

1.00253

**FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ
PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL**

Szanowni Państwo,

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o wypełnienie poniższej fiszki projektowej w odniesieniu do realizowanych przez Państwa projektów innowacyjnych (w tym z komponentem współpracy ponadnarodowej) lub współpracy ponadnarodowej (tj. wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej oraz projektów „standardowych” z komponentem ponadnarodowym). Celem wypełnienia Fiszki jest pozyskanie przez nas najważniejszych informacji o realizowanych przez Państwa projektach, które zostaną zamieszczone w Wyszukiwarce projektów i produktów PO KL na portalu KIW (www.kiw-pokl.org.pl). Wyszukiwarka ta jest jedynym w Polsce narzędziem zawierającym wszystkie realizowane w kraju ww. typy projektów. Dzięki temu, informacje o Państwa przedsięwzięciach dotrą do szerokiego grona potencjalnie zainteresowanych nimi osób.

Mając powyższe na uwadze, prosimy o zamieszczanie informacji, szczególnie w części opisowej fiszki, w sposób precyzyjny oraz zrozumiały. Prosimy o nie kopiowanie zapisów wniosku o dofinansowanie realizacji projektu, gdyż stosowany w nim język może być niezrozumiały dla przeciętnego czytelnika. Pod fiszką zamieściliśmy instrukcję jej wypełniania, która pomoże Państwu w jej sprawnym i właściwym wypełnieniu.

Dziękujemy za współpracę!

Zespół Krajowej Instytucji Wspomagającej

UWAGA! Część zaznaczona kolorem niebieskim wypełniana jest w przypadku aktualizacji fiszki projektowej, która została uprzednio przesłana do KIW. W przypadku, gdy fiszka dla danego projektu jest wypełniana po raz pierwszy, należy wypełnić wszystkie pola.

Data wypełnienia fiszki		
1	Właściwa IP/IP 2	
2	Opiekun projektu z IP/IP 2 <i>(imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail)</i>	Małgorzata Sawińska ul. A. Mickiewicza 41 70-383 Szczecin tel. 91 4256155 e-mail: malgorzata_sawinska@wup.pl
3	Numer konkursu	
4	Wartość alokacji na konkurs	9.500.000,00 PLN
5	Data podpisania umowy	
6	Numer podpisanej umowy	
7	Okres realizacji projektu	01.02.2012 – 31.01.2015
8	Okres realizacji współpracy ponadnarodowej <i>(jeśli dotyczy)</i>	Nie dotyczy
9	Zakontraktowany budżet projektu	2.182.272,00 PLN
10	Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej <i>(jeśli dotyczy)</i>	Nie dotyczy
11	Tytuł projektu	PI – 50+ dla 50+ czyli Akademia rozwoju kompetencji w zakresie uczenia osób powyżej 50. roku życia
12	Rodzaj projektu <i>(proszę wybrać właściwy)</i>	<i>(patrz instrukcja)</i> <input checked="" type="checkbox"/> projekt innowacyjny testujący <input type="checkbox"/> projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym <input type="checkbox"/> projekt innowacyjny upowszechniający <input type="checkbox"/> wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej <input type="checkbox"/> projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym

13	Tryb realizacji <i>(proszę wybrać właściwy)</i>	<i>(patrz instrukcja)</i> <input checked="" type="checkbox"/> konkursowy <input type="checkbox"/> systemowy										
14	Opis projektu <i>(maks. 3 000 znaków):</i>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="258 241 561 495"> a) cel główny projektu </td> <td data-bbox="561 241 1517 495"> Zwiększenie adekwatności i efektywności procesów uczenia os w wieku 50+ do l'2015 przez opracowanie metodologii przygotowania osób w wieku 50+ do pracy trenerskiej i coachingowej na rzecz osób w zbliżonym wieku. Wartość docelowa wskaźnika: 1 % zwiększonej efektywności szkoleń dla 50+ prowadzonych według nowej metodologii. Wartość docelowa wskaźnika: 30% </td> </tr> <tr> <td data-bbox="258 495 561 786"> b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i> </td> <td data-bbox="561 495 1517 786"> Nie dotyczy </td> </tr> <tr> <td data-bbox="258 786 561 1048"> c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i> </td> <td data-bbox="561 786 1517 1048"> Nie dotyczy </td> </tr> <tr> <td data-bbox="258 1048 561 1310"> d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i> </td> <td data-bbox="561 1048 1517 1310"> Nie dotyczy </td> </tr> <tr> <td data-bbox="258 1310 561 2123"> c) zwięzły opis działań upowszechniających <i>(dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i> </td> <td data-bbox="561 1310 1517 2123"> Celem działań upowszechniających będzie szerokie zaprezentowanie produktu finalnego oraz wariantów jego wykorzystania i płynących z tego korzyści, jego interesariuszom głównym (użytkownikom i odbiorcom projektu) i pośrednim. Strategia upowszechniania będzie miała zasięg krajowy, a dodatkowym odbiorcą PF w jego częściowych wariantach mogą być przedsiębiorstwa oraz podmioty realizujące działania edukacyjne na rzecz osób 50+. Projektodawca w ramach działań upowszechniających planuje dotarcie z informacją o produkcie finalnym, do interesariuszy głównych (użytkowników [U] i odbiorców [O]): <ul style="list-style-type: none"> - U: instytucji szkoleniowych z terenu regionu i kraju (600); - U: przedsiębiorstw dysponujących działem HR, trenerami wewnętrznymi z terenu regionu i kraju (100); - U: innych podmiotów z terenu regionu i kraju prowadzących działania edukacyjne, w których uczestniczą osoby w wieku 50+ (150); - O: pracownicy w wieku 50+ (dysponujący predyspozycjami i motywacją do pełnienia roli edukatora) (45). Projektodawca planuje ponadto dotarcie z informacją o produkcie do interesariuszy pośrednich, a więc instytucji i podmiotów związanych z aktywizacją osób dojrzałych, a także zainteresowanych promowaniem i wdrażaniem idei kształcenia osób 50+. Są to m.in.: instytucje rynku pracy (w tym PUP, WUP), instytucje otoczenia biznesu i organizacje pracodawców, organizacje branżowe prowadzące działalność w obszarze edukacji i rozwoju, branżowe media oraz eksperci z dziedziny edukacji. W ramach działań upowszechniających zastosowane zostaną m.in. następujące działania: <ul style="list-style-type: none"> - Konferencja: Jak zwiększyć efektywność uczenia 50+ (skierowana do IRP, PUP, WUP, w tym instytucji szkoleniowych); - 6 szkoleń otwartych (dla instytucji szkoleniowych z terenu regionu i kraju), - 6 spotkań otwartych z IRP, PUP, WUP, organizacji pracodawców i innych instytucji zlecającymi edukacyjnych osób 50+ - otwarte indywidualne konsultacje dla instytucji szkoleniowych zainteresowanych </td> </tr> </table>	a) cel główny projektu	Zwiększenie adekwatności i efektywności procesów uczenia os w wieku 50+ do l'2015 przez opracowanie metodologii przygotowania osób w wieku 50+ do pracy trenerskiej i coachingowej na rzecz osób w zbliżonym wieku. Wartość docelowa wskaźnika: 1 % zwiększonej efektywności szkoleń dla 50+ prowadzonych według nowej metodologii. Wartość docelowa wskaźnika: 30%	b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i>	Nie dotyczy	c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i>	Nie dotyczy	d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i>	Nie dotyczy	c) zwięzły opis działań upowszechniających <i>(dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i>	Celem działań upowszechniających będzie szerokie zaprezentowanie produktu finalnego oraz wariantów jego wykorzystania i płynących z tego korzyści, jego interesariuszom głównym (użytkownikom i odbiorcom projektu) i pośrednim. Strategia upowszechniania będzie miała zasięg krajowy, a dodatkowym odbiorcą PF w jego częściowych wariantach mogą być przedsiębiorstwa oraz podmioty realizujące działania edukacyjne na rzecz osób 50+. Projektodawca w ramach działań upowszechniających planuje dotarcie z informacją o produkcie finalnym, do interesariuszy głównych (użytkowników [U] i odbiorców [O]): <ul style="list-style-type: none"> - U: instytucji szkoleniowych z terenu regionu i kraju (600); - U: przedsiębiorstw dysponujących działem HR, trenerami wewnętrznymi z terenu regionu i kraju (100); - U: innych podmiotów z terenu regionu i kraju prowadzących działania edukacyjne, w których uczestniczą osoby w wieku 50+ (150); - O: pracownicy w wieku 50+ (dysponujący predyspozycjami i motywacją do pełnienia roli edukatora) (45). Projektodawca planuje ponadto dotarcie z informacją o produkcie do interesariuszy pośrednich, a więc instytucji i podmiotów związanych z aktywizacją osób dojrzałych, a także zainteresowanych promowaniem i wdrażaniem idei kształcenia osób 50+. Są to m.in.: instytucje rynku pracy (w tym PUP, WUP), instytucje otoczenia biznesu i organizacje pracodawców, organizacje branżowe prowadzące działalność w obszarze edukacji i rozwoju, branżowe media oraz eksperci z dziedziny edukacji. W ramach działań upowszechniających zastosowane zostaną m.in. następujące działania: <ul style="list-style-type: none"> - Konferencja: Jak zwiększyć efektywność uczenia 50+ (skierowana do IRP, PUP, WUP, w tym instytucji szkoleniowych); - 6 szkoleń otwartych (dla instytucji szkoleniowych z terenu regionu i kraju), - 6 spotkań otwartych z IRP, PUP, WUP, organizacji pracodawców i innych instytucji zlecającymi edukacyjnych osób 50+ - otwarte indywidualne konsultacje dla instytucji szkoleniowych zainteresowanych
a) cel główny projektu	Zwiększenie adekwatności i efektywności procesów uczenia os w wieku 50+ do l'2015 przez opracowanie metodologii przygotowania osób w wieku 50+ do pracy trenerskiej i coachingowej na rzecz osób w zbliżonym wieku. Wartość docelowa wskaźnika: 1 % zwiększonej efektywności szkoleń dla 50+ prowadzonych według nowej metodologii. Wartość docelowa wskaźnika: 30%											
b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i>	Nie dotyczy											
c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i>	Nie dotyczy											
d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i>	Nie dotyczy											
c) zwięzły opis działań upowszechniających <i>(dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i>	Celem działań upowszechniających będzie szerokie zaprezentowanie produktu finalnego oraz wariantów jego wykorzystania i płynących z tego korzyści, jego interesariuszom głównym (użytkownikom i odbiorcom projektu) i pośrednim. Strategia upowszechniania będzie miała zasięg krajowy, a dodatkowym odbiorcą PF w jego częściowych wariantach mogą być przedsiębiorstwa oraz podmioty realizujące działania edukacyjne na rzecz osób 50+. Projektodawca w ramach działań upowszechniających planuje dotarcie z informacją o produkcie finalnym, do interesariuszy głównych (użytkowników [U] i odbiorców [O]): <ul style="list-style-type: none"> - U: instytucji szkoleniowych z terenu regionu i kraju (600); - U: przedsiębiorstw dysponujących działem HR, trenerami wewnętrznymi z terenu regionu i kraju (100); - U: innych podmiotów z terenu regionu i kraju prowadzących działania edukacyjne, w których uczestniczą osoby w wieku 50+ (150); - O: pracownicy w wieku 50+ (dysponujący predyspozycjami i motywacją do pełnienia roli edukatora) (45). Projektodawca planuje ponadto dotarcie z informacją o produkcie do interesariuszy pośrednich, a więc instytucji i podmiotów związanych z aktywizacją osób dojrzałych, a także zainteresowanych promowaniem i wdrażaniem idei kształcenia osób 50+. Są to m.in.: instytucje rynku pracy (w tym PUP, WUP), instytucje otoczenia biznesu i organizacje pracodawców, organizacje branżowe prowadzące działalność w obszarze edukacji i rozwoju, branżowe media oraz eksperci z dziedziny edukacji. W ramach działań upowszechniających zastosowane zostaną m.in. następujące działania: <ul style="list-style-type: none"> - Konferencja: Jak zwiększyć efektywność uczenia 50+ (skierowana do IRP, PUP, WUP, w tym instytucji szkoleniowych); - 6 szkoleń otwartych (dla instytucji szkoleniowych z terenu regionu i kraju), - 6 spotkań otwartych z IRP, PUP, WUP, organizacji pracodawców i innych instytucji zlecającymi edukacyjnych osób 50+ - otwarte indywidualne konsultacje dla instytucji szkoleniowych zainteresowanych 											

			<p>wykorzystaniem i wdrożeniem produktu finalnego;</p> <ul style="list-style-type: none"> - akcja mailingowa informująca o produkcie skierowana do użytkowników projektu; - przewodnik informacyjny z CD zawierający opis produktu finalnego; - artykuły w prasie regionalnej i ogólnopolskiej; - 3 spotkania informacyjne dot. możliwości podjęcia przez 50+ nowej roli zawodowej; - zwrócenie się do kluczowych instytucji opiniodawczych z prośbą o patronat PF „Akademia 50+”.
		d) zwięzły opis działań włączających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	<p>W ramach działań włączających produkt finalny promowany będzie jako innowacyjne narzędzie odpowiadające i dostosowane do potrzeb osób dojrzałych w obszarze edukacji i rozwoju. Do włączania przeznaczone są wszystkie podprodukty (moduły A-H) w trzech wariantach ich wykorzystania. Działania włączenia horyzontalnego ukierunkowane są na interesariuszy głównych (użytkowników [U] i odbiorców [O] produktu), tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> – U: instytucje szkoleniowe z terenu regionu i kraju; – U: przedsiębiorstwa dysponujące działem HR, trenerami wewnętrznymi; – U: inne podmioty prowadzące działania edukacyjne, w których uczestniczą osoby w wieku 50+; – O: trenerzy (edukatorzy) z terenu kraju. <p>Dodatkowo, działania włączające podjęte zostaną również w odniesieniu do interesariuszy pośrednich (podmiotów opiniodawczych) – instytucji mogących w sposób instytucjonalny wesprzeć ideę włączania produktu w działalność użytkowników (np. Krajowa Instytucja Wspomagająca [KIW], Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości [PARP], Ministerstwo Rozwoju Regionalnego [MRR], Wojewódzkie Urzędy Pracy [WUP], Departamenty Urzędów Marszałkowskich zajmujące się programowaniem funduszy unijnych w ramach nowej perspektywy 2014 -2020 [UM]). Sukcesem działań włączających (horyzontalnie) będzie wykorzystanie lub włączenie do swojej oferty metodologii uczenia osób 50+ (wybranego wariantu wykorzystania produktu finalnego) przez minimum 20 użytkowników z terenu regionu i/lub kraju [weryfikacja: deklaracje użytkowników, printscreeny stron internetowych użytkowników] i wyposażenie w kompetencje pracy edukacyjnej z grupą 50+ min. 30 funkcjonujących w branży edukatorów z terenu kraju [potwierdzenia liczebności grup – pozyskane od użytkowników].</p>
15	Beneficjent (nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)		Centrum Doradztwa Strategicznego s.c. D. Bieńkowska, C. Ułasiński, J. Szymańska 30-103 Kraków, ul. Włóczków 22/3, Tel. 12 623-77-40, 623-77-85, akademia@cds.krakow.pl
16	Typ instytucji Beneficjenta		Mikro przedsiębiorstwo
17	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta (imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)		Justyna Szymańska Centrum Doradztwa Strategicznego s.c. D. Bieńkowska, C. Ułasiński, J. Szymańska 30-103 Kraków, ul. Włóczków 22/3, Tel. 12 623-77-40, 623-77-85, akademia@cds.krakow.pl
18	Priorytet/Działanie/Poddziałanie		
19	Typ operacji (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej)		Nie dotyczy
20	Temat projektu innowacyjnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)		
21	Komponent centralny/regionalny (w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)		
22	Grupa docelowa, w tym:	<p>a) odbiorcy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych):</p> <p>b) dla projektu (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)</p> <p><input type="checkbox"/> Absolwenci <input type="checkbox"/> Administracja <input type="checkbox"/> Administracja rządowa <input type="checkbox"/> Administracja samorządowa <input type="checkbox"/> Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze <input type="checkbox"/> Dzieci i młodzież <input type="checkbox"/> Instytucje otoczenia biznesu</p>	<p>a) użytkownicy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych):</p> <p>b) dla współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)</p> <p><input type="checkbox"/> Absolwenci <input type="checkbox"/> Administracja <input type="checkbox"/> Administracja rządowa <input type="checkbox"/> Administracja samorządowa <input type="checkbox"/> Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze <input type="checkbox"/> Dzieci i młodzież <input type="checkbox"/> Instytucje otoczenia biznesu</p>

		<input type="checkbox"/> Instytucje pomocy i integracji społecznej <input type="checkbox"/> Instytucje rynku pracy <input type="checkbox"/> Instytucje szkoleniowe <input type="checkbox"/> Jednostki naukowe i jednostki B+R <input type="checkbox"/> Kadra zarządzająca <input type="checkbox"/> Kobiety <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców <input type="checkbox"/> Mieszkańcy miast <input type="checkbox"/> Nauczyciele szkół podstawowych <input type="checkbox"/> Nauczyciele szkół gimnazjalnych <input type="checkbox"/> Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych <input type="checkbox"/> Osoby wykluczone społecznie <input type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe <input type="checkbox"/> Osoby bezdomne <input type="checkbox"/> Osoby bezrobotne <input type="checkbox"/> Osoby chore psychicznie <input type="checkbox"/> Osoby do 25 roku życia <input checked="" type="checkbox"/> Osoby po 45/50 roku życia <input type="checkbox"/> Osoby niepełnosprawne <input type="checkbox"/> Osoby niepracujące <input type="checkbox"/> Osoby odchodzące z rolnictwa <input type="checkbox"/> Osoby opuszczające placówki zastępcze <input type="checkbox"/> Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej <input checked="" type="checkbox"/> Osoby pracujące <input type="checkbox"/> Osoby uzależnione <input type="checkbox"/> Otoczenie osób wykluczonych społecznie <input type="checkbox"/> Osoby opuszczające jednostki penitencjarne <input type="checkbox"/> Organizacje zawodowe i gospodarcze <input type="checkbox"/> Placówki opiekuńczo-wychowawcze <input type="checkbox"/> Podmioty ekonomii społecznej <input type="checkbox"/> Placówki oświatowe <input type="checkbox"/> Pozostali uczniowie <input type="checkbox"/> Pozostali nauczyciele <input type="checkbox"/> Pracodawcy <input type="checkbox"/> Pracownicy naukowcy <input type="checkbox"/> Pracownicy przedsiębiorstw <input type="checkbox"/> Przedsiębiorcy <input type="checkbox"/> Rodzice <input type="checkbox"/> Społeczności lokalne <input type="checkbox"/> Spółki pracownicze <input type="checkbox"/> Studenci <input type="checkbox"/> Szkoły <input type="checkbox"/> Szpitale <input type="checkbox"/> Terapeuci <input type="checkbox"/> Uchodźcy <input type="checkbox"/> Uczelnie wyższe <input type="checkbox"/> Uczniowie szkół podstawowych <input type="checkbox"/> Uczniowie szkół gimnazjalnych <input type="checkbox"/> Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych <input type="checkbox"/> Związki zawodowe <input type="checkbox"/> Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie): 	<input type="checkbox"/> Instytucje pomocy i integracji społecznej <input type="checkbox"/> Instytucje rynku pracy <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje szkoleniowe <input type="checkbox"/> Jednostki naukowe i jednostki B+R <input type="checkbox"/> Kadra zarządzająca <input type="checkbox"/> Kobiety <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców <input type="checkbox"/> Mieszkańcy miast <input type="checkbox"/> Nauczyciele szkół podstawowych <input type="checkbox"/> Nauczyciele szkół gimnazjalnych <input type="checkbox"/> Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych <input type="checkbox"/> Osoby wykluczone społecznie <input type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe <input type="checkbox"/> Osoby bezdomne <input type="checkbox"/> Osoby bezrobotne <input type="checkbox"/> Osoby chore psychicznie <input type="checkbox"/> Osoby do 25 roku życia <input type="checkbox"/> Osoby po 45/50 roku życia <input type="checkbox"/> Osoby niepełnosprawne <input type="checkbox"/> Osoby niepracujące <input type="checkbox"/> Osoby odchodzące z rolnictwa <input type="checkbox"/> Osoby opuszczające placówki zastępcze <input type="checkbox"/> Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej <input type="checkbox"/> Osoby pracujące <input type="checkbox"/> Osoby uzależnione <input type="checkbox"/> Otoczenie osób wykluczonych społecznie <input type="checkbox"/> Osoby opuszczające jednostki penitencjarne <input type="checkbox"/> Organizacje zawodowe i gospodarcze <input type="checkbox"/> Placówki opiekuńczo-wychowawcze <input type="checkbox"/> Podmioty ekonomii społecznej <input type="checkbox"/> Placówki oświatowe <input type="checkbox"/> Pozostali uczniowie <input type="checkbox"/> Pozostali nauczyciele <input type="checkbox"/> Pracodawcy <input type="checkbox"/> Pracownicy naukowcy <input type="checkbox"/> Pracownicy przedsiębiorstw <input type="checkbox"/> Przedsiębiorcy <input type="checkbox"/> Rodzice <input type="checkbox"/> Społeczności lokalne <input type="checkbox"/> Spółki pracownicze <input type="checkbox"/> Studenci <input type="checkbox"/> Szkoły <input type="checkbox"/> Szpitale <input type="checkbox"/> Terapeuci <input type="checkbox"/> Uchodźcy <input type="checkbox"/> Uczelnie wyższe <input type="checkbox"/> Uczniowie szkół podstawowych <input type="checkbox"/> Uczniowie szkół gimnazjalnych <input type="checkbox"/> Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych <input type="checkbox"/> Związki zawodowe <input type="checkbox"/> Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie):
23	Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej	Metodologia przygotowania osób w wieku 50+ do pracy trenerskiej i coachingowej na rzecz osób w podobnym wieku tzw. Akademia 50 + (moduły od A do H).	
24	Opis produktu finalnego	a) jakie elementy składają się na	Produkt finalny składa się z 8 modułów obejmujących zestaw scenariuszy szkoleń, warsztatów i spotkań doradczych ukierunkowanych na wyposażenie w kompetencje związane z uczeniem osób w wieku 50+:

<p>/produktów współpracy ponadnarodowej (maks. 5 000 znaków)</p>	<p>produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej (krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Moduł A - Rekrutacja - Moduł B - Wprowadzenie - Moduł C - Kompetencje trenerskie - Moduł D - Kompetencje coachingowe - Moduł E - Uczucie osób 50+ - Moduł F - Sprawdzenie - Moduł G - Podsumowanie - Moduł H - Przewodnik dla użytkowników (instytucji szkoleniowych).
	<p>b) czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</p>	<p>Nie dotyczy</p>
	<p>c) jakie problemy rozwiązuje/wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej</p>	<p>Projekt odpowiada na problem nieuwzględniania specyficznych potrzeb edukacyjnych osób 50+ w procesach przygotowania tych osób do uczenia innych powodowany brakiem odpowiedniej metodologii w tym zakresie. Problem jest bowiem wielowymiarowy. Jak wynika z badań (ADZ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dynamicznie wzrasta udział grupy wiekowej 50+ w całości populacji. W woj. zachodniopomorskim w czerwcu 2010 r. liczba osób powyżej 50. roku życia wyniosła 593 tys., co stanowiło ponad 1/3 ludności regionu¹. Na przestrzeni lat 1990-2009 aż o ponad 10% wzrósł odsetek osób w wieku 45-65 w ogólnej liczbie mieszkańców woj. Odpowiada to trendom krajowym (w 2010 r. liczba ludności w wieku 50-64 lata przekroczyła 8 mln i było to o ponad 2 mln więcej niż w roku 2000). Prognozy wskazują, że w 2050 r. średni wiek Polaka/ki będzie wynosił 52,4 lata. - Osoby powyżej 50 roku życia to grupa charakteryzująca się bardzo niskim wskaźnikiem zatrudnienia. Wskaźnik ten dla osób 50+ w regionie zachodniopomorskim osiągnął wartość 25,1% i był o około 4% niższy niż średnio w kraju. W rezultacie marnuje się ogromny zasób kompetencyjny istotny dla rozwoju gospodarczego regionu, ale i kraju. - Rozwój cywilizacyjny przekłada się na stałe wydłużanie ludzkiego życia. W Polsce w 2010 r. średnia długość życia wynosiła 76,25 lat i w ciągu ostatnich 10 lat odnotowano w tym zakresie wzrost aż o 2,5 roku, a od 1990 r. wzrost ten był ponad 5-procentowy². W kontekście tych zmian okres bierności zawodowej systematycznie się wydłuża. - Polska odznacza się najniższym kapitałem intelektualnym wśród dorosłych i seniorów. Indeks kapitału intelektualnego dla pokolenia dorosłych i seniorów plasuje Polskę wśród 16 krajów europejskich, które objęte są porównaniem, odpowiednio dopiero na 14 i 16 miejscu³. Osoby starsze odznaczają się zdecydowanie niższym wykształceniem, borykają się także z niskimi i coraz częściej nieaktualnymi kompetencjami. Osoby 50+ mniej chętnie niż osoby młodsze uczestniczą w działaniach szkoleniowych. Tylko 19% pracujących Polaków w wieku 50+ w ciągu 12 ostatnich miesięcy skorzystało z przynajmniej jednej formy dokształcania. To o 5 procent mniej niż w przypadku grupy w młodszym wieku (35-49 lat). Z badań wynika, że w organizowanych przez zachodniopomorskie instytucje szkoleniowe szkoleniach uczestniczą: głównie osoby młode – między 16 a 35 rokiem życia, a jedynie w 9% osoby powyżej 46 lat⁴. Dodatkowo, jak wynika z badań przeprowadzonych w ramach grantu „Wrażliwy klient (uczestnik) projektów PO KL” osoby w wieku 50+ częściej niż inne rezygnują z udziału w oferowanych działaniach aktywizacyjnych, w tym szkoleniowych. <p>Podsumowując, wydłużanie aktywności zawodowej osób starszych, a co za tym idzie wspieranie rozwoju ich kompetencji staje się jednym z istotniejszych wyzwań polityki państwa. Reforma emerytalna wydłużyła wiek aktywności zawodowej do 67. roku życia, a polityka państwa coraz intensywniej ukierunkowywana jest na wzmocnienie osób 50+ (np. rządowy program „Solidarność pokoleń”, który ma na celu m.in. umożliwienie osobom 50+ poprawę kwalifikacji, umiejętności i efektywności pracy).</p> <p>Trenerzy z którymi były prowadzone badania w ramach ADZ oraz eksperci – członkowie Zespołów Konsultacyjnych potwierdzili różnice w pracy z osobami 50+. Spośród przebadanych instytucji szkoleniowych regionu oferujących kursy trenerskie/coachingowe 16 na 18 respondentów dostrzegło konieczność wprowadzania wiedzy związanej ze specyficznymi potrzebami edukacyjnymi osób w wieku 50+ w</p>

¹ ADZ: Analiza sytuacji osób bezrobotnych pow. 50. roku życia na zachodniopomorskim rynku pracy w latach 2009 – 2010, Wydział Badań i Analiz, Szczecin 2011, s.3.

² ADZ: Dane Banku Światowego, stan na rok 2012.

³ ADZ: Raport o kapitale intelektualnym Polski. Streszczenie Raportu, Warszawa 2008, s.6.

⁴ ADZ: Raport badawczy: Badanie oferty szkoleniowej na zachodniopomorskim rynku pracy. WUP Szczecin, 2007.

		<p>prowadzonych kursach. Natomiast nikt z respondentów nie znalazł i nie stosował natomiast kompleksowej metodologii pozwalającej dostosować proces szkoleniowy do faktycznych potrzeb i możliwości grupy. 8 na 18 respondentów wskazało, że posiadają jedynie częściową wiedzę w tym zakresie. Wszystkie (18) spośród przebadanych instytucji szkoleniowych (potencjalnych użytkowników produktu) wyraziły zainteresowanie wykorzystaniem tworzonej w ramach projektu metodologii uczenia osób 50+ w ramach realizowanych kursów trenerskich/coachingowych. Gotowość tę potwierdzają także wyniki badań wskazujące, iż 90% instytucji szkoleniowych woj. zachodniopomorskiego zajmujących się edukacją dorosłych w regionie wyraża gotowość do inwestycji w swoje merytoryczne i techniczne zaplecze edukacyjne, w tym w rozwój własnej kadry, dbałość o podnoszenie i uzupełnianie kwalifikacji. Skala problemu dotyczy zatem całego regionu i wszystkich kluczowych w województwie instytucji oferujących ten typ usług, w który wpisuje się charakter produktu projektu „Akademia 50+”.</p>
	<p>d) jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej</p>	<p>W wyniku projektu powstanie nowatorska metodologia przygotowania specjalistów w wieku 50+ do pracy trenerskiej i coachingowej na rzecz osób w zbliżonym wieku, dzięki której na rynku szkoleniowym (edukacyjnym) pojawi się nowa jakość kadry dla 50+ tj. trenerzy i coachowie w wieku 50+ potrafiący efektywnie edukować osoby w zbliżonym wieku. Realizowane przez nich procesy edukacyjne (szkolenia, warsztaty, coaching czy doradztwo) związane z podnoszeniem kwalifikacji zawodowych będą charakteryzowały się o 30% wyższą efektywnością niż dostępne obecnie na rynku szkolenia dedykowane tej grupie osób. Nastąpi znaczny wzrost zainteresowania wśród instytucji szkoleniowych, jak i pracodawców i instytucji rynku pracy ofertą szkoleń dla 50+ realizowanych z uwzględnieniem specyficznych potrzeb tej grupy w oparciu o opracowaną w ramach „Akademii 50+” innowacyjną metodologię. Produkt finalny „Akademia 50+” zafunkcjonuje także w środowisku pracodawców stając się narzędziem włączonym w politykę zarządzania wiekiem i wiedzą w przedsiębiorstwach pozwalającym na zatrzymanie kapitału intelektualnego w firmie i korzystania z wiedzy doświadczonych pracowników (kaskadowanie wiedzy).</p> <p>W stosunku do stanu obecnego wykorzystanie innowacji pozwoli przede wszystkim na:</p> <ul style="list-style-type: none"> – upowszechnienie wiedzy związanej z potencjałem i rolą osób 50+ na rynku pracy oraz obszarami różnic i specyfik związanych z uczeniem się osób dojrzałych; – wzmocnienie pozycji pracujących osób 50+ na rynku pracy – poprzez możliwość funkcjonowania w nowej roli – edukatora (trenera/coacha), zarówno w ramach swojego miejsca pracy jak i poza nim; – wyposażenie nowych, ale i funkcjonujących edukatorów w kompetencje pozwalające na dostosowaną do potrzeb pracę edukacyjną z osobami w wieku 50+; a co za tym idzie poprawę jakości, efektywności i rozwój działań edukacyjnych kierowanych do osób powyżej 50. roku życia.
	<p>e) jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)</p>	<p>Nie dotyczy</p>
25	<p>Partnerzy krajowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/krótką charakterystyka)</p>	<p>Nie dotyczy</p>
26	<p>Partnerzy ponadnarodowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótką charakterystyka)</p>	<p>Nie dotyczy</p>

Informacja w zakresie danych osobowych:

1. W niniejszej Informacji, w przypadku osoby do kontaktu ze strony Beneficjenta podano prywatny numer telefonu i/lub prywatny adres e-mail, wykorzystywany do celów służbowych:

TAK

NIE

2. W przypadku zaznaczenia odpowiedzi: tak, proszę podpisać poniższe oświadczenie.

Oświadczenie osoby do kontaktu ze strony Beneficjenta w zakresie przetwarzania danych osobowych

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

.....
(Imię i Nazwisko - czytelny podpis osoby do kontaktu ze strony Beneficjenta)

Instrukcja wypełniania fiszki projektowej

Prosimy:

- wypełnić fiszkę niezwłocznie po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu;
- każdy projekt opisać w odrębnej fiszce (jeden projekt = jedna fiszka);
- wypełnić każdy punkt fiszki;
- **w pkt. 1** wpisać pełną nazwę danej IP lub IP2 (tj. tej, która zawarła umowę z Beneficjentem - np. Urząd Marszałkowski województwa....., Wojewódzki Urząd Pracy w itp.);
- **w pkt 10:** w przypadku projektów z komponentem ponadnarodowym, prosimy o podanie budżetu dla zadania "Współpraca ponadnarodowa", zaś w przypadku wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej kwoty całego budżetu projektu;
- **w pkt. 18** stosować numerację działań zgodnie z pkt.1.2 i 1.3 cz. II. dokumentu 'Wniosek o dofinansowanie PO KL Instrukcja' z 1.01.2013 r., który na str. 16 wskazuje: *'W przypadku projektów innowacyjnych (zarówno testujących, jak i upowszechniających) należy wybrać właściwe dla danego Priorytetu Działanie, które IP/IP2 wskazała w dokumentacji konkursowej lub dla projektu systemowego jako mające zastosowanie w przypadku projektów innowacyjnych. Tak określone przez IP/IP2 Działanie oznacza wyłącznie, iż IP/IP2 przeznacza środki zabezpieczone w ramach tego Działania na finansowanie projektów innowacyjnych i nie powoduje, iż do tego rodzaju projektów mają zastosowanie zapisy Szczegółowego Opisu Priorytetów PO KL dla tego Działania';*
- **w pkt. 12, 13 i 22** (gdzie znajdują się pola do wyboru) postępować w następujący sposób: dwukrotnie kliknąć na wybrany kwadrat, wybrać „Zaznaczone” i zatwierdzić poprzez „OK.”;
- **pkt. 24e** wypełnić tylko dla projektów innowacyjnych, których **produkty finalne zostały zwalidowane**.
- Fiszka powinna zostać zaktualizowana i ponownie złożona do KIW w sytuacji, gdy dane w niej zawarte ulegną zmianie.

