

Uzupełnienie informacji do strategii wdrażania projektu UDA-POKL.02.01.02-00-036/10								
Cel główny	Wskaźnik	Wartość obecna			Wartość docelowa			Źródło weryfikacji
		K	M	O	K	M	O	
Wypracowanie, przetestowanie i upowszechnienie kompleksowego narzędzia analizy ZR w przedsiębiorstwie dostosowanego do warunków działania polskich przedsiębiorstw – wskaźnika Diversity Index (DI) w okresie 06.2011-05.2014.	<i>Liczba przedsiębiorstw, w których zostanie przetestowany wskaźnik DI</i>	0	0	0	0	0	300	<i>umowy z przedsiębiorstwami, 1 raport z testowania (pomiar bieżący w trakcie etapu testowania do 11.2012r.)</i>
	<i>Liczba przedsiębiorstw, które zostaną przebadane finalną wersją wskaźnika podczas dwóch edycji „Barometru różnorodności biznesu w Polsce”</i>	0	0	0	0	0	150	<i>Wyniki 2 edycji barometru, raport końcowy (monitoring bieżący, do 31.05.2014r.)</i>
	<i>Liczba uczestników/czek biorących udział w wydarzeniach w ramach projektu (forum dla przedsiębiorców, debaty regionalne, konferencje podsumowujące edycje Barometru, konferencje upowszechniające)</i>	0	0	0	0	0	1150	<i>Programy wydarzeń, listy obecności (monitoring bieżący w trakcie etapu upowszechniania do 31.05.2014r.)</i>
Cele szczegółowe	Wskaźnik pomiaru	Wartość obecna			Wartość docelowa			Źródło weryfikacji
		K	M	O	K	M	O	
Zdiagnozowanie polskich przedsiębiorstw w zakresie stosowania diversity management (obszary, w których zarządzanie różnorodnością funkcjonuje, a w których nie, określenie wymiarów różnorodności do 01.2012r.	<i>Liczba przedsiębiorstw objętych badaniem dot. świadomości, potrzeb i działań firm w zakresie ZR</i>	0	0	0	0	0	900	<i>Umowa z wykonawcą badania, kwestionariusz z pytaniami, raport z wynikami badania ilościowego i jakościowego, strategia wdrażania proj.(pomiar bieżący w etapie przygotowawczym od 06.2011r. do 01.2012r.)</i>
Budowa praktycznego narzędzia umożliwiającego analizę różnorodności w miejscu pracy – wskaźnika DI	<i>Liczba ekspertów pracujących nad budową wskaźnika</i>	0	0	0	6	1	7	<i>Umowy z ekspertami, raporty z realizacji zadań ekspertów, listy obecności ze spotkań, strategia wdrażania proj. (pomiar bieżący</i>

do 04.2013r.								w etapie przygotowawczym od 06.2011r. do 01.2012r.)
	Liczba spotkań ekspertów pracujących nad budową wskaźnika	0	0	0	0	0	11	j.w
	Wersja końcowa pierwszego narzędzia audytu różnorodności – wskaźnika DI	0	0	0	0	0	1	
Opracowanie w DI modułu analizy przedsiębiorstwa pod kątem równości szans kobiet w miejscu pracy w odniesieniu do koncepcji ZR do 01.2012r.	Liczba ekspertów pracujących nad budową wskaźnika	0	0	0	6	1	7	Umowy z ekspertami, raporty z realizacji zadań ekspertów, listy obecności ze spotkań (pomiar bieżący w etapie przygotowawczym od 06.2011r. do 01.2012r.)
	Liczba spotkań ekspertów pracujących nad opracowaniem wskaźnika	0	0	0	0	0	11	j.w
	Wypracowany model zawierający analizę przedsiębiorstwa pod kątem równości szans kobiet w miejscu pracy	0	0	0	0	0	1	Strategia wdrażania projektu (pomiar do 01.2012r.)
Podniesienie zainteresowania pracodawców tematem i narzędziem ZR w miejscu pracy do 05.2014r.	Wzrost wiedzy nt. metod wprowadzania ZR w min. 70% z grupy firm biorących udział w testowaniu oraz wydarzeniach zaplanowanych w projekcie	0	0	0	0	0	70%	Ankiety, raport końcowy po fazie testowania, listy obecności z wydarzeń zaplanowanych w proj. (pomiar 1 x kwartał, do 31.05.2014r.)
	Liczba uczestników/czek biorących udział w debatach regionalnych	0	0	0	0	0	150	Program spotkania, listy obecności, ankiety (pomiar bieżący w trakcie etapu upowszechniania do 31.05.2014r.)
	Liczba uczestników/czek biorących udział w forum dla przedsiębiorców	0	0	0	0	0	400	j.w

	<i>Liczba uczestników/czek biorących udział w konferencji podsumowujących edycje Barometru</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>200</i>	<i>j.w</i>
	<i>Liczba uczestników/czek biorących udział w konferencjach upowszechniających</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>400</i>	<i>j.w</i>
Przetestowanie narzędzia DI wśród polskich przedsiębiorstw do 11.2012r.	<i>Liczba przedsiębiorstw, w których zostanie przetestowany wskaźnik DI</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>300</i>	<i>umowy z przedsiębiorstwami, 1 raport z testowania (pomiar bieżący w trakcie etapu testowania do 11.2012r.)</i>
Podniesienie wiedzy i kompetencji pracodawców nt. analizy i metod wprowadzania rozwiązań z zakresu ZR do 05.2014r.	<i>Wzrost świadomości firm nt. korzyści stosowania narzędzi R u co najmniej 60% firm przebadanych narzędziem DI, uczestniczących w debatach, konferencjach, objętych badaniem w ramach Barometru</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>60%</i>	<i>Ankiety na debatach, konferencjach, w ramach Barometru listy obecności z debat, konferencji (pomiar 1 x kwartał, do 31.05.2014r.)</i>
	<i>Wzrost wiedzy nt. metod wprowadzania ZR w min. 70% z grupy firm biorących udział w testowaniu oraz wydarzeniach zaplanowanych w projekcie</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>70%</i>	<i>Ankiety, raport końcowy po fazie testowania, listy obecności z wydarzeń zaplanowanych w proj. (pomiar 1 x kwartał, do 31.05.2014r.)</i>
Upowszechnienie narzędzia DI oraz wprowadzenia w polskich firmach metod ZR do 05.2014r.	<i>Liczba przedsiębiorstw, które zostaną przebadane finalną wersją wskaźnika podczas 2 edycji „Barometru różnorodności biznesu w Polsce”</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>150</i>	<i>Wyniki 2 edycji barometru, raport końcowy (pomiar bieżący w trakcie etapu upowszechnienia do 31.05.2014r.)</i>
	<i>Liczba osób, które przystąpiły do Forum Diversity</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>15</i>	<i>Deklaracja przystąpienia, raport końcowy (pomiar bieżący w trakcie etapu upowszechnienia do 31.05.2014r.)</i>

<i>Liczba debat regionalnych na etapie upowszechniania</i>						min. 8	<i>Listy obecności, program, FV (pomiar bieżący w trakcie etapu upowszechniania do 31.05.2014r.)</i>
<i>Liczba rozproszonych płyt CD ze wskaźnikiem DI w formie narzędzia informatycznego</i>						1500	<i>j.w</i>
<i>Liczba publikacji „Przewodnik po DI”</i>						1500	<i>j.w</i>
<i>Liczba szkoleń/konsultacji oprac. modułu szkoleniowego dla reprezentatywnych partnerów społecznych</i>						8	<i>Program szkolenia, listy obecności (pomiar 1 x na kwartał na etapie upowszechniania, do 31.05.2014r.)</i>
<i>Liczba kampanii upowszechniających</i>						4	<i>Listy obecności, program, FV (pomiar bieżący w trakcie etapu upowszechniania do 31.05.2014r.)</i>