



Zewnętrzny Raport Ewaluacyjny Produktu Finalnego

PRODUKT FINALNY:

Poradnik funkcjonowania „Klubu Amazonki”

Poradnik funkcjonowania sieci wsparcia Unii Wojewódzkiej Klubów Amazonek

Poradnik utrzymania aktywności społecznej i zawodowej Amazonek

PROJEKT INNOWACYJNY:

„PI Kluby Amazonki – Twoją szansą”

REALIZATOR PROJEKTU

Fundacja Ekspert – Kujawy



PARTNER

Federacja Stowarzyszeń „Amazonki”



MAJ 2013



AUTOR RAPORTU

Magdalena Eidtner

Firma EM Magdalena Eidtner

.....



SPIS TREŚCI

1. Główne założenia ewaluacji	4
2. Charakterystyka metod badawczych	8
3. Założone cele i rezultaty projektu	9
4. Innowacyjność w projekcie	11
5. Krótka charakterystyka produktu finalnego	14
6. Zgodność produktu finalnego ze Strategią wdrażania w zakresie grupy docelowej	17
7. Analiza przebiegu procesu testowania na podstawie raportu ewaluacyjnego wewnętrznego	23
8. Rozbieżności pomiędzy testowaniem wstępnego produktu finalnego a założeniami strategii	44
9. Analiza stopnia osiągnięcia celów w stosunku do założonych wskaźników.	46
10. Wnioski i rekomendacje z uwzględnieniem spełnienia kryteriów innowacyjności	48



1. GŁÓWNE ZAŁOŻENIA EWALUACJI.

Specyfika projektów innowacyjnych polega na badaniu i testowaniu nowatorskiego produktu, upowszechnianiu jego zastosowania oraz włączeniu go do głównego nurtu polityki. Produkt finalny niniejszego projektu skierowany będzie głównie do Klubów Amazonki zrzeszonych w Federacji Stowarzyszeń Amazonki.

Zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, **ewaluacja** jest definiowana jako osąd (ocena) wartości interwencji publicznej, dokonany przy uwzględnieniu odpowiednich kryteriów (skuteczności, efektywności, użyteczności, trafności i trwałości) i standardów. Osąd dotyczy zwykle potrzeb, jakie muszą być zaspokojone w wyniku interwencji oraz osiągniętych efektów. Ewaluacja oparta jest na specjalnie w tym celu zebranych i zinterpretowanych informacjach za pomocą odpowiedniej metodologii.

Jak zapisano w *Rozporządzeniu Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającym przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylającym rozporządzenie (WE) nr 1260/1999*, ewaluacja ma na celu poprawę: „jakości, skuteczności i spójności pomocy funduszy oraz strategii i realizacji programów operacyjnych w odniesieniu do konkretnych problemów strukturalnych dotyczących dane państwa członkowskie i regiony, z jednoczesnym uwzględnieniem celu w postaci trwałego rozwoju i właściwego prawodawstwa wspólnotowego dotyczącego oddziaływania na środowisko oraz strategicznej oceny oddziaływania na środowisko”.

Ewaluacja w projekcie polega na sprawdzeniu, czy w wyniku podjętych działań osiągnięto rezultaty, które zostały założone na etapie planowania oraz czy te rezultaty przełożyły się na realizację celów projektu.



W kontekście przytoczonych definicji, celem ewaluacji produktu finalnego projektu innowacyjnego jest ocena rzeczywistych efektów testowanego produktu. Ocena ta – zasadniczo – obejmuje dwa elementy:

- **ewaluację wewnętrzną**, polegającą na zgromadzeniu wszystkich danych z fazy testowania celem oceny skutków stosowania produktu innowacyjnego;
- **ewaluację zewnętrzną**, służącą ocenie proponowanego podejścia (produktu finalnego – jego wstępnej wersji) z punktu widzenia jego znaczenia jako atrakcyjnej alternatywy dla stosowanych dotychczas metod.

Faza ewaluacji wewnętrznej w projekcie „PI Kluby Amazonki – Twoją szansą” realizowana była od listopada 2012 roku do maja 2013 roku. Również w tym okresie przeprowadzona została ewaluacja zewnętrzna produktu finalnego. Jej realizacja zlecona została zewnętrznemu ekspertowi.

Przedmiotem niniejszej ewaluacji jest ocena ostatecznej wersji produktu finalnego i ma ona na celu:

- analizę i ocenę rzeczywistych efektów testowania i korzyści w odniesieniu do grup docelowych,
- ocenę potencjału wdrożeniowego *Modelu* oraz wypracowanie rekomendacji dotyczących testowanej wstępnej wersji produktu finalnego.

W badaniu ewaluacyjnym *Modelu* uwzględnione zostały kryteria ewaluacyjne, odnoszące się do kryteriów przewidzianych w projektach innowacyjnych w walidacji ostatecznej wersji produktu finalnego, tj.:

Kryterium skuteczności i użyteczności

Rozumiane jako ocena rzeczywistych korzyści dla grup docelowych, weryfikacja, czy stosowanie produktu przynosi zakładane wyniki, jak dalece produkt ma szansę sprzyjać rozwiązywaniu problemów odbiorców i w jaki sposób będzie wywierał wpływ na sytuację grup docelowych, na ile odpowiada realnym potrzebom.



Kryterium stopnia skomplikowania produktu

Rozumiane jako łatwość zastosowania wypracowanych narzędzi. Oceniane będzie w jakim stopniu użytkownik może zastosować produkt samodzielnie, bez szkoleń i instruktażu, wyłącznie na podstawie opisu stosowania. Ocenie podlegać też będzie jakość opisu stosowania produktu oraz jakość materiałów składających się na produkt.

Kryterium możliwości zastosowania przez użytkowników

Ocenie podlegają skala zmian prawnych i/lub organizacyjnych niezbędnych do wdrożenia produktu oraz możliwości włączania do głównego nurtu polityki.

Kryterium efektywności

Rozumiane jako ocena kosztów wprowadzenia rozwiązania (stosunek nakładów do rezultatów). Kryterium dotyczy szacunkowych kosztów związanych z wprowadzeniem do praktyki proponowanych rozwiązań oraz z ich stosowaniem w stosunku do zakładanych efektów używania produktu. Im koszty są wyższe, tym niższa jest ocena.

Kryterium unikatowości

Ocena stopnia innowacyjności proponowanego rozwiązania.

Ten zestaw kryteriów jest silnie ukierunkowany na tą funkcję ewaluacji, którą jest dokonywanie udokumentowanej oceny, jakie efekty przyniósł program/projekt oraz czy uzyskane efekty są rzeczywiście skutkiem podjętych działań. Cele programów wskazują zwykle na pożądaną zmianę w pewnym obszarze rzeczywistości (lub niedopuszczenie do zmiany wywoływanej przez rozmaite czynniki). W spełnianiu tej funkcji zasadniczą rolę odgrywają odpowiednio dobrane wskaźniki.

Ze względu na specyfikę ewaluowanego projektu innowacyjnego – nastawionego na podtrzymanie aktywizacji społecznej i zawodowej kobiet po chorobie nowotworowej piersi poprzez opracowanie, przetestowanie i wdrożenie modelu działania Klubów Amazonki – ewaluacja zewnętrzna zmierza przede wszystkim do określenia:



-
- skuteczności *Modelu* w kontekście korzyści dla użytkowników i odbiorców oraz użyteczności poszczególnych elementów *Modelu*;
 - potencjału wdrożeniowego *Modelu* – oceny możliwości wdrożenia *Modelu* do głównego nurtu polityki i praktyki, na który składa się ocena adekwatności, użyteczności produktu dla grup docelowych oraz ocena stopnia skomplikowania produktu finalnego oraz możliwości zastosowania przez użytkowników, efektywność i unikatowość *Modelu*;
 - ewentualnych usprawnień i wskazaniu kierunków zmian testowanego *Modelu* i jego produktów pośrednich.



2. CHARAKTERYSTYKA METOD BADAWCZYCH.

Ewaluacja zewnętrzna została przeprowadzona z wykorzystaniem źródeł wtórnych i pierwotnych. Podstawowym źródłem danych były materiały wypracowane w ramach projektu „PI Kluby Amazonki – Twoją szansą”, monitoringu oraz kwestionariusze sondażu diagnostycznego (ankiety Ex – Ante i Ex – Post):

Tab. 1. Metody badawcze.

Metody/Techniki badawcze	Zakres badania i liczebność respondentów
Analiza dokumentów projektowych	• Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu; • Strategia wdrażania projektu; • Wstępna wersja produktu finalnego: - Poradnik funkcjonowania „Klubu Amazonki”; - Poradnik funkcjonowania sieci wsparcia Unii Wojewódzkiej Klubów Amazonek; - Poradnik utrzymania aktywności społecznej i zawodowej Amazonek.
Wstępna ankieta anonimowa ex - ante	Ankiety wypełnione na początku fazy testowania przez Amazonki biorące udział w testowaniu produktu (dane zastane gromadzone w ramach działań ewaluacji wewnętrznej w raporcie wewnętrznym)
Końcowa ankieta anonimowa ex - post	Ankiety wypełnione na zakończenie fazy testowania przez Amazonki biorące udział w testowaniu produktu (dane zastane gromadzone w ramach działań ewaluacji wewnętrznej w raporcie wewnętrznym)

Źródło: opracowanie własne

Niniejszy raport ewaluacyjny wykorzystuje bogate materiały z zakresu ewaluacji wewnętrznej fazy testowania wstępnej wersji produktu finalnego oraz z bieżącego monitoringu.

Obszerność pozyskanych danych zdecydowała o ograniczeniu ewaluacji zewnętrznej do obiektywnej eksperckiej oceny samego produktu finalnego i oceny wyników z fazy jego testowania, pod kątem postawionych kryteriów ewaluacji.



3. ZAŁOŻONE CELE I REZULTATY PROJEKTU.

Głównym celem realizowanego projektu jest **wypracowanie nowych metod/narzędzi i potrzymanie aktywizacji społecznej i zawodowej kobiet po chorobie nowotworowej piersi, poprzez opracowanie, przetestowanie i wdrożenie modelu działania Klubów Amazonki i klubów wiodących z grupy 27 Klubów Amazonki i w grupie 204 kobiet z Wielkopolski do końca 2013 r.**

Założono, iż cel ten może zostać osiągnięty dzięki realizacji następujących celów szczegółowych:

Cel 1 – Zdiagnozowanie czynników determinujących aktywność społeczną i zawodową na próbie 800 kobiet po chorobie nowotworowej piersi oraz aktualnych form wsparcia w 27 klubach amazonek w Wielkopolsce;

Cel 2 – Wypracowanie i przetestowanie metod wspierania przez Kluby Amazonek kobiet po chorobie nowotworowej piersi w powrocie do aktywności społecznej oraz skutecznych metod powrotu na rynek pracy, poprzez opracowanie i przetestowanie narzędzi ich aktywizacji zawodowej;

Cel 3 – Podniesienie jakości pracy Klubów Amazonki i wspierających je wojewódzkich klubów wiodących, poprzez wdrożenie skutecznych metod organizowania i finansowania ich działalności statutowej;

Cel 4 - Ograniczenie zjawiska wykluczenia społecznego osób niepełnosprawnych, poprzez zaproponowanie skutecznych form wsparcia oferowanego przez Kluby Amazonki.

Poniżej zaprezentowano wskaźniki monitorujące postęp projektu, w tym zwłaszcza stopień realizacji postawionych przed nim celów.



Rys. 1. Wskaźniki realizacji założonych celów projektu „PI Kluby Amazonki – Twoją szansą”.

Cel 1	Cel 2	Cel 3	Cel 4
- Liczba przeprowadzonych badań określających obecną sytuację społeczną i zawodową Amazonek z Wielkopolski. - Liczba przeprowadzonych badań określających obecne formy wsparcia udzielane w 27 Klubach Amazonek w Wielkopolsce. - Liczba opracowanych raportów z badań określających aktualną sytuację społeczną i zawodową Amazonek z Wielkopolski oraz określających obecne formy wsparcia udzielane przez Wielkopolskie Kluby Amazonek. - Liczba wydanych publikacji zawierających opis aktualnej sytuacji społecznej i zawodowej Amazonek z Wielkopolski oraz określających obecne formy wsparcia udzielane przez Wielkopolskie Kluby Amazonek.	- Liczba opracowanych metod wspierania kobiet po chorobie nowotworowej piersi, przez Wielkopolskie Kluby Amazonek. - Liczba Klubów Amazonek z Wielkopolski, które otrzymają do testowania narzędzia wspierające aktywność społeczną i zawodową kobiet po chorobie nowotworowej piersi. - Liczba niepełnosprawnych kobiet, uczestniczących w testowaniu wypracowanych metod wspierających aktywność zawodową i społeczną kobiety po chorobie nowotworowej piersi.	- Liczba Klubów Amazonek w całej Polsce, które otrzymają do wdrożenia wypracowane i przetestowane narzędzia wsparcia. - Liczba wojewódzkich Klubów Amazonek, przygotowanych do udzielania wsparcia KA. - Liczba konferencji zorganizowanych w całej Polsce i liczba spotkań upowszechniających, zorganizowanych na terenie województwa wielkopolskiego, podczas których Klubom Amazonek zostaną przekazane produkty finalne i materiały promocyjne. - Opracowanie projektów / wniosków aplikacyjnych dla wielkopolskich KA oraz złożenie do instytucji organizujących i ogłaszającej konkursy w województwie wielkopolskim lub na szczeblu ogólnopolskim 8 wniosków o dofinansowanie działalności statutowych stowarzyszeń KA z wykorzystaniem w/w	- Liczba publikacji skierowanych do Klubów Amazonek w zakresie aktywizacji społecznej i zawodowej swoich członkiń tj. Poradnika funkcjonowania „Klubu Amazonki”. - Liczba publikacji skierowanych do wiodących Klubów Amazonek w całej Polsce tj. Poradnik funkcjonowania sieci wsparcia Unii Wojewódzkiej Klubów Amazonek. - Liczba publikacji skierowanych bezpośrednio do niepełnosprawnych kobiet po przebytej chorobie nowotworowej piersi. - Liczba nowych członków KA w wyniku realizacji projektu.

Źródło: Strategia wdrażania. opracowanie własne.



4. INNOWACYJNOŚĆ PROJEKTU.

Innowacyjność projektu „PI Kluby Amazonki – Twoją szansą” polega na udostępnieniu Klubom Amazonki kompleksowego systemu wsparcia kobiet po chorobie nowotworowej piersi, a także na przygotowaniu *Modelu* wspierania w/w klubów przez kluby wiodące (w województwie). *Model* wprowadza szereg nowych form i metod aktywizacji społeczno – zawodowej kobiet po chorobie nowotworowej piersi, a także form wspierania Klubów Amazonek przez ich kluby wiodące.

Innowacyjność podejmowanych działań w projekcie można określić w wymiarze:

- **Grupy docelowej** – Grupa docelowa, jaką stanowią kobiety po chorobie nowotworowej piersi – około 85 % kobiet dotkniętych tą chorobą przebywa na rentach inwalidzkich lub emeryturach, wobec czego doświadcza wykluczenia ekonomicznego (niskie świadczenia) i edukacyjnego (brak dostępu do szkoleń);
- **Formy wsparcia** – Zaproponowane w projekcie formy wsparcia są w większości nowatorskie w odniesieniu do dotychczasowych działań Klubów Amazonki. Niektóre z tych działań były prowadzone przez pojedyncze kluby, ale nie funkcjonuje model przenoszenia tych doświadczeń. Do nowatorskich form działań w projekcie zaliczamy:
 - ⊙ działania w zakresie aktywizacji zawodowej;
 - ⊙ szkolenia zmieniające zawód lub podnoszące/aktualizujące kwalifikacje niezbędne do podjęcia pracy;
 - ⊙ stosowanie nowych technologii informatycznych na poziomie zaawansowanym;
 - ⊙ praktyczne opracowanie wzorcowych wniosków o dofinansowanie działalności.

Realnym wsparciem jest też rozszerzenie zakresu form wsparcia przez kluby wiodące (wojewódzkie) o nowe formy wsparcia, tj.:

- ⊙ wsparcie prawne oraz w zakresie pozyskiwania środków na ich działalność;



- ⊙ wsparcie w zakresie podejmowania działalności gospodarczej i zakładania spółdzielni socjalnych;
- ⊙ w zakresie przygotowania ochotniczek w zakresie problemu nawrotu choroby nowotworowej;
- ⊙ tworzenia i aktualizacji stron internetowych;
- ⊙ profilaktyki chorób nowotworowych i pozyskiwania nowych członków.

Stworzenie *Modelu* działania klubów w terenie, jak i na szczeblu wojewódzkim, umożliwi poszczególnym klubom dobór działań dostosowanych do potrzeb ich członków. W szczególności nowatorskie są formy aktywizacji zawodowej niepracujących kobiet po chorobie nowotworowej piersi.

- **Problemu** – Projekt odpowiada na stale rosnącą liczbę osób chorujących na choroby nowotworowe oraz na wzrost wskaźników przeżycia po tej chorobie, co oznacza że wypracowane formy wsparcia dotyczą coraz większej liczby osób (w 2009 r. żyło w Polsce ok. 320 tys. osób z diagnozą nowotworową). Dotyczy też problemu funkcjonowania organizacji pozarządowych, posiadających rozbudowane struktury terytorialne, wskazując im przykłady i metody pracy z odbiorcami oraz formy wspierania podstawowych placówek przez jednostki wyższego szczebla organizacyjnego. Umożliwia przeniesienie doświadczeń ruchu Amazonek na inne sieciowe NGO. Należy uznać, że ten wymiar jest wiodący w całym projekcie, a to głównie z racji rosnącej liczby zachorowań na nowotwory oraz unikalności ruchu Amazonek, jako praktycznie jedynej organizacji w Polsce udzielającej wymiernego wsparcia osobom po chorobie nowotworowej.

Innowacyjność projektu służy jego odbiorcom, czyli kobietom po chorobie nowotworowej piersi, członkiniom Klubów Amazonki, jak i kobietom nie zrzeszonym w tych klubach. Celem innowacji jest:

- Zdobycie głębszej wiedzy na temat uwarunkowań aktywności kobiet po chorobie nowotworowej piersi oraz form działania Klubów Amazonki;
- Pozyskanie nowych członków Klubów Amazonki;



-
- Opracowanie wzorcowych modeli działań KA i wniosków o ich dofinansowanie;
 - Przeniesienie doświadczeń do innych sieciowych NGO;
 - Zmiana postaw społeczeństwa wobec chorób nowotworowych;
 - Zwiększenie aktywności zawodowej w grupie Amazonek.

Docelowo innowacyjne działania mają być wykorzystywane wobec innych osób po chorobie nowotworowej, a jeszcze szerzej wobec ogółu osób niepełnosprawnych.

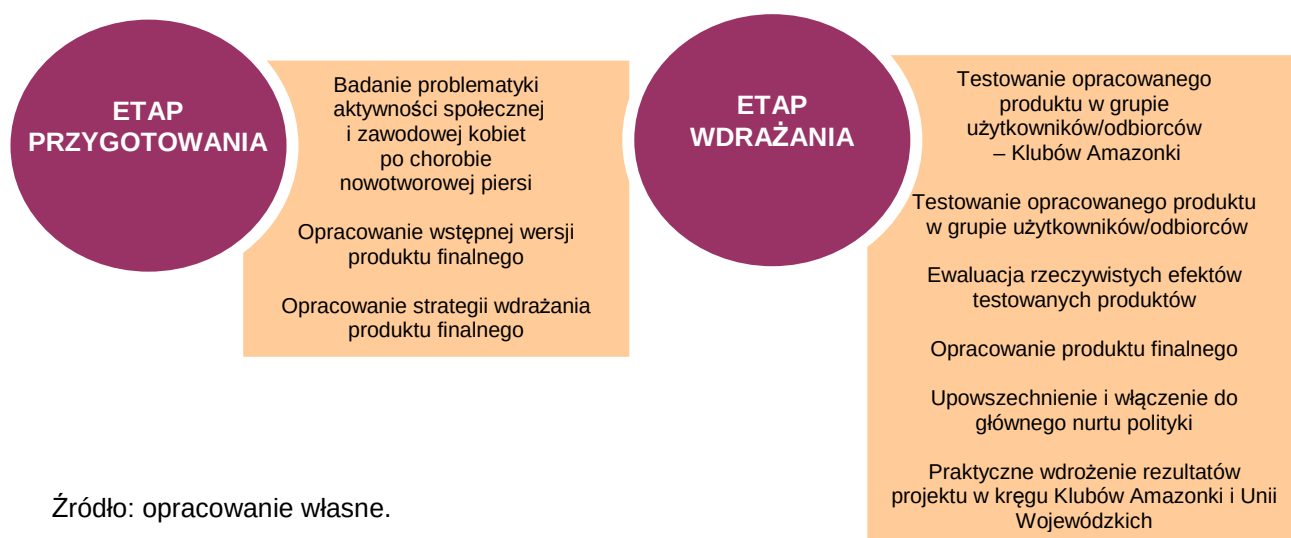
Użytkownikami innowacyjności jest grupa użytkowników w naturalny sposób mogąca wykorzystać wypracowane i przetestowane metody wsparcia, tj. ponad 200 Klubów Amazonki (w tym 16 klubów wiodących w województwach), zrzeszonych w Federacji Stowarzyszeń Amazonki. Kolejną grupą użytkowników innowacji są organizacje pozarządowe działające w sferze wykluczenia społecznego, niepełnosprawności czy promocji zatrudnienia. Największe rezultaty przyniesie wdrożenie rozwiązań projektu w organizacjach posiadających rozbudowane struktury terytorialne (z racji łatwego powielania rozwiązań). Generalnie rozwiązania projektu kierowane są do organizacji pozarządowych i nie są specjalnie przystosowane do instytucji publicznych.



5. KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA PRODUKTU FINALNEGO.

Realizacja projektu zaplanowana została na 9 zadań, łącznie 48 etapów. Niemniej, uogólniając przebieg i założenia projektu można sprowadzić to do dwóch głównych etapów: *Etapu przygotowania* i *Etapu wdrażania*.

Rys. 2. Uogólnione etapy realizacji projektu „PI Kluby Amazonki – Twoją szansą”.



Źródło: opracowanie własne.

Faza diagnozy zakończyła się opracowaniem wstępnej wersji produktu finalnego. tj. następujących poradników:

- **Poradnik funkcjonowania Klubu Amazonki** - niniejszy poradnik jest próbą wypracowania modelu działania Klubów Amazonki w zakresie udzielania wsparcia kobietom po chorobie nowotworowej piersi w powrocie do aktywności społecznej i zawodowej. Poradnik zawiera przetestowany zestaw działań, z którego konkretne kluby będą mogły wybrać działania stosowanie do swoich potrzeb. Zakres tematyczny poradnika obejmuje następujące kwestie:
 - ☉ Kreowanie wizerunku, wizaż wieku dojrzałego, pokazy mody dla Amazonek, zasady zdrowego odżywiania się, relaksacja, choreoterapia, możliwości zaopatrzenia ortopedycznego;



- ⊙ Zajęcia rehabilitacji ruchowej poszpitalnej i usprawniającej, nauka automasażu, drenaż limfatyczny, turnusy rehabilitacyjne;
- ⊙ Zajęcia wspomagające aktywność społeczną;
- ⊙ Działania na rzecz pozyskania nowych uczestniczek Klubu Amazonek;
- ⊙ Podtrzymywanie więzi organizacyjnych;
- ⊙ Spotkania w zakresie aktywizacji zawodowej;
- ⊙ Szkolenia w zakresie podstawowej i zaawansowanej obsługi komputera;
- ⊙ Szkolenia zmieniające zawód lub podnoszące/aktualizujące kwalifikacje zawodowe lub kompetencje kluczowe;
- ⊙ Promocja profilaktyki raka piersi i chorób onkologicznych;
- ⊙ Pozyskiwanie środków na działalność Klubu.



Poradnik zredagowany jest w sposób czytelny i przejrzysty. Podsuwa Klubom Amazonki gotowe rozwiązania, w tym scenariusze szkoleniowe, uwzględniające zagadnienia programowe, takie jak cele i efekty zajęć, tematykę oraz metodykę ich realizacji. Pozostawia Klubom swobodę doboru takich działań, które będą miały dla nich największe znaczenie we wspieraniu kobiet po chorobie nowotworowej piersi w powrocie do aktywności społecznej i zawodowej.

- **Poradnik funkcjonowania sieci wsparcia Unii Wojewódzkiej Klubów Amazonek** – niniejszy poradnik jest próbą wskazania działań przekraczających możliwości poszczególnych klubów, a niezbędnych do udzielania efektywnego wsparcia kobietom po chorobie nowotworowej piersi. Zakres tematyczny poradnika obejmuje następujące kwestie:
 - ⊙ Szkolenia w zakresie funkcjonowania organizacji pozarządowych oraz zdobywania i rozliczania środków na działalność klubów Amazonek. Doradztwo prawno – organizacyjne dla klubów Amazonek;
 - ⊙ Szkolenia w zakresie podejmowania działalności gospodarczej oraz tworzenia i funkcjonowania spółdzielni socjalnych. Wyjazdy studyjne do istniejących spółdzielni;
 - ⊙ Zaawansowane szkolenia dla Amazonek ochotniczek, połączone z rehabilitacją medyczną;
 - ⊙ Szkolenia w zakresie tworzenia i aktualizacji stron internetowych;
 - ⊙ Organizacja wsparcia wyodrębnionym grupom Amazonek;



- ⊙ Zorganizowanie jednodniowej Spartakiady sportowej;
- ⊙ Promowanie profilaktyki raka piersi i chorób onkologicznych;
- ⊙ Organizacja imprez integracyjnych na szczeblu wojewódzkim.



Poradnik zredagowany jest w sposób czytelny i przejrzysty. Podsuwa Unii Wojewódzkiej Klubów Amazonek gotowe rozwiązania, w tym scenariusze szkoleniowe, uwzględniające zagadnienia programowe, takie jak cele i efekty zajęć, tematykę oraz metodykę ich realizacji. Proponuje, taki rodzaj wsparcia, które może udzielić klub wiodący innym Klubom w swoim województwie.

- **Poradnik utrzymania aktywności społecznej i zawodowej Amazonek** – niniejszy poradnik skierowany jest do kobiet po chorobie nowotworowej piersi, w szczególności do kobiet, które po chorobie onkologicznej nie powróciły do aktywności zawodowej i nie zetknęły się z ruchem Amazonek. Zakres tematyczny poradnika obejmuje następujące kwestie:
 - ⊙ przewodnik o możliwościach i uwarunkowaniach powrotu do aktywności zawodowej, w szczególności aktualizowania umiejętności zawodowych i o uprawnieniach osób niepełnosprawnych;
 - ⊙ materiały motywujące do utrzymywania dalszej aktywności życiowej i społecznej po chorobie onkologicznej;
 - ⊙ praktyczne wskazówki dotyczące możliwości korzystania z działań klubów Amazonki.



Poradnik zredagowany jest w sposób czytelny i przejrzysty. Przede wszystkim stanowi on przewodnik „6 Kroków” prowadzących do powrotu na rynek pracy. Każdy z „kroków” sugeruje działania, jakie powinna podjąć Amazonka myśląca o powrocie na rynek pracy. Co ważne autor zwraca się bezpośrednio do Amazonki, co dodatkowo buduje jej motywację do pracy. Ponadto, w poradniku można znaleźć informacje przybliżające zakres działań klubów Amazonki, co ma zachęcić do członkostwa w organizacji.



6. ZGODNOŚĆ PRODUKTU FINALNEGO ZE STRATEGIĄ WDRAŻANIA W ZAKRESIE GRUPY DOCELOWEJ.

Zgodnie z wytycznymi dotyczącymi projektów innowacyjnych, produkt finalny posiada dwie główne grupy docelowe:

- **Użytkownicy**, którymi są Kluby Amazonki, w tym kluby wiodące, zrzeszone w Federacji Stowarzyszeń Amazonki. Na tej właśnie grupie użytkowników produkt był testowany. Niemniej, jak już zostało w niniejszym raporcie wspomniane, potencjalnymi użytkownikami są organizacje pozarządowe działające w sferze wykluczenia społecznego, niepełnosprawności, czy promocji zatrudnienia;
- **Odbiorcy** – Kobiety po chorobie nowotworowej piersi, członkinie Klubów Amazonki, jak i Amazonki nie zrzeszone w tych klubach. Ich liczbę szacuje się na ok. 60 tys. Docelowo innowacyjne działania będą mogły być wykorzystane wobec innych osób po chorobie nowotworowej, a jeszcze szerzej wobec ogółu osób niepełnosprawnych.

Wybór zarówno użytkowników produktu finalnego, jak i odbiorców jest w pełni uzasadniony z uwagi na wnioski, jakie można wysunąć studiując dane statystyczne i materiały traktujące o pracy z Amazonkami.

Według danych z poradnika „Nie jesteś sama” Federacji Stowarzyszeń Amazonki, w Polsce żyje około 60 tys. niepełnosprawnych kobiet po chorobie onkologicznej i leczeniu chirurgicznym, radiologicznym lub chemioterapii. Z badań „Charakterystyka wybranych czynników społeczno – demograficznych polskich Amazonek z lat 1995 – 2000”, znajdujących się w „Kwartalniku Fizjoterapia” (1/2005) wynika, że rak dotyka kobiet w różnych środowiskach. Najczęściej są to kobiety w wieku 40 – 59 lat (68,20%). Spośród osób dotkniętych tą chorobą 19% ma wykształcenie wyższe, a 58% średnie. 92,50% Amazonek posiada dzieci. Aż 75% kobiet, które przeszły zabieg usunięcia piersi przechodzi na rentę. Ponadto, materiały przygotowane na krajowe konferencje „Biospołeczne skutki mastektomii” AWF w Poznaniu (1997,



2001, 2004), potwierdzają, że poziom sprawności fizycznej kobiet po chorobie nowotworowej piersi negatywnie odbiega od przeciętnej zdrowej populacji. Istnieje więc zależność, że wykazane ograniczenia w zakresie sprawności fizycznej kobiet po mastektomii stanowią znaczne ograniczenie możliwości podejmowania pracy. Dlatego też bieżąca rehabilitacji fizyczna w wielu przypadkach jest warunkiem efektywnej aktywizacji zawodowej. Dodatkowo, Amazonki niezrzeszone w Klubach są często wyizolowane społecznie i borykają się samotnie ze skutkami psychicznymi, jakie niesie za sobą choroba i często utrata piersi. Z racji tego, że w Polsce można zaobserwować tendencje wzrostowe w zakresie zachorowalności na raka piersi, ważne wsparcie zarówno Klubów Amazonek, pokazując im nowe możliwości aktywizacji społecznej i zawodowej oraz rehabilitacji fizycznej i psychicznej Amazonek, jak i samych Amazonek, ułatwiając im powrót na rynek pracy.



Biorąc pod uwagę omówione tendencje, problem raka piersi nie będzie się w najbliższych latach dezaktualizował, wręcz przeciwnie – będzie narastał. Podjęte działania mają zatem charakter uniwersalny również w funkcji czasu, co wpływa na większą trwałość wypracowanych obecnie rozwiązań

6.1. Dobór podmiotów, w których przeprowadzono testowanie produktu finalnego

Strategia wdrażania produktu finalnego zakładała dobór uczestników testowania na podstawie określonych kryteriów.

Do testowania **Zadania 4 – Testowanie opracowanego produktu w grupie użytkowników/odbiorców Klubów Amazonki** zrekrutowane zostały osoby spełniające wymagania grupy docelowej, tj. niezatrudnione kobiety po chorobie nowotworowej piersi, w wieku aktywności zawodowej (15-64 lata), zagrożone wykluczeniem społecznym z powodu niepełnosprawności, zrzeszone w Klubach Amazonki z terenu województwa wielkopolskiego.

Uszczegóławiając, do testowania **Etapu 1. Działania wzmacniające kreatywność i otwarcie się Amazonek** zrekrutowano uczestniczki z:



- Kaliskiego Klubu „Amazonki”;
- Bukowskiego Towarzystwa „Amazonki”;
- Kościańskiego Stowarzyszenia Amazonek „Hipolita”;
- Gostyńskiego Klubu „Amazonki”.

W zajęciach uczestniczyły osoby, spełniające kryteria grupy docelowej, które wcześniej nie brały udziału w podobnych zajęciach, lub posiadają ograniczone środki własne na realizację tej formy wsparcia.

Do testowania ***Etapu 2. Zajęcia rehabilitacji fizycznej*** zrekrutowano uczestniczki z:

- Stowarzyszenia Wrzesiński Klub „Amazonek”;
- Stowarzyszenia Pilski Klub „Amazonek”;
- Gnieźnieńskiego Stowarzyszenie Amazonek;
- Jarocińskiego Klub „Amazonka”.

W zajęciach uczestniczyły osoby, spełniające kryteria grupy docelowej, które wcześniej nie brały udziału w podobnych zajęciach, lub posiadają ograniczone środki własne na realizację tej formy wsparcia.

Do testowania ***Etapu 3. Zajęcia wspomagające aktywność społeczną*** zrekrutowano uczestniczki z:

- Zbąszyńskiego Stowarzyszenia Amazonek „Stokrotka”;
- Ostrowskiego Klubu „Amazonki”;
- Stowarzyszenia Amazonek im. Św. Siostry Faustyny w Obornikach;
- Krotoszyńskiego Klubu „Amazonki”.

W zajęciach uczestniczyły osoby, spełniające kryteria grupy docelowej, które miały problem w adaptacji społecznej i deklarowały potrzebę pracy nad sobą w tej dziedzinie.

Testowanie ***Etapu 4. Działania na rzecz pozyskania nowych uczestniczek Klubu Amazonek*** odbyło się poprzez zorganizowanie w dniu 8.03.2013 roku w Klubie Amazonki w Koninie, Buku, Międzychodzie oraz w Krotoszynie otwartych spotkań integracyjnych skierowanych do kobiet po chorobie nowotworowej piersi, które mogłyby wstąpić w szeregi Amazonek.



Do testowania ***Etapu 5. Spotkania w zakresie aktywizacji zawodowej*** zrekrutowano uczestniczki z:

- Bukowskiego Towarzystwa „Amazonki”;
- Krotoszyńskiego Klubu „Amazonki”;
- Konińskiego Klubu „Amazonki”;
- Zbąszyńskiego Stowarzyszenia Amazonek „Stokrotka”.

W zajęciach uczestniczyły osoby, spełniające kryteria grupy docelowej, które wcześniej nie brały udziału w podobnych zajęciach.

Do testowania ***Etapu 6. Wsparcie w zakresie stosowania nowych technologii – podstawy obsługi komputera*** zrekrutowano uczestniczki z:

- Stowarzyszenia Rawicki Klub AMAZONKA;
- Stowarzyszenia Pniewskie Amazonki „RAZEM RAŻNIEJ”;
- Poznańskiego Towarzystwa „Amazonki”;
- Stowarzyszenia Krzyskie Towarzystwo „Amazonki”.

W zajęciach uczestniczyły osoby, spełniające kryteria grupy docelowej, które wcześniej nie brały udziału w podobnych zajęciach i nie posiadają umiejętności obsługi komputera.

Do testowania ***Etapu 7. Wsparcie w zakresie stosowania nowych technologii – zaawansowana nauka obsługi komputera*** zrekrutowano uczestniczki z:

- Leszczyńskiego Stowarzyszenia Rehabilitacyjnego „Amazonka”;
- Poznańskiego Towarzystwa „Amazonki”;
- Towarzystwa Śremskich Amazonek;
- Kaliskiego Klubu „Amazonki”.

W zajęciach uczestniczyły osoby, spełniające kryteria grupy docelowej, które posiadają podstawowe umiejętności obsługi komputera, chcące je rozwijać.

Do testowania ***Etapu 8. Szkolenia zmieniające zawód lub podnoszące/aktualizujące kwalifikacje zawodowe/kompetencje kluczowe – szkolenie florystyczne*** zrekrutowano uczestniczki z:



- Konińskiego Klubu „Amazonki”;
- Zbąszyńskiego Stowarzyszenia Amazonek „Stokrotka”.

W zajęciach uczestniczyły osoby, spełniające kryteria grupy docelowej, posiadające dużą motywację do podjęcia pracy zawodowej, posiadające sprecyzowane cele, adekwatne do aktualnego zapotrzebowania na rynku pracy oraz do posiadanych predyspozycji zawodowych, należące do klubów, w których testowano Etap 6.

Do testowania ***Etapu 8. Szkolenia zmieniające zawód lub podnoszące/aktualizujące kwalifikacje zawodowe/kompetencje kluczowe – szkolenie kosmetyczne*** zrekrutowano uczestniczki z:

- Bukowskiego Towarzystwa „Amazonki”;
- Krotoszyńskiego Klubu „Amazonki”.

W zajęciach uczestniczyły osoby, spełniające kryteria grupy docelowej, posiadające dużą motywację do podjęcia pracy zawodowej, posiadające sprecyzowane cele, adekwatne do aktualnego zapotrzebowania na rynku pracy oraz do posiadanych predyspozycji zawodowych, należące do klubów, w których testowano Etap 6.

Do testowania ***Etapu 9. Promocja profilaktyki raka piersi i chorób onkologicznych*** wybrano:

- Koniński Klub „Amazonki”;
- Poznańskie Towarzystwo „Amazonki”;
- Stowarzyszenie Amazonek „Halszka” z Szamotuł”;
- Klub Amazonek w Międzychodzie.

Do testowania ***Zadania 5 – Testowanie opracowanego produktu w grupie użytkowników/odbiorców Unii Wojewódzkiej Klubów Amazonek*** zrekrutowane zostały osoby spełniające wymagania grupy docelowej, tj. niezatrudnione kobiety po chorobie nowotworowej piersi, w wieku aktywności zawodowej (15-64 lata), zagrożone wykluczeniem społecznym z powodu niepełnosprawności, zrzeszone



w Klubach województwa wielkopolskiego, a współdziałające z Poznańskim Stowarzyszeniem Amazonka.

Uszczegóławiając, do testowania ***Etapu 1. Szkolenie w zakresie funkcjonowania NGO oraz zdobywania i rozliczania środków na działalność Klubów Amazonek*** zrekrutowano Amazonki z całego województwa wielkopolskiego, zgłaszające potrzebę udziału w niniejszych zajęciach. Preferowane były Amazonki posiadające wykształcenie co najmniej średnie.

Do testowania ***Etapu 2. Szkolenie w zakresie podejmowania działalności gospodarczej oraz tworzenia i funkcjonowania spółdzielni socjalnych*** zrekrutowano Amazonki z całego województwa wielkopolskiego, zgłaszające potrzebę udziału w niniejszych zajęciach.

Do testowania ***Etapu 3. Doskonalące szkolenia ochotniczek, przygotowujące do pracy z osobami z nawrotem choroby nowotworowej*** zrekrutowano Amazonki z całego województwa wielkopolskiego, posiadające I stopień Amazonek Ochotniczek, zgłaszające potrzebę udziału w niniejszych zajęciach.

Do testowania ***Etapu 4. Szkolenie w zakresie tworzenia i aktualizacji stron internetowych*** zrekrutowano Amazonki z całego województwa wielkopolskiego, posiadające umiejętność obsługi komputera co najmniej w stopniu podstawowym, zajmujące się promowaniem działań swoich stowarzyszeń, zgłaszające potrzebę udziału w niniejszych zajęciach.

Do testowania ***Etapu 5. Organizacja wsparcia wyodrębnionym grupom Amazonek*** zrekrutowano Amazonki z całego województwa wielkopolskiego, które niechętnie ujawniają fakt swojej choroby, zgłaszające potrzebę udziału w niniejszych zajęciach.



Dobór uczestników do testowania poszczególnych etapów należy ocenić pozytywnie. Grupy docelowe, jak i podmioty wybrane do fazy testowej produktu finalnego zostały dobrane w sposób gwarantujący jego zgodność z celami projektu innowacyjnego testującego.



7. OCENA PRZEBIEGU PROCESU TESTOWANIA NA PODSTAWIE RAPORTU EWALUACYJNEGO WEWNĘTRZNEGO.

Działania testujące w projekcie „PI Kluby Amazonki – Twoją szansą” realizowane były w ramach Zadania 4 i 5.

W ramach niniejszych Zadań zrealizowano następujące formy wsparcia dla użytkowników/odbiorców, które podlegały ocenie ankietowej:

Tab. 2. Formy wsparcia podlegające wewnętrznej ocenie ankietowej.

Zadanie 4	Etap I - Działania wzmacniające kreatywność	Od listopada 2012 roku w Kaliskim Klubie „Amazonki” 15 – osobowa grupa beneficjentek, spełniających wymagania grupy docelowej projektu, rozpoczęła w/w zajęcia. Zajęcia zakończyły się w lutym 2013 roku.
		Od grudnia 2012 roku w klubie Amazonek w Buku (Bukowskie Towarzystwo "Amazonki") zajęcia rozpoczęła 10 – osobowa grupa. Zajęcia zakończyły się w marcu 2013 roku.
		Od grudnia 2012 roku w Kościanie 12 – osobowa grupa beneficjentek, spełniających wymagania grupy docelowej projektu, rozpoczęła w/w0 zajęcia. Zajęcia zakończyły się w lutym 2013 roku.
		Od grudnia 2012 roku zajęcia rozpoczęła 14 – osobowa grupa Amazonek w Gostyniu. Zajęcia zakończyły się w styczniu 2013 roku.
	Etap II – Zajęcia rehabilitacji fizycznej	Od grudnia 2012 roku swój udział w projekcie rozpoczęła 12 – osobowa grupa beneficjentek, należąca do klubu Amazonek we Wrześni. Zajęcia testowano do końca maja 2013 roku.
		Od grudnia 2012 roku zajęcia rozpoczęła 11 – osobowa grupa z Piły. Zajęcia testowano do końca maja 2013 roku.
		Od grudnia 2012 roku udział w projekcie rozpoczęła 14 – osobowa grupa Amazonek, należąca do klubu w Gnieźnie. Zajęcia testowano do końca maja 2013 roku.
		Od grudnia 2012 roku swój udział w projekcie rozpoczęła 14 – osobowa grupa Amazonek w Jarocinie. Zajęcia testowano do końca maja 2013 roku.
		Turnusy rehabilitacyjne zorganizowano dla łącznie 4 grup 10 – osobowych w Ośrodku Wypoczynkowo – Rehabilitacyjnym „EWA” w Ustroniu Morskim, w następujących terminach: – Dwie grupy w terminie 27.04.2013 r. – 11.05.2013 r. – Dwie grupy w terminie 11.05.2013 r. – 25.05.2013 r.
	Etap III – Zajęcia wspomagające aktywność społeczną	Od stycznia do maja 2013 roku realizowano zajęcia w Klubie Amazonek w Zbąszyniu.
		Od stycznia do maja 2013 roku realizowano zajęcia wspomagające aktywność społeczną w Klubie Amazonek w Ostrowie Wielkopolskim.
		Od lutego do maja 2013 roku realizowano zajęcia w Stowarzyszeniu Amazonek im. Św. Siostry Faustyny w Obornikach.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		Od lutego do maja 2013 roku realizowano zajęcia w Krotoszyńskim Klubie „Amazonki”.
	Etap VI – Spotkania w zakresie aktywizacji zawodowej:	Bukowskie Towarzystwo „Amazonki” – wsparcie realizowane od lutego do końca maja 2013 roku.
		Krotoszyński Klub „Amazonki” – wsparcie realizowane od lutego do końca maja 2013 roku.
		Koniński Klub „Amazonki” – wsparcie realizowane od lutego do końca maja 2013 roku.
		Zbąszyńskie Stowarzyszenie Amazonek "Stokrotka" – wsparcie realizowane od marca do końca maja 2013 roku.
	Etap VII – Wsparcie w zakresie stosowania nowych technologii - <u>Podstawy obsługi komputera:</u>	Od grudnia 2012 roku do stycznia 2013 roku szkolenie zrealizowała 8 – osobowa grupa beneficjentek ze Stowarzyszenia Rawicki Klub AMAZONKA w Rawiczu.
		Od lutego do marca 2013 roku szkolenie zrealizowała 8 – osobowa grupa beneficjentek ze Stowarzyszenia Pniewskie Amazonki "RAZEM RAŻNIEJ".
		Od marca do kwietnia 2013 roku szkolenie zrealizowała 8 – osobowa grupa beneficjentek z Poznańskiego Towarzystwa „Amazonki” w Poznaniu.
		Od kwietnia roku do maja 2013 roku szkolenie zrealizowała 8 – osobowa grupa ze Stowarzyszenia Krzyskie Towarzystwo "Amazonki".
	Etap VII – Wsparcie w zakresie stosowania nowych technologii - <u>Zaawansowana nauka obsługi komputera:</u>	Od stycznia do lutego 2013 roku szkolenie zrealizowała 9 – osobowa grupa beneficjentek z Leszczyńskiego Stowarzyszenia Rehabilitacyjnego „Amazonka”.
		Od lutego do marca 2013 roku szkolenie zrealizowała 8 – osobowa grupa beneficjentek z Poznańskiego Towarzystwa „Amazonki”.
		Od kwietnia do maja 2013 roku szkolenie zrealizowała 8 – osobowa grupa beneficjentek z Towarzystwa Śremskich Amazonek.
		Od kwietnia do maja 2013 roku szkolenie zrealizowała 8 – osobowa grupa beneficjentek z Kaliskiego Klubu „Amazonki”.
	Etap VIII – Szkolenia zawodowe - <u>Szkolenie florystyczne:</u>	Od marca do maja 2013 roku szkolenie zrealizowała 8 – osobowa grupa beneficjentek ze Zbąszyńskiego Stowarzyszenia Amazonek "Stokrotka".
		Od lutego do kwietnia 2013 roku szkolenie zrealizowała 8 – osobowa grupa beneficjentek Konińskiego Klubu „Amazonki”.
	Etap VIII – Szkolenia zawodowe - <u>Szkolenie kosmetyczne:</u>	Od lutego do kwietnia 2013 roku szkolenie zrealizowała 8 – osobowa grupa beneficjentek z Bukowskiego Towarzystwa „Amazonki”.
		Od lutego do kwietnia 2013 roku szkolenie zrealizowała 12 – osobowa grupa beneficjentek z Krotoszyńskiego Klubu „Amazonki”.
Zadanie 5	Etap I – Szkolenie w zakresie funkcjonowania NGO i pozyskiwania środków	Pobyt w Sanatorium Przy Tężni w Inowrocławiu w terminie od 02.03.2013 r. do 16.03.2013 r. SZKOLENIE: 04.03.2012 – 15.03.2013, realizowane dla dwóch grup 10 – osobowych.
		Pobyt w Sanatorium Solanki Uzdrowisko „Medical SPA” w Inowrocławiu w terminie od 06.04.2013 r. do 20.04.2013 r. SZKOLENIE: 08.04.2013 – 19.04.2013, realizowane dla dwóch grup 10 – osobowych.
	Etap II – Szkolenie	Zrealizowano dwa dwudniowe szkolenia dla dwóch grup 10 -



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	w zakresie podejmowania działalności gospodarczej oraz tworzenia i funkcjonowania spółdzielni socjalnych:	osobowych. Po zakończonym szkoleniu zorganizowano 2 – dniowe wyjazdy studyjne do spółdzielni w woj. kujawsko-pomorskim oraz w woj. Pomorskim.
	Etap III – Doskonalące szkolenia, przygotowujące do pracy z osobami z nawrotem choroby nowotworowej	Pobyt dwóch grup 10 – osobowych w Sanatorium Solanki Uzdrowisko „Medical SPA” w Inowrocławiu w terminie od 10.03.2013 roku do 17.03.2013 roku: Szkolenia zrealizowano dla dwóch grup 10 – osobowych w terminie od 11.03.2013 roku do 15.03.2013 roku.
		Pobyt dwóch grup 10 – osobowych w Sanatorium Solanki Uzdrowisko „Medical SPA” w Inowrocławiu w terminie od 14.04.2013 – 21.04.2013: Szkolenia zrealizowano dla dwóch grup 10 – osobowych w terminie od 15.04.2013 roku do 19.04.2013 roku.
	Etap IV – Szkolenia w zakresie tworzenia stron internetowych:	Zrealizowano trzy dniowe szkolenie trwające 18 godzin dla grupy 8 – osobowej w terminie od 28.02.2013 roku do 02.03.2013 roku.
		Zrealizowano trzy dniowe szkolenie trwające 18 godzin dla grupy 8 – osobowej w terminie od 07.03.2013 roku do 09.03.2013 roku.
	Etap V – Organizacja wsparcia wyodrębnionym grupom Amazonek	- Pobyt grupy 12 – osobowej w Klinice Pod Tężniami w Ciechocinku w terminie od 12.05.2013 – 19.05.2013: Szkolenie motywacyjne zrealizowano dla grupy 12 – osobowej w terminie od 13.05.2013 roku do 17.05.2013 roku.
		- Pobyt grupy 12 – osobowej w Klinice Pod Tężniami w Ciechocinku w terminie od 19.05.2013 – 26.05.2013: Szkolenie motywacyjne zrealizowano dla grupy 12 – osobowej w terminie od 20.05.2013 roku do 24.05.2013 roku.

Źródło: opracowanie własne.

Oprócz powyższych działań, które podlegały ocenie ankietowej, zrealizowano działania testujące w następujących zakresie:

- Zadanie 4: Etap IV – Działania na rzecz pozyskiwania nowych uczestniczek Klubu Amazonek, Etap V – Podtrzymywanie więzi organizacyjnych, Etap IX – Promocja profilaktyki chorób onkologicznych, Etap X – Opracowanie wniosków o dofinansowanie działalności;
- Zadanie 5: Etap VII – Zorganizowanie akcji promującej profilaktykę chorób onkologicznych oraz Etap VIII – Organizacja imprezy integracyjno – oceniającej projekt.

7.1. Wnioski wynikające z badania ankietowego uczestniczek testowania.



Zadanie 4, Etap I - Działania wzmacniające kreatywność

Na skutek przeprowadzonego wewnętrznego badania ankietowego uczestniczek „Zajęć wzmacniających kreatywność i otwarcie się Amazonki”, po uczestnictwie w testowanych zajęciach, uzyskano następujące obiektywne wyniki:

- wzrosła świadomość, że kreowanie wizerunku to spójna całość stylu ubierania się, fryzury, makijażu, postawy ciała, gestykulacji oraz sposobu mówienia. Początkowo tylko 70,59% uczestniczek wykazywała się taką wiedzą. Po zajęciach było to 100%;
- zdecydowanie wzrosła znajomość przemian następujących w urodzie od wieku młodego, przez średni, aż do wieku dojrzałego. Początkowo tylko 35,29% uczestniczek wykazywała się taką wiedzą. Po zajęciach było to 100%;
- zajęcia zdecydowanie podniosły wiedzę w zakresie wiedzy na temat kosmetyków i preparatów stosowanych do pielęgnacji i korygowania niedoskonałości cery. Początkowo aż 9,80% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 50,98% na dopuszczającą wiedzę w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (43,14%) oraz bardzo dobrze (56,86%);
- wzrosła wiedza na temat różnic w makijażu kobiety w wieku młodym, średnim i dojrzałym. Początkowo aż 19,61% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 25,49% na dopuszczającą wiedzę w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (43,14%) oraz bardzo dobrze (56,86%);
- wzrosła umiejętność korygowania niedoskonałości urody poprzez wykonywanie makijażu codziennego, wyjściowego, okolicznościowego, koktajlowego z uwzględnieniem swojego typu kolorystycznego. Początkowo tylko 21,57% uczestniczek wykazywała się taką wiedzą. Po zajęciach było to 100%;
- zajęcia zdecydowanie podniosły wiedzę w zakresie wiedzy na temat racjonalnego odżywiania się oraz wpływu prawidłowej diety na zdrowie. Początkowo aż 19,61% uczestniczek wskazywała na niedostateczną,



- a 27,45% na dopuszczającą wiedzę w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (43,14%) oraz bardzo dobrze (56,86%);
- wzrosła wiedza na temat choreoterapii, a uczestniczki nauczyły się korzystać z oferowanych przez nią metod do pracy nad własnym rozwojem emocjonalnym i społecznym. Początkowo tylko 23,53% uczestniczek wykazywała się taką wiedzą. Po zajęciach było to 100%.
 - wzrosła wiedza na temat dostępnych na rynku medycznych produktów dla kobiet po mastektomii, pomagających zwiększyć stopień samoakceptacji swojego wyglądu i zniwelować różnice w wyglądzie, wynikające z choroby raka piersi. Początkowo aż 13,73% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 45,10% na dopuszczającą wiedzę w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (43,14%) oraz bardzo dobrze (56,86%);
 - wszystkie uczestniczki zajęć oceniły bardzo wysoko kwestie organizacyjne, związane z realizacją projektu, uznały, że udział w zajęciach wzmacniających kreatywność i otwarcie się Amazonek był satysfakcjonujący, oraz jednoznacznie stwierdziły, iż zajęcia wzmacniających kreatywność i otwarcie się Amazonek powinny być organizowane w Klubach Amazonki.

Zadanie 4, Etap II – Zajęcia rehabilitacji fizycznej

Na skutek przeprowadzonego wewnętrznego badania ankietowego uczestniczek „Zajęć rehabilitacji fizycznej”, po uczestnictwie w testowanych zajęciach, uzyskano następujące obiektywne wyniki:

- wzrosła wiedza na temat pozytywnych skutków zdrowotnych, relaksacyjnych i psychoterapeutycznych, jakie można osiągnąć uczestnicząc w rehabilitacji na basenie. Początkowo tylko 33,33% uczestniczek wykazywało się taką wiedzą. Po zajęciach było to 100%;
- zdecydowanie wzrosła ogólna wydolność organizmu, siła mięśniowa, wytrzymałość fizyczna i koordynacja ruchowa. Początkowo aż 15,69% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 43,14% na dopuszczającą wydolność organizmu. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (29,41%) oraz bardzo dobrze (70,59%);



- zajęcia rehabilitacyjne zdecydowanie podniosły znajomość technik ćwiczeń gimnastycznych wykonywanych na basenie. Początkowo tylko 5,88% uczestniczek wykazywało się taką wiedzą. Po zajęciach było to 98,04%;
- wzrosła wiedza na temat pozytywnych skutków zdrowotnych, jakie można osiągnąć uczestnicząc w rehabilitacji na sali gimnastycznej. Początkowo tylko 37,25% uczestniczek wykazywało się taką wiedzą. Po zajęciach było to 100%;
- zdecydowanie wzrosła sprawność kończyny górnej oraz ogólną sprawność organizmu uczestniczek. Początkowo aż 9,80% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 37,25% na dopuszczającą sprawność. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (33,33%) oraz bardzo dobrze (66,67%);
- zajęcia rehabilitacyjne zdecydowanie podniosły wiedzę na temat ćwiczeń gimnastycznych wykonywanych na sali gimnastycznej. Początkowo tylko 15,69% uczestniczek wykazywało się taką wiedzą. Po zajęciach było to 100%;
- uczestniczki zajęć nauczyły się wykonywać automasaż i drenaż limfatyczny. Początkowo tylko 1,96% uczestniczek wykazywała się takimi umiejętnościami. Po zajęciach było to 100%;
- wszystkie uczestniczki zajęć oceniły bardzo wysoko kwestie organizacyjne, związane z realizacją projektu, uznały, że udział w z zakresu rehabilitacji fizycznej był satysfakcjonujący, oraz jednoznacznie stwierdziły, iż zajęcia rehabilitacyjne powinny być organizowane w Klubach Amazonki.

Zadanie 4, Etap III – Zajęcia wspomagające aktywność społeczną

Na skutek przeprowadzonego wewnętrznego badania ankietowego uczestniczek „Zajęć wzmacniających aktywność społeczną”, po uczestnictwie w testowanych zajęciach, uzyskano następujące obiektywne wyniki:

- wzrosła umiejętność radzenia sobie z negatywnymi emocjami. Początkowo aż 26,67% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 73,33% na dopuszczającą umiejętność w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (55,56%) oraz bardzo dobrze (44,44%);
- wzrosła zdecydowanie znajomość technik odreagowania napięć emocjonalnych. Początkowo aż 31,10% uczestniczek wskazywała na



niedostateczną, a 68,90% na dopuszczającą znajomość technik. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (55,56%) oraz bardzo dobrze (44,44%);

- zajęcia zdecydowanie podniosły motywację do utrzymywania relacji społecznych. Początkowo aż 20% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 44,44% na dopuszczającą motywację w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (37,78%) oraz bardzo dobrze (62,22%);
- wzrosła znajomość metod z zakresu rehabilitacji fizycznej. Początkowo aż 26,67% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 64,44% na dopuszczającą znajomość metod rehabilitacji. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (55,56%) oraz bardzo dobrze (44,44%);
- wzrosła znajomość technik relaksacyjnych. Początkowo aż 46,67% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 53,33% na dopuszczającą znajomość niniejszych technik. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (55,56%) oraz bardzo dobrze (44,44%);
- wszystkie uczestniczki zajęć oceniły bardzo wysoko kwestie organizacyjne, związane z realizacją projektu, uznały, że udział w zajęciach z aktywizacji społecznej był satysfakcjonujący, oraz jednoznacznie stwierdziły, iż zajęcia wspomagających aktywność społeczną powinny być organizowane w Klubach Amazonki.

Zadanie 4, Etap VI – Spotkania w zakresie aktywizacji zawodowej

Na skutek przeprowadzonego wewnętrznego badania ankietowego uczestniczek „Spotkań w zakresie aktywizacji zawodowej”, po uczestnictwie w testowanych zajęciach, uzyskano następujące obiektywne wyniki:

- wzrosła znajomość technik rehabilitacji fizycznej. Początkowo aż 53,75% uczestniczek wskazywała na dopuszczającą znajomość w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (63,75%) oraz bardzo dobrze (36,25%);
- wzrosła zdecydowanie znajomość zagadnień z zakresu spółdzielni socjalnych. Początkowo aż 21,25% uczestniczek wskazywała na niedostateczną,



-
- a 62,50% na dopuszczającą znajomość niniejszych zagadnień. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (37,50%) oraz bardzo dobrze (62,50%);
- zajęcia zdecydowanie podniosły znajomość podstaw prawnych zatrudniania osób niepełnosprawnych. Początkowo aż 20% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 63,75% na dopuszczającą znajomość w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (37,50%) oraz bardzo dobrze (62,50%);
 - wzrosła znajomość możliwości podjęcia zatrudnienia przez kobiety po chorobie nowotworowej piersi z medycznego punktu widzenia. Początkowo aż 7,50% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 51,25% na dopuszczającą znajomość możliwości podjęcia zatrudnienia. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (33,75%) oraz bardzo dobrze (66,25%);
 - wzrosła umiejętność poruszania się po rynku pracy. Początkowo aż 18,75% uczestniczek wskazywała na dopuszczającą, a 77,50% na dostateczną umiejętność w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (35%) oraz bardzo dobrze (65%);
 - wzrosła motywacja do podnoszenia kwalifikacji i rozwoju zawodowego. Początkowo aż 17,50% uczestniczek wskazywała na dopuszczającą, a 70% na dostateczną motywację w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (26,25%) oraz bardzo dobrze (73,75%);
 - wzrosła motywacja do aktualizacji/podnoszenia lub zmiany kwalifikacji zawodowych. Początkowo aż 15% uczestniczek wskazywała na dopuszczającą, a 68,75% na dostateczną motywację w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (26,25%) oraz bardzo dobrze (73,75%);
 - wzrosła znajomość metod aktywnego poszukiwania pracy. Początkowo aż 15% uczestniczek wskazywała na dopuszczającą, a 77,50% na dostateczną znajomość niniejszych metod. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (32,50%) oraz bardzo dobrze (67,50%);
 - wszystkie uczestniczki zajęć oceniły bardzo wysoko kwestie organizacyjne, związane z realizacją projektu, uznały, że udział w zajęciach z aktywizacji zawodowej był satysfakcjonujący, oraz jednoznacznie stwierdziły, iż spotkania



w zakresie aktywizacji zawodowej powinny być organizowane w Klubach Amazonki.

Zadanie 4, Etap VII – Wsparcie w zakresie stosowania nowych technologii – Podstawy obsługi komputera

Na skutek przeprowadzonego wewnętrznego badania ankietowego uczestniczek „Wsparcia w zakresie stosowania nowych technologii” - Podstaw obsługi komputera, po uczestnictwie w testowanych zajęciach, uzyskano następujące obiektywne wyniki:

- wzrosła wiedza na temat systemu operacyjnego Windows. Początkowo aż 31,25% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 59,37% dopuszczającą znajomość w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (31,25%) oraz bardzo dobrze (65,62%);
- wzrosła wiedza na temat tworzenia i podstawowego formatowania tekstów. Początkowo aż 37,50% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 53,12% na dopuszczającą znajomość niniejszych zagadnień. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (37,50%) oraz bardzo dobrze (62,50%);
- zajęcia zdecydowanie podniosły wiedzę na temat zaawansowanego formatowania tekstów. Początkowo aż 53,12% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 37,50% na dopuszczającą znajomość w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (31,25%) oraz bardzo dobrze (65,62%);
- wzrosła wiedza na temat tworzenia w tekście tabel i układu kolumnowego. Początkowo aż 59,37% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 31,25% na dopuszczającą wiedzę z tworzenia tabel. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (31,25%) oraz bardzo dobrze (65,62%);
- wzrosła wiedza na temat podstawowych pojęć, rodzajów układów slajdów, pola tekstowego, list punktowania i numerowania. Początkowo aż 84,37% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 9,37% na dopuszczającą wiedzę w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (53,12%) oraz bardzo dobrze (43,75%);
- wzrosła wiedza na temat tworzenia tabel w PowerPoint i wklejania tabel z Worda. Początkowo aż 87,50% uczestniczek wskazywała



na niedostateczną, a 6,26% na dopuszczającą wiedzę w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (53,12%) oraz bardzo dobrze (43,75%);

- wzrosła wiedza na temat tworzenia wykresów w PowerPoint i wklejania wykresów z Excela. Początkowo aż 87,50% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 6,26% na dopuszczającą wiedzę w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (59,37%) oraz bardzo dobrze (37,50%);
- wzrosła wiedza na temat poruszania się po Internecie oraz wyszukiwania informacji. Początkowo aż 31,25% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 56,25% na dopuszczającą znajomość niniejszych zagadnień. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (21,87%) oraz bardzo dobrze (78,13%);
- wzrosła wiedza na temat obsługi poczty elektronicznej. Początkowo aż 34,37% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 53,12% na dopuszczającą wiedzę w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (21,87%) oraz bardzo dobrze (78,13%);
- wzrosła wiedza na temat tworzenia wykresów w PowerPoint i wklejania wykresów z Excela. Początkowo aż 87,50% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 6,26% na dopuszczającą wiedzę w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (59,37%) oraz bardzo dobrze (37,50%).

Zadanie 4, Etap VII – Wsparcie w zakresie stosowania nowych technologii – zaawansowana nauka obsługi komputera

Na skutek przeprowadzonego wewnętrznego badania ankietowego uczestniczek „Wsparcia w zakresie stosowania nowych technologii” - Zaawansowanej nauki obsługi komputera, po uczestnictwie w testowanych zajęciach, uzyskano następujące obiektywne wyniki:

- wzrosła wiedza na temat tworzenia i formatowania tekstów, w tym długich dokumentów, tworzenia tabel, kolumn i wykresów. Początkowo aż 6% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 45,50% dopuszczającą



znajomość w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (51,50%) oraz bardzo dobrze (48,50%);

- wzrosła wiedza na temat wstawiania, formatowania grafiki w dokumencie oraz przenoszenia jej pomiędzy otwartymi dokumentami. Początkowo aż 9,10% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 30,30% na dopuszczającą znajomość niniejszych zagadnień. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (48,50%) oraz bardzo dobrze (51,50%);
- zajęcia zdecydowanie podniosły wiedzę na temat tworzenia schematów organizacyjnych, formatowania linii, bloków, wstawiania rysunków plików dźwiękowych i filmów. Początkowo aż 15,20% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 36,70% na dopuszczającą znajomość w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (48,50%) oraz bardzo dobrze (48,50%);
- wzrosła wiedza na temat przejść slajdów, tworzenia animacji niestandardowej, przycisków akcji, pokazów i modyfikacji tempa. Początkowo aż 12,10% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 42,40% na dopuszczającą wiedzę z PowerPoint. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (45,45%) oraz bardzo dobrze (48,50%);
- wzrosła wiedza na temat podstaw obsługi arkusza kalkulacyjnego. Początkowo aż 12,20% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 57,60% na dopuszczającą wiedzę w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (81,82%) oraz bardzo dobrze (6,06%);
- wzrosła wiedza na temat automatycznego obliczania w praktycznych ćwiczeniach, tworzenia wykresów i wydruków. Początkowo aż 18,20% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 54,600% na dopuszczającą wiedzę w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (84,85%) oraz bardzo dobrze (9,09%);
- wzrosła wiedza na temat obróbki graficznej zdjęć. Początkowo aż 21,20% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 39,40% na dopuszczającą wiedzę w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (81,82%) oraz bardzo dobrze (15,15%);



- wzrosła wiedza na temat obsługi programu SUBIEKT GT w tym wystawiania dokumentów handlowych, korygowania dokumentów, obsługi konta przez programy poczty elektronicznej, obsługi zamówień, wprowadzania dokumentów zakupu oraz dokumentów magazynowych. Początkowo aż 84,90% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 12,10% na dopuszczającą znajomość niniejszych zagadnień. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (60,62%) oraz bardzo dobrze (9,09%);
- wszystkie uczestniczki zajęć oceniły bardzo wysoko kwestie organizacyjne, związane z realizacją projektu, uznały, że udział w szkoleniu z zakresu zaawansowanej obsługi komputera był satysfakcjonujący, oraz jednoznacznie stwierdziły, iż wsparcie w zakresie stosowania nowych technologii powinno być organizowane w Klubach Amazonki.

Zadanie 4, Etap VIII – Szkolenia zmieniające zawód lub podnoszące/aktualizujące kwalifikacje zawodowe lub kompetencje kluczowe - Florystyka

Na skutek przeprowadzonego wewnętrznego badania ankietowego uczestniczek „Szkoleń zmieniających zawód lub podnoszących/aktualizujących kwalifikacje zawodowe” - Florystyka, po uczestnictwie w testowanych zajęciach, uzyskano następujące obiektywne wyniki:

- wzrosła wiedza na temat warsztatu florystycznego – najważniejszych narzędzi stosowanych we florystyce, techniki florystyczne. Początkowo aż 68,75% uczestniczek wskazywała na dopuszczającą, a 31,25% na dostateczną znajomość w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (68,75%) oraz bardzo dobrze (31,25%);
- uczestnicy nabyli umiejętności z zakresu wykorzystywania, przetwarzania materiału roślinnego na dekoracje z roślin suszonych. Początkowo aż 62,50% uczestniczek wskazywała na dopuszczające, a 37,50% na dostateczne umiejętności w powyższym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (31,25%) oraz bardzo dobrze (68,75%);
- zajęcia zdecydowanie podniosły umiejętności z zakresu wykorzystywania, przetwarzania materiału roślinnego na aranżacje z roślin suszonych.



Początkowo aż 56,25% uczestniczek wskazywała na dopuszczającą, a 43,75% na dostateczną znajomość w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (31,25%) oraz bardzo dobrze (68,75%);

- wzrosły umiejętności z zakresu cięcia roślin i postępowania z kwiatami ciętymi. Początkowo aż 25% uczestniczek wskazywała na dopuszczające, a 56,25% na dostateczne umiejętności w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (18,75%) oraz bardzo dobrze (81,25%);
- wzrosły umiejętności z zakresu technik tworzenia dekoracji wielkanocnych. Początkowo aż 56,25% uczestniczek wskazywała na dopuszczające, a 43,75% na dostateczne umiejętności w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (25%) oraz bardzo dobrze (75%);
- wzrosły umiejętności z zakresu technik tworzenia dekoracji bożonarodzeniowych. Początkowo aż 43,75% uczestniczek wskazywała na dopuszczające, a 50% na dostateczne umiejętności w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (25%) oraz bardzo dobrze (75%);
- wzrosły umiejętności z technik tworzenia wiązanek ślubnych. Początkowo aż 43,75% uczestniczek wskazywała na niedostateczne, a 43,75% na dopuszczające umiejętności w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (81,25%) oraz bardzo dobrze (18,75%);
- wszystkie uczestniczki zajęć oceniły bardzo wysoko kwestie organizacyjne, związane z realizacją projektu, uznały, że udział w szkoleniu z zakresu florystyki był satysfakcjonujący, oraz jednoznacznie stwierdziły, iż szkolenia zmieniające zawód lub podnoszące, tudzież aktualizujące kwalifikacje zawodowe powinny być organizowane w Klubach Amazonki.

Zadanie 4, Etap VIII – Szkolenia zmieniające zawód lub podnoszące/aktualizujące kwalifikacje zawodowe lub kompetencje kluczowe – Szkolenie kosmetyczne

Na skutek przeprowadzonego wewnętrznego badania ankietowego uczestniczek „Szkoleń zmieniających zawód lub podnoszących/aktualizujących kwalifikacje zawodowe lub kompetencje kluczowe” – Szkolenie kosmetyczne, po uczestnictwie w testowanych zajęciach, uzyskano następujące obiektywne wyniki:



- wzrosła wiedza na temat warsztatu pracy kosmetyczki, w tym zasad BHP. Początkowo aż 35% uczestniczek wskazywała na dopuszczającą, a 65% na dostateczną znajomość w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (55%) oraz bardzo dobrze (40%);
- uczestnicy nabyli wiedzę i umiejętności z zakresu etapów poprzedzających wykonywanie makijażu profesjonalnego. Początkowo aż 30% uczestniczek wskazywała na dopuszczającą, a 65% na dostateczną wiedzę w powyższym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (55%) oraz bardzo dobrze (45%);
- zajęcia zdecydowanie podniosły wiedzę na temat poszczególnych typów urody, w tym kształtów twarzy, analizy kolorystycznej itp. Początkowo aż 45% uczestniczek wskazywała na dopuszczającą, a 55% na dostateczną znajomość w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (35%) oraz bardzo dobrze (50%);
- wzrosły umiejętności z zakresu profesjonalnego modelowania brwi. Początkowo aż 50% uczestniczek wskazywała na dopuszczające, a 50% na dostateczne umiejętności w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (60%) oraz bardzo dobrze (35%);
- wzrosła wiedza i umiejętności z zakresu technik profesjonalnego modelowania twarzy. Początkowo aż 50% uczestniczek wskazywała na dopuszczające, a 50% na dostateczne umiejętności w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (60%) oraz bardzo dobrze (35%);
- wzrosła wiedza i umiejętności z zakresu technik przedłużania rzęs. Początkowo aż 55% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 35% na dopuszczającą wiedzę w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (50%) oraz bardzo dobrze (30%);
- wzrosły umiejętności z zakresu technik profesjonalnego wykonywania makijażu. Początkowo aż 60% uczestniczek wskazywała na dopuszczające, a 40% na dostateczne umiejętności w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (60%) oraz bardzo dobrze (40%);
- wzrosła wiedza i umiejętności z zakresu wizażu. Początkowo aż 25% uczestniczek wskazywała na dopuszczające, a 55% na dostateczne



umiejętności w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (50%) oraz bardzo dobrze (45%);

- wzrosła wiedza i umiejętności z zakresu stylizacji paznokci. Początkowo aż 20% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 70% na dopuszczającą wiedzę w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (50%) oraz bardzo dobrze (35%);
- wszystkie uczestniczki zajęć oceniły bardzo wysoko kwestie organizacyjne, związane z realizacją projektu, uznały, że udział w szkoleniu z zakresu kosmetyki był satysfakcjonujący, oraz jednoznacznie stwierdziły, iż szkolenia zmieniające zawód lub podnoszące, tudzież aktualizujące kwalifikacje zawodowe powinny być organizowane w Klubach Amazonki.

Zadanie 5, Etap I – Szkolenie w zakresie funkcjonowania NGO oraz zdobywania i rozliczania środków na działalność klubów Amazonek

Na skutek przeprowadzonego wewnętrznego badania ankietowego uczestniczek „Szkolenia w zakresie funkcjonowania NGO oraz zdobywania i rozliczania środków na działalność klubów Amazonek”, po uczestnictwie w testowanych zajęciach, uzyskano następujące obiektywne wyniki:

- wzrosła wiedza na temat podstaw prawnych funkcjonowania organizacji pozarządowych. Początkowo aż 15% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 40% dopuszczającą wiedzę w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (77,50%) oraz bardzo dobrze (22,50%);
- wzrosła wiedza na temat rozliczania środków na działalność klubów „Amazonki”. Początkowo aż 82,50% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 17,50% na dopuszczającą znajomość niniejszych zagadnień. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (80%) oraz bardzo dobrze (20%);
- zajęcia zdecydowanie podniosły wiedzę i umiejętności poszukiwania informacji o konkursach/możliwościach pozyskiwania środków finansowych na działalność statutową organizacji. Początkowo aż 75% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 25% na dopuszczającą znajomość w tej



dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (82,50%) oraz bardzo dobrze (17,50%);

- wzrosła wiedza i umiejętności na temat tworzenia wniosków projektowych. Początkowo aż 75% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 25% na dopuszczającą wiedzę z tworzenia projektów. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (80%) oraz bardzo dobrze (15%);
- wzrosła wiedza na temat podstaw współpracy NGO z samorządem. Początkowo aż 32,50% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 47,50% na dopuszczającą wiedzę w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (72,50%) oraz bardzo dobrze (20%);
- wszystkie uczestniczki zajęć oceniły bardzo wysoko kwestie organizacyjne, związane z realizacją projektu, uznały, że udział w szkoleniu z zakresu funkcjonowania NGO był satysfakcjonujący, oraz jednoznacznie stwierdziły, iż szkolenia w zakresie funkcjonowania NGO oraz zdobywania i rozliczania środków na działalność klubów Amazonek powinny być organizowane w Klubach Amazonki.

Zadanie 5, Etap II – Szkolenie w zakresie podejmowania działalności gospodarczej oraz tworzenia i funkcjonowania spółdzielni socjalnych

Na skutek przeprowadzonego wewnętrznego badania ankietowego uczestniczek „Szkolenia w zakresie podejmowania działalności gospodarczej i funkcjonowania spółdzielni socjalnych”, po uczestnictwie w testowanych zajęciach, uzyskano następujące obiektywne wyniki:

- wzrosła wiedza na temat podmiotów ekonomii społecznej (czym jest ekonomia społeczna i jaki jest jej zakres). Początkowo aż 10% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 55% dopuszczającą wiedzę w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (75%) oraz bardzo dobrze (25%);
- wzrosła wiedza na temat tego, czym jest spółdzielnia socjalna i w jaki sposób ją zakładać. Początkowo aż 10% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 60% na dopuszczającą znajomość niniejszych zagadnień. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (70%) oraz bardzo dobrze (30%);



- zajęcia zdecydowanie podniosły wiedzę na temat pozyskiwania możliwych środków na założenie spółdzielni socjalnej. Początkowo aż 15% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 65% na dopuszczającą znajomość w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (80%) oraz bardzo dobrze (20%);
- wzrosła wiedza i umiejętności z zakresu podstaw prawnych zakładania działalności gospodarczej. Początkowo aż 15% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 55% na dopuszczającą wiedzę w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (65%) oraz bardzo dobrze (35%);
- wzrosła wiedza na temat podstaw sporządzania biznesplanu. Początkowo aż 20% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 55% na dopuszczającą wiedzę w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (70%) oraz bardzo dobrze (30%);
- wzrosła wiedza i umiejętności na temat różnych modeli funkcjonowania spółdzielni socjalnych, przykładów dobrych praktyk. Początkowo aż 10% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 50% na dopuszczającą wiedzę w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (75%) oraz bardzo dobrze (25%);
- wszystkie uczestniczki zajęć oceniły bardzo wysoko kwestie organizacyjne, związane z realizacją projektu, uznały, że udział w szkoleniu w zakresie podejmowania działalności gospodarczej był satysfakcjonujący, oraz jednoznacznie stwierdziły, iż szkolenia w zakresie podejmowania działalności gospodarczej i funkcjonowania spółdzielni socjalnych powinny być organizowane w Klubach Amazonki.

Zadanie 5, Etap III – Doskonalące szkolenie ochotniczek, przygotowujące do pracy z osobami z nawrotem choroby nowotworowej

Na skutek przeprowadzonego wewnętrznego badania ankietowego uczestniczek „Doskonalącego szkolenia ochotniczek, przygotowującego do pracy z osobami z nawrotem choroby nowotworowej”, po uczestnictwie w testowanych zajęciach, uzyskano następujące obiektywne wyniki:



- wzrosła wiedza na temat terapeutycznej roli wsparcia nieprofesjonalnego przez Amazonki – ochotniczki. Początkowo aż 40% uczestniczek wskazywała na dopuszczającą, a 42,50% dostateczną wiedzę w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (50%) oraz bardzo dobrze (50%);
- wzrosła wiedza na temat specyfiki wsparcia w sytuacji nawrotu choroby. Początkowo aż 7,50% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 50% na dopuszczającą znajomość niniejszych zagadnień. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (55%) oraz bardzo dobrze (45%);
- zajęcia zdecydowanie podniosły wiedzę i umiejętności z zakresu radzenia sobie z wypaleniem zawodowym (burnout) przez Amazonki – ochotniczki. Początkowo aż 10% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 50% na dopuszczającą znajomość w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (22%) oraz bardzo dobrze (45%);
- wzrosła wiedza i umiejętności na temat nowoczesnych metod rehabilitacji/fizykoterapii u Amazonek. Początkowo aż 27,50% uczestniczek wskazywała na dopuszczającą, a 60% na dostateczną wiedzę z metod rehabilitacji. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (57,50%) oraz bardzo dobrze (45,50%);
- wszystkie uczestniczki zajęć oceniły bardzo wysoko kwestie organizacyjne, związane z realizacją projektu, uznały, że udział w szkoleniu dla ochotniczek był satysfakcjonujący, oraz jednoznacznie stwierdziły, iż doskonalące szkolenia ochotniczek, przygotowujące do pracy z osobami z nawrotem choroby nowotworowej powinny być organizowane w Klubach Amazonki.

Zadanie 5, Etap IV – Szkolenie w zakresie tworzenia i aktualizacji stron internetowych Klubów Amazonek

Na skutek przeprowadzonego wewnętrznego badania ankietowego uczestniczek „Szkolenia w zakresie tworzenia i aktualizacji stron internetowych Klubów Amazonek”, po uczestnictwie w testowanych zajęciach, uzyskano następujące obiektywne wyniki:



- wzrosła wiedza na temat teorii projektowania, przykładów architektury treści oraz układu stron internetowych. Początkowo aż 50% uczestniczek wskazywała na dopuszczającą, a 50% dostateczną wiedzę w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dostatecznie (25%) oraz bardzo dobrze (75%);
- wzrosły umiejętności dotyczące projektowania wyglądu strony www. Początkowo aż 56,25% uczestniczek wskazywała na niedostateczne, a 43,75% na dopuszczające umiejętności. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dostatecznie (43,75%) oraz dobrze (56,25%);
- zajęcia zdecydowanie podniosły wiedzę na temat systemu zarządzania treścią CMS w zakresie administracji stron www. Początkowo aż 68,75% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 25% na dopuszczającą wiedzę w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dostatecznie (68,75%) oraz dobrze (12,50%);
- wzrosły umiejętności dotyczące aktualizacji strony internetowej. Początkowo aż 29,17% uczestniczek wskazywała na niedostateczne, a 58,33% na dopuszczające umiejętności aktualizacji stron www. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (50%) oraz bardzo dobrze (6,25%);
- wzrosły umiejętności dotyczące tworzenia galerii zdjęć na stronie internetowej. Początkowo aż 75% uczestniczek wskazywała na niedostateczne, a 25% na dopuszczające umiejętności w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dostatecznie (62,50%) oraz dobrze (37,50%);
- wzrosły umiejętności dotyczące pozycjonowania strony internetowej. Początkowo aż 37,50% uczestniczek wskazywała na niedostateczne, a 56,25% na dopuszczające umiejętności pozycjonowania stron www. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dostatecznie (68,75%) oraz dobrze (31,25%);
- wzrosła wiedza na temat promocji stron w Internecie. Początkowo aż 37,50% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 31,25% na dopuszczającą wiedzę w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (81,25%) oraz bardzo dobrze (12,50%);



- wszystkie uczestniczki zajęć oceniły bardzo wysoko kwestie organizacyjne, związane z realizacją projektu, uznały, że udział w szkoleniu z tworzenia i aktualizacji stron internetowych był satysfakcjonujący, oraz jednoznacznie stwierdziły, iż szkolenia w zakresie tworzenia i aktualizacji stron internetowych Klubów Amazonek powinny być organizowane w Klubach Amazonki.

Zadanie 5, Etap V – Organizacja wsparcia wyodrębnionym grupom Amazonek – Szkolenie motywacyjne

Na skutek przeprowadzonego wewnętrznego badania ankietowego uczestniczek „Wsparcia dla wyodrębnionych grup Amazonek – Szkolenia motywacyjnego”, po uczestnictwie w testowanych zajęciach, uzyskano następujące obiektywne wyniki:

- wzrosła motywacja do działania i poprawy jakości życia. Początkowo aż 16,67% uczestniczek wskazywała na dopuszczającą, a 54,14% dostateczną motywację w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (37,50%) oraz bardzo dobrze (62,50%);
- wzrosła motywacja do podejmowania działań w zakresie aktywizacji zawodowej. Początkowo aż 16,67% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 37,50% na dopuszczającą motywację. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (62,50%) oraz bardzo dobrze (29,17%);
- zajęcia zdecydowanie podniosły wiedzę i umiejętności z zakresu rehabilitacji Amazonek. Początkowo aż 25% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 58,33% na dopuszczającą znajomość w tej dziedzinie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (29,17%) oraz bardzo dobrze (70,83%);
- wzrosła wiedza i umiejętności z zakresu kreowania wizerunku. Początkowo aż 29,17% uczestniczek wskazywała na niedostateczną, a 58,33% na dopuszczającą wiedzę z kreowania wizerunku. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (45,83%) oraz bardzo dobrze (54,17%);
- wzrosła wiedza w zakresie współpracy NGO z samorządem. Początkowo aż 33,33% uczestniczek wskazywała na dopuszczającą, a 33,33% na dostateczną wiedzę w tym zakresie. Po zajęciach uczestniczki oceniły się dobrze (58,33%) oraz bardzo dobrze (41,67%);



-
- wszystkie uczestniczki zajęć oceniły bardzo wysoko kwestie organizacyjne, związane z realizacją projektu, uznały, że udział we wsparciu dla wyodrębnionych grup Amazonek był satysfakcjonujący, oraz jednoznacznie stwierdziły, iż szkolenia motywacyjne powinny być organizowane w Klubach Amazonki.



8. ROZBIEŻNOŚCI POMIĘDZY TESTOWANIEM WSTĘPNEGO PRODUKTU FINALNEGO A ZAŁOŻENIAMI STRATEGII.

W trakcie testowania wstępnej wersji produktu finalnego pojawiły się rozbieżności w stosunku do założeń Strategii:

- głównym odstępstwem od Strategii jest przyjęcie do testowania 264 Amazonek, zamiast 204, jak wstępnie zakładano;
- do działań testujących w ramach Zadania 4 zamiast 16 Klubów, włączyło się 20 Klubów Amazonki;
- we wniosku aplikacyjnym założono, iż do każdego etapu działań testujących Partner (znający potencjał poszczególnych klubów) wybierać będzie każdorazowo po 4 Kluby z terenu Wielkopolski. W wyniku przeprowadzonej diagnozy stwierdzono, że wśród 31 Klubów Amazonki w Wielkopolsce w ich strukturze dominują kluby średniej wielkości. Wobec powyższego do testowania poszczególnych działań przyjęto po 2 kluby średniej wielkości i po jednym z miast do 25 tys. mieszkańców i spośród byłych miast wojewódzkich. Niemniej, pomimo niepowtarzania się działań w danym klubie, nie przy wszystkich formach wsparcia sprawdziła się zasada testowania w klubach do 25 tys. i powyżej. Wyjątek stanowią chociażby zajęcia z *Zaawansowanej nauki obsługi komputera* (Zadanie 4, Etap VII), które testowane były w większych miejscowościach, a mianowicie w Kaliszu, Śremie, Lesznie oraz Poznaniu. Z kolei zajęcia z *Podstawy obsługi komputera* testowane były w 3 mniejszych miejscowościach do 25 tys. mieszkańców: Pniewach, Rawiczu oraz Krzyżu Wielkopolskim, a także w 1 większym mieście – Poznaniu;
- zajęcia przewidziane do przeprowadzenia przez przedstawiciela PFRON (Zadanie 4, Etap VI) zostały zrealizowane przez prawnika. Powodem takiego stanu rzeczy była negatywna odpowiedź Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych na pismo dotyczące możliwości współpracy – brak możliwości przeprowadzenia zajęć przez pracowników PFRON ze względu na zaangażowania pracowników w codzienne obowiązki;



-
- do zajęć z zakresu wsparcia dla wyodrębnionych grup Amazonek (Zadanie 5, Etap V) przyjmowano Amazonki spełniające kryteria grupy docelowej, należące od niedawna do Klubów Amazonki, w wieku do i powyżej 50 lat, podczas, gdy założono przyjmowanie wyłącznie osób do 50 roku życia. Powodem odstępstwa jest fakt, że Kluby Amazonki zrzeszają w większości osoby powyżej 50 roku życia.

Niemniej można ocenić, że rozbieżności które pojawiły się na etapie testowania nie wpłynęły w żaden sposób na cele projektu i nie powodują konieczności zmiany strategii, ani wprowadzenia istotnych zmian w samym produkcie finalnym.



9. ANALIZA STOPNIA OSIĄGNIĘCIA CELÓW W STOSUNKU DO ZAŁOŻONYCH WSKAŹNIKÓW.

W celu określenia, czy założone cele szczegółowe, a co za tym idzie, cel ogólny projektu, zostały zrealizowane, określono szereg wskaźników. Na obecnym etapie realizacji projektu, możliwe jest określenie stopnia osiągnięcia celu szczegółowego pierwszego i drugiego, co zaprezentowane zostało poniżej. Pozostałe cele będą możliwe do osiągnięcia po walidacji produktu finalnego, upowszechnieniu i wdrożeniu do głównego nurtu polityki.

CEL 1 -

Zdiagnozowanie czynników determinujących aktywność społeczną i zawodową na próbie 800 kobiet po chorobie nowotworowej piersi oraz aktualnych form wsparcia w 27 Klubach Amazonek w Wielkopolsce.

Tab. 4. Analiza stopnia osiągnięcia celu szczegółowego 1.

L.P	WSKAŹNIK	WARTOŚĆ DOCELOWA	WARTOŚĆ OSIĄGNIĘTA	STOPIEŃ REALIZACJI
1	Liczba przeprowadzonych badań określających obecną sytuację społeczną i zawodową Amazonek z Wielkopolski.	800 ankiet	800 ankiet	100%
		100 wywiadów pogłębionych	100 wywiadów pogłębionych	100%
2	Liczba przeprowadzonych badań określających obecne formy wsparcia udzielane w 27 Klubach Amazonek w Wielkopolsce.	27 ankiet	27 ankiet	100%
		6 badań fokusowych	6 badań fokusowych	100%
3	Liczba opracowanych raportów z badań określających aktualną sytuację społeczną i zawodową Amazonek z Wielkopolski oraz określających obecne formy wsparcia udzielane przez Wielkopolskie Kluby Amazonek.	1 raport z badań	1 raport z badań	100%
4	Liczba wydanych publikacji zawierających opis aktualnej sytuacji społecznej i zawodowej Amazonek z Wielkopolski oraz określających obecne formy wsparcia udzielane przez Wielkopolskie Kluby Amazonek.	300 egzemplarzy raportu	300 egzemplarzy raportu	100%

Źródło: opracowanie własne.

Z powyższych danych wynika, iż cel szczegółowy nr 1 został w pełni osiągnięty.



CEL 2

Wypracowanie i przetestowanie metod wspierania przez Kluby Amazonek kobiet po chorobie nowotworowej piersi, w powrocie do aktywności społecznej oraz skutecznych metod powrotu na rynek pracy, poprzez opracowanie i przetestowanie narzędzi ich aktywizacji zawodowej.

Tab. 5. Analiza stopnia osiągnięcia celu szczegółowego 2.

L.P	WSKAŹNIK	WARTOŚĆ DOCELOWA	WARTOŚĆ OSIĄGNIĘTA	STOPIEŃ REALIZACJI
1	Liczba opracowanych metod wspierania kobiet po chorobie nowotworowej piersi, przez Wielkopolskie Kluby Amazonek.	3 produkty w postaci poradników	3 produkty w postaci poradników	100%
2	Liczba Klubów Amazonek z Wielkopolski, które otrzymają do testowania narzędzia wspierające aktywność społeczną i zawodową kobiet po chorobie nowotworowej piersi.	16 Klubów Amazonki	20 Klubów Amazonki	125%
3	Liczba niepełnosprawnych kobiet, uczestniczących w testowaniu wypracowanych metod wspierających aktywność zawodową i społeczną kobiety po chorobie nowotworowej piersi.	204 kobiety po chorobie nowotworowej piersi	246 kobiet po chorobie nowotworowej piersi	120,59%

Źródło: opracowanie własne.

Z powyższych danych wynika, iż cel szczegółowy nr 2, na obecnym etapie realizacji projektu, został osiągnięty. Warto zauważyć, że w testowaniu uczestniczyło więcej kobiet, aniżeli było założone w pierwotnym wzorze. Przekroczony wskaźnik podnosi wartość wysokich ocen produktu finalnego, uzyskanych podczas testowania.



10. WNIOSKI I REKOMENDACJE Z UWZGLĘDNIEM SPEŁNIENIA KRYTERIÓW INNOWACYJNOŚCI

Z racji innowacyjności projektu „PI Kluby Amazonki – Twoją szansą”, winien on wpisywać się w poszczególne kryteria ewaluacji zewnętrznej, wskazane w rozdziale 1 niniejszego raportu, które stanowią jednocześnie wyznacznik efektów testowania projektu. Przedstawiamy ocenę spełnienia wspomnianych kryteriów.

Ocena skuteczności i użyteczności produktu finalnego

Kryterium użyteczności produktu finalnego oznacza zaspokojenie potrzeb grupy docelowej przez produkt projektu. Pozwala ustalić, w jakim stopniu oddziaływanie programu odpowiada potrzebom grupy docelowej i rozwiązaniu zidentyfikowanych problemów. Oceny użyteczności niniejszego projektu można dokonać na podstawie opinii osób bezpośrednio zaangażowanych w ocenę produktu finalnego – zarówno odbiorców, jak i użytkowników biorących udział w fazie testowania. Opinie te zebrane zostały podczas badania ankietowanego opisywanego w rozdziale 7 raportu, dlatego też nie będą przytaczane po raz kolejny. Nie mniej, należy zwrócić uwagę, że wszystkie działania zostały bardzo pozytywnie ocenione, a 100% wskazanie na konieczność realizowania tego typu działań w Klubach Amazonki stanowi jednoznaczną odpowiedź na pytanie o skuteczność i użyteczność produktów finalnych, odpowiadających w pełni na potrzeby grupy docelowej.

Kryterium stopnia skomplikowania produktu

Kryterium to rozumiane, jako łatwość zastosowania wypracowanych narzędzi w kontekście zastosowania produktu samodzielnie, bez szkoleń i instruktażu, wyłącznie na podstawie opisu stosowania, również zostało spełnione przez testowany produkt finalny. Sposób przedstawienia poszczególnych etapów wsparcia w podręcznikach zredagowany jest w sposób czytelny i przejrzysty. „Poradnik funkcjonowania Klubu Amazonki” podsuwa Klubom Amazonki gotowe, proste rozwiązania, w tym scenariusze szkoleniowe, uwzględniające zagadnienia programowe, takie jak cele i efekty zajęć, tematykę oraz metodykę ich realizacji. Pozostawia Klubom swobodę doboru takich działań, które będą miały dla nich



największe znaczenie we wspieraniu kobiet po chorobie nowotworowej piersi w powrocie do aktywności społecznej i zawodowej. Ponadto, szeroki wachlarz zaprezentowanych działań i nieskomplikowany sposób ich zaprezentowania sprawia, że nawet kluby o niewielkich możliwościach, będą mogły włączyć wybrany rodzaj wsparcia w swój stały pakiet działań. „Poradnik funkcjonowania sieci wsparcia *Unii Wojewódzkiej Klubów Amazonek*” definiuje taki rodzaj wsparcia, który umożliwia mniejszym klubom działania w zakresie, wykraczającym poza ich dotychczasowe lub bieżące działania. Wspomniany produkt finalny w sposób dostępny i czytelny opisuje wszelkie działania rozwijające zarówno działania klubów, jak i same Amazonki. Podobnie sytuacja wygląda w ostatnim poradniku – „Poradnik utrzymania aktywności społecznej i zawodowej Amazonek”. Stanowi on jasny przewodnik „6 Kroków”, prowadzących do powrotu na rynek pracy. Każdy z „kroków” sugeruje działania, jakie powinna podjąć Amazonka myśląca o powrocie na rynek pracy. Doradca zwraca się w tym poradniku bezpośrednio do Amazonki, co ułatwia rozumienie prezentowanych treści i wpływa na podbudowanie motywacji do działania. Ponadto, osoby niezrzeszone w klubach, znajdą w nim czytelny zestaw informacji, przybliżających zakres działań klubów Amazonki, czego celem jest zachęcenie do wstąpienia do klubu. Sugerowane działania opisane we wszystkich podręcznikach zostały zaprojektowane w taki sposób, aby ich odbiorcy/użytkownicy łatwo mogli wprowadzić je w życie, zapraszając do współpracy specjalistów w danej dziedzinie, bądź angażując się we wspólne działania z innymi organizacjami wrażliwymi na problemy i potrzeby kobiet po chorobie nowotworowej piersi.

Kryterium możliwości zastosowania przez użytkowników

Według kryterium możliwości zastosowania przez użytkowników, ocenie podlega skala zmian prawnych i/lub organizacyjnych, niezbędnych do wdrożenia produktu. Replikowanie Modelu przez Kluby Amazonki, w tym Kluby Wiodące, zasadniczo nie wymaga zmian prawnych. Zastosowanie w praktyce *Modelu* oznacza wypracowanie ścieżki finansowania innowacyjnych form wsparcia Amazonek. W przypadku klubów oznacza to konstruowanie budżetu w sposób uwzględniający nowy *Model* funkcjonowania klubów Amazonek. O ile większość działań nie wymaga znacznych nakładów finansowych, o tyle np. organizacja turnusów pociąga za sobą większe



koszty. Warto jednak zauważyć, że w *Modelu* przewidziano m.in. szkolenia z zakresu pozyskiwania środków na działalność stowarzyszeń, a także rozwoju spółdzielczości socjalnej. Tym samym, zastosowanie jednego z instrumentów, może umożliwić pozyskanie środków, a w konsekwencji, zastosowanie wszystkich, bądź wybranych elementów produktu finalnego. Ze względu na brak przeszkód prawno – organizacyjnych produkt finalny może być z powodzeniem, natychmiast stosowany przez Kluby Amazonki i inne organizacje wspierające osoby po chorobach onkologicznych oraz osoby niepełnosprawne.

Kryterium efektywności

Za względu na szeroki zakres proponowanych działań wspierających, nie można określić kosztu ich wdrożenia w konkretnym klubie. Będzie on sam określał zakres podejmowanych działań i przygotowywał wnioski o ich sfinansowanie.

Z dotychczasowego doświadczenia Wnioskodawcy i Partnera można określić wartość sensownego wydatku na prowadzenie rocznej działalności statutowej Klubu na ok. 50 tys. zł. Jest to kwota zbieżna z tzw. małymi grantami w ramach POKL i możliwa do pozyskania przez kluby w ramach okresu programowania 2014-2020. Jest to również kwota możliwa do pozyskania w ramach konkursów ogłaszanych przez PFRON i MPiPS w ramach FIO lub ASOS. Wdrożenie modelu ogranicza koszty społeczne związane z pozostawianiem k.p.ch.n.p. bez pracy, które znacznie przewyższają koszty proponowanych działań aktywizacyjnych.

Zastosowanie *Modelu* nie wiąże się z koniecznością zatrudniania dodatkowego personelu, ani zakupem dodatkowego sprzętu.

Kryterium unikatowości

Analiza dokumentów projektowych oraz zebranego materiału badawczego dostarczają przesłanek, pozwalających na wysoką ocenę stopnia innowacyjności *Modelu*. Uwzględniając wszystkie aspekty wyróżniające produkt finalny projektu spośród dotychczas istniejących rozwiązań można uznać, że jest to w wysokim stopniu nowe, unikalne i kreatywne podejście, na które jest zapotrzebowanie wśród grupy docelowej. Unikatowość działań przejawia się zarówno w wymiarze odbiorców/użytkowników, jak i form wsparcia. Po pierwsze działania ukierunkowane są na kobiety po chorobie nowotworowej, które doświadczają wykluczenia



zawodowego, ekonomicznego i edukacyjnego. Po drugie, *Model* oddaje do dyspozycji nowatorskie formy wsparcia, które z powodzeniem mogą być prowadzone przez ogół Klubów. Dotychczasowa organizacja działań Klubów Amazonki, w tym klubów wiodących, nie oferowała swoim podopiecznym tak szerokiego spektrum pomocy w zakresie aktywizacji zawodowej, podnoszenia kwalifikacji, czy stosowania nowych technologii informatycznych, w tym tworzenia i aktualizacji stron internetowych. Stowarzyszenia nie miały wiedzy w zakresie tworzenia wniosków o dofinansowanie na działalność statutową, nie otrzymywały również wsparcia prawnego, w tym w zakresie podejmowania działalności gospodarczej, czy też otwierania spółdzielni socjalnych. Ponadto, nie funkcjonował w takiej skali program przygotowania ochotniczek, które pracowałyby z osobami dotkniętymi nawrotami choroby nowotworowej. Pomimo szeroko zakrojonych akcji promujących profilaktykę chorób nowotworowych, wiele kobiet nie ma wiedzy w tym zakresie, a ponadto w przypadku dotknięcia tą chorobą, nie szuka stowarzyszeń zrzeszających osoby w podobnej sytuacji, gdyż nie rozumie zasad ich funkcjonowania i nie orientuje się w możliwościach wsparcia, jakie te organizacje oferują. Ruch Amazonek jest na chwilę obecną praktycznie jedyną organizacją w Polsce udzielającą wymiernego wsparcia osobom po chorobie nowotworowej, a dzięki wypracowanemu produktowi finalnemu powstał innowacyjny *Model działania Klubów Amazonki*, który może zostać przeniesiony na inne sieciowe organizacje pozarządowe dowodząc, że nowotwór to nie jest wyrok skazujący na wykluczenie społeczne, zawodowe, ekonomiczne i edukacyjne.

Rekomendacja

Po przeanalizowaniu powyższych argumentów oraz ocenie korzyści wynikających z wdrożenia produktów oraz kosztów społecznych zaniechania realizacji przedsięwzięcia ewaluator rekomenduje realizację etapu upowszechniania i włączania na zasadach i w zakresie proponowanym przez Beneficjenta.