



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Raport ewaluacyjny – ocena działań testujących projektu

Connection – model współpracy uczelni z biznesem

Opracowanie: Natalia Bocian - Trędowicz

Łódź, 2013

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Spis treści

I. KONCEPCJA BADANIA	6
1.1. CELE BADAWCZE	8
1.1.1. Cel główny	8
1.1.2. Cele szczegółowe	8
1.2. ZAKRES BADANIA.....	9
1.2.1. Zakres przedmiotowy	9
1.2.2. Zakres podmiotowy	9
1.2.3. Zakres czasowy.....	9
1.2.4. Zakres terytorialny	9
1.3. PROBLEMATYKA BADANIA	10
1.4. KRYTERIA EWALUACYJNE.....	14
1.5. HIPOTEZY BADAWCZE.....	14
1.6. WYBRANE TECHNIKI BADAWCZE	15
1.6.1. Ankieta oceny szkolenia/zjazdu absolwenckiego	15
1.6.2. Ankieta elektroniczna wśród użytkowników portalu absolwenckiego	21
1.6.3. Ankieta wśród wszystkich pracowników wydziału	24
1.6.4. Indywidualne wywiady pogłębione (IDI)	26
1.6.5. Zogniskowany wywiad grupowy z przedstawicielami biznesu (FGI)	30
1.6.6. Obserwacja uczestnicząca na szkoleniach i podczas zjazdu absolwentów	32
1.6.7. Analiza danych zastanych – dokumenty biura ds. współpracy z absolwentami i biznesem.....	33
1.6.8. Benchmarking	34
II. WYNIKI BADAŃ	37
2.1. OCENA DZIAŁAŃ SKIEROWANYCH DO ABSOLWENTÓW	37
2.1.1. Szkolenia.....	37
Ocena szkoleń.....	41
Kanały informacyjne.....	41
Ocena poszczególnych elementów szkoleń	43
Wartości pozamerytoryczne szkolenia	45
2.1.2. Zjazdy absolwenckie	46
Ocena zjazdów.....	47
Powody uczestnictwa w zjeździe.....	47
Ocena poszczególnych elementów zjazdów	49
Wartości pozamerytoryczne udziału w zjazdach.....	52
Kanały informacyjne.....	53
2.1.3. Portal absolwencki	55
Użyteczność prezentowanych treści.....	56
Ocena poszczególnych elementów portalu	57
Ocena portalu jako narzędzia komunikacji i integracji	58
2.1.4. Propozycje działań dla absolwentów	61

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2.2.	OCENA DZIAŁAŃ SKIEROWANYCH DO BIZNESU	69
2.2.1.	<i>Absolwencka Rada Biznesu</i>	70
2.2.2.	<i>Oferta komercyjna</i>	71
2.2.3.	<i>Współpraca Wydział – biznes wg przedstawicieli biznesu</i>	72
2.2.4.	<i>Proponycja nowych działań, form współpracy z Wydziałem</i>	74
2.2.5.	<i>Działania, jakie Wydział może podjąć, aby przyciągnąć biznes</i>	75
2.3.	OCENA DZIAŁAŃ SKIEROWANYCH DO PRACOWNIKÓW	76
	Współpraca z biznesem	76
	Spotkania doradcze i oferta komercyjna	78
	Wydziałowi Liderzy	85
	Szkolenie dla pracowników	87
	Współpraca Wydział – biznes wg pracowników naukowych	90
2.4.	OCENA REALIZACJI PROJEKTU I DZIAŁAŃ BIURA DS. WSPÓŁPRACY Z BIZNESEM I ABSOLWENTAMI	91
2.4.1.	<i>Ocena działań biura ds. współpracy z biznesem i absolwentami</i>	91
2.4.2.	<i>Ocena projektu</i>	94
2.4.3.	<i>Projekt Connection a doświadczenia innych ośrodków naukowych</i>	95
	Podmioty poddane analizie – krótka charakterystyka	96
	Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych – projekt „Connection – model współpracy uczelni z biznesem”	96
	Politechnika Warszawska	97
	Uniwersytet Warszawski	97
	Akademia Górniczo-Hutnicza	98
III.	ANALIZA PORÓWNAWCZA	98
IV.	PODSUMOWANIE	105
4.1.	WERYFIKACJA HIPOTEZ BADAWCZYCH	106
V.	WNIOSKI I REKOMENDACJE	111
VI.	ZAŁĄCZNIKI – ZASTOSOWANE NARZĘDZIA	119

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Spis wykresów

WYKRES 1 STRUKTURA PŁCI – SZKOLENIA DLA ABSOLWENTÓW	16
WYKRES 2 STRUKTURA ZATRUDNIENIA WG RODZAJU ORGANIZACJI – UCZESTNICY SZKOLEŃ DLA ABSOLWENTÓW	17
WYKRES 3 STRUKTURA ZAWODOWA RESPONDENTÓW WG ZAJMOWANYCH STANOWISK – UCZESTNICY SZKOLEŃ DLA ABSOLWENTÓW	18
WYKRES 4 STRUKTURA PŁCI – I I II ZJAZD ABSOLWENTÓW	19
WYKRES 5 STRUKTURA PŁCI ANKIETOWANYCH – I I II ZJAZD ABSOLWENTÓW	19
WYKRES 6 STRUKTURA ZATRUDNIENIA ANKIETOWANYCH WG RODZAJU ORGANIZACJI – UCZESTNICY ZJAZDÓW	20
WYKRES 7 STRUKTURA PŁCI – SZKOLENIE DA PRACOWNIKÓW WYDZIAŁU	21
WYKRES 8 STRUKTURA PŁCI – UŻYTKOWNICY PORTALU ABSOLWENCKIEGO	22
WYKRES 9 UŻYTKOWNICY PORTALU – GRUPY DOCELOWE	23
WYKRES 10 STRUKTURA ZATRUDNIENIA WG RODZAJU ORGANIZACJI – PORTAL ABSOLWENCKI	24
WYKRES 11 STRUKTURA PŁCI – ANKIETA ELEKTRONICZNA WŚRÓD PRACOWNIKÓW WYDZIAŁU	25
WYKRES 12 STRUKTURA PŁCI – INDYWIDUALNE WYWIADY POGŁĘBIONE Z PRACOWNIKAMI WYDZIAŁU	28
WYKRES 13 STRUKTURA PŁCI – INDYWIDUALNE WYWIADY POGŁĘBIONE Z PRACOWNIKAMI WYDZIAŁU	29
WYKRES 14 STRUKTURA PŁCI – ZOGNISKOWANY WYWIAD GRUPOWY Z PRZEDSTAWICIELAMI BIZNESU	31
WYKRES 15 SPOSOBY INFORMOWANIA O SZKOLENIU WG ICH SKUTECZNOŚCI	43
WYKRES 16 OCENA ELEMENTÓW SZKOLENIA	45
WYKRES 17 WARTOŚCI POZAMERYTORYCZNE UDZIAŁU W SZKOLENIU	46
WYKRES 18 POWODY UCZESTNICTWA W ZIEŻDZIE	48
WYKRES 19 OCENA POSZCZEGÓLNYCH ELEMENTÓW ZJAZDÓW	50
WYKRES 20 OCENA WYSTĄPIEŃ GOŚCI SPECJALNYCH	51
WYKRES 21 OCENA PRACY W GRUPACH WARSZTATOWYCH	52
WYKRES 22 WARTOŚCI POZAMERYTORYCZNE UCZESTNICTWA W ZJAZDACH ABSOLWENCKICH	53
WYKRES 23 PREFEROWANE FORMY INFORMOWANIA O ZJAZDACH ABSOLWENTÓW	54
WYKRES 24 OCENA INFORMACJI DOSTĘPNYCH NA PORTALU	56
WYKRES 25 DZIAŁY DOSTĘPNE NA PORTALU WG STOPNIA ZAINTERESOWANIA ODBIORCÓW	58
WYKRES 26 PORTAL JAKO SPOŚÓB INTEGRACJI ABSOLWENTÓW, PLATFORMA WSPÓŁPRACY BIZNESOWEJ, PLATFORMA WYMIANY INFORMACJI	59
WYKRES 27 KORZYŚCI PŁYNĄCE Z FUNKCJONOWANIA PORTALU ABSOLWENTÓW WSMiP	60
WYKRES 28 PORTAL, A POTRZEBA JEGO MODYFIKACJI	61
WYKRES 29 ZAINTERESOWANIE DZIAŁANAMI W RAMACH PROJEKTU – SZKOLENIA DLA ABSOLWENTÓW	63
WYKRES 30 GRUPY ZAINTERESOWAŃ	64
WYKRES 31 ZAINTERESOWANIE DZIAŁANAMI ADRESOWANYMI DO ABSOLWENTÓW – ZJAZDY ABSOLWENCKIE	65
WYKRES 32 KORZYŚCI UTRZYMYWANIA PRZEZ ABSOLWENTÓW WIĘZI Z WYDZIAŁEM – SZKOLENIA DLA ABSOLWENTÓW	66
WYKRES 33 GŁÓWNE KORZYŚCI UTRZYMYWANIA WIĘZI Z WYDZIAŁEM – ZJAZDY ABSOLWENCKIE	67
WYKRES 34 WSPÓŁPRACA PRACOWNIKÓW WYDZIAŁU Z BIZNESEM W RAMACH PROJEKTU CONNECTION – ANKIETA ELEKTRONICZNA	78
WYKRES 35 OCENA SPOTKAŃ DORADCZYCH	79
WYKRES 36 OCENA OFERTY KOMERCYJNEJ	82
WYKRES 37 OCENA INSTYTUCJI WYDZIAŁOWYCH LIDERÓW	86
WYKRES 38 OCENA ELEMENTÓW SZKOLENIA DLA PRACOWNIKÓW WYDZIAŁU	89
WYKRES 39 OCENA PROJEKTU – ANKIETY Z PRACOWNIKAMI	94
WYKRES 40 WPŁYW REALIZACJI PROJEKTU NA WIZERUNEK WYDZIAŁU – ANKIETY Z PRACOWNIKAMI	95

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

 **Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych**
Uniwersytet Łódzki

 **STOWARZYSZENIE**
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Spis tabel

TABELA 1 PROBLEMATYKA BADANIA	10
TABELA 2 ANALIZA PORÓWNAWCZA	99
TABELA 3 PROJEKT CONNECTION – WYPRACOWANE ROZWIĄZANIA I ICH WDRAŻANIE – ANALIZA SWOT	104
TABELA 4 WNIOSKI I REKOMENDACJE	111

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

I. Koncepcja badania

Projekt CONNECTION – MODEL WSPÓŁPRACY UCZELNI Z BIZNESEM to inicjatywa, która stawia sobie za cel główny wypracowanie nowego rozwiązania poprawiającego współpracę i transfer wiedzy pomiędzy uczelniami wyższymi a biznesem w województwie łódzkim.

Cele szczegółowe projektu to:

- Wypracowanie, do października 2013, modelowego systemu współpracy i transferu wiedzy pomiędzy uczelniami wyższymi a biznesem, z wykorzystaniem potencjału absolwentów;
- Wzmocnienie, do końca projektu, zdolności polskich uczelni do współpracy z biznesem poprzez upowszechnienie i włączenie wypracowanego w ramach projektu modelowego rozwiązania w regionie łódzkim i innych regionach.
- Wypracowanie, do października 2013, modelowego systemu współpracy uczelni wyższej z biznesem, z wykorzystaniem potencjału absolwentów.

Realizacja założonych celów będzie możliwa dzięki realizacji działań skierowanych do trzech grup docelowych:

- Absolwenci:
 - Stworzenie i prowadzenie portalu absolwenckiego, który będzie pełnił funkcję społecznościową, ale umożliwiał publikację ofert pracy/staży, zapoznanie się z ofertą wydziału;

Realizator projektu:

Partnerzy:



BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Wspieranie działania grup zainteresowań, czyli nieformalnych grup absolwentów jednoczących się wokół danego zagadnienia (np. z zakresu kultury, branży biznesu, regionu świata, języka).
- Organizacja corocznego zjazdu absolwentów, będącego dodatkową okazją do prezentacji oferty wydziału;
- Szkolenia dla absolwentów w zakresie budowy współpracy biznes-nauka;
- Stworzenie specjalnej oferty dla absolwentów: dydaktycznej, konsultingowej, w zakresie udostępniania infrastruktury;
- Ścisła współpraca ze Stowarzyszeniem Absolwentów;
- Wysyłka życzeń okolicznościowych i listów gratulacyjnych.
- Biznes:
 - Stworzenie profesjonalnej, kompleksowej oferty biznesowej, dostępnej w Internecie na dedykowanej podstronie wydziałowego serwisu www;
 - Informowanie o możliwościach współpracy z Wydziałem i jego ofercie;
 - Aktywne pozyskiwanie partnerów biznesowych poprzez absolwentów, instytucje otoczenia biznesu, studentów i działalność własną;
 - Organizacja praktyk studenckich i staży;
 - Budowa efektywnej formuły współpracy z Radą Biznesu;
 - Pozyskiwanie sponsorów i patronów dla imprez uczelnianych;
 - Włączanie przedstawicieli firm w działania dydaktyczne.
- Pracownicy Wydziału i studenci:
 - Poinformowanie pracowników o zakresie działań biura ds. współpracy z biznesem i absolwentami;

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Wyznaczanie tzw. wydziałowych liderów, reprezentujących daną Katedrę lub Zakład w przyszłych kontaktach z biurem ds. współpracy z biznesem;
- Prowadzenie szkoleń dla pracowników w zakresie finansowania działalności B+R, zarządzania projektami badawczo-rozwojowymi, ochrony własności intelektualnej, wprowadzania do komunikacji marketingowej w działalności B+R;
- Zorganizowanie spotkań doradczych osobno dla każdej jednostki wydziałowej, w czasie których zdiagnozowany zostanie potencjał komercjalizacji wiedzy każdej jednostki. Na tej podstawie stworzona zostanie wydziałowa oferta dla biznesu;
- Określenie procedury obsługi klienta zewnętrznego, który jest zainteresowany podjęciem współpracy z Wydziałem;
- Pośrednictwo w organizacji praktyk studenckich/znalezienia stażu.

1.1. Cele badawcze

1.1.1. Cel główny

Dokonanie wieloaspektowej oceny skuteczności i efektywności proponowanego modelu z uwzględnieniem kryteriów ekonomicznych, społecznych, instytucjonalnych.

1.1.2. Cele szczegółowe

- Dokonanie analizy wpływu zacieśnienia relacji uczelni z absolwentami na wzrost intensywności współpracy uczelni z biznesem.
- Dokonanie analizy narzędzi stosowanych w okresie testowania oraz ich klasyfikacji pod względem kluczowej roli dla funkcjonowania modelu.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Dokonanie analizy efektywności rozwiązania w porównaniu do funkcjonujących już modeli.
- Sformułowanie rekomendacji dotyczących kształtu produktu finalnego.

1.2. Zakres badania

1.2.1. Zakres przedmiotowy

- Działania skierowane do biznesu
- Działania skierowane do absolwentów
- Działania kierowane do pracowników wydziału
- Działania skierowane do studentów

1.2.2. Zakres podmiotowy

- Przedstawiciele biznesu
- Absolwenci
- Pracownicy Wydziałów
- Studenci
- Pracownicy biura ds. współpracy z biznesem

1.2.3. Zakres czasowy

Badaniem zostaną objęte działania prowadzone przez cały okres testowania produktu, tj. 01.06.2012 - 05.10.2013r.

1.2.4. Zakres terytorialny

Zakres terytorialny badania obejmuje obszar województwa łódzkiego.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

1.3. Problematyka badania

Tabela 1 Problematyka badania

LP.	ZAGADNIENIE/PROBLEMY PODSTAWOWE (ZP)	LP.	ZAGADNIENIA/PROBLEMY DODATKOWE (ZD)
1.	Dokonanie analizy stopnia aktywności absolwentów w życiu Wydziału.	1.	Czy absolwenci chętnie korzystają z propozycji uczestnictwa w inicjatywach w ramach Wydziału?
		2.	Jakie są podstawowe determinanty uczestnictwa w działaniach biura współpracy z biznesem adresowane dla absolwentów?
		3.	Skąd absolwenci czerpią informacje na temat działań w ramach Wydziału adresowanych do nich?
		4.	W jakich działaniach organizowanych przez Wydział oraz w jakiej formule, absolwenci chcieliby uczestniczyć?
2.	Dokonanie oceny działań adresowanych do absolwentów, prowadzonych przez biuro ds. współpracy z biznesem i absolwentami.	1.	Jak oceniane jest funkcjonowanie i użyteczność portalu absolwenckiego?
		2.	Jak oceniane są działania grup zainteresowań?
		3.	Jak oceniana jest inicjatywa organizacji cyklicznych zjazdów absolwenckich?
		4.	Jak oceniane są szkolenia zorganizowane dla absolwentów w ramach projektu?

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3.	Dokonanie oceny oczekiwań absolwentów dot. ich udziału w życiu Wydziału.	1.	Jakie działania są atrakcyjne dla absolwentów?
		2.	Jakie są bariery w angażowaniu absolwentów w działania Wydziału?
		3.	Jakie korzyści widzą absolwenci w uczestnictwie w życiu Wydziału?
4.	Dokonanie analizy jakości i stopnia współpracy pomiędzy biznesem, a Wydziałem.	1.	Jakie firmy współpracują z Wydziałem?
		2.	Skąd firmy czerpią informacje o możliwościach współpracy uczelni z biznesem?
		3.	Jakie są efekty współpracy uczelni z biznesem?
5.	Dokonanie oceny działań adresowanych do przedstawicieli biznesu, prowadzonych przez biuro ds. współpracy z biznesem i absolwentami.	1.	Ocena oferty biznesowej Wydziału.
		2.	Ocena możliwości pozyskiwania praktykantów i studentów w ramach działań biura ds. współpracy z biznesem.
		3.	Ocena działania Rady Biznesu.
6.	Dokonanie oceny oczekiwań przedstawicieli biznesu dot. ich udziału w życiu Wydziału.	1.	Jakimi formami współpracy z uczelnią są zainteresowani przedstawiciele świata biznesu?
		2.	Jakich form zachęty potrzebują przedstawiciele świata biznesu, aby podjąć współpracę z uczelnią?
		3.	Jakie są główne bariery dla efektywnej współpracy uczelni z biznesem?

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

7.	Dokonanie analizy możliwości i chęci współpracy pracowników uczelni z biznesem.	1.	Jakie są możliwe formy współpracy uczelni z biznesem?
		2.	Jakie są możliwości i formy komercjalizacji wiedzy?
		3.	Jak przyciągnąć biznes do korzystania z ofert Wydziału?
		4.	Jak zachęcać pracowników do komercjalizacji wyników ich pracy?
8.	Ocena działalności liderów reprezentujących Katedrę lub Zakład.	1.	Jak wygląda działalność wydziałowych liderów?
9.	Ocena działalności biura ds. współpracy z absolwentami i biznesem.	1.	Jakie bariery w organizowaniu współpracy z absolwentami i biznesem napotkali członkowie biura?
		2.	Jakie działania można podjąć, aby uniknąć problemów w dalszej działalności biura?
		3.	Jakie czynniki miały wpływ na sukces określonych form wsparcia?
		4.	Jakie czynniki miały wpływ na niepowodzenie określonych form wsparcia?
		5.	Które z działań biura okazały się najbardziej czasochłonne?
		6.	Które z działań biura okazały się najmniej czasochłonne?
		7.	Które z działań warto kontynuować, zwiększyć ich intensywność?

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

10.	Ocena działalności biura ds. współpracy w zakresie działań dla absolwentów.	1.	Które działania dla absolwentów okazały się najbardziej efektywne?
		2.	Które działania dla absolwentów okazały się najmniej efektywne?
		3.	Z których działań można zrezygnować bez szkody dla efektywnej współpracy z absolwentami?
		4.	Jakie nowe działania adresowane do absolwentów warto podjąć?
11.	Ocena działalności biura ds. współpracy w zakresie działań dla biznesu.	1.	Które działania dla biznesu okazały się najbardziej efektywne?
		2.	Które działania dla biznesu okazały się najmniej efektywne?
		3.	Jakie nowe działania adresowane do biznesu warto podjąć?
		4.	Z których działań adresowanych do biznesu można zrezygnować bez szkody dla wizerunku i oferty komercyjnej Wydziału?
10.	Ocena działalności biura ds. współpracy w zakresie działań dla pracowników i studentów Wydziału.	1.	Które działania adresowane do pracowników i studentów Wydziału okazały się najbardziej efektywne?
		2.	Które działania adresowane do pracowników i studentów Wydziału okazały się najmniej efektywne?
		3.	Jakie nowe działania adresowane do pracowników i studentów Wydziału warto podjąć?

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		4.	Jakie nowe działania skierowane do pracowników i studentów Wydziału warto podjąć?
--	--	----	---

1.4. Kryteria ewaluacyjne

- Adekwatność modelu – czy produkt odpowiada realnym potrzebom?
- Efektywność – czy produkt przynosi zakładane efekty przy zakładanych kosztach, czy koszty te nie mogłyby być niższe, dając porównywalne efekty?
- Skuteczność – czy produkt jest skuteczny, czy jego stosowanie przynosi zakładane wyniki?
- Trwałość efektów – czy jest prawdopodobne funkcjonowanie produktu po zakończeniu finansowania projektu?

1.5. Hipotezy badawcze

Przedmiotowe badanie ewaluacyjne opiera się na próbie weryfikacji/falsyfikacji następujących hipotez badawczych:

- H1. Projekt Connection wpływa na poprawę współpracy i transfer wiedzy pomiędzy uczelnią a biznesem, z wykorzystaniem potencjału absolwentów.
- H2. Absolwenci wykazują chęć uczestnictwa w atrakcyjnych działaniach oferowanych przez uczelnię.
- H3. Przedstawiciele świata biznesu są zainteresowani współpracą z uczelnią na jasnych zasadach.

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- H4. Aktywność pracowników uczelni w pozyskiwaniu partnerów biznesowych i komercjalizacji wiedzy jest uzależniona od stworzenia przejrzystych zasad współpracy oraz wynagradzania pracowników za taką działalność.
- H5. Nawiązywanie więzi z uczelnią powinno następować już podczas studiów poprzez ofertę działań wykraczającą poza program studiów.
- H6. Działanie biura ds. współpracy z absolwentami i biznesem korzystnie wpływa na kierowanie wizerunku uczelni wśród studentów, absolwentów, pracowników i partnerów biznesowych oraz zacieśnianie efektywnej współpracy pomiędzy tymi kręgami.
- H7. Systematyczne działania biura na rzecz współpracy uczelni z biznesem przyniosą efekty w kilkuletniej perspektywie czasowej.

1.6. Wybrane techniki badawcze

1.6.1. Ankieta oceny szkolenia/zjazdu absolwenckiego

- **Opis techniki**

Ankieta ewaluacyjna to narzędzie systematycznego badania wartości albo cech konkretnego programu, planu, działania, itd. z punktu widzenia przyjętych kryteriów, w celu jego usprawnienia, rozwoju lub lepszego zrozumienia.

- **Obszary badawcze poddane eksploracji**

Badaniem zostaną objęte szkolenia oraz zjazdy absolwenckie w projekcie. Ankieta ma na celu poznanie opinii uczestników o organizowanych spotkaniach i ich ewentualnych usprawnieniach. Badanie odpowie na pytania o zasadność, efektywność analizowanych działań z punktu widzenia ich adresatów.

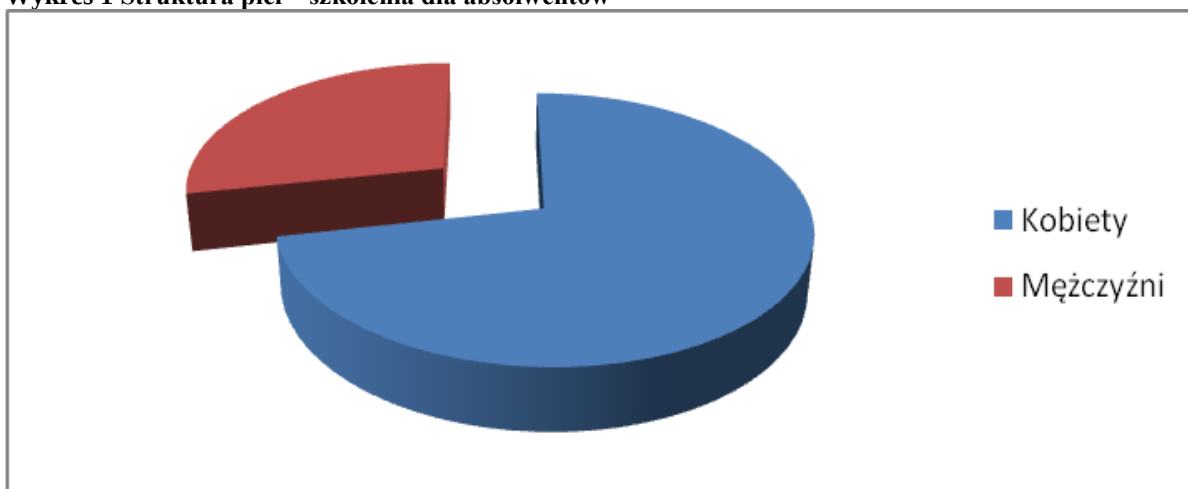


Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- **Dobór próby**
 - **Ankieta oceny szkoleń dla absolwentów**

W szkoleniach wzięło udział 138 osób, w tym 99 kobiet oraz 39 mężczyzn. Wszyscy uczestnicy wypełnili ankietę ewaluacyjną.

Wykres 1 Struktura płci – szkolenia dla absolwentów



Pomysł szkoleń wzbudził duże zainteresowanie wśród absolwentów. Zakładano, iż w szkoleniach weźmie udział 85 uczestników – przeszkolono o 53 uczestników więcej (indywidualnych odbiorców było 74, w tym 51 kobiet oraz 23 mężczyzn). Tak duże zainteresowanie wskazuje, iż kontynuowanie działań szkoleniowych na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politologicznych byłoby atrakcyjną formą utrzymywania absolwentów w otoczeniu uczelni oraz dobrym punktem wyjścia do długookresowych relacji. Fakt, iż niektórzy absolwenci uczestniczyli w kilku szkoleniach wskazuje, iż warto kierować ofertę do osób zaangażowanych i dbać o relacje z nimi.

Absolwenci WSMiP to osoby, których drogi zawodowe potoczyły się w różnych kierunkach. Na szkoleniach znaleźli się reprezentanci różnych sektorów rynku. Najwięcej uczestników pracuje w mikro/małych przedsiębiorstwach. Druga, co do wielkości grupa to

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki

**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

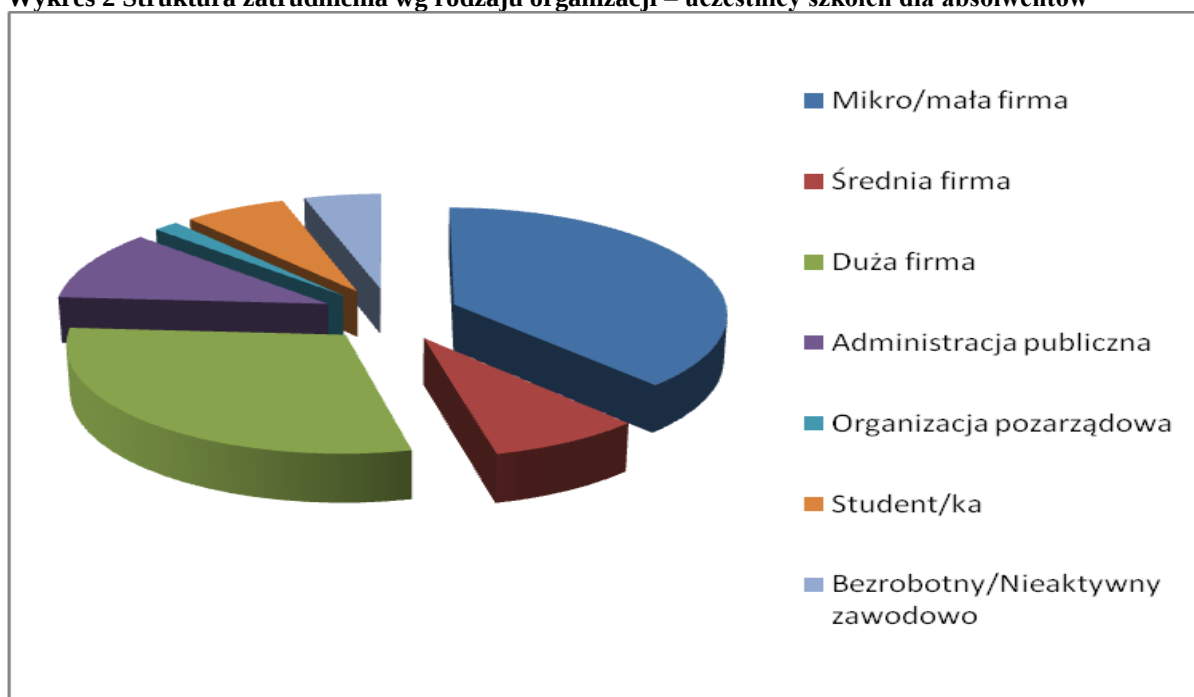
90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

osoby pracujące w dużych organizacjach. Absolwenci wybierali miejsce pracy z zamkniętej listy odpowiedzi obejmującej:

- Mikro/mała firma,
- Średnia firma,
- Duża firma,
- Administracja publiczna,
- Organizacja pozarządowa,
- Student/ka,
- Bezrobotny/nieaktywny zawodowo.

Wykres 2 Struktura zatrudnienia wg rodzaju organizacji – uczestnicy szkoleń dla absolwentów



Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMIP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

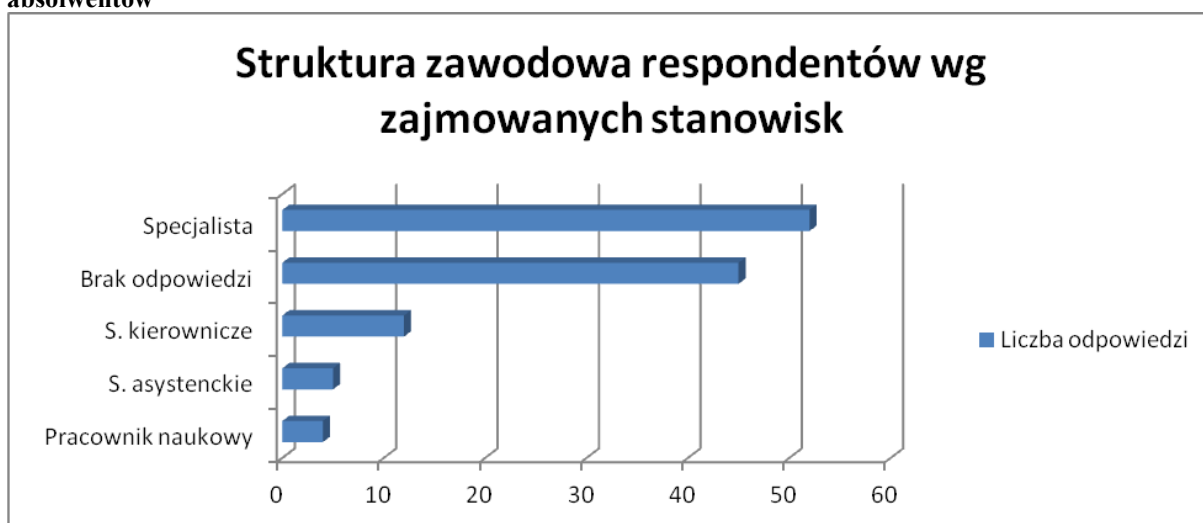


Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W badaniu poproszono respondentów o podanie piastowanego stanowiska – pytanie miało charakter otwarty. Niestety wielu uczestników nie udzieliło odpowiedzi. Stanowiska pogrupowano na następujące kategorie:

- Stanowisko kierownicze,
- Specjalista,
- Stanowisko asystenckie,
- Pracownik naukowy.

Wykres 3 Struktura zawodowa respondentów wg zajmowanych stanowisk – uczestnicy szkoleń dla absolwentów



○ **Ankieta elektroniczna oceny zjazdów absolwenckich**

W zjazdach wzięły udział w sumie 102 osoby, w tym 56 kobiet oraz 46 mężczyzn. W pierwszym zjeździe: 42 osoby, w tym 21 kobiet oraz 21 mężczyzn. W drugim 60 osób, w tym 35 kobiet oraz 25 mężczyzn.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



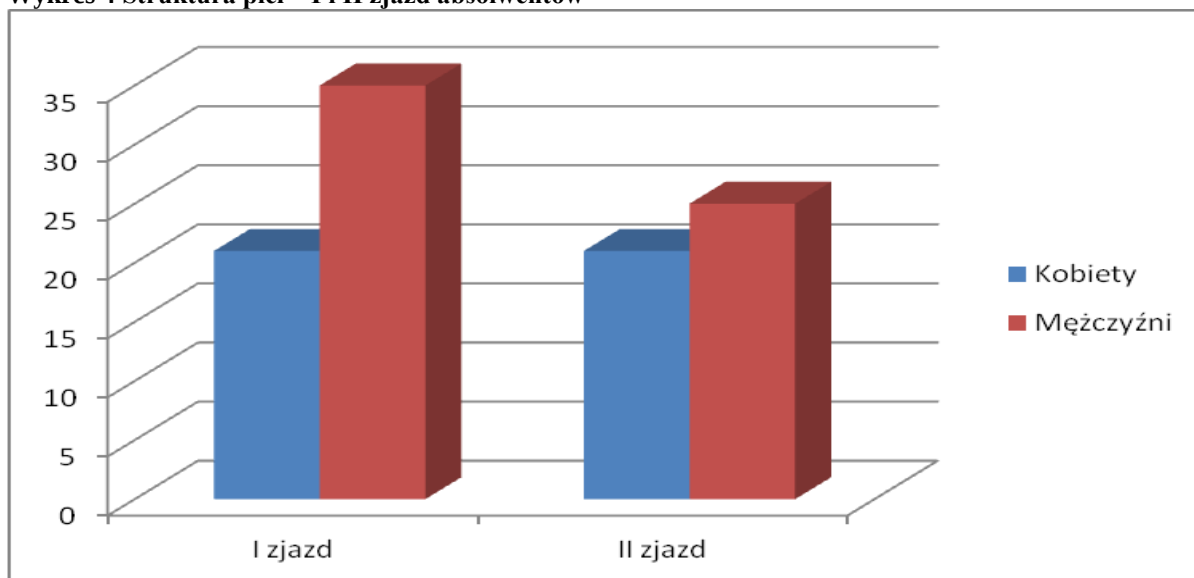
STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

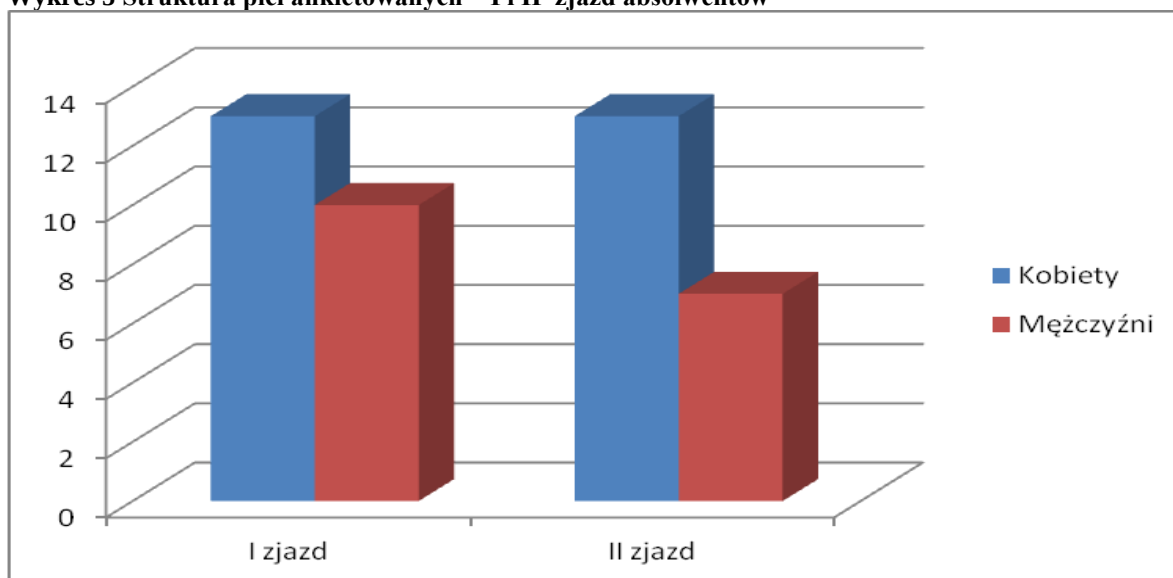
Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 4 Struktura płci – I i II zjazd absolwentów



Ankieta ewaluacyjna została rozesłana do wszystkich uczestników zjazdów – nie wszyscy wypełnili kwestionariusze. W badaniu dot. I zjazdu wzięło udział 13 kobiet oraz 10 mężczyzn, zaś w badaniu dot. II zjazdu 13 kobiet oraz 7 mężczyzn.

Wykres 5 Struktura płci ankietowanych – I i II zjazd absolwentów



Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

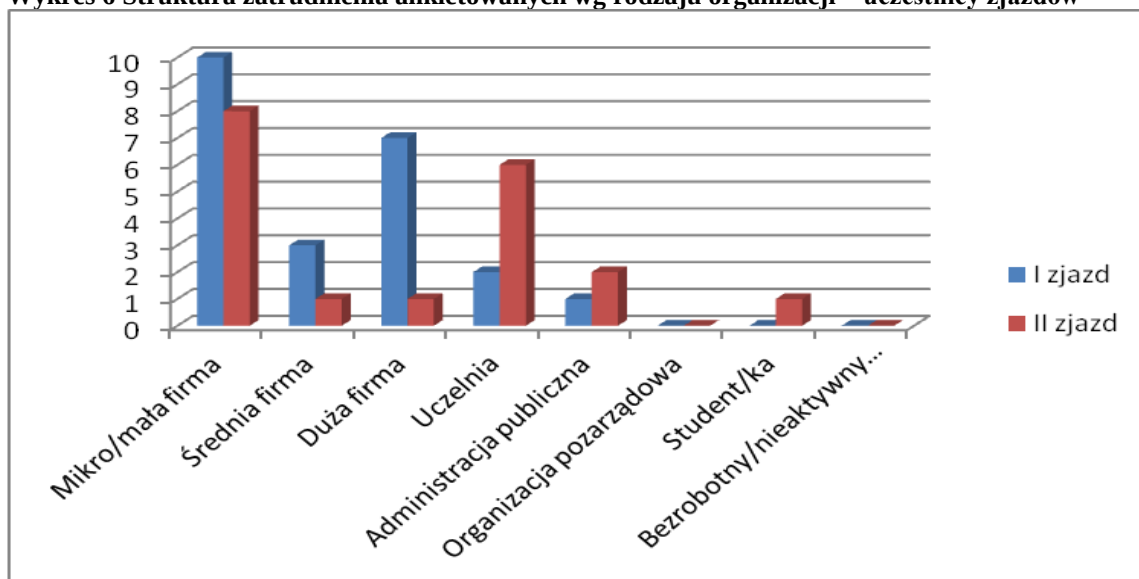


Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Absolwenci, którzy wzięli udział w zjeździe i wypełnili ankietę ewaluacyjną wybierali miejsce pracy z zamkniętej listy odpowiedzi obejmującej:

- Mikro/mała firma,
- Średnia firma,
- Duża firma,
- Administracja publiczna,
- Organizacja pozarządowa,
- Student/ka,
- Bezrobotny/nieaktywny zawodowo.

Wykres 6 Struktura zatrudnienia ankietowanych wg rodzaju organizacji – uczestnicy zjazdów



- Ankieta oceny szkolenia dla pracowników Wydziału

W szkoleniach wzięło udział 14 osób, w tym 6 kobiet oraz 8 mężczyzn. Wszyscy uczestnicy byli pracownikami Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politologicznych.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



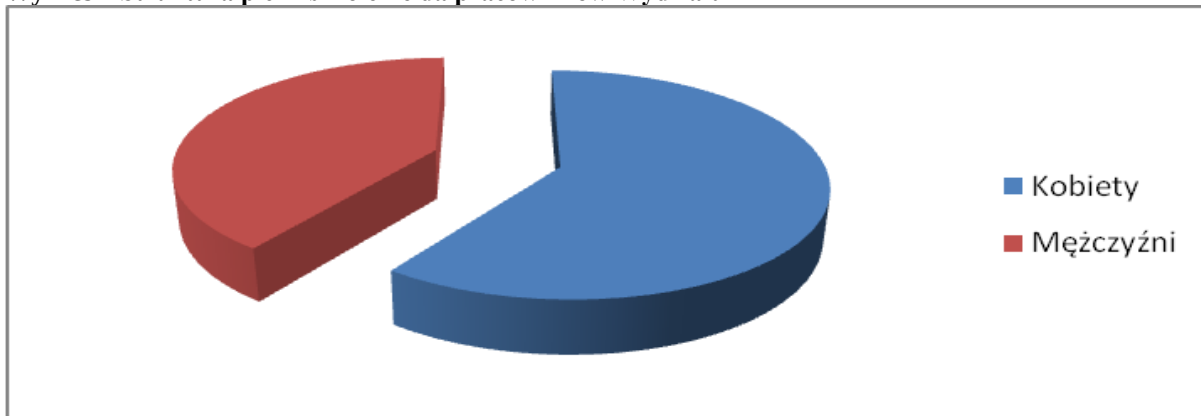
STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 7 Struktura płci – szkolenie dla pracowników Wydziału



Szkolenie dla pracowników Wydziału początkowo spotkało się z niewielkim zainteresowaniem ze strony potencjalnych odbiorców. Dwa proponowane terminy szkolenia z powodu zbyt małej liczby chętnych nie doszły do skutku.

- **Sposób organizacji procesu badawczego**

Gotowe narzędzie zostanie rozdane na koniec każdego ze spotkań podlegających ewaluacji lub rozesłane drogą elektroniczną (zjazdy). Ankiety zostały opracowane pod kątem statystycznym.

1.6.2. Ankieta elektroniczna wśród użytkowników portalu absolwenckiego

- **Opis techniki**

Ankieta to sposób pozyskiwania informacji o rzeczywistości za pomocą zbioru pytań. Jest to kwestionariusz, który został opracowany w taki sposób, iż odbywa się całkowicie bez pośrednictwa osoby trzeciej.

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

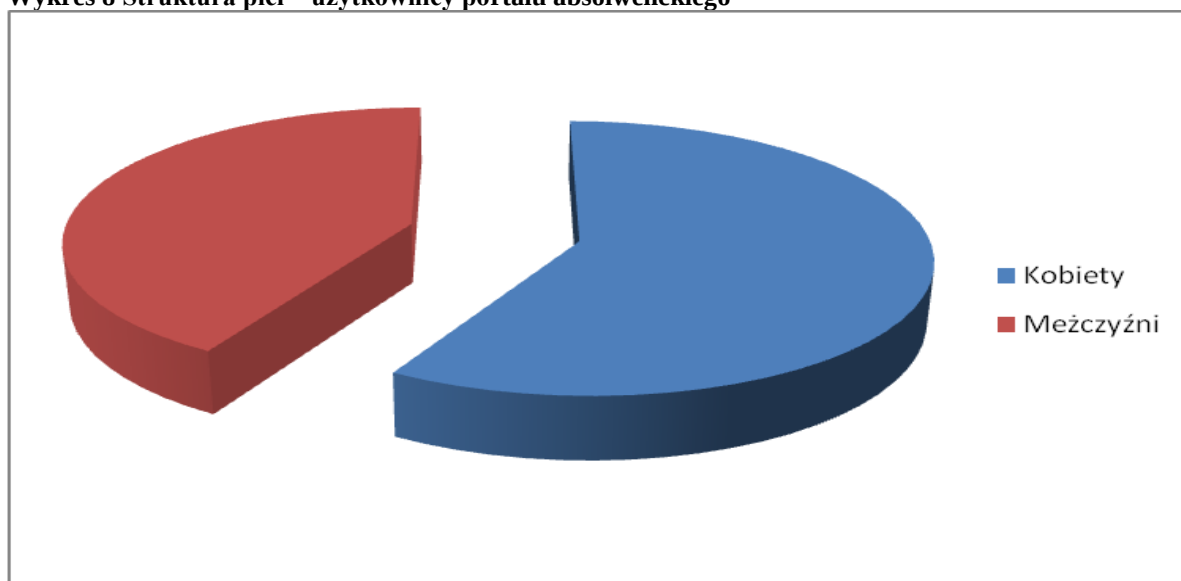
- **Obszary badawcze poddane eksploracji**

Badanie miało na celu poznanie opinii absolwentów na temat działania portalu absolwenckiego jako jednej z form informowania o działaniach Wydziału skierowanych do absolwentów i tym samym zachęcenia ich do uczestnictwa w życiu uczelni. Badana była funkcjonalność oraz dostosowanie do oczekiwań absolwentów.

- **Dobór próby**

Opinie na temat portalu były zbierane przy wykorzystaniu ankiety elektronicznej umieszczonej na głównej stronie portalu. W chwili zakończenia działań testujących w projekcie na portalu było zarejestrowanych 60 osób. Ankietę oceniającą wypełniły 24 osoby, w tym 14 kobiet oraz 10 mężczyzn.

Wykres 8 Struktura płci – użytkownicy portalu absolwenckiego



Ankietowani zostali poproszeni o określenie grupy, którą reprezentują spośród następujących: student/ka, absolwent/ka, pracownik naukowy na WSMiP, przedstawiciel biznesu. Istniała możliwość wskazanie więcej, niż jednej grupy.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

 **Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych**
Uniwersytet Łódzki

 **STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

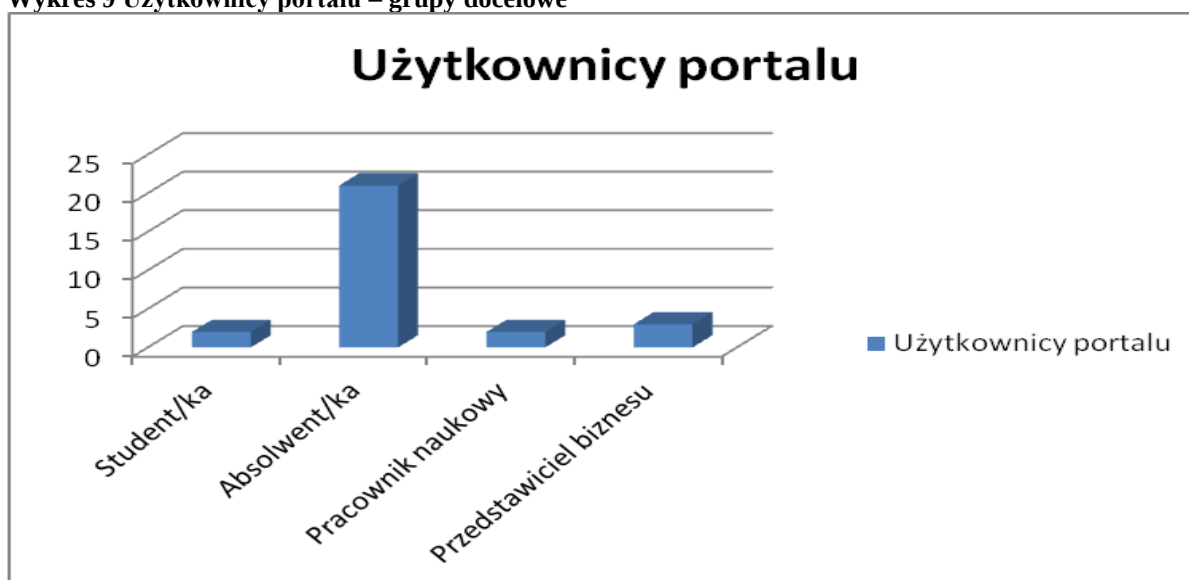
90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 22 -



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 9 Użytkownicy portalu – grupy docelowe



Ankietowani to osoby pracujące głównie w mikro/małych firmach lub dużych firmach. Wśród badanych znalazły się również osoby reprezentujące inne podmioty, takie, jak: uczelnie, organizacja pozarządowa, średnie przedsiębiorstwo, czy administracja publiczna.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



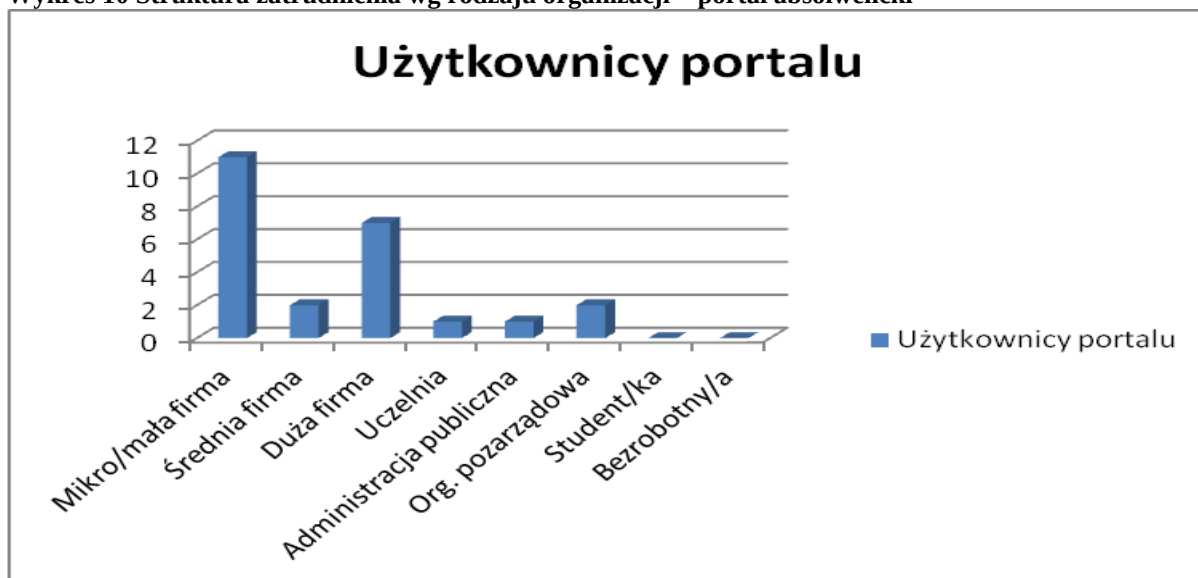
STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 10 Struktura zatrudnienia wg rodzaju organizacji – portal absolwencki



- **Sposób organizacji procesu badawczego**

Ankieta została umieszczona na stronie głównej portalu. Wyniki ankiet zostały opracowane pod kątem statystycznym.

1.6.3. Ankieta wśród wszystkich pracowników wydziału

- **Opis techniki**

Ankieta to kwestionariusz, który został opracowany w taki sposób, iż odbywa się całkowicie bez pośrednictwa osoby trzeciej. Jest to sposób pozyskiwania informacji o rzeczywistości za pomocą zbioru pytań.

- **Obszary badawcze poddane eksploracji**

Ankiety mają na celu poznanie opinii pracowników Wydziału na temat determinant komercjalizacji wiedzy oraz podejmowania współpracy z biznesem. Odpowiedzi uzyskane podczas ankiety dostarczyły informacji na temat aktualnego stanu współpracy uczelni

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

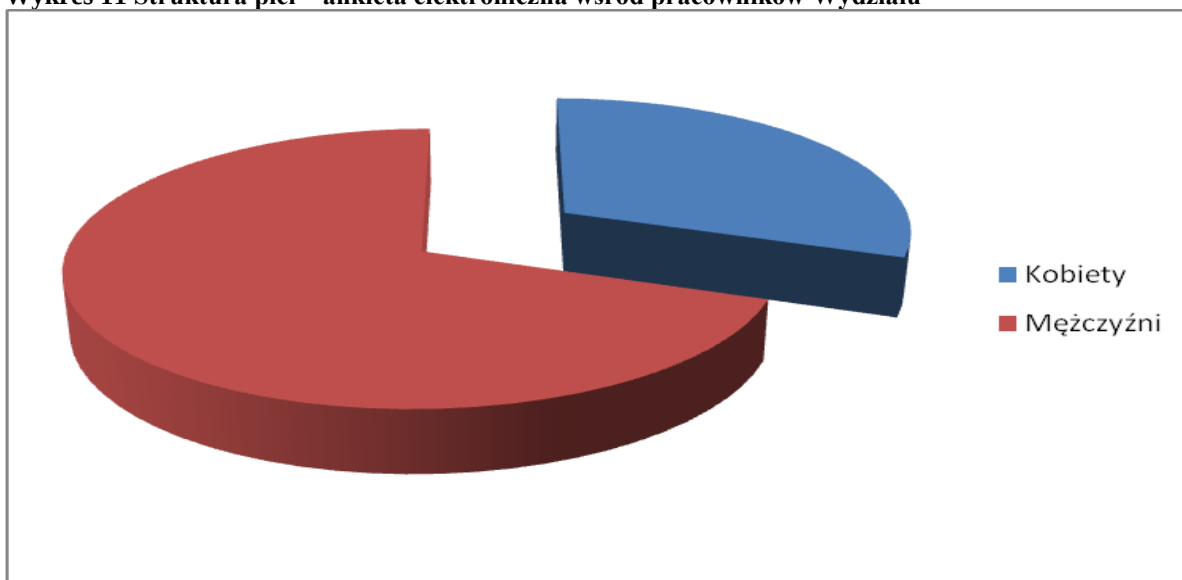
Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

z firmami, form współpracy, którymi pracownicy są zainteresowaniami. Poruszone zostały kwestie barier, jakie stoją na drodze do efektywnej współpracy oraz metod ich przezwyciężania. Uzyskane zostały ponadto informacje dotyczące przyczyn podejmowania/niepodejmowania współpracy z biznesem. Respondenci zostali poproszeni o określenie tych obszarów, które ich zdaniem w największym stopniu wpływają na przyciągnięcie biznesu do współpracy z uczelnią, ale także tych, które w ich mniemaniu nie przynoszą wymiernych efektów.

- **Dobór próby**

Ankieta miała formę elektroniczną i została przesłana do wszystkich pracowników Wydziału. Ankiety dla pracowników wypełniły 23 osoby, w tym 7 kobiet i 16 mężczyzn. Wszyscy badani są pracownikami WSMiP.

Wykres 11 Struktura płci – ankieta elektroniczna wśród pracowników Wydziału



Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki

**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- **Sposób organizacji procesu badawczego**

Ankieta została wysłana w formie elektronicznej na adresy mailowe pracowników Wydziału przez kierownika biura ds. współpracy z absolwentami i biznesem. Wyniki ankiet zostały opracowane pod kątem statystycznym.

1.6.4. Indywidualne wywiady pogłębione (IDI)

- **Opis techniki**

Indywidualny wywiad pogłębiony (ang. individual in-depth interview) to metoda badań jakościowych polegająca na prowadzeniu indywidualnych rozmów z niewielką liczbą respondentów wybranych ze względu na ich powiązanie z tematem badań. Celem wywiadu jest poznanie uczuć, poglądów, opinii i oczekiwań jednostek z uzyskaniem możliwie największej ilości szczegółów. Jest to najczęściej wstępny etap większego projektu badawczego, w trakcie którego zbierane są podstawowe informacje na temat grupy będącej przedmiotem zainteresowania badaczy odnośnie danego problemu.

- **Obszary badawcze poddane eksploracji**

- **Indywidualne wywiady pogłębione z wydziałowymi liderami**

Wywiady z liderami miały na celu ustalenie przyczyn i form komercjalizacji wiedzy oraz podejmowania współpracy z biznesem. Odpowiedzi uzyskane podczas wywiadów dostarczyły informacji na temat aktualnego stanu współpracy uczelni z firmami, form współpracy, którymi pracownicy są zainteresowaniami, metod wynagradzania za podobne inicjatywy. Poruszone zostały kwestie barier, jakie stoją na drodze do efektywnej współpracy oraz metod ich przezwycięzania. Uzyskane zostały ponadto informacje dotyczące przyczyn podejmowania/niepodejmowania współpracy z biznesem. Respondenci zostali poproszeni o określenie tych obszarów, które ich zdaniem w największym stopniu wpływają

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

na przyciągnięcie biznesu do współpracy z uczelnią, ale także tych, które w ich mniemaniu nie przynoszą wymiernych efektów.

- **Indywidualne wywiady pogłębione z przedstawicielami biznesu**

Wywiady z przedstawicielami biznesu miały na celu ustalenie przyczyn i form podejmowanej współpracy z wydziałem. Odpowiedzi uzyskane podczas wywiadów dostarczyły informacji na temat aktualnego stanu współpracy firm z uczelnią, form współpracy, którymi przedstawiciele biznesu są zainteresowani. Poruszone zostały kwestie barier, jakie stoją na drodze do efektywnej współpracy oraz metod ich przewyżczania. Uzyskane zostały ponadto informacje dotyczące przyczyn podejmowania/niepodejmowania współpracy z uczelnią. Respondenci zostali poproszeni o określenie tych obszarów, które ich zdaniem w największym stopniu wpływają na przyciągnięcie biznesu do współpracy z uczelnią, ale także tych, które w ich mniemaniu nie przynoszą wymiernych efektów.

- **Indywidualne wywiady pogłębione z pracownikami biura ds. współpracy**

Wywiady z pracownikami biura miały na celu poznanie specyfiki działania biura, przedstawienie barier, na jakie napotkali pracownicy podczas pracy, związanych z procedurami wewnątrz uczelni, nastawieniem do nowej inicjatywy przedstawicieli biznesu i uczelni. Wywiady były cenną informacją na temat działań, które okazały się najbardziej lub najmniej efektywne, funkcjonalne, itp.

- **Dobór próby**

- **Indywidualne wywiady pogłębione z wydziałowymi liderami**

Wywiady zostały przeprowadzone z Wydziałowymi Liderami oraz pracownikami, którzy w większym stopniu byli zaangażowani w projekt, np. poprzez udział w szkoleniu, czy korzystanie z innych form wsparcia i wyrazili chęć podzielenia się swoimi opiniami. Przeprowadzono piętnaście rozmów z pracownikami Wydziału.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

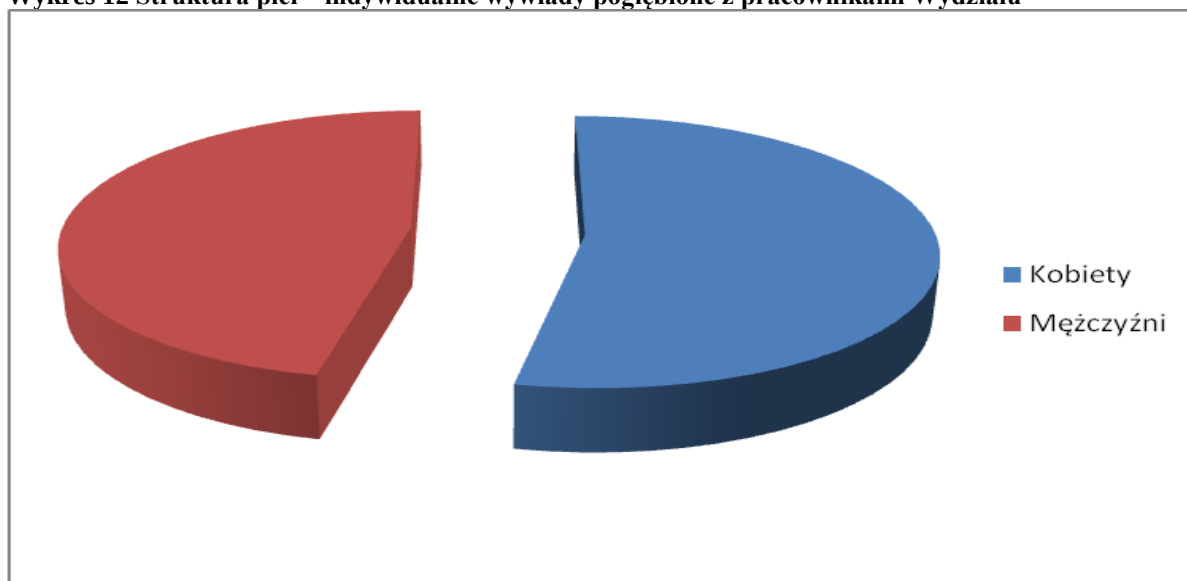
90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 27 -

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W wywiadach wzięło udział 15 pracowników Wydziału, w tym 8 kobiet oraz 7 mężczyzn.

Wykres 12 Struktura płci – indywidualne wywiady pogłębione z pracownikami Wydziału



○ **Indywidualne wywiady pogłębione z przedstawicielami biznesu**

Wywiady zostaną przeprowadzone z tymi przedstawicielami biznesu, z którymi nawiązano współpracę w ramach projektu.

W wywiadach wzięło udział 9 przedstawicieli biznesu, w tym 3 kobiety oraz 6 mężczyzn.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

 **Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych**
Uniwersytet Łódzki

 **STOWARZYSZENIE**
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

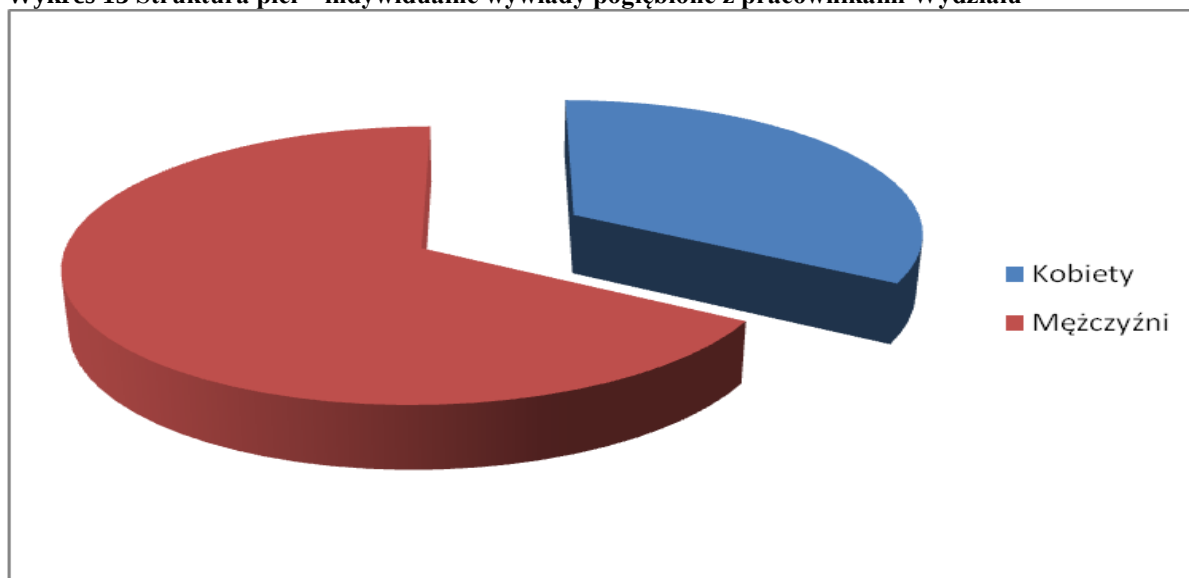
BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 13 Struktura płci – indywidualne wywiady pogłębione z pracownikami Wydziału



- **Indywidualne wywiady pogłębione z pracownikami biura ds. współpracy**

Wywiady zostały przeprowadzone z dwoma pracownikami biura ds. współpracy z absolwentami i biznesem.

- **Sposób organizacji procesu badawczego**

Spotkania były umawiane telefonicznie lub mailowo. Termin wywiadu został dostosowany do respondenta. Utrwalone na nośniku cyfrowym nagrania zostały poddane analizie jakościowej pod kątem: wypracowania jakościowych wniosków i rekomendacji.



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

1.6.5. Zogniskowany wywiad grupowy z przedstawicielami biznesu (FGI)

- **Opis techniki**

Zogniskowany wywiad grupowy (focus group interview – FGI) to dość popularna technika badań jakościowych, chętnie wykorzystywana w badaniach ewaluacyjnych, badaniach społecznych. Pozyskiwanie informacji bazuje na procesach grupowych zachodzących między uczestnikami FGI, których wzajemna obecność i pomysły działają stymulująco na pozostałych członków grupy. Kluczem efektywnego wykorzystania FGI w zbieraniu potrzebnych danych jest:

- dobrze przeprowadzony proces rekrutacji uczestników spotkania;
- sprawne moderowanie dyskusji.

- **Obszary badawcze poddane eksploracji**

Podczas spotkania z przedstawicielami biznesu dyskusja toczyła się wokół ustalenia przyczyn i form podejmowanej współpracy z Wydziałem. Zasadniczą cechą badań jakościowych jest formułowanie pytań: dlaczego, z jakich przyczyn itp. Odpowiedzi uzyskane w toku przeprowadzonych sesji dostarczyły informacji na temat aktualnego stanu współpracy firm z uczelnią, form współpracy, którymi przedstawiciele biznesu są zainteresowani. Poruszone zostały kwestie barier, jakie stoją na drodze do efektywnej współpracy oraz metod ich przezwyciężania. Uzyskane zostały ponadto informacje dotyczące przyczyn podejmowania/niepodejmowania współpracy z uczelnią. Respondenci zostali poproszeni o określenie tych obszarów, które ich zdaniem w największym stopniu wpływają na przyciągnięcie biznesu do współpracy z uczelnią, ale także tych, które w ich mniemaniu nie przynoszą wymiernych efektów.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

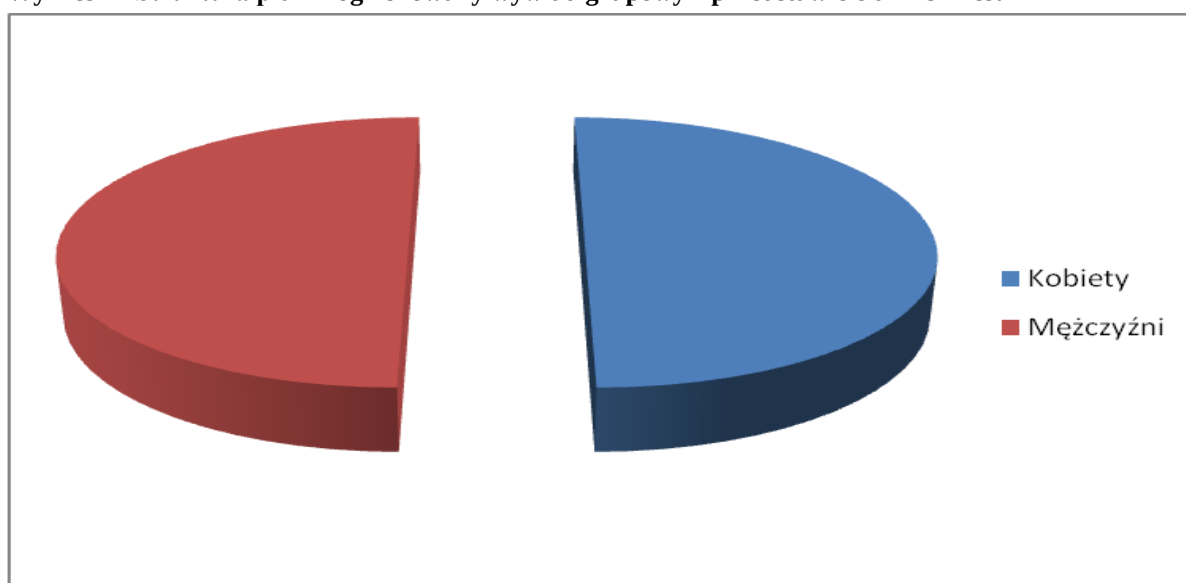
90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- **Dobór próby**

Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele biznesu, z którymi podpisano umowy o współpracę. W zogniskowanym wywiadzie grupowym wzięły udział 4 osoby, w tym: 2 kobiety i 2 mężczyzn.

Wykres 14 Struktura płci – zogniskowany wywiad grupowy z przedstawicielami biznesu



- **Sposób organizacji procesu badawczego**

Pierwszym etapem badania było dobranie z bazy podpisanych umów udostępnionych przez Zamawiającego potencjalnych respondentów do FGI. Następnym krokiem było przygotowanie i wysyłka zaproszenia na spotkanie FGI, do co najmniej dwukrotnie większej grupy, niż planowana liczba respondentów. Takie podejście podyktowane było możliwością odmowy wzięcia udziału w spotkaniu. Kolejnym krokiem była rekrutacja telefoniczna respondentów i ustalenie ostatecznych list respondentów biorących udział w badaniu.

Wywiad grupowy został przeprowadzony przez doświadczonego moderatora przy użyciu scenariusza. Utrwalone na nośniku cyfrowym nagrania zostały poddane analizie jakościowej

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki

**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMIP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

pod kątem: wypracowania jakościowych wniosków i rekomendacji. Scenariusz FGI był tożsamy ze scenariuszem IDI.

1.6.6. Obserwacja uczestnicząca na szkoleniach i podczas zjazdu absolwentów

- **Opis techniki**

Obserwacja uczestnicząca jawna polega na wejściu badacza w określone środowisko społeczne i obserwowaniu danej zbiorowości od wewnątrz, tj. jako jeden z jej członków. Obserwowani wiedzą o obecności obserwatora.

- **Obszary badawcze poddane eksploracji**

Obserwacja miała celu wzbogacenie procesu ewaluacji jakości szkoleń i zjazdu absolwenckiego. Obserwator rejestrował sposób organizacji zajęć, formę prowadzenia szkoleń, zaangażowanie uczestników, itp.

- **Dobór próby**

Przeprowadzono obserwację uczestniczącą na ośmiu z dziesięciu szkoleń oraz na zjeździe absolwenckim. Badanie prowadzono w oparciu o dyspozycje – koncentrujące się przede wszystkim na obserwacji następujących obszarów:

- Atmosfera przed szkoleniem,
- Sposób prowadzenia zajęć (forma, sposób zwracania się do uczestników, itp.),
- Dynamika grupa szkoleniowej/audytorium,

Wnioski z obserwacji uzupełniają informacje uzyskane za pomocą kwestionariusza ankiety ewaluacyjnej oceniającej szkolenia dla absolwentów.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- **Sposób organizacji procesu badawczego**

Podczas szkoleń/konferencji obserwator biernie w nich uczestniczył, zajmując najbardziej dogodne miejsce, umożliwiające rejestrowanie przebiegu wydarzenia. Obserwacja została przeprowadzona zgodnie z dyspozycjami.

1.6.7. Analiza danych zastanych – dokumenty biura ds. współpracy z absolwentami i biznesem

- **Opis techniki**

Analiza danych zastanych to proces przetwarzania danych w celu uzyskania na ich podstawie użytecznych informacji i wniosków.

- **Obszary badawcze poddane eksploracji**

Badaniem zostały objęte działania biura podczas realizacji projektu.

- **Dobór próby**

Analizami zostały objęte dokumenty udostępnione przez biuro ds. współpracy z absolwentami i biznesem dot. prowadzonych w ramach projektu działań, takie jak:

- Program, lista uczestników, lista chętnych zjazdów absolwenckich;
- Program, lista uczestników, lista chętnych na szkolenia;
- Kopia materiałów informacyjnych o działaniu biura (newslettery), sposób upowszechniania;
- Dokumentacja dot. pozyskiwania miejsc praktyk/staży dla studentów Wydziału;
- Kopia oferty Wydziału, sposób upowszechniania;
- Baza danych dot. firm współpracujących z wydziałem (z wyszczególnieniem podpisanych umów oraz rodzaju współpracy);

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Lista wraz z dokumentacją pozostałych działań prowadzonych przez biuro.

- **Sposób organizacji procesu badawczego**

Po przekazaniu dokumentów poddane zostały one analizie pod kątem efektywności prowadzonych działań – osiągnięcie założonych wskaźników. Analiza jest uzupełnieniem danych uzyskanych podczas badań ankietowych i jakościowych wyszczególnionych interesariuszy projektu.

1.6.8. Benchmarking

- **Opis techniki**

Benchmarking to badanie porównawcze, mające na celu porównanie procesów i praktyk stosowanych przez własną instytucję, ze stosowanymi w instytucjach uważanych za najlepsze w analizowanej dziedzinie – stosowany głównie w zarządzaniu, głównie wykorzystywany do porównywania przedsiębiorstw. W niniejszej analizie został wykorzystany do porównania praktyk dot. współpracy uczelni z biznesem i absolwentami stosowanymi przez trzy uczelnie z podium rankingu prestiżu wśród pracodawców Rzeczypospolitej z 2012 roku: Politechnika Warszawska, Uniwersytet Warszawski, Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie.

W literaturze fachowej przytaczane są m.in. następujące definicje benchmarking:

- uczenie się od najlepszych przez porównywanie się z nimi;
- poszukiwanie najefektywniejszych metod dla danej działalności, pozwalających osiągnąć przewagę konkurencyjną;
- porównywanie procesów, produktów i usług z ich odpowiednikami u najlepszych konkurentów;

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- ciągła ocena produktów, usług i metod danego przedsiębiorstwa w świetle osiągnięć konkurentów lub liderów w danej branży;
- poszukiwanie wzorcowych sposobów postępowania przez uczenie się od innych i wykorzystywanie ich doświadczenia.

Benchmarking to obserwowanie najlepszych w danej branży i uczenie się od nich sprawdzonych metod działania i organizacji, a następnie dostosowywanie ich do realiów własnej firmy i wprowadzanie ich w życie.

Wdrożenie benchmarkingu nie daje gwarancji natychmiastowego sukcesu. Nie jest też uniwersalnym remedium na wszystkie problemy w organizacji. Przymierzając się do jego zastosowania należy pamiętać, że jest długofalowym procesem innowacyjnym, a nie poszukiwaniem idealnego dla firmy rozwiązania. To koncepcja rozwoju i udoskonalania przedsiębiorstwa poprzez sięganie po sprawdzone przez innych wzorce i najlepsze wypracowane metody, podpatrywanie najlepszych i porównywanie się z nimi z jednoczesną gotowością i otwartością na zmiany na lepsze.

Istotne jest także, by mieć świadomość niedoskonałości i ograniczeń, jakie ma ta koncepcja. Podstawowe to niemożność znalezienia idealnego partnera do porównań oraz idealnie dokładnego skopiowania rozwiązań. Parametry doboru partnera do benchmarkingu, mimo funkcjonowania już katalogów i opracowań zawierających rankingi przedsiębiorstw i informacje dotyczące ich procesów, produktów i kontrahentów, zawsze będą relatywne. Nie ma idealnego wskaźnika, za pomocą którego można dobrać najlepszego partnera i określić najlepszy proces. Podobnie parametry, za pomocą których dokonuje się analizy procesów u już wybranego partnera, pozwalają uzyskać tylko część wiedzy niezbędnej do wprowadzenia korzystnych zmian.

- **Obszary badawcze poddane eksploracji**

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Badaniu zostały poddane działania oferowane w ramach projektu. Porównana zostanie ich efektywność z rozwiązaniami dot. współpracy uczelni z biznesem i absolwentami stosowanymi przez trzy czołowe uczelnie w kraju.

- **Dobór próby**

Do badania zostaną wybrane, oprócz WSMiP UŁ, trzy uczelnie z podium rankingu prestiżu wśród pracodawców Rzeczypospolitej z 2012 roku:

- Politechnika Warszawska;
- Uniwersytet Warszawski;
- Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie.

Przeprowadzone badanie ze względu na kryterium przedmiotowe miało charakter benchmarkingu strategicznego, czyli koncentrowało się na porównaniu działań oraz filozofii liderów z działaniami stosowanymi w projekcie Connection. Jednocześnie ze względu na kryterium podmiotowe ma charakter zewnętrzny (konkurencyjny) – porównanie będzie dotyczyło najlepszych uczelni.

- **Sposób organizacji procesu badawczego**

Podczas badania porównane zostały działania oferowane w ramach projektu z praktykami na wybranych uczelniach. Analiza obejmowała dane dostępne na stronach uczelni.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

II. Wyniki badań

2.1. Ocena działań skierowanych do absolwentów

2.1.1. Szkolenia

Szkolenia skierowane do absolwentów oraz partnerów biznesowych to jedno z działań aktywizujących społeczność absolwentów wokół Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politologicznych proponowane w ramach projektu *Connection – model współpracy uczelni z biznesem*. Zorganizowano dziesięć jednodniowych szkoleń dla absolwentów w okresie marzec – czerwiec 2013 roku. Podstawowym celem szkoleń było przygotowanie uczestników do podjęcia efektywnej współpracy nauki i biznesu. Warsztaty są efektem starannego namysłu zespołu projektu nad kompetencjami, w które warto wyposażać osoby spoza środowiska akademickiego, aby mogły w przyszłości podjąć współpracę z uczelnią.

Szkolenia zostały pogrupowane w cztery moduły:

- **I moduł/szkolenie: *Jak znaleźć partnera do współpracy?*** – 18 maja 2013r. – prowadzenie Piotr Mazurowski

Moduł miał na celu wskazanie sposobu zainicjowania współpracy na linii nauka – biznes. Uczestnicy poznawali zasady skutecznego networkingu biznesowego oraz wagę budowania relacji opartych na wzajemnym zaufaniu partnerów, a także istotę rekomendacji.

Główne obszary merytoryczne:

- Sieci kontaktów,
- Personal branding,

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Savoir vivre w biznesie,
 - Rekomendacje,
 - Zaufanie w biznesie.
- **II moduł/szkolenie: *Jak znaleźć atrakcyjny pomysł na współpracę?*** – 15 czerwca 2013r. – prowadzenie Rafał Nykiel

Drugi moduł miał za zadanie uświadomienie uczestnikom, czym jest kreatywność oraz otwarcie się na nią, aby móc dostrzegać pojawiające się szanse na współpracę, a także umożliwić dostrzeżenie, że działania, pomysły uczestników również mogą być innowacyjne i atrakcyjne dla innych.

Główne obszary merytoryczne:

- Techniki pozyskiwania partnerów biznesowych,
 - Kreatywność,
 - Innowacyjność,
 - Ryzyko w projekcie.
- **III moduł: *Codzienna współpraca nauki z biznesem, czyli jak z powodzeniem przeprowadzić wspólny projekt?*** Szkolenia:
 - *Skuteczna komunikacja warunkiem efektywnej współpracy* – 6 kwietnia 2013r. – prowadzenie – Izabela Nowaczyk;
 - *Inteligencja emocjonalna – niedoceniany potencjał* – 11 maja 2013r. – prowadzenie - Sylwia Szymańska;
 - *Wygrany – wygrany: jak ustalać warunki współpracy w ramach wspólnego projektu?* – 2 marca 2013r. - prowadzenie – Michał Kwiatkowski;

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- *Innowacja – jak rozpoznać i jak wdrożyć ryzykowny pomysł?* – 25 maja 2013r. - prowadzenie – Tomasz Czapla;
- *Koncentracja na rozwiązaniu, nie na problemie: pozytywne podejście do realizacji projektów* – 22 czerwca 2013r. - prowadzenie - Rafał Nykiel.
- *Przywództwo i efektywne zarządzanie kluczem do skutecznej realizacji projektów* – 23 marca 2013r. - prowadzenie – Anna Malągowska.

W najbardziej rozbudowanym trzecim module uczestnicy na poszczególnych szkoleniach doskonalili warsztat skutecznej współpracy biznesu z uczelnią oraz realizacji projektów – zarządzanie cyklem projektu, podział zadań, innowacyjność, przejmowanie odpowiedzialności.

Główne obszary merytoryczne:

- Efektywna komunikacja,
 - Perswazja,
 - Inteligencja emocjonalna,
 - Negocjacje,
 - Innowacje, a ryzyko,
 - Techniki pozytywnego rozwiązywania problemów,
 - Zarządzanie, a przywództwo,
 - Techniki wywierania wpływu,
 - Budowanie własnego autorytetu.
- **IV moduł: *Jak skutecznie wypromować swój produkt na rynku?*** Szkolenia:
Przeprowadzono następujące szkolenia:

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- *Jak skutecznie zbudować społeczność wokół naszego projektu?* – 16 marca 2013r. - prowadzenie - Małgorzata Karpińska – Krakowiak;
- *Nowoczesne metody promocji wspólnych projektów* – 13 kwietnia 2013r. - prowadzenie – Paweł Tkaczyk.

Ostatni moduł koncentrował się na efektywnej promocji projektów, z położeniem dużego nacisku na sygnalizowanie zasług danych osób w powstanie i realizację projektu. Zwracano również uwagę na ważny aspekt budowania atmosfery, otoczenia projektu, promocji oraz dbania o interesariuszy.

Główne obszary merytoryczne:

- Social media,
- Innowacyjny marketing,
- Promocja projektów.

Wszystkie szkolenia miały formę warsztatową i skupiały się na rozwoju umiejętności osobistych uczestników, wykorzystaniu ich w karierze zawodowej oraz przyszłych wspólnych działaniach przedstawicieli nauki i biznesu. Spotkania były prowadzone przez praktyków, mających doświadczenie zarówno trenerskie, jak i biznesowe.

Szkolenia zakończyły się pełnym sukcesem – zarówno pod względem frekwencji – wzięło w nich udział 138 uczestników, jak i ocen elementów szkolenia – niemal wszystkie składowe zostały ocenione na, co najmniej, dobrym poziomie. Inicjatywa szkoleń dla absolwentów w ramach Wydziału to w opinii uczestników bardzo dobry sposób na aktywizację absolwentów wokół uczelni. Należy w tym miejscu zaznaczyć, iż indywidualnych odbiorców szkoleń było 74 – niektóre osoby uczestniczyły w kilku szkoleniach z oferty.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 40 -

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Ocena szkoleń

Kanały informacyjne

Organizacja cyklu szkoleń to niewątpliwe wyzwanie logistyczne – jak dotrzeć do osób, które są już poza strukturami Wydziału, jak ich zachęcić do poświęcenia kolejnych sobót na pracę nad sobą i ponowne wstąpienie w uczelniane mury?

Biuro ds. współpracy zdecydowało się na szeroki wachlarz kanałów komunikacyjnych. Frekwencja na szkoleniach obrazuje, iż taka strategia okazała się skuteczna. W ramach ankiety w pytaniu zamkniętym wielokrotnego wyboru proszono o wybranie kanału, za pomocą którego uczestnik dowiedział się o szkoleniu. Kafeteria obejmowała następujące odpowiedzi:

- Strona internetowa projektu Connection,
- Facebook – biuro Współpracy WSMiP UŁ,
- Facebook – Stowarzyszenie Absolwentów WSMiP UŁ,
- Mailing,
- Newsletter WSMiP,
- Znajomi,
- Inne.

Skąd absolwenci zazwyczaj czerpali informacje? Okazało się, iż najwięcej osób dowiedziało się o szkoleniach poprzez mailing. Ważnymi kanałami informacji były również: profile Facebook-owe oraz zachęta od znajomych. Na skuteczność tych form komunikacji miały wpływ różne czynniki, które w połączeniu, dały wymierny efekt - bardzo dobrą frekwencję na szkoleniach:

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- mailing poprzez swą regularność oraz wykorzystanie bazy adresów mógł dotrzeć do wielu absolwentów. Uzupełnieniem mailingu był regularny newsletter zawierający aktualne informacje o działaniach w ramach projektu;
- strona projektu Connection również bazowała na regularności zamieszczanych informacji;
- profile Facebook-owe pozwoliły na poznanie opinii innych uczestników, obejrzenie zdjęć ze spotkań, kontakt z organizatorami. Kluczowym jest tutaj fakt, iż portal społecznościowy pozwala na wymianę informacji, a nie jedynie jednostronną formę komunikacji;
- znajomi - doskonałymi ambasadorami szkoleń byli dotychczasowi uczestnicy szkoleń, którzy wypowiadali się na profilach Facebook-owych, zachęcali bezpośrednio swoich przyjaciół z lat studenckich. Zjawisko to obrazuje konieczność dbania o zadowolenie zaangażowanych, gdyż będzie to przynosić wymierne korzyści w dalszej współpracy Wydziału z absolwentami.

Techniki docierania do odbiorców uzupełniały się wzajemnie. Uczestnicy odpowiadając na pytanie o kanały informacyjne, jakimi dowiedzieli się o szkoleniu wskazywali zazwyczaj kilka źródeł. Organizatorzy zadbali, aby informacje pojawiające się w różnych miejscach były spójne.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

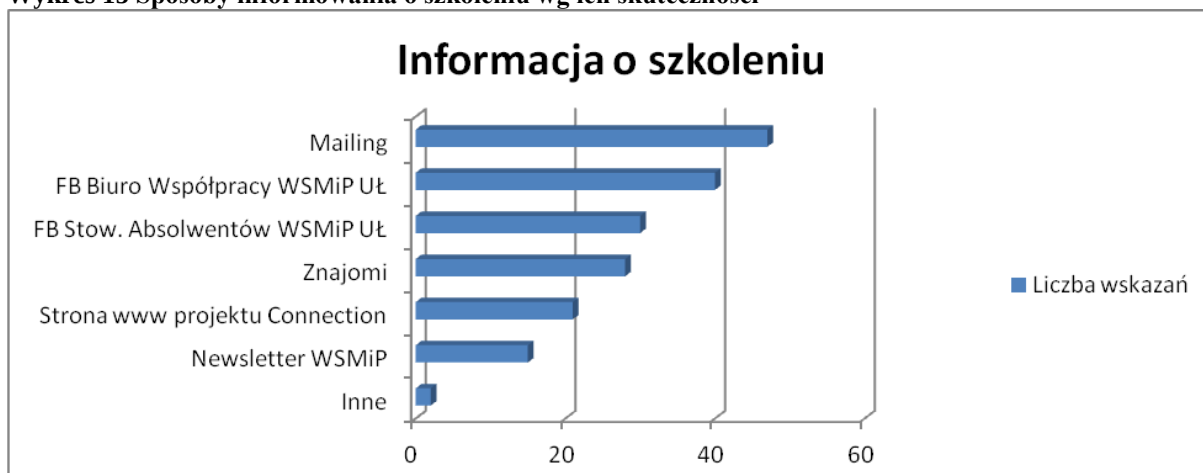
BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 15 Sposoby informowania o szkoleniu wg ich skuteczności



Ocena poszczególnych elementów szkoleń

Uczestnicy na pięciostopniowej skali (5-bardzo dobrze, 4 – dobrze, 3 – zadowalająco, 2 – słabo, 1 – bardzo słabo) ocenili elementy szkolenia takie jak:

- Spełnienie oczekiwań,
- Dobór tematu spotkania,
- Możliwość zdobycia nowej wiedzy/ pogłębienie posiadanych informacji, umiejętności,
- Przydatność informacji i umiejętności zdobytych na szkoleniu w życiu zawodowym,
- Wiedza prowadzącego oraz jego przygotowanie merytoryczne,
- Sposób przekazywania informacji przez prowadzącego szkolenie,
- Zakres prezentowanego materiału,
- Materiały szkoleniowe,
- Organizacja szkolenia.

Niemal wszystkie elementy szkoleń zostały ocenione powyżej oceny dobrej – wyjątek stanowią materiały szkoleniowe. Na niższą ocenę materiałów szkoleniowych ma wpływ fakt,

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki

STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

iż były one udostępniane w formie elektronicznej - już po szkoleniu rozsyłane do uczestników.

Najwyższe noty otrzymała organizacja szkoleń – w ankietach oraz podczas trwania spotkań chwalono organizatorów przede wszystkim za doskonały catering. Ważnym aspektem szkoleń – był bezpośredni kontakt z pracownikami biura na każdym ze szkoleń. Szkolenia zwyczajowo rozpoczynał kierownik biura ds. współpracy – witając uczestników, przedstawiając trenera oraz krótko opowiadając o projekcie *Connection* – jego celach, działaniach podejmowanych w ramach tej inicjatywy.

„Czwórkę” z dużym plusem wystawiono trafnemu doborowi tematów spotkań, prowadzącym za ich wiedzę i przygotowanie merytoryczne oraz sposób przekazywania informacji. W opinii uczestników szkolenia spełniły ich oczekiwania, na co najmniej dobrym poziomie. Podczas obserwacji uczestniczącej odnotowano entuzjastyczne komentarze uczestników dot. warsztatowej formy szkoleń, możliwości pracy w grupach oraz rozpatrywania rzeczywistych przykładów.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 44 -

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 16 Ocena elementów szkolenia



Wszystkie zrealizowane szkolenia zostały ocenione na, co najmniej, ocenę dobrą. Najwyższe noty otrzymało szkolenie prowadzone przez Pana Pawła Tkaczyka *Nowoczesne metody promocji wspólnych projektów*. Pan Paweł „uwiódł” uczestników erudycją, wiedzą i doświadczeniem, przekazywanych za pomocą bardzo dobrze opowiedzianych historii. Szkolenie było rekordowe również pod względem frekwencji – wzięło w nim udział 18 osób.

Wartości pozamerytoryczne szkolenia

W ankiecie pytano o pozamerytoryczne wartości, jakie przyniosło respondentowi uczestnictwo w szkoleniu. Pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru obejmowało następujące możliwości:

- Budowanie relacji zawodowych z innymi absolwentami – networking;

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki

STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

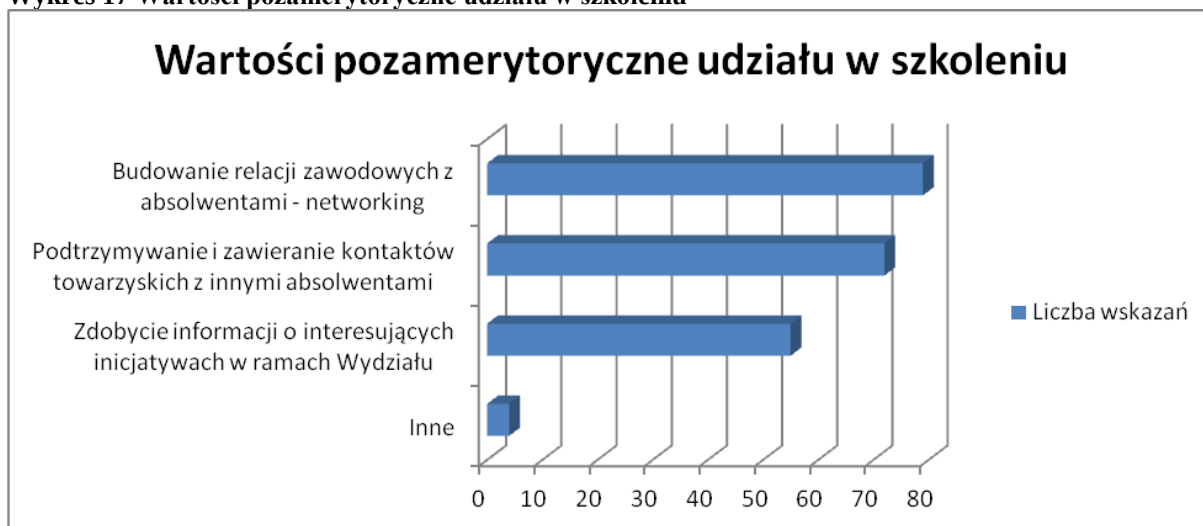
90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Odnowienie/podtrzymanie/zawarcie kontaktów towarzyskich z innymi absolwentami;
- Zdobywanie informacji o innych interesujących inicjatywach w ramach Wydziału.

Absolwenci udzielając odpowiedzi na pytania o wartości pozamerytoryczne szkolenia wskazywali, iż zdecydowanie najważniejszym aspektem jest dla nich możliwość wykorzystania spotkań szkoleniowych w relacjach zawodowych. Wyniki ankiety pozwalają sądzić, iż absolwenci byłoby zainteresowani projektami w sferze zawodowej, w których pośredniczyć lub/i uczestniczyć może Wydział budując jednocześnie swój wizerunek uczelni otwartej na świat biznesu.

Wykres 17 Wartości pozamerytoryczne udziału w szkoleniu



2.1.2. Zjazdy absolwenckie

Zjazdy absolwenckie to kolejna z inicjatyw, której celem było zaktywizowanie absolwentów wokół Wydziału oraz integracja osób z różnych roczników. Zorganizowano dwa zjazdy dla absolwentów – 27 października 2012 roku oraz 5 października 2013 roku.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

 **Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych**
Uniwersytet Łódzki

 **STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zjazdy absolwenckie zostały ocenione na podstawie wypełnianej przez uczestników ankiety elektronicznej rozsyłanej do wszystkich uczestników spotkań

Główne obszary badania to:

- Powody wzięcia udziału w Zjeździe;
- Ocena poszczególnych elementów zjazdu, takich jak: spełnienie oczekiwań, atmosfera spotkania, organizacja zjazdu;
- Ocena zjazdu jako formy integracji środowiska absolwenckiego;
- Ocena grupowych form integracji na zjeździe: grupy dyskusyjne, seminarium pomagisterskie, warsztat networkingowo-integracyjny;
- Wartości pozamerytoryczne wynikające z uczestnictwa w zjeździe;
- Opinie dot. organizacji zjazdów w przyszłości;
- Kanały komunikacji z absolwentami;
- Propozycje aktywności na kolejnych zjazdach;
- Korzyści utrzymywania więzi z Wydziałem;
- Propozycje interesujących działań dla absolwentów.

Ocena zjazdów

Powody uczestnictwa w zjeździe

W ankiecie w pierwszej kolejności pytano uczestników, jakie były ich motywacje uczestnictwa w spotkaniu. Ankietowani wybierali odpowiedź z następującej zamkniętej listy odpowiedzi:

- Chęć spotkania się ze znajomymi
- Chęć poznania nowych osób
- Możliwość uczestnictwa w życiu uczelni

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

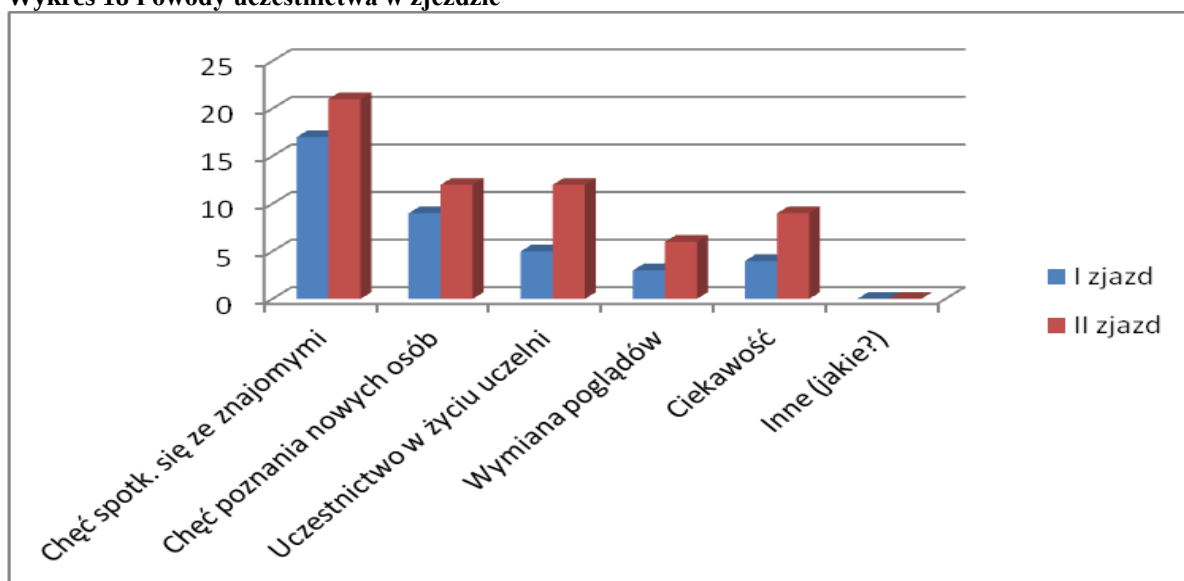


Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Możliwość uczestnictwa w warsztacie networkingowo-integracyjnym/seminarium podyplomowym/grupach zainteresowań – wymiana poglądów
- Ciekawość
- Inne

Istniała możliwość wielokrotnego wyboru. Zdaniem ankietowanych zjazd to przede wszystkim możliwość spotkania się ze znajomymi z czasów studiów, ale i możliwość nawiązania nowych kontaktów. Nie bez znaczenia jest również fakt, iż zjazd dawał możliwość uczestnictwa w interesujących inicjatywach, jak seminarium podyplomowe, czy grupy zainteresowań.

Wykres 18 Powody uczestnictwa w zjeździe



Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Ocena poszczególnych elementów zjazdów

Badani w ankiecie mieli możliwość oceny poszczególnych inicjatyw zaproponowanych w ramach obu spotkań. W ankiecie proszono o ocenę w pięciostopniowej skali (1 - bardzo słabo, 2 – słabo, 3 – zadowalająco, 4 – dobrze, 5 – bardzo dobrze) następujących elementów zjazdów:

- Spełnienie oczekiwań wobec zjazdu
- Atmosfera spotkania
- Zjazdu absolwenckiego jako formy integracji absolwentów

Oba spotkania zostały odebrane bardzo pozytywnie, większość ankietowanych oceniła niemal wszystkie elementy zjazdów na poziomie dobrym lub bardzo dobrym. Wyjątek stanowi spełnienie oczekiwań w przypadku I zjazdu – może być to spowodowane dość niską frekwencją na zjeździe, która z jednej strony mogła być spowodowana przez niekorzystne warunki atmosferyczne – nagły „atak” zimy w październiku, z drugiej zaś krótkim czasem, którym realizatorzy projektu dysponowali, aby rozpowszechnić start projektu *Connection* oraz organizację spotkania.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



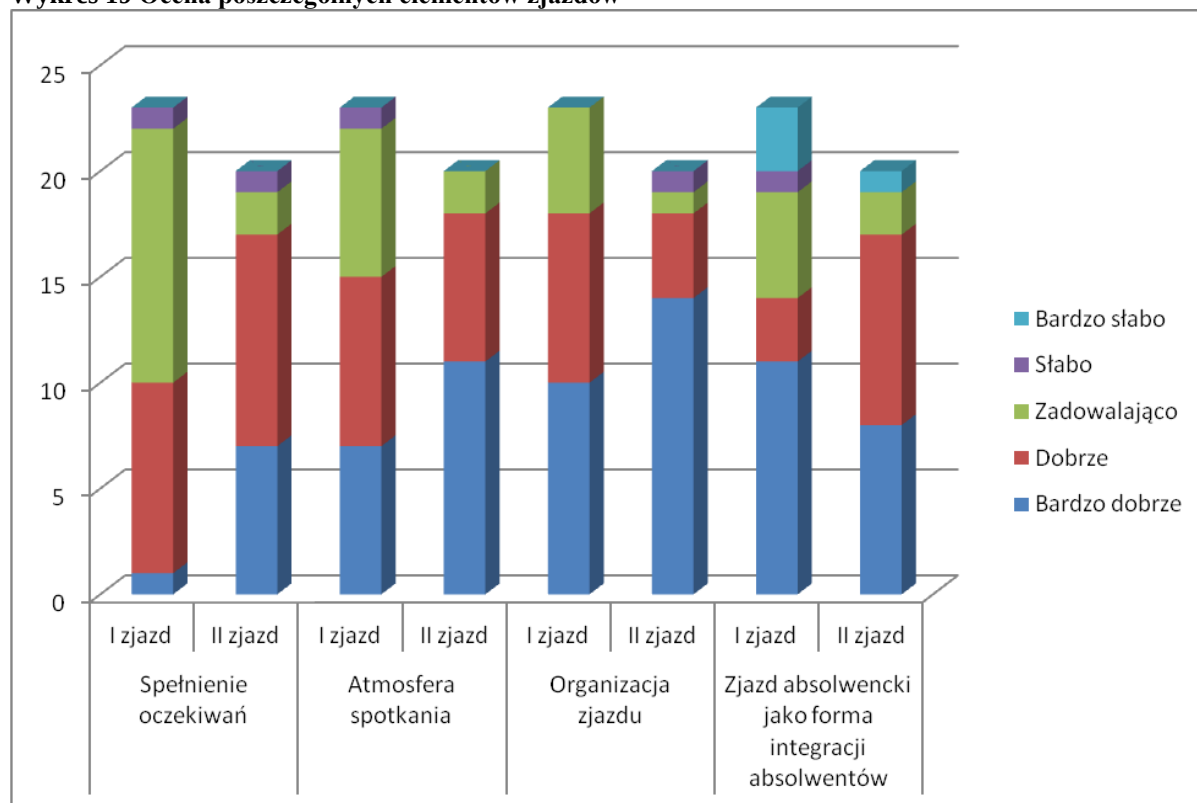
STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 19 Ocena poszczególnych elementów zjazdów



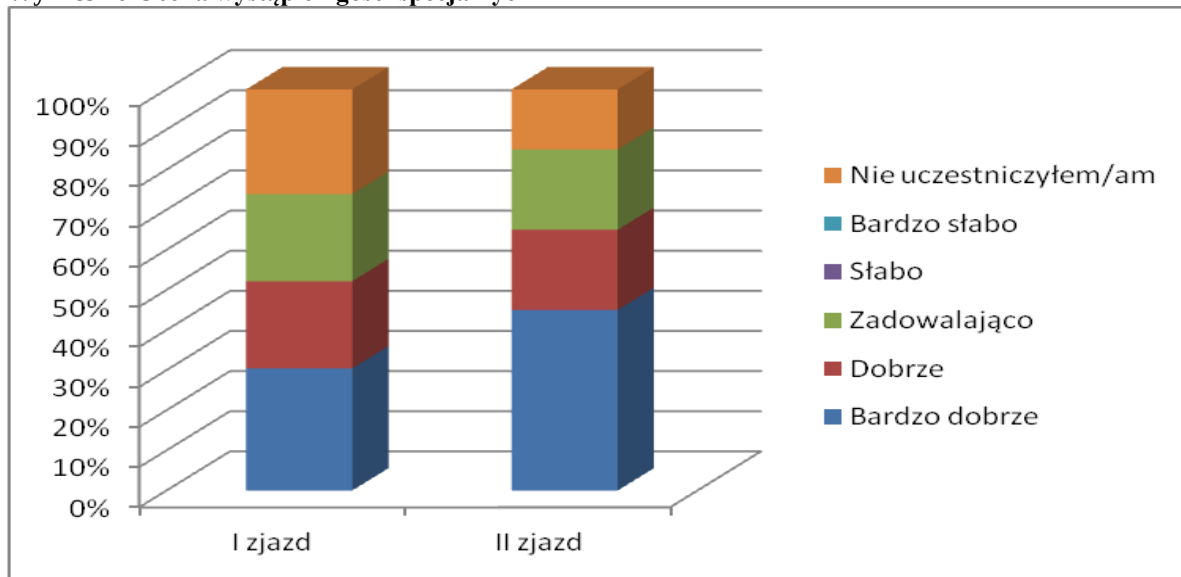
W kolejnym pytaniu proszono o ocenę w pięciostopniowej skali (1 - bardzo słabo, 2 – słabo, 3 – zadowalająco, 4 – dobrze, 5 – bardzo dobrze) wykładu gościa specjalnego:

- Tomasza Wróblewskiego
- Dr Jacka Saryusza – Wolskiego

Stuchacze docenili obu prelegentów, w komentarzach ankiet wskazywano na rangę zaproszonych gości oraz merytorykę ich wystąpień. Część z badanych nie wzięła udziału w wykładzie, co obrazuje wykres.

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 20 Ocena wystąpień gości specjalnych



Badani zostali poproszeni również o ocenę propozycji pracy w mniejszych grupach, które oferowały zjazdy. W przypadku I zjazdu były to grupy zainteresowań, zaś w przypadku drugiego zjazdu: warsztat networkingowo-integracyjny lub seminarium pomagisterskie. Ze względu na małą liczbę osób, które wypełniły ankietę - ocenę wszystkich aktywności przedstawiono zbiorczo. Wszystkie propozycje w ramach zjazdów zostały pozytywnie ocenione przez badanych. Jedynie jedna osoba uznała pracę w grupie zainteresowań na I zjeździe za mało satysfakcjonującą, wystawiając jej ocenę 2. Część ankietowanych nie wzięła udziału w warsztatach, co prezentuje wykres.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki

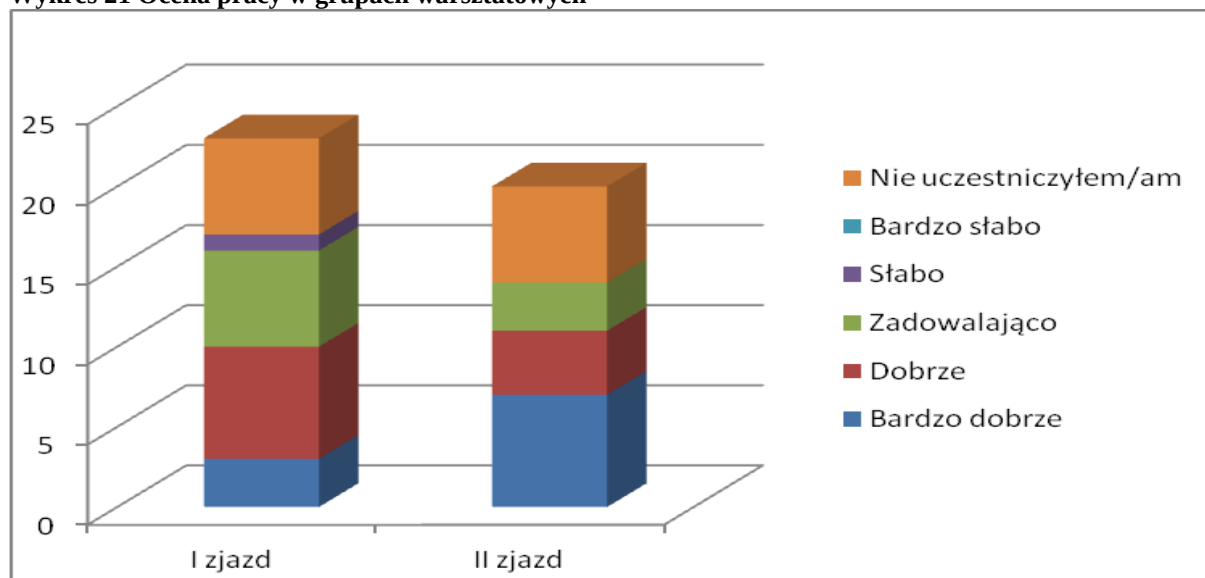
**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMIP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 21 Ocena pracy w grupach warsztatowych



Wartości pozamerytoryczne udziału w zjazdach

Badani wypowiedzieli się na temat wartości pozamerytorycznych, które daje uczestnictwo w spotkaniu absolwentów. W pytaniu zamkniętym, z możliwością wielokrotnego wyboru przedstawiono następującą kafeterię odpowiedzi:

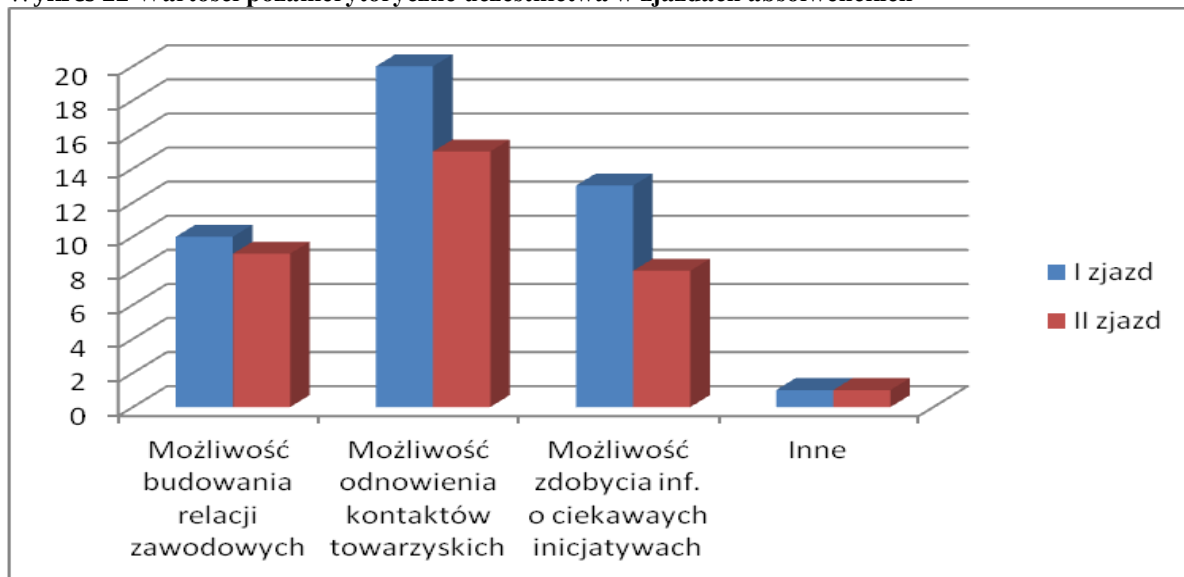
- Możliwość budowania relacji zawodowych z innymi absolwentami – networking
- Możliwość odnowienia/podtrzymania/zawarcia kontaktów towarzyskich z innymi absolwentami
- Możliwość zdobycia informacji o innych interesujących inicjatywach w ramach Wydziału
- Inne

Dla ankietowanych szczególnie ważną wartość pozamerytoryczną zjazdu stanowiła możliwość odnowienia, podtrzymania lub zawarcia kontaktów towarzyskich z innymi

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

absolwentami. Pomimo wybrania przez dwóch respondentów kategorii inne – nie została ona uszczegółowiona w komentarzu.

Wykres 22 Wartości pozamerytoryczne uczestnictwa w zjazdach absolwenckich



Kanały informacyjne

Organizacja zjazdów to niewątpliwe wyzwanie logistyczne – biuro ds. współpracy zdecydowało się na szeroki wachlarz kanałów komunikacyjnych. Ankietowani spośród wykorzystanych form informowania o zjeździe wybierali te, którymi sami chcieliby być powiadamiani o wydarzeniu. W odpowiedzi na pytanie zamknięte z możliwością wielokrotnego wyboru, badani mogli wybierać z następującej kafeterii odpowiedzi:

- Strona internetowa projektu Connection,
- Facebook – biuro Współpracy WSMiP UŁ,
- Facebook – Stowarzyszenie Absolwentów WSMiP UŁ,
- Mailing,
- Newsletter WSMiP,

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

 **Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych**
Uniwersytet Łódzki

 **STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

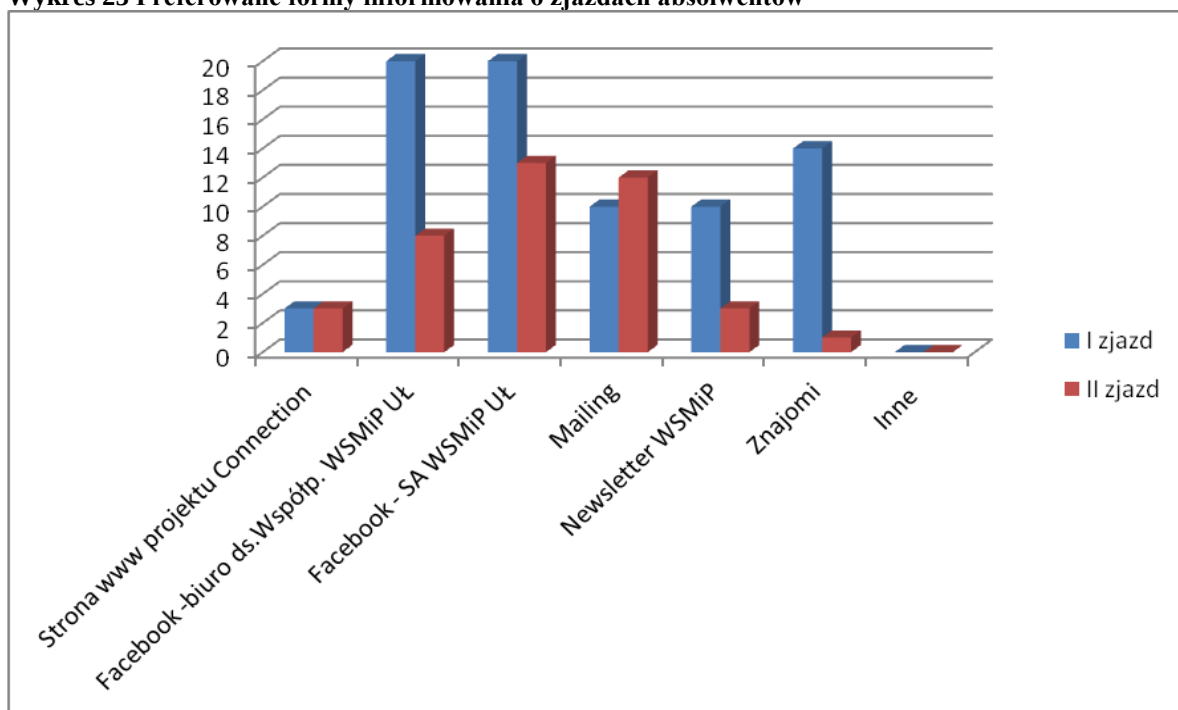
- 53 -

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Znajomi,
- Inne.

Dla ankietowanych najbardziej dogodną formą otrzymywania informacji o organizowanych zjazdach jest Facebook – to medium społecznościowe ze względu na swój zasięg oraz powszechność badani wskazywali najczęściej.

Wykres 23 Preferowane formy informowania o zjazdach absolwentów



Ewaluacja zjazdów absolwenckich pokazuje, iż istnieje na Wydziale grupa osób mocno zainteresowana dalszym działaniem na Wydziale, w tym przypadku w formie spotkania na zjeździe. W ankiecie dot. II zjazdu absolwentów zapytano o opinie na temat kontynuacji inicjatywy i organizacji kolejnych zjazdów – 19 na 20 respondentów odpowiedziało, iż zjazdy warto kontynuować. Pojawiły się pojedyncze głosy dot. mniejszej częstotliwości spotkań.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki

**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Oba zjazdy nie okazały się znacznym sukcesem, jeśli chodzi o frekwencję, ale zauważyć należy, iż w drugim zjeździe uczestniczyło zdecydowanie więcej osób, niż w pierwszym. Warto podkreślić jest, iż aby spotkania zyskały odpowiednią rangę konieczna jest systematyczna praca nad relacjami Wydziału – reprezentowanego przez biuro ds. współpracy ze studentami i absolwentami. Systematyczne pielęgnowanie więzi z pewnością przełoży się na sukces frekwencyjny kolejnych spotkań w tej formule.

Ankietowani, którzy wzięli udział w badaniu w większości bardzo pozytywnie ocenili wszystkie elementy spotkań oraz wyrazili chęć uczestnictwa w kolejnych zjazdach. Jeden z badanych w komentarzu do ankiety tak pisze o zjeździe: *Jest to szansa na integrację naszego środowiska, która może być katalizatorem wielu ciekawych inicjatyw. Jest to jedyna szansa na spotkanie z ludźmi budowanie społeczności absolwenckiej oraz kontaktów, które mogą ułatwić wzajemną pracę podtrzymanie kontaktów z absolwentami. Bo to fajna sprawa by znajomości nie umarły zaraz po studiach, a uczelnia wspierała, interesowała się historią i inicjatywami swoich studentów. Gdyż to świetna okazja do wspólnych wspomnień i budowania relacji.*

To, ci absolwenci, którzy będą chcieli zaangażować się we współpracę z Wydziałem, staną się siłą napędową kolejnych inicjatyw. Być może to nie o sukces frekwencyjny trzeba dbać w pierwszej kolejności, a o te osoby, które przychodzą na wydarzenia, jakie oferuje im Wydział, wchodzi z nim w dialog i są z tej relacji zadowolone na tyle, aby dać coś z siebie – na początek informację zwrotną.

2.1.3. Portal absolwencki

Portal absolwencki to platforma wymiany informacji pomiędzy WSMiP, absolwentami, pracownikami, biznesem i studentami. To również miejsce, za pomocą

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

którego można nawiązać kontakty – dotrzeć do osób, tak pracowników Wydziału, jak i absolwentów. Na portalu istnieje możliwość stworzenia własnego profilu, zaprezentowania swojej firmy, czy dodania ogłoszenia o pracy, stażu. Nad przepływem informacji oraz aktualizacją strony czuwa kierownik biura ds. współpracy z absolwentami i biznesem.

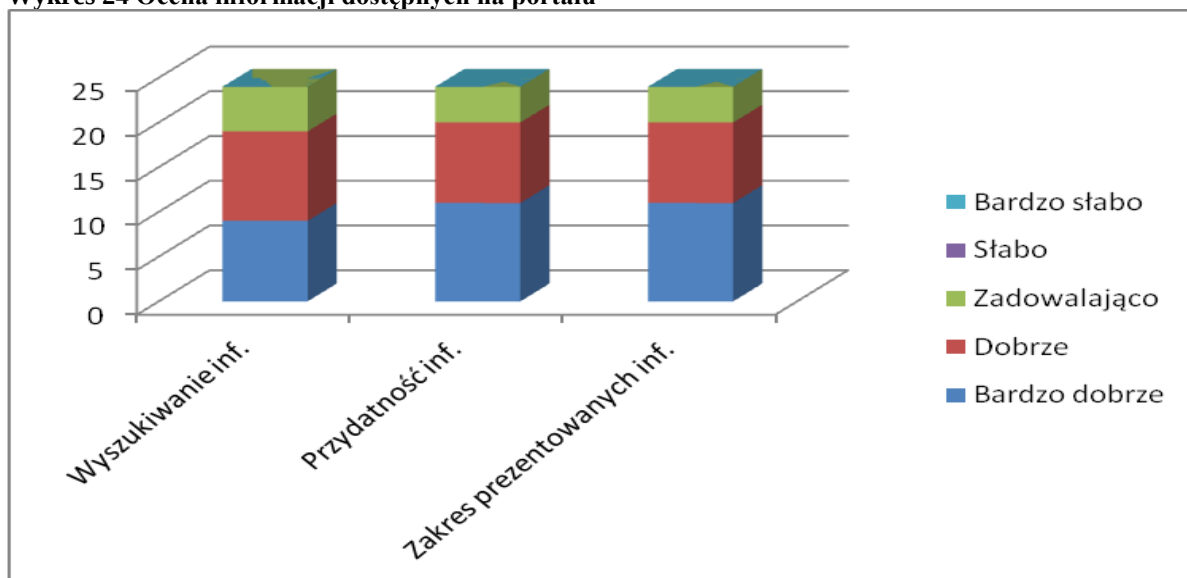
Użyteczność prezentowanych treści

Użytkownicy portalu zostali poproszeni o ocenę informacji dostępnych na portalu. Proszono o ocenę w pięciostopniowej skali (5 – bardzo dobrze, 4 – dobrze, 3 – zadowalająco, 2 – słabo, 1 – bardzo słabo) następujących aspektów portalu:

- Możliwość wyszukiwania informacji
- Przydatność dostępnych informacji
- Zakres prezentowanych informacji

Wszyscy badani ocenili prezentowane na portalu informacje – możliwość wyszukiwania, przydatność oraz zakres jako, co najmniej, zadowalające.

Wykres 24 Ocena informacji dostępnych na portalu



Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

 **Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych**
Uniwersytet Łódzki

 **STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Ocena poszczególnych elementów portalu

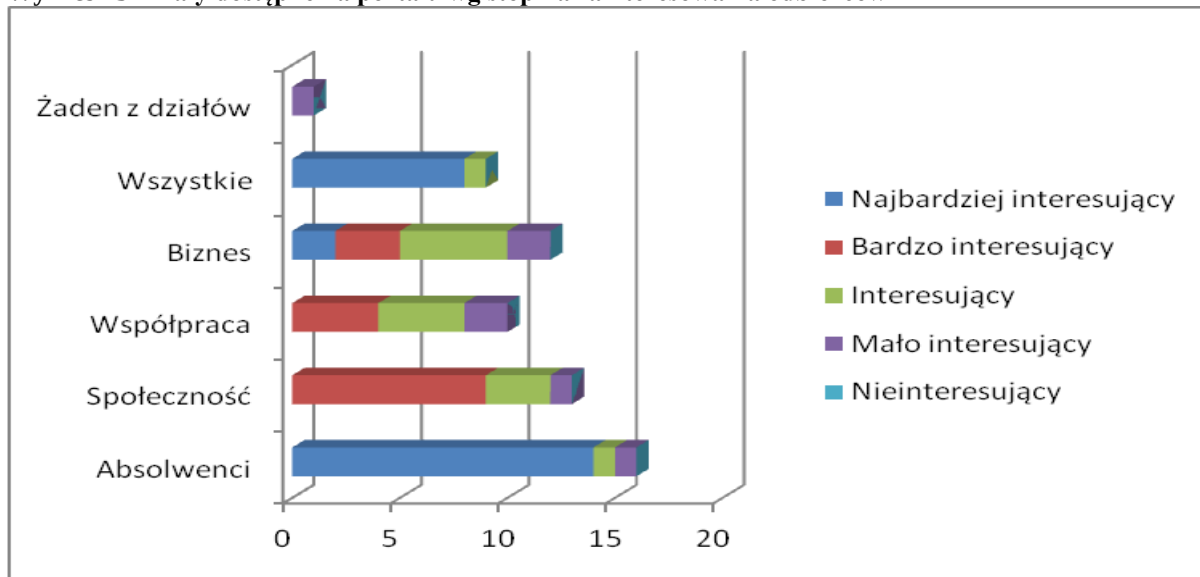
Portal posiada cztery zasadnicze działy:

- Absolwenci – dział zawiera informacje o zarejestrowanych absolwentach oraz Stowarzyszeniu Absolwentów;
- Społeczność – dział prezentuje roczniki absolwentów, grupy zainteresowań, umożliwia dzielenie się doświadczeniami zawodowymi, opiniami o inicjatywach, projektach, itd.;
- Współpraca – to dział, dzięki któremu można nawiązać współpracę z Wydziałem, innymi absolwentami, zgłosić jakąś propozycję, czy skontaktować się z biurem współpracy;
- Biznes – to dział, w którym można zapoznać się z ofertą Wydziału, poznać firmy absolwentów, czy członków Absolwentckiej Rady Biznesu.

Ankietowani zostali poproszeni o porangowanie wymienionych działów od najbardziej interesującego do najmniej interesującego. Ankietowanych za najbardziej interesujący uznali dział *Absolwenci*, drugą pozycję otrzymał dział *Współpraca*, a trzecią *Społeczność*. Część badanych przyznało, iż wszystkie działy są równie interesujące.

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 25 Działy dostępne na portalu wg stopnia zainteresowania odbiorców



Ocena portalu jako narzędzia komunikacji i integracji

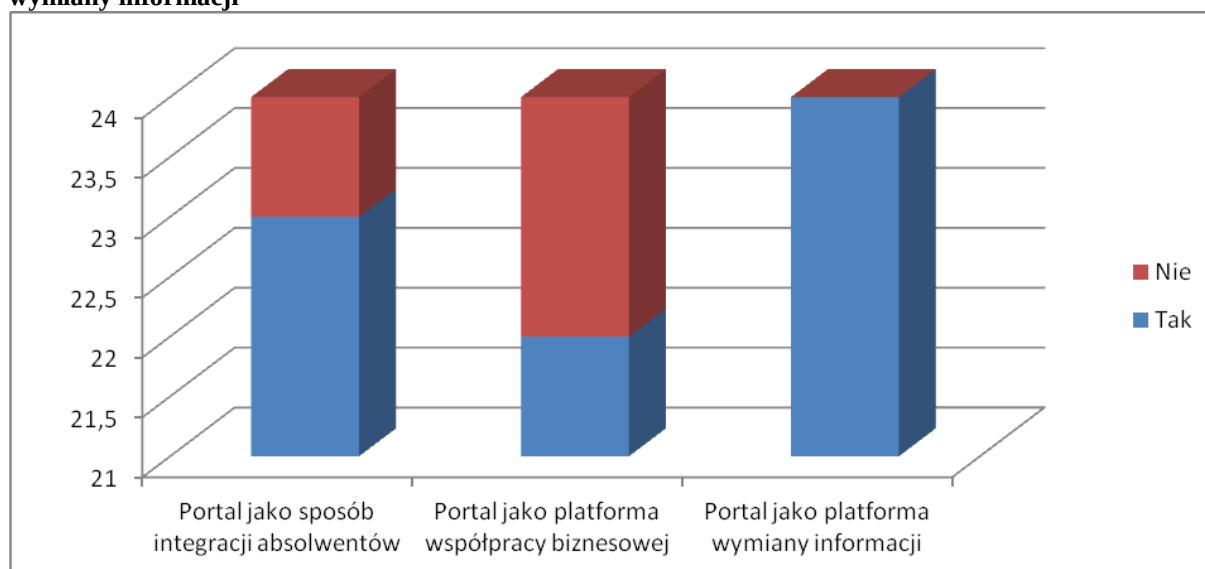
Ankietowani stwierdzili, iż portal jest dobrym sposobem integracji absolwentów z Wydziałem. Pojawił się tylko jeden głos, w którym badany stwierdzał, iż podstawą integracji środowiska absolwenckiego są spotkania face to face.

Pozytywny oddźwięk portal zyskał również, jeśli chodzi o postrzeganie go jako platformy nawiązywania współpracy z biznesem. Pojawiły się jedynie dwa głosy, w którym uzasadniano, iż portal może służyć jedynie jako początek relacji zawodowej, aby ją rozwinąć potrzebne są dodatkowe działania, np spotkania – sam portal to raczej prezentacja możliwości, niż arena nawiązywania rzeczywistej współpracy.

Wszyscy ankietowani uznali, iż portal to dobry sposób na komunikację pomiędzy absolwentami.

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 26 Portal jako sposób integracji absolwentów, platforma współpracy biznesowej, platforma wymiany informacji



Ankietowani wskazali na szereg korzyści płynących z funkcjonowania portalu absolwentów WSMiP. Badani spośród zamkniętej listy propozycji korzyści wybierali ich zdaniem najistotniejsze (możliwość wielokrotnego wyboru):

- Możliwość kontaktów towarzyskich z innymi użytkownikami
- Możliwość kontaktów biznesowych z innymi użytkownikami
- Możliwość nawiązania współpracy z WSMiP
- Możliwość śledzenia wydarzeń na WSMiP
- Możliwość otrzymywania informacji o interesujących inicjatywach
- Możliwość kontaktu z biurem współpracy
- Wszystkie powyższe
- Żadne

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki

STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

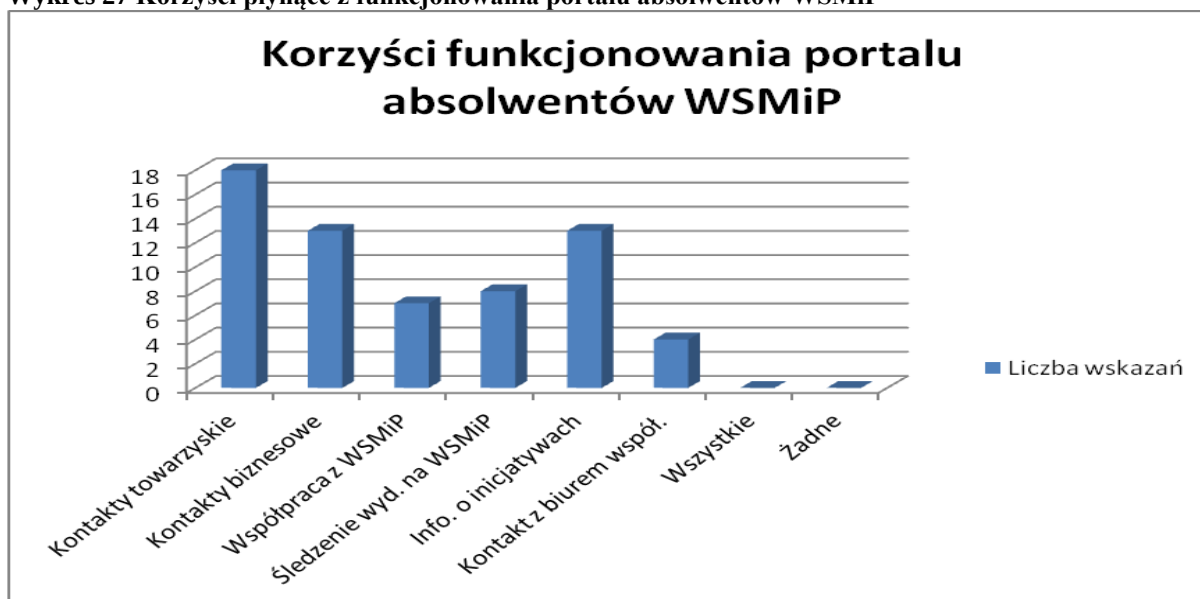
90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Ankietowani za najważniejsze korzyści z funkcjonowania portalu absolwentów uznawali możliwość kontaktów towarzyskich i biznesowych z innymi użytkownikami oraz otrzymywanie informacji o interesujących inicjatywach.

Wykres 27 Korzyści płynące z funkcjonowania portalu absolwentów WSMiP

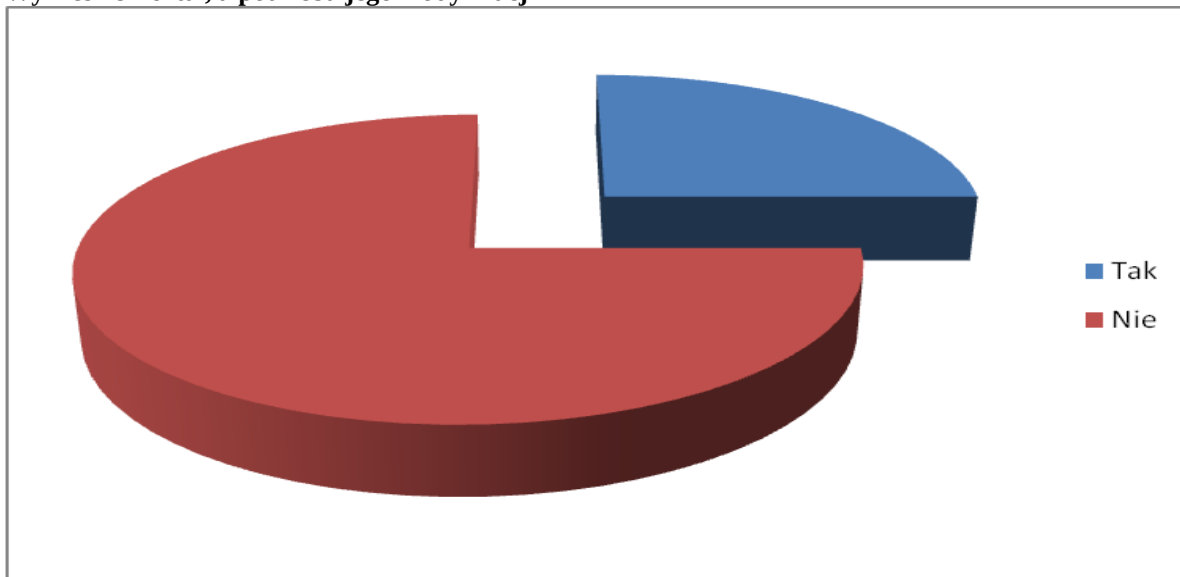


Ankietowani w większości nie są zainteresowani wprowadzaniem zmian na portalu. Pojawiło się kilka sugestii, aby jeszcze intensywniej skupić się na integracji absolwentów przy wykorzystaniu portalu.



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 28 Portal, a potrzeba jego modyfikacji



2.1.4. Propozycje działań dla absolwentów

Ewaluacja działań dla absolwentów pokazała, iż absolwenci są zainteresowani uczestnictwem w inicjatywach Wydziału. Ważna jest dla nich możliwość dokończania się, podnoszenia swoich kwalifikacji – jeśli WSMiP przedstawi odpowiednią ofertę – chętnie z niej skorzystają. Szkolenia i zjazdy to dla nich forma spotkania się z ludźmi, z którymi wspólnie studiowali i „odskocznia” od prywatnego życia.

Obserwacja podczas szkoleń i zjazdów pokazała, iż uczestnicy mają możliwości oraz wewnętrzną mobilizację do uczestniczenia w jakiejś formie w życiu Wydziału – z pewnością jednak potrzebują do tego zachęty oraz sprawnej koordynacji działań. Podczas szkoleń powstawały kreatywne pomysły oraz rodziła się duża chęć działania.

Priorytetowy dla uczestników jest rozwój zawodowy - oczekują od Wydziału możliwości dalszego kształcenia – w różnych formach, nie tylko studiów podyplomowych, ale np. krótkich szkoleń na atrakcyjnych warunkach.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki

**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W ramach badania poproszono absolwentów o wskazanie tych działań oferowanych w ramach projektu, które są dla nich najbardziej atrakcyjne – istniała możliwość wyboru kilku odpowiedzi. Kafeteria obejmowała następujące możliwości:

- Portal absolwencki,
- Grupy zainteresowań:
 - Marketing,
 - Sfera publiczna,
 - Inne,
- Zjazd absolwentów,
- Szkolenia,
- Monitoring losów absolwentów,
- Możliwość podzielenia się doświadczeniami zawodowymi,
- Mentoring,
- Inne,
- Żadne.

Dla uczestników szkoleń najciekawszym działaniem w ramach projektu okazały się szkolenia. Kolejne miejsca, lecz z dużo niższą liczbą wskazań zajęły: możliwość dzielenia się doświadczeniami zawodowymi, portal absolwencki oraz grupy zainteresowań.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



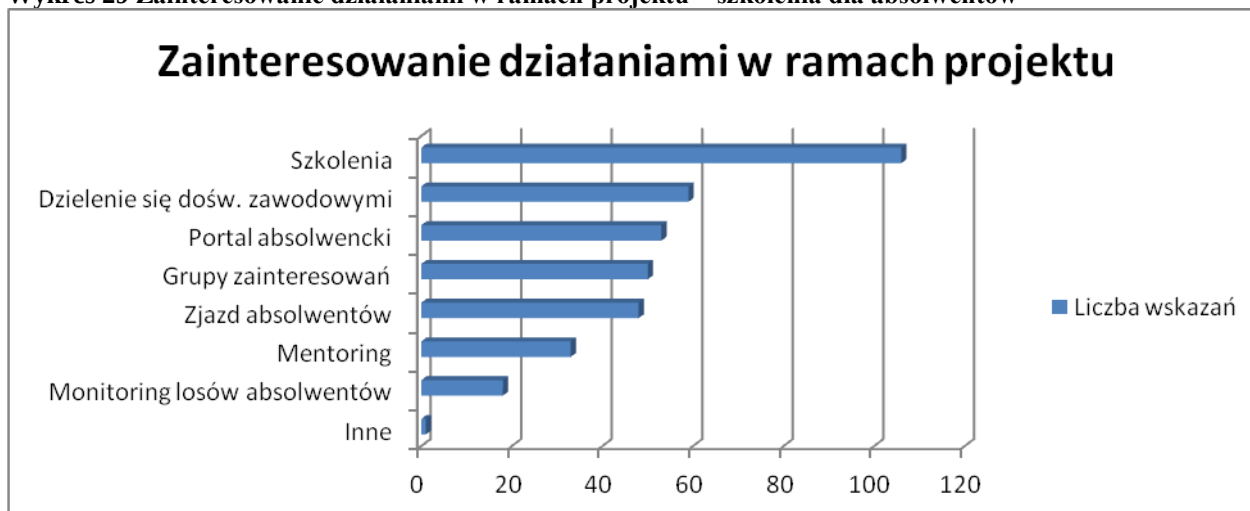
STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 29 Zainteresowanie działaniami w ramach projektu – szkolenia dla absolwentów



Wśród grup zainteresowań - uczestnicy najchętniej wskazywali na chęć udziału w grupie zajmującej się tematyką marketingową. Kategoria inne – była wybierana rzadko. Propozycji nowych grup pojawiło się niewiele i było to jedynie pojedyncze wskazania. Propozycje to:

- Dziennikarstwo,
- Szkolenia,
- Psychologia biznesu,
- Logistyka/zakupy.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

 **Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych**
Uniwersytet Łódzki

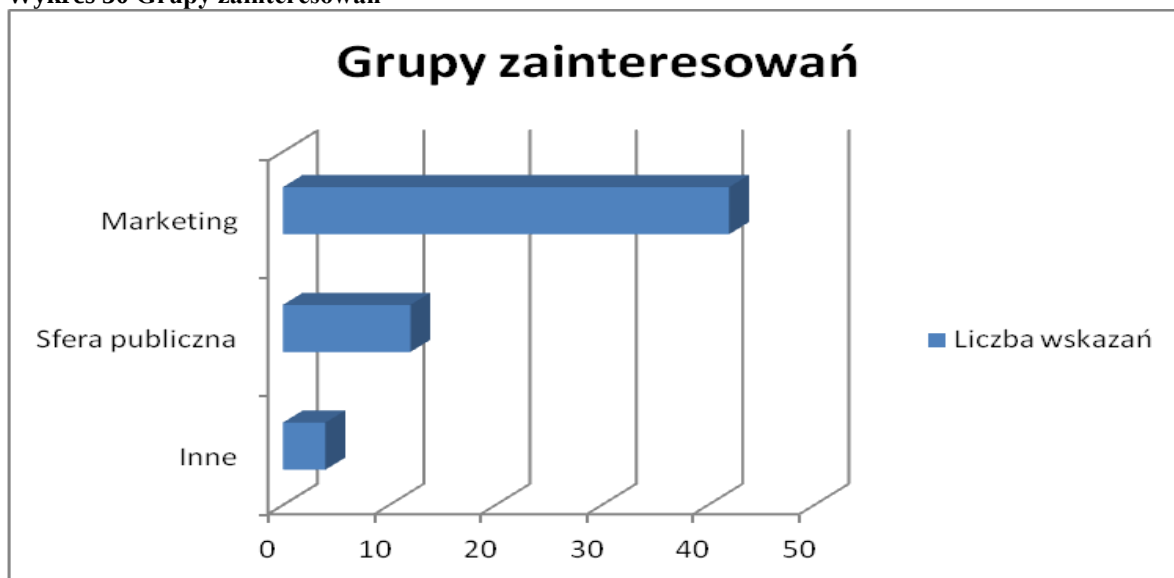
 **STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 30 Grupy zainteresowań



Ankietowani z obu zjazdów jako główne formy aktywności, w których chcieliby uczestniczyć wskazywali: portal absolwencki, szkolenia oraz zjazdy. W ramach nowych inicjatyw pojawiły się pojedyncze głosy, aby utworzyć nowe grupy zainteresowań: marketing polityczny, social media, dyplomacja.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

 **Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych**
Uniwersytet Łódzki

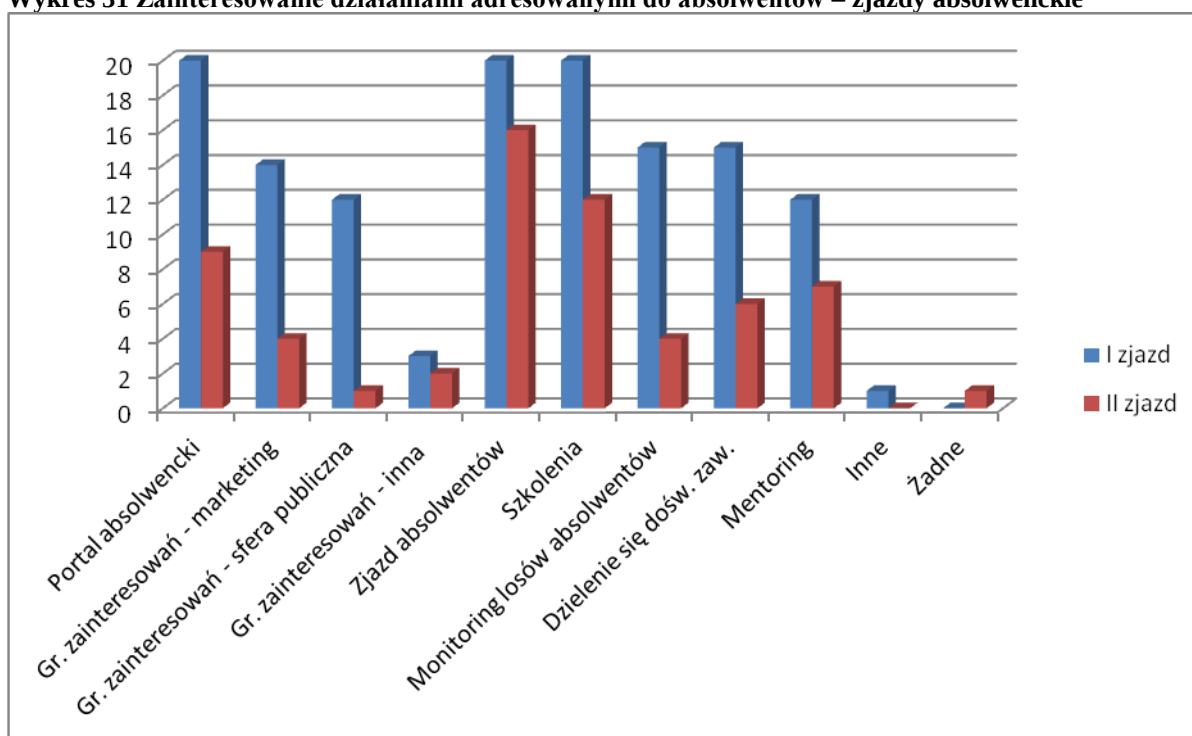
 **STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 31 Zainteresowanie działaniami adresowanymi do absolwentów – zjazdy absolwenckie



Absolwenci widzą istotne korzyści utrzymywania więzi z Wydziałem. W zamkniętym pytaniu wielokrotnego wyboru przedstawione zostały następujące warianty odpowiedzi na pytanie o korzyści w podtrzymywaniu tej więzi:

- Prestiż,
- Możliwość dzielenia się własnymi doświadczeniami zawodowymi,
- Możliwość dokształcania,
- Możliwość podejmowania wspólnych inicjatyw uczelnia – biznes,
- Możliwość zdobycia nowych/utrzymania dotychczasowych kontaktów zawodowych,
- Możliwość zdobycia nowych/utrzymania dotychczasowych kontaktów towarzyskich,
- Możliwość korzystania z oferty Wydziału,

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Poczucie przynależności,
- Inne,
- Żadne.

Dla uczestników szkoleń najważniejszymi korzyściami z utrzymywania kontaktu z Wydziałem są dla nich: możliwość dokończania, zdobycia i/lub utrzymania kontaktów biznesowych i towarzyskich oraz dzielenia się własnymi doświadczeniami zawodowymi.

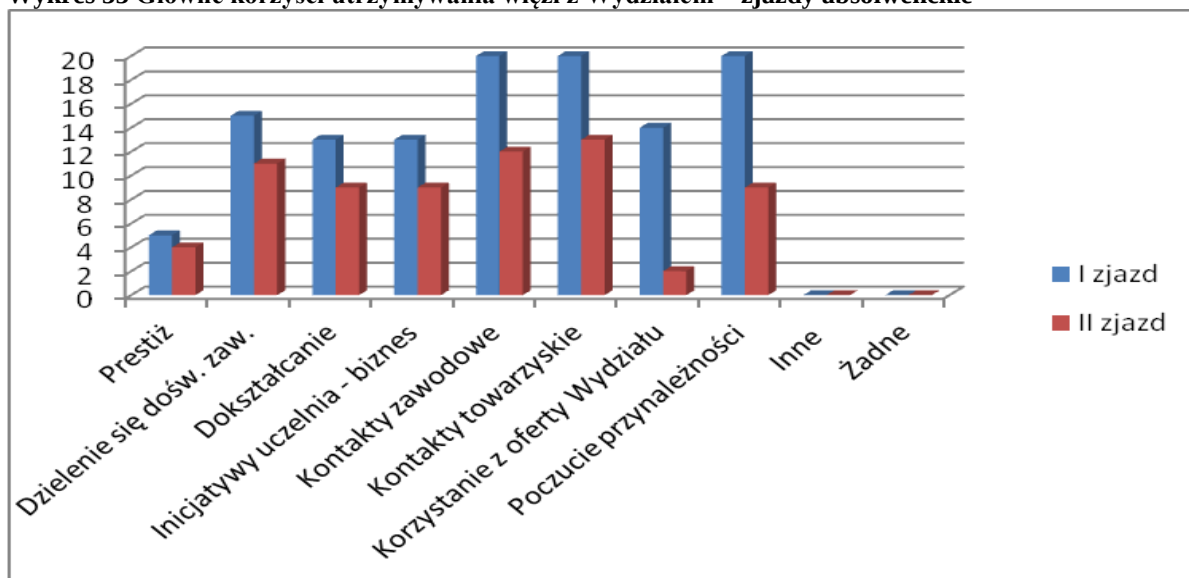
Wykres 32 Korzyści utrzymywania przez absolwentów więzi z Wydziałem – szkolenia dla absolwentów



Ankietowani z obu zjazdów za główne korzyści podtrzymywania więzi z Wydziałem uznali możliwość podtrzymywania lub/i nawiązywanie nowych kontaktów towarzyskich oraz zawodowych, a także poczucie przynależności.

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 33 Główne korzyści utrzymywania więzi z Wydziałem – zjazdy absolwenckie



Różnorodność miejsc pracy absolwentów sprawia, iż mają oni różne doświadczenia zawodowe, inne spojrzenie na te same problemy – ich wiedzę oraz umiejętności można, z pewnością, w twórczy sposób zagospodarować przy współpracy z Wydziałem z uwzględnieniem korzyści dla obu stron.

Cykl szkoleń zobrazował, iż wśród absolwentów istnieje grupa osób żywo zainteresowana podnoszeniem swoich kwalifikacji oraz spotkaniami w murach uniwersytetu. Ci absolwenci uczestniczyli w więcej, niż jednym warsztacie. Nie znając się wcześniej – podczas kolejnych spotkań nawiązywali bliższe relacje. Obserwacje uczestniczące pozwoliły na stwierdzenie, iż są to osoby bardzo aktywne, ciekawe świata, otwarte i zainteresowane pracą nad sobą oraz uczestnictwem w ciekawych inicjatywach. Te osoby z pewnością udałoby się „zrekrutować” do innych przedsięwzięć w ramach Wydziału, co więcej są to w znakomitej większości ludzie, którzy mają potencjał, aby przyciągnąć nowe osoby do wspólnych projektów.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Na zakończenie warto zacytować komentarze uczestników z ankiet oceny szkolenia, które potwierdzają, iż szkolenia dla absolwentów to inicjatywa warta kontynuacji:

- Komentarze dot. działań oferowanych w ramach projektu:
 - *Możliwość prowadzenia szkoleń przez absolwentów dla absolwentów z różnych dziedzin/ dzielenie się pomysłami.*
 - *Świetna inicjatywa, oby więcej takich!*
 - *Świetny catering!*
 - *Prosimy o więcej takich inicjatyw!*
 - *Super! Fajni jesteście!*
- Komentarze dot. szkoleń:
 - *Tak trzymać!*
 - Szkolenie: *Jak skutecznie zbudować społeczność wokół naszego projektu? – komentarz: Przydałoby się więcej czasu, ponieważ temat jest obszerny.*
 - Szkolenie: *Przywództwo i efektywne zarządzanie kluczem do skutecznej realizacji projektów - komentarz: Bardzo ciekawe szkolenie, dziękuję!*
 - Szkolenie: *Skuteczna komunikacja warunkiem efektywnej współpracy - komentarz: Bardzo dobre szkolenie i prowadząca!*
 - Szkolenie - *Nowoczesne metody promocji wspólnych projektów – komentarze: Tak trzymać!; Szkoda, że tylko 8 godzin.; Szkolenie genialne. Dziękuję, przyda mi się do pracy, dużo case studies!*
 - Szkolenie - *Jak znaleźć partnera do współpracy? – komentarze: Potrzebowałbym trochę scenek, możliwość wyniesienia własnych doświadczeń; Super szkolenie!*

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2.2. Ocena działań skierowanych do biznesu

Projekt *Connection – model współpracy uczelni z biznesem* zaproponował model współpracy z biznesem, w którym grupą docelową są głównie absolwenci pracujący w biznesie. Do nich głównie kierował komunikat o możliwościach współpracy, wykorzystując i budując relacje z nimi, bazując na sentymencie i pozytywnej opinii o Wydziale, który ukończyli. W ramach projektu zaproponowane biznesowi następujące formy współpracy:

- Oferta biznesowa Wydziału;
- Aktualna informacja o możliwościach współpracy;
- Aktywne pozyskiwanie partnerów biznesowych przy współudziale biura ds. współpracy;
- Organizacja praktyk studenckich i staży;
- Udział w Absolwenckiej Radzie Biznesu;
- Włączenie przedstawicieli firm w działania dydaktyczne.

Badanie w postaci wywiadu grupowego oraz indywidualnych wywiadów pogłębionych zostało przeprowadzone z osobami, które reprezentują organizacje, z którymi udało się nawiązać wydziałowi wspólne inicjatywy. Zrealizowano 20 projektów współpracy z 18 podmiotami. W wywiadach zogniskowanym, bądź indywidualnym wzięło udział 12 osób. Główne obszary badania to ocena:

- Stanu współpracy Wydziału z biznesem przed realizacją projektu;
- Współpracy podjętej z Wydziałem w ramach projektu;
- Oferty komercyjnej Wydziału;
- Absolwenckiej Rady Biznesu.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Pytano również o:

- Udział w innych inicjatywach w ramach projektu: szkolenia dla absolwentów, współprowadzenie zajęć dla studentów;
- Ocenę pracy biura ds. współpracy z biznesem i absolwentami;
- Propozycje nowych działań, form współpracy z Wydziałem;
- Korzyści z podejmowania współpracy z Wydziałem;
- Barrier w podejmowaniu współpracy z Wydziałem.

2.2.1. Absolwencka Rada Biznesu

Absolwencka Rada Biznesu to inicjatywa twórców i realizatorów projektu polegająca na zaproponowaniu nowej formuły dla rady biznesu – zebranie w jej szeregach absolwentów, których doświadczenie zawodowe, zaangażowanie i dyspozycyjność pozwala na rzeczywiste uczestnictwo w życiu Wydziału – wymianę doświadczeń, zgłaszanie i realizację nowych pomysłów. Członkami Rady biznesu jest 11 osób, w tym 5 kobiet oraz 6 mężczyzn.

Inicjatywę Absolwenckiej Rady Biznesu oceniali zarówno reprezentanci biznesu, jak i pracownicy naukowcy. Wszyscy zgodnie stwierdzają, iż jest to wartościowa inicjatywa, która powinna być kontynuowana. Jeden z przedstawicieli biznesu stwierdza: (...) *spotkania takie służą przede wszystkim wzajemnemu poznaniu i tak powinny być organizowane, może zostać wzbogacone o jakieś krótkie seminarium na tematy praktyczne biznesowe, case studies współpracy, itp. Moja ocena dotychczasowych działań jest pozytywna.*

Rada Biznesu to organ, którego długofalowym celem jest wymiana informacji, wiedzy, doświadczeń przedstawicieli świata biznesu i świata nauki, jako środowisk, które wzajemnie się uzupełniają. Jeden z rozmówców mówi: *Ja tutaj zwróciłbym największą uwagę na aspekt*

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 70 -



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

dialogu, uczenia się. A w przypadku Rady Biznesu pod kątem Wydziału – szczególnie słuchanie. (...) Musi to być pewnego rodzaju forum wymiany i musi być animator. Ja uważam, że takie spotkania powinny się odbywać, ale trzeba znaleźć bardzo jasną formułę dla nich. Ja myślę, że ta formuła powinna dotyczyć słuchania świata biznesu.

Członkowie Rady deklarowali, iż nadal chętnie będą brać udział w spotkaniach, o ile utrzymana będzie jej formuła. Ważną rzeczą jest, aby ustalić cykliczne spotkania Rady, które będą poświęcone konkretnym – ustalonym przez moderatora, np. kierownika biura ds. współpracy – tematom. Zdaniem rozmówców Rada powinna pełnić następujące funkcje:

- Udział w ustalaniu programów studiów,
- Projektowanie wspólnych inicjatyw Wydział – biznes,
- Udział przedstawicieli biznesu w procesie kształcenia – wykłady gościnne,
- Wspólne programy praktyk i staży,
- Formalne partnerstwo,
- Organizacja konferencji, seminariów.

2.2.2. Oferta komercyjna

Oferta komercyjna Wydziału to jeden z wypracowanych produktów projektu. Sam pomysł oferty oceniany był bardzo pozytywnie. Tym, na co szczególnie zwracano uwagę to sposób jej upowszechnienia oraz aktywne poszukiwanie odbiorców oferty przez osoby zatrudnione w biurze ds. współpracy.

Przedstawiciele biznesu podkreślali, iż stworzenie oferty oraz umieszczenie jej na stronie internetowej to za mało. Kluczowym działaniem powinno być intensywne promowanie powstałej oferty oraz aktywne pozyskiwanie partnerów. Realizacją tych zadań powinna zająć się oddzielna komórka – np. biuro ds. współpracy z absolwentami i biznesem.

Realizator projektu:

Partnerzy:



BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Badani wskazywali również, iż stworzona oferta mówi o możliwościach Wydziału, zaś oni jako przedstawiciele biznesu oczekują propozycji konkretnych działań, dostosowanych do ich profilu działalności. Wartym podkreślenia jest również fakt, iż rozmówcy wskazywali, iż najchętniej podejmą współpracę z Wydziałem przy organizacji stażu, praktyk, poszukiwaniu pracowników, wspólnym organizowaniu konferencji, seminariów z danego obszaru tematycznego, a także osobistego udzielania się na Wydziale, zaś jedynie incydentalnie widzą w swoich organizacjach możliwość zlecenia prac pracownikom Wydziału.

Stworzona oferta komercyjna nie okazała się produktem, który dla biznesu byłby najbardziej atrakcyjny. Większą uwagę rozmówcy przykładali do stworzenia jednostki – biura ds. współpracy, która wychodzi do nich z konkretnymi propozycjami współpracy oraz szybko reaguje, gdy oni potrzebują specyficznego produktu, czy usługi.

2.2.3. Współpraca Wydział – biznes wg przedstawicieli biznesu

Kilku z badanych współpracowało przed realizacją projektu Connection z Wydziałem, zazwyczaj przy realizacji praktyk lub staży, ale również poprzez udział w konferencjach, seminariach organizowanych przez uczelnię. Ci, którzy podjęli wcześniej współpracę z Wydziałem podkreślali, iż każdorazowo inicjatywa leżała po ich stronie – oni nawiązywali kontakt z uczelnią – przede wszystkim z uniwersyteckim biurem karier. Proces współpracy nie zawsze był satysfakcjonujący – wskazywano na brak odzewu ze strony uczelni, niemożność znalezienia odpowiednich kandydatów na zgłoszone stanowisko, czy nawet zupełny brak reakcji ze strony biura karier.

Wszyscy uczestnicy badania zgodnie stwierdzają, iż współpraca jaką podjęli w ramach projektu była owocna. Podjęte inicjatywy zakończyły się sukcesem. Udział przedstawicieli biznesu w Tygodniu Przedsiębiorczości był dla nich bardzo pozytywnym doświadczeniem –

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

z jednej strony mogli zaprezentować profil swojej organizacji, z drugiej podzielić się swoim doświadczeniem zawodowym ze studentami Wydziału, którymi sami są absolwentami.

W wypowiedziach podkreślano fakt, iż współpraca została podjęta albo z inicjatywy biura, którego pracownicy oferowali konkretną formę działania, albo była wynikiem wspólnej inicjatywy zarówno przedstawicieli biznesu, jak i biura. Jeden z rozmówców stwierdza: *Współpraca nastąpiła po kontakcie ze strony biura ds. współpracy. Współpracę określamy jako satysfakcjonującą – bardzo dobry kontakt i kompetentna obsługa.*

Przedstawiciele biznesu widzą korzyści z nawiązywania współpracy z Wydziałem. Za główne atuty nawiązanej relacji uznali:

- Pozyskiwanie pracowników, stażystów, praktykantów: *Korzyściami z pewnością jest pozostawanie w stałym kontakcie z młodymi ludźmi, mającymi pomysły na własny biznes i pełnymi inicjatywy. Często proponujemy studentom praktyki i staże.*
- Możliwość osobistego rozwoju – współprowadzenie zajęć, szkolenia, studia podyplomowe.
- Możliwość partnerstwa z Wydziałem: (...) *ciekawe byłoby rozszerzenie współpracy o formalne partnerstwo i patronat nad różnorodnymi wydarzeniami organizowanymi przez uczelnię bądź naszą firmę.*
- Wpływ na innowacyjność przedsiębiorstw: *W mojej opinii współpraca mogłaby się przyczynić do polepszenia innowacyjności przedsiębiorstw i do lepszego przygotowania studentów do funkcjonowania na rynku pracy.*
- Uświadomienie pracownikom, iż mają potencjał, aby współpracować z biznesem: (...) *świat uczelni wyższych, który jest zakonserwowany w tym systemie bodźców nie zachęcających do działania, dzięki temu projektowi zaczął mieć świadomość, że takie rzeczy się dzieją w Polsce i na świecie, że można na tym zyskiwać.*

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Przedstawiciele biznesu za główne bariery uznają:

- Brak czasu na inicjatywę ze strony biznesu: *Barierą niewątpliwie jest brak czasu na wychodzenie z inicjatywą ze strony biznesu. Doceniamy sytuację, kiedy to Wydział zwraca się do nas z jakąś propozycją.*
- Brak planu na długotrwałą współpracę – Wydział powinien skupić się budowaniu relacji z biznesem – przyniesie to rezultat w dłuższej perspektywie czasowej: *Zlecenia przyjdą wraz z zaufaniem, a zaufanie przyjdzie z czasem.*
- Brak kompetencji, których poszukują wśród pracowników naukowych.
- Długi czas procesowania umów, podejmowania decyzji przez Wydział.

2.2.4. Propozycja nowych działań, form współpracy z Wydziałem

Badani zwracali uwagę na trafny dobór inicjatyw w ramach projektu. Zdaniem większości z rozmówców warto byłoby kontynuować te inicjatywy, które cieszyły się dużym zainteresowaniem podczas realizacji projektu:

- Szkolenia dla absolwentów: *Przy projekcie – jedną z najlepszych rzeczy, jak się udało były szkolenia dla absolwentów, cieszyły się bardzo dużym powodzeniem. To jest jakiś sygnał – jestem gotowy wracać na Wydział, aby uczyć się czegoś nowego. Pytanie, jak to wykorzystać? Czy Wydział chciałby nadal utrzymywać szkolenia i w zamian za to utrzymywać relacje, korzystać z nich. Myślę, że jest to bardzo Duży obszar do wykorzystania.*
- Praktyki, staże: (...) *program praktyk studenckich – ta formuła sprawdzała się, gdyż mogliśmy dzielić się naszym doświadczeniem z młodszymi kolegami. Z pewnością efektywne byłby spotkania z najwybitniejszymi absolwentami, którym można by było zaproponować płatne staże – jest to jednak cięższe w realizacji.*

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Działania wspierające absolwentów, budowanie z nimi relacji, nawiązywanie różnorodnych form współpracy: *WSMiP ma niesamowitych absolwentów. Przez lata to był bardzo prestiżowy wydział, na który szły bardzo zdolne osoby, przedsiębiorcze, przebojowe. Zostało zrobionych bardzo wiele, bardzo ciekawych karier w bardzo różnych sektorach: dziennikarstwo, polityka, ekonomia, sektor publiczny. (...) Natomiast bardzo ważne jest, ze strony Wydziału, stworzenie pewnego konceptu, oferty na współpracę z absolwentami. (...) Formuła współpracy: absolwent na początku będzie wracał, bo lubi, potem, bo jest coś ciekawego, a na końcu po to, żeby dawać. Dawać zlecenie jako przedsiębiorca, dawać darowizny, przychodzić wykładać na uczelni jako ekspert w danej dziedzinie.*

2.2.5. Działania, jakie Wydział może podjąć, aby przyciągnąć biznes

Pracownicy oraz przedstawiciele biznesu zastanawiali się nad tym, jakie działania mogą być skuteczne, aby zachęcić biznes do współpracy z Wydziałem:

- Po pierwsze: inicjatywa ze strony Wydziału – firmy doceniają bezpośredni kontakt oraz konkretne propozycje działań
- Po drugie: promocja – przedstawiciele biznesu stwierdzają, iż nie mają świadomości pełnych możliwości współpracy z Wydziałem: *Zdecydowanie działania promocyjne – nie mamy świadomości zapewne połowy oferty, jaką Państwo dysponujecie. Newsletter-y oraz broszury rozsyłane do przedstawicieli biznesu z pewnością rozwiązałyby ten problem.*
- Po trzecie: biuro ds. współpracy z biznesem i absolwentami – zarówno pracownicy Wydziału, jak i przedstawiciele biznesu, będący w większości absolwentami Wydziału wskazywali na konieczność dalszego funkcjonowania jednostki.

Realizator projektu:

Partnerzy:



BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2.3. Ocena działań skierowanych do pracowników

Projekt *Connection – model współpracy uczelni z biznesem* oferował różnorodne formy wsparcia/aktywizacji dla pracowników WSMiP, takie jak:

- Spotkania doradcze, mające na celu stworzenie oferty komercyjnej Wydziału
- Inicjatywa – Wydziałowi Liderzy
- Udział w realizacji zleceń pozyskanych dla Wydziału
- Szkolenie dla pracowników WSMiP
- Spotkania Rady Biznesu, w których uczestniczyć mogli pracownicy

Główne obszary badania to ocena:

- Spotkań doradczych i oferty komercyjnej, która jest ich wynikiem;
- Szkolenia dla pracowników;
- Instytucji Wydziałowych Liderów;
- Możliwości zaproszenia praktyków do poprowadzenia zajęć ze studentami.

Pytano również o udział w:

- Zleceniach na rzecz biznesu,
- Spotkaniach Rady Biznesu,
- Innych inicjatywach w ramach projektu.

Podczas wywiadów poruszano również kwestie barier oraz korzyści we współpracy Wydziału z biznesem, a także pomysły na wspólne projekty z instytucjami zewnętrznymi.

Współpraca z biznesem

Pojęcie „biznes” przez realizatorów projektu, ale również przez większość rozmówców, jest rozumiane bardzo szeroko – nie tylko jako firmy: mikro, małe, średnie,

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

duże, ale również inne instytucje zewnętrzne z którymi Wydział współpracuje, takie jak: urzędy, instytucje kulturalne, czy naukowe.

Niemal wszyscy pracownicy, z którymi przeprowadzono wywiady zgodnie stwierdzają, iż przed realizacją projektu Connection nie brali udziału w żadnym projekcie na zlecenie biznesu, czy też instytucji zewnętrznych, który byłby realizowany przez Wydział. Jedynie dwóch pracowników, przed realizacją projektu brało udział kilkakrotnie we wspólnych projektach Wydziału oraz instytucji zewnętrznych. Współpraca polegała zazwyczaj na realizacji wniosków unijnych przez firmy przy współudziale Wydziału lub pisaniu ekspertyz na zlecenie. W obu przypadkach inicjatywa wspólnych działań wychodziła albo od biznesu albo od zainteresowanych pracowników. Wydział przed realizacją projektu nie posiadał komórki, która aktywnie mogłaby poszukiwać zleceń.

Dziwięciu pracowników, z którymi prowadzono rozmowy podejmuje współpracę z biznesem indywidualnie w swoim obszarze zainteresowań naukowych. Współpraca ma różne postaci: od incydentalnych zleceń polegających na pisaniu ekspertyz po stałą współpracę z firmami, czy instytucjami.

Projekt *Connection* zakładał zaangażowanie pracowników w zlecenia biznesowe, które uda się pozyskać dla Wydziału przez biuro ds. współpracy z biznesem. Zrealizowano wspólnie dwadzieścia inicjatyw z biznesem, większość z nich nie wymagała jednak zaangażowania w nich pracowników Wydziału. Kilku z uczestników badania wzięło udział we wspólnych przedsięwzięciach z biznesem, pozyskanych w ramach projektu. Spośród ankietowanych – 5 osób, uczestniczyło we wspólnych projektach z instytucjami zewnętrznymi, niestety ankietowani nie podali w ankiecie rodzaju tej współpracy. Ze względu na możliwość wypełnienia ankiety przez uczestników badania technikami IDI oraz

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

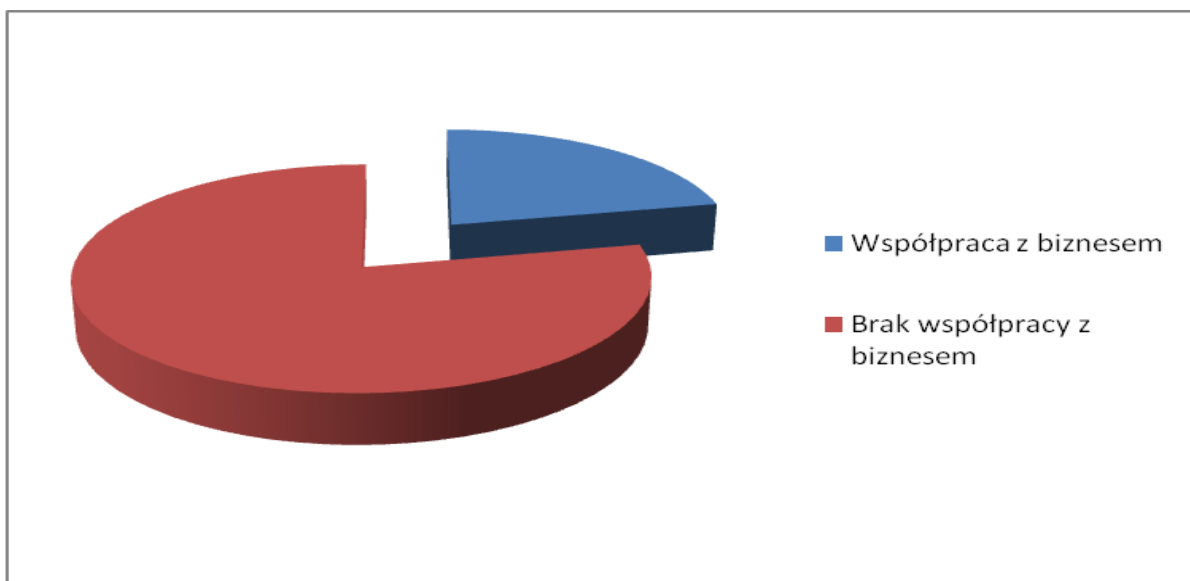
90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 77 -

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

FGI – w raporcie nie podaje się liczby rozmówców, którzy podjęli współpracę z biznesem w ramach projektu – dane mogą się dublować.

Wykres 34 Współpraca pracowników Wydziału z biznesem w ramach projektu Connection – ankieta elektroniczna



Uczestnicy wywiadów brali udział w następujących wspólnych inicjatywach Wydział – biznes:

- Współpraca przy pisaniu wniosku unijnego;
- Strona internetowa Wydziału, portal absolwencki;
- Prowadzenie szkoleń dla absolwentów;
- Udział w spotkaniach Absolwenckiej Rady Biznesu;
- Zaproszenie na własne zajęcia osób spoza uczelni – praktyków.

Spotkania doradcze i oferta komercyjna

Dla pracowników szansą na zwiększenie szansy na udział w projektach komercyjnych w ramach struktur Wydziału miały być spotkania doradcze oraz będąca ich wynikiem oferta

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki

**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMIP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

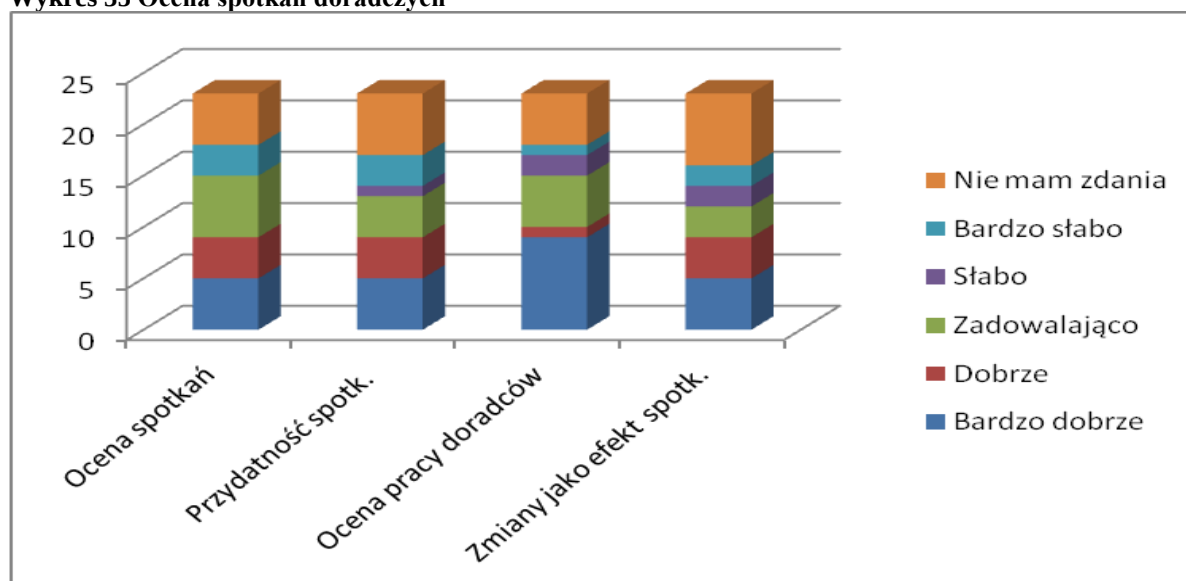
Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

komercyjna. Spotkania doradcze były poprzedzone prośbą o wypełnienie ankiet dot. obszaru zainteresowań naukowych. Ankieta była podstawą do rozmowy doradczej. W spotkaniach wzięło udział 18 osób, w tym 9 kobiet oraz 9 mężczyzn.

W ankiecie proszono o ocenę w pięciostopniowej skali (5-bardzo dobrze, 4 – dobrze, 3 – zadowolająco, 2 – słabo, 1 – bardzo słabo) następujących aspektów spotkań doradczych:

- Spotkania doradcze
- Przydatność spotkań doradczych
- Praca doradców
- Zaproponowane zmiany, będące wynikiem spotkań.

Wykres 35 Ocena spotkań doradczych



Ankietowani byli podzieleni w swoich opiniach dot. spotkań doradczych. Większość, co najmniej zadowolająco oceniła same spotkania oraz pracę doradców. Nieco inaczej wygląda kwestia przydatności spotkań oraz zmian, które mają być ich wynikiem. Blisko

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

połowa ankietowanych albo nie wypowiedziała swojego zdania na temat przydatności spotkań oraz zmian, które mają być ich efektem, albo oceniła je słabo, bądź bardzo słabo.

Rozmówcy podczas wywiadów wypowiadali się pozytywnie na temat spotkań doradczych. Jednocześnie warto podkreślić, iż nie wszyscy uczestnicy badania jakościowego wzięli udział w spotkaniach – część z nich wypełniła jedynie ankietę dot. obszaru kompetencyjnego.

Respondenci, którzy wzięli udział w spotkaniach, zwracali przede wszystkim uwagę na możliwość uświadomienia sobie przez pracowników ich mocnych stron, obszarów, które mogą być atrakcyjne dla biznesu. Jeden z respondentów stwierdził: (...) *próbowaliśmy mapować to, co jesteśmy w stanie dać biznesowi. (...) To spotkanie pozwoliło mi uświadomić sobie, co ja mógłbym zaoferować.* Inny w ten sposób podsumowuje spotkanie: (...) *spotkanie było interesujące, gdyż sporo tych informacji, w zasadzie to ja przekazywałem na temat mojej oferty i mojej działalności. Myślę, że to było mapowanie kompetencyjne. Pierwsze spotkanie tego typu wiąże się z pewnym badaniem, poszukiwaniem obszarów wspólnych, czy jakiś możliwości wyjścia komercyjnego.*

Zwracano również uwagę na kompetencje prowadzącego, chwając jego przygotowanie oraz umiejętność prowadzenia rozmowy, aby jak najefektywniej stymulować rozmówcę do nowych pomysłów: (...) *oceniam pozytywnie nastawienie doradcy do mojej osoby, czy samego stymulowania intelektualnego pracowników wydziału.*

Pojawiały się głosy, iż spotkań doradczych powinno być więcej. Pomimo rozsyłania wcześniej ankiet identyfikujących główne kompetencje pracowników, podczas rozmów wskazywano na pewne zaskoczenie, iż główna część pracy nad ofertą leży po stronie pracownika – on musi wskazać te obszary, w których jego kompetencje są na wysokim poziomie, doradca zaś jedynie weryfikuje potencjalną możliwość popytu na daną

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 80 -

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

umiejętność, bądź sposób ich prezentacji. Badani wskazywali, iż większa liczba spotkań pozwoliłaby im precyzyjniej zdefiniować te obszary, przy wsparciu doradcy. Jeden z respondentów przyznaje: (...) *Zabrakło wcześniejszej informacji, czego to będzie dotyczyć.* Zwrócono także uwagę na fakt, iż dla części z pracowników komercyjne spojrzenie na swoje umiejętności i zasoby jest dość trudne. Jeden z respondentów przyznaje: *Zaraz po wyjściu byłem, nieco rozczarowany, bo myślałem, że ta pomoc w definiowaniu naszych kompetencji i przekładaniu ich na język biznesowy będzie nieco głębsza. Natomiast na spotkaniu już jak się okazało, że nie mamy o tym bladego pojęcia, prowadzący wyszedł nam naprzeciw i troszeczkę nas wspomógł w przygotowaniu całej tej oferty.*

Ocenie w identycznej formule w ankiecie poddano również efekt spotkań – ofertę komercyjną. Proszono o ocenę w pięciostopniowej skali (5-bardzo dobrze, 4 – dobrze, 3 – zadowolająco, 2 – słabo, 1 – bardzo słabo) aspektów oferty, takich, jak:

- Oferta komercyjna jako gotowy produkt
- Dostosowanie oferty do potrzeb biznesu
- Dostosowanie oferty do możliwości Zakładów/Katedr
- Strona wizualna
- Sposób upowszechniania.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



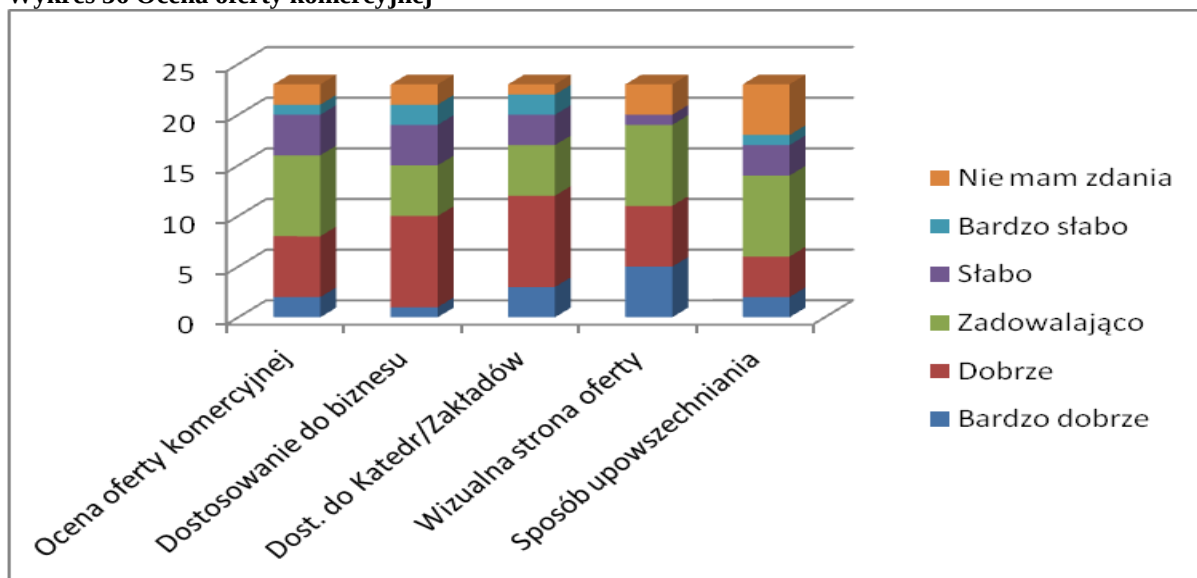
STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 36 Ocena oferty komercyjnej



Ankietowani najlepiej ocenili wizualną stronę oferty. Dla większości badanych sama oferta oraz jej dostosowanie do Katedr i Zakładów spełnia ich oczekiwania w stopniu, co najmniej, zadowolającym. Ponad połowa badanych oceniła, co najmniej, zadowolająco dostosowanie oferty do potrzeb biznesu.

Rozmawiając o ofercie komercyjnej respondenci pozytywnie oceniali sam pomysł stworzenia oferty: *Sam pomysł jest dobry. Oferta powinna być upowszechniana tam, gdzie jesteśmy w stanie współpracować z jakimiś podmiotami zewnętrznymi, czy są to firmy, organizacje pozarządowe czy samorząd. To jest jak najbardziej korzystne dla obu stron.*

Ujawniali jednak również swoje obawy, dotyczące przede wszystkim:

- Możliwości umieszczenia w niej swojego obszaru zainteresowań,
- Zbyt szerokiego spektrum zainteresowań pracowników Wydziału, aby mogła powstać spójna oferta,
- Upowszechnianie oferty w środowisku biznesowym,

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Konkurencyjności oferty w porównaniu do oferty firm.

Zdaniem jednego z rozmówców – sam pomysł na pewne działania ze strony pracowników nie zawsze jest poparty odpowiednimi kwalifikacjami: (...) *wszyscy chętnie deklarują rzeczy typu szkolenia. A prawda jest taka, że szkolić trzeba umieć i trzeba mieć na to papiery. Żadna firma nie zdecyduje się na przeprowadzenie jakiegoś szkolenia, jeśli ktoś nie ma już jakiegoś doświadczenia, nie ma umiejętności potwierdzonych jakimś dokumentem. (...) Przeprowadzenie szkolenia to jest zupełnie co innego, niż przeprowadzenie wykładu, czy przeprowadzenie ćwiczeń ze studentami. Tych kompetencji nam brakuje i z tego względu ciężko będzie zrealizować część z pomysłów.*

Inny tak mówił o ofercie: (...) *nasz Wydział jest na tyle interdyscyplinarny, że trudno jest mi tak naprawdę w tej chwili wyobrazić sobie i wizualizować jakąś spójną ofertę. Z drugiej strony przyznaje on jednak, iż: Ja myślę, że przede wszystkim istnieje kilka takich mocnych punktów, które mogą być jakimś dodatkowym atutem, np. języki obce i na przykład osoby, o których wiem, że władają biegle np. językiem chińskim, czy językiem japońskim. Jest to dosyć ciekawa oferta. (...) Marketingowcy, jedni się bardziej specjalizują w mediach interaktywnych czyli digitalu, inni z kolei bardziej się może zajmują innymi obszarami marketingu, ale to jest wszystko jakby jeden trzon wspólny. Co do pozostałych katedr, powiem szczerze, że nie wiem na ile można na przykład systemy polityczne powiązać z jakąś ofertą. (...) A więc to jest tak, że raczej trzeba się zorientować najpierw w potrzebach tego partnera biznesowego i dla niego przygotować dedykowaną ofertę. Dla innego z rozmówców właśnie interdyscyplinarność wydziału stanowi jego siłę: Na pewno jako cały Wydział możemy stworzyć bardzo atrakcyjną ofertę, chociażby przeglądając same jednostki naukowe. To jest różnorodność, badamy różne regiony, zajmujemy się różnymi problemami od kwestii społeczno-kulturowych poprzez polityczne, przez gospodarcze.*

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Kolejny z badanych za podstawową kwestię uznaje sposób upowszechniania oferty: *(...) warunkiem jest to, aby była na Wydziale w dalszym ciągu struktura, która będzie odpowiedzialna za jej sprzedaż. Czyli, że będzie ktoś, kto będzie takim numerem telefonu i w dodatku sam będzie się starał się aktywnie w jakiś sposób pozyskiwać klientów. Bo jeżeli takiej osoby nie będzie – to oczywiście oferta może sobie na stronie wisieć, ale nie przełoży się to w żadnym razie na zyski czy też zlecenia dla Wydziału. Myślę, że warunek to jest oferta plus personel.*

Jeden z badanych poruszył kwestie konkurencyjności oferty wskazując: *Tu jest problem, ponieważ wydaje mi się, że firmy, które zawodowo się tym zajmują (badaniami społecznymi – przyp. aut.) – oni przecież zatrudniają osoby, które pracują na uczelniach. Więc to też nie jest tak, że my możemy mieć jakąś przewagę. Może tutaj chodzi o ludzi bardziej, o koncepcję, o pomysł, np. badania.*

Sama oferta jest zdaniem badanych dobrym pomysłem, potrzeba jednak jednostki – np. pod postacią biura ds. współpracy z biznesem, której kierownik będzie potrafił dotrzeć z ofertą do odpowiednich podmiotów. Zapewne próba realizacji propozycji umieszczonych w ofercie pokaże na ile jest ona konkurencyjna i atrakcyjna dla potencjalnych odbiorców.

Rozmowy z pracownikami podejmowały również kwestie regulacji dot. współpracy z biznesem. Badani wskazywali na konieczność funkcjonowania jednostki, na którą sędowane byłyby zadania dot. obsługi administracyjnej umów z instytucjami zewnętrznymi. Usprawnienie procedur to skomplikowana droga, wymagająca poza zmianami na Wydziale również zmian, np. ustawowych.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 84 -

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wydziałowi Liderzy

Wydziałowi liderzy to inicjatywa, której celem było z jednej strony było wybranie osób reprezentujących poszczególne jednostki w kontaktach z biznesem, z drugiej usprawnienie kontaktów pomiędzy biurem ds. współpracy z biznesem i absolwentami, a pracownikami Wydziału. W każdej katedrze lub zakładzie wybrana została jedna osoba pełniąca taką funkcję – w sumie powołano 13 Liderów, w tym 5 kobiet oraz 8 mężczyzn.

O ocenę działania inicjatywy zapytano zarówno wypełniających ankietę, jak i uczestników badania jakościowego.

W badaniach pytano o:

- Przydatność funkcji Wydziałowego Lidera
- Wpływ Wydziałowych Liderów na kontakty z biznesem
- Wpływ Wydziałowych Liderów na kreowanie oferty komercyjnej Wydziału.

Większość ankietowanych pozytywnie oceniła funkcjonowanie Wydziałowych Liderów, określając, iż co najmniej zadowalająco wpływają na kontakty z biznesem oraz kreowanie oferty komercyjnej Wydziału. Uznano również, iż sama funkcja Lidera jest przydatna dla Wydziału.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



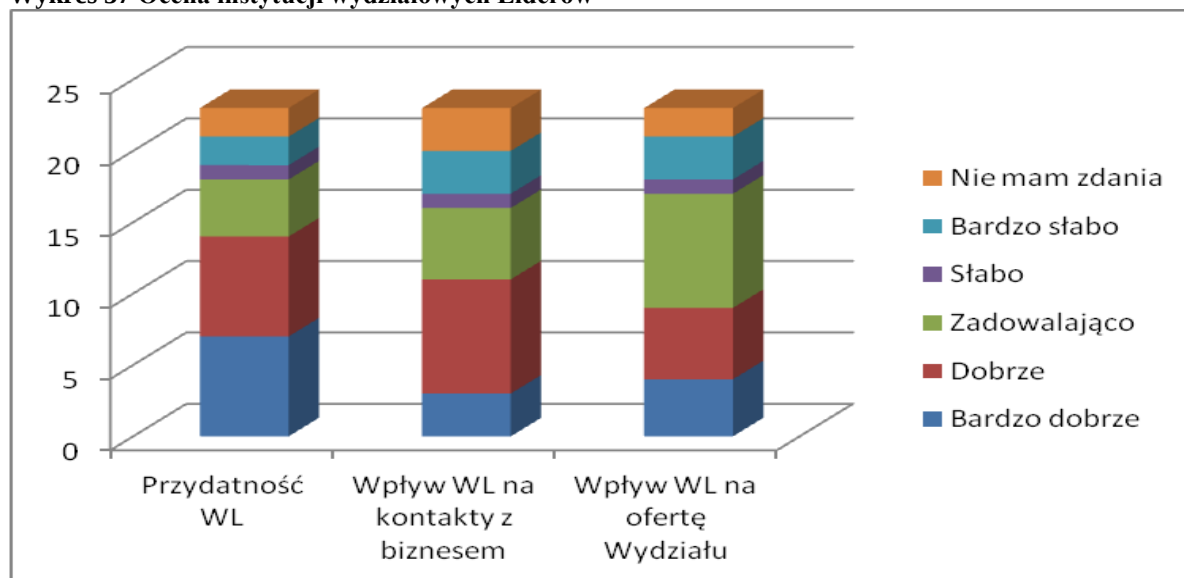
**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 37 Ocena instytucji wydziałowych Liderów



Więcej informacji dostarczyły rozmowy z samymi liderami. Dla większości z rozmówców sam pomysł jest ciekawy i powinien być wspierany i rozwijany. Warto powiększać grono wydziałowych liderów oraz umożliwiać im częstsze spotkania, aby mogli konsultować nowe pomysły, idee. Jeden z badanych podkreślał: *To jest świetna inicjatywa, aby takie osoby z poszczególnych katedr wybierać i aby one były Wydziałowymi Liderami, aby między sobą wymieniały się informacjami, budowały taką wspólną platformę porozumienia, bo to będzie przezwyciężać te problemy, pewne bariery we współpracy Wydziału z biznesem.*

Pojawiły się również obawy, co do zasad wyboru i funkcjonowania Wydziałowych Liderów:

- Klucz wyboru lidera w danej jednostce – badani wskazywali, iż w części zakładów, czy katedr wybór lidera nie polegał na kompetencyjnym dobrze najbardziej predysponowanej do tego osoby, ale był determinowany decyzją zwierzchnika lub faktem wybrania osoby, która najmniej wzbraniała się przed objęciem funkcji.
- Rzeczywiste wykonywanie zadań – odgórne „namaszczenie” osoby na lidera w niektórych przypadkach skutkowało brakiem motywacji do podejmowania działań

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- osoby zainteresowane współpracą z danej jednostki same kontaktowały się z biurem, z pominięciem lidera. Nie bez znaczenia jest fakt, iż pracownicy wskazywali na obawę przed podejmowaniem się nowych zadań związanych z funkcją lidera ze względu na duże natężenie obowiązków.
- Rola lidera w danej jednostce – badani wskazywali na pomijanie tej funkcji, w tych katedrach, czy zakładach, w których projekt nie był pozytywnie postrzegany przez kierownictwo.

Szkolenie dla pracowników

Szkolenie skierowane do pracowników Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politologicznych, które odbyło się w dniach 29-30.06.2013 roku to jedno z działań proponowane w ramach projektu *Connection – model współpracy uczelni z biznesem*. Podstawowym celem warsztatu była integracja środowiska akademickiego Wydziału oraz przygotowanie uczestników do podjęcia efektywnej współpracy nauki i biznesu. Warsztat to efekt starannego namysłu zespołu projektu nad kompetencjami, w które warto wyposażać osoby reprezentujące środowisko akademickie, aby mogły w przyszłości podjąć współpracę z instytucjami zewnętrznymi.

Szkolenie miało formę warsztatową i skupiało się na rozwoju umiejętności osobistych uczestników, wykorzystaniu ich w karierze zawodowej oraz przyszłych wspólnych działaniach przedstawicieli nauki i biznesu. Spotkanie były prowadzone przez praktyka, mającego doświadczenie zarówno trenerskie, jak i biznesowe.

W szkoleniu wzięło udział 14 pracowników Wydziału (6 kobiet oraz 8 mężczyzn), którzy ocenili wszystkie elementy szkolenia na poziomie, co najmniej zadowalającym.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 87 -



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Szkolenie adresowane do pracowników zostało ocenione przy wykorzystaniu ankiety ewaluacyjnej. Papierowy kwestionariusz ankiety wypełniali samodzielnie uczestnicy na zakończenie szkolenia.

Główne obszary badania to ocena:

- Stopnia spełnienia oczekiwań dot. szkolenia,
- Doboru tematu spotkania,
- Prezentowanych zagadnień (przyczynianie się do rozwoju wiedzy, umiejętności, przydatność prezentowanych zagadnień),
- Stylu pracy oraz przygotowania merytorycznego prowadzącego,
- Materiałów szkoleniowych,
- Organizacji szkolenia.

Uczestnicy na pięciostopniowej skali (5-bardzo dobrze, 4 – dobrze, 3 – zadowalająco, 2 – słabo, 1 – bardzo słabo) ocenili elementy szkolenia takie jak:

- Spełnienie oczekiwań,
- Dobór tematu spotkania,
- Możliwość zdobycia nowej wiedzy/ pogłębienie posiadanych informacji, umiejętności,
- Przydatność informacji i umiejętności zdobytych na szkoleniu w życiu zawodowym,
- Wiedza prowadzącego oraz jego przygotowanie merytoryczne,
- Sposób przekazywania informacji przez prowadzącego szkolenie,
- Zakres prezentowanego materiału,
- Materiały szkoleniowe,
- Organizacja szkolenia.

Niemal wszystkie elementy szkolenia zostały ocenione powyżej oceny dobrej – wyjątek stanowią: możliwość zdobycia nowej wiedzy oraz przydatność informacji

Realizator projektu:

Partnerzy:



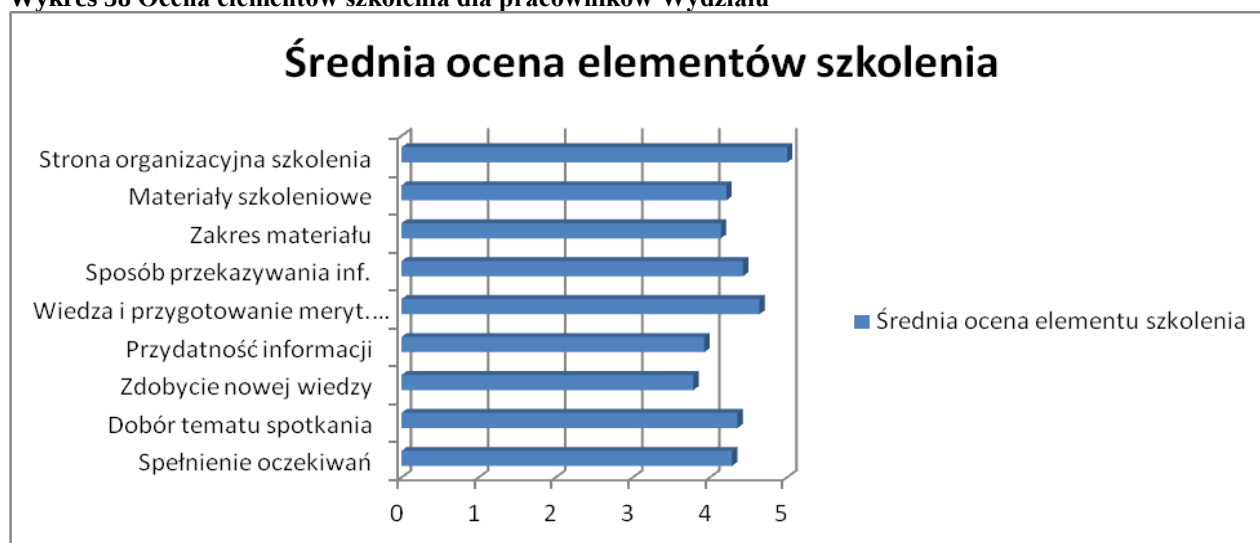
BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

i umiejętności w życiu zawodowym. Oba elementy szkolenia uzyskały ocenę zadowalającą. Najwyżej oceniono organizację szkolenia oraz wiedzę i przygotowanie merytoryczne szkolenia.

Wykres 38 Ocena elementów szkolenia dla pracowników Wydziału



Ewaluacja szkolenia pokazała, iż dla większości uczestników było wartościową i godną kontynuacji inicjatywą. Pomimo początkowego oporu wobec uczestnictwa w warsztacie – odwołanie pierwszego terminu szkolenia. Pracownicy, którzy wzięli w nim udział w większości byli usatysfakcjonowani jego przebiegiem. Zwracano przede wszystkim uwagę na jego aspekt integracyjny, pozwalający poznać innych pracowników Wydziału oraz podkreślano konieczność dalszych spotkań w podobnej formule.

Na zakończenie warto zacytować komentarze uczestników z ankiet oceny szkolenia, które potwierdzają pozytywne oceny po szkoleniu:

- *Wartość podstawowa: możliwość osobistego poznania innych pracowników Wydziału.*
- *Uważam, że takich szkoleń powinno być więcej, doskonale integrują środowisko i sprzyjają wymianie doświadczeń.*

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- *Czekam na kolejne szkolenie.*

Współpraca Wydział – biznes wg pracowników naukowych

Rozmówcy wskazywali również na korzyści oraz bariery, jakie niesie za sobą większe otwarcie Wydziału na współpracę z instytucjami zewnętrznymi.

Za największe korzyści uznano:

- Możliwość pozyskania dodatkowych środków na funkcjonowanie Wydziału. Jeden z badanych uzasadniał: (...) *przede wszystkim pozyskiwanie środków finansowych, co z kolei może przetożyć się na rozwój badań, bo jeśli pozyskamy środki, to łatwiej będzie zrealizować nasze wyjazdy naukowo-badawcze, kwerendy, itp.*
- Korzyści finansowe i pozafinansowe dla pracowników: (...) *kwestie finansowe, zarobkowe dla pracowników, byłoby to dodatkowe źródło dochodu i dodatkowe źródło rozwoju samego siebie.*
- Większa atrakcyjność Wydziału dla potencjalnych studentów – program studiów, atrakcyjne praktyki i staże.
- Powrót absolwentów na Wydział – szkolenia i studia podyplomowe, ale również współprowadzenie zajęć, czy prezentacja specyfiki pracy w danym zawodzie: (...) *można zapraszać absolwentów na zajęcia i pokazywać, że to jest osoba, która nasz Wydział kończył i zajmuje jakąś dobrą pozycję, robi coś ciekawego.*
- Dopasowanie programu studiów do oczekiwań rynku – współpraca z radą biznesu, zapraszanie praktyków do współprowadzenia zajęć.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Za główne bariery uznano:

- Niezrozumienie idei projektu przez część wydziałowej kadry: *Dla większości profesorów ważne jest to, czy ktoś sfinansuje jego książkę, a nie to, czy z tych pieniędzy, które uzyska mógłby ją sobie sfinansować sam.*
- Brak odpowiednich kompetencji do współpracy z biznesem: *Jest masa wiedzy teoretycznej i brak praktyki, brak staży. To wszystko niestety bardzo utrudnia współpracę.*
- Niechęć do podejmowania się realizacji dodatkowych zadań przez pracowników: *Jest pewna blokada przed działalnością, z której nie ma korzyści finansowych, a jedynie społeczne, biorąc jednocześnie pod uwagę liczbę obowiązków, która jest coraz większa. To, z tego też wynika, że to zainteresowanie jest raczej średnie.*

2.4. Ocena realizacji projektu i działań biura ds. współpracy z biznesem i absolwentami

2.4.1. Ocena działań biura ds. współpracy z biznesem i absolwentami

Funkcjonowanie biura ds. współpracy z absolwentami i biznesem zostało bardzo pozytywnie ocenione zarówno przez pracowników naukowych, jak i przez przedstawicieli biznesu. Również dokumentacja działań podejmowanych w projekcie jest niezwykle rzetelna.

Dzięki staraniom pracowników biura oraz osób zaangażowanych w realizację projektu udało się osiągnąć wszystkie założone wskaźniki projektu:

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Tabela 1. Osiągnięte wskaźniki

Wskaźniki	Realizacja %				Realizacja			Wartość docelowa			
	K	M	O		K	M	O	K	M	O	
Liczba osób (odbiorcy) uczestniczący w szkoleniach i doradztwie w ramach testowania	128	97	115	%	64	34	98	50	35	85	
Doradztwo	x	x	100	%	x	x	84	x	x	84	h
Liczba zleceń uzyskanych dzięki wdrożeniu	x	x	100	%	x	x	5	x	x	5	
Liczba absolwentów, którzy utrzymują kontakt z Wydziałem	399	284	345	%	319	199	518	80	70	150	
Liczba pozyskanych ofert praktyk i staży	x	x	162	%	x	x	97	x	x	60	
Liczba wspólnych inicjatyw uczelni i biznesu w okresie testowania	x	x	133	%	x	x	20	x	x	15	
Liczba pracowników uczestniczących w działaniach testujących	163	250	215	%	13	30	43	8	12	20	
Odsetek pracowników naukowych wydziału zaangażowanych we współpracę z biznesem w okresie testowania	x	x	192	%	x	x	23	x	x	15	%
Odsetek firm współpracujących z Wydziałem, które zauważają istotną poprawę komunikacji	x	x	80	%	x	x	12	x	x	80	%
Wzrost wielkości przychodów Wydziału pochodzących ze współpracy z biznesem w stosunku do roku 2010	x	x			60 920,00			x	x	15	%

Wszyscy badani zgadzają się, iż funkcjonowanie biura jest kluczową jednostką w powodzeniu wdrażania rozwiązań wypracowanych w projekcie: *Jest ono (biuro – przyp. aut.) niezbędne, jeśli współpraca ma przebiegać sprawnie. Pracę biura oceniam bardzo pozytywnie, dostrzegam wysokie zaangażowanie, co jest niezbędne w pracy takiej komórki.*

Funkcję biura w przyszłości widzą, jako komórkę spajającą wszystkie działania związane ze współpracą Wydziału z biznesem i absolwentami: *Konieczne jest systematyczne prowadzenie biura ds. współpracy, które będzie utrzymywało bieżący kontakt oraz organizowało współpracę. Istotna jest informacja, co można razem wypracować, przygotowywanie wspólnych projektów, spotkania oraz obustronne zaangażowanie.*

Biuro, zdaniem badanych, ułatwia współpracę z Wydziałem, pozwala na łatwiejszy kontakt oraz bardziej efektywne działania: *Z pewnością łatwiej skontaktować się z uczelnią*

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

 **Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych**
Uniwersytet Łódzki

 **STOWARZYSZENIE**
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

poprzez komórkę, która jest wyspecjalizowana w tym zakresie – zna ona specyfikę pracy z biznesem i potrafi dostosować się do potrzeb przedsiębiorstw.

Główne zadania biura wskazywane przed badanymi to przede wszystkim:

- Aktywizacja środowiska naukowego wokół inicjatyw z biznesem – dalsze wspieranie i wzmacnianie Wydziałowych Liderów
- Działalność promocyjna
- Aktywne pozyskiwanie partnerów do współpracy
- Utrzymywanie kontaktów z instytucjami zewnętrznymi, biznesem – dbanie o relacje
- Administracyjna obsługa zawieranych umów
- Pomoc w znajdowaniu ekspertów do projektów komercyjnych

Respondenci wskazywali, iż biuro powinno posiadać ugruntowane i stałe wsparcie ze strony władz Wydziału, aby mogło realizować wymienione powyżej zadania. Podkreślano wysoki poziom jakości usług, które były świadczone przez biuro.

Część z zadań zaplanowanych w projekcie odbyła się z pewnym opóźnieniem, ale ich jakość każdorazowo była na wysokim poziomie, zauważalnym i komentowanym przez odbiorców projektu. Pracownicy biura przykładali dużą wagę do podejmowanych działań, stąd przygotowania do poszczególnych wydarzeń trwały dłużej, niż zakładano. Jednocześnie praca włożona w nawiązywanie kontaktów, budowanie wzajemnego zaufania pomiędzy interesariuszami projektu przyniesie, z pewnością, większe i bardziej trwałe korzyści w dłuższej perspektywie czasowej.

Również kierownik biura przyznaje, iż wskaźniki w projekcie można było osiągnąć wkładając w to mniejszą pracę i zaangażowanie, ale tym, na czym najbardziej zależało twórcom i realizatorom projektu były relacje oraz stopniowa zmiana postaw. Kapitał, który udało się w ten sposób wypracować, jeśli będzie pielęgnowany, z pewnością okaże się dobrą

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

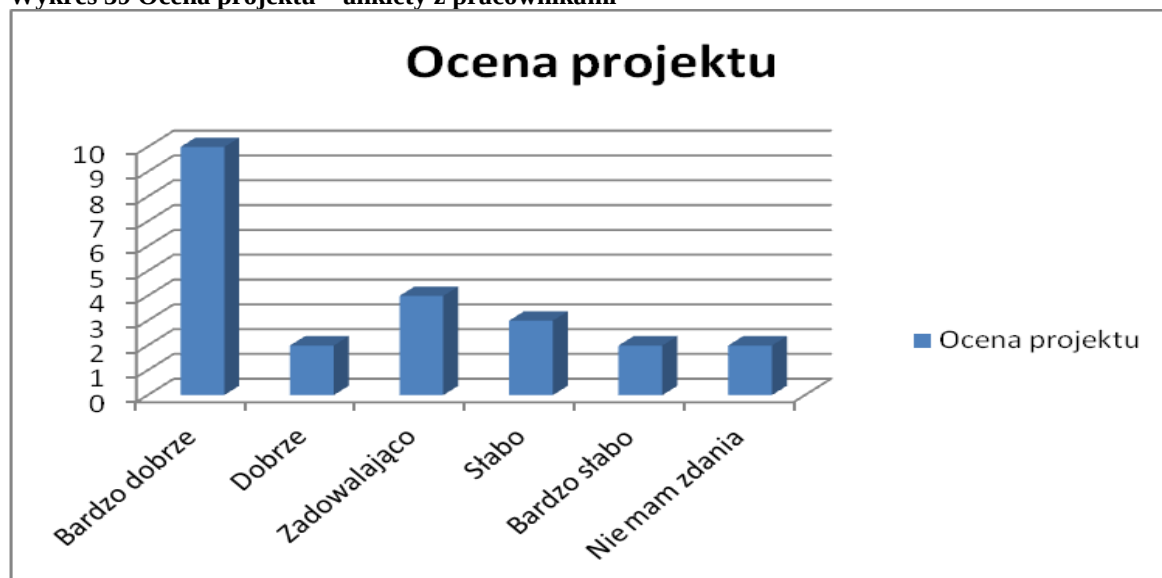
Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

inwestycją w „biznesową” przyszłość Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politologicznych.

2.4.2. Ocena projektu

Pracownicy, którzy wzięli udział w badaniu ankietowym pozytywnie postrzegają realizację projektu, zarówno rozmowy, jak i przeprowadzone ankiety potwierdzają, iż inicjatywa była postrzegana w większości w korzystnym świetle.

Wykres 39 Ocena projektu – ankiety z pracownikami



Zadaniem badanych projekt był wartościową inicjatywą, a jej realizacja pozytywnie wpłynęła na relacje Wydziału z biznesem.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki

**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMIP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 40 Wpływ realizacji projektu na wizerunek Wydziału – ankiety z pracownikami



Podczas rozmów, zarówno z pracownikami Wydziału, jak i przedstawicielami biznesu zarysował się podobnie pozytywny aspekt projektu. Badani podkreślali, iż jest to bardzo potrzebna inicjatywa – rozwiązania, które zostały przetestowane i znalazły szerokie grono odbiorców – szkolenia, współpraca przy praktykach i stażach, angażowanie absolwentów powinny nadal być kontynuowane i przybrać formę procesu, który na stałe zagości w ofercie Wydziału.

2.4.3. Projekt *Connection* a doświadczenia innych ośrodków naukowych

Do badania porównawczego wybrane zostały trzy uczelnie, które znalazły się w pierwszej trójce w rankingu prestiżu wśród pracodawców Rzeczypospolitej z 2012 roku:

- Politechnika Warszawska;
- Uniwersytet Warszawski;

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

 **Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych**
Uniwersytet Łódzki

 **STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie.

W rankingach, które mogłyby świadczyć o pozycji jednostki w świadomości biznesu – tu pracodawców nie są uwzględniane wydziały, a całe uczelnie. Dodatkowo wybrane do badania jednostki posiadają długą tradycję współpracy z biznesem i absolwentami, wydają się być dobrze zdiagnozowanymi liderami.

Podczas badania zostaną porównane następujące obszary:

- Rodzaj i specyfika jednostki zajmującej się kontaktem z biznesem i absolwentami;
- Kanały kontaktu (medium, częstotliwość, treść, jakość przekazu);
- Oferta skierowana do absolwentów;
- Oferta skierowana do biznesu;
- Poziom zainteresowania ze strony biznesu;
- Poziom zainteresowania ze strony absolwentów.

Podmioty poddane analizie – krótka charakterystyka

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych – projekt „Connection – model współpracy uczelni z biznesem”

Wydział posiada pierwszą kategorię badań naukowych, co stanowi w polskich warunkach najwyższą ocenę jakości prowadzonej działalności naukowej. Specyfika badań prowadzonych na Wydziale polega na ich interdyscyplinarności oraz na ich internacjonalizacji. Studia łączą w sobie dorobek nauk humanistycznych, nauk społeczno-ekonomicznych w tym marketingu i zarządzania oraz szeroko rozumianej dyscypliny nauki o polityce. Nauka na Wydziale jest prowadzona na czterech kierunkach, dwunastu specjalnościach oraz siedmiu programach studiów podyplomowych.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Na Wydziale działa Rada Biznesu oraz Absolwencka Rada Biznesu. Strona internetowa Wydziału posiada oddzielne sekcje dla absolwentów oraz dział współpraca, zawierający m.in. ofertę komercyjną. Na Wydziale funkcjonuje biuro ds. współpracy z absolwentami i biznesem.

Politechnika Warszawska

Tradycja Politechniki Warszawskiej - największej i najstarszej uczelni technicznej w Polsce - sięga początków XIX wieku. Za datę powstania szkolnictwa technicznego w Warszawie przyjmuje się rok 1826, w którym została otwarta Szkoła Przygotowawcza do studiów technicznych. Inicjatorem powstania szkoły i autorem programu nauczania był działający w Komisji Wyznań Religijnych i Oświecenia Publicznego Stanisław Staszic. Sama Politechnika zaczęła swoją działalność w 1915 roku.

Obecnie Politechnika posiada oddzielny dział komercjalizacji badań, platformę ekspertów, gdzie prezentowane są sylwetki pracowników – istnieje możliwość odnalezienia eksperta z danej dziedziny i kontaktu z nim. Politechnika współpracuje z absolwentami, np., przy realizacji zajęć dla dzieci i młodzieży. Działają stowarzyszenia absolwentów na poszczególnych wydziałach oraz Stowarzyszenie Absolwentów i Przyjaciół PW. W ramach struktur uczelni działa biuro karier. Prowadzony jest monitoring losów absolwentów.

Uniwersytet Warszawski

Uniwersytet Warszawski (UW), założony w 1816 r., jest największą i jedną z najlepszych polskich uczelni. Uniwersytet charakteryzuje się wysokim poziomem kadry nauczającej oraz studentów, którzy odnoszą liczne sukcesy w kraju i zagranicą. Nauczanie ściśle powiązane jest z praktyką badawczą, a w wielu dziedzinach nauki Uniwersytet dysponuje zapleczem naukowo-badawczym. Uniwersytet prowadzi współpracę z krajowymi i

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 97 -

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

światowymi instytucjami naukowymi i badawczymi, stawiając na innowacyjność i współpracę w zakresie wymiany technologii.

Uniwersytet zatrudnia ponad 7000 osób (w tym 3556 nauczycieli akademickich), a kształci ponad 50 000 studentów. Ofertę dydaktyczną uczelni stanowi 39 kierunków studiów i ponad 100 specjalności i specjalizacji z zakresu nauk humanistycznych, ścisłych i przyrodniczych.

Na uniwersytecie prężnie działa biuro karier, klub absolwenta. Istnieje funkcja rzecznika praw absolwentów. Strona internetowa zawiera zakładkę przeznaczoną dla absolwentów.

Akademia Górniczo-Hutnicza

Akademia Górniczo – Hutnicza powstała w 1913 roku. Obecnie w jej skład wchodzi szesnaście wydziałów oraz Akademickie Centrum Materiałów i Nanotechnologii. Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie to jedna z najlepszych i najbardziej renomowanych oraz nowoczesnych polskich uczelni, od lat zajmująca czołowe miejsca w rankingach szkół wyższych. Jest uczelnią przodującą w Polsce w dziedzinie nowoczesnych technologii, zajmującą wysoką lokatę w skali międzynarodowej. Uczelnia rozwija współpracę z jednostkami naukowymi w kraju i na świecie oraz prężnie współpracuje z biznesem.

Na uczelnia działa Centrum Karier, Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości oraz Stowarzyszenie Wychowanków AGH. Na stronie Akademii znajduje się oddzielna sekcja dot. absolwentów, możliwości współpracy oraz prowadzonych badań naukowych.

III. Analiza porównawcza

Działania dot. współpracy z absolwentami i biznesem wybranych do analizy podmiotów zostaną porównane wg przyjętych kryteriów:

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 98 -



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Tabela 2 Analiza porównawcza

	Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych UŁ	Politechnika Warszawska	Uniwersytet Warszawski	Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie
Rodzaj i specyfika jednostki zajmującej się kontaktem z biznesem i absolwentami	Biuro ds. współpracy z absolwentami i biznesem Biuro zajmuje się całością współpracy z absolwentami i biznesem. W obszarze swoich zadań ma: ofertą dla absolwentów – szkolenia, współpraca, Absolwentcka Rada Biznesu, dla biznesu – staże, praktyki, w przyszłości – komercjalizacja badań, pracowników – oferta komercyjna, szkolenie oraz studentów – staże, praktyki, uatrakcyjnienie zajęć – zapraszanie praktyków.	• Biuro karier • Stowarzyszenie Absolwentów i Przyjaciół PW Główną instytucją zajmującą się ofertą dla absolwentów i biznesu jest biuro karier. Biuro działa jako pośrednik i inicjator współpracy. Zbiera oferty od biznesu, ale i prezentuje sylwetki absolwentów, czy studentów. Główny obszar działania to szkolenia, praktyki i staże. Komercjalizacją badań zajmuje się oddzielna jednostka – dział komercjalizacji badań.	• Biuro karier • Klub Absolwentów Główną instytucją zajmującą się ofertą dla absolwentów i biznesu jest biuro karier. Biuro działa jako pośrednik i inicjator współpracy. Zbiera oferty od biznesu, ale i prezentuje sylwetki absolwentów, czy studentów. Główny obszar działania to szkolenia, praktyki i staże.	• Biuro karier • Stowarzyszenie Wychowanków AGH Główną instytucją zajmującą się ofertą dla absolwentów i biznesu jest biuro karier. Biuro działa jako pośrednik i inicjator współpracy. Zbiera oferty od biznesu, ale i prezentuje sylwetki absolwentów, czy studentów. Główny obszar działania to szkolenia, praktyki i staże.
Kanały kontaktu (medium, częstotliwość);	• Kontakt bezpośredni	• Kontakt bezpośredni	• Kontakt bezpośredni	• Kontakt bezpośredni • Kontakt telefoniczny

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	• Kontakt telefoniczny • Newsletter • Mailing • Spotkania Absolwenckiej Rady Biznesu • Strona Wydziału • Portal absolwencki Powyższe formy kontaktu realizowane w zależności od potrzeb, strona i portal aktualizowane na bieżąco.	• Kontakt telefoniczny • Newsletter • Mailing • Strona internetowa Powyższe formy kontaktu realizowane w zależności od potrzeb, strona biura jest na bieżąco aktualizowana.	• Kontakt telefoniczny • Newsletter • Mailing • Strona internetowa Powyższe formy kontaktu realizowane w zależności od potrzeb, strona biura jest na bieżąco aktualizowana.	• Newsletter • Mailing • Strona internetowa Powyższe formy kontakty realizowane w zależności od potrzeb, strona biura jest na bieżąco aktualizowana.
Oferta skierowana do absolwentów	• Szkolenia • zjazd absolwentów • Absolwencka Rada Biznesu • Udział w wykładach gościnnych • Możliwość stworzenia własnego profilu, profilu firmy na	• Pakiet absolwenta – warsztaty, szkolenia • Badanie karier zawodowych absolwentów • Możliwość stworzenia własnego profilu na stronie biura	• Szkolenia/ warsztaty • Indywidualne spotk. z doradcą • Porady rekrutacyjne • Możliwość stworzenia własnego profilu • Oferta	• Szkolenia, warsztaty, doradztwo • Bank ofert pracy • Baza CV • Informacje o targach pracy • Spotkaniach • Udział w konferencjach, seminariach • Monitoring losów absolwentów

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	portalu absolwenckim	karier	kontynuacji edukacji – studia podyplomowe, doktoranckie, uniwersytet otwarty	
	Tydzień przedsiębiorczości			
Oferta skierowana do biznesu	- Oferta komercyjna Wydziału - Możliwość współprowadzenia zajęć dla studentów - Możliwość uczestnictwa w Radzie Biznesu oraz Absolwenckiej Radzie Biznesu - Możliwość stworzenia profilu firmy na portalu - Możliwość pozyskiwania praktykantów, stażystów, pracowników - Tydzień przedsiębiorczości	- Komercjalizacja badań - Platforma ekspertów – możliwość wyszukania osoby biegłej w danym obszarze - Możliwość umieszczenia ofert praktyk, staży, pracy - Pomoc w znalezieniu odpowiednich kandydatów - Możliwość prezentacji firmy na uczelni	- Możliwość stworzenia wizytówki firmy - Możliwość umieszczania ofert - Możliwość przeglądania profili absolwentów i studentów - Pomoc biura w znalezieniu odpowiedniego kandydata - Uniwersytet otwarty - Doktoraty dla Mazowsza	- Możliwość prezentacji firmy na uczelni - Możliwość stworzenia profilu firmy - Możliwość umieszczania ofert pracy, praktyk, staży - Pomoc biura w znalezieniu odpowiedniego kandydata

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Poziom zainteresowania ze strony biznesu	• 20 inicjatyw z biznesem • 5 podpisanych umów na realizację zlecenie komercyjnego • 97 zawartych porozumień dot. praktyk i staży	• 3704 zarejestrowanych pracodawców • 1404 oferty pracy	• Brak informacji o liczbie współpracujących podmiotów - biuro korzysta ze wspólnej platformy dla akademickich biur karier z różnych uczelni: biuro karier.edu.pl	• 2689 ofert pracy w bazie
Poziom zainteresowania ze strony studentów i absolwentów	• 152 uczestników szkoleń dla absolwentów • 60 użytkowników portalu •	• 11 994 zarejestrowanych studentów i absolwentów • 1393 opublikowane cv	• Brak informacji o liczbie zarejestrowanych użytkowników – biuro korzysta ze wspólnej platformy dla akademickich biur karier z różnych uczelni: biuro karier.edu.pl	• 1146 profili studentów/absolwentów w bazie

Wszystkie porównywane ośrodki wykorzystują podobne metody, techniki kontaktu z absolwentami i biznesem. Fakt, iż biura karier, z którymi porównywano działania biura ds.

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

współpracy z absolwentami i biznesem na WSMiP, są biurami ogólnouczelnianymi warunkuje fakt większej popularności oferty biur wśród absolwentów, studentów i biznesu. Z drugiej strony oferta biur jest bardziej ogólna, niż może to być w przypadku WSMiP, gdzie skuteczność kontaktu z biznesem może być dużo większa ze względu na mniejszą skalę projektu oraz możliwość przykładania większej uwagi do pojedynczych projektów, zgłoszeń, czy pomysłów. Na uwagę zasługują również fakt, iż biura ogólnouczelniane działają w większości na zasadzie odbierania zapotrzebowania od studentów, absolwentów, biznesu i dopiero wówczas reagowania. Tym, co wyróżnia biuro funkcjonujące na WSMiP to wychodzenie z inicjatywą do biznesu, z konkretnymi propozycjami współpracy. Ten aspekt działania biura był wielokrotnie poruszany podczas rozmów z przedstawicielami biznesu po zakończeniu projektu Connection. Warty uwagi jest również fakt, iż porównywane biura karier skupiają się głównie na organizowaniu kontaktu studentów, absolwentów i przedstawicieli biznesu do współpracy przy praktykach, stażach, pośredniczą w poszukiwaniu pracy – pracownika, organizują warsztaty, szkolenia. Komerccjalizacja badań to zadanie dla oddzielnych jednostek, które działają niczym firmy na rynku poszukujące inwestorów.

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Tabela 3 Projekt Connection – wypracowane rozwiązania i ich wdrażanie – analiza SWOT

	Pozytywne	Negatywne
Wewnętrzne	- Dostosowana oferta do mniejszej jednostki – wydziału - Możliwość bezpośredniego kontaktu z interesariuszami – relacje – budowanie dalszego działania na osobach zaangażowanych reprezentujących wszystkie grupy interesariuszy - Rozwój współpracy z absolwentami – Absolwencka Rada Biznesu, absolwenci jako praktycy współprowadzący zajęcia, absolwenci jako pracodawcy, mentorzy - Nastawienie na inicjowanie kontaktu z instytucjami zewnętrznymi - Wykorzystanie potencjału rozwiniętego dzięki projektowi – szkolenia, porozumienia, wspólne inicjatywy, zjazdy absolwenckie - Rozwój funkcji Wydziałowych Liderów – zaangażowanie środowiska akademickiego w kontakty z instytucjami zewnętrznymi - Bardzo dobrze oceniana osoba kierownika biura ds. współpracy z biznesem i absolwentami.	- Niechęć części środowiska akademickiego do otwierania się na świat biznesu - Nie wystarczający czas realizacji projektu na wypracowanie zmiany postaw - Zbyt dużo podjętych inicjatyw jednocześnie – nie ze wszystkimi udało się przebić do świadomości szerszego grona interesariuszy - Zaprzestanie działań, które zostały zainicjowane w projekcie z powodu braku odpowiedniej kadry - Brak odpowiednich kwalifikacji osób pracujących w biurze ds. współpracy z absolwentami i biznesem - Zaniechanie działań biura - Brak wsparcia władz Wydziału.
Zewnętrzne	- Ogólny trend wzmacniania współpracy uczelni z biznesem - Konkurencja ze strony innych wydziałów, uczelni będąca zachętą do nowych działań, inicjatyw.	- Brak chęci współpracy ze strony absolwentów i biznesu - Konkurencja ze strony innych wydziałów, uczelni obniżająca morale zaangażowanych.

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

IV. Podsumowanie

Projekt Connection – model współpracy uczelni z biznesem to wyjście naprzeciw zdiagnozowanym potrzebom świata nauki oraz świata biznesu. Inicjatywa wpisuje się w szerszą tendencję oraz konieczność wzmacniania relacji nauki z biznesem.

Działania testujące w projekcie *Connection – model współpracy uczelni z biznesem* zakładały zrealizowanie różnorodnych inicjatyw, takich, jak:

- Stworzenie portalu absolwenckiego,
- Spotkania doradcze,
- Szkolenia dla absolwentów,
- Zjazdy absolwenckie,
- Zajęcia dydaktyczne prowadzone przez przedstawicieli biznesu,
- Spotkania plenarne Rady Biznesu.

Ewaluacja projektu prowadzona była wielotorowo, triangulacja metod pozwoliła na kompleksową i rzetelną ocenę projektu oraz weryfikację postawionych hipotez. Zastosowano następujące narzędzia badawcze:

- Ankieta oceny szkolenia – zastosowana do oceny szkoleń dla absolwentów oraz szkolenia dla pracowników,
- Ankieta oceny zjazdu absolwentów – zastosowana do oceny obu zorganizowanych zjazdów absolwenckich,
- Obserwacja uczestnicząca podczas szkoleń oraz zjazdów,
- Ankieta oceny portalu absolwenckiego,
- Ankieta oceny projektu Connection przeprowadzona wśród pracowników WSMiP,

Realizator projektu:

Partnerzy:



BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Indywidualne wywiady pogłębione prowadzone z pracownikami Wydziału, przedstawicielami biznesu, kierownikiem biura ds. współpracy z absolwentami i biznesem.
- Zogniskowany wywiad grupowy przeprowadzony z przedstawicielami biznesu,
- Analiza danych zastanych – dokumentów biura ds. współpracy z absolwentami i biznesem,
- Benchmarking.

4.1. Weryfikacja hipotez badawczych

Proces ewaluacji projektu pozwolił na weryfikację postawionych hipotez badawczych:

- **H1. Projekt Connection wpływa na poprawę współpracy i transfer wiedzy pomiędzy uczelnią a biznesem, z wykorzystaniem potencjału absolwentów.**

Niewątpliwym sukcesem projektu Connection jest nawiązanie wielopłaszczyznowej współpracy z absolwentami. W projekcie uczestniczyli oni: w szkoleniach, prowadzili wykłady dla studentów, jako właściciele lub osoby decyzyjne w firmach nawiązali współpracę z WSMiP, głównie w zakresie organizacji praktyk i staży, ale również jako członkowie Absolwenckiej Rady Biznesu. Wartym podkreślenia jest fakt, iż współpraca z absolwentami jest pozytywnie oceniana przez wszystkich interesariuszy projektu, którzy zostali objęci badaniem.

- **H2. Absolwenci wykazują chęć uczestnictwa w atrakcyjnych działaniach oferowanych przez uczelnię.**

Projekt Connection pokazał, iż absolwenci chętnie poświęcą swój wolny czas, aby wrócić do Alma Mater, jeśli tylko otrzymają tam propozycje, które są interesujące ze względu na temat, jakość oraz realizację. Niezwykle nośnym pomysłem okazały się szkolenia dla absolwentów.

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Uczestnicy rezygnowali, zazwyczaj z kilku, wolnych sobót, aby móc uczyć się, integrować oraz rozwijać. Trafny dobór tematów szkoleń przyciągnął wielu absolwentów, większość z nich kilkakrotnie. W opiniach po szkoleniach podkreślano właściwy dobór prowadzących do zaproponowanej tematyki, ich doskonałe przygotowanie merytoryczne oraz umiejętność pracy z grupą, chwalono warsztatową formę zajęć, możliwość zastosowania poruszanych zagadnień w pracy zawodowej. Na dużą frekwencję na szkoleniach niewątpliwym wpływ miała praca włożona przez pracowników biura ds. współpracy z absolwentami i biznesem w informowanie jak najszerszej rzeszy absolwentów, poprzez różnorodne kanały komunikacyjne, takie jak: portale społecznościowe, newsletter, strona projektu, portal absolwencki. Po zrealizowaniu kilku szkoleń najlepsze rekomendacje wystawiali uczestnicy, zapraszając na kolejne warsztaty znajomych. Kolejną inicjatywą, która okazała się sukcesem były wykłady prowadzone przez absolwentów. Praktycy wyrażali chęć dzielenia się swoim doświadczeniem zawodowym ze studentami. Dla absolwentów ciekawym pomysłem była również Absolwencka Rada Biznesu oraz oferowanie studentom praktyk i stażów.

•H3. Przedstawiciele świata biznesu są zainteresowani współpracą z uczelnią na jasnych zasadach.

Projekt Connection pokazał, iż biznes oczekuje od uczelni jasno sformułowanej oferty, wychodzenia naprzeciw potrzebom instytucji zewnętrznych oraz prostego kontaktu z uczelnią. Dla przedstawicieli biznesu jasne zasady oznaczają funkcjonowanie jednostki w postaci biura ds. współpracy z absolwentami i biznesem, za pośrednictwem której mogą prowadzić całość współpracy, którą są zainteresowani. Inicjatywy podjęte z biznesem w ramach projektu udały się w dużej mierze dzięki aktywności biura ds. współpracy w nawiązywaniu oraz podtrzymywaniu relacji z absolwentami, a także umiejętnego korzystania ze stworzonych więzi. Przedstawiciele biznesu podkreślali wagę jakości kontaktu

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 107 -

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

z kierownikiem biura, który był dla nich jedyną osobą, z którą prowadzili i finalizowali rozmowy. Dla wielu nawiązanie kontaktu ze strony biura było pierwszą sytuacją, w której propozycja współpracy była inicjatywą wypływającą ze strony uczelni, nie zaś od nich samych.

- **H4. Aktywność pracowników uczelni w pozyskiwaniu partnerów biznesowych i komercjalizacji wiedzy jest uzależniona od stworzenia przejrzystych zasad współpracy oraz wynagradzania pracowników za taką działalność.**

Ewaluacja działań w ramach projektu Connection potwierdziła, iż pracownicy oczekują jasnych form wynagradzania za udział w projektach zewnętrznych, w różnej formie – nie tylko dodatkowego wynagrodzenia, ale również, m.in. zmniejszenia obciążeń dydaktycznych. Badanie wśród pracowników pokazało dodatkowo, iż należy przede wszystkim wspierać te osoby, które już potrafią współpracować z biznesem, mają doświadczenie w tym obszarze oraz te, którym brak doświadczenia, natomiast są zainteresowane podjęciem współpracy. Pracownicy podkreślali, iż istotne jest pozytywne motywowanie zaangażowanych, przy jednoczesnym nie piętnowaniu tych osób, które nie widzą potrzeby uczestnictwa w projektach zewnętrznych. Pracownicy podkreślali, iż potrzebują przede wszystkim czytelnej zachęty do podejmowania współpracy z biznesem ze strony władz Wydziału oraz wsparcia w radzeniu sobie z procedurami wewnątrz-wydziałowymi ze strony wyspecjalizowanej jednostki, takiej jak: biuro ds. współpracy z absolwentami i biznesem, niekoniecznie natychmiatowej zmiany procedur. Dla wielu naukowców ważnym efektem działań w projekcie – spotkań doradczych, szkolenia – było dostrzeżenie, iż w ramach swoich zainteresowań naukowych posiadają obszary, które mogą być atrakcyjne dla biznesu. Jako formy wspierania współpracy z biznesem wskazywano przede wszystkim: dodatkowe wynagrodzenie oraz możliwość zmniejszenia godzin dydaktycznych na rzecz pracy

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 108 -

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

w projektach komercyjnych. Mimo, iż pracownicy deklarują udział w projekcie komercyjnym, to jednak oczekują, iż za znalezienie takiej oferty będzie odpowiedzialne biuro ds. współpracy z biznesem. Swoją rolę widzieliby jedynie w merytorycznej stronie przedsięwzięcia.

• H5. Nawiązywanie więzi z uczelnią powinno następować już podczas studiów poprzez ofertę działań wykraczającą poza program studiów.

Ewaluacja projektu potwierdziła, iż działania zmierzające do wzmocnienia identyfikacji studentów z Wydziałem są pożądane zarówno przez przedstawicieli biznesu, jak i pracowników naukowych. Obie grupy wskazywały, iż istotne jest podejmowanie działań, które wykraczają poza standardowy proces nauczania na uczelniach wyższych. Ścisła współpraca uczelni z biznesem pozwoli zaproponować studentom nowe formy rozwoju, takie jak staże, praktyki, udział w zajęciach prowadzonych przez praktyków, co przyczyni się, z jednej strony do ich lepszego przygotowania do wejścia w życie zawodowe, z drugiej do możliwej gotowości uczestnictwa w życiu uczelni po ukończeniu studiów, jako osoba, która proponuje współpracę, czy prowadzi zajęcia, dzieląc się z kolejnymi pokoleniami swoją wiedzą. Jednocześnie należy podkreślić, iż zarówno przedstawiciele biznesu, jak i pracownicy naukowcy zwracali uwagę na bierność studentów w podejmowaniu nowych form aktywności. Uczelnia powinna być tym miejscem, które będzie stymulować słuchaczy nie tylko intelektualnie, ale i społecznie, obywatelsko, aby w przyszłości zechcieli wrócić, nie tylko uzupełniać swoje wykształcenie, ale działać na rzecz Wydziału.

• H6. Działanie biura ds. współpracy z absolwentami i biznesem korzystnie wpływa na kreowanie wizerunku uczelni wśród studentów, absolwentów, pracowników i partnerów biznesowych oraz zacieśnianie współpracy pomiędzy tymi kręgami.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 109 -

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Realizacja projektu Connection pokazała, jak istotne jest posiadanie wyspecjalizowanej jednostki, która koordynuje współpracę z biznesem i absolwentami. Działania biura zostały pozytywnie ocenione zarówno przez przedstawicieli biznesu, jak i pracowników naukowych. Zwracano uwagę na sprawne zarządzanie działaniami w ramach projektu, efektywne zachęcanie do współpracy, dobrą komunikację. Ważnym punktem, który doceniło wielu badanych, były umiejętności kierownika biura do pozyskiwania do projektu aktywnych uczestników, zarówno ze strony uczelni, jak i biznesu. Podkreślano, iż osoba na tym stanowisku powinna mieć wysoko rozwinięte zdolności interpersonalne oraz pewne doświadczenie biznesowe, aby umiejętnie pozyskiwać partnerów do współpracy. Warto tu podkreślić, iż samo nawiązywanie relacji i przekonanie do aktywnego uczestnictwa w projekcie wymagało wielu wysiłków ze strony pracowników biura. Trudności w zaangażowaniu się, głównie ze strony pracowników naukowych, wynikały w dużej mierze z obawy, iż działania projektowe nie zostaną przekształcone w proces, a będą miały jedynie jednorazowy charakter. Niezwykle istotne jest, aby ze strony Wydziału wychodził jasny komunikat, iż podejmowane działania będą trwałe i spójne. Nawiązywanie relacji to długofalowy proces, z którego profity można będzie czerpać w odroczonym okresie.

- **H7. Systematyczne działania biura na rzecz współpracy uczelni z biznesem przyniosą efekty w kilkuletniej perspektywie czasowej.**

Ewaluacja potwierdziła, iż aby współpraca z biznesem była owocna zarówno pracownicy uczelni, jak i przedstawiciele biznesu potrzebują jasnej deklaracji, iż działania projektowe zostaną przekute na działalność procesową. Główną obawą przedstawicieli obu środowisk był fakt, iż ich zaangażowanie nie przełoży się na działania w przyszłości. Jednocześnie obie grupy zadeklarowały, iż chętnie nadal uczestniczyłyby w podobnych inicjatywach, jak te oferowane w ramach projektu. Szczególnie podkreślano konieczność dalszego

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 110 -

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

funkcjonowania biura, a za jego pośrednictwem współpracę przy organizacji praktyk i staży, współprowadzenia zajęć z praktykami, cyklicznych szkoleń dla absolwentów i pracowników naukowych, regularnych spotkań przedstawicieli biznesu (Absolwencka Rada Biznesu) z przedstawicielami nauki – odpowiednio moderowanych, o określonej tematyce, prowadzących do wypracowania rozwiązań, propozycji wspólnych inicjatyw.

V. Wnioski i rekomendacje

Zebrane w procesie ewaluacji informacje pozwoliły na sformułowanie głównych wniosków oraz rekomendacji dotyczących wdrażania projektu i przekuwania go w działaność procesową.

Tabela 4 Wnioski i rekomendacje

Lp.	Wniosek	Rekomendacja
1.	Współpraca WSMiP z biznesem to konieczność, przed którą stoi zarówno Wydział, jak i biznes.	Współpraca WSMiP z biznesem powinna mieć charakter procesowy i ciągły. Siłą uczelni są absolwenci, w których warto inwestować, zachęcać do powrotu w mury uczelni, gdyż późniejsza współpraca z nimi może przynieść wymierne korzyści. To oni są grupą interesariuszy, do której Wydział powinien głównie kierować swoją ofertę, zarówno jeśli chodzi o udział w szkoleniach, studiach podyplomowych, współprowadzeniu zajęć, jak i ofertę współpracy komercyjnej. Należy w pierwszej kolejności dbać o relacje oraz wspólne

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		inicjatywy, niekoniecznie nastawione na komercyjne zlecenia dla Wydziału.
2.	Największym wyzwaniem, przed którym stoi WSMiP to nawiązanie długofalowych oraz trwałych relacji z interesariuszami: absolwentami, biznesem, instytucjami zewnętrznymi, pracownikami naukowymi i studentami.	Niemal wszystkie działania w ramach projektu zostały zrealizowane przy wykorzystaniu i budowaniu relacji pomiędzy wszystkimi grupami, do których projekt był adresowany. Głównymi grupami, które starano się aktywizować są: absolwenci, pracownicy naukowci i studenci. Należy nadal utrzymywać kontakt z pierwszą grupą, różnymi kanałami: poprzez portale społecznościowe (nie ma jednak konieczności budowania odrębnego portalu dedykowanego absolwentom), newsletter, mailling, a przede wszystkim kontakt bezpośredni, czy telefoniczny. Przy wykorzystaniu ww. kanałów konieczne jest dbanie o ciągłą aktualizację informacji, powiadomienia o interesujących inicjatywach organizowanych przez Wydział, warto zapraszać do współpracy, kontynuować spotkania Absolwentkiej Rady Biznesu, ale stawiając przed nią konkretne zadania, problemy do rozwiązania – np. konsultacje w sprawie doboru praktyków do prowadzenia wykładów na Wydziale. Druga grupa potrzebuje wsparcia w kontaktach z instytucjami

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		zewnątrznymi, ale również integracji w ramach struktur Wydziału. Trzecią grupę należy aktywizować poprzez ciekawe propozycje edukacyjne, integracyjne, społeczne będące wypadkową działań skierowanych do dwóch pierwszych grup. Działania projektu pokazały, iż warto dbać, o być może początkowo wąską, grupę zainteresowanych i zaangażowanych osób, która w wyniku długofalowych działań naturalnie będzie się rozrastać.
3.	Konieczność ciągłego podnoszenia swoich kwalifikacji to szansa dla WSMiP na wyjście z nową ofertą dla absolwentów.	Realizacja projektu pokazała, iż absolwenci chętnie wracają na Wydział, aby spełniać swoje potrzeby rozwoju, ale i integracji. Formą podtrzymywania relacji, która powinna być kontynuowana są cykliczne szkolenia dla absolwentów, ale również zjazd absolwencki, a także oferta studiów podyplomowych. Realizacja tych działań pozwoli na ciągły kontakt z absolwentami, umożliwi badanie ich potrzeb oraz wychodzenie naprzeciw im.
4.	Absolwenci to grupa, do której Wydział powinien skierować szeroką i różnorodną ofertę, nie tylko edukacyjną.	Realizacja projektu pokazała, iż inwestowanie w relacje z absolwentami może w dłuższej perspektywie dać Wydziałowi wymierne korzyści. Działaniami, które warto kontynuować są: szkolenia dla absolwentów – początkowo bezpłatne,

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		docelowo, przy zachowaniu odpowiedniej jakości, ciekawej tematyki oraz kompetentnych prowadzących mogłyby stać się odpłatne, wykłady praktyków na Wydziale – to korzyść dla prelegentów wynikająca z prestiżu, z jakim wiąże się zaproszenie do współpracy przez Wydział; studentów, którzy mogą dowiedzieć się, jak wygląda specyfika poszczególnych branż, zawodów oraz Wydziału, który wychodzi naprzeciw zapotrzebowaniom rynku, kształcąc bardziej praktycznie; praktyki i staże w firmach absolwenckich oraz pozyskiwanie zleceń od firm, z którymi związani są absolwenci – w dłuższej perspektywie.
5.	Współpraca z instytucjami zewnętrznymi powinna dla WSMiP oznaczać nie tylko współpracę z przedsiębiorcami, ale i instytucjami samorządowymi, rządowymi, kulturalnymi, czy naukowymi.	Specyfika i interdyscyplinarność Wydziału sprzyja podejmowaniu współpracy z różnego typu podmiotami. Warto podkreślać szeroki zakres obszarów, którymi zajmują się pracownicy Wydziału i w ten sposób zachęcać do współpracy na wielu polach. Po raz kolejny jest to miejsce do działań wyspecjalizowanej jednostki ds. współpracy oraz skierowanie powstałej oferty komercyjnej do wytypowanych instytucji.
6.	Istnieje niska świadomość	Badanie wykazało, iż dla wielu pracowników

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	pracowników naukowych, co do możliwości wykorzystania ich wiedzy naukowej we współpracy z instytucjami zewnętrznymi.	naukowych dopiero spotkania doradcze, czy szkolenie pozwoliło spojrzeć na obszar swoich zainteresowań, jako interesujący dla innych podmiotów. Pracownicy potrzebują długofalowych działań, które nauczą ich podejmować współpracę biznesową. Warto podkreślić, iż wdrażając model należy koncentrować się i wspierać osoby zaangażowane, w pierwszej kolejności Wydziałowych Liderów. Ważną rolę mają w tym procesie władze Wydziału oraz silne umocowanie i prężna działalność biura ds. współpracy.
7.	Hierarchiczność w obrębie katedr i zakładów utrudnia podejmowanie nowych inicjatyw przez zainteresowanych pracowników.	Struktura Wydziału nie sprzyja swobodnemu angażowaniu się w nowe inicjatywy oraz współpracę pomiędzy pracownikami różnych katedr i zakładów. Prace badawcze zazwyczaj wykonywane są samodzielnie przez poszczególnych pracowników, brak jest projektów zespołowych. Ważnym działaniem jest integracja środowiska wydziałowego, gdyż może to zaowocować wspólnymi projektami. Istotny jest również jasny komunikat ze strony władz Wydziału zachęcający do podejmowania nowych wyzwań oraz próbujący niwelować niechęć części kierowników katedr, czy zakładów, która ogranicza działanie osób

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		zainteresowanych współpracą.
8.	System wynagradzania pracowników naukowych nie sprzyja podejmowaniu się przez nich dodatkowych zadań w ramach obowiązków służbowych.	Część pracowników Wydziału współpracuje z instytucjami zewnętrznymi we własnym zakresie. Nie istnieją uregulowania, które czyniłyby podobną współpracę w ramach struktur Wydziału atrakcyjną – brak systemu wynagradzania za taką aktywność. Skutkuje to działaniem poza strukturami uczelni. Należy zatem zaproponować jasny system wynagradzania. Oprócz materialnych form wynagradzania pracownicy potrzebują także szkoleń, doradztwa z obszaru współpracy z biznesem, komercjalizacji badań, ale również stałej możliwości współpracy z osobami spoza Wydziału przy realizacji zajęć. Wtórnią natomiast kwestią są rozbudowane procedury dot. współpracy, które powinno się zmieniać stopniowo, nie rewolucyjnie. Zarówno zmiana systemu wynagradzania, jak i procedur nie jest zależna tylko i wyłącznie od władz Wydziału, ale również od innych czynników, np. ustawowych. Warto zatem koncentrować się na działaniach, które mogą być podejmowane bez tych zmian: szkolenia, doradztwo, wykłady gości z zewnątrz, staże i praktyki.

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

9.	Biuro ds. współpracy z absolwentami i biznesem to jednostka, której istnienie jest konieczne dla sprawnego zarządzania procesem współpracy.	Wyspecjalizowana, sprawnie działająca jednostka ds. współpracy z absolwentami, biznesem, instytucjami zewnętrznymi to podstawa „przekucia” wniosków z projektu w działalność procesową. Jednostka powinna posiadać sprawnego kierownika, zarządzającego działaniami biura oraz mieć silne umocowanie w ramach struktur Wydziału, aby jej działania były skuteczne, tak wewnątrz organizacji, jak i w kontaktach z zewnętrznymi podmiotami. Rolą biura powinna być promocja Wydziału, rozpowszechnienie wypracowanej oferty komercyjnej, podtrzymywanie i nawiązywanie nowych relacji z absolwentami oraz instytucjami zewnętrznymi, przeukawanie pomysłów w działania, sprawowanie pieczy nad obiegiem dokumentów we wspólnych inicjatywach Wydziału i biznesu.
10.	Działaniami, które spotkały się z największym odzewem były: szkolenia dla absolwentów, wykłady z praktykami, staże i praktyki, szkolenie oraz doradztwo dla pracowników naukowych.	Projekt Connection testował kilka różnych form aktywizacji środowiska akademickiego, absolwenckiego oraz studenckiego. Działania, które z całą pewnością warto nadal podejmować to: cykliczne szkolenia dla absolwentów, zapraszanie do ich współpracy przy współprowadzeniu zajęć ze studentami oraz podejmowanie współpracy

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		w ramach organizacji staży i praktyk. Należy również zainwestować w „biznesowy” rozwój pracowników – organizacja szkoleń, czy doradztwa.
--	--	--

Projekt to mówiąc najprościej i najogólniej zbiór aktywności, które są ze sobą powiązane, zmierzają do określonego celu – np. wytworzenia unikatowego produktu, posiadają zaplanowany z góry początek i koniec. Projekt *Connection – model współpracy uczelni z biznesem* zgodnie z tą definicją zakończył się sukcesem – zrealizowano zakładane wskaźniki, podjęto zaplanowane aktywności, stworzono produkt – model gotowy do wdrożenia. Pod względem przyjętych kryteriów ewaluacyjnych projekt *Connection* okazał się:

- **Adekwatny** – zaproponowane aktywności były satysfakcjonujące dla wszystkich badanych grup objętych wsparciem w ramach projektu,
- **Efektywny** – zakładany budżet umożliwił zrealizowanie wszystkich zaplanowanych w projekcie działań,
- **Skuteczny** – działania w ramach projektu pozwoliły na realizację zakładanych wskaźników,
- **Trwały** - trwałość projektu, czyli przekucie wypracowanych rozwiązań w proces to pożądaný efekt projektu, na który zwracali uwagę wszyscy badani interesariusze projektu. Wdrożenie sformułowanych rekomendacji pozwoli pozytywnie odpowiedzieć na to ostatnie pytanie weryfikujące sukces projektu *Connection*.

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

VI. Załączniki – zastosowane narzędzia

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik 1 Ankieta – szkolenie dla absolwentów

Dziękujemy za udział w szkoleniu. Prosimy o wypełnienie krótkiej ankiety ewaluacyjnej

Nazwa szkolenia	
Data	

PŁEĆ

- ☐ Kobieta
☐ Mężczyzna

ROK UKOŃCZENIA STUDIÓW ORAZ ICH RODZAJ (1-szego stopnia /2-ego stopnia)

MIEJSCE PRACY

- ☐ Mikro/mała firma
☐ Średnia firma
☐ Duża firma
☐ Administracja publiczna
☐ Organizacja pozarządowa
☐ Student/ka
☐ Bezrobotny/Nieaktywny zawodowo

STANOWISKO

1. Skąd dowiedział/a się Pan/i o szkoleniu?

- ☐ Strona internetowa projektu Connection
☐ Facebook - Biuro Współpracy WSMiP UŁ
☐ Facebook - Stowarzyszenie Absolwentów WSMiP UŁ
☐ Mailing
☐ Newsletter WSMiP
☐ Znajomi
☐ Inne: *(Jakie?)*

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

 **Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych**
Uniwersytet Łódzki

 **STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2. Proszę ocenić poszczególne elementy szkolenia posługując się pięciostopniową skalą.

(5- bardzo dobrze, 4- dobrze, 3 - zadowalająco, 2 - słabo, 1 – bardzo słabo)

Elementy szkolenia	5	4	3	2	1
1. W jakim stopniu szkolenie spełniło Pana/i oczekiwania?					
2. Jak ocenia Pan/i dobór tematu spotkania?					
3. W jakim stopniu szkolenie przyczyniło się do zdobycia nowej wiedzy/ pogłębienia posiadanych informacji, umiejętności?					
4. Jak ocenia Pan/i przydatność informacji i umiejętności zdobytych na szkoleniu w życiu zawodowym?					
5. Jak ocenia Pan/i wiedzę prowadzącego i jego przygotowanie merytoryczne?					
6. Jak ocenia Pan/i sposób przekazywania informacji przez prowadzącego szkolenia?					
7. Jak ocenia Pan/i zakres prezentowanego materiału?					
8. Jak ocenia Pan/i materiały szkoleniowe?					
9. Jak ocenia Pan/i szkolenie od strony organizacyjnej?					

Komentarz

3. Jakie wartości pozamerytoryczne dało Panu/i uczestnictwo w szkoleniu?

(Możliwość wielokrotnego wyboru)

- ☐ Możliwość budowania relacji zawodowych z innymi absolwentami - *networking*
- ☐ Możliwość odnowienia/podtrzymania/zawarcia kontaktów towarzyskich z innymi absolwentami
- ☐ Możliwość zdobycia informacji o innych interesujących inicjatywach w ramach Wydziału
- ☐ Inne (*Jakie?*)

☐ Żadne

4. Jakimi działaniami oferowanymi w ramach projektu byłby/aby Pan/i zainteresowany/a? Jeśli to możliwe proszę podać przykłady/specyfikę wybranych działań. (Możliwość wielokrotnego wyboru)

- ☐ Portal absolwencki
- ☐ Grupy zainteresowań (*Jakie?*)
 - ☐ Marketing
 - ☐ Sfera publiczna
 - ☐ Inne (*Jakie?*).....
- ☐ Zjazd absolwentów
- ☐ Szkolenia
- ☐ Monitoring losów absolwentów
- ☐ Możliwość podzielenia się doświadczeniami zawodowymi
- ☐ Mentoring
- ☐ Inne (*Jakie?*)

☐ Żadne

Komentarz (*przykłady/specyfika wybranych działań*)

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

5. Jakże są Pana/i zdaniem główne korzyści utrzymywania więzi z Wydziałem przez Absolwentów?

- ☐ Prestiż
- ☐ Możliwość dzielenia się własnymi doświadczeniami zawodowymi
- ☐ Możliwość doksztalcania
- ☐ Możliwość podejmowania wspólnych inicjatyw uczelnia – biznes
- ☐ Możliwość zdobycia nowych / utrzymania dotychczasowych kontaktów zawodowych
- ☐ Możliwość zdobycia nowych / utrzymania dotychczasowych kontaktów towarzyskich
- ☐ Możliwość korzystania z oferty Wydziału
- ☐ Poczucie przynależności
- ☐ Inne (*Jakie?*)

☐ Żadne

Komentarz

Uwagi

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik 2 Ankieta – szkolenie dla pracowników Wydziału

Dziękujemy za udział w szkoleniu. Prosimy o wypełnienie krótkiej ankiety ewaluacyjnej

Nazwa szkolenia	
Data	

PŁEĆ

- ☐ Kobieta
☐ Mężczyzna

Proszę ocenić poszczególne elementy szkolenia posługując się pięciostopniową skalą.

(5- bardzo dobrze, 4- dobrze, 3 - zadowolająco, 2 - słabo, 1 – bardzo słabo)

Elementy szkolenia	5	4	3	2	1
10. W jakim stopniu szkolenie spełniło Pana/i oczekiwania?					
11. Jak ocenia Pan/i dobór tematu spotkania?					
12. W jakim stopniu szkolenie przyczyniło się do zdobycia nowej wiedzy/ pogłębienia posiadanych informacji, umiejętności?					
13. Jak ocenia Pan/i przydatność informacji i umiejętności zdobytych na szkoleniu w życiu zawodowym?					
14. Jak ocenia Pan/i wiedzę prowadzącego i jego przygotowanie merytoryczne?					
15. Jak ocenia Pan/i sposób przekazywania informacji przez prowadzącego szkolenia?					
16. Jak ocenia Pan/i zakres prezentowanego materiału?					
17. Jak ocenia Pan/i materiały szkoleniowe?					
18. Jak ocenia Pan/i szkolenie od strony organizacyjnej?					

Komentarz

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

 **Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych**
Uniwersytet Łódzki

 **STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 123 -

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik 3 - Scenariusz do indywidualnych wywiadów pogłębionych realizowanych z Wydziałowymi Liderami

DYSPOZYCJE DLA MODERATORA	
Lp.	Moduł:
ARANŻACJA WYWIADU:	
1.	Aranżacja dyskusji. Wyjaśnienie celów badania. Zakresu poruszanych tematów.
2.	Prezentacja respondenta. Proszę się przedstawić i w kilku słowach powiedzieć o swojej działalności naukowej.
Współpraca z biznesem – stan przed realizacją projektu.	
3.	Co dla Pana/i oznacza termin „biznes” – czy to tylko duże firmy, czy też drobni przedsiębiorcy?
4.	Czy brał Pan/i udział w jakiś projektach realizowanych na zlecenie biznesu przed realizacją na Wydziale projektu Connection?
5.	Czy otrzymywał Pan/i informacje o możliwościach realizacji zleceń na potrzeby biznesu w ramach uczelni?
6.	Czy szukał Pan/i samodzielnie zleceń realizowanych dla biznesu?
Ocena działań prowadzonych w ramach projektu Connection	
7.	Czy brał Pan/i udział w spotkaniach doradczych mających na celu stworzenie oferty komercyjnej każdej z katedr? Jak Pan/i ocenia te spotkania?
8.	Jak Pan/i ocenia stworzoną ofertę komercyjną?
9.	Czy w ramach realizacji projektu miał Pan/i możliwość uczestnictwa bądź realizacji zlecenia na potrzeby biznesu?
10.	Czy brał Pan/i udział w szkoleniach dla pracowników organizowanych w ramach projektu? Jeśli tak – jak je Pan/i ocenia? Jeśli nie, dlaczego nie wziął Pan/i udziału?
11.	Czy brał Pan/i udział w spotkaniach Rady Biznesu? Jak je Pan/i ocenia? Jeśli nie, czy wie Pan/i jak działa ten organ i czy widzi Pan/i jakieś korzyści lub problemy związane z jego funkcjonowaniem?
12.	Czy brał Pan/i udział w innych działaniach realizowanych przez biuro współpracy? Jak je Pan/i ocenia?
13.	Czy ma Pan/i pomysł na działanie/a, które warto byłoby podjąć w przyszłości w ramach aktywizacji współpracy pomiędzy uczelnią, a biznesem, a które nie były realizowane w projekcie?
14.	Jak ocenia Pan/i działania w ramach projektu Connection? Czy Pana/i zdaniem model

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA

 **Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych**
Uniwersytet Łódzki

 **STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 124 -



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	współpracy jaki wdrażał projekt poprzez konkretne działania warto kontynuować? Jeśli tak to w jakiej formule? Jeśli nie to dlaczego? Jak widziałby/aby Pan/i rolę biura ds. współpracy z biznesem i absolwentami? (kojarzenie partnerów biznesowych; promocja; finanse).
Współpraca z biznesem	
15.	Jak Pan/i ocenia poziom współpracy pomiędzy Wydziałem, a biznesem? Proszę podać przykłady wspólnych inicjatyw, które są Pana/i zdaniem warte odnotowania.
16.	Czy na Wydziale istnieją procedury pozyskiwania partnerów biznesowych? Jeśli nie, czy ma Pan/i pomysł, jakie elementy powinny uwzględniać takie zasady?
17.	Jakie widzi Pan/i korzyści z faktu pozyskiwania partnerów biznesowych dla uczelni oraz komercjalizacji wiedzy? Czy w takim pozyskiwaniu partnerów powinni być zaangażowani absolwenci?
18.	Jakie widzi Pan/i bariery w inicjatywach na styku środowisk uczelnia – biznes? Jakiego działania należałoby podjąć, aby zminimalizować te bariery? Czy jedną barierą może być fakt, iż wykładowcy mieliby pozyskiwać, przyjmować zlecenia od swoich byłych studentów?
19.	Jakiego działania należy Pana/i zdaniem podjąć, aby przyciągnąć przedstawicieli biznesu do korzystania z oferty Wydziału?
21.	Czy ma Pan pomysł, w jaki sposób Pan/i mógłby współpracować z biznesem w ramach obszaru, w którym się Pan/i specjalizuje? Czy chciałby Pan/i tę współpracę prowadzić za pośrednictwem uczelni?
Zakończenie wywiadu.	

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik 4 - Scenariusz do zogniskowanego wywiadu grupowego realizowanego z przedstawicielami biznesu

DYSPOZYCJE DLA MODERATORA		
Lp.	Moduł:	
ARANŻACJA DYKUSJI: Wyjaśnienie celów badania. Poproszenie wszystkich uczestników o przedstawienie instytucji, którą reprezentują oraz zakresu ich działań.		Ok. 15 min.
Współpraca z uczelnią – stan przed realizacją projektu. Na początku porozmawiamy o Państwa doświadczeniach we współpracy z uczelnią w przeszłości, zanim podpisali Państwo umowy o współpracy z uczelnią.		Ok. 30 min.
1.	Czy organizacje, które Państwo reprezentujecie przed realizacją na Wydziale projektu Connection zlecały jakieś prace pracownikom uczelni?	
2.	Czy otrzymywali Państwo informacje o możliwościach realizacji zleceń biznesowych przez uczelnię?	
3.	Czy szukali Państwo samodzielnie możliwości zlecenia prac dla Państwa organizacji pracownikom uczelni?	
Ocena działań prowadzonych w ramach projektu Connection Mamy już obraz sytuacji przed realizacją projektu. Porozmawiamy teraz o tym, w jaki sposób rozpoczęli Państwo współpracę z Wydziałem, jak ją Państwo oceniają, w jakim kierunku powinny pójść działania, aby nadal byli Państwo zainteresowani współpracą.		Ok. 50 min.
4.	Proszę opowiedzieć o współpracy, którą podjęli Państwo z Wydziałem. Jak doszło do współpracy? Czy to pracownicy biura wystosowali do Państwa ofertę czy też państwo samodzielnie szukali wykonawcy zlecenia? Czy są Państwo zadowoleni z podjętej współpracy?	
5.	Jak Państwo oceniają stworzoną ofertę komercyjną? Czy znajdują się w niej propozycje, z których chcieliby Państwo skorzystać w przyszłości? Jeśli tak to jakie? Jeśli nie to, co powinno znaleźć się w ofercie, aby byli Państwo zainteresowani?	
6.	Jak Państwo oceniają pracę biura ds. współpracy z biznesem, czy taka komórka w Państwa ocenie ułatwia kontakt biznesowy z przedstawicielami uczelni?	
7.	Jakie informacje o ofercie komercyjnej Wydziału oraz z jaką częstotliwością chcieliby Państwo otrzymywać?	

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

8.	Czy brali Państwo udział w spotkaniach Rady Biznesu? Jak je Państwo oceniają? Jeśli nie, czy wiedzą Państwo jak działa ten organ i czy widzą Państwo jakieś korzyści lub problemy związane z jego funkcjonowaniem?	
9.	Czy brali Państwo udział w innych działaniach realizowanych przez biuro współpracy? Jak je Państwo oceniają?	
10.	Czy mają Państwo pomysł na działanie/a, które warto byłoby podjąć w przyszłości w ramach aktywizacji współpracy pomiędzy uczelnią, a biznesem, a które nie były realizowane w projekcie?	
11.	Jak ocenia Państwo działalność w ramach projektu Connection? Czy Państwa zdaniem model współpracy jaki wdrażał projekt poprzez konkretne działania warto kontynuować? Jeśli tak to, w jakiej formule? Jeśli nie to, dlaczego?	
Współpraca z uczelnią. Spróbujmy teraz porozmawiać o korzyściach oraz barierach współpracy z uczelnią. Zastanówmy się, jakich działań oczekivaliby Państwo, aby w przyszłości korzystać o oferty Wydziału.		Ok. 40 min.
12.	Jak Państwo oceniają dostępność wiedzy o możliwościach współpracy z uczelnią? Jakiej informacji oczekivaliby Państwo?	
13.	Jakie widzą Państwo korzyści z faktu zlecenia usług pracownikom uczelni?	
14.	Jakie widzą Państwo bariery w inicjatywach na styku środowisk uczelnia – biznes? Jakie działania należałoby podjąć aby zminimalizować te bariery?	
15.	Jakie Państwa zdaniem działania powinna podjąć uczelnia, aby przyciągnąć przedstawicieli biznesu do korzystania z oferty Wydziału?	
16.	Czy mają Państwo pomysł, w jaki jeszcze sposób, poza warunkami obecnej umowy o współpracę, organizacje, które Państwo reprezentujecie mogłyby współpracować z Wydziałem? Jakich kroków ze strony uczelni oczekivaliby Państwo, aby tak współpraca była możliwa?	
Podsumowanie dyskusji. Wskazanie najważniejszych wniosków płynących z dyskusji.		Ok. 15 min.
Zakończenie wywiadu.		Ok. 5 min.

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik 5 - Scenariusz do indywidualnych wywiadów pogłębionych realizowanych z przedstawicielami biznesu

DYSPOZYCJE DLA MODERATORA	
Lp.	Moduł:
ARANŻACJA WYWIADU:	
1.	Aranżacja dyskusji. Wyjaśnienie celów badania. Zakresu poruszanych tematów.
2.	Prezentacja respondenta. Proszę się przedstawić i w kilku słowach powiedzieć, czym się Pan/i zajmuje.
Współpraca z uczelnią – stan przed realizacją projektu.	
3.	Czy organizacja, którą pan/i reprezentuje przed realizacją na Wydziale projektu Connection zlecała jakieś prace pracownikom uczelni?
4.	Czy otrzymywał Pan/i informacje o możliwościach realizacji zleceń biznesowych przez uczelnię?
5.	Czy szukał Pan/i samodzielnie możliwości zlecenia prac dla Pańskiej organizacji pracownikom uczelni?
Ocena działań prowadzonych w ramach projektu Connection	
6.	Proszę opowiedzieć o współpracy, którą podjął Pan z Wydziałem. Jak doszło do współpracy? Czy to pracownicy biura wystosowali do Państwa ofertę czy też państwo samodzielnie szukali wykonawcy zlecenia? Czy jest Pan/i zadowolony z podjętej współpracy?
7.	Jak Pan/i ocenia stworzoną ofertę komercyjną? Czy znajduje Pan/i w niej propozycje, z których chciałby/aby Pan/i skorzystać w przyszłości? Jeśli tak to jakie? Jeśli nie to, co powinno znaleźć się w ofercie, aby Pana/ią zainteresować?
8.	Jak Pan/i ocenia pracę biura ds. współpracy z biznesem, czy taka komórka w Pana/i ocenie ułatwia kontakt biznesowy z szukanymi przedstawicielami uczelni?
9.	Jakie informacje o ofercie komercyjnej Wydziału oraz z jaką częstotliwością chciałby Pan/i otrzymywać?
10.	Czy brał Pan/i udział w spotkaniach Rady Biznesu? Jak je Pan/i ocenia? Jeśli nie, czy wie Pan/i jak działa ten organ i czy widzi Pan/i jakieś korzyści lub problemy związane z jego funkcjonowaniem?
11.	Czy brał Pan/i udział w innych działaniach realizowanych przez biuro współpracy? Jak je Pan/i ocenia?
12.	Czy ma Pan/i pomysł na działanie/a, które warto byłoby podjąć w przyszłości w ramach aktywizacji współpracy pomiędzy uczelnią, a biznesem, a które nie były realizowane

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	w projekcie?
13.	Jak ocenia Pan/i działalność w ramach projektu Connection? Czy Pana/i zdaniem model współpracy jaki wdrażał projekt poprzez konkretne działania warto kontynuować? Jeśli tak to w jakiej formule? Jeśli nie to dlaczego?
Współpraca z uczelnią	
14.	Jak Pan/i ocenia dostępność wiedzy o możliwościach współpracy z uczelnią? Jakiej informacji oczekiwałby/aby Pan/i?
15.	Jakie widzi Pan/i korzyści z faktu zlecenia usług pracownikom uczelni?
16.	Jakie widzi Pan/i bariery w inicjatywach na styku środowisk uczelnia – biznes? Jakie działania należałoby podjąć, aby zminimalizować te bariery?
18.	Jakie Pana/i zdaniem działania powinna podjąć uczelnia, aby przyciągnąć przedstawicieli biznesu do korzystania z oferty Wydziału?
19.	Czy ma Pan pomysł, w jaki jeszcze sposób, poza warunkami obecnej umowy o współpracę, organizacja, którą Pan/i reprezentuje mogłaby współpracować z Wydziałem? Jakich kroków ze strony uczelni oczekiwałby/ały Pan/i aby taka współpraca była możliwa?
Zakończenie wywiadu.	

Realizator projektu:

Partnerzy:



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik 6 - Scenariusz do indywidualnych wywiadów pogłębionych realizowanych z pracownikami biura ds. współpracy z absolwentami i biznesem

DYSPOZYCJE DLA MODERATORA	
Lp.	Moduł:
ARANŻACJA WYWIADU:	
1.	Aranżacja dyskusji. Wyjaśnienie celów badania. Zakresu poruszanych tematów.
2.	Prezentacja respondenta. Proszę się przedstawić i w kilku słowach powiedzieć o swoich obowiązkach w ramach działania biura.
Działalność biura	
3.	Proszę powiedzieć, jakie działania adresowane do absolwentów, studentów, pracowników Wydziału oraz przedstawicieli biznesu prowadziło biuro podczas realizacji projektu?
4.	Jakie bariery w organizowaniu współpracy pomiędzy uczelnią i biznesem napotkali członkowie biura?
5.	Jakie działania można podjąć, aby uniknąć problemów w dalszej działalności biura?
6.	Jakie czynniki miały wpływ na sukces określonych form wsparcia?
7.	Jakie czynniki miały wpływ na niepowodzenie określonych form wsparcia?
8.	Które z działań biura okazały się najbardziej czasochłonne?
9.	Które z działań biura okazały się najmniej czasochłonne?
10.	Które z działań warto kontynuować, zwiększyć ich intensywność?
Działania dla absolwentów	
11.	Które działania dla absolwentów okazały się najbardziej efektywne?
12.	Które działania dla absolwentów okazały się najmniej efektywne?
13.	Z których działań można zrezygnować bez szkody dla efektywnej współpracy z absolwentami?
14.	Jakie nowe działania adresowane do absolwentów warto podjąć?
Współpraca z biznesem	
15.	Które działania dla biznesu okazały się najbardziej efektywne?
16.	Które działania dla biznesu okazały się najmniej efektywne?
17.	Jakie nowe działania adresowane do biznesu warto podjąć?
18.	Z których działań adresowanych do biznesu można zrezygnować bez szkody dla wizerunku i oferty komercyjnej Wydziału?

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775

- 130 -



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Działania dla pracowników i studentów Wydziału	
19.	Które działania adresowane do pracowników i studentów Wydziału okazały się najbardziej efektywne?
20.	Które działania adresowane do pracowników i studentów Wydziału okazały się najmniej efektywne?
21.	Jakie nowe działania adresowane do pracowników i studentów Wydziału warto podjąć?
22.	Jakie nowe działanie skierowane do pracowników i studentów Wydziału warto podjąć?
Zakończenie wywiadu.	

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775



Projekt „Connection - model współpracy uczelni z biznesem” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik 7 - Obserwacja uczestnicząca – dyspozycja

- 1. Data i miejsce obserwacji.**
- 2. Opis sytuacyjny (osoby, miejsce, miejsce obserwatora):**
 - Układ sali szkoleniowej;
 - Uczestnicy.
- 3. Forma zajęć.**
- 4. Organizacja szkolenia:**
 - Przywitanie uczestników;
 - Zaplecze gastronomiczne;
 - Sposób zwracania się do uczestników;
 - Atmosfera przed szkoleniem;
 - Sposób prowadzenia zajęć;
 - Dynamika grupy – zaangażowanie uczestników;
 - Atmosfera spotkania;
 - Czas trwania spotkania.

Realizator projektu:

Partnerzy:

PLEUROPA



Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki



**STOWARZYSZENIE
ABSOLWENTÓW
WSMiP UŁ**

BIURO PROJEKTU:

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r 82; tel. 42/29-95-778 fax. 42/29-95-775