



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

INVESTIN

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Załącznik nr 5

# Raport z badań

**Ewaluacja końcowa modelu bezpośredniej współpracy pomiędzy naukowcami i przedsiębiorcami, w postaci platformy internetowej w ramach etapu testowania projektu innowacyjnego testującego: „iGPA – Internetowa Giełda Przedsiębiorczości Akademickiej – kształtowanie i rozwój innowacyjnych kadr w województwie wielkopolskim”.**

Projekt „iGPA – Internetowa Giełda Przedsiębiorczości Akademickiej – kształtowanie i rozwój innowacyjnych kadr w woj. wielkopolski” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

**Temat innowacyjny: Rozwijanie przedsiębiorczości akademickiej, jako formy kształtowania innowacyjnych kadr nowoczesnej gospodarki oraz rozwiązania w zakresie wykorzystania wyników badań naukowych przez przedsiębiorców**

Nazwa projektodawcy: **INVESTIN Sp. z o.o.**

Numer umowy: **POKL.08.01.01-30-319/10**



GRUPA ECDF

**Badania i Szkolenia  
ul. Promienista 83  
60-141 Poznań**

Poznań, grudzień 2012

## Spis treści

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Cel i zakres badania .....                                                                              | 3  |
| 1.1. Cel badania .....                                                                                     | 3  |
| 1.2. Zakres badania .....                                                                                  | 3  |
| 2. Problematyka badawcza .....                                                                             | 3  |
| 3. Metodologia badania .....                                                                               | 4  |
| 3.1. Tabelaryczne zestawienie pytań badawczych z metodami i technikami badań zastosowanymi w badaniu ..... | 4  |
| 3.2. Opis metod badawczych zastosowanych w badaniu .....                                                   | 5  |
| 4. Wyniki badania .....                                                                                    | 7  |
| 4.1. Ocena użyteczności i funkcjonalności platformy w opinii użytkowników testujących .....                | 7  |
| 4.2. Ocena roli platformy w budowaniu współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym i biznesowym .....         | 16 |
| 4.3. Ocena możliwości rozpowszechniania testowanej platformy.....                                          | 17 |
| 4.4. Ocena sposobu działania i efektów pracy zespołu zarządzającego platformą.....                         | 22 |
| Załącznik 1 – kwestionariusz ankiety dla użytkowników testujących platformę.....                           | 23 |
| Kwestionariusz badania ankietowego realizowanego na 1. spotkaniu kontrolującym.....                        | 23 |
| Kwestionariusz badania ankietowego realizowanego na 2. spotkaniu kontrolującym.....                        | 24 |
| Kwestionariusz badania ankietowego realizowanego na 3. spotkaniu kontrolującym.....                        | 26 |
| Kwestionariusz badania ankietowego realizowanego na spotkaniu podsumowującym.....                          | 28 |
| Dyspozycje do zogniskowanego wywiadu grupowego.....                                                        | 31 |

## 1. Cel i zakres badania

### 1.1. Cel badania

Celem badania była ewaluacja końcowa *modelu współpracy sektora przedsiębiorstw i środowiska naukowego, wypracowanego i wdrażanego za pomocą internetowej platformy*. Badanie stanowiło jeden z elementów fazy wdrażania projektu „iGPA – Internetowa Giełda Przedsiębiorczości Akademickiej- kształtowanie i rozwój innowacyjnych kadr w województwie wielkopolskim” mającej na celu pełne dostosowanie tego narzędzia inicjowania i intensyfikacji współpracy pomiędzy nauką i biznesem do potrzeb i oczekiwań wszystkich interesariuszy – przedsiębiorczych studentów, pracowników naukowo-dydaktycznych, absolwentów i przedsiębiorców.

### 1.2. Zakres badania

#### Zakres przedmiotowy

Przedmiotem badania był *model współpracy sektora przedsiębiorstw i środowiska naukowego, wypracowany i wdrażany za pomocą internetowej platformy* w ramach projektu „iGPA – Internetowa Giełda Przedsiębiorczości Akademickiej – kształtowanie i rozwój innowacyjnych kadr w województwie wielkopolskim”.

#### Zakres podmiotowy

Podmiotem badania byli użytkownicy platformy, która stanowi narzędzie wdrażające model współpracy sektora przedsiębiorstw i środowiska naukowego. Użytkownicy testowali niniejszą platformę w okresie od kwietnia do grudnia 2012 roku.

#### Zakres czasowy

kwiecień – grudzień 2012

## 2. Problematyka badawcza

W ramach ewaluacji końcowej badaniu poddane zostały następujące zagadnienia:

- I. **Ocena sposobu działania i efektów pracy zespołu zarządzającego platformą**
  1. Jak oceniany jest sposób działania zespołu zarządzającego platformą?
  2. Jaki oceniane są efekty działania zespołu zarządzającego platformą?
- II. **Ocena roli platformy w budowaniu współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym i biznesowym**
  3. Czy produkt jest skutecznym narzędziem wdrażania *modelu współpracy sektora przedsiębiorstw i środowiska naukowego*?
- III. **Ocena społecznej przydatności poszczególnych komponentów platformy**
  4. Jakie opinie i oceny na temat platformy mają użytkownicy uczestniczący w fazie testowania?
  5. Które z elementów aplikacji były używane najczęściej, a które najrzadziej i jakie są tego przyczyny?
  6. Jakie działania były wykonywane najczęściej przy pomocy wdrażanej platformy?
  7. Które elementy są oceniane najlepiej?
  8. Które elementy wymagają dostosowania/modyfikacji?
  9. Jak oceniana jest użyteczność i *usability* produktu?

10. Jakie są bariery i trudności w korzystaniu z produktu?

#### IV. Ocena skuteczności strategii iGPA w kontekście rozwiązywania zdiagnozowanych problemów

11. Czy platforma internetowa jest odpowiednim narzędziem inicjowania komercjalizacji badań naukowych i nawiązywania współpracy między nauką i biznesem?

12. Jakie są możliwości rozpowszechnienia wypracowanego narzędzia?

13. Jakie są szanse, aby platforma stała się przestrzenią która pozwala na ściślejszą współpracę świata nauki, ekspertów i przedsiębiorców?

14. Jakie są bariery w rozpowszechnieniu wypracowanych narzędzi i efektów projektu?

### 3. Metodologia badania

W celu zapewnienia obiektywizmu badania i zróżnicowania źródeł i metod uzyskiwanych danych, zapewniona została triangulacja metodologiczna. W ramach badania zastosowano komplementarne metody i techniki, które umożliwiły uzyskanie danych zarówno o charakterze ilościowym jak i jakościowym. Co więcej, wykorzystano różne źródła pozyskiwania danych – zarówno dane zastane uzyskane w toku analizy treści, jak i dane pierwotne uzyskane w toku realizacji badań terenowych. W ten sposób zapewniono triangulację polegającą na wzajemnej weryfikacji i uzupełnianiu się danych na dwóch poziomach – *poziomie technik badawczych* przez zastosowanie różnych, uzupełniających się metod zbierania danych, jak i na *poziomie źródeł informacji*.

Do każdego z zagadnień poddanych badaniu w niniejszej ewaluacji zostały przyporządkowane metody, które zastosowano w celu uzyskania rzetelnych odpowiedzi na pytania badawcze. Dzięki zróżnicowaniu metod i charakteru pozyskiwanych danych (zarówno dane ilościowe jak i jakościowe), możliwe było uzyskanie spójnego i kompletnego materiału badawczego, który stanowił podstawę do stworzenia raportów z ewaluacji.

Poniżej przedstawiono zestawienie pytań badawczych z zastosowanymi metodami badań oraz opis i uzasadnienie poszczególnych metod i technik, które zastosowano w ewaluacji końcowej.

#### 3.1. Tabelaryczne zestawienie pytań badawczych z metodami i technikami badań zastosowanymi w badaniu

Poniżej przedstawiono szczegółowe zestawienie obszarów badania oraz metod i technik, które zostały wykorzystane do uzyskania odpowiednich danych.

|                                                                                             | Obszary i pytania badawcze                                           | Metody i techniki badawcze |            |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|--------------------|
|                                                                                             |                                                                      | Analiza treści             | Mixed-mode | FGI z el usability |
| I. Ocena sposobu działania i efektów pracy zespołu zarządzającego platformą                 |                                                                      |                            |            |                    |
| 1.                                                                                          | Jak oceniany jest sposób działania zespołu zarządzającego platformą? |                            | x          | x                  |
| 2.                                                                                          | Jaki oceniane są efekty działania zespołu zarządzającego platformą?  |                            | x          | x                  |
| II. Ocena roli platformy w budowaniu współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym i biznesowym |                                                                      |                            |            |                    |
| 3.                                                                                          | Czy produkt jest skutecznym narzędziem wdrażania modelu              |                            | x          | x                  |

|                                                                                                   | Obszary i pytania badawcze                                                                                                                           | Metody i techniki badawcze |            |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|----------------------------|
|                                                                                                   |                                                                                                                                                      | Analiza treści             | Mixed-mode | FGI z el. <i>usability</i> |
|                                                                                                   | <i>współpracy sektora przedsiębiorstw i środowiska naukowego?</i>                                                                                    |                            |            |                            |
| <b>III. Ocena społecznej przydatności poszczególnych komponentów platformy</b>                    |                                                                                                                                                      |                            |            |                            |
| 4.                                                                                                | Jakie opinie i oceny platformy mają użytkownicy uczestniczący w fazie testowania?                                                                    |                            | x          | x                          |
| 5.                                                                                                | Które z elementów aplikacji były używane najczęściej, a które najrzadziej i jakie są tego przyczyny?                                                 | x                          | x          |                            |
| 6.                                                                                                | Jakie działania były wykonywane najczęściej przy pomocy wdrażanych programów?                                                                        | x                          | x          |                            |
| 7.                                                                                                | Które elementy są oceniane najlepiej?                                                                                                                |                            | x          | x                          |
| 8.                                                                                                | Które elementy wymagają dostosowania/modyfikacji?                                                                                                    |                            | x          | x                          |
| 9.                                                                                                | Jak oceniana jest użyteczność i <i>usability</i> produktu?                                                                                           |                            | x          | x                          |
| 10.                                                                                               | Jakie są bariery i trudności w korzystaniu z produktu?                                                                                               |                            | x          | x                          |
| <b>VI. Ocena skuteczności strategii iGPA w kontekście rozwiązywania zdiagnozowanych problemów</b> |                                                                                                                                                      |                            |            |                            |
| 11.                                                                                               | Czy platforma internetowa jest odpowiednim narzędziem inicjowania komercjalizacji badań naukowych i nawiązywania współpracy między nauką i biznesem? |                            |            | x                          |
| 12.                                                                                               | Jakie są możliwości rozpowszechnienia wypracowanych narzędzi?                                                                                        |                            | x          | x                          |
| 13.                                                                                               | Jakie są szanse, aby platforma stała się przestrzenią która pozwala na ściślejszą współpracę świata nauki, ekspertów i przedsiębiorców?              |                            | x          | x                          |
| 14.                                                                                               | Jakie są bariery w rozpowszechnieniu wypracowanych narzędzi i efektów projektu?                                                                      |                            |            | x                          |

### 3.2. Opis metod badawczych zastosowanych w badaniu

W ramach ewaluacji końcowej w przedmiotowym badaniu zostały zastosowane następujące metody i techniki badawcze:

- o Badania ankietowe
- o FGI z elementami *usability*
- o Analiza treści (*contentu*)

Poniżej przedstawiona została charakterystyka metod i technik zastosowanych w badaniu.

#### Analiza treści (*contentu*)

Analiza treści jest metodą pozwalającą na przeanalizowanie przekazów znajdujących się w prasie, telewizji, radiu czy Internecie. Na potrzeby przedmiotowego badania analiza treści została wykorzystana do przeanalizowania aktywności użytkowników zaangażowanych w testowanie modelu

współpracy pomiędzy przedsiębiorcami i środowiskiem naukowym przy wykorzystaniu platformy internetowej.

W ramach analizy treści badaniu poddane zostały wszystkie aktywności użytkowników, po których pozostał ślad – zamieszczane materiały, komentarze, komunikacja pomiędzy użytkownikami.

### Badanie ilościowe metodą mixed-mode

W badaniu zastosowano badanie ilościowe w postaci badań ankietowych. Badania ilościowe pozwalają na uzyskanie policzalnych danych, które można zagregować i poddać analizie pozwalającej na diagnozę rozkładu opinii w badanej populacji.

Na potrzeby przedmiotowego badania zastosowano metodę *mixed mode*, dzięki której istnieje możliwość kompensowania wad poszczególnych technik ilościowych oraz pozwala na zwiększenie współczynnika realizacji (*response rate*), zwiększa również efektywność badania sondażowego. Metoda ta zakłada wykorzystywanie w jednym badaniu więcej niż jednej techniki kontaktu z respondentami i gromadzenia danych przy wykorzystaniu tego samego kwestionariusza.

Etap testowania w przedmiotowym projekcie przewidywał organizację spotkań z użytkownikami w celu wyjaśnienia pojawiających się wątpliwości i prezentacje poszczególnych funkcjonalności platformy. Łącznie na etapie testowania zorganizowano 10 spotkań (po 5 z grupą akademicką i przedsiębiorców). Pierwsze spotkanie z obiema grupami objęte zostało ewaluacją początkową, dlatego wyniki ankiety wypełnianej na niej przez użytkowników zostały już przedstawione w raporcie z ewaluacji początkowej. W trakcie trwania ewaluacji końcowej odbyło się 6 spotkań kontrolujących (3 z grupą akademicką i 3 z przedsiębiorcami) oraz 2 spotkania podsumowujące (grupa akademicka i przedsiębiorców). Dla zapewnienia przejrzystości prezentowanych wyników, dane uzyskane na poszczególnych spotkaniach podawane są łącznie dla grupy akademickiej i przedsiębiorców. Z tego względu w wynikach pojawiają się 1., 2. i 3. spotkanie kontrolujące oraz spotkanie podsumowujące.

### Dobór próby

Zastosowano dobór pełny próby. Do badania zaproszono wszystkich członków grupy testującej platformę. Ankiety rozdawano podczas spotkań, a do nieobecnych przesyłano ankietę drogą internetową. Uczestnicy grupy testującej (43 osoby) wypełniali ankiety na każdym ze spotkań.

### Zogniskowany wywiad grupowy z elementami *usability*

#### Zogniskowany wywiad grupowy

W ramach badania zrealizowano zogniskowany wywiad grupowy z uczestnikami grupy testującej wybranymi do testowania narzędzia. Forma wywiadu grupowego pozwoliła na wykorzystanie interakcji i dyskusji pomiędzy uczestnikami w celu zdiagnozowania najważniejszych wniosków z badania w zakresie użyteczności i funkcjonalności wdrażanego narzędzia.

#### Badanie *usability*

W związku z tym, że przedmiotem badania jest testowane oprogramowanie, w ramach zogniskowanego wywiadu grupowego zastosowano również elementy badania *usability*, które umożliwia zbadanie poziomu funkcjonalności i adekwatności badanych programów do potrzeb i możliwości uczestników grupy testującej (czyli przedstawicieli potencjalnej grupy docelowej testowanych narzędzi).

W zogniskowanym wywiadzie grupowym wzięło udział 6 osób.

## 4. Wyniki badania

### 4.1. Ocena użyteczności i funkcjonalności platformy w opinii użytkowników testujących

W niniejszym rozdziale przedstawiona została aktywność uczestników grupy testującej podczas całego etapu testowania oraz ich oceny poszczególnych elementów i funkcjonalności platformy.

#### Analiza aktywności użytkowników na platformie

W związku z faktem, iż platforma była również promowana przy okazji realizacji konkursu Intel Business Challenge Europe 2012, którego Beneficjent (INVESTIN Sp. z o.o.) był współorganizatorem, na platformie w okresie testowania rejestrowali się nie tylko użytkownicy z grupy testującej (czyli mieszkańcy Wielkopolski), ale również uczestnicy konkursu. Z tego względu założonych zostało w sumie 1200 profili osobowych z całej Europy.

Poniższa tabela przedstawia dane dotyczące aktywności użytkowników platformy w podziale na użytkowników z Wielkopolski i ogółem.

**Tabela 1. Dane na temat aktywności użytkowników platformy.**

|                                                                                                                            | Wielkopolska | Ogółem |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|
| <b>Liczba użytkowników</b>                                                                                                 | 60           | 1200   |
| <b>Liczba wpisów / komentarzy</b>                                                                                          | 1281         |        |
| <b>Liczba zespołów (TEAMS)</b>                                                                                             | 19           | 373    |
| <b>Liczba projektów (PROJECTS)</b>                                                                                         | 15           | 39     |
| <b>Liczba osób, które skorzystały z e-learningu</b>                                                                        | 141          |        |
| <b>Liczba wideokonsultacji</b>                                                                                             | 90           | 105    |
| <b>Liczba materiałów naukowych (prezentacje ekspertów, dokumenty w ramach założonych projektów, zdjęcia, filmy i inne)</b> | 20           |        |
| <b>Liczba założonych wydarzeń</b>                                                                                          | 14           | 19     |

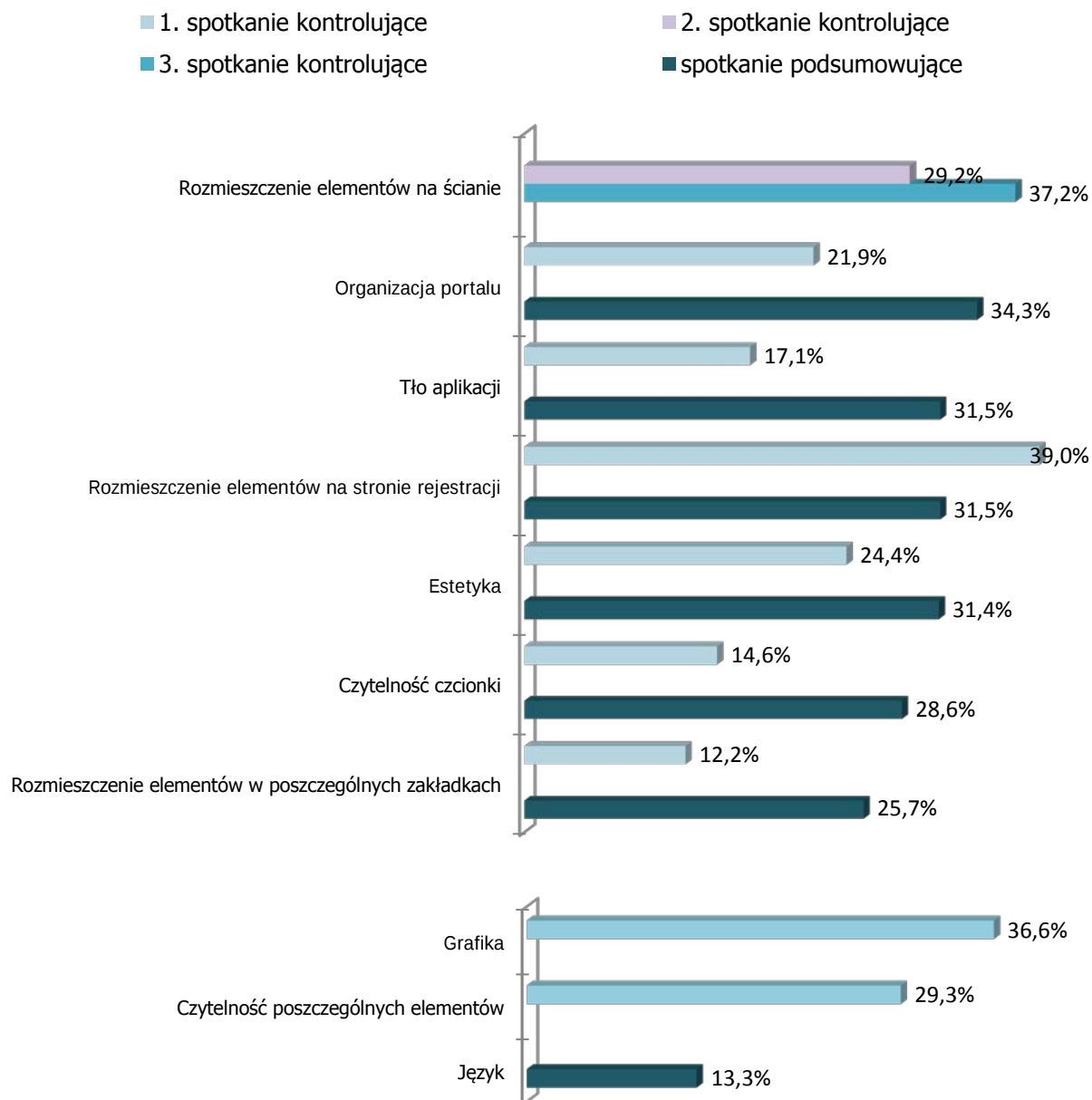
*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z panelu administracyjnego platformy*

Dla niniejszej ewaluacji najważniejsze są dane dotyczące uczestników grupy testującej, czyli informacje odnośnie aktywności użytkowników z Wielkopolski. Dane wskazują na dużą liczbę użytkowników, którzy zalogowali się na platformie. Ich aktywność można również uznać za dość dużą zważając na charakter i cel, w jakim użytkownicy rejestrowali się na platformie i z niej korzystali. Zarejestrowało się 60 użytkowników, założono 14 wydarzeń, 15 projektów, zrealizowano 90 wideo konsultacji ze specjalistami z zakresu doradztwa ekonomicznego, prawnego, patentowego oraz prawa autorskiego. Utworzonych zostało 19 zespołów. Łącznie na platformie zostawiono 1281 wpisów/komentarz, 141 osób skorzystało z e-learningu.

#### Wygląd/układ platformy

Respondenci zostali zapytani o poszczególne elementy składające się na wygląd platformy, jej estetykę, układ elementów w poszczególnych zakładkach etc. Poniżej przedstawione zostały wskazania uczestników, co do elementów, które ewentualnie mogłyby zostać poddane modyfikacji w celu zwiększenia funkcjonalności platformy. Jako że badani uczestnicy byli proszeni o ocenę poszczególnych elementów na wszystkich spotkaniach, wyniki zostały przedstawione z zaznaczeniem spotkania, na którym wskazywano daną odpowiedź.

Wykres nr 1. Odsetek respondentów, którzy wskazali, iż dany element należałoby zmodyfikować w celu zwiększenia użyteczności i funkcjonalności platformy .



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego.

Najczęściej uczestnicy rekomendowali wprowadzenie **zmian w rozmieszczeniu poszczególnych elementów na stronie głównej („Wall”)**. Odsetek badanych, którzy wskazali na możliwość modyfikacji tego elementów wzrósł w stosunku do 2. spotkania z 29,2% do 37,2%. Respondenci rekomendowali, aby wprowadzone modyfikacje dążyły do zapewnienia **większej widoczności i czytelności ikon**, jako że według badanych niektóre z nich są zbyt małe, a przez to niewidoczne. Mniej więcej co trzeci z badanych wskazywał na możliwość modyfikacji organizacji portalu, tło aplikacji, rozmieszczenia elementów na stronie rejestracji, estetyki i czytelności czcionki. Co czwarty badany wskazywał na możliwość zwiększenia funkcjonalności platformy poprzez poprawę rozmieszczenia elementów w poszczególnych zakładkach. Co istotne, w przypadku wyglądu strony rejestracji, odsetek badanych wskazujących na konieczność wdrożenia modyfikacji zmniejszył się pomiędzy 1. spotkaniem kontrolującym a ostatnim spotkaniem. Może to wynikać przede wszystkim z faktu prowadzenia ciągłych prac nad wprowadzaniem poprawek i usprawnianiem platformy w okresie testowania.

W przypadku niektórych z powyższych wskazań, uczestnicy podawali przyczyny konieczności wprowadzenia zmian lub propozycję konkretnych rozwiązań. W przypadku tła aplikacji i estetyki wskazywano na **zlewanie się poszczególnych elementów**, co wiąże się z koniecznością **zwiększenia przejrzystości i intuicyjności zastosowanej grafiki**. Jeśli chodzi o stronę rejestracji, to kilku użytkowników zauważyło, iż **przycisk logowania jest zbyt mało widoczny**. Pojawiły się również uwagi wskazujące na **zbyt małą czcionkę napisów i ikon**. Rekomendowano również dążenie do większej intuicyjności w zakresie rozmieszczania elementów w poszczególnych zakładkach. Dodatkowo pojawiła się propozycja, aby wprowadzić dynamiczne ustawianie rozmiaru strony w celu dostosowania platformy do urządzeń mobilnych (telefonów, tabletów etc.).

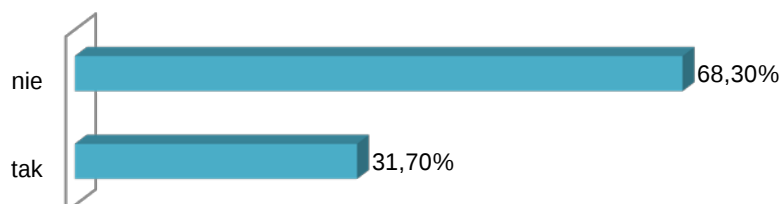
Uczestnicy zogniskowanego wywiadu pogłębionego wskazywali na możliwość wprowadzenia opcji indywidualizacji wyglądu strony głównej (możliwość wprowadzania ustawień widoczności poszczególnych elementów – np. listy projektów, kalendarza z wyszczególnionymi ważnymi dla użytkownika datami etc.).

Mimo pojawienia się propozycji ulepszeń, uczestnicy zogniskowanego wywiadu pogłębionego nie mieli wielu poważnych zastrzeżeń do organizacji i budowy platformy. **Bardzo pozytywnie odnosili się oni do jej strony graficznej (przede wszystkim kolorystyka, ogólne wrażenie) i spójności założeń**. Nie było również większych zastrzeżeń co do rozkładu poszczególnych elementów na stronach i intuicyjności korzystania z poszczególnych funkcji dostępnych na platformie.

### Rejestracja i logowanie

Na drugim spotkaniu testującym, niedługo po wstępnym zapoznaniu się uczestników testowania z platformą, zapytano ich o operację rejestracji i logowania oraz o ewentualne problemy, na które napotkali wykonując te czynności.

**Wykres nr 2. Deklaracje respondentów, czy natrafili na jakieś problemy w momencie rejestracji.**



Źródło: opracowanie własne na podstawie badania ankietowego.

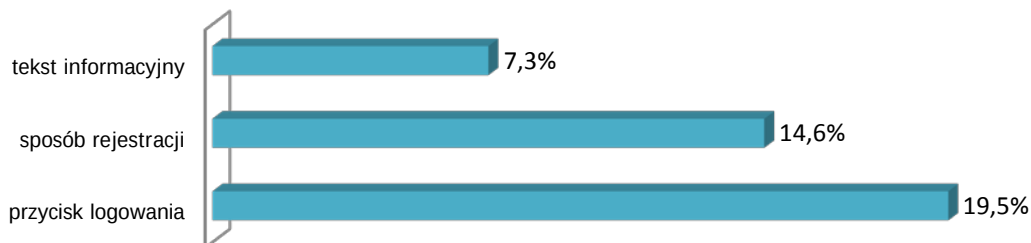
**Większość uczestników (68%) nie napotkało żadnych problemów w momencie rejestracji.** Osoby, które zadeklarowały występowanie problemów wskazały na następujące kwestie:

- *mało przejrzysty ekran rejestracji, problem ze znalezieniem przycisku „Rejestruj”*
- *brak maila zwrotnego, profil powstaje po wypełnieniu całego formularza zgłoszeniowego, zaś e-mail potwierdzający utworzenie profilu odebrany został już po wypełnieniu pierwszego etapu*
- *nie działa rejestracja przez facebooka, przy rejestracji z konta Google zostały powielone kategorie*
- *brak informacji co napisać o sobie (a wszyscy powinni zawrzeć podobnego typu informacje), zbyt mało znaków w polu „o mnie” uniemożliwia wpisanie wszystkiego, co się chciało*
- *początkowe problemy z logowaniem i rejestracją (czasem zalogowanie po kilkukrotnych próbach)*
- *regulamin powinien się sam wyświetlić, powinna być możliwość pobrania go w PDF,*
- *za wąski zakres w kategoriach „Specialization”*
- *sesja wygasła za szybko*

- *brak prowadzenia z etapu do etapu*

Respondentów zapytano również, które elementy strony logowania były dla nich nieczytelne.

**Wykres nr 3. Deklaracje respondentów, które z elementów strony logowania były dla nich nieczytelne (odpowiedzi wskazywane na 2. spotkaniu)**



*Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych.*

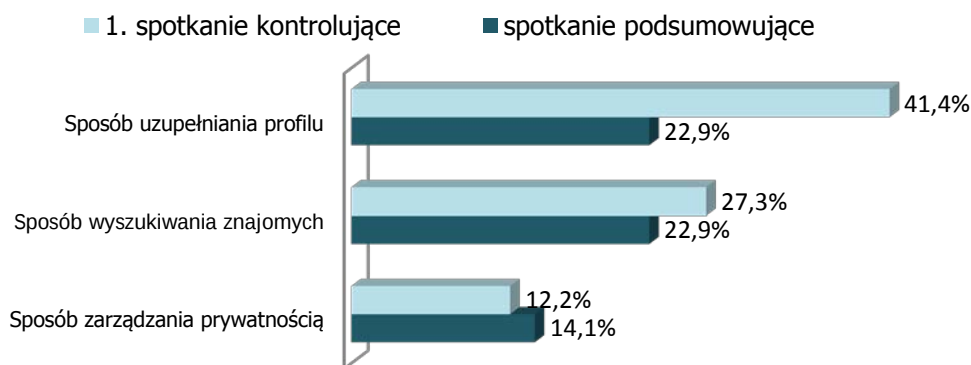
Powyższy wykres wskazuje, iż dla co piątego badanego **przycisk logowania był zbyt mało widoczny**. Jest to jeden z elementów najczęściej zgłaszanych w kontekście intuicyjności rejestracji i logowania, dlatego jego powiększenie lub polepszenie widoczności może znacząco zwiększyć funkcjonalność platformy i zredukować zagrożenie zniechęcania się potencjalnych, nowych użytkowników do korzystania z niej.

Należy zaznaczyć, iż powyżej wskazywane uwagi pojawiały się w początkowym etapie testowania, na 1. spotkaniu kontrolującym, a od tego momentu wiele aspektów platformy zostało usprawnionych.

#### **Uzupełnianie profilu, wyszukiwanie znajomych, zarządzanie prywatnością na platformie**

Badanych użytkowników zapytano również o kwestie uzupełniania profilu, wyszukiwania znajomych i opinii na temat sposobu zarządzania prywatnością na platformie. Wyniki przedstawiono na wykresie poniżej.

**Wykres nr 4. Odsetek respondentów, którzy wskazali, iż dany element należałoby zmodyfikować w celu zwiększenia użyteczności i funkcjonalności platformy .**



*Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych.*

#### Uzupełnianie profilu

Wskazania respondentów pokazują, iż na 1. spotkaniu kontrolującym dużo większa część badanych wskazywała na konieczność modyfikacji sposobu uzupełniania profilu. Odsetek badanych, którzy wskazywali na taką konieczność spadła o 18,5 punktów procentowych do momentu wypełniania ankiety podczas ostatniego spotkania etapu testowania. **Oznacza to większe przekonanie do obecnej organizacji tego elementu platformy.** Uczestnicy, którzy na ostatnim spotkaniu wciąż widzieli możliwość poprawy funkcjonalności sposobu uzupełniania profilu wskazywali na następujące możliwości:

- wprowadzenie możliwości wpisywania własnych pozycji zamiast „other”
- więcej pustych pól do uzupełnienia
- „specialization” – nie zapisują się zaznaczenia.

#### Wyszukiwanie znajomych

Również zauważyć można spadek liczby badanych, który wskazują na możliwość wprowadzenia modyfikacji do sposobu wyszukiwania znajomych. W tym przypadku użytkownicy rekomendowali *dodanie słów kluczy/tagów z przypisaniem do osoby oraz sugerowanie znajomych (jak na facebooku) po szczegółach profilu.*

Po drugim spotkaniu kontrolującym wykorzystanie narzędzi wyszukiwania znajomych po kryteriach wyszukiwania zadeklarowało 41,9% uczestników. Jedynie 18,2% z nich doświadczyło jakichś trudności w dokonywaniu tej czynności, co wskazuje na **dużą funkcjonalność tego elementu platformy**. Po 3. spotkaniu kontrolującym odsetek osób, którzy wykorzystywał tę opcję wzrósł do 44,4% badanych.

#### Sposób zarządzania prywatnością

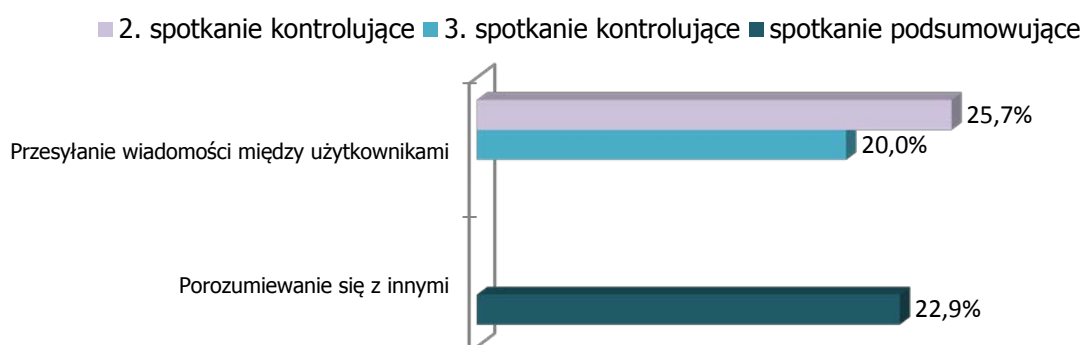
Sposób zarządzania prywatnością dla **większości badanych nie jest obszarem, który należałoby modyfikować**, jedynie niewielki odsetek respondentów wskazywał na możliwość wdrożenia modyfikacji prowadzących do zwiększenia funkcjonalności tego aspektu.

Dodatkowo uczestnicy zogniskowanego wywiadu pogłębionego proponowali, iż użyteczna byłaby możliwość ustawiania/zaznaczania działań, które są komunikowane mailowo danemu użytkownikowi. Jako że dla niektórych użytkowników interesujące byłyby wszystkie zmiany/zaproszenia/wydarzenia, które dzieją się na platformie, a dla innych tylko niektóre elementy, istotna byłaby możliwość indywidualnego wyboru opcji w tym zakresie.

#### **Komunikacja między użytkownikami**

Badanych respondentów zapytano również o opinię na temat sposobów komunikacji między użytkownikami na platformie.

**Wykres nr 5. Odsetek respondentów, którzy wskazali, iż dany element należałoby zmodyfikować w celu zwiększenia użyteczności i funkcjonalności platformy.**



*Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych.*

Wśród badanych użytkowników, podczas 2. spotkania kontrolującego 25,7% deklaroowało możliwość wdrożenia modyfikacji, które pozytywnie wpłynęłyby na wzrost funkcjonalności sposobu przesyłania wiadomości pomiędzy użytkownikami. Odsetek ten zmniejszył się o 5,7 punktów procentowych na kolejnym spotkaniu. Podczas spotkania podsumowującego 22,9% badanych użytkowników wskazało na możliwość ulepszenia sposobu porozumiewania się z innymi. Zaznaczyć należy, iż żaden z użytkowników, którzy zarekomendował wdrożenie usprawnień, nie wskazał konkretnych problemów, które należałoby rozwiązać. Co więcej, 70% respondentów ankiety na 2. i 3. spotkaniu kontrolującym

pozytywnie oceniło wygodę korzystania z możliwości przysyłania wiadomości do innych użytkowników. Może to oznaczać, że **poziom użyteczności tego elementu jest na odpowiednim poziomie**.

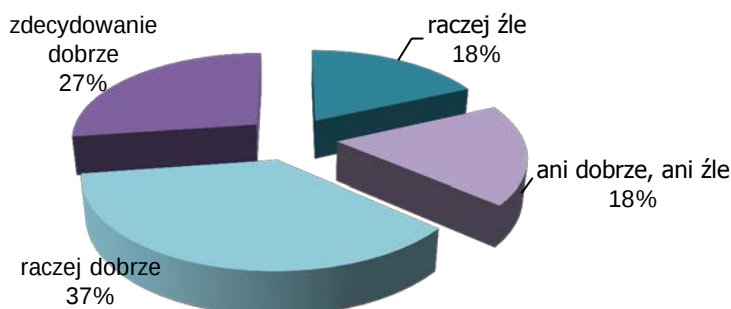
## Wydarzenia

**Jedynie niewielki odsetek badanych wskazał na konieczność wdrożenia modyfikacji do opcji tworzenia wydarzeń na platformie** – 5,9% respondentów podczas 3. spotkania kontrolującego i 11,7% respondentów podczas spotkania podsumowującego. Ten wzrost liczby tego typu odpowiedzi związany jest przede wszystkim ze znacząco wyższym odsetkiem uczestników, którzy wykorzystali tę opcję w momencie wypełniania ankiety podczas spotkania podsumowującego. Uczestnicy podczas 3. spotkania kontrolującego ocenili funkcjonalność opcji wydarzeń na 3,61. Zaznaczyć należy jednak, że oceny funkcjonalności dokonywały nie tylko osoby, które z tej funkcjonalności korzystały, ale również część użytkowników, którzy nie tworzyli samodzielnie wydarzeń.

## Grupy

**Dla znaczącej większości badanych użytkowników informacje udostępniane na platformie na temat innych grup są wystarczająco jasne** (deklaracja 70,8% badanych na 2. spotkaniu kontrolującym oraz 77,8% respondentów na 3. spotkaniu kontrolującym). Do momentu realizacji badania podczas 3. spotkania kontrolującego co trzeci użytkownik tworzył grupy. Niewielu respondentów wskazywało na konkretne utrudnienia, na które napotkali przy tworzeniu grup. Pojawił się komentarz na temat *trochę zbyt schowanej opcji tworzenia grupy* (dwa przypadki) oraz *mało przejrzystego menu kontekstowego*.

**Wykres nr 6. Ocena przez respondentów wyгоды korzystania z funkcjonalności korzystania z grup.**

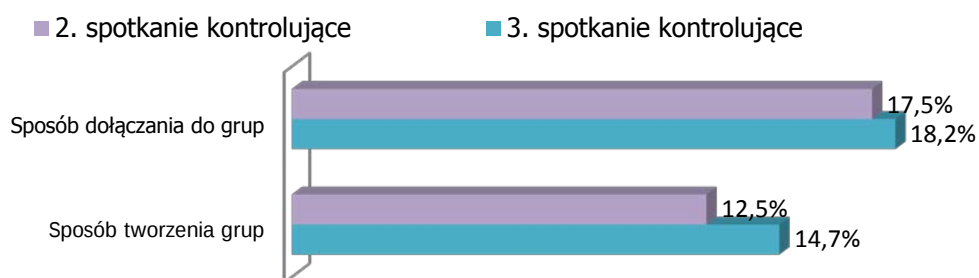


*Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych.*

Ze wskazań respondentów można wywnioskować, że zasadniczo mają oni **pozytywną opinię na temat funkcjonalności tworzenia wydarzeń**, co potwierdza fakt, iż 63,7% badanych dobrze oceniło wygodę korzystania z tej funkcji, na co wskazuje powyższy wykres.

Respondentów zapytano też o możliwość wprowadzenia **modyfikacji do opcji tworzenia grup** w celu zwiększenia jej funkcjonalności. Wyniki wskazane zostały na wykresie poniżej.

**Wykres nr 7. Odsetek respondentów, którzy wskazali, iż dany element należałoby zmodyfikować w celu zwiększenia użyteczności i funkcjonalności platformy.**

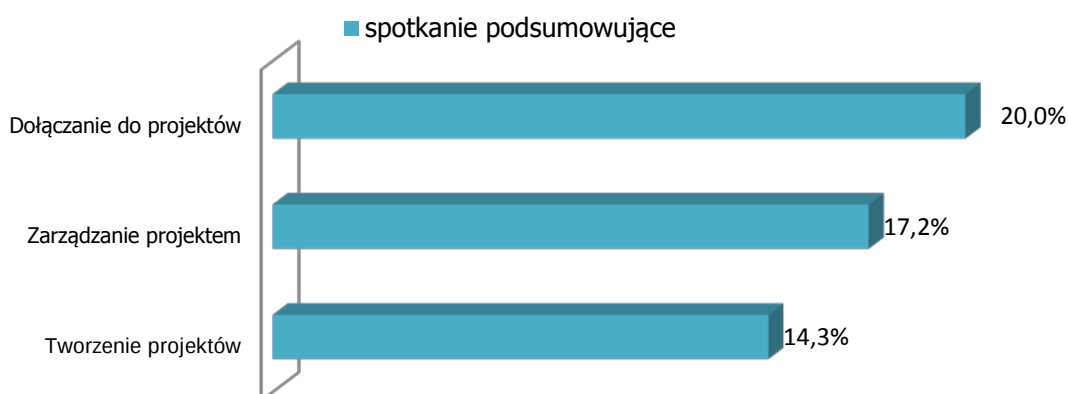


*Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych.*

Stosunkowo niewielki odsetek badanych wskazał na konieczność wdrażania ulepszeń do omawianej opcji - 18,2% badanych uczestników 3. spotkania kontrolującego proponuje zmodyfikować sposób dołączania do grup (wskazując, że obecnie *trudno znaleźć grupę, trudno dołączyć do grupy*). 14,7% wskazuje na możliwość wprowadzenia usprawnień w sposobie tworzenia grup. Są to dość małe liczby wskazań, więc ocenić można tę funkcję jako **dość sprawnie działającą** według opinii uczestników testujących.

## Projekty

**Wykres nr 8. Odsetek respondentów, którzy wskazali, iż dany element należałoby zmodyfikować w celu zwiększenia użyteczności i funkcjonalności platformy.**



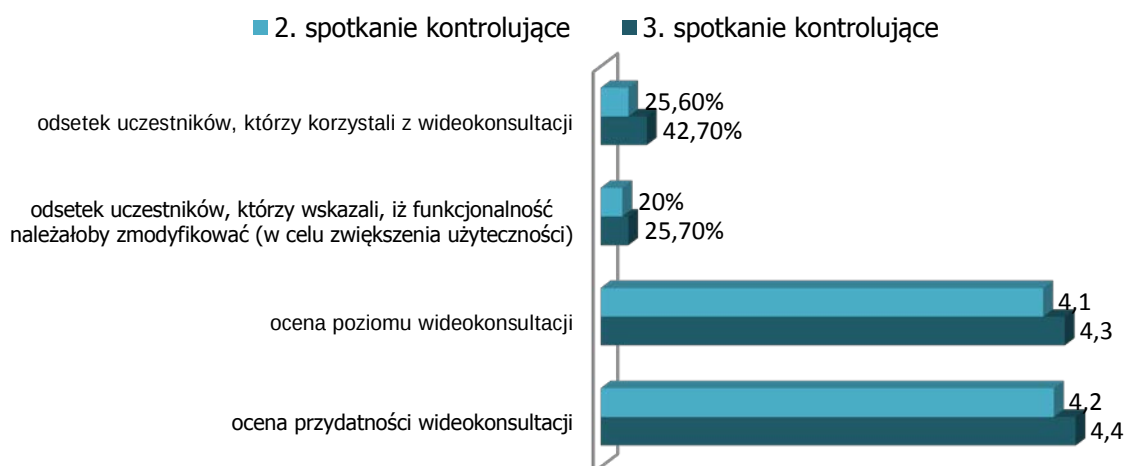
*Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych.*

Testowanie funkcji tworzenia i zarządzania projektami realizowane było przed ostatnim spotkaniem. Wśród respondentów ankiety na spotkaniu podsumowującym 20% z nich wskazuje na możliwość wprowadzenia usprawnień pozytywnie wpływających na dołączanie do projektów, 17,2% - na zarządzanie projektami, zaś 14,3% - na tworzenie projektów. Bardzo rzadko uczestnicy wskazywali konkretne elementy, które powinny być poddane modyfikacji, pojawiła się tylko jedna konkretna uwaga – *niektóre projekty mają za mało informacji*. Dotyczy ona jednak bardziej praktyk użytkowników związanych z wypełnianiem danych o projekcie niż możliwością określonych funkcjonalności na platformie.

## Wideokonsultacje

Badanych użytkowników etapu testowania zapytano również o ocenę użyteczności funkcji wideokonsultacji z ekspertami z dziedzin powiązanych z procesem komercjalizacji wiedzy. Poniżej przedstawiono wyniki badań.

**Wykres nr 9. Oceny badanych użytkowników testujących odnośnie funkcjonalności wideokonsultacji.**



*Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych.*

W ankiecie wypełnianej przez uczestników na ostatnim spotkaniu taki sam odsetek badanych (25,7%) jak w przypadku ankiety wypełnianej na 3. spotkaniu kontrolującym wskazał na konieczność wprowadzenia modyfikacji do omawianej funkcjonalności.

Powyższe zestawienie wskazuje, iż nie wszyscy uczestnicy do momentu realizacji badania na 3. spotkaniu kontrolującym korzystali z wideokonsultacji. Spośród osób, które korzystały, ¼ wskazywała na konieczność wdrożenia modyfikacji, które usprawniłyby korzystanie z tej funkcjonalności. Wśród pojawiających się propozycji usprawnień wymienić należy przede wszystkim **problemy z prezentacją (konieczność posiadania programu Power Point), konieczność pracy nad przejrzystością, intuicyjnością i stabilnością**. Wskazywano również na problemy z połączeniem w trakcie konsultacji, ale tego typu problemu zazwyczaj są silniej związane z problemami z łączem internetowym niż samą platformą.

### Kursy e-learningowe

Uczestnicy w ramach testowania mieli możliwość skorzystania z kursów w formie e-learning. Przede wszystkim był to kurs tworzenia biznesplanów. Poniżej przedstawiono oceny badanych użytkowników co do użyteczności i funkcjonalności tej opcji na platformie.

Do 3. spotkania kontrolującego tylko 22,2% skorzystało z opcji e-learningu. Osoby, które z tej opcji skorzystały były poproszone o ocenę poziomu kursu oraz jego przydatności.

**Tabela 2. Oceny respondentów poziomu i przydatności kursów e-learningowych na platformie (ocena na skali 1-5).**

|                                                    | Najniższa ocena | Najwyższa ocena | Średnia ocena |
|----------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Ocena poziomu kursu e-learningowego                | 2               | 5               | 3,6           |
| Ocenia przydatność opcji e-learningu na platformie | 4               | 5               | 4,8           |

*Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych.*

Zauważyć można, że **poziom kursu e-learningowego** po 3. spotkaniu kontrolującym był oceniony **umiarkowanie dobrze**. Zaznaczyć jednak należy, iż w momencie testowania tej opcji dostępny był tylko jeden kurs, który mógł być niedopasowany do potrzeb i oczekiwań wszystkich uczestników. Przypuszczenie, że dość niska ocena poziomu może być związana z danym, określonym kursem

potwierdzona jest **przez bardzo pozytywne oceny przydatności opcji e-learningu na platformie** (średnia aż 4,8).

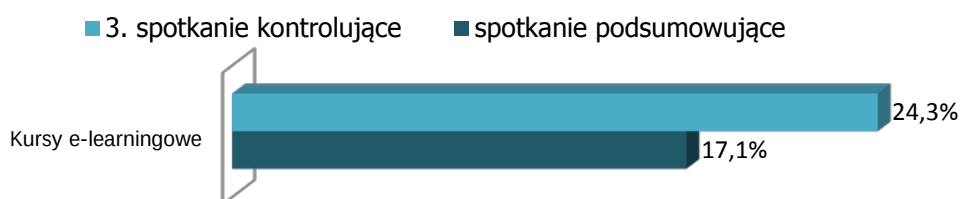
**Wykres nr 10. Deklaracje respondentów, czy rozszerzenie kursów e-learningowych na platformie byłoby użyteczne dla użytkowników.**



*Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych.*

Użytkownicy **bardzo pozytywnie odnoszą się do rozwijania funkcjonalności kursów e-learningowych** dostępnych na platformie, jako że aż 80% badanych (suma odpowiedzi *zdecydowanie tak* i *raczej tak*) stwierdziło, iż rozwinięcie tej funkcji byłoby użyteczne dla użytkowników.

**Wykres nr 11. Odsetek respondentów, którzy wskazali, iż należałoby zmodyfikować kursy e-learningowe w celu zwiększenia użyteczności i funkcjonalności platformy.**



*Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych.*

Powyższy wykres pokazuje, iż na spotkaniu podsumowującym tylko 17,1% badanych wskazało, iż opcję e-learningu należałoby zmodyfikować w celu zwiększenia funkcjonalności i użyteczności platformy. Zmiany te przede wszystkim powinny dotyczyć intuicyjności tej opcji, a także powiększenia wyboru dostępnych kursów.

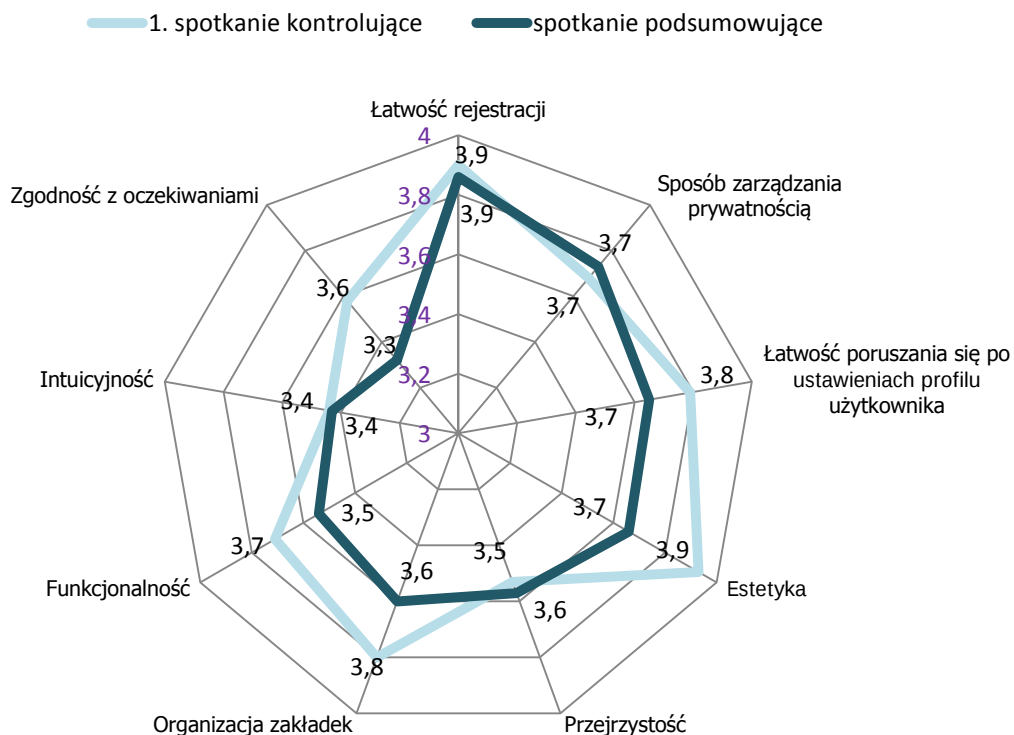
Rozszerzenie oferty kursów e-learningowych to jedna z propozycji ulepszeń, która również pojawiła się w toku zogniskowanego wywiadu pogłębionego. Uzasadniano taki zabieg również możliwością zwiększenia dzięki temu motywacji użytkowników do częstszego korzystania z platformy (w poszukiwaniu nowych kursów), a tym samym większej żywotności i dynamiki rozwoju samej platformy.

### Ocena funkcjonalności i użyteczności platformy – podsumowanie

Podsumowując oceny poszczególnych funkcji platformy przedstawione powyżej, należy stwierdzić, iż użytkownicy **dość pozytywnie** oceniają wszystkie funkcje. Najwięcej wątpliwości użytkowników budzi kwestia przejrzystości platformy, w tym zbyt małe ikony logowania i poszczególnych funkcji i zlewanie się treści z tłem. Niektórzy użytkownicy mieli wątpliwości co do intuicyjności obsługi platformy, ale głównymi przyczynami tych uwag były właśnie kwestie wielkości czcionki i poszczególnych ikon.

Podsumowaniem powyższych analiz opinii uczestników dotyczących funkcjonalności i użyteczności testowanej platformy może być poniższy wykres, który pokazuje średnią ocen poszczególnych aspektów i cech platformy (na skali 1-5). Kolorami zaznaczone są oceny, które badani wystawili podczas 1. spotkania kontrolującego oraz spotkania podsumowującego.

Wykres nr 12. Średnia ocen badanych użytkowników poszczególnych aspektów funkcjonowania platformy (na skali 1-5).



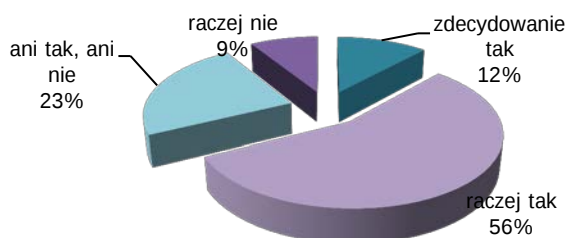
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych.

Wszystkie średnie oceny poszczególnych aspektów platformy mieściły się w przedziale ocen 3-4. Powyższy wykres wskazuje, iż najwyższe średnie oceny przyznano „**łatwości rejestracji**”, ocena ta nie zmieniła się na przestrzeni okresu testowania. Również dość wysoko oceniono **sposób zarządzania prywatnością na profilu**. Oceny przyznawane na ostatnim spotkaniu były nieco niższe niż te przyznawane na 1. spotkaniu kontrolującym. Największe różnice zauważyć można w przypadku elementu „zgodność z oczekiwaniami”, „organizacja zakładek”, „funkcjonalność” i „estetyka”.

#### 4.2. Ocena roli platformy w budowaniu współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym i biznesowym

Testowana platforma w zamierzeniu ma za zadanie między innymi przyczyniać się do budowania współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym i biznesowym. Uczestników etapu testowania poproszono o ocenę, czy platforma może spełniać te cele. Wyniki przedstawiono poniżej.

**Wykres nr 13. Deklaracje respondentów, czy platforma jest odpowiednim narzędziem inicjowania komercjalizacji badań naukowych i nawiązywania współpracy między nauką i biznesem.**



*Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych.*

Zdecydowana większość badanych respondentów (68%) udzieliła pozytywnej odpowiedzi na tak zadane pytanie. 23% nie miało zdania na ten temat, 9% nie zgodziło się z takim stwierdzeniem. Oznacza to, iż według opinii uczestników etapu testowania platforma jest odpowiednim narzędziem inicjowania, a tym samym zacieśniania kontaktów pomiędzy światem nauki i biznesu.

Respondenci, którzy uważają, iż platforma nie sprawdziłaby się jako narzędzie wspomagające komercjalizację badań naukowych i nawiązywanie współpracy między nauką i biznesem, wskazują na następujące przyczyny:

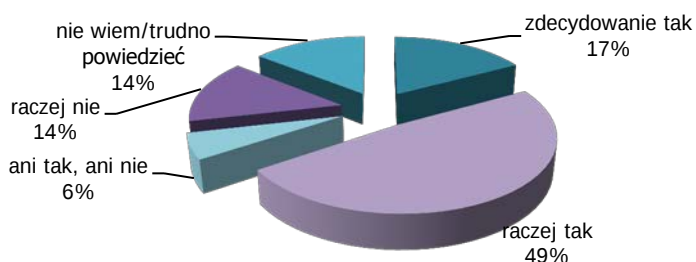
- Nie sprawdzi się takie narzędzie nawiązywania kontaktów – anonimowość sieci nie buduje zaufania
- Za mało zindywidualizowany

Powyższe wyniki oraz wypowiedzi uczestników zogniskowanego wywiadu pogłębionego wskazują, iż w opinii uczestników etapu testowania, **platforma ma szanse stać się przestrzenią pozwalającą na ściślejszą współpracę świata nauki, ekspertów i przedsiębiorców**, jednak pod pewnymi warunkami. Warunki te zostały opisane w następnym rozdziale „Ocena możliwości rozpowszechniania testowanej platformy”, który zawiera między innymi wskazanie barier w rozpowszechnianiu platformy (a tym samym wzrostu jej roli jako przestrzeni ściślejszej współpracy świata nauki, ekspertów i biznesu) oraz postulowanych działań, które mogą wpłynąć na skuteczniejsze rozpowszechnienie tego produktu.

### 4.3. Ocena możliwości rozpowszechniania testowanej platformy

Kluczowym zagadnieniem dotyczącym sukcesu etapu testowania przedmiotowej platformy jest diagnoza możliwości i ewentualnych barier w rozpowszechnianiu tego produktu. Poniżej przedstawiono opinie uczestników testujących (uzyskane w toku badań ilościowych i jakościowych) na temat możliwości rozpowszechnienia platformy.

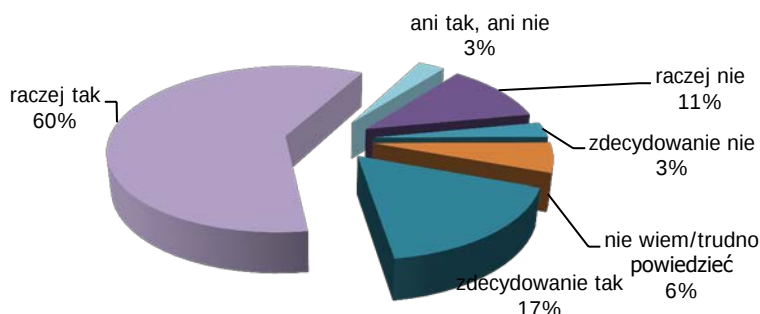
**Wykres nr 14. Deklaracje respondentów co do zamiaru korzystania z testowanej platformy po zakończeniu etapu testowania.**



*Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych.*

**Ponad połowa badanych zadeklarowała, iż ma zamiar korzystać z testowanej platformy** po zakończeniu etapu testowania (66%). 14% nie miało jeszcze zdania na ten temat, negatywnie wypowiedziało się 20% respondentów. Wśród przyczyn braku zamiaru korzystania z testowanego produktu pojawiały się dwie odpowiedzi – *brak potrzeby korzystania z tego typu portalu* oraz *nieadekwatność portalu do potrzeb respondentów*.

**Wykres nr 15. Deklaracje respondentów, czy możliwe jest powszechne stosowanie platformy.**



*Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych.*

**Zdecydowana większość badanych pozytywnie odnosi się do możliwości powszechnego stosowania platformy**, jednak są to przede wszystkim odpowiedzi *raczej tak*, co świadczy o pewnych wątpliwościach związanych z możliwością jej rozpowszechnienia. Negatywnie o takiej możliwości wypowiedziało się tylko 14% nadanych, zaś 9% nie miało zdania na ten temat.

Poniżej przedstawiono działania, które należałoby w opinii użytkowników podjąć, aby zwiększyć prawdopodobieństwo sukcesu w rozpowszechnianiu platformy.

**Schemat nr 1. Działania, które według badanych uczestników etapu testowania należałoby podjąć, aby skutecznie rozpowszechnić korzystanie z platformy.**

## Marketing

- **Intensywne działania reklamowe w środowisku naukowym i biznesowym, propagowanie idei platformy**
- **reklama w Internecie, na facebooku, mailingu, wykorzystanie marketingu szeptanego (przekazywanie znajomym użytkowników)**
- dotarcie indywidualne do maksymalnie dużej liczby przedstawicieli grup docelowych
- prezentacja spółek, które powstały przy pomocy platformy, zrealizowanie konkretnego projektu i wypromowanie go (a przy okazji platformy)

## Kontakt z uczelniami

- **Promocja wśród studentów, nawiązanie współpracy z uczelniami wyższymi, stały kontakt z uczelniami**

## Kontakt z biznesem

- **nawiązanie współpracy z instytucjami otoczenia biznesu**
- **nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z biznesem**
- szkolenia dla firm z działania platformy
- promocja wśród pomysłodawców przedsięwzięć biznesowych
- system pomocy przedsiębiorstwom, które korzystają z platformy

## Rozwój platformy

- **rozbudowa o nowe funkcjonalności**
- poprawa funkcjonalności
- profilowanie ludzi i zespołów
- wprowadzenie języka polskiego do menu
- aktywne pozyskiwanie użytkowników (jedyne duża baza specjalistów/pomysłów na projekt przyciągnie biznes)

*Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych i zogniskowanego wywiadu pogłębianego.*

Wypowiedzi respondentów wskazują, że kluczowym działaniem, które należy podjąć w celu skutecznego rozpowszechnienia platformy są **działania marketingowe**, szczególnie na uczelniach wyższych i w środowiskach biznesowych. Bez aktywności na tym polu platforma ma dużo mniejsze szanse stać się powszechnie stosowanym narzędziem. Co istotne, według respondentów i uczestników zogniskowanego wywiadu pogłębianego najistotniejszy jest **kontakt bezpośredni** (telefoniczny/mailowy) z przedstawicielami potencjalnych grup docelowych, warto wykorzystać również mechanizm **marketingu szeptanego**, czyli promować/premiować polecanie sobie platformy przez znajomych. Niezwykle istotne w kontekście zainteresowania platformą środowisk biznesowych jest **aktywne pozyskiwanie użytkowników**, tak aby bogata baza specjalistów/naukowców/studentów stanowiła znaczącą przewagę konkurencyjną produktu, który **przekona przedsiębiorców do zainteresowania się tą ofertą**. Jest to o tyle ważne, iż przedsiębiorcy są zalewani różnymi ofertami współpracy/programów i innych możliwości, stąd trudno ich zainteresować kolejnym produktem.

W toku badania zdiagnozowano również szereg **barier**, które należy uwzględnić w procesie rozpowszechniania platformy. Wyniki (na podstawie badania ankietowego oraz zogniskowanego wywiadu pogłębianego) przedstawiono na poniższym schemacie. Najczęściej wskazywane przez użytkowników bariery zaznaczono przez pogrubienie.

Schemat nr 2. Bariery w rozpowszechnieniu platformy dostrzegane przez użytkowników testujących.

### Bariery świadomościowe

- Brak zaufania i otwartości w środowiskach biznesowych i naukowych,
- Potrzeba dialogu o łączeniu biznesu z nauką, rozłączność światów biznesu i nauki (biznes – praktyka, nauka – teoria),
- Stereotypy i bariery w mentalności grup docelowych,
- Niechęć uczelni do tracenia zdolnych studentów,
- Niechęć studentów do zaangażowania w jakiegokolwiek inicjatywy.

### Nawyki związane z nawiązywaniem kontaktów w grupach docelowych

- Trudność ze zmianami nawyków związanymi z działaniami związanymi z komercjalizacją wiedzy i realizacją projektów naukowych, szczególnie w starszym pokoleniu,
- Przyzwyczajenie do poszukiwania kontaktów bezpośrednio, telefonicznie, przez spotkania, brak nawyku poszukiwania takich informacji/osób w sieci w starszym pokoleniu.

### Konkurencja

- Istnienie innych platform,
- Zbyt duża liczba portali społecznościowych.

### Organizacja platformy

- W chwili obecnej zbyt mało funkcjonalności, podobieństwo do już istniejących platform i narzędzi zarządzania projektami, brak porażająco nowej funkcjonalności,
- Brak intuicyjności w budowie platformy,
- Brak wersji mobilnej,
- Język angielski platformy,
- Zniechęcający interfejs.

### Spółecznościowy charakter platformy

- Brak zaufania do nieznanych użytkowników, co może hamować nawiązywanie kontaktów z innymi użytkownikami platformy.

### Potrzeby przedsiębiorców

- Mała użyteczność platformy dla przedsiębiorców szukających talentów lub potrzebnych współpracowników pracujących nad innowacjami,
- Brak kapitału w polskich firmach, trudny rynek hamuje chęć założenia własnej firmy, duża konkurencja.

*Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych i zogniskowanego wywiadu pogłębionego.*

Należy podkreślić, iż największą barierą są przekonania i nawyki dotychczas funkcjonujące w środowisku naukowym i biznesowym. Przedstawiciele nauki są często nastawieni na teorię, bez

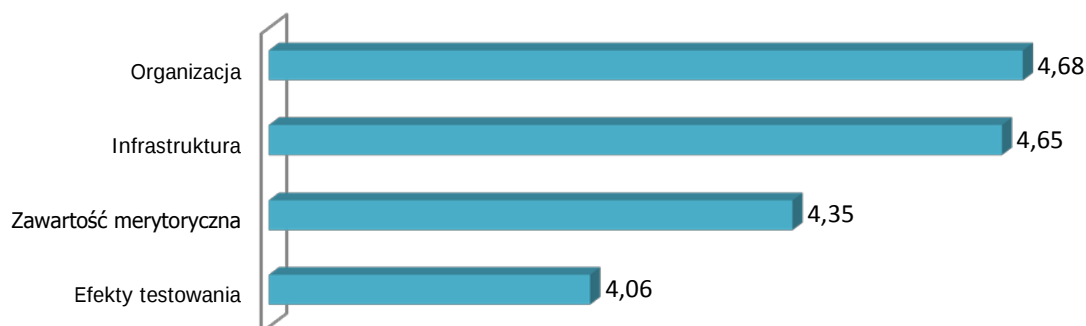
uwzględniania potrzeb przemysłu i biznesu, co więcej, ich sposób pracy nie jest dostosowany do potrzeb i oczekiwań biznesu. Przedsiębiorcy są nieufni wobec przedstawicieli nauki i nie poszukują często nawet możliwości nawiązania korzystnej współpracy. Przełamanie tej bariery jest równocześnie celem wdrożenia testowanej platformy, dlatego też tak ważne są działania świadomie nakierowane na zniwelowanie tego zagrożenia.

Co istotne, użytkownicy wskazywali dość często na konieczność rozwoju funkcjonalności platformy i prowadzenia szkoleń z jej obsługi w celu zwiększenia skuteczności rozpowszechniania produktu.

#### 4.4. Ocena sposobu działania i efektów pracy zespołu zarządzającego platformą

Badani uczestnicy etapu testowania platformy zostali poproszeni o ocenę aspektów organizacyjnych procesu testowania. Uzyskane wyniki prezentuje poniższy wykres.

**Wykres nr 16. Oceny poszczególnych aspektów organizacji całego procesu testowania platformy (skala 1-5).**



*Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych.*

Respondenci ankiety oceniali poszczególne aspekty na pięciostopniowej skali. Poniżej wskazano, czego dotyczyły poszczególne kwestie przedstawione na wykresie:

- *Infrastruktura* - pomieszczenia, gdzie odbywały się spotkania, udostępniany sprzęt etc
- *Organizacja* – komunikacja, odpowiednie przekazywanie informacji, odpowiedź na pytania i wątpliwości
- *Zawartość merytoryczna* – sposób przygotowania spotkań, zawartość merytoryczna przekazywanych informacji i materiałów, etc,
- *Efekty testowania* – ocena skuteczności działania zespołu zarządzającego projektem w aspekcie doprowadzenia testowanego narzędzia do kształtu odpowiadającego potrzebom przedstawicieli grupy docelowej.

**Wszystkie elementy zostały przez uczestników ocenione pozytywnie.** Najwyżej (4,68) oceniono organizację procesu testowania oraz infrastrukturę (4,65).

## Załącznik 1 – kwestionariusz ankiety dla użytkowników testujących platformę

### Kwestionariusz badania ankietowego realizowanego na 1. spotkaniu kontrolującym

| ANKIETA DLA UŻYTKOWNIKÓW TESTUJĄCYCH PLATFORMĘ W RAMACH PROJEKTU IGPA                                                                                                                            |                                                                                     |          |    |                    |              |    |                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|--------------------|--------------|----|--------------------------------|
| 2. Spotkanie użytkowników testujących                                                                                                                                                            |                                                                                     |          |    |                    |              |    |                                |
| <b>1. Czy natrafił(a) Pan(i) na jakieś problemy w momencie rejestracji na platformę?</b>                                                                                                         |                                                                                     |          |    |                    |              |    |                                |
| a.                                                                                                                                                                                               | Tak -> pyt.2                                                                        |          |    | b.                 | Nie -> pyt.3 |    |                                |
| <b>2. Jakich problemów Pan(i) doświadczył(a)?</b>                                                                                                                                                |                                                                                     |          |    |                    |              |    |                                |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |          |    |                    |              |    |                                |
| <b>3. Czy strona, na której dokonuje się rejestracji/logowania jest dla Pana/Pani czytelna?</b>                                                                                                  |                                                                                     |          |    |                    |              |    |                                |
| a.                                                                                                                                                                                               | Zdecydowanie nie                                                                    | -> pyt.4 | b. | Ani tak, ani nie   | -> pyt. 5    | c. | Zdecydowanie tak               |
| d.                                                                                                                                                                                               | Raczej nie                                                                          |          | e. | Raczej tak         |              | f. | nie wiem                       |
| <b>4. Które elementy strony logowania są dla Pana/Pani nieczytelne?</b>                                                                                                                          |                                                                                     |          |    |                    |              |    |                                |
| a.                                                                                                                                                                                               | Przycisk logowania                                                                  |          | b. | Tekst informacyjny |              | c. | Sposób rejestracji             |
| d.                                                                                                                                                                                               | Inne, jakie?.....                                                                   |          |    |                    |              |    |                                |
| <b>5. Czy rejestrując się do portalu wykorzystał(a) Pan(i) swój login z któregoś z portali społecznościowych /e-maila?</b>                                                                       |                                                                                     |          |    |                    |              |    |                                |
| a.                                                                                                                                                                                               | Tak                                                                                 |          |    | b.                 | Nie          |    |                                |
| <b>6. Biorąc pod uwagę P. pierwszy kontakt z platformą, proszę ocenić poszczególne aspekty tej aplikacji.</b><br>(1 oznacza zdecydowanie negatywną ocenę, 5 oznacza zdecydowanie pozytywny osąd) |                                                                                     |          |    |                    |              |    |                                |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |          | 1  | 2                  | 3            | 4  | 5                              |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |          |    |                    |              |    | Nie wiem/<br>nie mam<br>zdania |
| 1.                                                                                                                                                                                               | <b>Pierwsze wrażenie</b> (strona rejestracji/logowania)                             |          |    |                    |              |    |                                |
| 2.                                                                                                                                                                                               | <b>Łatwość</b> rejestracji                                                          |          |    |                    |              |    |                                |
| 3.                                                                                                                                                                                               | <b>Intuicyjność</b> (łatwość poruszania się po aplikacji)                           |          |    |                    |              |    |                                |
| 4.                                                                                                                                                                                               | <b>Przejrzystość</b>                                                                |          |    |                    |              |    |                                |
| 5.                                                                                                                                                                                               | <b>Organizacja zakładki</b> (Wall, People, etc.)                                    |          |    |                    |              |    |                                |
| 6.                                                                                                                                                                                               | <b>Łatwość poruszania się po Ustawieniach profilu użytkownika</b>                   |          |    |                    |              |    |                                |
| 9.                                                                                                                                                                                               | <b>Sposób zarządzania prywatnością</b>                                              |          |    |                    |              |    |                                |
| 6.                                                                                                                                                                                               | <b>Funkcjonalność</b> (adekwatność funkcji, które obejmuje aplikacja do P. potrzeb) |          |    |                    |              |    |                                |
| 7.                                                                                                                                                                                               | <b>Estetyka</b>                                                                     |          |    |                    |              |    |                                |

|    |                                    |  |  |  |  |  |  |
|----|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| 8. | <b>Zgodność z P. oczekiwaniami</b> |  |  |  |  |  |  |
|----|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

|                                                                                  |                                                                                                           |                  |                   |                  |                |                  |                             |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|------------------|----------------|------------------|-----------------------------|
| 7.                                                                               | Jakie elementy <b>powinny zostać zmodyfikowane</b> w celu osiągnięcia większej funkcjonalności platformy? |                  |                   |                  |                |                  |                             |
|                                                                                  |                                                                                                           | Zdecydowanie nie | Raczej nie        | Ani tak, ani nie | Raczej tak     | Zdecydowanie tak | Trudno powiedzieć/ nie wiem |
| Estetyka                                                                         |                                                                                                           |                  |                   |                  |                |                  |                             |
| Rozmieszczenie elementów na stronie rejestracji                                  |                                                                                                           |                  |                   |                  |                |                  |                             |
| Organizacja portalu                                                              |                                                                                                           |                  |                   |                  |                |                  |                             |
| Rozmieszczenie elementów w poszczególnych zakładkach (Wall, People, Events etc.) |                                                                                                           |                  |                   |                  |                |                  |                             |
| Czytelność poszczególnych elementów                                              |                                                                                                           |                  |                   |                  |                |                  |                             |
| Sposób wyszukiwania znajomych                                                    |                                                                                                           |                  |                   |                  |                |                  |                             |
| Sposób uzupełniania profilu                                                      |                                                                                                           |                  |                   |                  |                |                  |                             |
| Sposób zarządzania prywatnością publikowanych danych/informacji                  |                                                                                                           |                  |                   |                  |                |                  |                             |
| Tło aplikacji                                                                    |                                                                                                           |                  |                   |                  |                |                  |                             |
| Czytelność czcionki                                                              |                                                                                                           |                  |                   |                  |                |                  |                             |
| Grafika                                                                          |                                                                                                           |                  |                   |                  |                |                  |                             |
| Inne, jakie?                                                                     |                                                                                                           |                  |                   |                  |                |                  |                             |
| 8.                                                                               | Czy korzysta P. z portali społecznościowych?                                                              |                  | a.                | tak              |                | b.               | nie                         |
| 9.                                                                               | Jaki jest P. status? <i>Proszę zaznaczyć wszystkie odpowiedzi, które odzwierciedlają Państwa status.</i>  |                  |                   |                  |                |                  |                             |
| a.                                                                               | Student                                                                                                   | b.               | Pracownik naukowy | c.               | Przedsiębiorca | d.               | Pracownik                   |
| e.                                                                               | Absolwent                                                                                                 |                  |                   |                  |                |                  |                             |
| 10.                                                                              | Płeć                                                                                                      |                  | a.                | Kobieta          | b.             | Mężczyzna        |                             |

## Kwestionariusz badania ankietowego realizowanego na 2. spotkaniu kontrolującym

| ANKIETA DLA UŻYTKOWNIKÓW TESTUJĄCYCH PLATFORMĘ W RAMACH PROJEKTU IGPA |                                                                                                               |  |    |              |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|--------------|---|---|---|
| 3. Spotkanie użytkowników testujących                                 |                                                                                                               |  |    |              |   |   |   |
| 1.                                                                    | Czy korzystał(a) Pani/Pan z wideo konsultacji z ekspertami?                                                   |  |    |              |   |   |   |
| a.                                                                    | Tak -> pyt.2                                                                                                  |  | b. | Nie -> pyt.3 |   |   |   |
| 2.                                                                    | Proszę zaznaczyć swoją ocenę na skali od 1 do 5, gdzie 1 to bardzo niska ocena, zaś 5 to bardzo wysoka ocena. |  | 1  | 2            | 3 | 4 | 5 |
| a.                                                                    | Jak Pan(i) ocenia poziom wideo konsultacji?                                                                   |  |    |              |   |   |   |
| b.                                                                    | Jak ocenia Pan(i) przydatność tych wideo                                                                      |  |    |              |   |   |   |

|              |                                                                                                                                   |    |                  |                      |                  |  |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------|----------------------|------------------|--|
| konsultacji? |                                                                                                                                   |    |                  |                      |                  |  |
| 3.           | <b>Czy korzystał(a) Pan(i) z opcji wyszukiwania współpracowników po kryteriach wyszukiwania?</b>                                  |    |                  |                      |                  |  |
| a.           | Tak -> <i>pyt. 4</i>                                                                                                              |    | b.               | Nie -> <i>pyt. 5</i> |                  |  |
| 4.           | <b>Czy doświadczył(a) Pan(i) jakichś trudności związanych z funkcją wyszukiwania współpracowników po kryteriach wyszukiwania?</b> |    |                  |                      |                  |  |
| a.           | Zdecydowanie nie                                                                                                                  | c. | Ani tak, ani nie | d.                   | raczej tak       |  |
| b.           | Raczej nie                                                                                                                        |    |                  | e.                   | Zdecydowanie tak |  |

|                                               |                                                                                                                   |                   |                     |                  |                     |                  |                  |                                                 |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------|---------------------|------------------|------------------|-------------------------------------------------|
| 8.                                            | <b>Jak ocenia Pan(i) wygodę korzystania z możliwości przesyłania wiadomości do innych użytkowników platformy?</b> |                   |                     |                  |                     |                  |                  |                                                 |
| a.                                            | Zdecydowanie źle                                                                                                  | c.                | Ani dobrze, ani źle | d.               | Raczej dobrze       |                  |                  |                                                 |
| b.                                            | Raczej źle                                                                                                        |                   |                     | e.               | Zdecydowanie dobrze |                  |                  |                                                 |
| 9.                                            | <b>Czy tworzył(a) Pan(i) grupę na platformie?</b>                                                                 |                   | a.                  | tak              | -> <i>pyt. 10</i>   | b.               | Nie              | -> <i>pyt. 13</i>                               |
| 10.                                           | <b>Czy doświadczył(a) Pan(i) jakichś trudności w procesie tworzenia grupy?</b>                                    |                   |                     |                  |                     |                  |                  |                                                 |
| a.                                            | Zdecydowanie nie                                                                                                  | -> <i>pyt. 12</i> | c.                  | Ani tak, ani nie | -> <i>pyt. 12</i>   | d.               | Raczej tak       | -> <i>pyt. 11</i>                               |
| b.                                            | Raczej nie                                                                                                        |                   |                     |                  |                     | e.               | Zdecydowanie tak |                                                 |
| 11.                                           | <b>Jakich trudności doświadczył(a) Pan(i) w procesie tworzenia grupy?</b>                                         |                   |                     |                  |                     |                  |                  |                                                 |
|                                               |                                                                                                                   |                   |                     |                  |                     |                  |                  |                                                 |
| 12.                                           | <b>Jak ocenia Pan(i) wygodę korzystania z funkcjonalności tworzenia grup?</b>                                     |                   |                     |                  |                     |                  |                  |                                                 |
| a.                                            | Zdecydowanie źle                                                                                                  | c.                | Ani dobrze, ani źle | d.               | Raczej dobrze       |                  |                  |                                                 |
| b.                                            | Raczej źle                                                                                                        |                   |                     | e.               | Zdecydowanie dobrze |                  |                  |                                                 |
| 13.                                           | <b>Czy informacje na temat innych grup na platformie są dla Pani/Pana wystarczająco jasne?</b>                    |                   |                     |                  |                     |                  |                  |                                                 |
| a.                                            | Zdecydowanie nie                                                                                                  | c.                | Ani tak, ani nie    | d.               | Raczej tak          |                  |                  |                                                 |
| b.                                            | Raczej nie                                                                                                        |                   |                     | e.               | Zdecydowanie tak    |                  |                  |                                                 |
| 14.                                           | <b>Jakie elementy powinny zostać zmodyfikowane w celu osiągnięcia większej funkcjonalności platformy?</b>         |                   |                     |                  |                     |                  |                  |                                                 |
|                                               |                                                                                                                   | Zdecydowanie nie  | Raczej nie          | Ani tak, ani nie | Raczej tak          | Zdecydowanie tak | nie wiem         | <b>JAKIE zmiany powinny zostać wprowadzone?</b> |
| Rozmieszczenie elementów na „Ścianie” (Wall)  |                                                                                                                   |                   |                     |                  |                     |                  |                  |                                                 |
| Przesyłanie wiadomości pomiędzy użytkownikami |                                                                                                                   |                   |                     |                  |                     |                  |                  |                                                 |
| Sposób tworzenia grup                         |                                                                                                                   |                   |                     |                  |                     |                  |                  |                                                 |
| Sposób dołączania do grup                     |                                                                                                                   |                   |                     |                  |                     |                  |                  |                                                 |
| Realizacja wideo                              |                                                                                                                   |                   |                     |                  |                     |                  |                  |                                                 |

|             |                                                                                                   |    |                   |    |                |     |           |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------|----|----------------|-----|-----------|
| konsultacji |                                                                                                   |    |                   |    |                |     |           |
| 15.         | Czy korzysta P. z portali społecznościowych?                                                      |    |                   |    | a.             | tak | b. nie    |
| 16.         | Jaki jest P. status? Proszę zaznaczyć wszystkie odpowiedzi, które odzwierciedlają Państwa status. |    |                   |    |                |     |           |
| a.          | Student                                                                                           | b. | Pracownik naukowy | c. | Przedsiębiorca | d.  | Pracownik |
|             |                                                                                                   |    |                   |    |                | e.  | Absolwent |
| 17.         | Płeć                                                                                              | a. | Kobieta           | b. | Mężczyzna      |     |           |

### Kwestionariusz badania ankietowego realizowanego na 3. spotkaniu kontrolującym

| ANKIETA DLA UŻYTKOWNIKÓW TESTUJĄCYCH PLATFORMĘ W RAMACH PROJEKTU IGPA |                                                                                                                     |    |                     |               |                     |                  |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------|---------------|---------------------|------------------|
| 4. Spotkanie użytkowników testujących                                 |                                                                                                                     |    |                     |               |                     |                  |
| 1.                                                                    | Czy korzystał(a) Pani/Pan z wideo konsultacji z ekspertami?                                                         |    |                     |               |                     |                  |
| a.                                                                    | Tak -> pyt.2                                                                                                        |    | b.                  | Nie -> pyt.3  |                     |                  |
| 2.                                                                    | Proszę zaznaczyć swoją ocenę na skali od 1 do 5, gdzie 1 to bardzo niska ocena, zaś 5 to bardzo wysoka ocena.       |    | 1                   | 2             | 3                   | 4 5              |
| a.                                                                    | Jak Pan(i) ocenia poziom wideo konsultacji?                                                                         |    |                     |               |                     |                  |
| b.                                                                    | Jak ocenia Pan(i) przydatność tych wideo konsultacji?                                                               |    |                     |               |                     |                  |
| 3.                                                                    | Czy korzystał(a) Pan(i) z kursu e-learningowego na platformie?                                                      |    |                     |               |                     |                  |
| a.                                                                    | Tak -> pyt. 4                                                                                                       |    | b.                  | Nie -> pyt. 5 |                     |                  |
| 4.                                                                    | Proszę zaznaczyć swoją ocenę na skali od 1 do 5, gdzie 1 to bardzo niska ocena, zaś 5 to bardzo wysoka ocena.       |    | 1                   | 2             | 3                   | 4 5              |
| a.                                                                    | Jak ocenia Pan(i) poziom kursu e-learningowego?                                                                     |    |                     |               |                     |                  |
| b.                                                                    | Jak ocenia Pan(i) przydatność opcji e-learningu na platformie?                                                      |    |                     |               |                     |                  |
| 5.                                                                    | Czy uważa Pani/Pana, że rozszerzenie oferty kursów e-learningowych na platformie byłoby użyteczne dla użytkowników? |    |                     |               |                     |                  |
| a.                                                                    | Zdecydowanie nie                                                                                                    |    |                     | d.            | Raczej tak          |                  |
| b.                                                                    | Raczej nie                                                                                                          | c. | Ani tak, ani nie    | e.            | Zdecydowanie tak    |                  |
| 6.                                                                    | Czy korzystał(a) Pan(i) z opcji wyszukiwania współpracowników po kryteriach wyszukiwania?                           |    |                     |               |                     |                  |
| a.                                                                    | Tak                                                                                                                 |    | b.                  | Nie           |                     |                  |
| 7.                                                                    | Jak ocenia Pan(i) wygodę korzystania z możliwości przysyłania wiadomości do innych użytkowników platformy?          |    |                     |               |                     |                  |
| a.                                                                    | Zdecydowanie źle                                                                                                    |    |                     | d.            | Raczej dobrze       |                  |
| b.                                                                    | Raczej źle                                                                                                          | c. | Ani dobrze, ani źle | e.            | Zdecydowanie dobrze |                  |
| 8.                                                                    | Czy tworzył(a) Pan(i) grupę na platformie?                                                                          |    | a.                  | tak           | ->pyt. 9            | b. Nie ->pyt. 12 |



|            |                                                                                                                                                                                         |           |                     |                     |                     |    |            |           |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|---------------------|---------------------|----|------------|-----------|
| <b>9.</b>  | <b>Czy doświadczył(a) Pan(i) jakichś trudności w procesie tworzenia grupy?</b>                                                                                                          |           |                     |                     |                     |    |            |           |
| a.         | Zdecydowanie nie                                                                                                                                                                        | ->pyt. 11 | c.                  | Ani tak,<br>ani nie | ->pyt. 11           | d. | Raczej tak | ->pyt. 10 |
| b.         | Raczej nie                                                                                                                                                                              |           | e.                  | Zdecydowanie tak    |                     |    |            |           |
| <b>10.</b> | <b>Jakich trudności doświadczył(a) Pan(i) w procesie tworzenia grupy?</b>                                                                                                               |           |                     |                     |                     |    |            |           |
|            |                                                                                                                                                                                         |           |                     |                     |                     |    |            |           |
| <b>11.</b> | <b>Jak ocenia Pan(i) wygodę korzystania z funkcjonalności tworzenia grup?</b>                                                                                                           |           |                     |                     |                     |    |            |           |
| a.         | Zdecydowanie źle                                                                                                                                                                        | c.        | Ani dobrze, ani źle | d.                  | Raczej dobrze       |    |            |           |
| b.         | Raczej źle                                                                                                                                                                              |           |                     | e.                  | Zdecydowanie dobrze |    |            |           |
| <b>12.</b> | <b>Czy informacje na temat innych grup na platformie są dla Pani/Pana wystarczająco jasne?</b>                                                                                          |           |                     |                     |                     |    |            |           |
| a.         | Zdecydowanie nie                                                                                                                                                                        | c.        | Ani tak, ani nie    | d.                  | Raczej tak          |    |            |           |
| b.         | Raczej nie                                                                                                                                                                              |           |                     | e.                  | Zdecydowanie tak    |    |            |           |
| <b>13.</b> | <b>Czy korzystał(a) Pan(i) z opcji tworzenia Wydarzeń (Events)?</b>                                                                                                                     |           |                     |                     |                     |    |            |           |
| a.         | Tak                                                                                                                                                                                     |           | b.                  | Nie                 |                     |    |            |           |
| <b>14.</b> | <b>Jak Pan(i) ocenia funkcjonalność opcji tworzenia wydarzeń (Events)?</b><br><i>Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali 1-5, gdzie 1 oznacza bardzo niską ocenę, zaś 5 - wysoką ocenę.</i> |           |                     |                     |                     |    |            |           |
|            | 1                                                                                                                                                                                       | 2         | 3                   | 4                   | 5                   |    |            |           |

|            |                                                                                                           |                  |                   |                  |                |                  |           |                                                 |           |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|------------------|----------------|------------------|-----------|-------------------------------------------------|-----------|
| <b>15.</b> | <b>Jakie elementy powinny zostać zmodyfikowane w celu osiągnięcia większej funkcjonalności platformy?</b> |                  |                   |                  |                |                  |           |                                                 |           |
|            |                                                                                                           | Zdecydowanie nie | Raczej nie        | Ani tak, ani nie | Raczej tak     | Zdecydowanie tak | nie wiem  | <b>JAKIE zmiany powinny zostać wprowadzone?</b> |           |
|            | Rozmieszczenie elementów na „Ścianie” (Wall)                                                              |                  |                   |                  |                |                  |           |                                                 |           |
|            | Przesyłanie wiadomości pomiędzy użytkownikami                                                             |                  |                   |                  |                |                  |           |                                                 |           |
|            | Sposób tworzenia grup                                                                                     |                  |                   |                  |                |                  |           |                                                 |           |
|            | Sposób dołączania do grup                                                                                 |                  |                   |                  |                |                  |           |                                                 |           |
|            | Realizacja wideo konsultacji                                                                              |                  |                   |                  |                |                  |           |                                                 |           |
|            | Tworzenie wydarzeń (Events)                                                                               |                  |                   |                  |                |                  |           |                                                 |           |
|            | Kursy e-learningowe                                                                                       |                  |                   |                  |                |                  |           |                                                 |           |
| <b>16.</b> | Czy korzysta P. z portali społecznościowych?                                                              |                  | a.                | tak              |                | b.               | nie       |                                                 |           |
| <b>17.</b> | <b>Jaki jest P. status? Proszę zaznaczyć wszystkie odpowiedzi, które odzwierciedlają Państwa status.</b>  |                  |                   |                  |                |                  |           |                                                 |           |
| a.         | Student                                                                                                   | b.               | Pracownik naukowy | c.               | Przedsiębiorca | d.               | Pracownik | e.                                              | Absolwent |
| <b>18.</b> | <b>Płeć</b>                                                                                               |                  | a.                | Kobieta          |                | b.               | Mężczyzna |                                                 |           |

## Kwestionariusz badania ankietowego realizowanego na spotkaniu podsumowującym

| ANKIETA DLA UŻYTKOWNIKÓW TESTUJĄCYCH PLATFORMĘ W RAMACH PROJEKTU                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                              |                     |            |                     |            |                     |                                   |                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|---------------------|------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|
| Ewaluacja końcowa modelu współpracy sektora przedsiębiorstw i środowiska naukowego, który będzie wypracowany i wdrażany za pomocą internetowej platformy w ramach projektu „iGPA – Internetowa Giełda Przedsiębiorczości Akademickiej – kształtowanie i rozwój innowacyjnych kadr w województwie wielkopolskim” |                                                                                                                                                                                              |                     |            |                     |            |                     |                                   |                                             |
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Biorąc pod uwagę cały proces testowania platformy, proszę ocenić poszczególne jej elementy.</b><br><i>(1 oznacza zdecydowanie negatywną ocenę, 5 oznacza zdecydowanie pozytywny osąd)</i> |                     |            |                     |            |                     |                                   |                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                              | 1                   | 2          | 3                   | 4          | 5                   | Nie wiem/<br>nie mam<br>zdania    |                                             |
| a.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Pierwsze wrażenie</b> <i>(strona rejestracji/logowania)</i>                                                                                                                               |                     |            |                     |            |                     |                                   |                                             |
| b.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Łatwość</b> rejestracji                                                                                                                                                                   |                     |            |                     |            |                     |                                   |                                             |
| c.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Intuicyjność</b> <i>(łatwość poruszania się po aplikacji)</i>                                                                                                                             |                     |            |                     |            |                     |                                   |                                             |
| d.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Przejrzystość</b>                                                                                                                                                                         |                     |            |                     |            |                     |                                   |                                             |
| e.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Organizacja zakładek</b> <i>(Wall, People, etc.)</i>                                                                                                                                      |                     |            |                     |            |                     |                                   |                                             |
| f.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Łatwość poruszania się po Ustawieniach profilu użytkownika</b>                                                                                                                            |                     |            |                     |            |                     |                                   |                                             |
| g.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Sposób zarządzania prywatnością</b>                                                                                                                                                       |                     |            |                     |            |                     |                                   |                                             |
| h.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Funkcjonalność</b> <i>(adekwatność funkcji, które obejmuje aplikacja do Pani/Pana potrzeb)</i>                                                                                            |                     |            |                     |            |                     |                                   |                                             |
| i.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Estetyka</b>                                                                                                                                                                              |                     |            |                     |            |                     |                                   |                                             |
| j.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Użyteczność poszczególnych funkcji</b>                                                                                                                                                    |                     |            |                     |            |                     |                                   |                                             |
| k.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Zgodność z Pani/Pana oczekiwaniami</b>                                                                                                                                                    |                     |            |                     |            |                     |                                   |                                             |
| 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Które elementy <b>powinny zostać zmodyfikowane</b> w celu osiągnięcia większej funkcjonalności platformy?                                                                                    |                     |            |                     |            |                     |                                   |                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                              | Zdecydowanie<br>nie | Raczej nie | Ani tak, ani<br>nie | Raczej tak | Zdecydowanie<br>tak | Trudno<br>powiedzieć/<br>nie wiem | Jakie zmiany powinny<br>zostać wprowadzone? |
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Estetyka                                                                                                                                                                                     |                     |            |                     |            |                     |                                   |                                             |
| 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Rozmieszczenie elementów na stronie rejestracji                                                                                                                                              |                     |            |                     |            |                     |                                   |                                             |



|     |                                                                                                                                                            |          |    |            |          |  |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|------------|----------|--|--|--|
| 3.  | Organizacja portalu                                                                                                                                        |          |    |            |          |  |  |  |
| 4.  | Tło aplikacji                                                                                                                                              |          |    |            |          |  |  |  |
| 5.  | Sposób wyszukiwania znajomych                                                                                                                              |          |    |            |          |  |  |  |
| 6.  | Sposób uzupełniania profilu                                                                                                                                |          |    |            |          |  |  |  |
| 7.  | Sposób zarządzania prywatnością publikowanych danych / informacji                                                                                          |          |    |            |          |  |  |  |
| 8.  | Rozmieszczenie elementów w poszczególnych zakładkach (Wall, People)                                                                                        |          |    |            |          |  |  |  |
| 9.  | Czytelność czcionki                                                                                                                                        |          |    |            |          |  |  |  |
| 10. | Porozumiewanie się z innymi                                                                                                                                |          |    |            |          |  |  |  |
| 11. | Tworzenie wydarzeń                                                                                                                                         |          |    |            |          |  |  |  |
| 12. | Tworzenie projektów                                                                                                                                        |          |    |            |          |  |  |  |
| 13. | Dołączanie do projektów                                                                                                                                    |          |    |            |          |  |  |  |
| 14. | Zarządzanie projektem                                                                                                                                      |          |    |            |          |  |  |  |
| 15. | Sposób organizacji e-learningu                                                                                                                             |          |    |            |          |  |  |  |
| 16. | Sposób korzystania z wideo konsultacji                                                                                                                     |          |    |            |          |  |  |  |
| 17. | Język                                                                                                                                                      |          |    |            |          |  |  |  |
| 18. | Inne, jakie?                                                                                                                                               |          |    |            |          |  |  |  |
| 3.  | Czy uważa Pan(i), że platforma jest odpowiednim narzędziem inicjowania komercjalizacji badań naukowych i nawiązywania współpracy między nauką, a biznesem? |          |    |            |          |  |  |  |
| a.  | Zdecydowanie tak                                                                                                                                           | → Pyt. 5 | d. | Raczej nie | → Pyt. 4 |  |  |  |



|    |                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| b. | <b>Organizacja</b> (komunikacja, odpowiednie przekazywanie informacji, odpowiedź na pytania i wątpliwości)                                                                                                                       |  |  |  |  |  |  |
| c. | <b>Zawartość merytoryczna</b> (sposób przygotowania spotkań, zawartość merytoryczna przekazywanych informacji i materiałów, etc)                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |
| d. | <b>Efekty testowania</b> (ocena skuteczności działania zespołu zarządzającego projektem w aspekcie doprowadzenia testowanego narzędzia do kształtu odpowiadającego potrzebom studentów, pracowników naukowych i przedsiębiorców) |  |  |  |  |  |  |

## Dyspozycje do zogniskowanego wywiadu grupowego zrealizowanego na spotkaniu podsumowującym

Podstawowym celem niniejszego spotkania jest podsumowanie całej Państwa dotychczas wykonanej pracy i doświadczeń, które Państwo pozyskali dzięki uczestnictwu w procesie testowania platformy tworzonej w celu wspierania rozwoju współpracy między nauką i biznesem i wypracowania narzędzia ułatwiającego realizację projektów związanych z komercjalizacją wiedzy.

W pierwszej części dyskusji chciałam, abyśmy wspólnie spojrzeli na poszczególne elementy platformy testowanej w ramach projektu w celu oceny jej użyteczności i łatwości obsługi.

1. Jak Państwo oceniają użyteczność platformy? Jakie elementy sprawiły Państwu problem w trakcie korzystania z kursu? *(W tym czasie na rzutniku wyświetlony będzie platforma, prowadzący wraz z uczestnikami będzie przechodził do różnych zakładek/stron platformy w celu omówienia wszystkich elementów.)*
2. Czy mieli Państwo problem z:
  - rejestracją/logowaniem
  - wypełnianiem szczegółów użytkownika
  - zakładaniem/dołączaniem do zespołów
  - Tworzeniem wydarzeń
  - Tworzeniem projektów, zarządzaniem projektami?
  - Uczestnictwem w wideo konsultacjach?
  - E-szkoleniem?
  - Inne problemy?
3. *Jeśli mieli Państwo problemy*, jakiego typu były to problemy? Jak można by im wg Państwa zaradzić?
4. Które elementy platformy podobają się Państwu najbardziej?
5. Jakie elementy by Państwo zmienili?
6. Czy któreś elementy były wg Państwa zbędne? Czy jakiś funkcji brakuje?
7. Z których funkcjonalności korzystali Państwo najczęściej w trakcie testowania platformy?

### **Możliwość rozpowszechniania platformy**

8. Czy wg Państwa platforma sprawdzi się jako narzędzie wspomagające inicjowanie komercjalizacji badań naukowych i nawiązywania współpracy między nauką i biznesem? *Dlaczego/Dlaczego nie?*



9. Jakie wg Państwa są możliwości, że platforma będzie wykorzystywana na szerszą skalę (regionu/kraju)?
10. Jakie dostrzegają Państwo ewentualne bariery w rozpowszechnieniu platformy? Jak można zredukować zagrożenie związane z tymi barierami?