



www.lodzkiekreuje.pl



Strategia wdrażania projektu innowacyjnego testującego

Temat innowacyjny: Wzmocnienie współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki

Nazwa projektodawcy: Łódzka Izba Przemysłowo – Handlowa

Tytuł projektu: **ŁÓDZKI EXPLORER B+R. Oprogramowanie dla inicjowania, generowania i wdrażania projektów badawczo-rozwojowych jednostek naukowych i przedsiębiorstw województwa łódzkiego**

Numer umowy: UDA-POKL.08.02.01-10-008/11-00

I. Uzasadnienie

NISKA UŻYTECZNOŚĆ BADAŃ

Problemem polskich jednostek B+R jest projektowanie programów badań, które często nie przewidują procesu komercjalizacji wyników i rezultatów prac, co prowadzi do małej koncentracji na osiąganiu praktycznych rezultatów badań naukowych potrzebnych gospodarce i społeczeństwu. Trudnością w komercjalizacji wyników prac badawczych jest m.in. to, że na etapie ich planowania nie myśli się o ich późniejszej aplikacyjności. Jednostki naukowe nie konsultują założeń swoich badań z przedstawicielami biznesu, nie posiadają narzędzi do badania ich oczekiwań, a co za tym idzie nie znają ich potrzeb w obszarze prowadzonych badań rozwojowych. Taki stan rzeczy powoduje pogłębiającą się przepaść pomiędzy światem nauki i biznesu oraz zapóźnienie w rozwoju nowoczesnych technologii, przełomowych badań czy wynalazków użytecznych w gospodarce. Stan oraz struktura nauki i technologii, a więc i potencjał B+R w Polsce w dużej mierze są efektem bieżących zaniedbań rozwoju sektora B+R. Ocena dorobku jednostek naukowych wykazała, że dorobek ten obejmuje głównie publikacje oraz uzyskiwanie stopni i tytułów naukowych. W całkowitym dorobku szkół wyższych wskaźnik ten właśnie stanowi 87%, placówek PAN - ok. 90% i jednostek badawczo-rozwojowych - ok. 55%. Tylko ok. 14% całkowitego dorobku naukowego wszystkich ocenianych jednostek naukowych dotyczy efektów bezpośrednio przydatnych dla praktyki gospodarczej (źródło: MNiSW). Temu stanowi rzeczy przeciwdziałać mogą jedynie programy zwiększające praktyczną aplikacyjność badań, dzięki którym powstaną warunki do komercjalizacji wyników prac B+R.

SŁABOŚĆ PLANOWANIA B+R

Analiza problemów polskich jednostek B+R w zakresie inicjowania, planowania i wdrażania projektów, przeprowadzona przez zespół badawczy w ramach realizacji projektu „Łódzki Explorer B+R (...)”, wykazała elementarne braki związane z niedomaganiem sfery planowania prac badawczo-rozwojowych w polskich jednostkach naukowych tj.:

- słabość w budowie strategii jednostek B+R, które byłyby zorientowane biznesowo lub rynkowo, większość strategii jednostek naukowych abstrahuje od podejścia biznesowego,
- brak zintegrowania istniejących strategii rozwoju z praktyką operacyjną związaną z prowadzeniem prac badawczo-rozwojowych,
- istotne problemy z elementarnym inicjowaniem działalności B+R, brak priorytetów, idealizacji, selekcji czy oceny, na jakich kierunkach działania warto się koncentrować, a na jakich nie,
- problemy w planowaniu projektów związane z dużą wahliwością sytuacji finansowej jednostek naukowych, popełnianie licznych błędów o bardzo podstawowym charakterze,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- niski stopień zastosowań prac B+R, czyli zakończenia fazy wdrażania poprzez komercjalizację rezultatów.

NISKI POZIOM WSPÓŁPRACY NAUKI Z BIZNESEM

Zasadniczym problemem we wdrażaniu wyników prac B+R do gospodarki jest także znikoma współpraca biznesu z nauką. Z badań Instytutu (IPED¹) przeprowadzonych w 2009 r. wynika, że 59% przedsiębiorstw nie współpracuje z ośrodkami naukowymi, a ponad 50% przedsiębiorców twierdzi, że nie spotkało się z propozycją współpracy ze strony uczelni wyższych. W woj. łódzkim nieliczna jest grupa przedsiębiorstw, które współpracują lub kontaktują się z podmiotami sfery badawczo-rozwojowej. "Wedle analizy potrzeb innowacyjnych przedsiębiorstw dokonanej na potrzeby Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Łódzkiego w 2004 roku prawie 80% firm w Łódzkiem nie kontaktowało się ze sferą B+R (...) Kontakty z instytucjami sfery badawczo-rozwojowej najczęściej utrzymywały firmy średnie, zlokalizowane w aglomeracji łódzkiej i większych miastach. (...) najczęściej z taką aktywnością spotykano się w sektorze chemicznym, zaś w sektorach usługowym i branży spożywczej przypadki takie były niezwykle rzadkie (E. Stawasz i in. 2004, s. 60). Jako przyczynę tak niskiej współpracy ze sferą B+R przedsiębiorcy wskazują – zbyt małą ich zdaniem liczbę jednostek B+R w województwie, brak informacji o ich funkcjonowaniu, a także wysokie koszty tego typu współpracy." (źródło: Badania i ekspertyzy w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz w obszarze B+R w Województwie Łódzkim, UM Łódź). Z tej samej analizy wynika, że przedsiębiorstwa rzadko współpracują ze sferą B+R również ze względu na wysokie ryzyko związane z finansowaniem działań badawczo-rozwojowych w pierwszych etapach. Niskie nakłady na działalność B+R w województwie wynikają m.in. z braku zasobów firm, które można przeznaczyć na tę działalność (środki na innowacje konsumowane są w formie środków trwałych i parku maszynowego), braku wiedzy o możliwościach współpracy i przekonania o bardzo wysokich kosztach, niekorzystnych uwarunkowań administracyjno-prawnych (np. regulacji podatkowych, które czynią te nakłady ryzykownymi).

Przeprowadzone przez Instytut (IPED) badania wykazały, że przedsiębiorcy znacznie częściej niż naukowcy inicjują kontakty prowadzące później do wykorzystania wyników badań w gospodarce.² Wskazuje to na konieczność aktywizacji środowisk naukowych w inicjowaniu współpracy i w budowaniu programów badań zorientowanych na zastosowania w przedsiębiorstwach. Wspomniana aktywizacja jest związana z diagnozowaniem sytuacji przedsiębiorstw, reprezentujących sektory z interesujących dla jednostki badawczej branż i projektowaniem programów badawczych pod kątem tych przedsiębiorstw. Potwierdzają to rozmowy przeprowadzone z grupą przedsiębiorców i naukowców w ramach realizacji projektu „Łódzki Explorer B+R (...)”.

W I etapie projektu „Łódzki Explorer B+R (...)” zrealizowano kilka zadań pozwalających na wzbogacenie wiedzy, sformułowanie wniosków i zaplanowanie dalszych działań:

1) **Zdiagnozowano i przeanalizowano najczęściej stosowane metody planowania projektów B+R i ustalono jakich elementów brakuje, tak aby ich rezultaty były możliwie najbardziej przydatne dla gospodarki.**

2) **Przygotowano wytyczne w zakresie opracowania Generatora projektów B+R** – stworzono listę potrzeb w zakresie oprogramowania ułatwiającego inicjowanie, planowanie i wdrażanie projektów B+R. Lista ta została skonkretyzowana w formie Wymagań Softwarowych, czyli wytycznych w

¹ Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” – partner w projekcie „Łódzki Explorer B+R. Oprogramowanie dla inicjowania, generowania i wdrażania projektów badawczo-rozwojowych jednostek naukowych i przedsiębiorstw województwa łódzkiego”.

² M. Bąk, P. Kulawczuk (red.), *Warunki skutecznej współpracy pomiędzy nauką a przedsiębiorstwami*, Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym, Warszawa 2009, s. 19-21.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



zakresie opracowania GENERATORA PROJEKTÓW B+R. Rezultatem podjętych na tym etapie działań są tzw. Wymagania Softwarowe GENERATORA PROJEKTÓW B+R, które zawierają zakres funkcjonalności generatora oraz opis sposobu jego działania (wstępna wersja produktu finalnego).

W ramach pierwszego zadania opracowany został scenariusz wywiadu ustrukturyzowanego, zawierający 4 bloki tematyczne (Inicjowanie prac B+R (*Portfolio Management*), Planowanie projektów B+R, Wdrażanie projektów B+R (realizacja prac B+R), Wykorzystywanie efektów prac B+R (komercjalizacja)), obejmujące w sumie ponad 80 pytań, w tym znaczna część to pytania otwarte. W oparciu o ten scenariusz w styczniu 2012 r. przeprowadzono ustrukturyzowane wywiady z 20 pracownikami naukowymi, realizującymi projekty B+R w woj. łódzkim. Reprezentowali oni siedem uczelni (jednostek naukowych): Europejskie Regionalne Centrum Ekohydrologii w Łodzi PAN, Instytut Biologii Medycznej PAN, Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych, Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego, Instytut Ogrodnictwa, Politechnikę Łódzką, Uniwersytet Łódzki i Uniwersytet Medyczny w Łodzi. Wszyscy respondenci pełnili funkcje kierownicze. Przeprowadzone rozmowy ujawniły problemy, które utrudniają inicjowanie, planowanie i wdrażanie projektów B+R oraz wykorzystanie wyników projektów w praktyce, m.in.:

- trudności w operowaniu językiem korzyści, brak kalkulacji korzyści;
- trudności w opracowaniu spójnego harmonogramu projektu sprzedawalnego przedsiębiorstwu;
- nikt nie zastosowanie programów wspierających planowanie projektów B+R;
- trudności w ocenie wartości intelektualnych, wypracowanych w trakcie badań.

Ponadto w marcu 2012 r. przeprowadzone zostało spotkanie fokusowe z 12 przedsiębiorcami z woj. łódzkiego, mającymi doświadczenie we współpracy z instytucjami badawczymi. Przedsiębiorstwa biorące udział w spotkaniu reprezentowały zróżnicowane branże, przede wszystkim były to przedsiębiorstwa produkcyjne, prowadzące działalność na większą skalę i mające doświadczenie w kontaktach z pracownikami instytucji badawczych. Były to firmy zajmujące się produkcją narzędzi, wytwarzaniem systemów do zarządzania inteligentnymi domami, robotami drogowymi, konstrukcjami stalowymi, obróbką metalu, wytwarzaniem filtrów do wody, przetwórstwem tworzyw sztucznych, firmy reprezentujące przemysł tekstylny, producenci sprzętu medycznego. Wśród uczestników były również firmy handlowe i handlowo-usługowe, które we współpracy z instytucjami badawczymi widzą możliwość usprawnienia procesów zarządzania i wprowadzania innowacji. W trakcie spotkania, w zbieraniu opinii uczestniczących przedsiębiorstw moderatorzy wykorzystywali przygotowany wcześniej scenariusz wywiadu. W trakcie spotkania omówionych zostało 6 grup tematycznych: pierwszy kontakt w sprawie projektu B+R lub rezultatów B+R; zakres tematyczny projektu czy oferty B+R; język i sposób napisania oferty czy projektu B+R, poziom nowości projektów i oferty B+R; konkurencyjność przedsiębiorstwa i korzyści z B+R i zarządzanie ofertami prac B+R lub ofertami zagospodarowania rezultatów B+R w przedsiębiorstwie. Uczestniczący w spotkaniu fokusowym przedsiębiorcy, wyrazili opinie w znacznej części potwierdzające wyniki rozmów z naukowcami. Przedsiębiorcy zwrócili m.in. uwagę na:

- brak wspólnego języka;
- odmienny stosunek do czasu;
- brak kierunkowych informacji o możliwości zastosowania wyników badań;
- brak możliwości oddziaływania na rozwój projektu badawczego, niedomagania w zakresie wymiany informacji;
- niski stopień rozpoznania potrzeb firm.

W oparciu o wyniki obydwu badań zostały sformułowane założenia do projektowania programów badawczych, mogących mieć znaczenie dla gospodarki. Ponadto, zgodnie z założeniami, przeprowadzone zostało badanie elektronicznych rozwiązań wspierających tworzenie projektów B+R, funkcjonujących w innych krajach. W sumie udało się dotrzeć do ok. 100 różnych programów, z których szczegółowo rozpoznano ponad 50. Działanie to miało na celu zidentyfikowanie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



funkcjonalności przydatnych w inicjowaniu, planowaniu i wdrażaniu projektów B+R przez pracowników naukowych, które również zostały wykorzystane w projektowaniu wytycznych do Generатора projektów B+R (produktu finalnego).

Efektom opisanych prac jest raport diagnostyczny pt. „Luki i bariery w procesie inicjowania, planowania i wdrażania projektów B+R w woj. łódzkim wraz z zaleceniami realizacyjnym w zakresie ich pokonania.” (o objętości 77 str.), dostępny m.in. na stronie projektu www.lodzkiekreuje.pl. Raport zawiera m.in. poniższe luki i bariery w procesie inicjowania, planowania i wdrażania projektów B+R w woj. łódzkim, które zdiagnozowano podczas wywiadów z pracownikami naukowymi i spotkania fokusowego z przedsiębiorcami:

1. Na poziomie procesu inicjowania projektu:

- luki w wiedzy w danym obszarze, w którym możliwe jest aplikowanie razem z biznesem;
- słabe powiązanie projektów B+R z ich praktycznym wykorzystaniem przez przedsiębiorstwa;
- trudności z oceną przydatności inicjowanych projektów B+R dla gospodarki;
- brak systemu przekazywania informacji o potrzebach przedsiębiorstw dla inicjowania projektów, które pomogą lepiej odpowiadać na te potrzeby;
- brak możliwości dostarczania innowacyjnych rozwiązań dla przemysłu;
- problemy z uwzględnieniem w trakcie inicjowania projektu kwestii finansowych, związanych z kosztami projektu dla instytucji badawczej, a także z wpływem komercjalizacji wyników projektu na wyniki finansowe przedsiębiorstwa;
- konflikt pomiędzy nastawieniem badacza na możliwie jak największą odkrywczość projektu (na badania prowadzące do poszerzenia dotychczasowej wiedzy i zupełnie nowych odkryć) a możliwością zastosowania rezultatów projektu w funkcjonowaniu firmy;
- dublowanie planowanych badań z już prowadzonymi (inicjowanie projektu, prowadzącego do opracowania technologii konkurującej z rozwiązaniami opartymi na wynikach innych badań, ale mających podobne zastosowanie);
- problemy z zachowaniem poufności na temat prowadzonych badań;
- problemy z zastosowaniem wyników prac badawczych wynikające z uregulowań prawnych;
- problemy z dostosowaniem wyników prac B+R do międzynarodowych standardów.

2. Na poziomie procesu planowania projektu:

- słaba analiza sytuacji wyjściowej i danych dotyczących problematyki projektowej;
- brak zrozumienia idei projektu i sztuczne dopasowywanie potrzeb do aktualnych konkursów;
- niewłaściwie sformułowane cele projektu;
- brak zdefiniowanych ryzyk i brak alternatywnych rozwiązań sytuacji kryzysowych;
- błędne zaplanowanie i niedoszacowanie niezbędnych zasobów;
- błędne zaplanowanie harmonogramu prac B+R;
- błędne założenia budżetowe.

3. Na poziomie procesu wdrażania projektu:

- konieczność pełnienia wielu różnych ról przez liderów zespołu wdrażającego projekt, dzielenie czasu na prace administracyjno-zarządcze i B+R kosztem prac badawczych;
- niedobory personelu, problem z zatrzymaniem zmotywowanych i zaangażowanych pracowników o właściwych kwalifikacjach;
- utrudnienia wykorzystania w praktyce zasobów przewidzianych w projekcie na etapie planowania z powodu obowiązujących wymogów formalnych, w tym finansowych;
- utrudnienia techniczne i technologiczne;
- brak rozwiązań nadających się do licencjonowania, brak zainteresowania opracowywanym rozwiązaniem, brak ofert kupna rezultatów prac;
- trudności z kalkulowaniem korzyści dla odbiorców rezultatów prac B+R;



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- brak doświadczeń w kwestii zbycia efektów prac B+R, brak podstawowych informacji na temat możliwości komercjalizacji wyników prowadzonych prac B+R;
- trudności w realizacji przychodów ze sprzedaży z tytułu wdrażania prac B+R;
- brak systemu łączącego uzyskane korzyści ze sprzedaży czy licencjonowania wyników prac B+R z wynagrodzeniami motywacyjnymi twórców;
- ochrona własności intelektualnej (m.in. trudności z finansowaniem utrzymywania patentów) vs. ujawnienie rezultatów prac badawczych;
- niewłaściwe relacje jednostki realizującej projekt B+R z jej interesariuszami (m.in. konflikty w zespole projektowym, konflikty lub wycofanie się istotnego partnera, inwestora, przedsiębiorstwa uczestniczącego w testowaniu opracowywanego rozwiązania, niedostatecznie płynna współpraca z partnerami biznesowymi itp.);
- bariery wynikające z niedojrzałości realizującej projekt jednostki, systemu zarządzania, kultury organizacyjnej oraz jej struktury.

Konsekwencją zdiagnozowanych problemów jest niska użyteczność wyników prowadzonych przez łódzkie jednostki naukowe prac badawczo-rozwojowych, niedostateczny poziom współpracy nauki z biznesem, realizacja wielu projektów nie przynoszących wymiernych rezultatów użytecznych w gospodarce, a co za tym idzie, spowolniony rozwój gospodarczy oraz brak znaczących innowacji i innowatorów mogących uczynić z województwa lidera rozwoju gospodarczego w Polsce.

II. Cel wprowadzenia innowacji

Cel ogólny wprowadzenia innowacji jest tożsamy z celem projektu sformułowanym we wniosku o dofinansowanie, który brzmi:

Opracowanie i wdrożenie narzędzi elektronicznych, służących do inicjowania, planowania i wdrażania projektów B+R, w sposób możliwie najbardziej przydatny dla gospodarki, a także do formułowania oferty placówek badawczych dla biznesu.

Ponieważ większość funkcjonalności proponowanego oprogramowania wspiera współpracę zarówno wewnątrz zespołów badawczych jak pomiędzy tymi zespołami a przedsiębiorcami, przewidujemy, że nowe oprogramowanie zmieni styl pracy B+R. Uwydatni ono wartości i korzyści współpracy oraz scali pracowników naukowych w sprawnie działające zespoły badawcze.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Cel	Wskaźnik	Wart. doc. wsk.	Źródło weryfikacji	Sposób pomiaru wskaźnika
Opracowanie i wdrożenie narzędzi elektronicznych, służących do inicjowania, planowania i wdrażania projektów B+R, w sposób możliwie najbardziej przydatny dla gospodarki, a także do formułowania oferty placówek badawczych dla biznesu	Liczba przygotowanych projektów B+R przydatnych dla gospodarki przy wykorzystaniu funkcjonalności Generatora Projektów B+R.	10	Opracowane projekty (3 w czasie testowania i 7 w czasie włączania do polityki)	Raz w tygodniu począwszy od zakończenia pierwszego szkolenia w czasie testowania i co dwa tygodnie w czasie włączania do polityki – weryfikacja - spec. ds. pilotażowej opieki nad procesem przygot. proj., który będzie w stałym kontakcie z prac. naukowymi opracowującymi projekty (ŁIPH), co kwartał - kier. proj. (ŁIPH). Ostateczny pomiar zostanie przeprowadzony na koniec realizacji projektu przez zespół zarządzający (KS).
	Liczba instytucji naukowych, które wykorzystają opracowane narzędzia elektroniczne do przygotowania projektów badawczych.	10	Podpisane porozumienia	Na bieżąco w czasie testowania i co dwa tygodnie w czasie włączania do polityki – weryfikacja liczby obecności podpisanych porozumień, koord. merytor. proj. (IPED)
	Liczba osób korzystających z Generatora.		Listy obecności z sesji doradczych, raport z rejestracji użytkowników Generatora projektów B+R	Raz w tygodniu począwszy od zakończenia pierwszego szkolenia w czasie testowania (6 osób) i co dwa



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



		30		tygodnie w czasie włączania do polityki (24 osoby) – weryfikacja liczby rejestracji użytkowników i weryfikacja list obecności, koord. merytor. proj. (IPED)
	Liczba osób uczestniczących w szkoleniach (w testowaniu).	20	Listy obecności uczestników szkoleń	Weryfikacja list obecności – po każdym szkoleniu przez kier. proj. (LIPH).
	Liczba uczestników coachingu.	25	Listy obecności ze spotkań coachingowych	Raz w tygodniu począwszy od zakończenia pierwszego szkolenia w czasie testowania (5 osób) i co dwa tygodnie– w czasie włączania do polityki (20 osób) - weryfikacja list obecności przez spec. ds. pilotażowej opieki nad procesem przygot. proj. i kier. proj. (LIPH).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Liczba przedsiębiorców, którzy ocenili przydatność projektów B+R opracowanych w oparciu o Generator na poziomie co najmniej 6 (w skali od 0-10).	70	Formularze 100 wywiadów nt. przydatności projektów przeprowadzonych z przedsiębiorcami	W miesiącu następującym po zakończeniu przygotowywania projektów przez pracowników naukowych – w czasie testowania i co dwa tygodnie począwszy od trzeciego miesiąca realizacji 3-go etapu projektu do końca – w czasie włączania do polityki – przeprowadzenie (21 spośród 30 podczas testowania i 49 spośród 70 podczas włączania do polityki) – osoba przeprowadzająca wywiady i podsumowanie - spec. ds. ewaluacji (IPED).
Nabycie wiedzy przez 200 osób z kadry naukowej i 100 przedsiębiorców w woj. łódzkim w zakresie narzędzi inicjowania, planowania i wdrażania projektów B+R oraz poznanie najlepszych polskich i zagranicznych praktyk w zakresie projektowania programów badawczych mogących mieć znaczenie dla gospodarki	Liczba osób, które nabyły wiedzę w zagr. narzędzi inicjowania, planowania i wdrażania projektów B+R oraz poznały najlepsze polskie i zagraniczne praktyki w zagr. projektowania programów badawczych mogących mieć znaczenie dla gospodarki	160 K i 140 M = 300	1) Listy obecności na spotkaniach 2) Lista e-mailingowa osób, do których będą wysyłane informacje o projekcie i jego wynikach 2) Ankiety ewaluacyjne badające zwiększenie poziomu wiedzy uczestników spotkań upowszechniająco-włączających
Liczba spotkań upowszechniająco-włączających	10	Listy obecności na spotkaniach	W 3-cim etapie realizacji projektu po każdym spotkaniu - weryfikacja list włącz. - weryfikacja list obecności i list e-mailingowych przez kier. proj. (ŁIPH). Ank. ewal. zbierają osoby prowadzące spotkania, podsumowuje spec. ds. ewaluacji (IPED).
			W 3-cim etapie realizacji projektu po każdym spotkaniu - weryfikacja list



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Kreowanie potrzeb przedsiębiorców w zakresie B+R poprzez promocję korzyści z wdrażania wyników badań do praktyki operacyjnej przedsiębiorstw oraz promocja idei współpracy przedsiębiorstw z sektorem nauki w woj. łódzkim – w mediach i środkach masowego przekazu	Liczba osób objętych pomocą doradczą.	17K i 13M = 30	1) Listy obecności na spotkaniach 2) Ankiety ewaluacyjne	obecności przez kier. proj. (LIPH). Po każdej z 2 sesji począwszy od zakończenia pierwszego szkolenia w fazie testowania (6 osób) i po każdej z 8 sesji w trakcie włączania do polityki (24 osoby) - weryfikacja list obecności przez koord. meryt. proj. (IPED). Ank. ewal. zbierają doradcy, podsumowuje spec. ds. ewaluacji (IPED).
	Liczba sesji doradczych	10	Listy obecności na spotkaniach	Po każdej z 2 sesji w fazie testowania i po każdej z 8 sesji w trakcie włączania do polityki - weryfikacja list obecności przez koord. meryt. proj. (IPED).
	Liczba artykułów promocyjnych w mediach	8 (zgodnie z wnioskiem 2 opubl. w 2011 r.) + dodatkowo 20 innych artykułów	1) Artykuły promocyjne sponsorowane 2) Inne artykuły i relacje w mediach będące efektem działań promocyjnych	Weryfikacja opublikowanych artykułów sponsorowanych zg. z harm.: (2 w 2011 r.) 3 w 2013 r., 5 w 2014 r. (archiwizacja – kierownik projektu LIPH). Weryfikacja pozostałych art. i relacji – co kwartał, w oparciu o opracowany plan działań upowszechniających (archiwizacja – kierownik projektu LIPH i koordynator



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Opracowanie Generatora projektów B+R i przeszkolenie 20 potencjalnych użytkowników Generatora w zakresie efektywnego wykorzystania narzędzia	Liczba osób, które ukończyły udział w szkoleniach praktycznych.	11K i 9M = 20	1) Listy obecności podpisywane w trakcie szkolenia każdego dnia 2) Ankiety ewaluacyjne	meryt. IPED).
	Generator Projektów B+R	1	1) Formularz ewaluacyjny dla zespołu autorskiego podczas pre-testu 2) Raport z weryfikacji funkcjonalności generatora podczas pre-testu 3) Formularz ewaluacyjny/ ankieta badająca użyteczność generatora wśród uczestników szkoleń 4) Raport ze szkoleń zawierający główne zakresy proponowanych zmian, oceny dokonane przez uczestników szkoleń oraz podsumowanie ankiet ewaluacyjnych 5) Zawartość funkcjonującego Generatora, dokumentacja projektu i jej zmiany w czasie, opracowane rezultaty i ich dokumentacja, ankiety z ewaluacji przedsięwzięć projektowych wypełnione przez beneficjentów, wywiady z kluczowymi osobami w projekcie 7) Formularze wywiadów nt. przydatności projektów B+R oprac. w oparciu o Generator przeprowadzonych z	Weryfikacja list obecności – po każdym szkoleniu w trakcie testowania przez kier. proj. (LIPH). Ank. ewal. zbierają trenerzy, podsumowuje spec. ds. ewaluacji (IPED). 1) i 2) W trakcie testowania – zbieranie informacji na bieżąco, przeprowadzenie ankiety i oprac. raportu - specjalista ds. weryfikacji poprawności funkcji generatora we współpracy z członkami zesp. autorskiego (IPED). 3) i 4) W trakcie testowania – zbieranie ankiet podczas każdego ze szkoleń i oprac. wyników po zakończeniu szkoleń - trenerzy, weryfikacja kier. proj. (LPIH). 5) W trakcie testowania - weryfikacja co kwartał i na koniec realizacji 2-go etapu projektu w oparciu o analizę porównawczą opracowanych założeń softwareowych z przeprowadzonym badaniem potrzeb, wynikiem



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

			przedsiębiorcami	testowania oraz ostateczną zawartością Generatorsa – koordynator merytor. (IPED). 6) W 2-gim etapie projektu po zakończeniu testowania i po zebraniu ocen przedsiębiorców a przed oddaniem produktu finalnego do walidacji - ewaluator zewnętrzny. 7) Po zakończeniu oceny projektów przez przedsiębiorców podczas testowania i począwszy od 3-go miesiąca trwania 3-go etapu projektu – przeprowadzenie (30 podczas testowania i 70 podczas włączania do polityki) – osoba przeprowadzająca wywiady i podsumowanie - spec. ds. ewaluacji (IPED).
Przeprowadzenie coachingu/szkoleń praktycznych postępów uczestników w planowaniu B+R	Liczba osób, które uczestniczyły w sesjach coachingowych	14K i 11M = 25	1) Listy obecności podpisywane każdorazowo podczas spotkań coachingowych 2) Ankiety ewaluacyjne	Raz w tygodniu począwszy od zakończenia pierwszego szkolenia – w czasie testowania (5 osób) i co dwa tygodnie – w czasie włączania do polityki (20 osób)- weryfikacja list obecności i list e-



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódź

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



					mailingowych, zbieranie ank. ewal. na bieżąco przez spec. ds. pilotażowej opieki nad procesem przygot. proj. i kier. proj. (LIPH). Ankiety podsumowuje spec. ds. ewaluacji (IPED)
--	--	--	--	--	---

Cel szczegółowy: opracowanie listy oczekiwanych (potrzeb) w zakresie oprogramowania ułatwiającego inicjowanie, planowanie i wdrażanie projektów B+R został zrealizowany w I etapie.

Stopień osiągnięcia celów będzie monitorowany przez specjalistę ds. ewaluacji oraz osoby zarządzające projektem.

Pożądanym stanem docelowym po wprowadzeniu innowacji, czyli narzędzia elektronicznego - platformy pn. Generator Projektów B+R, na rynek będzie wzrost aplikacyjności badań naukowych oraz polepszenie warunków do ich komercjalizacji poprzez poprawę i wzmocnienie współpracy sfery nauki i biznesu w woj. łódzkim.

Wzrost aplikacyjności i poprawa współpracy nastąpi dzięki temu, że pracownicy naukowcy co najmniej 10 instytucji opracują co najmniej 10 projektów B+R przydatnych dla gospodarki przy wykorzystaniu funkcjonalności Generatora Projektów B+R. Dzięki wykorzystaniu Generatora projekty będą uwzględniały potrzeby przedsiębiorstw i będą dostosowane do ich oczekiwań. Przydatność dla gospodarki i aplikacyjność projektów będzie dodatkowo potwierdzona dzięki wywiadom przeprowadzonym wśród przedsiębiorców, określającym, w jakim stopniu proponowane projekty odpowiadają na potrzeby przedsiębiorstw i czy ich rezultaty mogą być przydatne w gospodarce. Co najmniej 10 instytucji naukowych podpisze porozumienia o wdrożeniu opracowanego narzędzia. Wzrost aplikacyjności i zwiększenie współpracy nastąpi również dzięki temu, że co najmniej 30 osób z grupy docelowej będzie korzystać z Generatora i nastąpi wzrost wiedzy u co najmniej 200 pracowników naukowych i 100 przedsiębiorców w zakr. narzędzi inicjowania, planowania i wdrażania projektów B+R oraz nastąpi poznanie przez nich najlepszych polskich i zagranicznych praktyk w zakr. projektowania programów badawczych mogących mieć znaczenie dla gospodarki. Funkcjonalności Generatora pozwolą na lepszą współpracę sektora biznesu ze środowiskiem naukowym. Wdrażaniem innowacji są zainteresowane firmy oraz instytucje otoczenia biznesu, w tym komercyjne firmy konsultingowe. Poprzez moduły 4 i 5 Generatora stworzone będą podstawy do budowy planów b+r, uwzględniających potrzeby firm. LIPH oraz Instytut współpracując z innymi instytucjami otoczenia biznesu będą pracować z co najmniej dziesięcioma jednostkami badawczymi przy budowie planów b+r odpowiadających tematycznie opisom zamieszczonym w modułach Generatora oraz współpracować w zakresie ich komercjalizacji z firmami. Działania te będą prowadzone w ramach coachingu. Eksperti beneficjenta będą monitorować wykorzystywanie funkcjonalności i udzielać wskazówek, jak przygotować projekt badawczy, uwzględniający potrzeby biznesu. Działania te znajdują odzwierciedlenie w rezultatach projektu, podpisanych 10 porozumieniach i przygotowanych 10 projektach badawczych, które pozwolą na przełamanie barier



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódźkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



we współpracy ze środowiskiem biznesu, bo będą dopasowane do oczekiwań przedsiębiorców.

Zawartość modułów Generatora będzie jedną z głównych wytycznych pozwalających na weryfikację osiągnięcia celu tj. zawartość co najmniej modułów: poszerzających wiedzę w zakresie specyfiki projektowania i sektorów gospodarki, nawiązywania kontaktów z przedsiębiorcami, badania potrzeb i oczekiwań świata biznesu, formułowanie oferty dla biznesu, formułowania projektów B+R przydatnych dla gospodarki itp. (zawartość stworzona w oparciu o zidentyfikowane w I fazie projektu potrzeby).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

III. Opis innowacji, w tym produktu finalnego

Produktem finalnym projektu będzie Generator projektów B+R - oprogramowanie dla inicjowania, generowania i wdrażania projektów badawczo-rozwojowych jednostek naukowych i przedsiębiorstw województwa łódzkiego pod nazwą **ŁÓDZKI EXPLORER B+R**. Generator projektów B+R jest pierwszym oprogramowaniem tego rodzaju w Polsce. Innowacyjność przedmiotowego rozwiązania polega na usprawnieniu procesu zdobywania umiejętności, doświadczeń i praktycznej wiedzy w zakresie inicjowania, generowania i wdrażania projektów B+R oraz praktycznego wykorzystania tej wiedzy bez ryzyka zakłócenia funkcjonowania jednostki badawczej. Metody polegające na wykorzystywaniu symulacji projektów badawczych są dość popularne na świecie, jednak w Polsce ich wykorzystanie jest bardzo niskie. Istniejące przykłady symulacji (np. MarketPlace) dotyczą głównie przedsięwzięć biznesowych i adresowane są przede wszystkim do przedsiębiorców lub słuchaczy studiów MBA. Innowacyjność produktu przejawia się w obszarze problemu i formy wsparcia. Projekt przewiduje bowiem zaadoptowanie na potrzeby projektu nowej formy wsparcia wykorzystywanej w innym sektorze do innej grupy docelowej - tj. studentów MBA, wysoko wykwalifikowanych pracowników itp. Innowacyjność w obszarze problemu polega na podjęciu próby podniesienia aplikacyjności badań naukowych oraz stworzenia warunków do ich komercjalizacji poprzez poprawę współpracy sfery nauki i biznesu.

Dotychczasowe bariery niepozwalające na stosowanie obecnie proponowanego rozwiązania wynikają z kwestii wskazanych w analizie p.1. Poważną barierą jest niski poziom współpracy sektora biznesu ze środowiskiem naukowym wynikający z braku odpowiednich narzędzi i nieumiejętności przygotowania oferty badawczej przez jednostki naukowo-badawcze dostosowanej do potrzeb przedsiębiorców (brak umiejętności operowania językiem korzyści dla biznesu, brak wychodzenia z inicjatywą współpracy przez pracowników naukowych i zupełnie inne poczucie czasu; po stronie przedsiębiorców – słaba lub brak znajomości oferty jednostek naukowych i poczucie, że nie mają do zaoferowania nic atrakcyjnego z punktu widzenia biznesu). Często ta współpraca ogranicza się jedynie do kurtuazyjnych kontaktów na wysokim szczeblu, nieniosących za sobą żadnych istotnych zmian. Te bariery będą przełamywane poprzez: 1) udostępnienie Generatora, który dzięki swej zawartości (m.in. przykłady ankiet, które można przeprowadzić w przedsiębiorstwach, przykłady pytań skierowanych do biznesu, przykłady korzyści dla przedsiębiorców wynikające ze współpracy z naukowcami itp.) i funkcjonalnościom zmobilizuje osoby opracowujące projekty B+R do zbadania potrzeb przedsiębiorców i włączenia ich w programowanie prac B+R i zapewni przykłady dobrych praktyk w formułowaniu projektów B+R przydatnych dla gospodarki oraz efektywnej współpracy naukowców i biznesu; 2) testowanie Generatora z jednoczesnym udziałem naukowców i przedsiębiorców; 3) organizowanie działań upowszechniająco-włączających z jednoczesnym udziałem przedstawicieli obydwu grup; 4) opracowanie projektów B+R odpowiadających na potrzeby gospodarki w oparciu o funkcjonalności Generatora. Realizacja projektu pozwoli na stworzenie korzystnych warunków do współpracy przedsiębiorstw z sektorem nauki, stanowiąc istotną wartość dodaną projektu. Produkt finalny pod nazwą **Łódzki Explorer B+R** będzie mógł być poddawany modyfikacjom, zarówno przez firmy, jak i jednostki naukowe. Użyteczność projektu i wypracowanego narzędzia jest realna, gdyż niesie ona ze sobą korzyści dla wszystkich stron. Dla jednostek naukowych będzie to narzędzie służące do rozbudowania oferty i sprawdzenia możliwości wdrożenia wyników badań w praktyce, a także do formułowania swojej oferty dla biznesu. Przedsiębiorstwa z kolei będą miały możliwość otrzymywania propozycji badań skrojonych na miarę ich konkretnych potrzeb rozwojowych, a zarazem przydatnych gospodarce i społeczeństwu. Oprogramowanie **Łódzki Explorer** będzie mogło być także stosowane w szkołach średnich oraz szkołach policealnych jako narzędzie edukacyjne.

Dużą przewagą rynkową i atrakcyjnością narzędzia jest fakt, że aby działało właściwie nie są wymagane żadne szczególne warunki zewnętrzne czy wewnętrzne. Zawartość modułów będzie wypracowana w ramach projektu przez ekspertów Instytutu, podobnie jak dane wprowadzone do



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Generatora. Dane te będą na bieżąco uzupełniane przez Beneficjenta, w okresie trwania projektu. Nie są wymagane specjalne uwarunkowania prawne, aby innowacja mogła prawidłowo funkcjonować, istotna jest natomiast wiedza i świadomość grup docelowych o możliwościach, jakie stwarza korzystanie z Generatora projektów B+R, wspomagając współpracę środowiska naukowego z biznesem. Wewnętrzne uregulowania na uczelniach, w jbr-ach czy organizacjach przedsiębiorców lub w przedsiębiorstwach mogą wspomóc częstotliwość korzystania z generatora przez te dwa środowiska. Korzystanie z innowacji, czyli Generatora projektów B+R przez użytkowników nie pociąga za sobą żadnych kosztów (ponieważ oprogramowanie będzie dostępne bezpłatnie zarówno w trakcie trwania projektu, jak i 5 lat po jego zakończeniu), ani też nie wymaga specjalnego czasu przeznaczonego na wdrożenie. Z Generatora projektów B+R będą mogły korzystać wszystkie osoby, które będą dysponowały komputerem z dostępem do Internetu, potrafią obsługiwać komputer w podstawowym zakresie i korzystają z Internetu. Obsługa administracyjna panelu Generatora będzie się bowiem opierać na rozwiązaniach przyjętych przez ogólnie dostępne platformy, dzięki czemu korzystanie z niego nie powinno narażać użytkowników na żadne problemy. Wsparciem dla użytkowników będzie instrukcja zawierająca szczegółowe informacje jak działa Generator i w jaki sposób można w pełni wykorzystać wszystkie jego funkcje. Instrukcja będzie przekazana w formie drukowanej uczestnikom warsztatów, doradztwa, coachingu, a dla wszystkich zainteresowanych będzie udostępniona na stronie internetowej projektu, stronach partnerów oraz na stronie startowej Generatora.

Grupę docelową innowacji stanowią osoby zamieszkałe i/lub pracujące na terenie woj. łódzkiego oraz podmioty posiadające siedzibę lub inną formę organizacyjną na terenie woj. łódzkiego i stanowią ją pracownicy naukowcy wszystkich uczelni w woj. łódzkim oraz przedsiębiorcy z woj. łódzkiego, studenci, doktoranci, pracownicy administracyjni jednostek naukowych i badawczych, członkowie izb gospodarczych, organizacje pozarządowe. Uściślając:

Użytkownicy innowacji, czyli Generatora projektów B+R to: pracownicy naukowcy wszystkich uczelni i jednostek B+R w woj. łódzkim, przedsiębiorcy z woj. łódzkiego.

Odbiorcy innowacji to: osoby zamieszkałe i/lub pracujące na terenie woj. łódzkiego oraz podmioty posiadające siedzibę lub inną formę organizacyjną na terenie woj. łódzkiego:

- pracownicy naukowcy wszystkich uczelni w woj. łódzkim,
- przedsiębiorcy z woj. łódzkiego,
- studenci, doktoranci, pracownicy administracyjni jednostek naukowych i badawczych,
- członkowie izb gospodarczych, organizacje pozarządowe,
- osoby, które w bezpośredni sposób decydują o współpracy i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań pomocnych we współpracy nauka-biznes, tj. zarządy organizacji biznesowych, władze jednostek naukowych i badawczych, właściciele, kierownictwo przedsiębiorstw.
- kierownictwo, nauczyciele i uczniowie szkół średnich oraz szkół policealnych (potencjalnie zainteresowani Generatorem projektów B+R jako narzędziem edukacyjnym).

Przedstawiciele grupy docelowej będą zaangażowani w przygotowanie Generatora. Zarówno przedstawiciele przedsiębiorstw, jak i pracownicy naukowcy będą brać udział w fazie testowania produktu, co pozwoli na jak najlepsze dostosowanie techniczne i merytoryczne narzędzia do potrzeb użytkowników. Uwagi i sugestie wyrażone w fazie testowania przez członków grupy docelowej zostaną uwzględnione przy tworzeniu ostatecznej wersji produktu. Następnie, w fazie eksploatacji narzędzia, użytkownicy i odbiorcy będą bezpośrednio korzystać z wiedzy teoretycznej oraz praktycznego zastosowania Generatora.

Generator projektów B+R, czyli platforma dostępna w Internecie, będzie się składał z następujących modułów:

1. MODUŁ: STRATEGIA BADAWCZA – jego celem będzie określenie wizji strategicznej, do której mamy dążyć realizując projekt i wynikających z niej kierunków działania jednostki naukowej pozwalających zbudować przewagi konkurencyjne w stosunku do przodujących rozwiązań światowych.

2. MODUŁ: MAGAZYN WIEDZY I ZASOBÓW – jego celem będzie: 1) magazynowanie własnych produktów naukowych - wszystkich wytworzonych w jednostce naukowej badań, opracowań, artykułów naukowych (itp.), wynalazków i chronionej własności intelektualnej – w formie elektronicznej; 2) magazynowanie wszelkich zebranych materiałów elektronicznych związanych z wytworzeniem produktów naukowych określonych w punkcie 1; 3) magazynowanie informacji o posiadanych zasobach możliwych do wykorzystania w badaniach.

3. MODUŁ: EXPLORER RYNKU – jego celem będzie rozpoznanie problemów i preferencji technologicznych, marketingowych, organizacyjnych i innych przedsiębiorstw lub klientów końcowych, którzy byłiby ostatecznymi użytkownikami potencjalnych technologii, co prowadziłoby do jasnych wskazań w jakich realnych dziedzinach można formułować propozycje projektów badawczych.

4. MODUŁ: IDEALIZACJA – jego celem będzie budowa dużej liczby pomysłów badawczych, z których będzie można wybrać najbardziej obiecujący z punktu widzenia realizowanych celów badawczych. Będzie służył do tworzenia bazy dużej liczby pomysłów, które mogą być podstawą do sformułowania własnej koncepcji rozwiązania. Ten moduł opiera się na otwartej współpracy sieciowej typu twitter czy facebook przy generowaniu maksymalnej liczby pomysłów, czasami „nieuczestnych” czy naiwnych.

5. MODUŁ: PROJEKTOWANIE PRODUKTU B+R I OFERTY BADAWCZEJ – jego celem będzie określenie produktu badawczo-rozwojowego, którego opracowanie i udane wdrożenie byłoby w stanie przynieść konkretne korzyści rozwojowe zarówno dla biznesu jak i dla nauki. Przy określaniu cech produktu badawczego (rezultatu wdrożeniowego) będzie zastosowana metodyka PRINCE 2 oraz elementy metodyki SCRUM.

6. MODUŁ: ARCHITEKTURA PROJEKTU – jego celem będzie zgromadzenie w jednym miejscu narzędzi i przykładów jak zamieniać pomysły na praktyczne koncepcje badawcze, czyli projekty badawcze. Architektura projektu ma pomagać w praktycznym napisaniu projektu. Celem tego modułu będzie określenie JAK ma być realizowana koncepcja badawcza i jak ma być osiągnięty produkt.

7. MODUŁ: OCHRONA IP – jego celem jest wsparcie w zakresie wyboru przyszłego sposobu ochrony własności intelektualnej, czyli gotowego produktu B+R, a także pomoc w ocenie kosztów ochrony.

Szczegółowy opis poszczególnych funkcjonalności Generatora stanowi załącznik do niniejszej strategii.

Funkcjonalności Generatora pozwolą na lepszą współpracę sektora biznesu ze środowiskiem naukowym. Wdrażaniem innowacji są zainteresowane firmy oraz instytucje otoczenia biznesu, w tym komercyjne firmy konsultingowe. Poprzez moduły 4 i 5 tworzone są podstawy do budowy planów b+r, uwzględniających potrzeby firm. ŁIPH oraz Instytut współpracując z innymi instytucjami otoczenia biznesu będą pracować z co najmniej dziesięcioma jednostkami badawczymi przy budowie planów b+r odpowiadających tematycznie opisom zamieszczonym w modułach Generatora oraz współpracować w zakresie ich komercjalizacji z firmami. Działania te będą prowadzone w ramach coachingu. Z co najmniej dziesięcioma instytucjami badawczymi zostaną podpisane umowy o współpracy. Eksperti beneficjenta będą monitorować wykorzystywanie funkcjonalności i udzielać wskazówek, jak przygotować projekt badawczy, uwzględniający potrzeby biznesu. Działania te znajdą odzwierciedlenie w rezultatach projektu, podpisanych dziesięciu umowach o współpracy i przygotowanych 10 projektach badawczych, które pozwolą na przełamanie barier we współpracy ze



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



środowiskiem biznesu, bo będą dopasowane do oczekiwań przedsiębiorców.

Jeżeli chodzi o **różnice pomiędzy wnioskiem o sumie kontrolnej E84A-55AA-3E29-0AB0 i strategią**, został wydłużony okres zakończenia prac nad produktem finalnym, czyli Generatorem Projektów B+R o 3 miesiące - do 30.11.2013 r. (zamiast do 31.08.2013 r.) i tym samym przesunięto rozpoczęcie III etapu projektu na 1.02.2014 r. (zamiast 1.11.2013 r.). Jest to związane z poszerzeniem działań w ramach testowania o opracowanie przez pracowników naukowych 3 projektów B+R użytecznych dla gospodarki w oparciu o Generator i ich ocenę przez przedsiębiorców, a także dodania wsparcia w postaci coachingu i doradztwa dla osób opracowujących projekty. Tym samym zmianie ulegnie termin walidacji produktu finalnego i „zamrożenie projektu”, które będzie trwało od 1.12.2013 r. do 31.01.2014 r. (zamiast od 1.09.2013 do 31.10.2013 r.). Wprowadzone zmiany wynikają z konieczności lepszego w porównaniu do wniosku o dofinansowanie, sprawdzenia, czy innowacja działa. Niezależnie od testowania przez zespół projektowy i uczestników szkoleń (2 pierwsze elementy testowania), bardzo ważne jest wypróbowanie w praktyce, jak wyglądają możliwości opracowania konkretnych projektów badawczych, uwzględniających potrzeby przedsiębiorców. Naszym zdaniem najlepiej to można sprawdzić poprzez przygotowanie trzech projektów i sprawdzenie na ile przygotowane projekty odpowiadają potrzebom przedsiębiorców.

IV. Plan działań w procesie testowania produktu finalnego

Testowanie narzędzia będzie odbywało się za pośrednictwem trzech głównych elementów, które ostatecznie doprowadzą do osiągnięcia celu głównego projektu oraz wypracowania produktu finalnego będącego elementem upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki.

Pierwszym elementem testowania będzie weryfikacja funkcjonalności podczas pre-testu wewnętrznego. Funkcjonalności systemu zostaną zweryfikowane przez zespół autorski (3 osoby), wspierany przez specjalistę ds. weryfikacji poprawności funkcji generatora od 1.02.2013 do 31.03.2013 r.

Monitorowanie pre-testu – za bieżące monitorowanie przebiegu weryfikacji na tym poziomie odpowiedzialny będzie sp. ds. weryfikacji poprawności funkcji generatora. Będzie on zbierał na bieżąco uwagi i informacje uzyskiwane podczas pre-testu, a następnie w oparciu o nie przygotuje raport z weryfikacji. Członkowie zespołu autorskiego zostaną poproszeni o ocenę poszczególnych modułów na specjalnie stworzonym formularzu ewaluacyjnym. Uwagi i komentarze zostaną poddane ocenie specjalisty, na podstawie której zostaną naniesione stosowne zmiany w narzędziu. Nadzór nad tym etapem testowania będzie sprawował koordynator merytoryczny (IPED).

Drugim elementem testowania będzie przeprowadzenie szkoleń dla 20 potencjalnych użytkowników oprogramowania, reprezentujących zespoły badawcze i użytkowników badań, czyli przedsiębiorców z grupy pilotażowej z województwa łódzkiego (naukowcy i przedsiębiorcy) – od 1.04.2013 do 31.05.2013 r.

Zakładamy, że szkolenie odbędzie się w dwóch turach, podczas których uczestnicy uzyskają informacje o przeprowadzonych przez partnerów badaniach i ich wpływie na kształt Generatora oraz o zawartości Generatora i jego modułach funkcjonalnych. Uczestnicy szkolenia zostaną wirtualnie poprowadzeni przez całą zawartość Generatora, zostaną założone ich profile i zainaugurowany proces inicjacji programów B+R. Pomiędzy pierwszą a drugą turą szkolenia uczestnicy zostaną poproszeni o szczegółowe zapoznanie się z narzędziem i stworzenie przykładowego/testowego projektu użytecznego B+R. Podczas drugiej tury szkolenia uczestnicy zostaną poproszeni o zaprezentowanie

projektów oraz wskazanie najbardziej i najmniej użytecznych funkcji Generatora lub dodanie nowych pomysłów modułowych.

W szkoleniu przewidujemy uczestnictwo 20 osób: pracowników naukowych oraz przedstawicieli biznesu z woj. łódzkiego, którzy zostaną dobrani w oparciu o kryterium przynależności do grupy docelowej. Struktura grupy – pracownicy naukowcy i przedsiębiorcy, w tym 11K i 9 M. Będziemy dążyć do osiągnięcia równowagi liczebnej pomiędzy pracownikami naukowymi i przedsiębiorcami. Nabór będzie otwarty dla wszystkich osób (scharakteryzowanych powyżej), które będą chciały poznać Generator, aby wykorzystywać jego funkcjonalności do inicjowania, planowania i wdrażania projektów B+R, zatem rekrutacja będzie prowadzona w jednostkach badawczych i przedsiębiorstwach województwa Łódzkiego. Zakładamy, że uczestnictwo z jednej strony naukowców a z drugiej przedstawicieli biznesu pozwoli na wywołanie burzliwej dyskusji i uzyskanie użytecznych informacji zwrotnych dotyczących zawartości Generatora oraz jego funkcjonalności. Dzięki uczestnictwu obu grup uda nam się dostosować Generator do potrzeb zarówno świata nauki, jak i biznesu. Takie działanie jest również elementem przełamywania barier pomiędzy światem nauki i biznesu i poprawy współpracy tych środowisk.

Rekrutacją na szkolenia będzie się zajmować sp. ds. rekrutacji uczestników szkolenia, odpowiedzialny za kontakty z zainteresowanymi. Do obowiązków tej osoby będzie należało m.in. uzyskanie przed szkoleniem od każdej osoby, która się zgłosi na szkolenie kompletu wypełnionych dokumentów zawierających m.in. deklarację udziału w projekcie. Zostanie także stworzona lista rezerwowa uczestników na wypadek, gdyby ktoś z wcześniej zgłoszonych był zmuszony zrezygnować. Przyjmujemy również zasadę, że zgłaszający się na szkolenie kandydaci wyznaczają również swojego zastępcę na wypadek, gdyby zgłaszający się nie był w stanie z różnych względów uczestniczyć w drugiej turze szkolenia. Ponadto przed szkoleniem, w czasie pomiędzy szkoleniami oraz na późniejszym etapie realizacji projektu, będą utrzymywane stałe kontakty z uczestnikami szkoleń w celu dostarczenia wszelkich informacji i rozwiania ewentualnych wątpliwości związanych z udziałem w projekcie i jego poszczególnych etapach (działaniach), poinformowaniu ich i zachęceniu do korzystania z przewidzianego później doradztwa i coachingu, a także systematycznego monitoringu postępów w tworzeniu projektów B+R użytecznych dla gospodarki z wykorzystaniem Generatora projektów B+R.

Trzecim elementem testowania będzie opracowanie przez pracowników naukowych trzech projektów B+R odpowiadających na potrzeby przedsiębiorców w oparciu o Generator Projektów B+R – od 1.05.2013 r. do 31.08.2013 r. Działanie to będzie miało na celu sprawdzenie czy przy pomocy Generatora możliwe jest stworzenie projektów B+R przydatnych w gospodarce. Wsparciem tego działania będzie coaching i doradztwo dla osób zaangażowanych w opracowanie tych projektów prowadzone w tym samym czasie. Coaching (dla 5 osób, maksymalnie dla 18 osób) będzie służył opiece nad procesem tworzenia projektów przy wykorzystaniu Generatora, natomiast w ramach doradztwa osoby pracujące nad projektami (6, maksymalnie 8 osób, podczas dwóch sesji doradczych) będą mogły korzystać z pomocy ekspertów m.in. w zakresie określenia możliwych zastosowań rezultatów planowanych prac B+R w gospodarce, sektorów czy branż, które mogą skorzystać z wyników badań czy z pomocy w nawiązaniu kontaktów z przedsiębiorcami. Ponadto powstałe projekty zostaną ocenione przez 30 przedsiębiorców pod względem przydatności z ich punktu widzenia (od 1.09.2013 r. do 30.09.2013 r.).

Monitorowanie testowania – za bieżące monitorowanie przebiegu rekrutacji na szkolenia będzie odpowiedzialny specjalista ds. ewaluacji oraz kierownik projektu (ŁIPH). Za bieżące monitorowanie przebiegu testowania na tym poziomie odpowiedzialni będą trenerzy prowadzący szkolenia pod nadzorem kierownika projektu (ŁIPH). Będą oni zbierali na bieżąco uwagi i informacje przekazywane przez uczestników w trakcie dwóch tur, a następnie w oparciu o nie przygotują raport ze spotkania, w



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



którym zamieszczone zostaną główne zakresy proponowanych zmian oraz oceny dokonane przez uczestników. Dodatkowo zostanie stworzony formularz ewaluacyjny, w którym uczestnicy będą mogli ocenić spotkania z punktu widzenia ich technicznego i merytorycznego przygotowania. Podsumowanie tych ocen przygotowane przez specjalistę ds. ewaluacji będzie także częścią raportu podsumowującego spotkania. Za bieżące monitorowanie coachingu będzie odpowiedzialny specjalista ds. ewaluacji oraz kierownik projektu (LIPH) a za bieżące monitorowanie doradztwa będzie odpowiedzialny koordynator merytoryczny projektu (IPED). Uczestnicy sesji coachingowych i doradczych będą wypełniali formularze ewaluacyjne/ankiety badające użyteczność Generatora. Podsumowanie tych ankiet przygotowane przez specjalistę ds. ewaluacji będzie służyło do wprowadzenia ewentualnych zmian w produkcie finalnym.

Jeżeli chodzi o **różnice pomiędzy wnioskiem o sumie kontrolnej E84A-55AA-3E29-0AB0 i strategią** - testowanie produktu finalnego poprzez przeszkolenie potencjalnych użytkowników grupy pilotażowej (zad. 5) zostało przesunięte o kwartał wcześniej, jego rozpoczęcie zaplanowano na 1.04.2013. Ponadto w toku prac nad strategią uznano, że w zakresie testowania produktu finalnego, warto dodać takie elementy, jak opracowanie 3 projektów B+R użytecznych dla gospodarki w oparciu o Generator i ich ocenę przez przedsiębiorców, a także wsparcie dla osób opracowujących wspomniane projekty w postaci coachingu i doradztwa, co pozwoli lepiej przetestować produkt finalny. W związku z tym został wydłużony okres zakończenia prac nad produktem finalnym, czyli Generatorem Projektów B+R o 3 miesiące - do 30.11.2013 r. (zamiast do 31.08.2013 r.) i tym samym przesunięto rozpoczęcie III etapu projektu na 1.02.2014 r. (zamiast od 1.11.2012). Ponadto w 2013 r. odbędą się 2 sesje doradztwa w czasie prac prowadzonych przez pracowników naukowych nad projektami B+R, w związku z tym do budżetu 2013 r. zad. 5 należy przesunąć kwoty na wynajęcie sal i catering na 2 spotkania oraz kwoty na wynagrodzenia 2 doradców i koszty 2 delegacji na doradztwo z budżetu 2014 r. w zad. 6 (coaching postępów...) i 7 (pomoc doradcza).

W rezultacie wprowadzonych zmian, zmianie ulegnie termin walidacji produktu finalnego i „zamrożenie projektu”, które będzie trwało od 1.12.2013 r. do 31.01.2014 r. (zamiast od 1.09.2013 do 31.10.2013 r.).

V. Sposób sprawdzenia, czy innowacja działa

Ocena wyników testowania zostanie przeprowadzona przez członków zespołu projektowego oraz przez członków zespołu badawczego biorących udział w opracowaniu narzędzia elektronicznego, czyli Generatora, którzy na bieżąco analizować będą wyniki 3 elementów testowania, a ostatecznie będą odpowiedzialni za wprowadzenie niezbędnych poprawek poprawiających użyteczność Generatora. Ocena zostanie przeprowadzona na podstawie:

- raportu z weryfikacji przygotowanego podczas pre-testu przez sp. ds. weryfikacji poprawności funkcji generatora we współpracy z członkami zespołu autorskiego;
- raportu ze szkoleń, w którym zamieszczone zostaną główne zakresy proponowanych zmian oraz oceny dokonane przez uczestników szkoleń oraz podsumowanie ankiet ewaluacyjnych;
- wniosków wynikających z wywiadów przeprowadzonych z przedsiębiorcami, którzy oceniają trzy projekty B+R opracowane w oparciu o Generator Projektów B+R pod względem przydatności z ich punktu widzenia.

Zewnętrzny ewaluator zostanie wyłoniony w drodze ogłoszenia zamieszczonego na stronach projektowych oraz stronach internetowych partnerów projektu. Wybór zostanie dokonany w oparciu o określone minimalne wymagania i kwalifikacje tj. co najmniej 3-letnie doświadczenie w pracy ewaluatora projektów dofinansowanych z EFS, w tym co najmniej 2 lata doświadczenia w pracy ewaluatora projektów realizowanych w ramach PO KL, znajomość rozwiązań softwareowych dla



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



nauki i biznesu, znajomość specyfiki przygotowania i realizacji projektów badawczo-rozwojowych, znajomość zagadnień transferu wyników prac B+R do gospodarki i ich komercjalizacji. Proces wyboru ewaluatora będzie dwuetapowy. Pierwszy etap będzie polegał na ocenie nadesłanych w odpowiedzi na zamieszczone ogłoszenia CV i wyborze co najmniej 5 potencjalnych kandydatów. Kierownik projektu, wsparty przez członków Komitetu Sterującego skontaktuje się z wybranymi kandydatami i zaprosi ich na bezpośrednią rozmowę. Ostateczny ewaluator zostanie wybrany przez Kierownika projektu przy wsparciu Komitetu Sterującego na podstawie przesłanych CV oraz przeprowadzonych rozmów bezpośrednich.

Ewaluacja zewnętrzna będzie trwała od 1.10.2013 r. do 15.11.2013 r. Harmonogram ewaluacji zewnętrznej można podzielić na dwa etapy: I etap od 1-31.10.2013 r. – analiza a. Dokumentacji projektu i jej zmian w czasie, b. Opracowanych rezultatów i ich dokumentacji, c. Ankiety z ewaluacji przedsięwzięć projektowych wypełnianych przez beneficjentów, które zostaną zrealizowane do 30.09.2013 oraz przeprowadzenie wywiadów z kluczowymi osobami w projekcie; II etap od 1-15.11.2013 r. – sformułowanie wniosków i rekomendacji, co do ewentualnych zmian i działań korygujących w postaci raportu.

Podstawą ewaluacji będzie treść wniosku o dofinansowanie i strategii wdrażania projektu. Zostaną zastosowane następujące kryteria ewaluacji:

- trafność (czy produkt końcowy odpowiada realnym potrzebom?);
- skuteczność (czy produkt jest skuteczny, czy jego stosowanie przynosi zakładane wyniki?);
- użyteczność (czy wdrożenie produktu będzie skutkowało zwiększeniem szans na osiągnięcie celów wdrożenia innowacji?);
- trwałość efektów (czy jest prawdopodobne funkcjonowanie produktu po zakończeniu finansowania projektu?);
- efektywność (czy produkt przynosi zakładane efekty przy zakładanych kosztach, czy koszty te nie mogłyby być niższe, dając porównywalne efekty?).

Zakres ewaluacji będzie obejmował co najmniej: ocenę wypracowanego narzędzia, czyli zgodność zawartości Generatora z założonymi wytycznymi, efekty testowania: raport z pre-testu i raport z testowania zawierający m.in. oceny dokonane przez uczestników szkoleń, podsumowanie ankiet ewaluacyjnych oraz rekomendacje zmian w Generatorze, a także formularze wywiadów wypełnione przez przedsiębiorców, którzy oceniają przydatność dla gospodarki projektów B+R opracowanych w oparciu o generator w fazie testowania. Ewaluacja zostanie przeprowadzona na podstawie analizy istniejącej dokumentacji, wywiadów z kluczowymi członkami zespołu projektowego oraz ankiet ewaluacyjnych przeprowadzonych podczas sesji testujących oraz wśród innych użytkowników Generatora na temat jego użyteczności. Ankiety ewaluacyjne będą zawierały pytania dotyczące:

- Poprawnego działania funkcji generatora
- Czytelności instrukcji
- Łatwości obsługi
- Trafności przedstawionych przykładów i dobrych praktyk, zawartości baz danych

Metodą badawczą ewaluacji będzie analiza informacji na temat projektu, w szczególności zapisów dotyczących zawartości Generatora i porównanie założeń do osiągniętych efektów w celu zidentyfikowania ewentualnych odchyłeń i sformułowania zaleceń, co do podjęcia ewentualnych działań korygujących. Informacje do analizy zostaną pozyskane na podstawie weryfikacji:

- a. Dokumentacji projektu
- b. Opracowanych rezultatów i ich dokumentacji
- c. Ankiet z ewaluacji przedsięwzięć projektowych
- d. Wywiadów z kluczowymi osobami w projekcie

Efekty zastosowania Generatora Projektów B+R będzie można uznać za zadowalające i będzie można stwierdzić, że uzasadnione jest szersze stosowanie Generatora, jeśli większość (70%) użytkowników narzędzia zaangażowanych w testowanie (przedsiębiorcy i przedstawiciele jednostek naukowo-badawczych) uzna efekty korzystania z niego za zadowalające, a także, jeżeli przedsiębiorcy (70% z 30 przedsiębiorców oceniających projekty w trakcie testowania) oceniają pozytywnie projekty badawcze, opracowane przy użyciu generatora, tj. uznają, że tak przygotowane projekty odpowiadają na potrzeby przedsiębiorstw.

Jeżeli chodzi o **różnice pomiędzy wnioskiem o sumie kontrolnej E84A-55AA-3E29-0AB0 i strategią**, w strategii dodano i doprecyzowano wskaźniki świadczące o realizacji zarówno celu głównego, jak i celów szczegółowych wdrożenia innowacji (które są tożsame z celami projektu), uszczegółowiono ich wartości docelowe i źródła weryfikacji. Nowe wskaźniki:

Cel	Wskaźnik	Wart. doc. wsk.	Źródło weryfikacji
Opracowanie i wdrożenie narzędzi elektronicznych, służących do inicjowania, planowania i wdrażania projektów B+R, w sposób możliwie najbardziej przydatny dla gospodarki, a także do formułowania oferty placówek badawczych dla biznesu	Liczba instytucji naukowych, które wykorzystają opracowane narzędzia elektroniczne do przygotowania projektów badawczych.	10	Podpisane porozumienia
	Liczba osób korzystających z Generatora.	30 (6 w czasie testowania i 24 w czasie włączania do polityki)	Listy obecności z sesji doradczych, raport z rejestracji użytkowników Generatora projektów B+R
	Liczba osób uczestniczących w szkoleniach (w testowaniu).	20	Listy obecności uczestników szkoleń
	Liczba uczestników coachingu.	25 (5 w czasie testowania i 20 w czasie włączania do polityki)	Listy obecności ze spotkań coachingowych
	Liczba przedsiębiorców, którzy ocenili przydatność projektów B+R opracowanych w oparciu o Generator na poziomie co najmniej 6 (w skali od 0-10).	70	Formularze 100 wywiadów nt. przydatności projektów przeprowadzonych z przedsiębiorcami



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nabycie wiedzy przez 200 osób z kadry naukowej i 100 przedsiębiorców w woj. łódzkim w zakresie narzędzi inicjowania, planowania i wdrażania projektów B+R oraz poznanie najlepszych polskich i zagranicznych praktyk w zakresie projektowania programów badawczych mogących mieć znaczenie dla gospodarki	Liczba osób, które nabyły wiedzę w zakr. narzędzi inicjowania, planowania i wdrażania projektów B+R oraz poznały najlepsze polskie i zagraniczne praktyki w zakr. projektowania programów badawczych mogących mieć znaczenie dla gospodarki	160 K i 140 M = 300	Ankiety ewaluacyjne badające zwiększenie poziomu wiedzy uczestników spotkań upowszechniająco-włączających
	Liczba spotkań upowszechniająco-włączających	10	Listy obecności na spotkaniach
Kreowanie potrzeb przedsiębiorców w zakresie B+R poprzez promocję korzyści z wdrażania wyników badań do praktyki operacyjnej przedsiębiorstw oraz promocja idei współpracy przedsiębiorstw z sektorem nauki w woj. łódzkim – w mediach i środkach masowego przekazu	Liczba sesji doradczych	10	Listy obecności na spotkaniach
	Liczba artykułów promocyjnych w mediach – wskaźnik bez zmian	Zmiana liczby artykułów: 8 (zgodnie z wnioskiem 2 opubl. w 2011 r.) + dodatkowo 20 innych artykułów	1) Artykuły promocyjne sponsorowane 2) Inne artykuły i relacje w mediach będące efektem działań promocyjnych



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Opracowanie Generatora projektów B+R i przeszkolenie 20 potencjalnych użytkowników Generatora w zakresie efektywnego wykorzystania narzędzia	Generator Projektów B+R	1	Uszczegółowione źródła weryfikacji: 1) Formularz ewaluacyjny dla zespołu autorskiego podczas pre-testu 2) Raport z weryfikacji funkcjonalności generatora podczas pre-testu 3) Formularz ewaluacyjny/ankieta badająca użyteczność generatora wśród uczestników szkoleń 4) Raport ze szkoleń zawierający główne zakresy proponowanych zmian, oceny dokonane przez uczestników szkoleń oraz podsumowanie ankiet ewaluacyjnych 5) Zawartość funkcjonującego Generatora, 6) Dokumentacja projektu i jej zmiany w czasie, opracowane rezultaty i ich dokumentacja, ankiety z ewaluacji przedsięwzięć projektowych wypełnione przez beneficjentów, wywiady z kluczowymi osobami w projekcie 7) Formularze wywiadów nt. przydatności projektów B+R oprac. w oparciu o Generator przeprowadzonych z przedsiębiorcami
Przeprowadzenie coachingu/szkoleń praktycznych postępów uczestników w planowaniu B+R	Liczba osób, które uczestniczyły w sesjach coachingowych – weryfikacja opisu wskaźnika	14K i 11M = 25 (5 w czasie testowania i 20 w czasie włączania do polityki)	Ankiety ewaluacyjne

Sposoby pomiaru poszczególnych wskaźników uszczegółowiono w stosunku do wniosku – uszczegółowione opisy zawiera tabela w p. II. Cel wprowadzenia innowacji.

Ponadto cel szczegółowy: opracowanie listy oczekiwań (potrzeb) w zakresie oprogramowania ułatwiającego inicjowanie, planowanie i wdrażanie projektów B+R został zrealizowany w I etapie projektu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



VI. Strategia upowszechniania

Celem upowszechnienia w II etapie projektu (czyli po ocenie wstępnej wersji produktu finalnego) będzie pozyskanie uczestników testowania i upowszechnienie idei projektu i Generatora. Celem upowszechnienia w III etapie projektu (czyli po walidacji produktu finalnego) będzie upowszechnienie założeń Generatora Projektów B+R i jego części składowych jako narzędzi wspomagających inicjowanie, generowanie i wdrażanie projektów badawczo-rozwojowych jednostek naukowych i przedsiębiorstw województwa łódzkiego i poprawiających współpracę nauki i biznesu.

Projekt zakłada, że na każdym etapie realizacji wyniki działań partnerstwa będą szeroko upowszechniane i promowane.

Okres realizacji	Rodzaj działań	Struktura adresatów
Przez cały okres trwania projektu	Utrzymywanie stałych kontaktów z dziennikarzami, przekazywanie informacji nt. projektu i podejmowanych działań. Aktualizowanie na bieżąco przygotowanej w I etapie projektu bazy mediów z woj. łódzkiego, a także bazy mediów ogólnopolskich – redakcji prasowych, radiowych i TV oraz portali internetowych. Nawiązanie współpracy partnerskiej z wybranymi mediami.	Minimum 50 dziennikarzy z mediów z woj. łódzkiego a także z mediów ogólnopolskich – redakcji prasowych, radiowych i TV oraz portali internetowych. Po I etapie projektu baza zawiera blisko 120 redakcji oraz ok. 200 adresów mailowych.
Przez cały okres trwania projektu	Upowszechnianie projektu za pośrednictwem strony www.lodzkiekreuje.pl aktualizowanej na bieżąco oraz za pośrednictwem stron partnerów.	– media opisane wyżej, – pracownicy naukowcy wszystkich uczelni w woj. łódzkim, – przedsiębiorcy z woj. łódzkiego, – studenci, doktoranci, pracownicy administracyjni jednostek naukowych i badawczych, – izby gospodarcze i ich członkowie, – osoby, które w bezpośredni sposób decydują o współpracy i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań pomocnych we współpracy nauka-biznes, tj. zarządy organizacji biznesowych, władze jednostek naukowych i badawczych, właściciele, kierownictwo przedsiębiorstw, – kierownictwo, nauczyciele i uczniowie szkół średnich oraz szkół policealnych (potencjalnie zainteresowani Generatorem projektów B+R jako narzędziem edukacyjnym).
Grudzień 2012	Zaprojektowanie i druk 1000 egz. ulotek promocyjnych do wykorzystania w dalszych działaniach upowszechniających. Pokazanie funkcjonalności Generatora projektów B+R i uwypuklenie możliwości, jakie daje pracownikom naukowym i przedsiębiorcom przy inicjowaniu, planowaniu i wdrażaniu projektów B+R użytecznych dla gospodarki. Zachęcenie przedstawicieli tych grup do udziału w działaniach projektowych.	
Od 1.01.2013 do 31.05.2013	3 artykuły sponsorowane prezentujące problem i wypracowane rozwiązania z zaproszeniem na szkolenia	
Po walidacji produktu finalnego, czyli po 1.02.2014:		



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



1.02.2014-31.10.2014	10 konferencji prasowych organizowanych przy spotkaniach upowszechniająco-włączających w szkołach wyższych dla pracowników naukowych, przedsiębiorców, członków izb gospodarczych i organizacji biznesu, zaproszonych równocześnie.	Dotarcie do mediów opisanych powyżej. Dotarcie do wszystkich szkół wyższych (rektorów, dziekanów, kierowników katedr, instytutów i zakładów itp.) JBR, izb gospodarczych i stowarzyszeń przedsiębiorców (kierownictwa organizacji z prośbą o przekazanie zaproszeń wszystkim członkom). Zachęcenie do wprowadzenia wewnętrznych uregulowań w uczelniach i jbr, org. przeds. motywujących prac. naukowych i przeds. do korzystania z Generatora. Zakładamy, że w każdym spotkaniu weźmie udział średnio 30 osób, docelowo - min. 200 prac. naukowych i 100 przedsiębiorców z woj. łódzkiego.
1.02-31.10.2014	5 artykułów sponsorowanych prezentujących problem i wypracowane rozwiązania, oferujących skorzystanie z doradztwa i coachingu oraz zachęcających do korzystania z Generatora Projektów B+R.	Dotarcie do wszystkich szkół wyższych (rektorów, dziekanów, kierowników katedr, instytutów i zakładów itp.) JBR, izb gospodarczych i stowarzyszeń przedsiębiorców (kierownictwa organizacji z prośbą o przekazanie zaproszeń wszystkim członkom). Zachęcenie do wprowadzenia wewnętrznych uregulowań w uczelniach i jbr, org. przeds. motywujących prac. naukowych i przeds. do korzystania z Generatora.

Zakładamy, że z informacją o projekcie dotrzemy do **wszystkich uczelni wyższych i jednostek badawczo-rozwojowych** z woj. łódzkiego oraz do co najmniej 50 redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych. W związku ze zdefiniowaną dużą luką informacyjną na temat potrzeby praktycznego wykorzystywania wyników prac naukowych przez przedsiębiorstwa przewidujemy prowadzenie dwutorowych działań – skierowanych do mediów oraz do świata biznesu. Zakładamy przeprowadzenie akcji promocyjnej w ramach, której opracowanych zostanie 8 artykułów prasowych prezentujących problem i wypracowane rozwiązania oraz przygotowanie 1000 egzemplarzy ulotek promocyjnych (II i III etap realizacji projektu). Zorganizujemy konferencje prasowe przy spotkaniach upowszechniająco-włączających dla przyciągnięcia dziennikarzy, którzy oprócz informacji o innowacji, projekcie i jego roli w przełamywaniu barier między światem nauki i biznesu będą mieli możliwość przeprowadzenia bezpośrednich rozmów z przedsiębiorcami i naukowcami. Będziemy utrzymywać stały kontakt z dziennikarzami, którzy będą otrzymywali informacje prasowe na temat realizowanego projektu. Zakładamy również nawiązanie współpracy partnerskiej z wybranymi mediami. Grupą docelową tej części akcji promocyjnej będą też przedsiębiorcy. Przyjęta strategia prowadzenia działań upowszechniających i dotarcia do izb gospodarczych będzie skutkowała zwiększeniem wiedzy w zakresie korzyści wynikających ze współpracy biznesu i nauki oraz wykorzystywania do tego innowacyjnych produktów organizacji współpracujących z izbami gospodarczymi, a także przedsiębiorców zrzeszonych w tych izbach. Będziemy zwracać uwagę przedsiębiorców, że wzrasta liczba instytucji zainteresowanych przygotowaniem projektów, rozwiązujących problemy przedsiębiorstw (w woj. łódzkim takich instytucji będzie co najmniej 10). Skutkować to będzie tym, że współpraca będzie częściej nawiązywana a innowacyjne rozwiązania będą chętniej stosowane w praktyce.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Sposoby i kanały informowania przedstawicieli instytucji B+R i przedsiębiorców o spotkaniach to: działania PR (w tym newslettery) i działania promocyjne, artykuły sponsorowane w mediach zawierające informacje o spotkaniach i zaproszenia na nie, zaproszenia przesyłane e-mailem, w tym ponawianie zaproszeń e-mailem i w trakcie rozmów telefonicznych; strona internetowa www.lodzkiekreuje.pl i strony internetowe partnerów zawierające zaproszenia na spotkania i ich harmonogram. Strona projektu i jego rezultaty będą dostępne przez co najmniej 5 lat po zakończeniu realizacji projektu.

Przyjęta strategia upowszechniania osiągniętych rezultatów wśród placówek badawczych, wyższych uczelni, przedsiębiorców będzie skutkowała stworzeniem korzystnego klimatu dla włączania rezultatów projektu w nurt polityki mainstreamingu. Zaplanowane działania skierowane są bowiem do osób, które w bezpośredni sposób decydują o współpracy i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań pomocnych w tejże współpracy.

Wymienione działania upowszechniające będą prowadzone przez cały czas trwania projektu, a ich nasilenie nastąpi w 2014 r. w III etapie realizacji projektu, tj. po przeprowadzeniu testowania i po walidacji produktu finalnego.

Jeżeli chodzi o **różnice pomiędzy wnioskiem o sumie kontrolnej E84A-55AA-3E29-0AB0 i strategią**, 5 konferencji prasowych, które mają być zorganizowane przy spotkaniach upowszechniająco-włączających planowanych na 2013 r. zostało przesuniętych na 2014 r. w związku z wydłużeniem testowania produktu końcowego do 30.09.2013 i wydłużeniem II etapu projektu do 30.11.2013 r. (zamiast do 31.08.2013) i tym samym przesunięciu uległo rozpoczęcie etapu III projektu od 1.02.2014 r. (zamiast od 1.11.2013 r.).

VII. Strategia włączania do głównego nurtu polityki

Celem działań włączających do głównego nurtu polityki będzie spowodowanie, aby przedstawiciele świata nauki i biznesu oraz przedstawiciele innych grup docelowych z woj. łódzkiego korzystali z Generatora Projektów B+R.

Grupami docelowymi działań włączających będą pracownicy i władze wszystkich placówek badawczych z woj. łódzkiego, uczelni wyższych, studenci, doktoranci, pracownicy naukowcy oraz pracownicy administracyjni jednostek naukowych i badawczych z woj. łódzkiego, pracownicy i zarządy izb gospodarczych i innych organizacji gospodarczych i pozarządowych, przedsiębiorcy zrzeszeni w izbach i inni przedsiębiorcy z woj. łódzkiego. Przedstawiciele tych grup są potencjalnymi bezpośrednimi użytkownikami Generatora Projektów B+R, którzy na co dzień będą korzystać z funkcjonalności narzędzia.

Dodatkowo, zaplanowane działania skierowane będą do osób, które w bezpośredni sposób decydują o współpracy i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań pomocnych w tejże współpracy tj. zarządów organizacji biznesowych, władz jednostek naukowych i badawczych i przedsiębiorców. W sumie planujemy dotrzeć do ok. 1000 osób. Taki dobór grup docelowych ma służyć przełamywaniu barier we współpracy tych środowisk i ma doprowadzić do tego, że współpraca pomiędzy nauką i biznesem będzie częściej nawiązywana i będzie utrzymywana a rezultaty prac B+R będą chętniej stosowane w praktyce.

Właściwą częścią akcji włączania produktu do polityki będzie przeprowadzenie 10 spotkań upowszechniająco-włączających (połączonych z konferencjami prasowymi realizowanymi w ramach promocji i upowszechniania) przeprowadzonych na uczelniach wyższych z jednoczesnym udziałem

naukowców i przedsiębiorców. W trakcie spotkań prezentowane będą m.in. założenia Generatora Projektów B+R oraz sposób jego funkcjonowania. Dodatkowo prezentowany będzie model wzajemnych korzyści w oparciu o Generator, zakładając, że oprogramowanie Łódzki Explorer będzie mogło być także stosowane w szkołach średnich oraz szkołach policealnych jako narzędzie edukacyjne. Biorąc pod uwagę dodanie w fazie testowania nowego elementu, który nie pojawił się we wniosku o dofinansowanie - opracowania 3 projektów B+R przydatnych dla gospodarki w oparciu o Generator, ich oceny przez przedsiębiorców i uzyskania dzięki temu dodatkowych informacji i wiedzy nt. działania Generatora, uważamy, że ten poszerzony zakres wiedzy powinien zostać przekazany uczestnikom spotkań upowszechniająco-włączających. Uważamy wręcz za konieczne rozszerzenie zakresu wiedzy i informacji pierwotnie planowanych do przekazania uczestnikom m.in. o główne problemy, jakie pojawiają się w trakcie opracowywania projektów w oparciu o Generator, a także dostrzeżone przez osoby opracowujące te projekty i przez oceniających je przedsiębiorców korzyści ze stosowania Generatora, co naszym zdaniem uwiarygodni zasadność wdrożenia Generatora do praktyki jednostek naukowo-badawczych i korzystania z niego przez przedsiębiorców. Planujemy udział w spotkaniach ok. 300 osób – przedstawicieli świata nauki i przedsiębiorstw. Kryteria rekrutacji w tabeli poniżej.

Drugim elementem mainstreamingu i włączania wypracowanych narzędzi do polityki będzie opracowanie przez pracowników naukowych kolejnych 7 projektów B+R przydatnych w gospodarce w oparciu o Generator Projektów B+R. Wsparciem dla osób opracowujących projekty będzie coaching postępów uczestników w planowaniu B+R oraz pilotażowa opieka nad procesem przygotowywania projektów przy wykorzystaniu opracowanego oprogramowania. W ramach tego etapu osoby opracowujące projekty będą mogły skorzystać z bezpośredniej pomocy sp. ds. pilotażowej opieki nad procesem przygotowania projektów. Specjalista będzie odpowiedzialny za bieżącą pomoc w obsłudze Generatora, wspólne tworzenie aplikacji z użytkownikami i przeprowadzenie ich przez proces przygotowania opisów projektów użytecznych. Użytkownicy otrzymają szczegółowe informacje pokazujące jak działa Generator i w jaki sposób mogą w pełni wykorzystać wszystkie jego funkcje. Materiał ten będzie udostępniony w formie instrukcji na stronie internetowej projektu, stronach partnerów oraz na startowej stronie Generatora. Przewidujemy, że uczestnikami tej fazy będzie co najmniej 20 pracowników jednostek naukowych i badawczych (poza 5 w fazie testowania produktu), którzy zostaną dobrani w oparciu o kryterium przynależności do grupy docelowej. Przyjmujemy, że w opracowywaniu jednego projektu B+R może uczestniczyć maksymalnie do 6 osób, zatem maksymalna liczba osób, które będą mogły skorzystać z coachingu to 42 osoby. Kryteria rekrutacji w tabeli poniżej. Elementem dopełniającym opracowanie 7 projektów B+R przydatnych w gospodarce w oparciu o Generator Projektów B+R będą wywiady przeprowadzone z 70 przedsiębiorcami, którzy ocenią przydatność tych projektów w gospodarce. Będzie to dodatkowym elementem zorientowanym na przekonywanie przedsiębiorców, aby w planowaniu rozwoju swoich firm także korzystali z Generatora Projektów B+R i przy jego pomocy częściej i efektywniej współpracowali ze środowiskiem naukowym.

Trzecim elementem mainstreamingu i włączania wypracowanych narzędzi do polityki będzie zapewnienie pomocy doradczej dla przedstawicieli środowiska naukowego. Przedstawiciele instytucji badawczych i uczelni będą mogli, w ramach projektu korzystać z pomocy doradczej ekspertów oceniających możliwe zastosowania w gospodarce. Eksperti ci pomogą w określeniu branż/przemysłów, w których można wykorzystać rezultaty badań, a także pomogą w nawiązaniu wstępnych kontaktów z przedsiębiorstwami. W trakcie 8 bezpośrednich spotkań (poza 2 w trakcie testowania) uczestnicy otrzymają szczegółowe informacje pokazujące jak działa Generator i w jaki sposób mogą w pełni wykorzystać wszystkie jego funkcje. Materiał ten zostanie im przekazany w formie drukowanej, oraz będzie udostępniony w formie instrukcji na stronie internetowej projektu, stronach partnerów oraz na startowej stronie Generatora. W spotkaniach przewidujemy uczestnictwo minimum 24 pracowników jednostek naukowych i badawczych, którzy zostaną dobrani w oparciu o

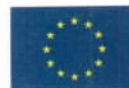


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



kryterium przynależności do grupy docelowej. Maksymalna liczba osób, które będą mogły skorzystać z doradztwa to 32 osoby (ze względu na średni czas spotkania z jedną osobą: od 1,5-2 godz.). Kryteria rekrutacji w tabeli poniżej.

Z doświadczeń z realizacji wcześniejszych projektów, w których odbiorcami byli pracownicy naukowcy i pracownicy uczelni wyższych zainteresowani zagadnieniami komercjalizacji rezultatów prac B+R wynika, że bardzo czasochłonne i pracochłonne jest rekrutowanie na takie działania, jak doradztwo. Skoordinowanie terminów sesji doradczych z oczekiwaniami i dostępnością czasową potencjalnych odbiorców doradztwa wymaga wielokrotnych i systematycznych kontaktów (mailowych, rozmów telefonicznych, a nawet spotkań bezpośrednich) osoby odpowiedzialnej za rekrutację z potencjalnymi uczestnikami. Pożądane jest także tworzenie list rezerwowych uczestników doradztwa na wypadek rezygnacji ze spotkania w bardzo krótkim czasie przed wyznaczonym terminem sesji doradczej wcześniej umówionych uczestników, co także wymaga dodatkowego nakładu pracy. Jest to uzasadnione, ponieważ naszym obowiązkiem jest zapewnienie, aby dyżury doradców były w jak największym stopniu efektywnie wykorzystane przez odbiorców doradztwa.

Okres realizacji	Rodzaj działań	Uzasadnienie wyboru grupy
Od 1.02.2014 do 31.10.2014	Coaching postępów uczestników w planowaniu B+R oraz pilotażowa opieka nad procesem przygotowywania projektów przy wykorzystaniu opracowanego oprogramowania	Minimum 20 naukowców (11K i 9M) uczestniczących w tworzeniu projektów B+R użytecznych dla gospodarki (lub inne osoby z grup docelowych włączone w ten proces), ponieważ celem coachingu jest wsparcie tworzenia 7 projektów B+R użytecznych dla gospodarki z wykorzystaniem Generatora – jednego z głównych wskaźników świadczących o tym, że innowacja działa. Zaproszenie do tworzenia projektów B+R i tym samym udziału w coachingu zostanie skierowane do wszystkich szkół wyższych i JBR (pracowników naukowych, rektorów, dziekanów, kierowników katedr, instytutów i zakładów, osób uczestniczących w planowaniu prac B+R w tych jednostkach itp.). Dopuszczamy możliwość objęcia coachingiem osób uczestniczących w szkoleniach podczas testowania i sesjach doradczych o ile będą zaangażowane w tworzenie projektów B+R użytecznych dla gospodarki. Maksymalna liczba osób, które będą mogły skorzystać z coachingu: 42 osoby. Kryteria rekrutacji: 1) przynależność do grupy: pracownicy naukowcy i dydaktyczni, doktoranci, inni pracownicy (w tym: rektorzy, dziekani, kierownicy katedr, instytutów i zakładów, pracownicy administracyjni i inni) uczelni, instytutów naukowych i jednostek B+R w woj. łódzkim; 2) złożenie pisemnego oświadczenia, że dana osoba bierze udział (lub będzie brała udział) w opracowaniu projektu B+R przydatnego w gospodarce w oparciu o Generator projektów B+R. Osoby, które spełnią kryterium 1 i 2 będą na bieżąco obejmowane wsparciem coachingowym; o przyjęciu kolejnych uczestników będzie decydować kolejność przesyłanych zgłoszeń aż do osiągnięcia maksymalnej liczby uczestników (42 osób).
Od 1.02.2014 do 31.10.2014	Od 1.02.2014 do 31.10.2014 – rekrutacja i przeprowadzenie 8 sesji doradczych	Minimum 24 przedstawicieli instytucji badawczych i naukowych (14K i 10M), którzy zostaną dobrani w oparciu o kryterium przynależności do grupy docelowej. Oferta doradztwa zostanie skierowana do wszystkich szkół wyższych i JBR (pracowników



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



		naukowych, rektorów, dziekanów, kierowników katedr, instytutów i zakładów, osób uczestniczących w planowaniu prac B+R w tych jednostkach itp.) . Zapewniona pomoc doradczą ekspertów dotycząca możliwych zastosowań w gospodarce planowanych przez uczestników doradztwa prac B+R, pomoc w określeniu branż/przemysłów, w których można wykorzystać rezultaty badań, a także pomoc w nawiązaniu wstępnych kontaktów z przedsiębiorstwami bezpośrednio przyczyni się do realizacji jednego z celów wdrożenia innowacji - promocji idei współpracy przedsiębiorstw z sektorem nauki w woj. łódzkim. W trakcie bezpośrednich spotkań uczestnicy otrzymają szczegółowe informacje pokazujące jak działa Generator i w jaki sposób mogą w pełni wykorzystać wszystkie jego funkcje, poznają korzyści wynikające ze stosowania Generatora i ułatwienia w przygotowywaniu projektów jakie zapewnia, będą też zachęceni do korzystania z Generatora. Maksymalna liczba osób, które będą mogły skorzystać z doradztwa: 32 osoby. Kryteria rekrutacji: 1) przynależność do grupy: pracownicy naukowcy i dydaktyczni, doktoranci, inni pracownicy (w tym: rektorzy, dziekani, kierownicy katedr, instytutów i zakładów, pracownicy administracyjni i inni) uczelni, instytutów naukowych i jednostek B+R w woj. łódzkim; 2) złożenie pisemnego oświadczenia, że dana osoba bierze udział (lub będzie brała udział) w opracowaniu projektu B+R w oparciu o Generator projektów B+R lub realizuje (albo będzie realizować) projekt naukowy/B+R lub planuje współpracę z przedsiębiorcami. Osoby, które spełnią kryterium 1 i 2 będą na bieżąco przyjmowane na doradztwo w ustalonych terminach. O przyjęciu kolejnych uczestników będzie decydować kolejność zgłoszeń aż do osiągnięcia maksymalnej liczby uczestników doradztwa (22 osób).
Od 1.02.2014 do 31.10.2014	10 spotkań upowszechniająco-włączających (połączonych z konferencjami prasowymi w ramach promocji i upowszechniania) w szkołach wyższych dla pracowników naukowych, przedsiębiorców, członków izb gospodarczych i organizacji biznesu	Minimum 200 pracowników naukowych i 100 przedsiębiorców (160K i 140M). Zaproszenie i dotarcie do wszystkich szkół wyższych woj. łódzkiego (rektorów, dziekanów, kierowników katedr, instytutów i zakładów itp.), JBR, izb gospodarczych i stowarzyszeń przedsiębiorców (kierownictwa organizacji z prośbą o przekazanie zaproszeń wszystkim członkom), bezpośrednio do przedsiębiorców, w tym właścicieli i zarządów firm woj. łódzkiego. Zachęcenie tych grup do korzystania z Generatora w celu poprawy współpracy świata nauki i biznesu, zachęcenie do wprowadzenia wewnętrznych uregulowań w uczelniach i jbr, org. przeds. i przedsiębiorstwach motywujących prac. naukowych i przedsiębiorców do korzystania z Generatora, aby zbliżyć te środowiska do siebie i aby powstawało więcej projektów B+R, których rezultaty będą wykorzystywane w praktyce przedsiębiorstw.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Jeżeli chodzi o **różnice pomiędzy wnioskiem o sumie kontrolnej E84A-55AA-3E29-0AB0 i strategią** w zakresie działań włączających do głównego nurtu polityki, 5 spotkań upowszechniająco-włączających planowanych na 2013 r. zostało przesuniętych na 2014 r. w związku z wydłużeniem testowania produktu końcowego do 30.09.2013 r. i wydłużeniem II etapu projektu do 30.11.2013 r. (zamiast do 31.08.2013) i tym samym przesunięto rozpoczęcie etapu III projektu od 1.02.2014 r. (zamiast od 1.11.2013 r.). Zatem w budżecie zad. 8 z 2013 r. kwoty na wynajem sal i catering na te spotkania powinny zostać przesunięte na 2014 r.

Ponadto 2 sesje doradcze spośród 10 planowanych w 2014 r. odbędą się w 2013 r. w trakcie testowania, co wiąże się z przesunięciem kwot i co opisano w punkcie IV.

Poza tym w trakcie prac nad strategią, stwierdziliśmy, że w związku z tym, że projekty B+R będą opracowywane przez pracowników uczelni i jednostek badawczych korzystających z Generators projektów B+R, będą oni jedynymi uczestnikami coachingu i doradztwa, z którego wyłączyliśmy tym samym przedsiębiorców i współpracowników przedsiębiorców, którzy będą uczestniczyć w testowaniu produktu finalnego (podczas szkoleń testujących i udzielając wywiadów nt. opracowanych projektów B+R), a także będą uczestnikami spotkań upowszechniająco-włączających w III etapie projektu i udzielać wywiadów nt. opracowanych kolejnych projektów B+R).

Ponadto w toku prac nad strategią uznano, że zad. 6 (Coaching postępów uczestników w planowaniu B+R) oraz zad. 7 (Pomoc doradcza) powinny stać się elementami etapu upowszechniania i włączania do polityki, czyli zad. 8. W związku z tym należy odpowiednio przenieść zad. 6 i 7 do zad. 8 oraz konsekwentnie dokonać przesunięć technicznych w budżecie i harmonogramie projektu.

VIII. Kamienie milowe II etapu projektu

Kamienie milowe na II etap projektu:

- Ukończenie prac nad Generatorem projektów B+R (przeprowadzenie pre-testu) do końca marca 2013 r.
- Przygotowanie i przeprowadzenie dwóch tur szkoleń testowych, w tym rekrutacja 20 uczestników do końca maja 2013 r.
- Opracowanie 3 projektów B+R przydatnych dla gospodarki w oparciu o Generator Projektów B+R, ocena przydatności tych projektów przez przedsiębiorców oraz zakończenie testowania do końca września 2013 r.
- Ewaluacja zewnętrzna - od 1 października 2013 r. do 15 listopada 2013 r.
- Wprowadzenie ewentualnych poprawek do produktu finalnego (Generators) uwzględniających wyniki ewaluacji zewnętrznej – od 16 listopada 2013 r. do 30.11.2013 r.
- Złożenie produktu finalnego do walidacji w sekretariacie RST – do końca listopada 2013 r.

IX. Analiza ryzyka

Potencjalne zagrożenie: Niski poziom skłonności do zmiany stylu pracy z pracy indywidualnej na pracę zespołową przy wykorzystaniu nowoczesnych środków komunikacji elektronicznej i interakcji przewidzianych przez oprogramowanie B+R.

Identyfikacja: Na podstawie bezpośrednich kontaktów z przedsiębiorcami i naukowcami specjalisty ds. pilotażowej opieki nad procesem przygotowania projektów (ŁIPH) oraz na podstawie formularzy informacji zwrotnej monitorowanych i analizowanych przez specjalistę ds. ewaluacji (IPED).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Kryteria podjęcia decyzji o uruchomieniu interwencji: Brak pracowników naukowych zainteresowanych opracowaniem projektów B+R w oparciu o Generator projektów B+R do 30.04.2014 r.; nieosiągnięcie liczby 5 pracowników naukowych zainteresowanych opracowaniem projektów B+R w oparciu o Generator do 30.04.2014 r. Decyzję o uruchomieniu interwencji podejmuje kierownik projektu (ŁIPH) w porozumieniu z koordynatorem merytorycznym projektu (IPED).

Przeciwdziałanie: demonstrowanie korzyści ze sposobu współpracy proponowanego przez oprogramowanie. Indywidualne rozmowy i doradztwo w zakresie wykorzystania oprogramowania, personalizowanie oprogramowania na potrzeby poszczególnych jednostek.

Prawdopodobieństwo wystąpienia: 2

Wpływ ryzyka: 3

Potencjalne zagrożenie: Nieosiągnięcie minimalnego wskaźnika liczby osób z kadry naukowej i przedsiębiorstw objętych wsparciem merytorycznym.

Identyfikacja: Na podstawie bezpośrednich kontaktów z przedsiębiorcami i naukowcami specjalisty ds. rekrutacji uczestników szkolenia oraz na podstawie formularzy informacji zwrotnej monitorowanych i analizowanych przez specjalistę ds. ewaluacji (IPED).

Kryteria podjęcia decyzji o uruchomieniu interwencji: nieosiągnięcie liczby 15 pracowników naukowych i przedsiębiorców zainteresowanych udziałem w szkoleniu na dwa tygodnie przed każdym szkoleniem, nieosiągnięcie liczby 20 pracowników naukowych i przedsiębiorców zainteresowanych udziałem w szkoleniu na 5 dni przed każdym szkoleniem. Decyzję o uruchomieniu interwencji podejmuje kierownik projektu (ŁIPH) w porozumieniu z koordynatorem merytorycznym projektu (IPED).

Zapobieganie: Bazy danych IPED zawierają kontakty do ponad 800 przedsiębiorców oraz jednostek naukowych z całej Polski. Dzięki temu wyniki projektu będą upowszechniane na szeroką skalę.

Minimalizowanie: Zacieśnienie współpracy i regularny kontakt z uczestnikami, udzielanie wskazówek, pomoc w rozwiązywaniu problemów w zakresie użytkowania generatora, spotkania dla użytkowników, konsultacje z ekspertem, pomoc techniczna.

Prawdopodobieństwo wystąpienia: 2

Wpływ ryzyka: 3

Potencjalne zagrożenie: Zawartość merytoryczna generatora nie będzie dostosowana do potrzeb odbiorców lub będzie zbyt teoretyczna, aby pomóc we wdrażaniu projektu B+R w praktyce.

Identyfikacja: na podstawie informacji zwrotnej otrzymanej od użytkowników w fazie testowania i raportu przygotowanego przez trenerów prowadzących szkolenia testujące.

Kryteria podjęcia decyzji o uruchomieniu interwencji: Rekomendacje zmian w zawartości merytorycznej Generatora w raporcie opracowanym przez trenerów po przeprowadzeniu szkoleń testujących. Decyzję o uruchomieniu interwencji podejmuje kierownik projektu (ŁIPH) w porozumieniu z koordynatorem merytorycznym projektu (IPED).

Zapobieganie: Potrzeby odbiorców w zakresie oprogramowania zostaną zidentyfikowane na podstawie formularzy informacji zwrotnej i będą stanowiły odpowiedź na zgłoszone zapotrzebowanie w zakresie projektów B+R.

Minimalizowanie: Generator zostanie opracowany na podstawie najlepszych praktyk wdrożonych w Polsce i za granicą. Generator będzie zawierał linki i odnośniki, wskazówki oraz praktyczne przykłady.

Prawdopodobieństwo wystąpienia: 2

Wpływ ryzyka: 3



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Potencjalne zagrożenie: Nieosiągnięcie minimalnego wskaźnika liczby uczestników objętych coachingiem.

Identyfikacja: na podstawie bezpośrednich kontaktów z naukowcami specjalisty ds. pilotażowej opieki nad procesem przygotowania projektów (ŁIPH) oraz formularzy zgłoszeniowych monitorowanych przez specjalistę ds. ewaluacji (IPED).

Kryteria podjęcia decyzji o uruchomieniu interwencji: Brak pracowników naukowych zainteresowanych opracowaniem projektów B+R w oparciu o Generator projektów B+R do 30.04.2014 r.; nieosiągnięcie liczby 5 pracowników naukowych zainteresowanych opracowaniem projektów B+R w oparciu o Generator do 30.04.2014 r. Decyzję o uruchomieniu interwencji podejmuje kierownik projektu (ŁIPH) w porozumieniu z koordynatorem merytorycznym projektu (IPED).

Zapobieganie: Zostaną nawiązane kontakty z co najmniej 40 naukowcami, z których połowa utworzy listę rezerwową.

Minimalizowanie: Zacieśnienie współpracy z naukowcami, biorącymi udział w testowaniu generatora.

Prawdopodobieństwo wystąpienia: 2

Wpływ ryzyka: 2

Potencjalne zagrożenie: Nieosiągnięcie minimalnego wskaźnika liczby przedstawicieli mediów i biznesu, wśród których będzie promowany generator.

Identyfikacja: na podstawie sprawozdań specjalisty ds. PR.

Kryteria podjęcia decyzji o uruchomieniu interwencji: nieosiągnięcie liczby 50 przedsiębiorców obecnych na 5 spotkaniach upowszechniająco-włączających i 15 dziennikarzy obecnych na 5 spotkaniach konferencjach prasowych w ramach działań upowszechniających, nieosiągnięcie liczby 80 przedsiębiorców obecnych na 8 spotkaniach upowszechniająco-włączających i 24 dziennikarzy obecnych na 8 konferencjach prasowych w ramach działań upowszechniających. Decyzję o uruchomieniu interwencji podejmuje kierownik projektu (ŁIPH) w porozumieniu z koordynatorem merytorycznym projektu (IPED).

Zapobieganie: Organizacja konferencji prasowych, na które zaprosimy 70 przedstawicieli prasy i zapraszanie co najmniej 150 przedstawicieli biznesu w woj. łódzkim na spotkania upowszechniająco-włączające.

Minimalizowanie: Informacja o projekcie będzie rozpowszechniana za pomocą strony internetowej, ulotek promocyjnych, artykułów w mediach oraz spotkań informacyjnych.

Prawdopodobieństwo wystąpienia: 1

Wpływ ryzyka: 1

Potencjalne zagrożenie: Negatywna ocena projektów B+R opracowanych w oparciu o Generator projektów B+R dokonana przez przedsiębiorców.

Identyfikacja: Na podstawie weryfikacji formularzy wywiadów z przedsiębiorcami.

Kryteria podjęcia decyzji o uruchomieniu interwencji: nieosiągnięcie oceny co najmniej równej 6 w skali od 0-10.

Zapobieganie: uzupełnienie funkcjonalności Generatora projektów B+R na podstawie komentarzy i ocen przedsiębiorców.

Minimalizowanie: bieżące monitorowanie odpowiedzi i ocen przedsiębiorców.

Prawdopodobieństwo wystąpienia: 1

Wpływ ryzyka: 2

Przez cały okres trwania projektu będzie prowadzony bieżący monitoring i badanie prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka przez specjalistę ds. ewaluacji w odniesieniu do



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



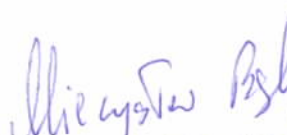
Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



wyszczególnionych powyżej zagrożeń. Rozpoznawanie ryzyka i przeciwdziałanie sytuacjom kryzysowym będzie prowadzone przez cały okres realizacji projektu przez kierownika projektu (LIPH) i koordynatora merytorycznego (IPED), którzy jednocześnie stale będą monitorować postępy w poszczególnych zadaniach i etapach realizacji projektu w taki sposób, aby sytuacje kryzysowe nie miały istotnego wpływu na osiągnięcie zakładanych celów projektu czy końcowy kształt produktu finalnego. Zespół projektowy jest przygotowany na ewentualne podejmowanie działań minimalizujących lub zapobiegających ryzyku. Działania te podejmowane będą na bieżąco, zależnie od sytuacji pojawiających się w trakcie realizacji poszczególnych zadań.


DYREKTOR
Grażyna Tomczak


MIECZYŚLAW BĄK
PREZES

*Imię, nazwisko, funkcja i podpis osoby/-ów składającej/-ych strategię
W przypadku projektów realizowanych w partnerstwie (nie dotyczy partnerstwa ponadnarodowego) podpisy pod strategią składają przedstawiciele wszystkich instytucji partnerskich.*


**ŁÓDZKA IZBA
PRZEMYSŁOWA
i HANDLOWA**
40-002 Łódź, ul. Tuwima 30
tel. 042 250 54 50 (51), fax 042 630 39 7
REGON 004284477, NIP 725-00-40-6

Fundacja
„Instytut Badań nad Demokracją
i Przedsiębiorstwem Prywatnym”
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
NIP 525-15-67-362, Regon: 010114641



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

