Schemat **fazy właściwej** testowania systemu PFK

Etap 1	Etap 2
Cele etapu:	Cele etapu:
• sprawdzenie skuteczności działań promujących system; • ocena efektywności działań konsultanta systemu bonowego; • upowszechnianie informacji o systemie w grupie MŚP poprzez dzielenie się doświadczeniami; • określenie potrzeb szkoleniowych MŚP; • zebranie informacji zwrotnych na temat systemu	• aktywizacja przedsiębiorstw, które do tej pory nie korzystały ze środków publicznych; • aktywizacja przedsiębiorstw zlokalizowanych na terenach nieuprzywilejowanych (na peryferiach województwa); • sprawdzenie efektywności systemu w grupach przedsiębiorstw nieuświadamiających sobie potrzeby i zasadności inwestowania w rozwój pracowników • sprawdzenie skuteczności działań promujących system; • ocena efektywności działań konsultanta systemu bonowego
Czas trwania:	Czas trwania:
maksymalnie 4 miesiące lub po wejściu do systemu 60 przedsiębiorców	od momentu zakończenia etapu 1 do grudnia 2014
Ilość przedsiębiorstw objętych wsparciem:	**Ilość przedsiębiorstw objętych wsparciem:**
maksymalnie 1/3 próby badawczej (max. 60 przedsiębiorców)	pozostała część próby badawczej
Sposób rekrutacji[1]:	Sposób rekrutacji[2]:
Proponowane metody doboru jednostek do testu: • dobór wygodny/uznaniowy – technika doboru nielosowego, polegająca na wyborze jednostek badanych z grona instytucji najbardziej dostępnych (w tym przypadku np. poinformowanych o systemie i zainteresowanych wejściem do niego); • dobór metodą kuli śniegowej – polegający na dotarciu do nielicznej grupy badanych, a następnie za ich pośrednictwem do kolejnych znanych im jednostek o podobnych cechach.	Proponowane metody doboru jednostek do testu – dobór celowy (kwotowy): • decyzja o wyborze konkretnej jednostki do testu podejmowana jest na podstawie ugruntowanej wiedzy własnej na temat populacji (tu: MŚP) i jej cech charakterystycznych; • dobór przeprowadzany jest ze względu na rozkłady pewnych cech łączących grupy jednostek (tu: MŚP); • o tym, jaka jednostka zostanie wybrana do testu, decyduje sam badacz (tu: konsultant) – arbitralny, subiektywny wybór; • jednostki do testu dobierane są w taki sposób, aby były one jak najbardziej wartościowym źródłem informacji o badanym zjawisku.
Struktura próby – **założenia**:	Struktura próby – **założenia**:
W grupie przedsiębiorstw włączonych do testu muszą zostać zachowane proporcje mikro małych i średnich przedsiębiorstw założone w próbie.	Struktura grupy w drugim etapie testu zostanie określona po analizie efektów z etapu pierwszego. Przyjęto następujące zmienne różnicujące doboru przedsiębiorstw do testu: • wielkość przedsiębiorstwa/ilość zatrudnionych osób • ilość lat funkcjonowania na rynku • poziom aktywności w zakresie szkolenia

[1] Magierowski M. Dobór próby. Dostępny: http://www.researchonline.pl/baza?podkategoria=42, data dostępu: czerwiec 2013
[2] Ibidem

KAPITAŁ LUDZKI NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
Małopolska
UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY
Materiał współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	pracowników, w tym zwłaszcza doświadczenie w korzystaniu ze środków publicznych na rozwój kwalifikacji pracowników • lokalizacja przedsiębiorstwa

KAPITAŁ LUDZKI NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
Małopolska
UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY
Materiał współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego