



---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

### **Strategia wdrażania projektu innowacyjnego testującego** **„PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”**

---

Temat innowacyjny: Nowe modele kształcenia przez całe życie, w tym integrowanie funkcjonujących modeli kształcenia ustawicznego

Nazwa projektodawcy: Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej

Tytuł projektu: PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych

Numer umowy: UDA-POKL.04.01.01-00-292/11-00

**Opracowanie:**  
Paulina Sobiczewska  
Eryk Kurkowski





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## I. Uzasadnienie

Odsetek Polaków deklaruujących uczestnictwo w jakiegokolwiek formie kształcenia ustawicznego jest niesatysfakcjonujący. Według danych GUS (za: „Kapitał Ludzki w Polsce w 2011 roku”) jedynie ok. 5% Polaków w wieku 25-64 deklaruje uczestnictwo w różnych formalnych formach tego kształcenia ( w 2009 r. – 4,7%; w 2010 roku 5,2 %, w 2011 roku 4,4%). Wskaźnik ten maleje z wiekiem - o ile wśród osób młodych (pomiędzy 25 a 34 rokiem życia) wynosi ok.11%, to po 35 a 44 rokiem życia jest już o ok.3% niższy, a wśród osób starszych, a wciąż aktywnych zawodowo, które mają do emerytury co najmniej 10 lat, spada do 2.7% (za: GUS, „Kształcenie dorosłych 2011”). Są to dane niepokojące, szczególnie w świetle rosnących wymagań rynku pracy i oczekiwań pracodawców, co do przygotowania merytorycznego pracowników. Obecny system kształcenia ustawicznego niewystarczająco odpowiada na potrzeby edukacyjne dorosłych Polaków, do których jest adresowany, a w szczególności nie uwzględnia on potrzeb i możliwości osób po 35 roku życia.

Obraz przyczyn problemu i niedoskonałości obecnego systemu kształcenia ustawicznego wyłania się m.in. z internetowych badań ankietowych, przeprowadzonych przez SWPS na ponad 400 słuchaczach i absolwentach studiów podyplomowych (szczegółowe informacje o badaniu w załączonym raporcie). Badani słuchacze i absolwenci deklarują, iż decyzja o podjęciu studiów podyplomowych wynika najczęściej z chęci podniesienia kwalifikacji zawodowych, chęci samodoskonalenia się i samorozwoju oraz chęci zwiększenia swoich szans na rynku pracy. Wyniki te spójne są z doniesieniami „Bilansu Kapitału Ludzkiego” z 2012 roku (III edycja projektu Bilans Kapitału Ludzkiego; Anna Szczucka, Konrad Turek, Barbara Worek), gdzie najczęściej wskazywanym powodem uczestnictwa w kursach i szkoleniach osób pracujących była chęć podniesienia umiejętności potrzebnych w obecnej pracy (65%) lub wymóg pracodawcy (40%). Jednocześnie tylko 14 % badanych przez SWPS osób podejmuje studia spoza swojego obszaru tematycznego, czyli obszaru w którym posiadają wykształcenie i/lub doświadczenie praktyczne. **Większość uczących się dorosłych naraża się więc na problem powielania znanych już treści w procesie kształcenia.** 91% ankietowanych zadeklarowało, iż program studiów w których uczestniczyli „zaplanowany był od A do Z i nie ma możliwości wyboru zajęć, które mnie interesują”. Jednocześnie aż 10 % pytanym osób





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

spontanicznie przywołało jako główny mankament studiów problem konieczności uczestnictwa w „niepotrzebnych” zajęciach, kolejne 10% wskazało na powiązany z tym zagadnieniem niedobór zajęć praktycznych w ścieżce kształcenia.

**Osoby dorosłe posiadają już najczęściej wiedzę teoretyczną i/lub praktyczną w swojej dziedzinie, natomiast w związku ze zobowiązaniami zawodowymi i rodzinnymi najczęściej mają niewiele czasu na dokończenie się.** Tym bardziej uważnie analizują, czy czas ten będzie efektywnie wykorzystany w procesie kształcenia, dla 60% badanych elastyczność planu to czynnik decydujący o wyborze studiów podyplomowych. Aż 89% respondentów uważa, iż elastyczność w doborze tematyki zajęć na studiach podyplomowych zwiększyłaby zainteresowanie dokończeniem. Ponadto kształcenie w obecnych warunkach postrzegane jest jako kosztowne: 75% odbiera poniesiony koszt jako za wysoki w zestawieniu z profitami związanymi z ukończeniem studiów podyplomowych. Jednym z pozaeconomicznych czynników wpływających na taki odbiór jest prawdopodobnie brak poczucia wpływu na kreowanie ścieżki kształcenia i wspomniane wyżej wątpliwości co do efektywnego wykorzystania posiadanych zasobów.

W celu jeszcze bardziej precyzyjnego poznania opinii odbiorców kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych SWPS przeprowadził konsultacje z 57 osobami ( w tym 12% osób powyżej 40 roku życia) potencjalnie zainteresowanymi kształceniem. Aż 95% z nich chciałoby samodzielnie wybierać kursy, które mogłyby być ewentualnie łączone w ścieżkę kształcenia o statusie studiów podyplomowych, 55% chciałoby mieć wpływ na elastyczność terminarza zajęć. Prawie wszyscy (95%) zainteresowani byli możliwością rozłożenia w czasie kosztów, związanych z edukacją.

Problemy sygnalizowane przez słuchaczy i absolwentów studiów podyplomowych mają swoje odzwierciedlenie w opiniach i postawach pracodawców, a więc podmiotów, które często w praktyce decydują o finansowej lub organizacyjnej możliwości podjęcia kształcenia przez osoby dorosłe, jeśli są one zaangażowane zawodowo. Badania fokusowe, przeprowadzone przez SWPS na grupie 24 pracodawców (szczegółowe informacje o badaniu w załączonym raporcie) wykazały, iż pracodawcy myślący o kształceniu swoich pracowników, myślą głównie o kosztach , czasie (i jego efektywnym wykorzystaniu, bez wpływu na czas poświęcany pracy) oraz praktycznych umiejętnościach, które miałyby przynieść kształcenie. Pracodawcy niechętnie inwestują w duże projekty, płatne





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

jednorazowo bądź zaledwie w kilku ratach, a tak postrzegane są studia podyplomowe, trwające zwykle co najmniej rok. Ponadto badani pracodawcy obawiają się i nie popierają ryzykownych (zarówno finansowo jak i merytorycznie) inwestycji, z których trudno się wycofać. „Krótko i konkretnie” to najczęściej powtarzane oczekiwanie pracodawców względem kształcenia podejmowanego przez ich pracowników.

Te wyniki potwierdzają także badania zewnętrzne, jak wspomniane „Bilans Kapitału Ludzkiego” z 2012, który ponadto donosi: „najmniej popularnymi formami inwestycji w pracowników było dofinansowywanie nauki w różnych typach szkół”. Doniesienia te można interpretować także w kontekście preferowanej przez pracodawców formy kształcenia, tj. kursów i szkoleń, które są mniejszościową formą w aktualnym modelu kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych. Powyższe dane podkreślają niedopasowanie aktualnego modelu edukacji osób dorosłych w uczelniach – rozumianego głównie jako model kształcenia na studiach podyplomowych, a nie model kształcenia ustawicznego w ogóle.

Przyczyny problemu niewielkiego odsetka osób zainteresowanych kształceniem ustawicznym w uczelniach wyższych są dość wyraźne. „Analiza sposobu organizacji studiów podyplomowych i kursów doszkalających w Polsce i krajach UE” oraz analiza „Udział dorosłych Polaków w kształceniu ustawicznym w Polskich uczelniach” (w załączeniu) opracowane przez SWPS wykazały, iż polski system kształcenia w dużo mniejszym stopniu niż inne systemy europejskie odpowiada na wyżej opisane problemy uczestników kształcenia ustawicznego. Tendencja w Europie to konkretne i elastyczne formy edukacji, jak kursy, moduły czy szkoły letnie. Uczestnik ponosi dużo większą odpowiedzialność za proces własnego kształcenia, zajęcia realizowane są w sposób bardziej elastyczny pod względem merytorycznym i organizacyjnym, ale jednocześnie utrzymana jest możliwość otrzymywania znaczących czy wręcz nadających uprawnienia dyplomów.

Tymczasem kształcenie ustawiczne w Polsce na większości uczelni (zwłaszcza publicznych) realizowane jest głównie w formie studiów podyplomowych. Istnieją poza podyplomowe formy kształcenia, jak kursy, Uniwersytety Otwarte itp. oraz międzywydziałowe studia podyplomowe czy możliwości dołączania kilku zajęć fakultatywnych do gotowych programów podyplomowych (częściowy dobór zajęć). Jednakże zaproponowane rozwiązania nadal niewystarczająco odpowiadają





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

na opisane problemy potencjalnych uczestników kształcenia ustawicznego i nie pozwalają dotrzeć Polsce do wspólnego celu państw Unii Europejskiej, jakim jest osiągnięcie do 2020 roku 15% udziału osób w wieku od 25 do 64 lat w kształceniu ustawicznym.

**Problem niewystarczającego dopasowania do odbiorców oferty kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych**, jako podmiotach potencjalnie najlepiej dostosowanych do edukacji osób dorosłych, a co za tym idzie – niepodejmowania na większą skalę kształcenia ustawicznego w uczelniach przez dorosłych Polaków jest problemem złożonym. Przyczyny wystąpienia tego problemu leżą zarówno po stronie organizatorów kształcenia, jak i przekonań posiadanych przez potencjalnych uczestników i osoby decyzyjne w kwestiach podejmowania kształcenia. Badania prowadzone w tym zakresie (zarówno badania własne jak i zewnętrzne) jednoznacznie wskazują, iż **główne przyczyny problemu wiążą się ze zbyt małą, rzeczywistą i postrzeganą, elastycznością uczelni w merytorycznej i technicznej organizacji procesu dydaktycznego**. Odbiorcy kształcenia uważają ten aspekt oferty dydaktycznej za bardzo istotny – przykładowo 3 z 5 najczęściej wymienianych cech idealnych studiów podyplomowych, wskazywanych w badaniach słuchaczy organizowanych przez SWPS, sprowadzają się do elastyczności studiowania. Przeprowadzone analizy wykazują, iż zbyt mała elastyczność dotyczy zarówno publicznych jak i niepublicznych uczelni w Polsce (ale już nie w Unii Europejskiej), **problem obserwowalny jest więc w skali całego kraju**. **Konsekwencjami niepodjęcia reformy modelu kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych może być dalszy spadek satysfakcji z dopasowania oferty do potrzeb odbiorców, dalszy spadek zainteresowania pracodawców wspieraniem kształcenia w uczelniach, a co za tym idzie: zmniejszenie odsetka osób podejmujących kształcenie ustawiczne w uczelniach wyższych.**





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## II. Cel wprowadzania innowacji

Celem głównym projektu jest zwiększenie o jeden liczby modułowych modeli kształcenia ustawicznego w szkołach wyższych poprzez jego opracowanie oraz przetestowanie w 3 uczelniach wśród 60 osób dorosłych a także upowszechnienie wśród 50 uczelni i włączenie do oferty kształcenia polskich uczelni do grudnia 2015 roku. Cel jest taki sam jak wskazany we wniosku o dofinansowanie.

### 2.1 Pożądany stan docelowy po wprowadzeniu innowacji.

1) uelastycznienie organizacji kształcenia ustawicznego w szkołach wyższych.

Proponowana formuła pozwoli, przeciwnie do obecnej, na samodzielne określenie przez słuchacza ścieżki kształcenia, tj. zakresu tematycznego, kolejności realizacji poszczególnych kursów i całkowitego czasu udziału w kształceniu.

2) zwiększenie udziału wiedzy specjalistycznej w ofercie Kształcenia Ustawicznego.

Podstawą modelu jest organizacja kształcenia w podziale na kursy. Każdy kurs dotyczy określonego obszaru wiedzy z danej dziedziny, co pozwala słuchaczom uzyskać specjalistyczną wiedzę i umiejętności. Jednocześnie unikają oni konieczności udziału i płacenia za zajęcia z obszaru, który nie jest im potrzebny.

3) zaoferowanie wsparcia słuchaczom we właściwym wyborze ścieżki kształcenia.

Pomocą w określeniu indywidualnej dla każdej osoby ścieżki kształcenia (wybór kursów, zadbanie o ich spójność merytoryczną, ułożenie harmonogramu ich realizacji) służą w modelu doradca edukacyjny - pracownik uczelni dysponujący wiedzą i narzędziami do określania potrzeb edukacyjnych osób dorosłych i platforma internetowa wykonująca ww. czynności w sposób zautomatyzowany. Jej dostępność przez Internet umożliwi słuchaczom wybranie ścieżki kształcenia w dowolnym czasie/miejsce

4) lepsze przełożenie zastosowanych środków na efekty

Model poprzez elastyczną organizację procesu nauczania, szerszą ofertę zajęć specjalistycznych, narzędzia zwiększające trafność wyboru ścieżki kształcenia zapewnia lepsze dostosowanie oferty kształcenia do indywidualnych potrzeb każdego słuchacza. Przełoży się to na wzrost ich motywacji wewnętrznej, która wg teoretyków edukacji dorosłych (np. M. Knowles) jest kluczowa dla efektywności uczenia się osób dorosłych. Tym samym model zapewnia efektywniejsze niż w obecnej formule wykorzystanie czasu, środków finansowych i materialnych jego użytkowników (uczelni) oraz odbiorców (uczestników kształcenia)





Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## 2.2 Weryfikacja osiągnięcia celu.

### 2.2.1 Wskaźniki określone we wniosku o dofinansowanie

| Cel główny projektu                                                                                                                                                                                                                                                           | Wskaźnik pomiaru celu                                                                                                                     | Wartość docelowa wskaźnika |    |            | Źródło weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźnika oraz częstotliwość pomiaru                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                           | K                          | M  | O          |                                                                                                                               |
| Stworzenie jednego nowego, innowacyjnego modelu kształcenia ustawicznego w szkołach wyższych poprzez jego opracowanie ,przetestowanie w 3 uczelniach wśród 60 osób dorosłych, upowszechnienie wśród 50 uczelni i włączenie do oferty kształcenia polskich uczelni do XII 2015 | Liczba opracowanych nowych modeli kształcenia ustawicznego w szkołach wyższych                                                            | 0                          | 0  | 1          | decyzja Grupy Sterującej zatwierdzająca produkt finalny: 2 razy w proj.-po opracowaniu wstępnej i ostatecznej wersji produktu |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | Liczba szkół wyższych, które przetestowały wstępną wersję nowego modelu kształcenia ustawicznego                                          | 0                          | 0  | 3          | raporty szkół z testowania: 3 razy w proj., 1 raz w każdej szkole, na zakończenie zadania nr2                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | Liczba osób dorosłych, które brały udział w testowaniu wstępnej wersji nowego modelu kształcenia ustawicznego jako uczestnicy kształcenia | 36                         | 24 | Minimum 60 | raporty szkół z testowania: 6 razy w proj.- 2 razy w każdej szkole, w trakcie i na zakończenie zad.nr2                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | Liczba szkół wyższych, które zapoznały się z nowym modelem kształcenia ustawicznego                                                       | 0                          | 0  | 50         | listy obecności z konferencji: 1 razy w proj.- po konferencji                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | Liczba szkół wyższych, które wdrożą nowy model kształcenia ustawicznego                                                                   | 0                          | 0  | 30         | rejestr deklaracji szkół oświadczających, że wdrożą nowy model: 2 razy w proj; po zakończeniu seminariów i spotkań w szkołach |





Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

| Cele szczegółowe projektu                                                                                                                                       | Wskaźnik pomiaru celu                                                                                                                                | Wartość docelowa wskaźnika |   |     | Źródło weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźnika oraz częstotliwość pomiaru                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                      | K                          | M | O   |                                                                                                             |
| Zwiększenie do II2013r. wiedzy o potrzebach uczelni, uczestników kształcenia i pracodawców w zakresie kształcenia ustawicznego prowadzonego przez szkoły wyższe | Liczba uczelni, które wzięły udział w badaniach w zakresie kształcenia ustawicznego                                                                  | 0                          | 0 | 20  | Rejestr raportów z zakończonych badań/analiz i raporty z badań; P: 5razy w proj.-po każdym badaniu/analizie |
|                                                                                                                                                                 | Liczba uczestników kształcenia ustawicznego, którzy wzięli udział w badaniu                                                                          | 0                          | 0 | 400 | jw.                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                 | Liczba pracodawców, którzy wzięli udział w badaniach w zakresie kształcenia ustawicznego                                                             | 0                          | 0 | 24  | jw.                                                                                                         |
| Zwiększenie do XII2014r. wiedzy o efektywności wstępnej wersji nowego modelu kształcenia ustawicznego                                                           | Liczba uczelni, która wzięła udział w badaniach własnych wśród użytkowników testujących wstępną wersję nowego modelu kształcenia ustawicznego        | 0                          | 0 | 3   | Rejestr raportów z zakończonych badań i raport z badania; P: 1 raz w proj.-po obu badaniach                 |
|                                                                                                                                                                 | Liczba uczestników kształcenia ustawicznego biorąca udział w badaniach własnych wśród odbiorców testujących wstępną wersję nowego modelu kształcenia | 0                          | 0 | 60  | jw.                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                 | Liczba użytkowników, którzy wzięli udział w zewnętrznych badaniach ewaluacyjnych dotyczących wstępnej wersji nowego modelu kształcenia ustawicznego  | 0                          | 0 | 20  | Rejestr raportów z zakończonych badań zewnętrznych i raport z badania; P: 1 raz w proj.-po badaniu          |
|                                                                                                                                                                 | Liczba odbiorców biorących udział w zewnętrznych badaniach ewaluacyjnych dotyczących wstępnej wersji nowego modelu kształcenia ustawicznego          | 0                          | 0 | 100 | jw.                                                                                                         |
| Zwiększenie do IV2015r. liczby nowych modeli kształcenia ustawicznego prowadzonego przez szkoły wyższe                                                          | Liczba zaakceptowanych ostatecznych wersji nowych modeli kształcenia ustawicznego w szkołach wyższych                                                | 0                          | 0 | 1   | Tak jak wskaźnik nr1 w celu głównym                                                                         |





Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

|                                                                                                                      |                                                                                                  |   |   |    |                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----|--------------------------------------|
| Wzrost do XII2015r. liczby uczelni, które zapoznały się z nowym modelem kształcenia ustawicznego w szkołach wyższych | Liczba uczelni, które zapoznały się z nowym modelem kształcenia ustawicznego w szkołach wyższych | 0 | 0 | 50 | Tak jak wskaźnik nr 4 w celu głównym |
| Wzrost do XII2015r. liczby uczelni, które wdrożą nowy model kształcenia ustawicznego                                 | Liczba szkół wyższych, które wdrożą nowy model kształcenia ustawicznego                          | 0 | 0 | 30 | Tak jak wskaźnik nr 5 w celu głównym |
| dopasowanego do potrzeb szkół wyższych                                                                               | Liczba szkół wyższych, które wskażą na przydatność nowego modelu kształcenia ustawicznego        | 0 | 0 | 30 | jw.                                  |

## 2.2.2 Wskaźniki dla fazy testowej projektu

**Obszar Koncepcyjny** – stworzenie i/lub adaptowanie istniejących programów szkoleń do formy, które pozwolą realizować nowy model studiów podyplomowych.

| Wskaźnik pomiaru celu                                                          | Wartość docelowa wskaźnika | Źródło weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźnika oraz częstotliwość pomiaru |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Liczba kursów opracowanych w 3 uczelniach na potrzeby realizacji nowego modelu | 90                         | Protokoły odbioru                                                                    |

**Obszar Organizacyjny** – działań, jakie muszą być podjęte na terenie 3 szkół uczestniczących w testowaniu, aby model mógł zostać przetestowany.

| Wskaźnik pomiaru celu                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Wartość docelowa wskaźnika | Źródło weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźnika oraz częstotliwość pomiaru   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Wdrożenie platformy internetowej w 3 uczelniach                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3                          | Protokoły odbioru                                                                      |
| Szkolenia personelu uczelni odpowiadającego za przebieg testowania w uczelniach:<br>6 osób po 2 dla każdej uczelni odpowiadające za zarządzanie modelem,<br>6 osób po 2 dla każdej uczelni pełniące funkcje doradcy edukacyjnego,<br>3 informatyków po 1 z uczelnie odpowiadających za administrowanie platformą | 15                         | Listy obecności na szkoleniach                                                         |
| Liczba osób objętych doradztwem edukacyjnym                                                                                                                                                                                                                                                                      | 60                         | Listy prowadzone przez doradców edukacyjnych w 3 uczelniach, na zakończenie testowania |





Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

|                                                         |    |                                                                                            |
|---------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Liczba osób, które skorzystały z platformy internetowej | 60 | Dane pobrane z platformy internetowej (lista IP i adresów email) na zakończenie testowania |
|---------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|

**Obszar odbioru personalnego** – skutków wdrożenia zmian koncepcyjnych i organizacyjnych na efektywność uczenia i kształcenia osób zaangażowanych w proces (słuchaczy i dydaktyków)

| Wskaźnik pomiaru celu                                      | Wartość docelowa wskaźnika                                                                              | Źródło weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźnika oraz częstotliwość pomiaru                                              |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ocena uczestników kształcenia na temat efektywności modelu | Pozytywna ocena efektywności modelu przez ponad 50% uczestników kształcenia ustawicznego                | Kwestionariusz oceny modelu przez uczestników kształcenia w podziale na odrębne oceny poszczególnych elementów produktu finalnego |
| Ocena dydaktyków na temat efektywności modelu              | Pozytywna ocena efektywności modelu przez ponad 50% dydaktyków prowadzących kształcenie w ramach modelu | Kwestionariusz oceny modelu przez dydaktyków w podziale na poszczególne elementy produktu finalnego                               |

#### Zakres raportu szkół z testowania:

- Liczba uczestników kształcenie zgodnie z modelem w tym liczba osób realizujących studia podyplomowe
- Lista powstałych kursów
- Liczba osób, które odbyły poszczególne kursy
- Liczba osób, które zapisały się na poszczególne kursy
- Kwestionariusz oceny wszystkich elementów produktu finalnego opracowywany przez pracowników uczelni przeszkolonych do realizacji testowania tzn. osobę odpowiedzialną za zarządzanie modelem w uczelni, doradcę edukacyjnego danej uczelni oraz administratora platformy internetowej zawierający:
  - o Ocenę efektywności produktu finalnego
  - o Zaistniałe przeszkody
  - o Sugestie zmian, uzupełnień produktu finalnego

#### Załączniki do raportu szkół z testowania:

- Listy obecności na poszczególnych kursach
- Umowy z uczestnikami kształcenia
- Ankiety satysfakcji uczestników kształcenia wypełniane po zakończeniu kursu





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

### III. Opis innowacji, w tym produktu finalnego

#### 3.1 Na czym polega innowacja? Jej zasady i elementy.

##### Formy kształcenia, których dotyczy innowacja i jej zasady

Innowacja polega na maksymalnym możliwym uelastycznieniu i zindywidualizowaniu ścieżki kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych, a co za tym idzie: optymalnym dostosowaniu jej do potrzeb edukacyjnych i luk kompetencyjnych uczestnika kształcenia – dotyczy form kształcenia ustawicznego najczęściej oferowanych przez uczelnie wyższe, tj. studiów podyplomowych i szkoleń (rozumianych jako wszelkie kursy i warsztaty). Elastyczność i zindywidualizowanie procesu kształcenia ma być osiągnięte poprzez przeorganizowanie procesu realizowania studiów podyplomowych poszerzenie tym samym oferty szkoleń i kursów oferowanych przez uczelnie wyższe. Zajęcia oferowane dotychczas jako przedmioty w ramach studiów podyplomowych oraz zajęcia oferowane jako szkolenia udostępnione zostaną słuchaczom w ramach jednej puli kursów do wyboru, które można realizować i opłacać jako niezależne jednostki edukacyjne (tj. szkolenia) lub/i łączyć je według określonych zasad w ścieżkę edukacyjną o statusie studiów podyplomowych.

##### Opis wyboru ścieżki edukacyjnej

Sposób wyboru kursów i zasady łączenia ich w ścieżkę studiów podyplomowych opisany jest szczegółowo we wstępnej wersji produktu finalnego „Podręczniku metodologicznym nowego modelu kształcenia”) w 12 punktach i z racji ograniczeń objętości tekstu nie będzie tutaj powielany. Opracowane zasady zapewniają spełnienie wytycznych urzędowych oraz warunków organizacyjnych i merytorycznych, jakie należy spełnić, by z wybranych kursów utworzyć ścieżkę edukacyjną, która będzie mogła być uznana za studia podyplomowe. Dodatkowo, cała ścieżka musi zawsze być zakończona zajęciami typu „masterklas” i obroną pracy, opracowanej pod kierunkiem mentora, który pomoże zintegrować wszystkie efekty kształcenia osiągnięte w wyniku indywidualnej ścieżki.

Wsparcie wyboru ścieżki edukacyjnej: rola i zadania doradcy oraz funkcja platformy informatycznej.





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Dobór zajęć będzie ułatwiać słuchaczom odpowiednio przygotowany doradca edukacyjny, a także platforma informatyczna, umożliwiająca porównywanie i wybieranie kursów z uwzględnieniem norm jakościowych tworzenia ścieżki edukacyjnej finalizowanej świadectwem studiów podyplomowych. Platforma będzie umożliwiać przeglądanie i porównywanie kursów, kontrolowanie poziomu spełnienia norm jakościowych (np. liczbę wygenerowanych przez wybrane zajęcia punktów ECTS), pokazywać uczestnikowi tworzony program i terminarz zajęć, informować o generowanych opłatach, alarmować o ewentualnych kolizjach terminów wybranych zajęć itp.(szczegółowy opis działania platformy w załączeniu)

Drugi elementem wsparcia procesu wyboru kursów jest doradca edukacyjny, czyli przeszkolony w ofercie i podstawach doradztwa zawodowego pracownik biura organizującego kształcenie ustawiczne w uczelni (a więc osoba już biegła w pewnym stopniu w doradztwie edukacyjnym), a w placówkach, które mogą sobie na to pozwolić – przeszkolony w ofercie edukacyjnej pracownik biura karier lub doradca zawodowy. Jego zadaniem jest prowadzić uczestnika kształcenia przez cały proces zapisu na odpowiadające jego potrzebom zajęcia i/lub stworzenie wspólnie z nim ścieżki studiów podyplomowych. Wsparcie jest konieczne, gdyż sama formuła indywidualnego doboru zajęć, zwłaszcza w przypadku tworzenia ścieżki edukacyjnej o statusie studiów podyplomowych oraz w przypadku posiadania w ofercie uczelni kilkuset opisów zajęć może wydawać się złożona. W przypadku kandydatów o mniejszej świadomości potrzeb i możliwości edukacyjnych, doradca pomoże wskazać mocne strony w wiedzy i wykształceniu oraz obszary do rozwoju uczestnika kształcenia i odpowiadające tym celom zajęcia w ofercie.

Dodatkową rolą doradcy może być także badanie potrzeb i opracowywanie oferty edukacyjnej dla biznesowych klientów zewnętrznych, którzy chcieliby skorzystać z oferty programów edukacyjnych szytych na miarę. Doradca dostępny jest stale w biurze organizatora kształcenia, by móc wesprzeć zainteresowanych w rozszerzaniu ścieżek kształcenia w zależności od aktualnych celów.

Aktualny dominujący system organizacji kształcenia ustawicznego w uczelniach zbudowany jest głównie w oparciu o studia podyplomowe zorganizowane według tradycyjnych zasad kształcenia studentów studiów licencjackich i magisterskich, gdzie zakres wiedzy i umiejętności koniecznych





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

do zdobycia w wyniku danych studiów jest z góry określony. Sporadycznie spotykane są modułowe formy organizacji kształcenia podyplomowego, umożliwiające wybranie kilku fakultatywnych zajęć z puli przedmiotów przypisanych do danego kierunku studiów czyli profilowanie kształcenia. Jednak rozwiązanie umożliwiające tworzenie własnej, indywidualnej ścieżki kształcenia podczas której słuchacz realizuje wybrane stacjonarne kursy odpowiadające jego potrzebom jako studia podyplomowe lub tylko jako niezależne szkolenia, bez obligatoryjnego realizowania narzuconej podstawy programowej ( a tylko przy uwzględnieniu określonych zasad), przy wykorzystaniu wsparcia ożywionego (doradca edukacyjny) i nieożywionego (platforma informatyczna) jest innowacją w kształceniu ustawicznym w uczelniach wyższych.

Opisywana innowacja składa się z wielu elementów, produktami finalnymi niniejszego projektu są:

- ✓ Podręcznik metodologiczny do nowego procesu kształcenia, zawierający wskazówki do tworzenia puli kursów, instrukcję stosowania modelu oraz wnioski z analizy efektywności finansowej
- ✓ Platformę internetową, wspierającą proces wyboru kursów i łączenia ich w studia podyplomowe
- ✓ Program szkolenia doradcy edukacyjnego oraz narzędzia doradcy (kwestionariusz potrzeb i scenariusz rozmowy)
- ✓ Program szkolenia dla osób zarządzających w uczelni nowym modelem kształcenia ustawicznego.

### 3.2 Odbiorcy innowacji

Odbiorcami Innowacyjnego Modelu Kształcenia Ustawicznego w Uczelniach Wyższych są potencjalni słuchacze studiów podyplomowych (czyli osoby gotowe na podjęcie kształcenia ustawicznego w uczelni wyższej, nie w firmie szkoleniowej), a w szczególności osoby w wieku 45+, których doświadczenie i wykształcenie nie wymaga uczestnictwa w tradycyjnych studiach podyplomowych i umożliwia fragmentaryczne uzupełnienie wiedzy i kompetencji. W tej grupie osób odnotowujemy najmniejszy odsetek osób (mniej niż 3%) korzystających z kształcenia ustawicznego (za: GUS,





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

„Kształcenie dorosłych 2011”), a jest to grupa potrzebująca aktualizacji wiedzy i dostosowania umiejętności do wymagań rynku pracy, na którym obecni są jeszcze ponad 20 lat.

Użytkownikami innowacji będą uczelnie wyższe, które mogą wdrożyć Innowacyjny Model Kształcenia Ustawicznego w Uczelniach Wyższych i zwiększyć w ten sposób odsetek słuchaczy uczestniczących w kształceniu ustawicznym, a więc głównie uczelnie posiadające w swojej ofercie co najmniej kilka kierunków studiów podyplomowych.

Innowacja będzie także pośrednio służyła pracodawcom, którzy w przeprowadzonych przez SWPS badaniach deklarowali, iż forma rozwoju pracowników poprzez studia podyplomowe i szkolenia realizowane w uczelniach wyższych nie odpowiada ich potrzebom, zaś „Bilans Kapitału Ludzkiego” z 2012 donosi: „najmniej popularnymi formami inwestycji w pracowników było dofinansowywanie nauki w różnych typach szkół”. Szttywne terminy zjazdów, konieczność realizowania i opłacania zajęć w ramach studiów, które nie są potrzebne w pracy osoby oddelegowanej na studia, zbyt mało zajęć praktycznych – to tylko niektóre z argumentów pracodawców przeciwko kształceniu ich pracowników. Proponowana innowacja umożliwiającą wybór tylko pożądaných kursów oraz niezależne wycenianie każdych zajęć, a także rozwiąże część problemów i rozwieje część obaw.

### **3.2.1 Grupy docelowe w odniesieniu do etapów projektu**

#### **Użytkownicy w wymierze:**

DOCELOWYM – polskie uczelnie oferujące kształcenie ustawiczne, w tym studia podyplomowe aktualnie 470 uczelni zgodnie z informacją MNiSW o liczbie funkcjonujących uczelni publicznych oraz prywatnych

UPOWSZECZNIE NIA I WŁĄCZENIA - polskie uczelnie oferujące kształcenie ustawiczne, w tym studia podyplomowe aktualnie 460 uczelni, z czego do 50 uczelni skierowane zostaną dodatkowe działania włączające w postaci spotkań z władzami i seminariów na temat modelu, 30 natomiast ma zadeklarować wdrożenie modelu





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

TESTOWANIA – 3 uczelnie w tym SWPS spośród wskazanych w wymiarze docelowym, w których przebiegać będzie testowanie

#### **Odbiorcy w wymiarze:**

DOCELOWYM – Uczestnicy kształcenia ustawicznego (osoby dorosłe) w uczelniach wskazanych w wymiarze docelowym, mający wykształcenie wyższe, w tym osoby w wieku 40+. Szacujemy ich liczbę na około 180 tys. według GUS w 2010/11 słuchaczami studiów podyplomowych było 185418 osób)

UPOWSZECHNIENIA I WŁĄCZENIA – Trudno jest określić dokładną liczbę osób, do jakiej uda się dotrzeć z informacjami o wynikach projektu. Decyduje o tym udział w upowszechnieniu procesów rekrutacji realizowanych w pozostałych uczelni na etapie testowania. Biorąc pod uwagę dostępne dane liczba ta będzie zbliżona do wartości docelowej. Strona WWW.SWPS.pl posiada średnią 100 000 unikatowych użytkowników miesięcznie. Dodając do tego przeciętny zasięg prasy ogólnopolskiej na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy na poziomie około 83 000 na jedno wydanie oraz ogłoszenia w portalach internetowych można przyjąć 180 000 jako bezpieczny do osiągnięcia zasięg upowszechnienia w tej grupie.

TESTOWANIA – minimum 60 osób uczestników kształcenia w uczelniach wskazanych w wymiarze testowania (3 uczelnie w tym SWPS) w tym minimum 10 % to osoby w wieku 40+ a 59% to kobiety.

### **3.3 Warunki efektywnego wdrożenia innowacji**

Aby innowacja działała właściwie niezbędne jest spełnienie przez uczelnie warunków merytorycznych i technicznych.

Po pierwsze uczelnie powinny podjąć oficjalną decyzję o wdrożeniu niniejszego modelu, popartą odpowiednią uchwałą lub zarządzeniem i powołaniem zespołu projektowego.

Zespół ten powinien dokonać starannej analizy oferowanych studiów podyplomowych i zajęć, które wchodziły w skład tych studiów. Konieczne jest wybranie i zmodyfikowanie zajęć, a w niektórych





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

przypadkach opracowanie nowych zajęć, które staną się niezależnymi jednostkami edukacyjnymi według wytycznych zawartych w podręczniku metodologicznym nowego modelu kształcenia. Wymagane jest stworzenie tak obszernej puli niezależnych kursów, by łącząc je według określonych zasad możliwe było stworzenie ścieżki edukacyjnej o statusie studiów podyplomowych.

Ponadto uczelnia powinna zainstalować i dostosować do swoich potrzeb aplikację informatyczną – platformę wspierającą dobór kursów. Oprogramowanie udostępniane jest przez SWPS, gdyż stanowi jeden z produktów finalnych projektu, prowadzenie platformy będzie w zakresie odpowiedzialności danej uczelni.

Ostatnim elementem koniecznym do wdrożenia innowacyjnego modułowego modelu kształcenia jest zatrudnienie/przeszkolenie osoby na stanowisko dorady edukacyjnego. Program szkolenia doradcy, kwestionariusz potrzeb edukacyjnych oraz scenariusz rozmowy doradcy z potencjalnym słuchaczem także są efektem niniejszego projektu.

### **Koszty i czasochłonność wdrożenia nowego modelu kształcenia ustawicznego w szkołach wyższych**

Koszty wdrożenia nowego modelu kształcenia ustawicznego w szkołach wyższych są ściśle zależne od standardów pracy na danej uczelni i dotychczasowego sposobu realizowania kształcenia ustawicznego. Opracowanie programów kursów w odpowiednim dla modelu standardzie opisu, będzie realizowane w poszczególnych uczelniach z uwzględnieniem posiadanej kadry naukowo-dydaktycznej i uwzględnieniu własnej bazy materialnej, a także zewnętrznych obiektów dydaktycznych, laboratoryjnych, przemysłowych, które mogą zostać wykorzystane w kształceniu uczestników kursów. Dostosowanie istniejącego kursu do standardu opisu wymaganego modelu szacuje się na około 2-3 godziny pracy merytorycznej, by określić koszt należy pomnożyć ten czas przez adekwatną dla uczelni stawkę godzinową, tj. od 200 do 900 zł.

Koszty zainstalowania platformy informatycznej porównywalne są z kosztami zainstalowania każdego innego oprogramowania i może być wykonane przez pracowników IT danej uczelni w ciągu 3-8 godzin pracy (szacowany koszt od 300 zł do 3000 zł). Samo oprogramowanie jest bezpłatnie i udostępniane przez SWPS. Konieczny może okazać się zakup serwera (jeśli uczelnia nie posiada), ok. 5000 zł.





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Koszty przeszkolenia i przygotowania doradców edukacyjnych oraz pracowników biura obsługującego słuchaczy to kolejny koszt jaki będą ponosić uczelnie organizujące nowe formy kształcenia ustawicznego. Wysokość kosztów, tej części pracy, będzie zróżnicowana w poszczególnych uczelniach. Materiały do obu szkoleń (podręcznik i ewentualne narzędzia) są udostępniane przez SWPS, dlatego też nie należy uwzględniać kosztów przygotowania szkolenia a jedynie koszt jego przeprowadzenia. Szkolenie powinno trwać 16 h, koszt przeprowadzenia jednego szkolenia dla 15 osób w siedzibie uczelni i przy wykorzystaniu dostępnego sprzętu szacuje się na około 3200-4000 zł (200-250 zł za godzinę pracy trenera).

Szacowany czas przygotowania merytorycznego i organizacyjnego do wdrożenia innowacji w danej uczelni to od 6 miesięcy (gdy dotychczasowa organizacja kształcenia ustawicznego sprzyja wprowadzeniu nowego modelu) do 1 roku kalendarzowego (gdy organizacja wymaga zmiany oraz umocowania formalnego).

### 3.4 Spodziewane efekty zastosowania innowacji

Na podstawie badań przeprowadzonych z udziałem osób zainteresowanych kształceniem ustawicznym (słuchaczy, pracodawców i przedstawicieli uczelni) zakłada się, iż zaproponowana innowacja wprowadzi możliwość kreowania swojej ścieżki kształcenia w wielu uczelniach wyższych, a co za tym idzie: wzrośnie odsetek osób, korzystający z kształcenia ustawicznego oferowanego przez uczelnie. Nowy model kształcenia zwiększy tematyczną, czasową i finansową elastyczność procesu kształcenia podyplomowego oraz rozszerzy możliwości kształcenia ustawicznego poprzez szkolenia, dzięki rozszerzeniu oferty dostępnych kursów (wyodrębnionych z dotychczasowych programów studiów podyplomowych). Te cechy kształcenia ustawicznego wskazywane były przez zainteresowanych jako czynniki istotne dla podjęcia decyzji o kształceniu.

Poprzez zastosowanie innowacyjnego modelu spodziewać się można także wzrostu atrakcyjności danej uczelni wyższej i wzmocnienia jej pozycji na rynku kształcenia ustawicznego.

Pośrednim efektem wprowadzenia innowacyjnego modelu będzie także jakościowa zmiana pojmowania procesu kształcenia przez uczelnie i słuchaczy, polegająca na podkreśleniu współodpowiedzialności za ten proces. W nowym modelu to słuchacz tworzy program kształcenia





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

i ostatecznie decyduje, czego i w jakiej formie chce się nauczyć oraz czy potrzebuje ukończyć studia podyplomowe czy tylko jednostki szkoleniowe. Celem nowego modelu nie jest zwiększenie odsetka absolwentów studiów podyplomowych lecz zwiększenie odsetka osób uczestniczących w kształceniu ustawicznym w ogóle

#### IV. Plan działań w procesie testowania produktu finalnego

Grupą użytkowników Projektu są uczelnie oferujące Kształceniu Ustawiczne, co w sensie praktycznym oznacza i ich władze, osoby zaangażowane w organizację kształcenia ustawicznego na uczelniach, pracownicy naukowo – dydaktyczni. Grupą odbiorców są osoby dorosłe z wykształceniem wyższym, które z własnej inicjatywy chcą podnieść/uaktualnić swoje kwalifikacje w ramach kształcenia ustawicznego.

W wymiarze docelowym zakres grupy użytkowników i odbiorców obejmuje uczelnie i osoby dorosłe zainteresowane udziałem w kształceniu ustawicznym z terenu całej Polski.

W wymiarze testowania grupa użytkowników obejmie 3 uczelnie w tym SWPS posiadające, co najmniej 15 kierunków studiów podyplomowych natomiast grupa odbiorców minimum 60 osób uczestniczących w Kształceniu Ustawicznym proponowanym w modelu w tym:

Minimum 10% - osoby w wieku 40+, wskazany procent ma zapewnić udział w testowaniu przedstawicieli grupy, której szczególne potrzeby wynikające z wieku, sytuacji zawodowej i rodzinnej model ma uwzględniać

59% - kobiety, co odzwierciedla udział tej płci w ogóle doksztalających się Polaków zgodnie z danymi GUS z 2010/2011

##### 4.1 Dobór użytkowników i grup odbiorców do testowania

W celu pozyskania użytkowników i odbiorców planuje się przeprowadzenie działań rekrutacyjnych”

- 2 ogłoszenia w prasie ogólnopolskiej,
- 3 w portalach edukacyjnych,
- Dwa mailingi do potencjalnych odbiorców).
- Spotkania bezpośrednie w uczelniach i kontakty telefoniczne/mailowe realizowane przez specjalistkę ds. testowania mające na celu zainteresowania modelem i pozyskanie uczelni do udziału w testowaniu.

W pierwszej kolejności planowane jest pozyskanie 3 uczelni testujących innowację. Ta liczba pozwala na zaobserwowanie mocnych i słabych stron modelu, a jednocześnie umożliwia ścisłą współpracę

18





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

i komunikację. Uczelnie będą mogły przysyłać swoje zgłoszenia wraz z deklaracją liczby prowadzonych studiów podyplomowych) i liczby słuchaczy z dwóch ostatnich lat. Pierwszeństwo w rekrutacji uzyskają uczelnie o malejącej liczbie słuchaczy, a więc wymagające zmiany sposobu kształcenia oraz posiadające minimum 15 kierunków studiów podyplomowych w ofercie, co umożliwi stworzenie wystarczająco dużej puli kursów.

Po wyłonieniu uczelni nastąpi etap rekrutacji 60 słuchaczy, według zasad obowiązujących standardowo w każdej z uczelni z uwzględnieniem procentowego podziału odbiorców zaprezentowanego w poprzednim punkcie, przy wykorzystaniu elementów innowacji, a więc platformy informatycznej i wsparcia doradcy.

Uczelnie będzie informować każdego z kandydatów na jakikolwiek kierunek studiów oraz osoby zainteresowane szkoleniami o możliwości wzięcia udziału w innowacyjnym modelu kształcenia. W przypadku nadmiernej liczby zgłoszeń pierwszeństwo będą mieli kandydaci w wieku 40+, do wyczerpania limitu miejsc.

#### **4.1.2 Zasada empowerment**

Aby zapewnić udział grup docelowych odbiorców i użytkowników w projekcie powołana została Rada Konsultacyjna złożona z przedstawicieli użytkowników, odbiorców oraz pracodawców, która czuwa nad przebiegiem projektu od etapu opracowania wstępnej wersji produktu finalnego.

- Rada jest organem konsultacyjno doradczym.
- Rada jest powoływana w celu zapewnienia wsparcia merytorycznego i dostarczenia wiedzy eksperckiej z obszaru problemowego projektu przy jednoczesnej realizacji zasady empowerment.
- Rada jest strukturą nieformalną i otwartą, powołaną na potrzeby projektu.
- Rada powołana jest na okres realizacji projektu
- Skład Rady ma charakter otwarty i może ulegać zmianie w trakcie realizacji projektu, przy czym stały skład Rady tworzy 5 przedstawicieli użytkowników, 5 przedstawicieli odbiorców oraz 5 przedstawicieli pracodawców plus kierownik projektu i specjalista odpowiadający za merytoryczną stronę realizacji aktualnego etapu projektu.
- Każde wyrażenie opinii przez Radę jest decyzją
- Decyzja jest podejmowana poprzez głosowanie zwykłą większością głosów aktualnego składu Rady.
- Głosowanie jest jawne.
- W trybie podejmowania decyzji i wydawania opinii przez członków Rady brak sprzeciwu jest uważany za zgodę.

Do zadań Rady należy w szczególności:

- Udzielanie konsultacji wobec tworzonego produktu





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Sugerowanie zmian w produkcie finalnym w celu dostosowania do potrzeb użytkowników i odbiorców
- Wsparcie dla Projektodawcy w zakresie oceny raportów z monitoringu i ewaluacji
- Monitorowanie procesu wdrażania rekomendacji sformułowanych w wyniku przeprowadzonych ewaluacji.
- Opiniowanie realizowanych działań i planów realizacji poszczególnych etapów projektu

Grupy docelowe zaangażowano również w badania poprzedzające przygotowanie projektu i modelu:

- Badanie ankietowe 20 uczelni
- Badanie ankietowe 400 uczestników kształcenia ustawicznego
- Badania focusowe 24 przedstawicieli pracodawców
- Konsultacje założeń modelu z 60 uczestnikami kształcenia ustawicznego
- Raporty 3 uczelni na temat ograniczeń, barier i warunków wdrożenia modelu

Dalszy czynny udział grup docelowych realizowany będzie poprzez:

Zaangażowanie w testowanie Produktu finalnego w tym udział w badaniu ankietowym wśród użytkowników i odbiorców testujących produkt celem oceny efektywności nowego modelu kształcenia ustawicznego. Oraz czynny udział w działaniach upowszechniających i włączających poprzez konferencje seminaria i spotkania.

### Przedmiot Testowania:

Przedmiotem testowania będzie model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych polegający na maksymalnym, możliwym uelastycznieniu i zindywidualizowaniu ścieżki kształcenia ustawicznego, a co za tym idzie: optymalnym dostosowaniu jej do potrzeb edukacyjnych i luk kompetencyjnych uczestnika kształcenia ustawicznego. **Elastyczność i zindywidualizowanie procesu kształcenia ma być osiągnięte poprzez przeorganizowanie procesu realizowania studiów podyplomowych i szkoleń: udostępnienie słuchaczom puli kursów do wyboru, które można realizować i opłacać jako niezależne jednostki edukacyjne lub/i łączyć je według określonych zasad w ścieżkę edukacyjną o statusie studiów podyplomowych lub statusie szkolenia certyfikowanego przez daną uczelnię.** Dobór kursów i przestrzeganie zasad łączenia ich będzie ułatwiać słuchaczom odpowiednio przygotowany doradca edukacyjny, pomagający wskazać mocne strony w wiedzy i wykształceniu oraz obszary do rozwoju, a także platforma informatyczna, umożliwiająca porównywanie i wybieranie kursów z uwzględnieniem norm jakościowych tworzenia ścieżki edukacyjnej finalizowanej świadectwem studiów podyplomowych.

W sensie produktowym narzędziami pozwalającymi na wprowadzenie modelu są

Opisywana innowacja składa się z wielu elementów, produktami finalnymi niniejszego projektu są:

- Podręcznik metodologiczny do nowego procesu kształcenia, zawierający wskazówki do tworzenia puli kursów, instrukcję stosowania modelu oraz wnioski z analizy efektywności finansowej





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Platformę internetową, wspierającą proces wyboru kursów i łączenia ich w studia podyplomowe
- Program szkolenia doradcy edukacyjnego oraz narzędzia doradcy (kwestionariusz potrzeb i scenariusz rozmowy)
- Program szkolenia dla osób zarządzających w uczelni nowym modelem kształcenia ustawicznego.

Tym samym w procesie testowania oceniane będą wymienione narzędzia, których zastosowanie ma pozwolić na kształcenie ustawiczne w nowym modelu, ale również sam model jako sposób organizacji kształcenia oparty na kursach, które dają szerokie możliwości w zakresie kształcenia, **w tym możliwość konstrukcji studiów podyplomowych**, ale też **szkoleń i krótszych lub dłuższych form edukacyjnych** mających na celu dostosowanie oferty do potrzeb rynku i potencjalnych uczestników kształcenia ustawicznego.

Aby sprawdzić skuteczność kursów jako jednostek edukacyjnych wykorzystywanych w procesie kształcenia ustawicznego zaplanowano powstanie minimum 90 kursów w 3 uczelniach. Kursy prowadzone będą przez kadrę uczelni testujących model. Czas trwania pojedynczego kursu zależy od zakresu tematycznego, jakiego dotyczy. Nie jest możliwe narzucenie z góry czasu trwania pojedynczego kursu. Ważne jest, aby stanowił on zamkniętą tematycznie całość, która może być potraktowana jako niezależne szkolenie.

Aby przetestować zarówno wariant realizacji studiów podyplomowych jak i szkoleń w ramach modelu założono, że z puli minimum 60 odbiorców na etapie testowania minimum 10 ukończy studia podyplomowe w proponowanym modelu pozostała część uczestnikowi skorzysta natomiast z przynajmniej jednego kursu opracowanego w ramach projektu. Projektodawca, aby zapewnić większą wiarygodność testów wprowadził zmianę uznając 60 osób za liczbę minimalną, tym samym, jeśli dana uczelnia będzie miała większą liczbę kandydatów będzie istniała możliwość przyjęcia ich do udziału w projekcie a tym samym zwiększenie wiarygodności testów poprzez większą próbę

Aby przetestować podręcznik metodologiczny i programy szkoleniowe stanowiące część produktu finalnego zaplanowano przeszkolenie w każdej z trzech uczelni pracowników odpowiadających za zarządzanie nowym modelem i powstanie kursów, doradców edukacyjnych, informatyków odpowiedzialnych za administrowanie platformą. Ich opinie o praktycznej przydatności szkoleń zbierane będą w raporcie uczelni z procesu testowania.

Aby ocenić przydatność platformy oraz doradcy edukacyjnego przyjęto założenie, że każda z 60 osób biorących udział w testowaniu skorzysta z przynajmniej jednego spotkania z doradcą edukacyjnym oraz wykorzysta platformę do zaplanowania ścieżki kształcenia w modelu. Zarówno doradca edukacyjny jak i platforma będą przez cały czas trwania projektu dostępne dla odbiorców jako narzędzie wsparcia kształtowania przez nich ścieżki kształcenia. Pozwoli to na dokonanie przez odbiorców oceny tych elementów modelu.

Na potrzeby testowania przewidziano okres do grudnia 2014 roku natomiast w wymiarze docelowym

21





Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

model zakłada możliwość dłuższej realizacji kształcenia np. w jednym roku zrealizowania szkolenia składającego się z 5 kursów a w następnym roku uzupełnienia edukacji kolejnymi kursami tak, aby uzyskać świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

### Opis przebiegu testowania

Proces testowania modelu w 3 uczelniach, na minimum 60 słuchaczach przebiegał będzie następująco:

| Testowanie i analiza efektów wstępnej wersji produktu finalnego                                                                                                 | 2013 |    | 2014  |       |        |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|-------|-------|--------|-------|
|                                                                                                                                                                 | IV   |    | I     | II    | III    | IV    |
|                                                                                                                                                                 | 11   | 12 | I-III | IV-VI | VII-IX | X-XII |
| Etap 1 - Przeprowadzenie działań promocyjnych celem pozyskania grupy docelowej do testowania wstępnej wersji produktu finalnego                                 |      |    |       |       |        |       |
| Etap 2 - Przeprowadzenie rekrutacji grupy docelowej (uczelni i uczestników kształcenia wg nowego modelu) do testowania wstępnej wersji produktu finalnego       |      |    |       |       |        |       |
| Etap 3 - Przeprowadzenie szkolenia dla przedstawicieli użytkowników, którzy zarządzać będą nauczaniem w oparciu o nowy model kształcenia ustawicznego           |      |    |       |       |        |       |
| Etap 4 - Przeprowadzenie szkolenia dla przedstawicieli użytkowników, którzy będą pełnić funkcję doradców edukacyjnych w ramach nowego modelu kształcenia ustaw  |      |    |       |       |        |       |
| Etap 5 - Przygotowanie materiałów pomocniczych (komplet: długopis, notatnik, teczka), które otrzymają uczestnicy szkoleń                                        |      |    |       |       |        |       |
| Etap 6 - Zakupienie i zainstalowanie 3 serwerów umożliwiających funkcjonowanie platformy internetowej w uczelniach testujących wstępną wersję produktu          |      |    |       |       |        |       |
| Etap 7 - Wdrożenie w 3 uczelniach testujących produkt platformy internetowej – elementu wstępnej wersji produktu finalnego                                      |      |    |       |       |        |       |
| Etap 8 - Przeprowadzenie szkolenia dla informatyków, którzy w uczelniach będą administrować platformą internetową w trakcie testowania wstępnej wersji produktu |      |    |       |       |        |       |
| Etap 9 - Przygotowanie w uczelniach testujących produkt programów kształcenia do kursów realizowanych wg nowego modelu kształcenia ustawicznego                 |      |    |       |       |        |       |





Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

|                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Etap 10 - Prowadzenie w 3 uczelniach kształcenia ustawicznego dla 60 osób, w tym osób w wieku 40+ wg nowego modelu kształcenia ustawicznego                        |  |  |  |  |  |  |
| Etap 11 - Administrowanie platformą internetową w czasie testowania nowego modelu kształcenia ustawicznego                                                         |  |  |  |  |  |  |
| Etap 12 - Przeprowadzenie badania ankietowego wśród użytkowników i odbiorców testujących produkt celem oceny efektywności nowego modelu kształcenia ustawicznego   |  |  |  |  |  |  |
| Etap 13 - Dokonanie analizy zebranych danych i przygotowanie raportu z badań ankietowych wśród grupy docelowej nt. oceny efektywności nowego modelu kształc.ustaw. |  |  |  |  |  |  |
| Etap 14 - Przeprowadzenie zewnętrznego badania ewaluacyjnego wstępnej wersji produktu finalnego                                                                    |  |  |  |  |  |  |
| Etap 15 - Dokonanie przez zespół projektowy analizy wyników z badań efektywności wstępnej wersji produktu finalnego                                                |  |  |  |  |  |  |
| Etap 16 - Przeprowadzenie spotkania Rady Konsultacyjnej celem analizy wyników z badań efektywności wstępnej wersji produktu finalnego                              |  |  |  |  |  |  |

### 4.3 Sposób monitorowania przebiegu testowania

Specjalista ds. testowania będzie zbierał na bieżąco (telefonicznie i mailowo w sposób ustrukturalizowany) informacje o przebiegu testowania od osób zarządzających nowym modelem i procesem testowania w każdej z uczelni oraz, w porozumieniu z nimi, proponował i wdrażał niezbędne korekty. Każdy z etapów wymienionych w punkcie 4.2 będzie podsumowywany przez Specjalistę ds. testowania oraz osobę zarządzającą modelem w danej uczelni, zaś finalnie każda

z uczelni opracuje raport z przebiegu testowania i wnioski. W ostatnim kwartale studiów planuje się także przeprowadzenie badań ankietowych odbiorców i użytkowników.

Przez cały okres trwania projektu w tym w okresie testowania do obowiązków kierownika projektu należy comiesięczny monitoring:

- Postępu osiągania celów projektu oraz wskaźników celów i produktu
- Zgodności realizacji projektu z harmonogramem i opisem założeń projektowych zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie
- Poprawności i terminowości realizacji budżetu
- Prawdopodobieństwa sporządzenia dokumentacji i sposobu jej archiwizacji





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Na podstawie prowadzonego monitoringu realizowane jest zarządzanie ryzykiem w projekcie oraz powstają:

- Comiesięczne raporty na temat osiągnięcia celów i wskaźników.
- Półroczne raporty z całości dokonywanych analiz monitoringowych

#### **4.4 Charakterystyka materiałów, jakie otrzymają uczestnicy**

Uczestnicy będą posiadać w głównej mierze dostęp do materiałów w wersji elektronicznej on-line z możliwością pobrania. Uczelnie otrzymają powstałe w wyniku projektu produkty: Podręcznik metodologiczny, Platformę informatyczną, szkolenia i narzędzia doradcy edukacyjnego oraz szkolenia osób zarządzających nowym modelem kształcenia. Dodatkowo uczelnie biorące udział w testowaniu otrzymają serwery, na których będą mogły zainstalować platformę. Pracownicy uczelni odpowiedzialni za testowania zostaną też przeszkoleni odpowiednio do pełnionych zadań.

### **V. Sposób sprawdzenia czy innowacja działa**

#### **5.1 Ocena wyników testowania**

Ocena wyników testowania projektu przez 3 uczelnie i 60 słuchaczy dokonana zostanie w oparciu o wyniki przeprowadzonych badań ankietowych. Badania zostaną przeprowadzone na 100% uczestników testowania, w oparciu o stworzone do tego celu dwa autorskie narzędzia, opracowane dla uczelni i słuchaczy.

Aby wyniki ankiet można było uznać za uzasadnienie do stosowania modelu na szerszą skalę, co najmniej 50% respondentów (spośród tych, którzy wyrazili opinię, a więc nie zaznaczyli odpowiedzi „nie mam zdania”) musi wskazać odpowiedzi pozytywnie świadczące o modelu.

Dodatkowo analizie poddane zostaną raporty opracowane przez każdą z 3 testujących uczelni. Podstawą do upowszechniania modelu będzie pozytywna opinia o efektach testowania wyrażona, przez co najmniej dwie uczelnie.

Nad odpowiednim przebiegiem projektu i jego rozwojem merytorycznym czuwać będzie Specjalista/ka ds. testowania produktu. Funkcję tę będzie mogła pełnić osoba o odpowiednim, wieloletnim doświadczeniu w psychoedukacji i realizacji studiów podyplomowych, o stopniu naukowym doktora. Testowanie nadzorować będzie także Kierownik Projektu, który będzie stale monitorował postępy prac projektowych. Specjalista/ka i Kierownik będą aktywnie zbierać sugestie dotyczące projektu od wszystkich zainteresowanych grup interesariuszy.

Realizacja projektu i wnioski płynące z testowania będą ponadto omówione i poddane ewaluacji na spotkaniu Rady Konsultacyjnej, która czuwa nad przebiegiem każdego z zadań projektu. Rada Konsultacyjna składa się z przedstawicieli wszystkich grup odbiorców innowacji, a więc z 5 przedstawicieli słuchaczy studiów podyplomowych, 5 przedstawicieli pracodawców oraz 5 przedstawicieli uczelni. Każdorazowo Rada Konsultacyjna zbiera się na 5 godzin, w trakcie projektu zaplanowanych jest 5 spotkań Rady Konsultacyjnej.

Nad całością prac nad projektem oraz efektywnością pracy Specjalisty/ki ds. testowania





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

oraz Kierownika Projektu czuwać będzie Grupa Sterująca, składająca się z Dyrektora Generalnej SWPS, Prorektora ds. dydaktycznych SWPS, Dyrektora Centrum Studiów Podyplomowych i Szkoleń SWPS, Dyrektora ds. programowych Centrum Studiów Podyplomowych i Szkoleń SWPS.

Ewaluacja wewnętrzna przebiegać będzie, zatem na wielu poziomach i opierać się na informacjach z wielu źródeł, co pozwoli zoptymalizować przebieg projektu i zadbać o jego merytoryczny poziom.

## 5.2 Ewaluacja zewnętrzna

W celu sprawdzenia czy proponowany model działa, czyli zadbania trafność, efektywność, skuteczność, użyteczność i trwałość innowacji przewidziano przeprowadzenie ewaluacji zewnętrznej (on-going) oraz ewaluacji zewnętrznej produktu finalnego o charakterze formatywnym/kształtującym z elementami podsumowująco/konkluzywnymi, jakie pojawią się szczególnie w raporcie końcowym ewaluacji on-going.

Dobór Ewaluatorów nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

- Ocena wiedzy eksperckiej w obszarze edukacji i szkolnictwa wyższego;
- Ocena doświadczenia praktycznego w obszarze zarządzania projektami
- Doświadczenie w realizacji badań ewaluacyjnych

Przy wyborze wykonawcy SWPS będzie się kierować obowiązującymi przepisami, w tym zasadą konkurencyjności.

5.2.1. Ewaluacja zewnętrzna on-going będzie trwać do zakończenia projektu jej efektem będzie raport na każdy kwartał realizacji projektu oraz raport końcowy (11 raportów częściowych 1 raport końcowy)

5.2.1.1. **Cele** ewaluacji to ocena efektywności w tym kosztowej każdego z etapów projektu, stopnia osiągania wskaźników i celów, identyfikacja ryzyka, zalecanie zmian

5.2.1.2. **Kryteria** dokonywania ewaluacji to adekwatność celów projektu do zdiagnozowanych problemów, efektywność kosztowa, skuteczność osiągania celów, trwałość efektów, czyli odpowiedź na pytanie czy działania upowszechniające i włączające zapewnią dalsze funkcjonowanie produktu finalnego

5.2.1.3. **Metody** analiza dokumentacji projektowej i danych z monitoringu, wywiady indywidualne i grupowe, ankiety, opinie ekspertów

## 5.2.2. Ewaluacji zewnętrzna testowanego produktu finalnego

Celem będzie bezstronna ocena rzeczywistych efektów wdrażania innowacji oraz udzielenie

25





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

odpowiedzi na pytanie „czy wypracowany produkt jest lepszy, skuteczniejszy i bardziej efektywny kosztowo od stosowanych dotychczas podejść do rozwiązywanego w projekcie problemu”.

**5.2.2.1. Ewaluacja zewnętrzna testowanego produktu finalnego obejmie** opracowanie raportu metodologicznego ewaluacji produktu finalnego i narzędzi ewaluacyjnych, przeprowadzenie badań, zebranie i analiza danych pierwotnych i zastanych, opracowanie raportu ewaluacyjnego oraz jego prezentacja na spotkaniu z realizatorami i ekspertami. Zadania ewaluacji produktu będą obejmowały analizę i ocenę rzeczywistych efektów testowania w odniesieniu do grup docelowych, ocenę potencjału wdrożeniowego Modelu oraz wypracowanie rekomendacji dotyczących testowanej wstępnej wersji Produktu Finalnego.

**5.2.2.2. Ewaluacja skupi się na ocenie Modelu w zakresie:**

- osiągnięcia zakładanych celów testowania i wypracowanych rezultatów dla grup docelowych projektu, skuteczności Modelu w generowaniu korzyści dla użytkowników i odbiorców oraz użyteczności poszczególnych elementów Modelu.
- potencjału wdrożeniowego Modelu – ocena możliwości wdrożenia Modelu do głównego nurtu polityki, na który składa się ocena adekwatności, użyteczności produktu dla grup docelowych oraz ocena stopnia skomplikowania produktu finalnego oraz możliwości zastosowania przez użytkowników, efektywność i unikatowość Modelu.
- Zgodnie z założeniami metodologicznymi badanie ewaluacyjne produktu będzie koncentrowało się także na identyfikacji ewentualnych usprawnień i wskazaniu kierunków zmian testowanego Modelu.

## **VI. Strategia upowszechniania**

### **6.1 Cel działań upowszechniających**

Celem procesu upowszechniania jest jak najszersze poinformowanie o produkcie wszystkich potencjalnych interesariuszy z tereny całej Polski. Informacje powinny dotrzeć przede wszystkim do potencjalnych użytkowników i odbiorców projektu to znaczy uczelni wyższych oraz potencjalnych uczestników kształcenia ustawicznego. Istotnym elementem w wypadku tego projektu jest również komplementarny charakter działań upowszechniających i włączających produkt do głównego nurtu praktyki występujący z racji tożsamości kluczowych odbiorców obydwu działań. W działaniach dominował będzie charakter horyzontalny.

### **6.2 Grupy, do których skierowane będą działania upowszechniające**

**Zgodnie z celem działań upowszechniających wyróżnić należy dwie główne grupy, do których zostanie skierowane:**

26



Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

| LP | Opis grupy                                                                                                                                                                                                                           | Liczebność                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Uczelnie wyższe zarówno publiczne jak i prywatne. Co w praktyce oznacza pracowników szkół wyższych ze szczególnym uwzględnieniem osób odpowiedzialnych za organizację studiów podyplomowych, szkoleń oraz kadrę zarządzającą uczelni | 470 uczelni zgodnie z aktualną informacją MNiSW o liczbie funkcjonujących uczelni publicznych oraz prywatnych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2  | Studencie i absolwenci uczelni wyższych, czyli potencjalni kandydaci na studia podyplomowe.                                                                                                                                          | Na tym etapie trudno jest określić dokładną liczbę osób, do jakiej uda się dotrzeć z informacjami o wynikach projektu. Decyduje o tym udział w upowszechnieniu procesów rekrutacji realizowanych w pozostałych uczelni na etapie testowania. Biorąc pod uwagę dostępne dane liczba ta przekroczy 200 000 osób. Strona WWW.SWPS.pl posiada średnią 100 000 unikatowych użytkowników miesięcznie. Dodając do tego przeciętny zasięg prasy ogólnopolskiej na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy na poziomie około 83 000 na jedno wydanie oraz ogłoszenia w portalach internetowych można przyjąć 200 000 jako bezpieczny do osiągnięcia zasięg upowszechnienia w tej grupie. |

Ponadto wśród grup interesariuszy wyróżnić należy:

- Pracodawców (w tym zrzeszenia pracodawców) potencjalnie zainteresowanych kształceniem zgodnym z potrzebami rynku oraz konkretnej firmy.
- Pracownicy naukowcy i dydaktyczni uczelni.
- Instytucje i organizacje w tym pozarządowe zajmujące się edukacją i rynkiem pracy.
- Przedstawiciele instytucji publicznych związanych z edukacją Np. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Ministerstwo Edukacji Narodowej

### 6.3 Plan działań upowszechniających

Działania upowszechniające będą realizowane od początku testowania wstępnej wersji produktu. Dlatego też nakładają się czasowo z procesem testowania. Poniżej przedstawiono plan działań upowszechniających w podziale na zadania w projekcie.

27





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

### **6.3.1 Zadanie testowania i opracowania ostatecznej wersji produktu finalnego**

#### **Działania rekrutacyjne skierowane do uczelni wyższych oraz potencjalnych uczestników kształcenia ustawicznego zgodnego z modelem. X-XII.2013**

Działania rekrutacyjne stanowić będą jednocześnie część działań upowszechniających i wdrażających ich celem będzie dotrzeć z informacjami o projekcie do jak największej liczby użytkowników i odbiorców oraz zachęcić ich do zaangażowania w projekt. Mimo iż grupa testowania obejmie 3 uczelnie i 60 uczestników rekrutacja do tej grupy może wzbudzić zainteresowanie dużo większej grupy i skłonić do zainteresowania modelem a nawet jego wdrażania.

- Publikowanie informacji na stronie SWPS oraz stronie projektu przez cały okres realizacji projektu
- Wykorzystanie kanałów informacyjnych SWPS takich jak newslettery i profile społecznościowe do informowania o projekcie przez cały okres realizacji
- Opublikowanie ogłoszeń w prasie celem pozyskania podmiotów (2x)
- Opublikowanie ogłoszeń w portalach internetowych celem pozyskania podmiotów (3x)
- Mailing w ramach działań upowszechniających celem pozyskania uczelni i uczestników kształcenia do testowania wstępnej wersji produktu (50 uczelni) (2x)
- Po rekrutacji uczelni do testowania planowane jest wykorzystanie istniejącej infrastruktury uczelni w tym działów rekrutacji, marketingu, stron internetowych, newsletterów w celu rekrutacji uczestników kształcenia ustawicznego a tym samym szerokiego informowania o projekcie i modelu. Przy jednoczesnym informowanie kadry dydaktycznej uczelni biorących udział w testowaniu o nowym modelu. Stanowi to istotny element działań upowszechniających i włączających, jako że większość pracowników naukowych wyklada w więcej niż jednej uczelni tym samym zainteresowanie tej grupy może znacząco wpłynąć na popularność modelu.

### **6.3.2 Zadanie Upowszechnienia i włączenia produktu finalnego do głównego nurtu praktyki XI.2013 – XII.2015**

Na cały okres trwania zadania planowane jest zatrudnienie Specjalisty/teki ds. upowszechniania i włączania do głównego nurtu praktyki, która będzie koordynować i monitorować realizowane działania. Zaplanowano umowę zlecenie co pozwoli na przeznaczenie godzin pracy specjalisty/teki zgodnie z potrzebami projektu i intensyfikację działań w końcowym etapie projektu.

Dodatkowo poza wpisanymi w budżet działaniami, o których więcej poniżej. Beneficjent dołoży starań by zainteresować media oraz uczelnie realizowanymi działaniami. Wykorzysta w tym celu strony internetowe i inne kanały informacji, jakimi dysponuje SWPS oraz uczelnie biorące udział w testowaniu. Działania projektowe i model będą promowane w czasie wydarzeń realizowanych wspomnianych uczelniach oraz wśród studentów, kadry dydaktycznej, pracodawców i mediów współpracujących z uczelnią.





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

### **Faza 1. XI-XII.2013**

Działania skupią się na poinformowaniu jak najszerszej grupy odbiorców o produkcie finalnym oraz rozpoczęciu jego testowania

- Opublikowanie ogłoszenia w prasie ogólnopolskiej (1x)
- Opublikowanie ogłoszenia w portalu edukacyjnym (1x)
- Wysyłka do potencjalnych użytkowników i decydentów korespondencji w ramach działań upowszechniających (460 adresów) (1x)
- Mailing w ramach działań upowszechniających (50 uczelni) (1x)

### **Faza 2. I-XII.2014**

Działania będą miały na celu poinformowanie o etapie, na jakim znajduje się projekt, przekazaniu dotychczasowych wyników i zachęceniu do bliższego zapoznania z produktem finalnym

- Opublikowanie ogłoszenia w prasie ogólnopolskiej (1x)
- Opublikowanie ogłoszenia w portalu edukacyjnym (1x)
- Wysyłka do potencjalnych użytkowników i decydentów korespondencji w ramach działań upowszechniających (460 adresów) (1x)
- Mailing w ramach działań upowszechniających do 50 uczelni (1x)

### **Faza 3. I-XII.2015**

Działania nakierowane będą na zachęcenie do zapoznania produktem finalnym i wdrożenia go do głównego nurtu praktyki. Zaprezentowane zostaną wyniki testowania oraz możliwości i korzyści płynące z zastosowania modelu. Ogłoszenia oraz korespondencja będą miały dodatkowy cel w postaci zaproszenia do udziału w seminariach, spotkaniach oraz konferencji na temat produktu finalnego.

- Opublikowanie ogłoszeń w prasie ogólnopolskiej (2x)
- Opublikowanie ogłoszeń w portalach branżowych (2x)
- Wysyłka do potencjalnych użytkowników i decydentów korespondencji w ramach działań upowszechniających (1x)
- Mailing w ramach działań upowszechniających (1x)
- Przygotowanie broszury informacyjnej na temat ostatecznej wersji produktu finalnego i przekazanie uczestniką konferencji, seminariów i spotkań 460 sztuk.
- Konferencja z udziałem przedstawicieli uczelni, MNiSW, NCBIr, Pracodawców, uczestników kształcenia ustawicznego oraz pozostałych interesariuszy.

Konferencja planowana jest na ostatni kwartał 2015 roku. Liczba uczestników to minimum 100 osób w tym 50 przedstawicieli 50 uczelni oraz 50 uczestników kształcenia ustawicznego.

Przewidywany czas to 5h w czasie, których zaplanowano:

29





Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Zaprezentowanie ostatecznej wersji produktu finalnego
- Omówione doświadczenia z testowanych wdrożeń produktu
- Wystąpienia członków Rady Konsultacyjnej (Złożonej z 5 przedstawicieli uczelni, 5 przedstawicieli pracodawców oraz 5 przedstawicieli uczestników kształcenia ustawicznego)
- Dwa wykłady ekspertów na temat kształcenia ustawicznego i uczenia się osób w wieku 40+
- Badanie ankietowe na temat nowego modelu kształcenia ustawicznego i jego ocena.

#### 6.4 Opis działań upowszechniających i włączających w podziale na grupy docelowe

Wszystkim grupą docelową udostępniane będą informacje o projekcie za pośrednictwem jego strony internetowej gdzie znajdzie się też produkt finalny. Dodatkowo specjalista ds. upowszechnienia i włączenia, specjalista ds. testowania oraz kierownik projektu udostępni kontakty i będą z jednej strony do dyspozycji osób zainteresowanych w zakresie wyjaśnień i przedstawienia modelu oraz wsparcia w jego wdrażaniu. Z drugiej strony zespół projektowy przez cały okres realizacji upowszechnienia i włączenia będzie nawiązywał bezpośrednie kontakty z przedstawicielami grup docelowych poprzez telefony maile i osobiste spotkania, a także promując projekt na wszelkiego rodzaju wydarzeniach związanych z tematyką kształcenia ustawicznego.

#### UCZELNIE

Upowszechnienie produktu wśród uczelni opierać się będzie na przesyłaniu za pomocą Internetu i tradycyjnej poczty materiałów informujących o produkcie i postępach testowania oraz jego wynikach. Celem głównym materiałów będzie zachęcenie do zapoznania się z proponowanym modelem i wdrożenie go w uczelniach. By to osiągnąć materiały zachęcać będą do kontaktu z SWPS planujemy jak największą ilość spotkań z uczelniami, na których prezentować będziemy model i płynące z niego korzyści. Uważamy że spotkania bezpośrednie z władzami uczelni będą najskuteczniejszym środkiem doprowadzenia do zastosowania modelu. Jednocześnie publikacje w mediach będą wspierać ten proces i zachęcać do kontaktu i poszerzać informacje o wypracowanym rozwiązaniu. Kampania medialna pozwoli zwiększyć liczbę uczelni zainteresowanych spotkaniami. W Czasie realizacji projektu zwrócimy się ze szczegółową informacją o projekcie i produkcie do pracowników naukowych pracujących w uczelniach zaangażowanych w testowanie. Większość pracowników naukowych jest zatrudnionych w więcej niż jednej uczelni i są oni w stanie być „ambasadorami projektu” w uczelniach, w których prowadzą zajęcia. Szczególnie dotyczy to pracowników prowadzących i opracowujących kursy zgodnie z modelem, jako że będą oni w stanie podzielić się swoimi doświadczeniami i wiarygodnie zachęcić do wdrożenia modelu. Artykuły promujące produkt zostaną również przesłane do instytucji zajmujących się edukacją takich jak Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Ministerstwo Edukacji Narodowej oraz Bazy ambasadorów KST i członków KST. Promowanie idei Projektu oraz charakterystyki produktu finalnego planowane jest również podczas konferencji naukowych poświęconych zarządzaniu szkołą wyższą oraz kształceniu ustawicznemu. Na etapie wdrażania przedstawiciele uczelni wyższych zostaną zaproszeni na konferencje poświęcone kształceniu ustawicznemu, na której planujemy wystąpienia ekspertów z tego obszaru oraz przedstawienie

30





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

modelu i wyników testowania oraz zachęcenie do zastosowania produktu finalnego. Dodatkowo zorganizowane zostaną seminaria dla uczelni wyższych poświęcone wdrożeniu i stosowaniu modelu w praktyce co pozwala na rozwianie obaw uczelni potencjalnie zainteresowanych wdrożeniem a obawiających się trudności związanych z tym procesem.

#### UCZESNICY KSZTAŁCENIA USTAWICZNEGO

W celu dotarcia do jak największej liczby potencjalnych uczestników kształcenia zamierzamy przede wszystkim wykorzystać ogłoszenia w prasie i Internecie ukazujące korzyści jakie daje model. Dodatkowo wykorzystane zostaną kontakty SWPS i uczelni biorących udział w testowaniu.

Działy rekrutacji uczelni testujących produkt zostaną zaangażowane w jego jak najszerze propagowanie za pośrednictwem swoich stron internetowych, profili w mediach społecznościowych i list kontaktowych. SWPS posiada swoje filie w 5 miastach co pozwoli na bardzo szerokie dotarcie do potencjalnych odbiorców z tej grupy. Strona WWW.SWPS.pl posiada średnią 100 000 unikatowych użytkowników miesięcznie co pozwala ukazać skalę na jaką możliwe jest rozpropagowanie modelu w tej grupie poprzez bezkosztowe wykorzystanie zasobów samych uczelni testujących. Będziemy również nawiązywać kontakty z mediami by przybliżyć im ideę projektu i zachęcić do publikacji na jego temat w większej ilości niż te finansowane z projektu.

#### PRACODAWCY

Planujemy wykorzystać kontakty biur karier i działów współpracy z biznesem uczelni zaangażowanych w testowanie oraz przynajmniej jeden materiał pasowy umieścić w prasie biznesowej tak by przedstawić korzyści testowanego rozwiązania dla pracodawców przede wszystkim możliwość łatwiejszego niż dotychczas profilowania ścieżki edukacyjnej pojedynczego pracownika lub grupy pracowników pod kontem potrzeb stanowiska pracy. Pracodawcy będą też zapraszani na konferencje by zapoznać się z modelem. Roześliśmy materiały informacyjne i postaramy się zorganizować spotkania z zrzeszeniami pracodawców, na którym możliwe będzie przedstawienie korzyści z modelu dla tej grupy. Kolejnym celem będzie kierować uwagę prasy i portali biznesowych na to rozwiązanie poprzez wysyłkę informacji prasowych i spotkania z dziennikarzami w tej kwestii planowane jest wykorzystanie działów PR i marketingu SWPS i pozostałych uczelni zaangażowanych w testowanie.

#### 6.5 Kryteria sukcesu działań upowszechniających

O sukcesie działań upowszechniających stanowić będzie zebranie pozytywnych ocen Ostatecznej Wersji Produktu Finalnego przez 80% uczelni biorących udział w konferencji.

#### VII Strategia włączania do głównego nurtu praktyki

Działania włączające realizowane będą równolegle z działaniami, upowszechniającymi, które mają wobec nich charakter służebny tzn. służą doprowadzeniu do jak najszerzego zastosowania produktu w praktyce poprzez wzbudzenie zainteresowania produktem i poinformowaniu o nim jak najszerzej





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

grupy użytkowników i odbiorców. Komplementarny charakter tych działań został już opisany w poprzednim rozdziale. Beneficjent zaplanował szczególne skupienie się na działaniach mainstreamingowych w okresie X-XII.2015, które stanowią będą kontynuację i ukoronowanie prowadzonej kampanii upowszechniającej.

### 7.1 Cel działań mainstreamingowych

- Zapewnienie jak najszerzego stosowania produktu finalnego w praktyce kształcenia ustawicznego.
- Uzyskanie poparcia dla produktu finalnego wśród przedstawicieli polskich uczelni oraz skłonienie ich do refleksji nad aktualną ofertą kształcenia ustawicznego i dostosowaniem jej do potrzeb rynku w tym osób z grupy 40+ oraz przedsiębiorców.
- Promowanie produktu finalnego wśród instytucji mających wpływ na rozwój kształcenia ustawicznego w Polsce

### 7.2 Grupy docelowe, do których skierowane będą działania mainstreamingowe:

#### 7.2.1. Mainstreaming horyzontalny

Głównym i kluczowym odbiorcą działań włączających będą uczelnie wyższe i ich przedstawiciele. Precyzując chodzi o osoby odpowiedzialne za organizację studiów podyplomowych i szkoleń oraz osoby na wyższych stanowiskach zarządzające uczelnią.

Dla przykłady stanowiska takie jak:

- Dyrektor ds. programowych studiów podyplomowych
- Koordynator studiów podyplomowych i szkoleń
- Rektor
- Dyrektor zarządzający
- Dyrektor finansowy

W wymiarze docelowym za pomocą różnych działań zamierzamy dotrzeć do 470 uczelni z propozycją zastosowania produktu finalnego. Kluczowe działania skupia się natomiast na 50 uczelniach wyższych, które zostaną dobrane ze względu na liczbę uczestników kształcenia ustawicznego, pierwszeństwo będą miały uczelnie o malejącej liczbie uczestników.

Pozostałe grupy mające wpływ na trwałość produktu i jego stosowania, do których skierowane zostaną działania w ramach mainstreamingu horyzontalnego to:

- Pracodawcy potencjalnie zainteresowani kształceniem zgodnym z potrzebami rynku oraz konkretnej firmy
- Pracownicy naukowcy i dydaktyczni uczelni
- Instytucje i organizacje w tym pozarządowe zajmujące się edukacją i rynkiem pracy





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

### 7.2.2. Mainstreaming wertykalny

Działania Mainstreamingu wertykalnego skierowane zostaną do:

- Przedstawicieli regionalnych i krajowych instytucji z obszaru szkolnictwa wyższego – w szczególności do pracowników wydziałów edukacji i nauki urzędów marszałkowskich, konferencji rektorów, komisji akredytacyjnych, Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.
- Decydentów w obszarze szkolnictwa wyższego w Polsce – w szczególności do rektorów uczelni, Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, a także pracowników tego Ministerstwa.
- Przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie idei Uczenia się przez całe życie w Polsce – w szczególności do pracowników Narodowej Agencji Programu Uczenia się przez całe życie.
- Przedstawicieli organizacji pracodawców – w szczególności regionalnych izb gospodarczych, związków pracodawców
- Przedstawicieli regionalnych i krajowych mediów – z uwagi na ich opiniotwórczy charakter.

### 7.3. Działania mainstreamingowe

Działania opisane w fazie 3 projektu w działaniach upowszechniających będą miały jednocześnie charakter wdrażania do głównego nurtu praktyki, jako że będą prezentowały gotowy do użycia zwalidowany produkt i zachęcały do korzystania z Ostatecznej wersji produktu Finalnego wskazywały korzyści z jego wdrożenia oraz wskazywały miejsce, z którego możliwe będzie jego pobranie. Celem głównym działań włączających będzie przekonanie przedstawicieli wskazanych powyżej grup o znaczeniu i wysokiej użyteczności opracowanego produktu finalnego.

Zaplanowano następujące działania włączające do głównego nurtu polityki:

- 3 seminaria dla przedstawicieli uczelni, każde dla 10 osób, których celem będzie szczegółowa prezentacja elementów Ostatecznej Wersji Produktu Finalnego z omówieniem jego korzyści oraz zasad i warunków wdrożenia
- Indywidualne spotkania w minimum 20 uczelniach zainteresowanych wdrożeniem Ostatecznej Wersji Produktu Finalnego
- Przygotowanie i dystrybucję listów intencyjnych do decydentów w obszarze szkolnictwa wyższego w Polsce prezentujących główną ideę Projektu i produktu finalnego wraz z elektroniczną wersją materiałów wypracowanych w Projekcie.
- Promowanie idei Projektu oraz charakterystyki produktu finalnego podczas konferencji naukowych poświęconych zarządzaniu szkołą wyższą oraz kształceniu ustawicznemu.
- Dystrybucję ostatecznej wersji produktu finalnego wśród decydentów z obszaru szkolnictwa wyższego za pośrednictwem linków do całości produktu w formie PDF.
- Zaproszenie na konferencje upowszechniające decydentów z obszaru szkolnictwa wyższego.





Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Zaproszenie decydentów z obszaru szkolnictwa wyższego do udziału w spotkaniach rady konsultacyjnej
- Prowadzenie działań mających na celu uaktywnienie regionalnych mediów w kierunku dyskusji na temat idei uczenia się przez całe życie oraz miejsca i roli uczelni w tym obszarze.
- Propagowanie idei Projektu i jego produktu na stronie internetowej projektu oraz stronie Uczelni.
- Propagowanie idei projektu w czasie wydarzeń realizowanych w ramach innych projektów uczelni oraz wydarzeń realizowanych przez projektodawcę

#### 7.4 Kryteria sukcesu działań mainstreamingowych

O sukcesie działań włączających świadczyć będzie:

- Uzyskanie od 30 polskich uczelni deklaracji, że zastosują produkt finalny w realizacji kształcenia ustawicznego osób dorosłych
- Pozytywna ocena ostatecznej wersji produktu finalnego przez 80% uczelni biorących udział w seminariach oraz pozyskanie od 50% tych uczelni deklaracji, że zastosują Ostateczną Wersję Produktu Finalnego

#### VIII Kamienie milowe II etapu

Drugi etap projektu PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych został zaplanowany na okres 11.2013-06.2015 r. Najważniejsze elementy realizacji przedsięwzięcia zestawiono w Tabeli 1.

Tabela 1

| LP | ZADANIE                                                                                            | DATA            |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 0  | Pozytywna opinia KIW i KST nt. strategii wdrażania                                                 | 09-10.12.2013   |
| 1  | Rozpoczęcie rekrutacji użytkowników i odbiorców oraz działań promocyjnych wspierających rekrutację | 01.2013         |
| 2  | Zakończenie procesu rekrutacji                                                                     | 02.2014         |
| 3  | Przeszkolenie personelu uczelni biorących udział w testowaniu                                      | 02.2014         |
| 4  | wdrożenie na uczelniach platformy internetowej – elementu wstępnej wersji produktu finalnego       | 02.2014         |
| 5  | Przygotowanie przez uczelnie testujące produkt programów kształcenie zgodnych z modelem            | 02.2014-03.2014 |

34





Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

|    |                                                                                                                 |                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 6  | Rozpoczęcie procesu testowania poprzez prowadzenie w 3 uczelniach kształcenie ustawicznego według nowego modelu | 03.2014             |
| 7  | Przeprowadzenie badania ankietowego wśród uczestników i odbiorców celem oceny efektywności modelu               | 10-12.2014          |
| 8  | Ewaluacje zewnętrzna wstępnej wersji produktu                                                                   | 10-12.2014          |
| 9  | Analiza wyników badania efektywności                                                                            | 12.2014             |
| 10 | Zakończenie procesu testowania                                                                                  | 12.2014             |
| 11 | Opracowanie ostatecznej wersji produktu finalnego                                                               | 01.2015-<br>05.2015 |
| 12 | Walidacja produktu finalnego przez KIW i KST                                                                    | 05-06.2015          |

## IX Analiza ryzyka

| LP                                                                             | RYZYKO                                                                                                                                                                                                          | Prawdopodobieństwo wystąpienia | Wpływ ryzyka na realizację projektu | Ocena ryzyka |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------|
| <b>Ryzyka na etapie testowania</b>                                             |                                                                                                                                                                                                                 |                                |                                     |              |
| 1                                                                              | Ryzyko rekrutacji szkół wyższych do projektu tak by efekty testowania były rzetelne                                                                                                                             | 3                              | 3                                   | 9            |
| 2                                                                              | Problemy z rekrutacją uczestników kształcenia ustawicznego związane z obawami przed nowym sposobem organizacji procesu kształcenia                                                                              | 2                              | 3                                   | 6            |
| 3                                                                              | Niska otwartość na zmiany pracowników dydaktycznych uczelni. Zmiana organizacji zawsze wywołuje obawy nawet przy akceptacji władz. Pracownicy mogą obawiać się konsekwencji nowej organizacji procesu nauczania | 3                              | 2                                   | 6            |
| <b>Ryzyka na etapie upowszechnienia i włączenia do głównego nurtu polityki</b> |                                                                                                                                                                                                                 |                                |                                     |              |
| 4                                                                              | Brak zainteresowania uczelni informacjami o produkcie finalnym i projekcie na etapie upowszechnienia                                                                                                            | 2                              | 3                                   | 3            |





Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

|                                                    |                                                                                                                                                          |   |   |   |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 5                                                  | Brak zainteresowania wdrożeniem produktu finalnego przez uczelnie wyższe                                                                                 | 2 | 3 | 6 |
| 6                                                  | Udostępnienie konkurencyjnego modelu opartego na podobnych rozwiązaniach                                                                                 | 2 | 3 | 6 |
| <b>Ryzyka wewnętrzne i związane z zarządzaniem</b> |                                                                                                                                                          |   |   |   |
| 7                                                  | Brak płynności finansowej                                                                                                                                | 1 | 3 | 3 |
| 8                                                  | Problemy kadrowe (absencja personelu) i merytoryczne (brak zrozumienia metodologii modelu)                                                               | 2 | 3 | 6 |
| 9                                                  | Opóźnienia w realizacji kolejnych etapów projektu na przykład wynikające z wprowadzania zmian do strategii                                               | 3 | 3 | 9 |
| 10                                                 | Rozproszony personel projektu ryzyko związane ze skutecznością zarządzania na terenie całego kraju i sprawna komunikacja pomiędzy testującymi uczelniami | 3 | 2 | 6 |

## 1. Ryzyko rekrutacji szkół wyższych do projektu tak by efekty testowania były rzetelne

### ZAPOBIEGANIE

- Zaplanowanie środków na działania rekrutacyjne (ogłoszenia, mailing itd.)
- Działania upowszechniających w postaci artykułów w prasie i Internecie oraz korespondencji z uczelniami (patrz punkt 6.3)
- Zapewnienie uczelni testującej finansowania personelu obsługowego (osoby zarządzające funkcjonowaniem modelu w uczelni, doradcy edukacyjni, administratorzy platformy)
- Zaplanowanie warunków rekrutacji tak, aby uczelnie dysponowały odpowiednią ilością programów studiów podyplomowych, oraz przyjmowanie w pierwszej kolejności uczelni o malejącej liczbie uczestników kształcenia ustawicznego. W przypadku dużej liczby chętnych brane pod uwagę będzie również zróżnicowanie terytorialne oraz profil uczelni tak, aby zapewnić różnorodność próby.

### MINIMALIZOWANIE

- Ewentualne zwiększenie środków własnych na działania informacyjne w tym osobiste spotkania w uczelniach
- Zaangażowanie pracowników dydaktycznych SWPS, zwykle wykładających w kilku uczelniach, w promowanie modelu na innych uczelniach





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## **2. Problemy z rekrutacją uczestników kształcenia ustawicznego związane z obawami przed nowym sposobem organizacji procesu kształcenia**

### **ZAPOBIEGANIE**

- Wykorzystanie działów rekrutacji uczelni zaangażowanych w testowania a tym samym dostęp do wysokiej klasy specjalistów, na co dzień odpowiedzialnych za rekrutację uczestników kształcenia
- Wykorzystanie ogłoszeń w prasie ogólnopolskiej, aby dotrzeć do jak najszerszej grupy odbiorców
- Zapewnieniem stałego dostępu doradcy edukacyjnego

### **MINIMALIZOWANIE**

- Uruchomienie dodatkowych kanałów informacyjnych, kontakty osobiste
- Wprowadzenie dodatkowych warsztatów z zakresu organizacji procesu kształcenia
- Publikacja dodatkowych materiałów wyjaśniających

## **3. Niska otwartość na zmiany pracowników dydaktycznych uczelni. Zmiana organizacji zawsze wywołuje obawy nawet przy akceptacji władz. Pracownicy mogą obawiać się konsekwencji nowej organizacji procesu nauczania**

### **ZAPOBIEGANIE**

- Zapewnienie uczelni testującej finansowania personelu obsługowego (osoby zarządzające funkcjonowaniem modelu w uczelni, doradcy edukacyjni, administratorzy platformy)
- Zaangażowanie pracowników naukowych różnych uczelni w proces przygotowania modelu oraz jego oceny na etapie testowania
- Wspólne omawianie problemów i sposobów ich rozwiązywania
- Włączenie pracowników uczelni do grupy odbiorców działań upowszechniających i włączających i informowanie ich o projekcie oraz jego korzyściach

### **MINIMALIZOWANIE**

- Dodatkowe osobiste spotkania w uczelniach
- Udział pracowników naukowych w spotkaniach rady konsultacyjnej

## **4. Brak zainteresowania uczelni informacjami o produkcie finalnym i projekcie na etapie upowszechnienia**

### **ZAPOBIEGANIE**

- Zaangażowanie specjalisty ds. upowszechnienia i włączenia w ramach projektu
- Zlecenie przygotowania materiałów informacyjnych zewnętrznym agencją marketingowym
- Zaangażowanie pracowników dydaktycznych SWPS i uczelni testujących, zwykle wykładowców w kilku uczelniach, w promowanie modelu na innych uczelniach

37





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Zaangażowanie decydentów z obszaru szkolnictwa wyższego w promowanie projektu

#### MINIMALIZOWANIE

- Zwiększenie działań poprzez dodatkowe zaangażowanie działu marketingu SWPS
- Wykorzystanie zasobów ludzkich działu realizacji projektów UE w SWPS w intensyfikację działań upowszechniających (dodatkowe osoby zaangażowane w kontakty bezpośrednie z uczelniami)

### 5. Brak zainteresowania wdrożeniem produktu finalnego przez uczelnie wyższe

#### ZAPOBIEGANIE

- Obszerne badania poprzedzające przygotowanie produktu tak by dostosować go do potrzeb użytkowników i odbiorców
- Ciągła ewaluacja wewnętrzna i zewnętrzna projektu w okresie testowania w celu zapewnienia jego efektywności i dostosowania do potrzeb uczelni
- Działania upowszechniające w postaci artykułów w prasie i Internecie oraz korespondencji z uczelniami
- Zaplanowanie indywidualnych spotkań w uczelniach w celu prezentowania produktu finalnego
- Angażowania w projekt instytucji publicznych i decydentów z obszaru szkolnictwa wyższego

#### MINIMALIZOWANIE

- włączanie modelu w uczelniach przygotowanych do jego odbioru poprzez seminaria i pokazywanie dobrych praktyk w tym zakresie innym
- Konferencja i seminaria dla uczelni wyższych
- Zwiększenie liczby indywidualnych spotkań w uczelniach w sytuacji wystąpienia ryzyka

### 6. Udostępnienie konkurencyjnego modelu opartego na podobnych rozwiązaniach

#### ZAPOBIEGANIE

- Badania przeprowadzone podczas I etapu potwierdziły aktualność potrzeby wdrożenia nowego narzędzia
- Założona kompleksowość wsparcia powoduje ograniczenie ryzyka, gdyż szkoły otrzymują nie tylko produkt, ale również szkolenia, sprzęt IT i środki na wynagrodzenie personelu

#### MINIMALIZOWANIE

- Skuteczność działań upowszechniających i włączających
- Monitorowanie rynku usług edukacyjnych





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## **7. Brak płynności finansowej**

### **ZAPOBIEGANIE**

- Zabezpieczenie realizacji działań
- Monitoring płynności finansowej
- Informowanie podwykonawców w umowach o ryzykach związanych z realizacją projektu
- Dbłość o jakość przygotowanie wniosków o płatność

### **MINIMALIZOWANIE**

- Wykorzystanie środków własnych SWPS na pokrycie bieżących kosztów
- zabezpieczanie możliwości korzystania ze środków firmowych szczególnie w zakresie wynagrodzeń

## **8. Problemy kadrowe (absencja personelu) i merytoryczne (brak zrozumienia metodologii modelu)**

### **ZAPOBIEGANIE**

- Szkolenie dwóch osób na każde potrzebne stanowisko w uczelni testującej by możliwe było zastępowanie pracowników
- Zapewnienie w okresie testowania wsparcia Specjalisty/ki ds. testowania i analiz

### **MINIMALIZOWANIE**

- Wsparcie Biura Realizacji Projektów Europejskich SWPS w wypadku problemów z personelem projektu (możliwość czasowego zastępstwa dowolnej osoby zatrudnionej do realizacji projektu przez SWPS)
- Uruchomienie dodatkowych szkoleń z zakresu metodologii modelu

## **9. Opóźnienia w realizacji kolejnych etapów projektu na przykład wynikające z wprowadzania zmian do strategii**

### **ZAPOBIEGANIE**

- Dbłość o wysoka jakość działań
- Bieżący monitoring harmonogramu
- Stosowanie metodologii łańcucha krytycznego goldratta w zarządzaniu projektem

### **MIMIMALIZOWANIE**

- Modyfikacja harmonogramu projektu
- Intensyfikacja działań i środków finansowych w celu przyspieszenia realizacji zadań
- Możliwość rozpoczęcia realizowania kolejnych zadań już w trakcie trwania poprzednich np: opracowywanie ostatecznej wersji poprzez wprowadzanie poprawek jeszcze w okresie testowania





---

Projekt „PI: Innowacyjny model kształcenia ustawicznego w uczelniach wyższych”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## **10. Rozproszony personel projektu ryzyko związane ze skutecznością zarządzania na terenie całego kraju i sprawna komunikacja pomiędzy testującymi uczelniami**

### **ZAPOBIEGANIE**

- Zatrudnienie personelu posiadającego doświadczenie w projektach innowacyjnych i działaniu w rozproszonym środowisku
- Zabezpieczenie osób zarządzających modelem w poszczególnych uczelniach
- Zapewnienie możliwości komunikacji i dojazdów pomiędzy miejscami realizacji testowania

### **MINIMALIZOWANIE**

- Zwiększenie zakresu wsparcia specjalistów ds. testowania oraz upowszechnienia, możliwość dostosowania nakładów czasu pracy do etapu realizacji poprzez zatrudnienie specjalistów koordynujących zadania na umowę zlecenie

### **Lista załączników:**

1. Wstępna Wersja Produktu Finalnego
  - Podręcznik metodologii nowego modelu
  - Podręcznik dla osób zarządzających w uczelni nowym modelem
  - Opis funkcjonowania platformy Internetowej wraz z linkiem do platformy
  - Podręcznik przygotowujący do funkcji doradcy edukacyjnego
  - Narzędzia do diagnozy potrzeb edukacyjnych osób dorosłych
2. Raport z badania ankietowego 20 uczelni
3. Raport z badania ankietowego 400 uczestników kształcenia ustawicznego
4. Raport z badania jakościowego (focusy) 24 przedstawicieli pracodawców
5. Pogłębiona analiza kształcenia ustawicznego w Polsce i Europie
6. Pogłębiona analiza udziału dorosłych Polaków w kształceniu ustawicznym w polskich uczelniach
7. Konsultacje założeń nowego modelu kształcenia ustawicznego z odbiorcami i użytkownikami
8. Trzy raporty z uczelni na temat ograniczeń, barier i warunków wdrożenia nowego modelu
9. Analiza programów studiów podyplomowych i szkoleń w celu określenia zasad tworzenia programów kształcenia w nowym modelu kształcenia

