**Strategia wdrażania  
projektu innowacyjnego testującego**

Temat innowacyjny: Nowe obszary działalności i/lub formy aktywizowania osób pozostających bez zatrudnienia, a także osób w trakcie ostatniego roku nauki, w ekonomii społecznej lub przedsiębiorczości.

Nazwa projektodawcy: Fundacja Wspólnota Nadziei

Tytuł projektu: PI-PWP Edu-Autyzm

Numer umowy: UDA-POKL.07.02.02-12-022/11-00

**I. Uzasadnienie**

**Opis problemów:**

Autyzm jest specyficznym rodzajem niepełnosprawności, który w uproszczeniu dotyczy dwóch obszarów nieprawidłowości: komunikacji społecznej (całościowe nieprawidłowości   
w zakresie komunikacji społecznej oraz interakcji społecznych w różnych kontekstach)   
i powtarzalności zachowań przy ograniczeniu zainteresowań. Deficyty w zakresie komunikacji i w zakresie relacji społecznych są ze sobą nierozerwalnie połączone   
a manifestują się między innymi poprzez:

* nieprawidłowe inicjowanie kontaktów społecznych i brak umiejętności prowadzenia obustronnej rozmowy,
* ograniczone dzielenie się zainteresowaniami,
* nieprawidłowości w zakresie rozwijania i utrzymywania relacji społecznych odpowiednich do etapu rozwoju i pełnionej roli.

Głębokość objawów, a co za tym idzie, poziom wymaganego wsparcia jest jednak zróżnicowany. Autyzm to zaburzenie trwające przez całe życie. Wymaga wsparcia   
i kształcenia ustawicznego oraz towarzyszenia na wszystkich jego etapach. Wszystkie wymienione powyżej objawy w znaczny sposób ograniczają codzienne funkcjonowanie osób ze spektrum autyzmu. W przypadku dorosłych osób ograniczenia te dotykają głównie sfery aktywności zawodowej i ich społecznej obecności.

W związku z tym, że niepełnosprawność wynika z interakcji między osobami z dysfunkcjami a barierami wynikającymi z postaw ludzkich i środowiskowych, biorąc pod uwagę zróżnicowanie potrzeb, oczekiwań i możliwości w obrębie grupy osób ze spektrum zaburzeń autystycznych, w projekcie odnosimy się do następujących problemów/barier:

* brak narzędzi informatycznych wspomagających zdobywanie wiedzy i kompetencji   
  w zakresie komunikacji raz aktywizacji zawodowej
* niemożność wejścia na rynek pracy osób z autyzmem ze względu na problemy komunikacyjne,
* nieufność pracodawców i otoczenia ze względu na brak znajomości sposobów właściwego postępowania z osobami z autyzmem (brak wiedzy i odpowiednich postaw),
* brak specjalistycznej wiedzy wśród doradców zawodowych/personelu wspomagającego osoby z autyzmem,
* brak ofert pracy dedykowanych tej grupie osób niepełnosprawnych.

Powyższe bariery, wskazane również we wniosku o dofinansowanie znalazły potwierdzenie   
w trakcie przeprowadzonych badań.

„Badanie metodą CATI dotyczące wiedzy na temat autyzmu” wykonane przez Partnera projektu - MZP (Załącznik nr 1). Dotyczyło ono identyfikacji stanu wiedzy pracodawców   
z terenu województwa małopolskiego, studentów i pracowników naukowych krakowskich uczelni wyższych. Badaniem objętych zostało w sumie 500 respondentów. Badanie dotyczące wiedzy na temat autyzmu pokazało, iż według zdecydowanej większości respondentów współpraca z osobami z autyzmem różni się od współpracy z osobami zdrowymi, przy czym ponad połowa z nich nie wie jakie specjalne metody stosować przy kontakcie z takimi osobami. W wyniku przeprowadzonego badania opracowano wytyczne do konstrukcji platformy [www.krainaoza.org](http://www.krainaoza.org), a w szczególności do szkolenia e-learningowego kierowanego do użytkowników projektu (pracodawców).

Kolejne przeprowadzone badanie, tj.: „Badanie według metody: zogniskowany wywiad grupowy dotyczący analizy potencjalnego rynku pracy w zakresie doboru właściwej pracy dla osób z autyzmem” (Załącznik nr 2) pozwoliło wskazać zawody oraz doprecyzować zakres merytoryczny materiałów umieszczanych na Platformie www.krainaoza.pl, w zakładce „PRACA”, w której to znajdują się szczegółowe opisy wyspecyfikowanych stanowisk zawodowych.

Następne badanie tj. „Badanie według metody: zogniskowany wywiad grupowy dotyczący percepcji osób z autyzmem w zakresie korzystania z narzędzi internetowych/multimedialnych oraz dostępności tej grupy osób do sprzętu komputerowego i Internetu” (Załącznik nr 3), potwierdza wcześniejsze założenia projektowe, iż osoby z autyzmem mogą dość swobodnie korzystać z narzędzi internetowych/multimedialnych oraz wskazuje, że sprzęt komputerowy   
i Internet są dla tej grupy przyjaznym środowiskiem. Badanie umożliwiło również sformułowanie szczegółowych wniosków, pozwalających na dostosowanie platformy   
e-learningowej do potrzeb szerokiej grupy osób z autyzmem, w szczególności dało wskazówki związane z narzędziami wykorzystywanymi na portalu np. syntezator mowy, możliwość indywidualnego wyboru kolorystyki tła, itp.

Badanie to, wraz z informacjami uzyskanymi od partnera belgijskiego, pozwoliło uszczegółowić wytyczne zawarte w WCAG 2.0 – dokumencie stanowiącym podstawę przy projektowaniu www.krainaoza.pl

Kolejne badanie, tj.: „Badanie: pogłębiony wywiad indywidualny dotyczący analizy potrzeb szkoleniowych osób z autyzmem” (Załącznik nr 4) umożliwiło doprecyzowanie zakresu merytorycznego szkoleń e-learningowych. W wyniku badania wprowadzono na Platformie [www.krainaoza.pl](http://www.krainaoza.pl) zakładkę „SZKOLENIA” gdzie umieszczono 5 szkoleń e-learningowych dla osób z autyzmem.

W I etapie projektu zrealizowano również dwa wyjazdy studyjne do Leuven w Belgii, gdzie podczas spotkań z przedstawicielami stowarzyszenia WAI-NOT (Partnera ponadnarodowego projektu) omówiono szczegółowo zawartość merytoryczną platformy internetowej   
WAI–NOT oraz doświadczenia i wnioski wynikające z jej wieloletniego prowadzenia. Wiele   
z elementów, zasad i idei wypracowanych przez WAI-NOT postanowiono zastosować   
w tworzonym obecnie produkcie finalnym, poszerzając jednak znacznie jego zawartość   
w odniesieniu do zagadnień związanych z aktywizacją zawodową i poszukiwaniem pracy przez osoby z autyzmem. Jednym z zastosowanych elementów jest podział platformy na dwie strony – osobna dla odbiorców i osobna dla użytkowników.

**Uzasadnienie potrzeby stworzenia dwóch odrębnych stron internetowych:**

Produktem finalnym projektu Edu-Autyzm jest Platforma Internetowa składająca się z dwóch kompatybilnych, powiązanych, współpracujących i komplementarnych względem siebie stron internetowych:

- [www.krainaoza.pl](http://www.krainaoza.pl) przeznaczona dla grupy docelowej zwanej w projekcie - **odbiorcami** (tj. osób niepełnosprawnych ze spektrum zaburzeń autystycznych);

- [www.krainaoza.org](http://www.krainaoza.org) przeznaczona dla grupy docelowej zwanej **użytkownikami** czyli: pracodawców, studentów, pracowników wyższych uczelni, opiekunów, terapeutów, i wszystkich innych osób zainteresowanych.

Potrzeby, oczekiwania oraz **możliwości poznawcze i percepcyjne** grupy docelowej (odbiorców i użytkowników) są silnie zróżnicowane. Zróżnicowanie to objawia się w obrębie:

**percepcji** – informacje oraz komponenty interfejsu użytkowników muszą być zatem zróżnicowane i przedstawione odbiorcom oraz użytkownikom w dostępny (identyfikowalny, czytelny) dla nich sposób,

**funkcjonalności** – komponenty interfejsu użytkowników oraz nawigacja muszą być funkcjonalne tj. dostosowane do możliwości i ograniczeń oraz **preferencji** wynikających ze specyfiki niepełnosprawności (powinny pozwalać na skuteczną interakcję), oraz ze względu na inne potrzeby i preferencję pracodawców,

**zrozumiałości** – treść oraz obsługa interfejsu użytkownika musi być zrozumiała i dostosowana do możliwości poznawczych oraz oczekiwań odbiorców i użytkowników projektu związanych z przekazem,

**rzetelności** – treść musi być wystarczająco rzetelna, aby mogła być poprawnie interpretowana.

Celem stworzenia 2 stron internetowych jest zatem zapewnienie **dostępności** (*accessibility*) i **użyteczności** (*usability*) Platformy do zróżnicowanych potrzeb, możliwości, ograniczeń i preferencji **całej** grupy docelowej w **zakresie celu głównego projektu**.

Dostępność (*accessibility*) stron internetowych to zapewnienie dostępu do zasobów internetowych **możliwie** **jak największej liczbie** odbiorców i użytkowników, bez względu na ich niepełnosprawność, wiek, status majątkowy, sprzęt i oprogramowanie. Użyteczność (*usability*) – to takie przygotowanie serwisu www, aby osiągnąć maksymalną satysfakcję odbiorcy i użytkownika, poprzez efektywność serwisu i łatwość użytkowania[[1]](#footnote-1).

Aby spełnić te wymogi i uniknąć efektu wykluczenia cyfrowego osób niepełnosprawnych z autyzmem a jednocześnie dostarczyć funkcjonalne, rzetelne i satysfakcjonujące narzędzie pracodawcom i studentom oraz pracownikom naukowym wyższych uczelni Platforma oferuje dwa zróżnicowane interfejsy.

Nie wyklucza to oczywiście dostępności obu stron platformy dla całej grupy docelowej. Istnieje między nimi bezpośrednia łączność. Niepełnosprawne osoby z autyzmem, które mają takie preferencje i **kompetencje komunikacyjne** oraz percepcyjne mogą korzystać z większości funkcjonalności umieszczonych na stronie [www.krainaoza.org](http://www.krainaoza.org) (wyjątkiem jest zakładka ze szkoleniami e-learningowymi dedykowanymi pracodawcom). Pracodawcy, studenci i pracownicy naukowi mogą natomiast korzystać z funkcjonalności i treści oraz komunikatorów zamieszczonych na stronie [www.krainaoza.pl](http://www.krainaoza.pl).

Decyzja o stworzeniu dwóch stron internetowych (a nie jednej) została podjęta po szczegółowej analizie i konsultacji z partnerem ponadnarodowym. Belgijskie Stowarzyszenie Wai-Not od kilku lat prowadzi podobną Platformę przeznaczoną dla osób z niepełnosprawnościami intelektualnymi w formie dwóch wyodrębnionych i zróżnicowanych od strony wizualnej i funkcjonalnej stron internetowych: [www.wainot.be](http://www.wainot.be) oraz [www.wainot.org](http://www.wainot.org) .

Wieloletnie doświadczenie Wai-Not potwierdza słuszność podjęcia takiej decyzji.

Szczegółowe informacje na ten temat zawarte są w: „Autyzm w pracy: opis doświadczeń i praktyk w regionie Flandrii. Analiza potencjalnego rynku pracy w Belgii (w regionie Flandrii), w zakresie doboru właściwej pracy dla osób z autyzmem” na stronach: 43 – 47. Raport ten jest jednym z załączników do Strategii.

Decyzja o stworzeniu dwóch stron internetowych została podjęta po przeanalizowaniu wyników badań przeprowadzonych w pierwszym etapie realizacji projektu. W „Raporcie z badania wg. metody: zogniskowany wywiad grupowy dotyczący percepcji osób z autyzmem w zakresie korzystania z narzędzi internetowych/multimedialnych oraz dostępności tej grupy osób do sprzętu komputerowego i Internetu” autorstwa Marty Jurek i Krzysztofa Gerca, zawarto szczegółowe wnioski/wytyczne („Wyniki badania i wnioski ogólne”) odnośnie formy wizualnej interfejsu: kolorystyki, rodzaju i wielkości czcionki, lektora, etc. Raport ten jest jednym z załączników do Strategii.

Procedury tworzenia serwisów i stron internetowych, które są dostępne dla osób niepełnosprawnych zostały precyzyjnie i wyczerpująco opisane w specyfikacji **WCAG 2.0** (Web Content Accessibility Guidelines w wersji 2.0). WCAG 2.0 został opracowany przez organizację **W3C**(World Wide Web Consortium). Specyfikacja WCAG 2.0 jest dostępna pod adresem: http://www.w3.org/TR/WCAG/. Wszystkie działania organizacji W3C są dostępne pod adresem: http://www.w3.org/. W przypadku osób z autyzmem tworząc stronę [www.krainaoza.pl](http://www.krainaoza.pl) wykorzystano wytyczne **WCAG 2.0** odnośnie osób z niepełnosprawnościami i zaburzeniami poznawczymi oraz intelektualnymi. Ta grupa osób jest prawdopodobnie najbardziej różnorodna jeśli chodzi o schorzenia i tworzone na ich podstawie podgrupy. Jest to także największa grupa osób wykluczona z dostępu do informacji. Zaliczyć do niej można osoby: z ilorazem inteligencji znacząco niższym niż przeciętny; z dysleksją; z nadpobudliwością (ADHD) oraz wszelkimi innymi chorobami utrudniającymi skupienie; osoby **cierpiące na Autyzm;** z chorobą Alzheimera; z zaburzeniami lękowymi, depresją i schizofrenią; z przebytymi stanami neurologicznymi np. po udarze mózgu; z niskim wykształceniem. (…) **Podstawowym problemem dla osób należących do którejś z wyżej wymienionych kategorii, jest zrozumienie nadmiernie skomplikowanych treści tekstowych”[[2]](#footnote-2).** Innowacyjność rozwiązań zastosowanych na stronie [www.krainaoza.pl](http://www.krainaoza.pl) polega także na uszczegółowieniu wytycznych zawartych w ww. specyfikacji pod kątem specyficznych potrzeb odbiorców projektu Edu-Autyzm.

Stworzenie odrębnej (specjalnej) strony dla osób z autyzmem jest niezbędne ze względu na konieczność stworzenia odrębnej platformy dostosowanej do potrzeb i uwarunkowań osób z autyzmem w formie przyjaznej dla tej grupy docelowej.

Środowisko Internetowe platformy www.krainaoza.pl jest systemem zamkniętym, w którym użytkownicy są chronieni przed dostępem zewnętrznym; a więc docierające do nich treści są w pełni kontrolowane (nie ma żadnych linków do stron zewnętrznych, nie ma reklam); podobnie kontrolowana jest nawigacja (możliwa jedynie w ramach środowiska platformy, a niedostępna za pośrednictwem przeglądarek zewnętrznych). Strona www.krainaoza.org natomiast pod względem wizualnym i informatycznym jest standardowa, służy informacjami i wsparciem opiekunom, terapeutom oraz szkoleniami e-learningowymi dla pracodawców i studentów w zakresie wiedzy o autyzmie.

Obie strony ze sobą „współpracują”: np. pracodawcy mogą po weryfikacji administratora strony umieszczać na stronie przeznaczonej dla osób z autyzmem swoje oferty pracy.

Stworzenie dwóch stron internetowych wynika bezpośrednio z tego, iż różne są potrzeby adresatów każdej z nich.

Strona [www.krainaoza.org](http://www.krainaoza.org) jest stroną standardową pod względem jej konstrukcji i funkcjonalności natomiast strona [www.krainaoza.pl](http://www.krainaoza.pl) została skonstruowana w sposób całkowicie innowacyjny i oryginalny uwzględniający uwarunkowania, potrzeby i możliwości poznawcze, percepcyjne i emocjonalne jej odbiorców, tj. osób z autyzmem.

Przy konstruowaniu tej strony uwzględniono zatem specyficzne cechy autyzmu:

(1) Klinicznie znaczące, stałe nieprawidłowości w obrębie komunikacji społecznej i interakcji.

a.  Wyraźne deficyty w komunikacji werbalnej i niewerbalnej wykorzystywanej w interakcjach społecznych,

b.  Brak wzajemności społecznej,

c.  Nieumiejętność rozwijania i utrzymywania relacji

(2) Ograniczone, powtarzalne wzorce zachowań, zainteresowań i aktywności objawiające się poprzez:

a.  Stereotypowe zachowania motoryczne lub werbalne lub nietypowe zachowania sensoryczne,

b.  Nadmierne przywiązanie do rutyny i zrytualizowanych wzorców zachowania,

c.  Ograniczone zainteresowania.

Autyzm jest specyficznym rodzajem niepełnosprawności. Zgodnie z klasyfikacjami nozologicznymi (np. ICD10 i DSM IV) jest to zróżnicowany zbiór czyli spektrum zaburzeń neurorozwojowych. A więc mówiąc o autyzmie mamy na myśli całościowe zaburzenia rozwoju (CZR, ang. PDD – Pervasive Developmental Disorder) wchodzące w skład spektrum zaburzeń autystycznych (ang. ASD – Autism Spectrum Disorders), obejmujące w ramach ICD 10 jednostki sklasyfikowane w grupie F84 (0 – 9) obejmującej: autyzm dziecięcy, autyzm atypowy, Zespół Aspergera, etc. Cała ta grupa (spektrum) zaburzeń mimo wewnętrznego zróżnicowania (głównie ze względu na głębokość zaburzeń i niespecyficzne zaburzenia towarzyszące – sprzężone np. niepełnosprawność intelektualną ok. 65-80%[[3]](#footnote-3)), posiada jednak specyficzne cechy wspólne (kontinuum). W dużym skrócie i uproszczeniu dotyczą one dwóch obszarów nieprawidłowości: komunikacji społecznej (całościowe nieprawidłowości w zakresie komunikacji społecznej oraz interakcji społecznych w różnych kontekstach) i powtarzalności zachowań przy ograniczeniu zainteresowań. Deficyty w zakresie komunikacji i w zakresie relacji społecznych są ze sobą nierozerwalnie połączone a manifestują się w całej grupie poprzez: nieprawidłowości w zakresie społeczno-emocjonalnej wzajemności, poczynając od nieprawidłowego inicjowania kontaktów społecznych i braku umiejętności prowadzenia obustronnej rozmowy, przez ograniczone dzielenie się zainteresowaniami, współdzielenie emocji, afektu, aż do całkowitego braku inicjowania interakcji społecznych; nieprawidłowości w zakresie niewerbalnych zachowań komunikacyjnych używanych w czasie interakcji społecznych, poczynając od słabej integracji komunikacji werbalnej z niewerbalną, przez nieprawidłowości w używaniu kontaktu wzrokowego i mowy ciała bądź nieprawidłowości w rozumieniu i używaniu komunikacji niewerbalnej, aż do całkowitego braku ekspresji emocjonalnej i gestykulacji; nieprawidłowości w zakresie rozwijania i utrzymywania relacji społecznych odpowiednich do etapu rozwoju i pełnionej roli, poczynając od trudności w dostosowywaniu zachowania w różnych sytuacjach społecznych, przez trudności we współdzieleniu sfery wyobrażeniowej i nawiązywaniu przyjaźni, aż do widocznego braku zainteresowania ludźmi. Ograniczone, powtarzalne wzorce zachowania, zainteresowań czy aktywności manifestujące się poprzez: stereotypowe lub powtarzalne elementy mowy, ruchy lub używanie przedmiotów (jak np. proste stereotypie ruchowe, echolalia, powtarzalne używanie przedmiotów, sformułowania idiosynkratyczne), nadmierne przywiązanie do zachowań rutynowych, zrytualizowane wzorce zachowań werbalnych i niewerbalnych lub nadmierny opór wobec zmian (jak np. rytuały ruchowe, naleganie na używanie zawsze tej samej trasy lub spożywania zawsze takiego samego jedzenia, powtarzające się pytania lub reagowanie nadmiernym dystresem na niewielkie zmiany); zafiksowanie na wysoce ograniczonych zainteresowaniach, które są nieprawidłowe w swojej intensywności lub zogniskowaniu (jak np. silne przywiązanie do nietypowych przedmiotów lub zaabsorbowanie nimi, nadmiernie ograniczone lub perseweratywne zainteresowania); nadreaktywność lub obniżona reaktywność na bodźce sensoryczne lub nadmierne zainteresowanie sensorycznymi właściwościami otoczenia (jak np. widoczna obojętność wobec bólu/gorąca/zimna, negatywna reakcja na specyficzne dźwięki, faktury, nadmierne wąchanie lub dotykanie przedmiotów, fascynacja światłami lub wirującymi przedmiotami).

Niepełnosprawność intelektualna (większości osób z autyzmem), trudności z rozumieniem przekazu, specyficzny sposób przetwarzania informacji, myślenie konkretne, myślenie obrazami, znaczne zaburzenia w zakresie komunikacji społecznej, zaburzenia percepcyjne (zwłaszcza dotyczące wzroku i słuchu) wpływające na możliwości komunikacyjne i poznawcze, wymagają tworzenia dostosowanych i innowacyjnych rozwiązań. Takim właśnie rozwiązaniem jest skonstruowana dla specjalnych potrzeb strona [www.krainaoza.pl](http://www.krainaoza.pl).

Należy przy tym zwrócić uwagę iż działania prowadzone w ramach projektu Edu-Autyzm skierowane są do osób niepełnosprawnych z całego spektrum zaburzeń autystycznych, a więc również tych (stanowiących większość bo ok. 80%) - z autyzmem i niepełnosprawnością intelektualną. Dodatkowo produkt ma spełniać rolę przygotowującą do zatrudnienia i integrującą społecznie poprzez rozwijanie kompetencji społecznych z zastosowaniem wykorzystania komunikacji wspomagającej (augmentatywnej) i alternatywnej w formie dostępnej i użytecznej i zrozumiałej. Dlatego integralną częścią [www.krainaoza.pl](http://www.krainaoza.pl) są pomoce komunikacyjne: lektor, piktogramy systemu Sclera i Widgit. Rozwiązania te wymagają środowiska czytelnego i jednoznacznie wyodrębnionego.

Decyzja o stworzeniu dwóch stron internetowych (a nie jednej) została podjęta również po szczegółowej analizie ryzyka związanego z umieszczeniem wszystkich narzędzi niezbędnych do realizacji celu głównego projektu w ramach jednej strony .

Rozwiązanie takie doprowadziłoby do:

- nadmiernej ilości zakładek/funkcjonalności dedykowanych odbiorcom i użytkownikom w ramach jednego interfejsu, co doprowadziłoby do: rozpraszania uwagi osób niepełnosprawnych z autyzmem, zbyt dużej ilości bodźców oddziaływujących na odbiorców, trudności w nawigacji, niejasności co do zastosowań poszczególnych elementów, niezrozumiałości odnośnie treści przeznaczonych dla studentów i pracodawców,

- użytkownicy np. pracodawcy otrzymaliby stronę nietypową, zaopatrzoną w pomoce komunikacyjne im zbędne, o niepopularnej w porównaniu do aktualnie istniejących rozwiązań, statycznej formie wizualnej, co mogłoby skutkować zniechęceniem i niezgodnością z ich potencjalnymi oczekiwaniami związanymi z narzędziami nowoczesnego pośrednictwa pracy.

Wszystkie powyższe czynniki doprowadziły do wyboru przyjętego a w naszej opinii optymalnego rozwiązania.

**Przyczyny występowania problemów.**

Według artykułu M. Kądziel~~a~~ z 2009 (www.synapsis.waw.pl) chętniej zatrudniane są osoby   
z niesprawnością ruchową niż osoby niepełnosprawne intelektualnie. Autyzm jest przyczyną zaburzeń sensorycznych w postaci nadwrażliwości wzrokowej, słuchowej, silnych reakcji lękowych. Trudności w komunikowaniu się z otoczeniem oraz rozumieniu relacji społecznych, myśleniu abstrakcyjnym i empatycznym powodują, iż pracodawcy nie mając wystarczającej wiedzy, boją się zatrudniać osoby z autyzmem. Na stronie www.absolvent.pl czytamy, iż "rynek pracy” jest dla nich nieprzygotowany. Brakuje odpowiednich szkoleń, doradztwa zawodowego i samych ofert pracy. Pracodawcy są niedoinformowani w zakresie wartości osób z autyzmem.

Dotychczasowe podejście (brak strategicznych narzędzi oraz wsparcia) powoduje, iż osoby te po zakończeniu edukacji trafiają do domów opieki społecznej lub zakładów psychiatrycznych, stając się dożywotnimi beneficjentami biernej pomocy państwa. Konieczne jest tworzenie inicjatyw umożliwiających im zdecydowaną poprawę pozycji na rynku pracy. Potrzeby osób z autyzmem są pod pewnymi względami podobne do potrzeb, jakie mają inne osoby niepełnosprawne, jednak złożoność, mnogość problemów, z jakimi się oni borykają powoduje, że dla osiągnięcia realnej poprawy tego stanu rzeczy konieczne jest uwzględnienie specyficznych i bardzo delikatnych uwarunkowań tego rodzaju schorzenia. W przypadku tych osób nabycie samych umiejętności zawodowych nie stanowi problemu, natomiast niezwykle trudne może być dla nich radzenie sobie ze społecznymi aspektami pracy, czyli interakcją   
z innymi ludźmi, w zmiennym i często nieprzewidywalnym otoczeniu.

Przyczynami występowania opisanych problemów jest brak wsparcia społecznego   
i instytucjonalnego dla osób z autyzmem, które ukończyły szkoły średnie, zawodowe lub studia i pozostawione same sobie nie są w stanie znaleźć pracy. Występuje też znaczny brak wiedzy o autyzmie wśród potencjalnych pracodawców, w tym brak wiedzy zarówno o jego specyfice i uwarunkowaniach, jak i o zdolnościach i umiejętnościach osób z autyzmem. Rodzi to opór i strach przed przyjmowaniem tych osób do pracy. Istnieje zatem pilna konieczność zmiany tych postaw.

**Skala występowania opisanych problemów:**

W Polsce wg danych publikacji Fundacji Synapsis z 2010r na 248 osób zatrudnionych   
w ZAZ, tylko 2 osoby są to osoby z autyzmem. W Polsce żyje ok. 30 000 osób z autyzmem,   
a w Małopolsce ok. 2 500 osób. Dane te, biorąc pod uwagę badania w USA i krajach zachodniej Europy wydają się jednak niekompletne i znacznie zaniżone.

W Małopolsce, podobnie jak w całym kraju, od szeregu lat spada współczynnik aktywności zawodowej osób niepełnosprawnych. Ponad 4/5 niepełnosprawnych (81,4% w wieku 15 lat i więcej) jest biernych zawodowo. Obecnie w Małopolsce funkcjonuje zaledwie 5 ZAZ zatrudniających 141 osób o znacznym stopniu niepełnosprawności.

Przeprowadzone w ramach projektu badanie: „Autyzm w pracy w regionie Flandrii” (Załącznik Nr 5), opracowany przez WAI-NOT, stwierdza m.in.: „Wiemy, że autyzm dotyka pomiędzy 0,58% a 1,16% populacji! Można spodziewać się, że w populacji osób niepracujących, odsetek ten będzie zdecydowanie wyższy.”

W Polsce obserwowany jest systematyczny wzrost liczby osób z diagnozą zespołu Aspergera lub wysokofunkcjonujących osób z autyzmem (oprac.:„Model programu aktywizacji społecznej i zawodowej osób z zespołem Aspergera i wysokofunkcjonujących osób   
z autyzmem”; Fundacja SYNAPSIS, 2012r), a co za tym idzie powiększa się grupa młodzieży i dorosłych osób, które po ukończeniu edukacji potrzebują różnorodnych form wsparcia   
i rehabilitacji społecznej i zawodowej. Stanowi to wyzwanie dla polityki społecznej kraju   
w zakresie ożywienia społecznego tej grupy osób niepełnosprawnych. Ze względu na specyfikę tej grupy potrzebne są programy aktywizacji społecznej i zawodowej odpowiednio dostosowane do jej potrzeb.

**Konsekwencje istnienia zidentyfikowanych problemów**

Według publikacji cyt. powyżej - Koncepcja Małego Systemu aktywizacji społecznej   
i zawodowej osób z autyzmem - ze względu na specyfikę zaburzenia, osoby z autyzmem potrzebują bardzo różnorodnych i długofalowych form wsparcia oraz aktywizacji społecznej   
i zawodowej. W przeprowadzonych badaniach wskazano, iż w grupie wiekowej 25-30 lat   
w domu przebywa prawie 40% osób bez stałego miejsca pracy. Jest powszechnym zjawiskiem, że po ukończeniu szkoły osoby z autyzmem pozostają bezczynnie w domu, bez perspektyw zawodowych. Pozostawanie w bezczynności często prowadzi do regresu terapii, utraty uzyskanych w trakcie edukacji kompetencji, nasilenia się zachowań trudnych, izolacji. Rodzice/opiekunowie osób z autyzmem sprawujący całodobową opiekę zmuszeni są w wielu przypadkach zrezygnować z własnej aktywności zawodowej, co skutkuje zubożeniem rodzin   
i ich zależnością od systemu pomocowego. Pozbawienie osób z autyzmem możliwości aktywności zawodowej zgodnej z ich zainteresowaniami, umiejętnościami i pasjami prowadzi do całkowitego ich wykluczenia z życia społecznego oraz skazania na bierną pomoc rodziny   
i państwa.

Taka sytuacja rodzi dla opieki społecznej dodatkowe, niemałe koszty. Koszt pobytu osoby   
z autyzmem w szpitalu psychiatrycznym wynosi od 165 -195 zł (WPSP w Żurawicy) do 305 zł dziennie (Szpital Wolski w Warszawie), co daje rocznie ok. 60 - 111 tys. zł od osoby.

Polska to kraj, w którym z roku na rok będzie ubywało osób w wieku produkcyjnym. Społeczeństwo polskie jest społeczeństwem starzejącym się, co będzie stanowiło duży problem dla pracodawców. Osoby z autyzmem z powodzeniem mogłyby wypełnić te miejsca pracy, które niekoniecznie są atrakcyjne dla innych osób (prace powtarzalne, cykliczne, proste, często uznawane za nudne). W perspektywie kilkudziesięciu lat liczba osób pracujących spadnie do 20,7 mln (raport GUS 2010r.). Pracodawcy będą zmuszeni do poszukiwania nowych pracowników i otwierania się na nowe rozwiązania. Braki na rynku pracy mogą w znacznym stopniu uzupełnić osoby niepełnosprawne, które obecnie pozostają nieaktywne zawodowo. Im wcześniej zaczniemy edukować pracodawców jak pracować   
i zarządzać osobami z autyzmem, tym lepszy efekt przyniosą te działania. Każda zmiana wymaga czasu i praktycznych testów.

Młodzi ludzie – studenci, którzy będą w przyszłości pracownikami socjalnymi lub pracodawcami, już na wczesnym etapie edukacji powinni zdobywać wiedzę na temat specyfiki różnych zaburzeń rozwojowych i funkcjonowania osób dotkniętych tymi zaburzeniami. Projekt Edu-Autyzm zakłada właśnie takie działania, które przyniosą efekty   
w dłuższej perspektywie czasu poprzez aktywizację i edukację również młodych ludzi – studentów, którzy w późniejszym okresie, z jednej strony zachęcą osoby z autyzmem do aktywności zawodowej, a z drugiej stworzą dla tych osób miejsca pracy.

Istotnym elementem jest poprawa jakości życia aktywnych społecznie, komunikacyjnie   
i zawodowo osób z autyzmem. Praca i komunikacja społeczna mają bowiem niezaprzeczalny walor terapeutyczny: wpływają stymulująco, ograniczają głębokość objawów związanych   
z zaburzeniami, wpływają na samodzielność, kształtują poczucie sprawstwa, własnej wartości, umożliwiają podejmowanie decyzji uczestnictwo w życiu społecznym   
i politycznym, umożliwiają nawiązywanie kontaktów emocjonalnych, tworzenie związków, wyrażanie szczególnej tożsamości kulturowej i językowej, umożliwiają twórczość, przyczyniają się do rozwoju społecznej różnorodności.

Zaniechanie działań w tym zakresie prowadzi do:

* pozbawiania osób z autyzmem podstawowych należnych im praw, generując koszty ekonomiczne i społeczne,
* wymuszenia wysiłku instytucjonalnego i organizacyjnego,
* pogorszenia relacji z najbliższym otoczeniem,
* nasilenia negatywnych zachowań wynikających z zaburzeń i deficytów,
* pogorszenia jakość życia i możliwości samorealizacji,
* pozbawienia rynku pracy grupy sprawnych fizycznie i wykonawczo pracowników,
* izolacji i wykluczenia tej grupy osób niepełnosprawnych,
* utrzymywania się istniejących barier.

Wyniki przeprowadzonych w I etapie badań i analiz potwierdzają w całej rozciągłości konieczność realizacji projektu Edu-Autyzm w zaproponowanej w strategii formie.

**II. Cel wprowadzenia innowacji**

**Cel główny** jest tożsamy z celem głównym projektu zawartym we wniosku o dofinansowanie – poprawa dostępu do zatrudnienia oraz integracja społeczna osób ze spektrum autyzmu poprzez utworzenie platformy internetowej w okresie od IX 2012 do II 2015 roku.

Wskaźniki pomiaru celu głównego/wartość docelowa wskaźnika/źródło weryfikacji/częstotliwość pomiaru:

1. Liczba osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, które zakończyły udział   
   w projekcie; wartość docelowa: 100 (15K, 85M); źródło weryfikacji: liczba osób kończących szkolenia, liczba rejestracji na portalu, liczba osób, które zdało test   
   i pobrało certyfikat ze strony, dodatkowo będzie dostępna ankieta, którą odbiorcy będą mogli wypełnić i wyrazić swoją opinię nt. projektu i określić na ile platforma okazała się pomocna, co miesiąc, odpowiedzialny koordynator techniczny.
2. Liczba osób, które otrzymały wsparcie w ramach instytucji ekonomii społecznej; wartość docelowa: 300 (145K, 155M); źródło weryfikacji: liczba osób kończących szkolenia, liczba rejestracji na portalu, liczba osób, które zdało test i pobrało certyfikat ze strony, dodatkowo będzie dostępna ankieta, którą użytkownicy będą mogli wypełnić i wyrazić swoją opinię nt. projektu i określić na ile platforma okazała się pomocna co miesiąc, odpowiedzialny koordynator techniczny.
3. Liczba osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, które skorzystały z ofert pracy zamieszczonych na platformie; wartość docelowa: 22 (2K, 20M); źródło weryfikacji: ankieta/oświadczenie uczestnika projektu, dodatkowo będzie dostępna ankieta, którą odbiorcy będą mogli wypełnić i wyrazić swoją opinię nt. projektu i określić na ile platforma okazała się pomocna, co miesiąc, odpowiedzialny koordynator techniczny.

**Cele szczegółowe** to:

1. Podniesienie kompetencji zawodowych 100 osób z autyzmem poprzez stworzenie narzędzi zwiększających umiejętność poruszania się po rynku pracy w okresie od IX 2012 do II 2015r.

Wskaźnik: Liczba osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, które zakończyły udział w projekcie

Wartość docelowa: zakończenie udziału w projekcie przez 100 (15K + 85M) osób   
z autyzmem, które otrzymały wsparcie i zarejestrowały się na platformie www.krainaoza.pl oraz wzięły udział w 5 szkoleniach e-learningowych, otrzymując certyfikat.

Sposób pomiaru i źródła weryfikacji: monitoring platformy poprzez weryfikację postępu w poszczególnych modułach szkoleniowych (weryfikacja ilu uczestników skończyło szkolenie, ile osób zdało test, ile osób pobrało certyfikaty, ankieta, którą odbiorcy będą mogli wypełnić i wyrazić swoją opinię nt. projektu i określić na ile platforma okazała się pomocna, co miesiąc, odpowiedzialny Koordynator Techniczny.

1. Podniesienie kompetencji 100 małopolskich pracodawców w zakresie warunków   
   i korzyści wynikających z zatrudnienia osób z autyzmem w okresie od IX 2012 do II 2015r

Wskaźnik: Liczba osób, które otrzymały wsparcie w ramach instytucji ekonomii społecznej

Wartość docelowa: zakończenie udziału w projekcie przez 100 (60K + 40M) małopolskich pracodawców, którzy otrzymali wsparcie i zarejestrowali się na platformie www.krainaoza.org oraz wzięli udział w szkoleniu e-learningowym.

Sposób pomiaru i źródła weryfikacji: monitoring platformy weryfikację postępu w poszczególnych modułach szkoleniowych (weryfikacja ilu uczestników skończyło szkolenie, ile osób zdało test, ile osób pobrało certyfikaty; ankieta, którą użytkownicy będą mogli wypełnić i wyrazić swoją opinię nt. projektu i określić na ile platforma okazała się pomocna, co miesiąc, odpowiedzialny Koordynator Techniczny.

1. Podniesienie kwalifikacji 100 studentów i pracowników wyższych uczelni dotyczących pracy z osobami z autyzmem w kontekście zwiększenia ich szans na rynku pracy w okresie od IX 2012 do II 2015r.

Wskaźnik: Liczba osób które otrzymały wsparcie w ramach instytucji ekonomii społecznej

Wartość docelowa: 100 (70K + 30M) studentów, którzy zarejestrowali się na platformie [www.krainaoza.org](http://www.krainaoza.org) i wzięli udział w szkoleniu e-learningowym (kwalifikowany będzie również udział tylko w części modułów szkoleniowych)

Sposób pomiaru i źródła weryfikacji: weryfikacja ilu uczestników skończyło szkolenie, ile osób zdało test, ile osób pobrało certyfikaty; ankieta, którą użytkownicy będą mogli wypełnić i wyrazić swoją opinię nt. projektu i określić na ile platforma okazała się pomocna, co miesiąc, odpowiedzialny Koordynator Techniczny.

1. Transfer dobrych praktyk w zakresie aktywizacji osób z autyzmem poprzez współpracę z partnerem zagranicznym przy tworzeniu platformy internetowej.

Wskaźnik: uruchomienie platformy, liczba spotkań/wydarzeń międzynarodowych, liczba wdrożonych dobrych praktyk

Wartość docelowa: uruchomienie platformy internetowej www.krainaoza.pl   
i www.krainaoza.org w oparciu o wykorzystanie doświadczeń partnera ponadnarodowego WAI-NOT i wdrożenie dobrej praktyki; zorganizowanie 20 spotkań i wydarzeń międzynarodowych.

Sposób pomiaru i źródło weryfikacji:

* protokół odbioru platformy, zrzut ze strony, pomiar co kwartał,
* notatki, raporty z kontaktów i wizyt studyjnych, co miesiąc, odpowiedzialny Koordynator Techniczny.

Wpływ podjętej współpracy ponadnarodowej na osiągnięcie celów projektu jest niezaprzeczalny. Współpraca z Partnerem belgijskim pozwoliła zapoznać się   
z wypracowanymi przez nich narzędziami i wypróbowanymi rozwiązaniami. Doświadczenie partnera zagranicznego pozwoli uniknąć błędów, a także wykonać ogromną pracę tworzenia skomplikowanego i rozbudowanego produktu. Konsultacje Partnera belgijskiego na etapie testowania, modyfikowania i upowszechniania produktu będą niezwykle cenne, jako, że WAI-NOT posiada w tym zakresie bogate doświadczenie: wszystkie te etapy i procesy realizowali oni i realizują w odniesieniu do swojej własnej platformy.

Sposób pomiaru wskaźników odbywać się będzie przede wszystkim poprzez zarządzanie danymi z platformy. Monitoring platformy odbywać się będzie poprzez badanie postępu uczestników w szkoleniach. Administrator portalu (Fundacja) posiada uprawnienia do weryfikacji postępu w poszczególnych modułach szkoleniowych (np. ilu uczestników skończyło szkolenie – pobrało certyfikaty, ilu jest użytkowników w danej grupie -student, rodzic, opiekun, pracodawca, osoba z autyzmem).

Wszystkie powyżej wymienione dane są automatycznie zbierane w ramach panelu zarządzania platformą (CMS) odpowiednio w zakładkach "Szkolenia", "Użytkownicy" oraz "Statystyki". Na podstawie tych danych co miesiąc zostanie sporządzony raport dotyczący każdego z wskaźników.

**Stanem pożądanym** **po wprowadzeniu innowacji będzie**:

* wzrost zainteresowania wejściem na otwarty rynek pracy oraz podjęciem pracy przez osoby z autyzmem,
* wzrost zainteresowania i chęci zatrudniania ich przez małopolskich pracodawców
* podniesienie wiedzy i kwalifikacji dotyczących pracy z osobami z autyzmem   
  w kontekście zwiększenia ich szans na rynku pracy wśród studentów uczelni, które realizują studia z zakresu ekonomii społecznej oraz przedsiębiorczości.

Wnioskodawca uważa, że wprowadzenie platformy do powszechnego użytku, zarówno   
w środowisku osób z autyzmem, jak i pracodawców oraz studentów przyczyni się do znacznego złagodzenia zidentyfikowanego problemu, a wzrost ilości osób z autyzmem podejmujących pracę na otwartym rynku oraz wzrost ich kompetencji zawodowych stanowić będzie o sukcesie całego przedsięwzięcia.

Wspomniane powyżej osoby otrzymają narzędzia umieszczone na platformie, dzięki którym:

* osoby z autyzmem zidentyfikują, jakie zawody im odpowiadają, dowiedzą się jak   
  i gdzie szukać pracy, w jaki sposób ją pozyskać i utrzymać (opis zawodów, szkolenia e-learningowe na platformie www.krainaoza.pl ).
* pracodawcy poznają uwarunkowania osób z autyzmem, dowiedzą się, do jakich zawodów mają oni predyspozycje (informacje i szkolenie e-learningowe na platformie www.krainapza.org, będą też mogli zamieszczać oferty pracy na www.krainaoza.pl odwiedzanej przez osoby z autyzmem.
* studenci poznają problemy związane z autyzmem i uwarunkowania rynku pracy (informacje i szkolenie e-learningowe na platformie www.krainaoza.org), co przyczyni się do wzrostu ich kompetencji w przyszłej pracy. Poznają specyfikę funkcjonowania tych osób, ich mocne i słabe strony, a co za tym idzie będą skuteczniej i efektywniej współpracować z osobami z autyzmem.

W okresie 1 roku od zamieszczenia na portalu informacji nt. zawodów preferowanych przez osoby z autyzmem ilość ofert pracy zamieszczanych na portalu wzrośnie o 10 % w stosunku do ofert zamieszczanych w pierwszym miesiącu funkcjonowania portalu.

**III. Opis innowacji, w tym produktu finalnego**

**Na czym polega innowacja:**

Innowacja dotyczy skutecznego wsparcia dorosłych osób z autyzmem w procesie wchodzenia na otwarty rynek pracy oraz ich integracji społecznej, w oparciu o stworzenie nowego, dotychczas nieistniejącego w naszym kraju, odpowiedniego dla tej grupy narzędzia, wykorzystującego nowoczesne metody dydaktyczne i techniki informatyczne (Platforma Internetowa – Kraina OZA).

Różnica w stosunku do form dotychczas stosowanych polega na kompleksowym ujęciu problemu, zarówno od strony osób z autyzmem, którym ten innowacyjny projekt zapewnia społeczną i zawodową aktywizację, szkolenie i wsparcie (rozumiane jako społeczna sieć wsparcia + techniczne łatwo dostępne i zrozumiałe pomoce komunikacyjno – edukacyjne), jak i od strony pracodawców, którym stworzona innowacyjna platforma zapewnia wiedzę   
i podniesienie umiejętności w zakresie zatrudniania osób z autyzmem, kształtując jednocześnie właściwe postawy oraz wzmacniając motywację poprzez prezentację dobrych praktyk, a także od strony studentów ekonomii społecznej lub przedsiębiorczości, którzy jak dotąd, nie mieli narzędzi wspomagających, możliwości wymiany doświadczeń, opinii, nawiązywania kontaktów w tym zakresie.

Innowacyjność projektu przejawia się w następujących wymiarach:

1. Grupy docelowej (GD); wsparcie jest skierowane do grup pomijanych i wykluczanych dotychczas ze wsparcia. Żadna z instytucji nie stworzyła w Polsce narzędzi informatycznych ułatwiających wchodzenie osób z autyzmem na rynek pracy. Podczas nauki na studiach z zakresu ekonomii społecznej lub przedsiębiorczości brak jest narzędzi wspomagających edukację.
2. Problemu, który jest już rozpoznany, lecz brak jest narzędzi interwencji ze względu na koszty utworzenia platformy wraz z wszystkimi narzędziami.
3. Formy wsparcia, na podstawie której wypracowane zostaną nowatorskie metody działania, innowacyjne instrumenty i narzędzia – pierwsza w Polsce Platforma Informatyczna dla osób z autyzmem, która opierać się będzie na rozwiązaniach stosowanych przez zagranicznego Partnera. Stworzone narzędzie, wykorzystywać będzie w jednym miejscu kilka systemów komunikacji, takich jak: 2 systemy piktogramów, syntezator mowy. Wnioskodawca dokonał tłumaczenia piktogramów systemu Sclera (z języka angielskiego na polski) oraz opracował i zastosował nowatorski system ich klasyfikacji dostosowany do możliwości i ograniczeń poznawczych osób z autyzmem. Efekt tych prac jest wartością dodaną projektu. Język piktogramów przetłumaczony na język polski będzie mógł być używany   
   i wykorzystywany przez szerokie grono użytkowników, również po zakończeniu projektu.

**Komu służy innowacja, kto będzie mógł ją wykorzystywać w przyszłości (grupy docelowe):**

Platforma dedykowana jest kompleksowo - zarówno do osób z autyzmem, jako grupy docelowej, jak i do pracodawców, pracowników wyższych uczelni i studentów określonych łącznie jako użytkownicy platformy.

Odbiorcami innowacji będzie co najmniej 100 osób z autyzmem, które dzięki korzystaniu   
z Platformy zaktywizuje się społecznie i zwiększy swoją komunikatywność i umiejętność poruszania się na otwartym rynku pracy.

Projekt umożliwi również nabycie odpowiednich kwalifikacji pracodawcom, w tym menadżerom i pracownikom działów HR, którzy poszerzą swoją wiedzę w zakresie, jak pracować z osobami z autyzmem i jak nimi zarządzać (100 małopolskich pracodawców). Pracodawcy dzięki tym umiejętnościom będą bardziej otwarci na współpracę i chętniej będą zatrudniać takie właśnie osoby.

Zakres merytoryczny zajęć z ekonomii społecznej i przedsiębiorczości nie obejmuje obecnie specyficznych potrzeb osób z autyzmem. Projekt przewiduje więc podniesienie kwalifikacji 100 studentów i pracowników wyższych uczelni w zakresie pracy z osobami z autyzmem, poprzez wprowadzenie szkoleń e-learningowych do zajęć na minimum 2 uczeniach. Studenci w swojej przyszłej pracy, dzięki zdobytej w projekcie wiedzy, będą mogli wspierać   
i doradzać osobom z autyzmem

W wyniku utworzenia produktu finalnego możliwe będzie zwiększenie efektywności wydatków, jakie ponosi budżet Państwa na wsparcie osób z autyzmem - zwolnienie części środków z możliwością przeznaczenia na inne, komplementarne rozwiązania (znalezienie zatrudnienia przez osoby z autyzmem pozwoli im na samodzielne pozyskanie środków do życia).

**Warunki jakie muszą być spełnione, by innowacja działała właściwie:**

Na rynku istnieje wiele platform internetowych i programów edukacyjnych, nie są one jednak odpowiednie dla osób z autyzmem. Obecnie w Polsce nie ma dedykowanych, darmowych portali i szkoleń internetowych zaopatrzonych w skuteczne narzędzia i formy komunikacyjne, które w uporządkowany i zrozumiały sposób przekazywałyby treści w zakresie aktywnego pełnienia ról społecznych i zawodowych, uwzględniając zaburzenia sensoryczne   
i ograniczenia poznawcze odbiorców. Proponowane rozwiązanie odpowiada stricte na potrzeby i oczekiwania osób z autyzmem.

Producenci programów edukacyjnych przeznaczonych do powszechnego użytkowania, chcąc uatrakcyjnić naukę „ozdabiają” swoje programy ponad miarę. Produkty takie przeładowane są ogromną liczbą opcji, animacji multimedialnych, kolorów i dźwięków. Takie podejście sprawdza się w przypadku osób zdrowych (interakcje służą do aktywizowania, a animacje, muzyka i kolory uatrakcyjniają naukę). Jednak w przypadku osób z autyzmem próby korzystania z tego typu programów kończą się niepowodzeniem. Osoba z autyzmem „posadzona” przed monitorem, z którego emanuje mnogość kolorów, dźwięków i wszelakich efektów wizualnych nie jest w stanie zrozumieć, o co chodzi. Opracowana przez wnioskodawcę Platforma Internetowa wolna jest od powyższych niedogodności, gdyż została stworzona w oparciu o wieloletnie doświadczenia partnera belgijskiego, badania własne, stałe konsultacje z grupą odbiorców oraz standardy i wytyczne zawarte w WCAG 2.0.

Warunki i szanse wdrożenia produktu finalnego do powszechnej praktyki są realne.

Realizacja projektu będzie mieć pozytywny wpływ na podmioty inne niż grupa docelowa poprzez wskazanie możliwości stworzenia innowacyjnego produktu, nie tylko dla osób   
z autyzmem, ale i dla innych grup osób wykluczonych społecznie (niepełnosprawnych intelektualnie, np. z zespołem Downa). Sukces projektu może wpłynąć na polepszenie ich sytuacji w przyszłości, dając szanse na zatrudnienie i tym samym integrację społeczną.

Produkt finalny ma wszelkie szanse na wdrożenie. Tego typu rozwiązaniem zainteresowane jest środowisko organizacji pozarządowych działających na rzecz osób z autyzmem (np. zrzeszające ponad 50 organizacji Porozumienie Autyzm-Polska), ale też na rzecz osób   
z niepełnosprawnością intelektualną. Jak wskazują doświadczenia partnera belgijskiego korzystającymi mogą być instytucje aktywizujące i pracy chronionej, których polskimi odpowiednikami są: ŚDS-y, WTZ-y, ZAZ-y, ZPCH, spółdzielnie socjalne. Także Domy Pomocy Społecznej o różnych profilach mogą być zainteresowane korzystaniem   
z innowacyjnego produktu.

**Efekty zastosowania innowacji:**

Istniejące dotychczas rozwiązania tradycyjne nie przynoszą trwałych efektów, czego dowodem jest fakt, iż niewielka liczba osób z autyzmem znajduje i utrzymuje zatrudnienie   
w dłuższej perspektywie czasowej. Projekty realizowane są w określonym czasie i często ze względu na brak finansów nie są kontynuowane. Głównym powodem takiej sytuacji jest fakt, iż realizowane są one lokalnie przy braku sieci wsparcia społecznego i bez szeroko i łatwo dostępnego zaplecza informacyjnego i komunikacyjnego. Dzięki Platformie, takie rozproszone działania zyskają stabilne zaplecze i możliwość, nie tylko biernego, ale   
i interaktywnego korzystania z zasobów i funkcjonalności Platformy. Realizujący tego typu inicjatywy zyskają

* możliwość tworzenia i administrowania swoją podgrupą aktywizowanych zawodowo osób z autyzmem,
* dostęp do pełnej zlokalizowanej w jednym miejscu i nieodpłatnej informacji   
  o ofertach pracy, nowoczesnych narzędziach, procedurach i metodach działań oraz przepisach prawnych,
* możliwość wymiany doświadczeń dzielenia się informacjami, wątpliwościami, etc.

Uruchomienie Platformy spowoduje, że osoby dotknięte dotychczas wykluczeniem społecznym znajdą dla siebie przyjazne środowisko, gdzie będą mogły się integrować, aktywizować i podnosić swoje umiejętności społeczne i komunikacyjne, a przede wszystkim zainteresują się (zwiększą swoją motywację) podjęciem pracy zawodowej na otwartym rynku pracy. Dostaną też wsparcie i poradę, jakiej pracy zgodnej ze swoimi zainteresowaniami szukać, i jak ją pozyskać, m.in.: jak napisać CV, jak przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej i jak utrzymać zdobyte stanowisko.

Upowszechnienie Platformy wśród pracodawców pozwoli na trwałe przełamanie oporu przed zatrudnianiem osób z autyzmem. Pracodawcy, poprzez zdobycie wiedzy na temat sposobu funkcjonowania osób z autyzmem, ich zalet, umiejętności i jakości świadczonej przez nich pracy, otworzą dla nich rynek pracy, dzięki czemu wzrośnie ilość zatrudnionych   
i samodzielnych finansowo osób z autyzmem.

Dzięki Platformie i propagowanej za jej pośrednictwem wiedzy wzrośnie świadomość społeczna, zarówno wśród studentów, jak i pracodawców. Ta „nowa” dla nich wiedza przyniesie w konsekwencji bezkosztowy efekt w postaci bardziej otwartego, wrażliwego   
i empatycznego społeczeństwa.

Edukacja studentów w zakresie pracy z osobami z autyzmem, przyniesie efekt w postaci wrażliwych na potrzeby drugiego człowieka pracowników socjalnych i przyszłych pracodawców. Empatia i wiedza doprowadzą do sytuacji, w której osoby z autyzmem będą mogły otrzymywać usługi ze strony pracowników socjalnych i być traktowane przez pracodawców wg najwyższych standardów, co przyniesie korzyść nie tylko im samym, ale całemu społeczeństwu.

Koszty zaniechania działań należy rozpatrzyć w wymiarze społecznym. Są one trudne do oszacowania, ale na skutek obserwowanego w Polsce systematycznego wzrostu liczby osób   
z diagnozą spektrum autyzmu powiększa się grupa młodzieży i dorosłych osób, które po ukończeniu edukacji potrzebują różnorodnych form wsparcia, rehabilitacji społecznej   
i zawodowej. Rośnie problem włączenia społecznego tej grupy osób niepełnosprawnych, stanowiąc poważne wyzwanie dla polityki społecznej w kraju. Zaniechanie działań powodować będzie dalszy wzrost ilościowy grupy osób wykluczonych społecznie, nieradzących sobie w społeczeństwie i pozostających poza zatrudnieniem, obciążających budżet państwa koniecznością stałej pomocy. Koszty opieki, jakie ponosi państwo są znaczne. Dla przykładu w Wielkiej Brytanii roczny koszt opieki nad pacjentami z ASD wynosi ok. 90 milionów funtów (dane z 2001 roku), z czego 90% przeznaczane jest na pomoc dorosłym pacjentom.[[4]](#footnote-4) W USA koszt pomocy na jednego pacjenta z ASD wynosi średnio ok. 3,2 miliona dolarów w ciągu jego życia.[[5]](#footnote-5) Koszty te mogłyby być znacząco zredukowane (nawet o 2/3) poprzez wczesną diagnozę, interwencję oraz odpowiednio prowadzone wsparcie w życiu dorosłym.[[6]](#footnote-6) Tym ostatnim aspektem zajmuje się właśnie tworzona Platforma Internetowa.

Koszty wdrożenia projektu wyrażone stosunkiem nakładów do rezultatów są bardzo korzystne. Stworzenie Platformy (dzięki projektowi Edu-Autyzm) umożliwi bieżącą aktywizację osób z autyzmem również po zakończeniu realizacji projektu. Fundacja   
w ramach trwałości projektu administrować będzie platformą.

Koszty hostingu, syntezatora mowy, 2 domen i administrowania portalem wyniosą (po zakończeniu projektu, czyli od 2016 roku) rocznie 2,8 tys. zł brutto oraz obsługa merytoryczna, umieszczanie informacji, moderowanie - rocznie 48 tys. zł brutto ( 2 osoby po ½ etatu zatrudniane przez Fundację).

Korzystać z Platformy będzie mógł każdy kto posiada komputer i dostęp do Internetu, co w dzisiejszej rzeczywistości jest standardem. Dotyczy to, zarówno grupy docelowej (fakt poparty załączonymi badaniami), jak i użytkowników, tj. pracodawców i studentów.

Doświadczenie partnera belgijskiego wskazuje, że w ciągu kilku lat platforma WAI-NOT prowadzona w Belgii na podobnych zasadach służy tysiącom osób w regionie Flandrii i poza nim (zarejestrowanych użytkowników jest ponad 3000 i codziennie ich przybywa; nieznana, ale z pewnością porównywalna jest liczba użytkowników niezarejestrowanych). W przypadku produktu, jakim jest portal Kraina OZA, prawdopodobnie możemy liczyć na podobny efekt mnożnikowy.

**Elementy innowacji:**

1. Platforma informatyczna, która obejmuje dwie integralne i komplementarne części: www.krainaoza.pl oraz www.krainaoza.org.
2. instrukcje stosowania produktu finalnego (tj. obsługi obu stron internetowych oraz szkoleń e-learningowych)- instrukcje stanowią załącznik nr 6 i 7
3. instrukcja/wytyczne (Program szkolenia, Organizacja zajęć, Raport z testu) dla instruktorów dotyczące przeprowadzenia warsztatów w ramach testowania produktu dla odbiorców i użytkowników. – stanowią odpowiednio załączniki nr 8 i 9.

Część www.krainaoza.pl przeznaczona jest dla grupy docelowej: osób z autyzmem. Platforma ułatwi dostęp do komunikacji, edukacji oraz pomoże integracji społecznej. Jest to uproszczony, bezpieczny „zamknięty”, w odróżnieniu od nieograniczonego Internetu, system, którego użytkownicy mogą się komunikować (niekoniecznie za pomocą słów, ale również przy pomocy różnych systemów piktogramów – system zawiera między innymi program „tłumaczący” słowa na piktogramy i odwrotnie). Znajduje się tu przede wszystkim:

moduł szkoleniowy dla osób z autyzmem, moduły edukacyjne, moduły komunikacyjne   
i integracyjne oraz rozrywkowe oraz specjalnie skonstruowany w oparciu o piktogramy „Czat” i „E-mail”, „E-kartka” a także „Księga wypowiedzi” opracowane specjalnie – forum, w którym redaktorzy systemu animują tematy i wypowiedzi.

Część www.krainaoza.org przeznaczona jest natomiast dla użytkowników, do których zaliczamy pracodawców, pracowników wyższych uczelni i studentów kierunków, takich jak przedsiębiorczość, ekonomia społeczna, pedagogika, którzy w przyszłości staną się pracodawcami i pracownikami instytucji społecznych. Oprócz informacji ogólnych zawartych na tej części portalu dotyczących regulacji prawnych związanych z zatrudnianiem osób   
z niepełnosprawnością, zasad funkcjonowania platformy, aktualności projektowych, użytkownicy będą mogli skorzystać ze szkolenia e-learningowego, dzięki któremu zdobędą wiedzę nt. autyzmu i zarządzania osobami z autyzmem. Szkolenie zostało wzbogacone   
o dobre praktyki i zasady praktycznej współpracy z osobami z autyzmem na rynku pracy. Treści zawarte na platformie dedykowanej użytkownikom projektu mają mieć wymiar edukacyjny i praktyczny. Osoby, które w przyszłości będą współpracowały z osobami   
z autyzmem, dzięki portalowi nabędą wiedzę o autyzmie i sposobie funkcjonowania osób dotkniętych tym zaburzeniem rozwojowym, ale również będą mogły zapoznać się   
z praktycznym wymiarem działań kierowanych do tych osób. W trakcie realizacji szkoleń uczestnicy będą mogli korzystać z pomocy instruktora, który w oparciu o instrukcję korzystania ze szkolenia przeprowadzi uczestników przez cały proces uczenia się   
i jednocześnie odbierze informację zwrotną od użytkowników, na podstawie której będzie można zweryfikować prawidłowość szkolenia i jego cel. Pracodawcy i inne zainteresowane osoby będą mogły za pośrednictwem portalu zamieszczać oferty pracy skierowane do osób   
z autyzmem i pozyskiwać tą drogą pracowników. Dzięki platformie pracodawcy i inni jej użytkownicy będą mogli poznać sposób funkcjonowania osób z autyzmem na rynku pracy   
i przekonać się o ich potencjale i możliwościach, dzięki czemu chętniej będą ich zatrudniać. Za weryfikację (koordynację) ofert pracy i dostosowywanie ich formy do możliwości komunikacyjnych i poznawczych odbiorców odpowiedzialny będzie specjalista ds. autyzmu. Platforma, jako że skierowana jest również do pracowników wyższych uczelni i studentów, pozwoli na zmianę przyszłych postaw osób, które potencjalnie będą uczyły osoby   
z autyzmem, będą je obsługiwały w instytucjach społecznych czy nawet zatrudniały. Realizacja niniejszego projektu i włączenie szkoleń dot. autyzmu do programów studiów pozwoli na uwrażliwienie młodych ludzi na współpracę z osobami z autyzmem i jakość ich pracy w kontakcie z tymi osobami.

Jednym z ważnych elementów strony www.krainaoza.org jest prezentowanie i nieodpłatne udostępnianie programów/strategii, wiedzy, procedur, technik i zasad postępowania   
z osobami z autyzmem.

Aby innowacja działała właściwie, a produkt został wdrożony do testowania, Projektodawca podejmie następujące kroki:

1. przeprowadzi szeroką promocję i rekrutację wśród potencjalnych odbiorców   
   i użytkowników;
2. utworzy w Fundacji pracownię wyposażoną w odpowiedni sprzęt zgodnie   
   z jakościowym i ilościowym zestawieniem wynikającym z budżetu projektu;
3. zakontraktuje instruktorów, którzy po przeszkoleniu na podstawie opracowanych instrukcji/wytycznych przeprowadzą warsztaty/szkolenia w grupie odbiorców   
   i użytkowników na etapie testowania produktu.
4. przeprowadzi w pracowni zajęcia e-learningowe dla osób z autyzmem pod okiem instruktorów– 20 osób (5 K + 15 M)
5. nawiąże współpracę ze szkołami specjalnymi, ZAZ-ami, WTZ (i zachęci do testowania produktu;
6. nawiąże współpracę z minimum 2 uczelniami wyższymi i podpisze z nimi stosowne umowy, w wyniku których wprowadzą one szkolenia e-learningowe do swoich zajęć (min. 15 studentów (10K + 5M);
7. zaprosi do współpracy małopolskich pracodawców i spowoduje odbycie kursu   
   e-learningowego przez min. 15 osób (10K + 5M) oraz umieszczanie ogłoszeń   
   o oferowanej pracy na www.krainaoza.pl

Różnice przedstawione w niniejszym dokumencie w stosunku do opisu we wniosku:

Wnioskodawca określił we wniosku, iż produktem finalnym będzie Platforma Internetowa.   
W wyniku głębokiej analizy popartej szczegółową konsultacją z partnerem ponadnarodowym postanowiono stworzyć na wzór platformy belgijskiej **nie jedną, a dwie strony internetowe** w ramach Platformy Internetowej. Jedna z nich (www.krainaoza.pl) przeznaczona jest dla grupy docelowej (osoby z autyzmem) a druga (www.krainaoza.org) dla pracodawców, studentów, pracowników wyższych uczelni, opiekunów, terapeutów, i wszystkich osób zainteresowanych.

Jest to niezbędne ze względu na konieczność stworzenia odrębnej platformy dostosowanej do potrzeb i uwarunkowań osób z autyzmem w formie przyjaznej dla tej grupy docelowej. Środowisko Internetowe platformy www.krainaoza.pl jest systemem zamkniętym, w którym użytkownicy są chronieni przed dostępem zewnętrznym; a więc docierające do nich treści są w pełni kontrolowane (nie ma żadnych linków do stron zewnętrznych, nie ma reklam); podobnie kontrolowana jest nawigacja (możliwa jedynie w ramach środowiska platformy,   
a niedostępna za pośrednictwem przeglądarek zewnętrznych). Strona www.krainaoza.org natomiast pod względem wizualnym i informatycznym jest standardowa, służy informacjami   
i wsparciem opiekunom, terapeutom oraz szkoleniami e-learningowymi dla pracodawców   
i studentów w zakresie wiedzy o autyzmie. Obie strony ze sobą „współpracują”: np. pracodawcy mogą po weryfikacji administratora strony umieszczać na stronie przeznaczonej dla osób z autyzmem swoje oferty pracy.

**IV. Plan działań w procesie testowania produktu finalnego**

**Podejście do doboru grup użytkowników i odbiorców, którzy wezmą udział   
w testowaniu.**

Produkt finalny (Platforma Informatyczna) będzie testowany w następujących grupach:

Grupa użytkowników

* pracodawcy: 15 (10K + 5M) osób, zaproszeni do współpracy przez Partnera MZP zrekrutowanych spośród firm z małopolski współpracujących z MZP, w tym   
  z pracodawcami działającymi na rzecz osób niepełnosprawnych,
* studenci ekonomii społecznej oraz przedsiębiorczości: 15 (10K + 5M) osób, z minimum dwóch krakowskich Uczelni, które wprowadzą szkolenia e-learningowe do prowadzonych zajęć na podstawie zawartych umów.

Grupa odbiorców: 20 (5K + 15M) osób z autyzmem, zaproszonych do testowania na podstawie rekrutacji. Osoby te rekrutowane będą z terenu całego województwa małopolskiego spośród młodzieży i dorosłych o znacznym i umiarkowanym stopniu niepełnosprawności, które pozostają poza zatrudnieniem. Nabór osób do testowania nastąpi poprzez zamieszczenie informacji o realizacji projektu w placówkach zaprzyjaźnionych Wnioskodawcy i instytucjach o zasięgu lokalnym i regionalnym. Ponadto rekrutacja zostanie wzmocniona poprzez rozmowy z osobami z autyzmem, które korzystają z różnych form wsparcia prowadzonych przez Fundację oraz z ich rodzicami i opiekunami. Rekrutacja przeprowadzona będzie przede wszystkim wśród osób, które brały udział w przeprowadzonych wcześniej badaniach.

Wszystkie osoby zainteresowane uczestnictwem w projekcie zobowiązane będą do podpisania oświadczenia uczestnictwa w projekcie i wypełnienia formularza zgłoszeniowego. Rekrutacja prowadzona będzie w okresie testowania w sposób ciągły, co zapewni udział grupy docelowej w zamierzonej i koniecznej ilości przez cały okres testowania. Wnioskodawca posiada duże doświadczenie w rekrutacji osób z autyzmem, potwierdzone niedawno podczas przeprowadzonego z sukcesem na terenie Fundacji cyklu badań.

Zaplanowana liczba osób testujących produkt finalny w grupie użytkowników i odbiorców jest wystarczająca i zasadna – platforma jest narzędziem internetowym w związku z czym bezpośredni kontakt z użytkownikami i odbiorcami w ramach prowadzonych zajęć instruktażowych, prowadzenia ustrukturyzowanych obserwacji, zbierania i analizowania danych, współuczestniczenia w formułowaniu i artykułowaniu rekomendacji, na podstawie wcześniej opracowanych instrukcji i wytycznych uzupełnione zostanie przez „feedback” uzyskany w wyniku monitoringu i uwag użytkowników korzystających z platformy „zdalnie”.

**Opis przebiegu testowania**.

Testowanie produktu finalnego odbywać się będzie równolegle w ramach grup użytkowników i odbiorców. Czas testowania przewidziany jest w okresie od maja 2013r do czerwca 2014r.

Przebieg testowania w grupie użytkowników.

Testowanie platformy www.krainaoza.org odbędzie się w dwóch niezależnych grupach użytkowników.

* Pracodawcy - MZP – Partner projektu odpowiedzialny za działania skierowane do użytkowników projektu zaprosi do udziału w fazie testowania 15 osób (10K + 5M) – przedstawicieli firm z województwa małopolskiego. Za rekrutację odpowiedzialny będzie specjalista ds. pracodawców, który w oparciu o bazy danych MZP będzie drogą mailową, telefoniczną oraz za pośrednictwem spotkań indywidualnych, zapraszał do udziału w szkoleniu przedstawicieli małopolskich firm.

W trakcie realizacji szkoleń pracodawcy wspierani będą przez instruktora, który przeprowadzi ich przez wszystkie etapy szkolenia, a następnie pozyska od nich informację zwrotną dot. jakości szkolenia, jego przydatności, zmiany poziomu wiedzy i świadomości związanej z wiedzą o autyzmie, metodach zarządzania osobami   
z autyzmem, specyfiką współpracy z osobami z autyzmem.

Po zakończeniu wszystkich szkoleń zostanie sporządzony raport, w którym zebrane zostaną wszystkie informacje pozyskane od pracodawców. Raport będzie stanowił podstawę do wprowadzenia ewentualnych zmian w produkcie, jakim są szkolenia   
e-learningowe umieszczone na platformie.

* Studenci – MZP nawiąże współpracę z dwiema małopolskimi uczelniami, które oferują kierunki z zakresu ekonomii społecznej i przedsiębiorczości. Współpraca ta zostanie oparta o umowy o współpracy z uczelniami, na podstawie których specjalista ds. pracodawców uzyska dostęp do studentów, których zaprosi do udziału w fazie testowania. Studenci, przy asyście instruktora, zrealizują szkolenie, a następnie przekażą instruktorowi informacje zwrotne dot. przydatności szkolenia, jego wymiaru praktycznego i wpływu zamieszczonych w nim treści na wzrost poziomu ich wiedzy dot. autyzmu, zarządzania osobami z autyzmem oraz poziomu świadomości   
  i wrażliwości w zakresie współpracy z osobami z autyzmem. Instruktor pozyska również informację czy treść szkolenia może pomóc w zmianie postaw wobec niepełnosprawnych tj. na rozwój empatii u testujących. W fazie testowania weźmie udział 15 studentów (10 K + 5M)

Użytkownicy projektu na każdym etapie testowania będą mieli możliwość kontaktu   
i uzyskania wsparcia od instruktora i specjalisty ds. pracodawców, którzy będą udzielali im informacji nt. technicznych i merytorycznych kwestii związanych z użytkowaniem portalu,   
w tym z realizacją szkolenia. Poprzez współpracę z instruktorem i za jego pośrednictwem użytkownicy będą mogli przekazać swoje spostrzeżenia i uwagi do projektu, w szczególności te dotyczące jego jakości merytorycznej, przydatności, wymiaru praktycznego, etc.   
W przypadku gdyby użytkownicy zdecydowali się na realizację części szkolenia w domu po godzinach pracy czy zajęć uniwersyteckich, na zakończenie szkolenia będą wypełniali ankietę ewaluacyjną, której analiza pozwoli na ocenę szkolenia i wprowadzenie do niego ewentualnych zmian i poprawek.

Przebieg testowania w grupie odbiorców.

Testowanie platformy www.krainaoza.pl przebiegać będzie następująco:

W pierwszym miesiącu, po uzyskaniu rekomendacji Regionalnej Sieci Tematycznej:

* na terenie Fundacji zorganizowana zostanie pracownia z dostępem do Internetu, wyposażona w 6 stanowisk komputerowych, drukarkę, ekran i rzutnik.
* zostanie zaangażowanych i przeszkolonych 2 instruktorów do prowadzenia zajęć   
  z odbiorcami, prowadzenia ustrukturyzowanych obserwacji, zbierania i analizowania danych, współuczestniczenia w formułowaniu i artykułowaniu rekomendacji, na podstawie wcześniej opracowanych instrukcji i wytycznych. Przebieg zajęć dokumentowany będzie dodatkowo poprzez rejestrację kamerą. Kadra prowadzących zajęcia instruktorów to wykwalifikowany zespół specjalistów mających co najmniej   
  2-letnie doświadczenie w pracy z dorosłymi osobami ze spektrum autyzmu w tym   
  w ramach projektów aktywizujących zawodowo i społecznie. Są to osoby   
  z wykształceniem wyższym kierunkowym (kierunki pedagogiczne i pokrewne)   
  i posiadają specjalistyczne szkolenia w zakresie pracy, terapii, rehabilitacji i aktywizacji zawodowej dorosłych osób z autyzmem.
* przeprowadzona zostanie rekrutacja grupy testowanych odbiorców. Rekrutacja przeprowadzona zostanie przez zatrudnionych w projekcie instruktorów pod nadzorem specjalisty ds. autyzmu i koordynatora merytorycznego. Dokonana zostanie weryfikacja dokumentów poświadczających spełnienie wymogów charakteryzujących grupę, do której adresowane są testujące działania projektowe – diagnoza lekarska, psychologiczna lub równoważna, pełnoletniość, gotowość uczestnictwa w projekcie etc. Poprzez rozmowę i obserwację przeprowadzone zostanie wstępne zdiagnozowanie deficytów kandydatów w zakresie umiejętności lub kompetencji, których dotyczy cel projektu. Nie zakłada się ograniczenia dostępu do programu osobom częściowo lub całkowicie ubezwłasnowolnionym (niezdolnym do czynności prawnych), ze względu na poziom wykształcenia, poziom intelektualny, status materialny, płeć, warunki psychofizyczne etc. W procesie rekrutacji uwzględnione zostaną natomiast wytyczne zawarte w raporcie z badania wg metody: zogniskowany wywiad grupowy dotyczący percepcji osób z autyzmem w zakresie korzystania z narzędzi internetowych/multimedialnych oraz dostępności tej grupy osób do sprzętu komputerowego i Internetu a mianowicie:

*za kluczowe uznaje się posiadanie przez użytkowników następujących umiejętności:*

* *podstawowa znajomość obsługi komputera;*
* *zdolność komunikacji (w aspekcie werbalnym, bądź alternatywnym) oraz sprawność percepcji wzrokowej i koordynacji wzrokowo – ruchowej, minimalnie adekwatna dla kryteriów rozwojowych dla dziecka w szóstym roku życia;*
* *zdolność do reagowania na proste komunikaty (wykonywanie poleceń poza kontekstem komputerowo – wirtualnym) i rozumienie celu podstawowych zadań wraz z ich kontekstem;*
* zostanie ustalonych 10 grup 2 osobowych (20 osób z autyzmem, 5K + 15M)   
  o zbliżonym stopniu niepełnosprawności, poziomie funkcjonowania i umiejętnościach komunikacyjnych oraz poznawczych.

W okresie od drugiego miesiąca od otrzymania rekomendacji Regionalnej Sieci Tematycznej do czerwca 2014:

* w pracowni przeprowadzone zostaną warsztaty 4 razy w tygodniu- 2 razy w tygodniu dla każdej grupy. Harmonogram zajęć będzie dostosowany do możliwości każdej   
  z osób biorącej udział w testowaniu. Przewiduje się dla każdej grupy: jedno szkolenie ogólne wprowadzające w zasady korzystania z platformy i poznanie jej zawartości,   
  5 szkoleń e-learningowych zgodnie z zakładką „Szkolenia” oraz pozostałe elementy platformy. Czas realizacji warsztatów zostanie dostosowany do możliwości organizacyjno – logistycznych uczestników projektu. Wnioskodawca przewiduje możliwość organizacji zajęć na terenie całego województwa małopolskiego.
* po każdym 6 tygodniowym testowaniu danej grupy sporządzona zostanie przez instruktorów analiza, ocena i raport zbiorczy dla każdej grupy wykonany w oparciu   
  o raporty indywidualne. Co 6 tygodni odbywać się będą spotkania ekspertów zespołu projektowego z odbiorcami (instruktorami, opiekunami osób z autyzmem ) w celu przedyskutowania pojawiających się ewentualnych problemów i oceny przebiegu realizacji fazy testowania.

Po zakończeniu okresu testowania – pomiędzy 22 a 25 miesiącem realizacji projektu – odbędzie się podsumowanie zrealizowanego procesu testowania, tj. **zostanie opracowany pakiet rekomendacji**. Zostaną zebrane wszystkie sugestie względem produktu i poddane dyskusji zespołu projektowego. Chodzi o to, aby użytkownicy i odbiorcy mieli realny wpływ na ostateczny kształt produktu finalnego. W wyniku dyskusji zostaną opracowane   
ew. zmiany, które będą musiały zostać dokonane na dalszych etapach projektu. Za ten proces będzie odpowiedzialny specjalista ds. autyzmu i koordynator merytoryczny, którzy wspólnie   
z zespołem projektowym przedłożą pakiet rekomendacji Komitetowi Sterującemu w celu podjęcia decyzji o ewentualnym wprowadzeniu korekt/zmian do produktu. Dopuszczalny zakres korekt dotyczyć będzie zawartości treściowej zakładek na stronach krainaoza.pl, krainaoza.org; rozbudowy i uzupełniania znaczeń systemu piktogramów Sclera, oraz zakresu uprawnień poszczególnych grup użytkowników do korzystania z działających funkcjonalności; zakłada się, że niezmienny pozostanie podział platformy na dwie komplementarne części oraz układ struktury stron dla odbiorców i użytkowników wraz z zaproponowanymi opcjami wizualnymi oraz zawartość treściowa szkoleń e-learningowych dedykowanych odbiorcom i użytkownikom**.**

Trzeba dodać, że podczas testowania będzie zagwarantowane bieżące wspieranie użytkowników/odbiorców doradztwem specjalistów w zakresie funkcjonowania i wdrażania modelu (specjalista ds. autyzmu). Za całość procesu (od etapu przygotowania narzędzi testowania do etapu wypracowania pakietu rekomendacji) odpowiedzialny będzie koordynator merytoryczny, który będzie współpracować w sposób ustawiczny z instruktorami przeprowadzającymi warsztaty i będzie odbierał na bieżąco ich opinie i raporty.

Pomiędzy 25 a 27 miesiącem realizacji projektu zostanie opracowany na podstawie pakietu rekomendacji produkt finalny, który zostanie poddany walidacji.

**Charakterystyka materiałów, jakie otrzymają uczestnicy**

Uczestnicy otrzymają:

* Platformę internetową stanowiącą główny produkt innowacyjny, dostępną pod adresami: www.krainaoza.pl oraz www.krainaoza.org
* instrukcje stosowania produktu finalnego Platformy i szkoleń e-learningowych – stanowiące załącznik nr 6 i 7

Trenerzy bazować będą na następujących materiałach:

* instrukcje/wytyczne dla instruktorów testujących produkt dla odbiorców – Program szkolenia, Organizacja zajęć, Raport z fazy testowania –stanowiące załącznik nr 8
* instrukcje/wytyczne dla instruktorów testujących produkt dla użytkowników – Program szkolenia, Organizacja zajęć, Raport z testu –stanowiące załącznik nr 9

**Informacje o planowanym sposobie monitorowania przebiegu testowania**

Monitoring w grupie odbiorców odbywać się będzie poprzez:

* weryfikację list obecności na szkoleniu podczas fazy testowania;
* odbiór oświadczeń (formularza zgłoszeniowego) o przystąpieniu do projektu (min. 20 osób z autyzmem);
* każde szkolenie e-learningowe kończyć się będzie wydaniem certyfikatu, który uczestnik będzie mógł wydrukować,
* rejestrację odbiorców na platformie - przez cały okres testowania raz w miesiącu wykonany zostanie przez Koordynatora Technicznego raport z uczestnictwa odbiorców na platformie;
* co 1,5 miesiąca (po ukończeniu warsztatów przez jedną grupę) zostanie sporządzony przez instruktorów raport opracowany na podstawie raportów indywidualnych;
* co 1,5 miesiąca odbywać się będzie spotkanie zespołu projektowego z odbiorcami.

Monitoring w grupie użytkowników odbywać się będzie poprzez:

* rejestrację użytkowników na platformie (ilość rejestracji będzie poddana stałemu obmiarowaniu) - monitorowana będzie ilość użytkowników platformy korzystających ze szkoleń e-learningowych. Osoby, które ukończą wszystkie moduły szkoleniowe otrzymają certyfikat, który będzie można pobrać i wydrukować z platformy;
* w realizacji szkoleń e-learningowych będą brali udział instruktorzy, którzy na bieżąco będą udzielali informacji i wsparcia użytkownikom platformy, a po zakończeniu szkoleń przygotują raport z wyników szkoleń i rekomendacje dot. ewentualnych zmian w produkcie finalnym jakim są szkolenia i sama platforma;
* użytkownicy platformy po zakończeniu szkoleń e-learningowych będą wypełniali ankietę ewaluacyjną, w której ocenią jakość szkolenia, jego przydatność, oraz wskażą ewentualne kierunki zmian w tym narzędziu, zarówno od strony merytorycznej jak   
  i technicznej. Za podsumowanie wniosków i wytycznych użytkowników odpowiedzialni będą instruktorzy.

Użytkownicy i odbiorcy będą mieli zapewniony udział w nadawaniu kształtu produktowi finalnemu - na podstawie zbiorczej opinii opracowanej przez trenerów zostaną wprowadzone konieczne zmiany w produkcie finalnym.

Różnice w stosunku do opisu we wniosku: Projektodawca dodatkowo uszczegółowił   
i doprecyzował plan działań w procesie testowania produktu finalnego.

**V. Sposób sprawdzenia, czy innowacja działa**

**Sposób dokonania oceny wyników testowania.**

Ocena wyników testowania zostanie dokonana na podstawie dokumentów/źródeł pochodzących z etapu testowania, uzyskanych dzięki opracowanemu, wdrożonemu, kompleksowemu systemowi zbierania informacji o produkcie.

Ocena wyników testowania przeprowadzona zostanie w dwóch grupach: grupie użytkowników i grupie odbiorców.

W grupie użytkowników:

Ocena platformy i jej działania, przydatności i efektywności dokonywana będzie na podstawie opinii pozyskiwanych od użytkowników projektu w ankietach ewaluacyjnych wypełnianych po zakończeniu szkoleń e-learningowych, opiniach zbieranych przez instruktorów na etapie testowania produktu finalnego, opiniach zbieranych od pracodawców, pracowników wyższych uczelni i studentów przez specjalistę ds. pracodawców, który będzie na bieżąco kontaktował się z w/w osobami. Do realizacji szkoleń e-learningowych zaproszone zostaną również osoby prowadzące firmy szkoleniowe i realizujące treningi, szkolenia   
i warsztaty. Od tych osób pozyska się wiedzę nt. metodologii szkoleń, ich użyteczności   
i skuteczności z punktu widzenia profesjonalistów.

Instruktorzy sporządzą raporty z przeprowadzonych szkoleń, w których uwzględnią uwagi pozyskane na bieżąco od użytkowników oraz przeprowadzą analizę wypełnionych ankiet ewaluacyjnych.

Uzupełnieniem danych pozyskanych przez instruktorów będzie raport sporządzony przez specjalistę ds. pracodawców z kontaktów bezpośrednich z użytkownikami projektu.

W grupie odbiorców:

System ten będzie bazował na następujących źródłach pozyskiwania danych do analizy:

* Indywidualnych „Raportach z fazy testowania” sporządzanych na bieżąco przez instruktorów;
* Raportach zbiorczych (co 1,5 miesiąca) z warsztatów przeprowadzonych w danej grupie, sporządzonych przez instruktorów na podstawie raportów indywidualnych;
* Zbieranych uwagach, opiniach od zespołu projektowego (w tym m.in. osób realizujących warsztaty, konferencje) co 1,5 miesiąca;
* Wynikach przeprowadzanych przez specjalistę ds. autyzmu wywiadów z odbiorcami;
* Wynikach przeprowadzanych przez koordynatora merytorycznego obserwacji dotyczących procesów wdrażania produktów i ich efektów;
* Pakiecie finalnych rekomendacji wypracowanych na koniec procesu testowania wspólnie przez specjalistę ds. autyzmu, koordynatora merytorycznego oraz użytkowników/odbiorców zatwierdzonych przez Komitet Sterujący.

Dodatkowo ocena wyników testowania odbywać się będzie zgodnie z Metodologią oceny efektywności wykorzystania platformy do zastosowania w trakcie etapu testowania – załącznik nr 10.

**Sposób przeprowadzenia zewnętrznej ewaluacji**

Ewaluacja zewnętrzna zostanie zlecona podwykonawcy po zakończeniu testowania. Ewaluator zewnętrzny zostanie wyłoniony w drodze konkursu z zachowaniem zasady konkurencyjności. Projektodawca ustali z podwykonawcą temat ewaluacji, zostaną sformułowane pytania kluczowe oraz kryteria wartościowania (adekwatność, efektywność, skuteczność, oddziaływanie/wpływ i trwałość efektów). Następnie zostaną zidentyfikowane źródła potrzebnych informacji, wybrane metody pracy oraz opracowane narzędzia badań.

Ewaluacja zmierzać będzie do udzielenia odpowiedzi na pytanie, czy faktycznie wypracowany produkt jest lepszy, bardziej skuteczny i bardziej efektywny kosztowo od podejść stosowanych dotychczas.

Realizacja badań będzie przebiegała w dwóch grupach – osoby z autyzmem oraz grupa użytkowników: pracodawcy i studenci.

Projekt ewaluacji będzie zawierał następujące elementy:

* opis przedmiotu ewaluacji - zostanie zdefiniowany przedmiot ewaluacji, czyli precyzyjnie zostanie określone to co będzie ewaluacji poddawane;
* pytania kluczowe (badawcze) - przykładami pytań kluczowych są pytania o to czy   
  i w jakim stopniu projekt wpłynął na wzrost zainteresowania podjęciem pracy, zatrudnieniem osoby z autyzmem, pracą na rzecz osób z autyzmem;
* kryteria ewaluacji – trafność, efektywność, skuteczność, użyteczność i trwałość; wskaźniki - przykładem wskaźników jakościowych są opinie odbiorców   
  i użytkowników o Platformie i szkoleniach e-learningowych pod kątem ich użyteczności, wskaźniki ilościowe zaś określają wymierne cechy faktu np. liczbę warsztatów, liczbę odbytych szkoleń e-learningowych;
* metody badawcze - analiza dokumentów, wywiady indywidualne, wywiady kwestionariuszowe;
* opis próby badawczej;
* raport dla zamawiającego.

Różnice w stosunku do opisu we wniosku:

Projektodawca uszczegółowił opis sposobu sprawdzenia, czy innowacja działa.

**VI. Strategia upowszechniania**

**Cel działań upowszechniających**

**Podstawowym celem** działań upowszechniających jest popularyzacja informacji o produkcie tj. o Platformie Internetowej oraz o jego składowych takich jak: szkolenia e-learningowe, system piktogramów tłumaczonych na język polski, skrypt umożliwiający zamieszczanie ofert pracy dedykowanych osobom z autyzmem, moduły edukacyjne, informacyjne   
i społecznościowe uzupełnione o narzędzia ułatwiające komunikację i formę przekazu dostosowaną do potrzeb określonej grupy odbiorców, jaką stanowią osoby z autyzmem.

Rozpowszechnianie informacji nt. osób z autyzmem i ich funkcjonowaniu na rynku pracy doprowadzi do wzrostu wiedzy społeczeństwa o problemach, z jakimi borykają się te osoby,   
o trudnościach w dostępie do otwartego rynku pracy, o ograniczeniach z tym związanych   
i sposobach pozytywnego przezwyciężenia tych ograniczeń. Powszechna informacja   
i edukacja kierowana do instytucji rynku pracy, pracodawców, uczelni wyższych i studentów doprowadzi do wzrostu ich wiedzy i świadomości w zakresie problemów osób z autyzmem,   
a w konsekwencji do polepszenia sytuacji tej grupy osób: nie tylko na rynku pracy, ale również w instytucjach społecznych.

Działania upowszechniające prowadzone są od samego początku projektu, na każdym etapie jego realizacji, a ich intensyfikacja nastąpi po pozytywnej walidacji produktu.

W fazie testowania działania upowszechniające będą dotyczyły głównie szkoleń   
e-learningowych kierowanych do osób z autyzmem oraz do użytkowników projektu,   
tj. pracodawców i studentów.

W fazie upowszechniania działania upowszechniające będą dotyczyły całej Platformy   
i aktywizacji osób z autyzmem.

Zasięg działań upowszechniających w fazie testowania będzie w głównej mierze oddziaływał lokalnie i regionalnie. W fazie upowszechniania działania zostaną rozciągnięte na całą Polskę oraz na kraje, z którymi Fundacja współpracuje (Francja, Turcja, Niemcy, Węgry, Irlandia, Belgia, Włochy, Holandia). Poprzez Stowarzyszenie Autyzm Europa idea projektu zostanie rozpropagowana w 30 krajach europejskich.

|  |  |
| --- | --- |
| **Grupy do jakich skierowane będą działania wraz z uzasadnieniem** | **Plan działań i ich charakterystyka** |
| **Pracodawcy** – odpowiedzialni za kształtowanie polityki personalnej w firmie często nie mają wiedzy nt. możliwości zastosowania nowych rozwiązań w zakresie efektywnego zarządzania i uzupełniania braków kadrowych w firmie.  Często skarżą się na problemy organizacyjne, absencję itp., a jednocześnie potwierdzają nieznajomość lub niedostateczną wiedzę nt. alternatywnych źródeł pozyskiwania pracowników.  **Instytucje rynku pracy** – odpowiedzialne za politykę rynku pracy w tym wzrost zatrudnienia i spadek bezrobocia, zatrudniające doradców zawodowych i/lub pracowników odpowiedzialnych za wspieranie klientów w rozwoju zawodowym | **Faza testowania produktu:**   * przedstawiciele pracodawców lub sami pracodawcy (15 osób) uczestniczyć będą w szkoleniach e-learningowych, dzięki którym pozyskają wiedzę nt. zarządzania i specyfiki współpracy z osobami  z autyzmem. Po odbyciu szkolenia upowszechniać będą wiedzę na temat współpracy z osobami z autyzmem  w swoim miejscu pracy (dzielenie się wiedzą z innymi współpracownikami etc.) – min. 15 miejsc, * poprzedzająca rekrutację promocja platformy, spowoduje, że informacja  o szkoleniach e-learningowych  i platformie dotrze do ok. 1000 pracodawców i instytucji rynku pracy – e-mail, poczta tradycyjna (ulotki  o projekcie), spotkania informacyjno-promocyjne.   **Faza upowszechniania:**   * działalność specjalisty ds. pracodawców we współpracy ze specjalistą ds. upowszechniania: m.in. udział  w seminariach, konferencjach branżowych i tematycznych, w trakcie których prezentowany będzie produkt finalny projektu - platforma, upowszechniana będzie wiedza na temat osób z autyzmem, ich funkcjonowania na rynku pracy oraz o możliwości wprowadzenia w firmach rozwiązań, które pozwolą na zatrudnianie osób  z autyzmem i wzrost efektywności  i rentowności firm * zamieszczenie na stronach branżowych skierowanych do firm, oraz na stronach internetowych związków pracodawców, izb przemysłowo handlowych, odsyłacza do strony projektu, gdzie zamieszczony zostanie produkt * informacja mailowa kierowana do użytkowników projektu (informacja dotrze do min. 2000 adresatów) * przygotowanie kampanii TV upowszechniającej produkt i ideę zatrudniania osób z autyzmem * indywidualne spotkania  z przedstawicielami pracodawców  i instytucji rynku pracy (min. 20) * organizacja konferencji (1) upowszechniającej produkt, w której weźmie udział co najmniej 100 osób – przedstawicieli pracodawców, wyższych uczelni, studentów, instytucji rynku pracy, podmiotów ekonomii społecznej  i innych osób zainteresowanych produktem finalnym * publikacja i dystrybucja materiałów promocyjnych (3000 szt. ulotek informacyjnych i 1000 szt. publikacji tematycznych) * organizacja spotkań konsultacyjnych  z użytkownikami projektu (min. 2 spotkania) |
| **Studenci**- przyszli pracodawcy  i pracownicy instytucji pomocowych, instytucji rynku pracy i instytucji społecznych. Od ich podejścia, wrażliwości i poziomu wiedzy zależała będzie jakość kontaktu z osobami niepełnosprawnymi, wrażliwość na ich potrzeby  a w konsekwencji na obecność tych osób  na rynku pracy.  **Pracownicy wyższych uczelni** – odpowiedzialni za kształcenie przyszłych przedsiębiorców i pracowników instytucji społecznych, mają wpływ na przyszłe postawy w/w osób i ich stosunek do osób niepełnosprawnych. | **Faza testowania produktu:**   * studenci i pracownicy wyższych uczelni (min.100 osób) uczestniczyli będą  w realizacji szkoleń e-learningowych dot. wiedzy nt. autyzmu, specyfiki pracy z osobami z autyzmem, dobrych praktyk i zarządzania osobami z autyzmem.  W trakcie realizacji szkolenia i po jego zakończeniu będą oni mieli możliwość kontaktu z instruktorem, który udzieli im wsparcia przy realizacji szkolenia, a po jego zakończeniu odbierze od nich informację zwrotną w zakresie merytorycznej i technicznej przydatności i używalności produktu. Na tej podstawie zostaną wprowadzone zmiany do produktu.   **Faza upowszechniania:**   * działalność specjalisty ds. pracodawców we współpracy ze specjalistą do spraw upowszechniania, m.in. spotkania ze studentami małopolskich uczelni,  w szczególności kierunków: przedsiębiorczość, ekonomia społeczna  i pedagogika, * rozpowszechnianie materiałów promocyjnych wśród tej grupy użytkowników, bieżące informowanie ich o aktualnościach związanych  z projektem, * udział w konferencji upowszechniającej * udział w konferencjach branżowych związanych z tematyką projektu; prezentacja platformy na konferencjach naukowych i innych, * organizacja spotkań konsultacyjnych (min. 2 spotkania, kontynuacja cyklu spotkań przeprowadzonych w fazie tworzenia produktu) |
| **Osoby z autyzmem** (także osoby o innych niepełnosprawnościach, np. intelektualnych) w wieku aktywności zawodowej, nie pracujące i korzystające z pomocy społecznej) | **Faza testowania produktu:**   * na terenie Fundacji zorganizowana zostanie pracownia z dostępem do mobilnego Internetu, wyposażona w 6 stanowisk komputerowych, drukarkę, ekran i rzutnik. W uzasadnionych przypadkach istnieje możliwość wykorzystywania komputerów poza terenem Fundacji. * zostanie zaangażowanych  i przeszkolonych na podstawie instrukcji 2 instruktorów (w ramach zaplanowanych 2 etatów) do prowadzenia zajęć z odbiorcami, * w wyniku rekrutacji zostanie ustalonych min. 10 grup 2 osobowych (osoby z autyzmem, 5K + 15M) o zbliżonym stopniu niepełnosprawności, które podpiszą zgłoszenie do udziału w projekcie, * w pracowni przeprowadzone zostaną warsztaty (2 razy w tygodniu dla każdej grupy)   Przewiduje się dla każdej grupy:   * jedno szkolenie ogólne wprowadzające w zasady korzystania z platformy  i poznanie jej zawartości, * 5 szkoleń e-learningowych – zakładka „Szkolenia”, * pozostałe elementy platformy zgodnie  z instrukcją, która stanowi załącznik nr 8   **Faza upowszechniania:**   * Prezentacja projektu i produktu finalnego (www.krainaoza.pl  i www.krainaoza.org) za pośrednictwem strony internetowej Fundacji (www.farma.org.pl) a także portali społecznościowych (np. Facebook); * organizacja spotkań z rodzicami  i opiekunami osób z autyzmem, a także studentami; pracownikami szkół specjalnych i instytucji społecznych  (3 spotkania, w każdym będzie uczestniczyć co najmniej 20 osób); * konferencja upowszechniająca, podczas której zaprezentowany zostanie już przetestowany, poprawiony  i udoskonalony produkt, wraz z całym jego potencjałem i wachlarzem praktycznych zastosowań; * Kampania medialna w prasie, radiu  i TV; * Przekazanie informacji upowszechniającej o produkcie finalnym do portali i stron internetowych zawierających moduły społecznościowe, prowadzone przez organizacje pozarządowe działające w obszarze wsparcia osób niepełnosprawnych, (20największych w Polsce zidentyfikowanych portali). Umożliwi to na dotarcie przekazu upowszechniającego do użytkowników projektu oraz do osób niepełnosprawnych, które są aktywnymi uczestnikami grup dyskusyjnych; * Przekazanie informacji upowszechniającej do organizacji działających w obszarze aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych (ZAZ, WTZ) oraz szkół specjalnych. Pozwoli to na wdrożenie nowego narzędzia do zajęć w tych instytucjach (min. 200 informacji e-mailowych); * Przekazanie pisemnej oficjalnej informacji do wydziałów Urzędów Marszałkowskich i powiatowej administracji publicznej zajmującej się polityką społeczną i kontaktami  z organizacjami pozarządowymi  (16 urzędów UM, 314 wydziałów powiatowych). Pozwoli to w pierwszej fazie upowszechniania na oficjalne poinformowanie organów nadzorujących organizacje pozarządowe o innowacyjnej możliwości wsparcia procesu aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych. (330 informacji  w postaci pisemnej, e-mailowej; udzielanie konsultacji i wsparcia instytucjom zainteresowanym korzystaniem z platformy). |
| **Ogół społeczeństwa** w tym rodzice  i opiekunowie osób z autyzmem, osoby pracujące z osobami z autyzmem, terapeuci, nauczyciele szkół specjalnych itd. | **Faza testowania:**   * dotarcie z informacją nt. platformy i jej możliwości do osób zajmujących osobami z autyzmem, ale również do całego społeczeństwa, które nie ma wiedzy nt. osób z autyzmem i ich specyfiki funkcjonowania, a zarazem możliwości i potencjału; * działania specjalisty ds. konsultacji  i upowszechniania – informacja nt. platformy, jej zasobów i możliwości wykorzystania wypracowanych narzędzi do poprawy bytu osób z autyzmem; * zachęcenie rodziców i opiekunów osób  z autyzmem do poszukiwania rozwiązań, które ułatwią osobom z autyzmem integrację społeczną i wyjście na otwarty rynek pracy; organizacja spotkań konsultacyjnych – ok. 20 spotkań; * przyjmowanie i zbieranie uwag  i pomysłów użytkowników platformy  w trakcie fazy testowania (w procesie nieformalnym; oprócz formalnego procesu testowania – zbieranie informacji za pomocą samej platformy).   **Faza upowszechniania:**   * Działalność specjalisty ds. konsultacji  i upowszechniania – przygotowanie kampanii prasowej i informacyjnej: notki prasowe, informacje, artykuły nt. funkcjonowania osób z autyzmem na rynku pracy; * przekazanie platformy i wypracowanych narzędzi do stosowania przez pokrewne organizacje pozarządowe (NGO): mailing, spotkania branżowe, organizacja spotkań konsultacyjnych  w siedzibie Fundacji lub poza nią (np. wizyty w pokrewnych NGO, w Szkołach Specjalnych, w celu prezentowania platformy Kraina OZA i zachęcania do jej wykorzystania); * udział w konferencjach branżowych/specjalistycznych, w roli prelegentów, uczestników na terenie całego kraju – udział w ok. 10 spotkaniach; * transfer wiedzy między partnerami projektu oraz innymi zaprzyjaźnionymi instytucjami zagranicznymi. Upowszechnianie dobrych praktyk odbywać się będzie poprzez kontakt telefoniczny i listowny, pocztę elektroniczną, skype. Fundacja jest członkiem Stowarzyszenia Autyzm Europa, który zrzesza ponad 80 organizacji z 30 krajów. Dzięki wykorzystaniu ich narzędzi (wydawnictw, newslettera) możliwie będzie dotarcie do szerokiego grona odbiorców * publikacja i dystrybucja materiałów promocyjnych (3000 szt. ulotek informacyjnych i 1000 szt. publikacji tematycznych- przedstawienie dobrych praktyk) |

Różnice w stosunku do opisu we wniosku:

Projektodawca uszczegółowił opis powyższych działań upowszechniających.

**Wskaźniki sukcesu działań upowszechniających.**

Sukces rozpatrywany jest kompleksowo, w kontekście zadań związanych zarówno z testowaniem, upowszechnianiem i włączeniem do głównego nurtu polityki. Wzrost liczby osób z autyzmem podejmujących pracę na otwartym rynku oraz wzrost ich kompetencji zawodowych stanowić będzie o sukcesie całego przedsięwzięcia. Zarazem wzrost świadomości oraz kompetencji pracodawców i studentów, jako przyszłych pracodawców i decydentów, będzie istotnym czynnikiem długofalowego sukcesu projektu. Wskaźniki:

* informacja o projekcie i link do szkoleń e-learningowych umieszczony zostanie na minimum 5 portalach/stronach internetowych skierowanych tematycznie do pracodawców oraz na minimum 5 portalach/stronach internetowych skierowanych do studentów i środowisk uczelni wyższych (weryfikacja tego wskaźnika nastąpi poprzez potwierdzenie przez administratorów w/w portali i stron internetowych, że zamieścili na nich link do szkoleń, a ponadto ostatecznej weryfikacji dokona ze strony partnera MZP specjalista ds. pracodawców, poprzez fizyczne sprawdzenie czy faktycznie informacja o projekcie i link do szkoleń zostały zamieszczone w sieci);
* informacja upowszechniająca o produkcie finalnym zostanie umieszczona na portalach i stronach internetowych zawierających moduły społecznościowe, prowadzone przez organizacje pozarządowe działające w obszarze wsparcia osób niepełnosprawnych: minimum 5 portali/stron internetowych (weryfikacja wskaźnika nastąpi poprzez potwierdzenie przez administratorów w/w portali i stron internetowych, że zamieścili na nich link do szkoleń, a ponadto ostatecznej weryfikacji dokona ze strony partnera FWN specjalista ds. konsultacji i upowszechniania, poprzez fizyczne sprawdzenie czy faktycznie informacja o projekcie i link do szkoleń zostały zamieszczone w sieci);
* projekt będzie widoczny w mediach oraz w mediach społecznościowych, co będzie skutkować większą liczbą wejść na stronę i szerszym wykorzystaniem narzędzi projektu (weryfikacja wskaźnika poprzez ewidencję emisji w mediach i wpisów w portalach społecznościowych; statystyki wejść na platformę);

*Wskaźniki dla emisji w mediach i wpisów na portalach społecznościowych* – weryfikacja na podstawie ewidencji w której podana będzie nazwa medium lub portalu oraz data emisji, wskaźnik: co najmniej 40 emisji i wpisów w różnych mediach i portalach społecznościowych.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Wskaźniki dla statystyki wejść dla portali krainaoza.org i krainaoza.pl* | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | od 08.2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Statystyki wejść | 800 | 3600 | 4200 | 4800 | 5640 | 5880 | 6000 | 6240 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* o sukcesie świadczyć będzie frekwencja podczas spotkań upowszechniających z rodzicami, opiekunami, pracownikami ośrodków i szkół specjalnych (co najmniej 60 osób)  oraz konferencji upowszechniającej (co najmniej 100 osób), weryfikowana na podstawie list obecności;
* o sukcesie świadczyć będzie wskaźnik pozytywnych odpowiedzi w ankiecie przeprowadzonej wśród użytkowników, weryfikującej wpływ działań upowszechniających (wstępna wersja ankiety w załączeniu; jej ostateczna wersja zostanie opracowana na dalszym etapie, przed przystąpieniem do etapu weryfikacji wskaźników sukcesu działań upowszechniających);  75% pozytywnych odpowiedzi otrzymanych od min. 200 użytkowników projektu
* sukcesie świadczyć będzie wskaźnik pozytywnych odpowiedzi w ankiecie elektronicznej, weryfikującej sukces działań upowszechniających i włączających wśród odbiorców będzie zamieszczona na portalu [krainaoza.pl](http://krainaoza.pl/) (projekt ankiety w załączeniu).75 % pozytywnych odpowiedzi od min. 100 odbiorców

**VII. Strategia włączania do głównego nurtu polityki**

**Cel działań włączających produkt do głównego nurtu polityki.**

Celem działań włączających jest wpisanie produktu finalnego w główny nurt polityki społecznej i rynku pracy, a co za tym idzie – szerokie zastosowanie w praktyce wypracowanej platformy i związanych z nią produktów pośrednich, takich jak szkolenia e-learningowe, język piktogramów przetłumaczonych na język polski, skrypt do zamieszczania ogłoszeń   
o pracę dedykowanych dla osób z autyzmem, etc. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez wzrost wiedzy szerokiego kręgu przedstawicieli grup użytkowników i decydentów na temat zasad   
i sposobów wdrażania do praktyki zatrudnieniowej i polityki kadrowej zatrudniania osób   
z autyzmem oraz płynących z tego korzyści.

Szczególnie istotne jest upowszechnienie wiedzy o tym, że pracownicy-osoby z autyzmem napotykają na szereg barier, które utrudniają im nie tylko funkcjonowanie na rynku pracy, ale w ogóle znalezienie się na tym rynku.

Wobec faktu, iż w 2060 roku staniemy się trzecim najstarszym społeczeństwem świata, warto wprowadzać rozwiązania aktywizujące grupy osób, które do tej pory w świadomości społecznej uchodziły za mało aktywne i będące głównie beneficjentami pomocy społecznej.

Świadomość, że osoby z autyzmem są potencjalnie sprawnymi, skutecznymi i efektywnymi pracownikami pozwoli na zmianę podejścia uczestników rynku pracy i instytucji pomocowych, które mają realny wpływ na kształtowanie polityki zatrudnieniowej.

Idea działań włączających jest oparta o mainstreaming horyzontalny, który zmierza do praktycznego zastosowania innowacyjnego produktu na szerszą skalę. Innowacja nie wymaga zmian legislacyjnych, wiąże się ze wzrostem świadomości na temat wagi problemu zatrudniania osób z autyzmem oraz gotowością wdrożenia konkretnych rozwiązań. Stąd kluczowi odbiorcy działań włączających to przedstawiciele grup użytkowników, ich przełożeni (decydenci) oraz grupy mające wpływ na praktyczne zastosowanie produktu na szerszą skalę.

Procesem włączania zostanie objęta Platforma oraz jej produkty uboczne (system piktogramów Sclera w języku polskim, szkolenia e-learningowe).

**Grupy docelowe**

Działania włączające skierowane będą do następujących grup odbiorców:

1. **Pracodawcy** (przedstawiciele różnych branż i sektorów, których pracownicy wezmą udział w szkoleniach e-learningowych) **–** ponoszący pełną odpowiedzialność za swoje firmy i zobligowani do podejmowania trafnych z ekonomicznego punktu widzenia decyzji. Ważne, aby dotrzeć do tej grupy za pomocą profesjonalnej biznesowej informacji na temat: barier, które można pokonać, korzystając z innowacyjnego produktu; wymiaru ekonomicznego zastosowania tego produktu w firmie; konkretnych korzyści z zatrudniania osób z autyzmem. Istotne będzie również przekonanie pracodawców, że zatrudnienie osoby z autyzmem spowoduje wzrost konkurencyjności jego firmy na rynku. Liczba osób: 100 osób
2. **Dyrektorzy/kierownicy instytucji rynku pracy** – decydują o sposobie funkcjonowania urzędu i jego polityce w zakresie obsługi klientów (osób poszukujących pracy, bezrobotnych – w tym osoby niepełnosprawne). Ich pozytywne nastawienie do wdrożenia i stosowania innowacyjnego produktu podniesie skuteczność działań kierowanych do osób niepełnosprawnych, w tym osób   
   z autyzmem. Zwiększenie świadomości szefów urzędów w zakresie konieczności indywidualnego podejścia do osób z niepełnosprawnościami, w tym z zaburzeniem, jakim jest autyzm, wpłynie na zwiększenie tej świadomości wśród ich podwładnych, którzy bezpośrednio kontaktują się z klientami i z nimi pracują. Liczba osób; 15
3. **Kierownicy/dyrektorzy/wykładowcy studiów podyplomowych i kierunków studiów związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi** – decydują o programie nauczania realizowanym na tych kierunkach. Należy dotrzeć do nich z informacją na temat nowego produktu na rynku, gdyż jest on innowacyjny i prowadzi do większego wyspecjalizowania osób zajmujących się aktywizacją zawodową oraz kształtowaniem polityki kadrowej. Szkolenia w zakresie wiedzy nt. autyzmu i zarządzania osobami   
   z autyzmem mogą poszerzyć i uatrakcyjnić program zajęć, co wpłynie na wzrost zainteresowania danym kierunkiem wśród kandydatów. Liczba osób: 50 osób
4. **Organizacje pracodawców i przedsiębiorców –** kluczowe będzie dotarcie do nich   
   z informacją na temat innowacyjnego produktu, jakim będzie platforma internetowa umożliwiająca i ułatwiająca komunikację osób z autyzmem z przedstawicielami otwartego rynku pracy i społeczeństwa oraz przyczyn, dla których ta platforma powinna zostać wdrożona. Wiedza w tym zakresie oraz świadomość, jakie czynniki wpływają na kształtowanie się rynku pracy, będzie miała istotne znaczenie dla upowszechniania produktu wśród pracodawców. Silne przekonanie o słuszności podejmowanych działań i skuteczności produktu w środowiskach skupiających pracodawców mogą wpłynąć na wzrost wiedzy pracodawców o innowacyjnym produkcie oraz na chęć korzystania z niego. – Liczba organizacji: 100
5. **Rodzice i opiekunowie osób z autyzmem** – istotne będzie dotarcie do osób, które decydują w znacznej mierze o losach osób niepełnosprawnych i często podejmują za nie decyzje. Powszechnym zjawiskiem na rynku pracy związanym z osobami niepełnosprawnymi jest tzw. pułapka świadczeniowa, która wskazywana jest jako jedna z przeszkód dla aktywności zawodowej osób niepełnosprawnych. Uświadomienie rodzicom i opiekunom prawnym osób niepełnosprawnych, że podjęcie pracy nie będzie się wiązało z utratą prawa do zasiłku czy innych świadczeń socjalnych, a wręcz przeciwnie pozwoli na aktywizację tych osób i ich integrację społeczną przyczyni się do wzrostu aktywności zawodowej osób niepełnosprawnych. Liczba osób: 40
6. **Organizacje działające na rzecz osób niepełnosprawnych**, w tym osób z autyzmem – posiadają szeroki zakres oddziaływania, gdyż mają bezpośredni dostęp do osób niepełnosprawnych. Ważnym elementem jest dotarcie do nich z informacją   
   o możliwości korzystania z produktów wypracowanych w ramach projektu,   
   w szczególności korzystania z narzędzi służących do aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych; Liczba organizacji 20
7. **Osoby z autyzmem** – w ramach i w uzupełnieniu statutowej działalności Fundacji Wspólnota Nadziei, działania włączające będą kierowane bezpośrednio do osób   
   z autyzmem. Osoby te są głównymi odbiorcami projektu. Zostaną zaproszone na liczne spotkania, w celu prezentacji osiągniętych efektów dzięki platformie, przedstawione zostaną im konkretne możliwości wynikające ze stosowania produktów niniejszego projektu. Liczba osób: 30
8. **Władze lokalne i samorządowe** – mają możliwość kształtowania polityki rynku pracy. Ważnym elementem jest zaprezentowanie kluczowym przedstawicielom celów, działań i efektów projektu, w celu wskazania kierunków strategicznego działania   
   w obszarze aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych liczba jednostek:   
   10 urzędów
9. **Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego** – odpowiedzialne jest za tworzenie   
   i nadzór nad edukacją wyższą. Pozyskanie pozytywnych opinii na temat produktu innowacyjnego umożliwi w szerszym zakresie implementacje stworzonych rozwiązań. 1 Ministerstwo

**Plan działań i ich charakterystyka**

Podstawowe działania to bezpośrednie kontakty ze wszystkimi grupami. Za koordynację działań włączających odpowiedzialny będzie specjalista ds. konsultacji i upowszechniania.   
W działania te włączą się aktywnie przedstawiciele Zespołu Projektowego oraz Komitetu Sterującego.

Celem działań włączających będzie zapoznanie decydentów różnych szczebli z projektem, jego celami, działaniami, rezultatami i produktami.

Działania włączające do polityki:

* prezentacja przed komisjami ds. osób niepełnosprawnych powołanymi przez lokalne i/lub regionalne władze, instytucjami rynku pracy. Celem prezentacji będzie kształtowanie lokalnej i regionalnej polityki aktywizacji osób niepełnosprawnych na bazie wypracowanych dobrych praktyk - 10 prezentacji;
* organizacja spotkań z przedstawicielami uczelni wyższych oraz w Ministerstwie dotyczących rozszerzenia programów nauczania na uczelniach wyższych w zakresie sposobu współpracy z osobami z autyzmem– 4 spotkania;
* organizacja spotkań z przedstawicielami pracodawców, organizacjami pracodawców   
  i przedsiębiorców a także przedstawicielami studiów związanych   
  z przedsiębiorczością i ekonomią społeczną a także z pedagogiką i zarządzaniem zasobami ludzkimi. Na spotkaniach zaprezentowane będą cele projektu, działania i produkt. Celem tych spotkań będzie pozyskanie konkretnych deklaracji o zastosowaniu produktu w praktyce kształtowania polityki kadrowej firm czy edukacyjnej skierowanej do studentów. Odbędą się spotkania z co najmniej 150 pracodawcami i przedstawicielami wyższych uczelni i studentami;
* organizacja spotkań z organizacjami działającymi na rzecz osób niepełnosprawnych. Na spotkaniach zaprezentowane zostaną cele projektu, działania i produkt. Celem tych spotkań będzie pozyskanie konkretnych deklaracji o zastosowaniu produktu   
  w praktyce wśród podopiecznych poszczególnych organizacji. Zostanie zorganizowanych ok. 20 spotkań;
* spotkania indywidualne (dedykowane także osobom z autyzmem). W trakcie tych spotkań osoby z autyzmem będą mogły zapoznać się z funkcjonalnościami platformy, przetestować tę platformę i nauczyć się korzystania z niej, zaprezentowane zostaną dobre praktyki – organizacja spotkań z ok. 30 osobami.

Komunikacja procesu włączania opierać się będzie na podkreślaniu korzyści z rozwiązania oraz jego pozytywnego wpływu na osoby z autyzmem ich rodziców i opiekunów prawnych, przedstawicieli pracodawców, studentów, pracowników wyższych uczelni, instytucje rynku pracy i ogólną politykę społeczną.

Po zakończeniu projektu produkt w postaci Platformy Internetowej będzie dostępny w formie umożliwiającej jego powszechne zastosowanie. Przewidywany jest efekt mnożnikowy, jak   
w przypadku platformy belgijskiej, prowadzonej przez partnera projektu, WAI-NOT, we Flandrii: Na platformie jest ponad 3000 zarejestrowanych użytkowników, a ich liczba wciąż rośnie. Platforma WAI-NOT została de facto włączona do głównego nurtu i jest powszechnie stosowana.

Platforma Internetowa (Kraina OZA) będzie służyć przez wiele lat osobom z autyzmem, pracodawcom, studentom, zainteresowanym osobom i instytucjom, w tym Szkołom Specjalnym, ZAZ-om, WTZ-om, licznym organizacjom pozarządowym i innym. Wszystkie narzędzia będą w pełni dostępne, dzięki temu, że forma jest dostosowana do potrzeb użytkowników, a korzystanie z platformy jest i zawsze będzie bezpłatne.

Projektodawca uszczegółowił opis powyższych działań włączających.

**Wskaźniki sukcesu działań włączających**

* umieszczenie ofert pracy na portalu [www.krainaoza.org](http://www.krainaoza.org/) przez min. 15 pracodawców (weryfikacja realizacji tego wskaźnika nastąpi poprzez zliczenie ofert pracy zamieszczonych przez pracodawców na portalu);
* minimum 5 pracodawców podpisze umowy o pracę lub umowy cywilno - prawne z osobami  z autyzmem (informację o realizacji tego wskaźnika pozyskamy od pracodawców kierujących oferty pracy na podstawie zapytania, które skierujemy do oferentów drogą mailową i telefoniczną);
* min. 5 osób z autyzmem podejmie pracę w wyniku szkoleń/informacji zamieszczonych na   
  Platformie (weryfikacja na podstawie ankiety, weryfikacja na bieżąco)
* minimum 5 urzędów pracy z województwa małopolskiego skieruje swoich pracowników do odbycia szkoleń e-learningowych oferowanych na platformie i przedstawi oferty pracy dla odbiorców projektu (weryfikacja tego wskaźnika nastąpi poprzez ustalenie ilości pracowników urzędów, którzy odbyli szkolenia e-learningowe oferowane na platformie oraz przez zliczenie ofert pracy pochodzących z urzędów pracy zamieszczonych na portalu);
* w wyniku informacji rozesłanych do organizacji działających w obszarze aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych (ZAZ, WTZ) oraz szkół specjalnych, platforma [krainaoza.pl](http://krainaoza.pl/) zostanie wdrożona jako nowe narzędzia do zajęć w tych instytucjach (minimum 20 instytucji; źródło weryfikacji wskaźnika: informacja zwrotna od instytucji, monitorowana przez specjalistę ds. konsultacji i upowszechniania oraz specjalistę ds. autyzmu);
* o sukcesie świadczyć będzie wskaźnik pozytywnych odpowiedzi na ankietę przeprowadzoną wśród adresatów działań włączających: weryfikacja wskaźnika poprzez zliczenie liczby/odsetka osób deklarujących pozytywny wpływ projektu oraz chęć zastosowania wypracowanych w nim narzędzi i praktyk  (zmodyfikowana ankieta, której projekt został załączony do strategii); 75 % pozytywnych odpowiedzi z otrzymanych min. 300 ankiet

**VIII. Kamienie milowe II etapu projektu**

W procesie wdrażania strategii można wyróżnić 8 kamieni milowych, których osiągnięcie stanowi istotne etapy realizacji projektu. Listę kamieni milowych wskazano w poniższej tabeli wraz z przewidywanym terminem realizacji

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp** | **Kamienie milowe** | **Termin** |
| 1 | zakończenie szkolenia dla instruktorów | 15 czerwca 2013 |
| 2 | zakończenie rekrutacji pierwszej grupy uczestników szkoleń | 30 czerwca 2013 |
| 3 | rozpoczęcie fazy testowania | 1 lipca 2013 |
| 4 | zakończenie rekrutacji ostatniej grupy uczestników szkoleń | 30 kwietnia 2014 |
| 5 | zakończenie fazy testowania | 30 czerwca 2014 |
| 6 | zakończenie analizy wyników fazy testowania | 30 września 2014 |
| 7 | zakończenie opracowania produktu finalnego i złożenie produktu do walidacji | 30 listopad 2014 |
| 8 | zakończenie realizacji projektu | 28 luty 2015 |

Brak różnic w stosunku do zapisów wniosku.

**IX. Analiza ryzyka**

W projekcie „PI-PWP Edu Autyzm” mamy do czynienie z dwoma rodzajami ryzyka: wewnętrznym i zewnętrznym.

Zarządzanie ryzykiem w projekcie  polegać będzie na monitorowaniu i obniżaniu ryzyka do poziomu akceptowalnego.

Zostaną podjęte następujące działania związane z zarządzaniem ryzykiem:

* identyfikacji ryzyka,
* oszacowania skutków i prawdopodobieństwa jego zaistnienia,
* przygotowania planów neutralizacji i planów postępowania z ryzykiem,
* zaplanowanie rezerw w zakresie budżetu i czas realizacji projektu.

Zarzadzanie ryzykiem zgodne prowadzone będzie według metodyki PMBOK i składać się będzie z następujących procesów głównych:

1. Planowanie zarządzania ryzykiem
2. Identyfikacja ryzyka
3. Jakościowa analiza ryzyka
4. Ilościowa analiza ryzyka
5. Planowanie reakcji na ryzyko
6. Monitorowanie i kontrolowanie ryzyka

**Ryzyka związane z zarządzaniem niniejszym projektem oraz walidacją produktu finalnego**

1. **Ryzyko wewnętrzne – ryzyko nr 1**
2. **Zidentyfikowane potencjalne zagrożenie:**

Brak płynności finansowej w projekcie.

1. **Oszacowanie prawdopodobieństwa wystąpienia zagrożenia**

Prawdopodobieństwo wystąpienia zagrożenia zostało oszacowane na 3 punkty

1. **Oszacowanie wpływu ryzyka na realizację projektu**

Wpływ ryzyka na realizację projektu został oszacowany na 1 punkt

1. **Istotność zagrożenia**

Powyżej wskazane potencjalne zagrożenie zostało oszacowane na 3 punkty (wynik przemnożenia punktów przyznanych w kategorii „prawdopodobieństwo i wpływ ryzyka”). Jest to średnio istotne zagrożenie.

1. **Określenie sposobu ograniczenia zidentyfikowanego ryzyka**

Ryzyko to może pojawić się wówczas gdy Fundacja w sposób błędny przygotowywać będzie wnioski o płatność lub gdy błędnie zaplanuje harmonogram płatności. Dlatego też pracownicy zaangażowani w realizację projektu, odpowiedzialni za sporządzanie wniosków o płatność, na bieżąco będą zdobywać wiedzę i informacje w przedmiotowym zakresie, będą przygotowywać dokumenty zgodnie z aktualną instrukcją. Ponadto dzięki bieżącemu monitoringowi finansów projektu będą podejmowane odpowiednie działania umożliwiające utrzymanie płynności finansowej np. podpisywanie umów z klauzulą o możliwości odroczenia płatności w przypadku braku środków w ramach umowy o dofinansowanie.

1. **Ryzyko wewnętrzne – ryzyko nr 2**
2. **Zidentyfikowane potencjalne zagrożenie:**

Rotacja kadry zaangażowanej w zarządzanie projektem.

1. **Oszacowanie prawdopodobieństwa wystąpienia zagrożenia**

Prawdopodobieństwo wystąpienia zagrożenia zostało oszacowane na 1 punkt

1. **Oszacowanie wpływu ryzyka na realizację projektu**

Wpływ ryzyka na realizację projektu został oszacowany na 3 punkty

1. **Istotność zagrożenia**

Powyżej wskazane potencjalne zagrożenie zostało oszacowane na 3 punkty (wynik przemnożenia punktów przyznanych w kategorii „prawdopodobieństwo i wpływ ryzyka”). Jest to średnio istotne zagrożenie.

1. **Określenie sposobu ograniczenia zidentyfikowanego ryzyka**

Kluczowa kadra zaangażowana w realizację projektu od kilku lat współpracuje z Fundacją. Fundacja dokłada wszelkich starań aby wyszkolony i doświadczony personel był na bieżąco motywowany. Fundacja stara się zapewnić odpowiednie wynagrodzenie dla personelu oraz możliwość elastycznego systemu pracy.

1. **Ryzyko wewnętrzne – ryzyko nr 3**
2. **Zidentyfikowane potencjalne zagrożenie:**

Niedotrzymanie terminów realizacji zleceń przez poszczególnych podwykonawców

1. **Oszacowanie prawdopodobieństwa wystąpienia zagrożenia**

Prawdopodobieństwo wystąpienia zagrożenia zostało oszacowane na 1 punkt

1. **Oszacowanie wpływu ryzyka na realizację projektu**

Wpływ ryzyka na realizację projektu został oszacowany na 2 punkty

1. **Istotność zagrożenia**

Powyżej wskazane potencjalne zagrożenie zostało oszacowane na 2 punkty (wynik przemnożenia punktów przyznanych w kategorii „prawdopodobieństwo i wpływ ryzyka”). Jest to mało istotne zagrożenie.

1. **Określenie sposobu ograniczenia zidentyfikowanego ryzyka**

Fundacja zawierać będzie odpowiednie umowy, w których przewidziane są kary umowne za przekroczenie terminu. Ponadto stały nadzór nad podwykonawcami, monitoring postępu prac zminimalizuje ryzyko.

1. **Ryzyko wewnętrzne – ryzyko nr 4**
2. **Zidentyfikowane potencjalne zagrożenie:**

Brak pozytywnej walidacji projektu

1. **Oszacowanie prawdopodobieństwa wystąpienia zagrożenia**

Prawdopodobieństwo wystąpienia zagrożenia zostało oszacowane na 1 punkt

1. **Oszacowanie wpływu ryzyka na realizację projektu**

Wpływ ryzyka na realizację projektu został oszacowany na 3 punkty

1. **Istotność zagrożenia**

Powyżej wskazane potencjalne zagrożenie zostało oszacowane na 3 punkty (wynik przemnożenia punktów przyznanych w kategorii „prawdopodobieństwo i wpływ ryzyka”). Jest to średnio istotne zagrożenie.

1. **Określenie sposobu ograniczenia zidentyfikowanego ryzyka**

Fundacja dzięki testowaniu produktu oraz organizacji licznych spotkań konsultacyjno – informacyjnych dołoży starań aby ostateczna wersja produktu dostosowana była do potrzeb użytkowników i odbiorców projektu. Ryzyko braku walidacji produktu może wiązać się również z brakiem wystarczającej wiedzy w przedmiotowym zakresie firmy, która dokonywać będzie walidacji. W tym zakresie Fundacja dokonana odpowiednich zapisów w zapytaniu ofertowym związanych z kompetencjami potencjalnego wykonawcy.

**Pozostałe ryzyka**

1. **Ryzyko wewnętrzne – ryzyko nr 5**

**A. Zidentyfikowane potencjalne zagrożenie**

Trudności z przekonaniem odbiorców projektu co do skuteczności i efektywności podejmowanych działań

**B. Oszacowanie prawdopodobieństwa wystąpienia**

Prawdopodobieństwo wystąpienia tego ryzyka zostało oszacowane na 2 punkty

**C. Oszacowanie wpływu ryzyka na realizację projektu**

Wpływ ryzyka na realizację projektu został oszacowany na 2 punkty

**D. Istotność zagrożenia**

Powyżej wskazane potencjalne zagrożenie zostało oszacowane na 4 punkty (wynik przemnożenia punktów przyznanych w kategorii „prawdopodobieństwo i wpływ ryzyka”). Jest to istotne zagrożenie.

**E. Określenie sposobu ograniczenia zidentyfikowanego ryzyka**

Jednym z ważnych determinantów sukcesu każdego projektu jest aktywny udział grup docelowych w realizowanych formach wsparcia. Doświadczenia realizacji innych projektów wykazują, iż u większości osób z autyzmem obserwujemy przekonanie, że wszelkie działania „i tak nic nie pomogą”. W przypadku pracodawców z kolei panuje stereotypowe myślenie na temat osób z autyzmem, iż „są to osoby, które nic nie pomogą a jeszcze trzeba się nimi zajmować i tracić czas”. Jeśli chodzi o studentów to sytuacja tu jest odmienna- osoby te w ogóle nie wiedzą, co to jest autyzm i często uważają, iż wiedza w tym zakresie nie jest potrzebna. Również może wystąpić niechęć władz uczelni do realizacji szkoleń wśród studentów.

Znając potencjalne zagrożenie podjęliśmy następujące działania zapobiegawcze. Niektóre z nich miały już miejsce. Zaprosiliśmy przedstawicieli grupy odbiorców   
i użytkowników na konferencję i na spotkania konsultacyjne, gdzie zostały zaprezentowane założenia niniejszego projektu i przedstawione dobre praktyki przez Partnera zagranicznego. Osoby zainteresowane mogły wnieść swoje uwagi   
i spostrzeżenia do tworzonego portalu internetowego. W okresie testowania będziemy prowadzić bieżące działania monitoringowe, które pozwolą na ocenę zaangażowania, motywacji i skuteczności podjętych działań. Gdyby okazało się, że osoby nie chcą uczestniczyć w szkoleniach, przygotowany zostanie przez trenera dla niej specjalny zindywidualizowany tok postępowania polegający na poznaniu przyczyn zaistniałej sytuacji i dobraniu odpowiednich środków zapobiegawczych.

1. **Ryzyko wewnętrzne – ryzyko nr 6**

**A. Zidentyfikowane potencjalne zagrożenie**

Luki kompetencyjne (niedostatki warsztatowe ) w pracy trenerów

**B. Oszacowanie prawdopodobieństwa wystąpienia**

Prawdopodobieństwo wystąpienia tego ryzyka zostało oszacowane na 1 punkt

**C. Oszacowanie wpływu ryzyka na realizację projektu**

Wpływ ryzyka na realizację projektu został oszacowany na 4 punkty

**D. Istotność zagrożenia**

Powyżej wskazane potencjalne zagrożenie zostało oszacowane na 4 punkty (wynik przemnożenia punktów przyznanych w kategorii „prawdopodobieństwo i wpływ ryzyka”). Jest to istotne zagrożenie.

**E. Określenie sposobu ograniczenia zidentyfikowanego ryzyka**

Pomimo bardzo dobrego i wszechstronnego przygotowania trenerów uważamy, iż mogą pojawić się problemy z testowaniem szkoleń w praktyce ze względu na „specyficzną” grupę odbiorców. Dlatego też nad pracą trenerów w okresie testowania czuwać będzie doświadczony ekspert – specjalista ds. autyzmu, który weryfikować będzie obszary metodologii szkoleń i sposobu komunikacji z osobami z autyzmem.   
W razie zaistnienia hipotetycznych nieprawidłowości trenerzy odbędą dodatkowy warsztat metodologiczny przeprowadzony przez specjalistę ds. autyzmu. Dodatkowo w pierwszych szkoleniach uczestniczyć będzie specjalista ds. autyzmu, który obserwować będzie pracę trenerów. W razie potrzeby udzieli wskazówek dotyczących metod nauczania osób z autyzmem. Na bieżąco odbywać się będzie weryfikacja personelu, która jest gwarantem utrzymania wysokiego poziomu kwalifikacji   
i umiejętności.

1. **Ryzyko wewnętrzne – ryzyko nr 7**

**A. Zidentyfikowane potencjalne zagrożenie**

Absencja na zajęciach (szkoleniowych) oraz możliwość wycofywania się odbiorców   
z projektu.

**B. Oszacowanie prawdopodobieństwa zagrożenia wystąpienia**

Prawdopodobieństwo wystąpienia zagrożenia zostało oszacowane na 2 punkty

**C. Oszacowanie wpływu ryzyka na realizację projektu**

Wpływ ryzyka na realizację projektu został oszacowany na 3 punkty

**D. Istotność zagrożenia**

Powyżej wskazane potencjalne zagrożenie zostało oszacowane na 6 punkty (wynik przemnożenia punktów przyznanych w kategorii „prawdopodobieństwo i wpływ ryzyka”). Jest to istotne zagrożenie.

**E. Określenie sposobu ograniczenia zidentyfikowanego ryzyka**

Absencja na zajęciach i wycofywanie się uczestników z projektu jest poważnym problemem projektodawców przedsięwzięć finansowanych ze środków Unii Europejskiej. W przypadku produktu innowacyjnego, którego jednym z założeń jest ścisła współpraca osoby wspieranej i trenerów nie można sobie pozwolić na absencje podczas zajęć. Dlatego też aby zniwelować tego rodzaju ryzyko trenerzy oraz asystent projektu będą informować każdego odbiorcę oraz jego opiekuna o konieczności uczestniczenia we wszystkich zajęciach zgodnie z przyjętym harmonogramem. Ponadto terminy spotkań trenerów i osób wspieranych będą elastyczne i ustalane indywidualnie. Aby ograniczyć ryzyko związane z absencją odbiorców na zajęciach dydaktycznych przygotujemy odpowiedni regulamin zobowiązujący do uczestnictwa w szkoleniu. Ponadto metoda prowadzenia szkolenia oraz osoba specjalnie przygotowanego trenera jest determinantem ograniczenia tego ryzyka.

1. **Ryzyko wewnętrzne – ryzyko nr 8**

**A. Zidentyfikowane potencjalne zagrożenie**

Problem z funkcjonowaniem platformy.

**B. Oszacowanie prawdopodobieństwa zagrożenia wystąpienia**

Prawdopodobieństwo wystąpienia zagrożenia zostało oszacowane na 1 punkt

**C. Oszacowanie wpływu ryzyka na realizację projektu**

Wpływ ryzyka na realizację projektu został oszacowany na 4 punkty

**D. Istotność zagrożenia**

Powyżej wskazane potencjalne zagrożenie zostało oszacowane na 4 punkty (wynik przemnożenia punktów przyznanych w kategorii „prawdopodobieństwo i wpływ ryzyka”). Jest to istotne zagrożenie.

**E. Określenie sposobu ograniczenia zidentyfikowanego ryzyka**

Problemy techniczne związane z działaniem platformy będą mogły być zgłaszane na wskazany adres poczty elektronicznej.

Zostały pojęte już działania zapobiegawcze – podpisano umowę z Wykonawcą i tym samym Administratorem Platformy, która gwarantuje prawidłowe funkcjonowanie platformy, a w przypadku problemów natychmiastową reakcję.

1. **Ryzyko zewnętrzne - ryzyko nr 9**

**A. Zidentyfikowane potencjalne zagrożenie**

Brak zainteresowania nowym narzędziem ze strony pracodawców, instytucji rynku pracy, studentów oraz gremiów decyzyjnych( dot. Uczelni Wyższych).

**B. Oszacowanie prawdopodobieństwa zagrożenia wystąpienia**

Prawdopodobieństwo wystąpienia zagrożenia zostało oszacowane na 2 punkty

**C. Oszacowanie wpływu ryzyka na realizację projektu**

Wpływ ryzyka na realizację projektu został oszacowany na 2 punkty

**D. Istotność zagrożenia**

Powyżej wskazane potencjalne zagrożenie zostało oszacowane na 4 punkty (wynik przemnożenia punktów przyznanych w kategorii „prawdopodobieństwo i wpływ ryzyka”). Jest to istotne zagrożenie.

**E. Określenie sposobu ograniczenia zidentyfikowanego ryzyka**

Ryzyko to może pojawić się w trakcie upowszechniania produktu finalnego   
i włączenia go do głównego nurtu polityki. Dlatego też zaplanowane zostały działania upowszechniające wskazane w niniejszej strategii. Na konferencję zaprosimy przedstawicieli grupy odbiorców i użytkowników, którzy dzięki funkcjonowaniu platformy odnieśli wymierne korzyści. Będzie to najlepszy przykład, iż produkt warto jest stosować.

**Załączniki:**

Internetowa platforma zamieszczona jest na stronach [www.krainaoza.pl](http://www.krainaoza.pl) oraz [www.krainaoza.org](http://www.krainaoza.org)

**Dane niezbędne do logowania dla:**

[www.krainaoza.pl](http://www.krainaoza.pl)

**nazwa użytkownika:** krainaozapl

**hasło:** platforma

[www.krainaoza.org](http://www.krainaoza.org)

**nazwa użytkownika:** krainaozaorg

**hasło:** platforma

Załącznik nr 1: „Badanie metodą CATI dotyczące wiedzy na temat autyzmu” wykonanego przez Partnera projektu – MZP

Załącznik nr 2: „Badanie według metody: zogniskowany wywiad grupowy dotyczący analizy potencjalnego rynku pracy w zakresie doboru właściwej pracy dla osób z autyzmem”

Załącznik nr 3: „Badanie według metody: zogniskowany wywiad grupowy dotyczący percepcji osób z autyzmem w zakresie korzystania z narzędzi internetowych/multimedialnych oraz dostępności tej grupy osób do sprzętu komputerowego i Internetu”

Załącznik nr 4: „Badanie: pogłębiony wywiad indywidualny dotyczący analizy potrzeb szkoleniowych osób z autyzmem”

Załącznik nr 5: Raport „Autyzm w pracy w regionie Flandrii”

Załącznik nr 6: Instrukcja użytkowania szkoleń e- learningowych przygotowujących do podjęcia pracy przez osoby z autyzmem.

Załącznik nr 7: Instrukcja użytkowania szkolenia e-learningowego nt. wiedzy o autyzmie   
i zarządzania osobami z autyzmem

Załącznik nr 8: Instrukcja/wytyczne (Program szkolenia, Organizacja zajęć, Raport z testu) dla instruktorów dotyczące przeprowadzenia warsztatów w ramach testowania produktu dla odbiorców

Załącznik nr 9: Instrukcja/wytyczne (Program szkolenia, Organizacja zajęć, Raport z testu) dla instruktorów dotyczące przeprowadzenia warsztatów w ramach testowania produktu dla użytkowników

Załącznik nr 10: Metodologia oceny efektywności wykorzystania platformy do zastosowania w trakcie etapu testowania

Załącznik nr 11: Opis produktu

Załącznik nr 12: Ankieta dla odbiorców projektu

Załącznik nr 13: Ankieta dla użytkowników projektu

1. (Por. http://www.widzialni.org/container/podrecznik6-www.pdf, http://dostepnestrony.pl/wp-content/uploads/2012/02/Dostepnosc\_serwisow\_internetowych-PODRECZNIK11.pdf) [↑](#footnote-ref-1)
2. (Por. http://dostepnestrony.pl/wp-content/uploads/2012/02/Dostepnosc\_serwisow\_internetowych-PODRECZNIK11.pdf) [↑](#footnote-ref-2)
3. Por. Jacek J. Błeszczyński Autyzm a niepełnosprawność intelektualna i opóźnienie rozwoju. Gdańsk 2011. s.15 – tabela 2.1 [↑](#footnote-ref-3)
4. dane według: Jabrink K, Knapp M. The economic impast of autism in Britain. Autism 2001: 5:7-22 [↑](#footnote-ref-4)
5. Ganz ML. The life time distibution of the incremental societal coast of autism. Arch. Pediatr. Adolesc. Med. 2007; 161: 343-349 [↑](#footnote-ref-5)
6. por. Volkmar FR, Paul R, Klin A, Cohen D. Handbook of autism and pervasive developmental disorders. New Jersey, USA: John Wiley&Sons, Inc; 2005, s. 753. [↑](#footnote-ref-6)