

FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL

Szanowni Państwo,

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o wypełnienie poniższej fiszki projektowej w odniesieniu do realizowanych przez Państwa projektów innowacyjnych (w tym z komponentem współpracy ponadnarodowej) lub współpracy ponadnarodowej (tj. wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej oraz projektów „standardowych” z komponentem ponadnarodowym). Celem wypełnienia Fiszki jest pozyskanie przez nas najważniejszych informacji o realizowanych przez Państwa projektach, które zostaną zamieszczone w Wyszukiwarce projektów i produktów PO KL na portalu KIW (www.kiw-pokl.org.pl). Wyszukiwarka ta jest jedynym w Polsce narzędziem zawierającym wszystkie realizowane w kraju ww. typy projektów. Dzięki temu, informacje o Państwa przedsięwzięciach dotrą do szerokiego grona potencjalnie zainteresowanych nimi osób.

Mając powyższe na uwadze, prosimy o zamieszczanie informacji, szczególnie w części opisowej fiszki, w sposób precyzyjny oraz zrozumiały. Prosimy o nie kopiowanie zapisów wniosku o dofinansowanie realizacji projektu, gdyż stosowany w nim język może być niezrozumiały dla przeciętnego czytelnika. Pod fiszką zamieściliśmy instrukcję jej wypełniania, która pomoże Państwu w jej sprawnym i właściwym wypełnieniu.

Dziękujemy za współpracę!

Zespół Krajowej Instytucji Wspomagającej

UWAGA! Część zaznaczona kolorem niebieskim wypełniana jest w przypadku aktualizacji fiszki projektowej, która została uprzednio przesłana do KIW. W przypadku, gdy fiszka dla danego projektu jest wypełniana po raz pierwszy, należy wypełnić wszystkie pola.

Data wypełnienia fiszki		06.11.2015r.
1	Właściwa IP/IP 2	Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych
2	Opiekun projektu z IP/IP 2 (imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail)	Martyna Zieja, MZWPU, ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa, telefon: 22 542 20 58, e-mail: martyna.zieja@mazowia.eu
3	Numer konkursu	1/POKL/VIII/IN/2012
4	Wartość alokacji na konkurs	12.000.000,00
5	Data podpisania umowy	27.09.2012r.
6	Numer podpisanej umowy	UDA-POKL.08.01.01-14-029/12
7	Okres realizacji projektu	01.09.2012 – 31.03.2015
8	Okres realizacji współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	Listopad 2012- maj 2013 i czerwiec 2014 – marzec 2015
9	Zakontraktowany budżet projektu	3.455.660,00 zł
10	Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	186.800,00 zł
11	Tytuł projektu	Interim Management – nowość w zarządzaniu wiekiem i firmą
12	Rodzaj projektu (proszę wybrać właściwy)	(patrz instrukcja) ☐ projekt innowacyjny testujący ☒ projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym ☐ projekt innowacyjny upowszechniający ☐ wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej ☐ projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym
13	Tryb realizacji (proszę wybrać właściwy)	(patrz instrukcja) ☒ konkursowy

		☐ systemowy
14	Opis projektu <i>(maks. 3 000 znaków):</i>	a) cel główny projektu Celem głównym projektu jest przedłużenie aktywności zawodowej osób 50+, dzięki wykorzystaniu wypracowanego i upowszechnionego w ramach projektu (i w okresie jego realizacji) kompleksowego, innowacyjnego narzędzia interwencji w tym obszarze, opartego na rozwiązaniach IM, efektywnego i aplikowalnego na gruncie polskich przedsiębiorstw do 31.03.2015.
		b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i> Partner zagraniczny dostarczył know-how w zakresie innowacyjnych rozwiązań IM (badania i analizy funkcjonujących, zagranicznych rozwiązań IM) ze względu na brak tak takich rozwiązań na rynku Polskim w celu ich adaptacji. W ramach współpracy ponadnarodowej Partner zagraniczny udostępnił bazę wiedzy stanowiącą podstawę do wypracowania przystosowanych do realiów polskiego rynku narzędzi i metod zarządzania w ramach metodologii interim managementu. Były to m.in. badania rynku Wielkiej Brytanii przeprowadzone przez Partnera zagranicznego oraz instytucje z nim współpracujące a także analizy mające na celu zrealizowanie badania na rynku polskim, analizy problemu na rynku rodzimym w celu opracowania wersji wstępnej założeń do produktu. Zostały wypracowane w ramach wymiany wiedzy bardziej szczegółowe aspekty produktu, wizytowane były zespoły powołane do działań zarówno w Polsce jak i w Wielkiej Brytanii. Etap I zakładał wypracowanie elementów produktu na podstawie działających i sprawdzonych na rynku brytyjskim opracowań, dokumentów, strategii i polityki działań w ramach projektów interim management. Udział Partnera zagrań. miał na celu zapewnienie wysokiej jakości wniosków oraz dostosowanie produktu do przyszłych użytkowników – co może ocenić w znacznej mierze zespół posiadający perspektywę przeniesioną ze swojego rodzimego rynku. Ostateczny produkt musiał spełniać szereg kryteriów jakościowych. Zespół Partnera zagranicznego jako doświadczony w ewaluacji projektów z zakresu interim managementu wniósł know-how z perspektywy zrealizowanych projektów z W Brytanii. Obecność przedstawicieli Partnera zagrań. w ramach działań upowszechniających podniósł rangę wydarzeń, zwiększył zainteresowanie odbiorców oraz wniósł wartość dodaną: unikalny know-how i możliwość podzielenia się doświadczeniami niedostępnymi dla polskich menedżerów oraz przedsiębiorców.
		c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i> Wspólnym celem Stowarzyszenia Interim Managers oraz Institute of Interim Managers w ramach współpracy ponadnarodowej było opracowanie poszczególnych elementów narzędzia reakcji dla przedsiębiorstw w zakresie rozwiązań HR dla osób 50+ w oparciu o metodologię Interim Management. W toku pracy nad narzędziem wykorzystane zostały wiedza i doświadczenia IIM w zakresie prowadzenia projektów Interim Management z brytyjskiego rynku pracy. Cel: opracowanie wstępnej wersji produktu oraz opracowanie finalnej wersji produktu. Kolejnym celem współpracy między SIM i IIM było upowszechnienie wypracowanego narzędzia w jak największej ilości przedsiębiorstw w Polsce. Cel: upowszechnienie wypracowanego narzędzia m.in. poprzez realizację konferencji i spotkań z firmami doradztwa personalnego i HR
		d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i> Efektem współpracy ponadnarodowej jest przygotowanie produktu finalnego projektu składającego się z narzędzi współpracy Interim Managera z firmą w oparciu o doświadczenia i narzędzia używane przez partnera ponadnarodowego. To rozwiązanie jest przetestowanym (wdrożonym w ramach projektu i upowszechnionym) narzędziem, gotowym do wykorzystania przez działy HR w polskich firmach. Rozwiązanie ma charakter kompleksowego opracowania (opracowane narzędzie: raport – szt. 1), wraz z pomocniczą platformą internetową (opracowane narzędzie: platforma internetowa – szt. 1). Platforma zawiera gotowe do wykorzystania algorytmy z zakresu zarządzania i utrzymania aktywności zawodowej osób 50+. W ramach współpracy zostały zrealizowane: 1. wizyty studyjne – 4 szt., w ramach każdej wizyty wzięło udział 2 przedstawicieli Partnera 2. Konferencje upowszechniające – 11 szt, w ramach każdej konferencji wziął udział przedstawiciel Partnera ponadnarodowego
		c) zwięzły opis działań upowszechniających <i>(dotyczy tylko</i>
		Celem działań upowszechniających było przekazanie informacji o produktach wytworzonych w ramach projektu jak najszerzej do wszystkich grup podmiotów

		projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	powiązanych z rynkiem pracy zarówno na terenie woj. mazowieckiego jak i w całej Polsce. Działania upowszechniające trwały przez cały okres projektu z głównym naciskiem na działania w ostatniej fazie promujące już gotowy, przetestowany, zmodyfikowany i zaadoptowany do warunków polskich produkt. W ramach najintensywniejszego etapu upowszechniania projektu (po zakończonym testowaniu i ewaluacji) przeprowadzona została ogólnopolska kampania informacyjna promująca rozwiązanie i rezultaty w formie 10 konferencji ogólnopolskich, 20 dwudniowych seminariów i webinarium; Projekt oraz jego założenia zostały także zaprezentowane i promowane na ogólnopolskich konferencjach i wydarzeniach biznesowych. Odbiorcy działań upowszechniających: firmy z woj. mazowieckiego i całej Polski, pracownicy, managerowie, w szczególności 50+, osoby z wyższym wykształceniem, o wysokich kwalifikacjach, ale również pozostałe grupy pracowników poszukujące alternatywnych form zatrudnienia, z woj. mazowieckiego i całej Polski; Agencje pośrednictwa pracy, firmy outplacementowe, firmy zajmujące się doradztwem zawodowym, Lokalne (publiczne) instytucje rynku pracy; Uczelnie wyższe, szkoły podyplomowe; Związki Pracodawców, Izby Gospodarcze, Stowarzyszenia pracodawców.
		d) zwięzły opis działań włączających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Celem działań włączających było i jest edukowanie rynku pracy na temat rozwiązania jakim jest Interim Management oraz produktów / narzędzi wytworzonych w projekcie tak by rozwiązanie to było jak najszerszej stosowane w sytuacjach, gdy jest najbardziej efektywnym i skutecznym rozwiązaniem. Działania włączające obejmowały cykliczną wymianę informacji z interesariuszami w celu usprawnienia / zmodyfikowania / dostosowania do rynku pracy narzędzi wypracowywanych w ramach projektu, a w dalszej perspektywie będą obejmowały włączenie produktów projektu do ogólnej oferty rynku pracy. Działania włączające zostały zaplanowane od początku projektu - od fazy drugiej czyli od lutego 2013 (etap tworzenia wstępnej wersji produktu finalnego). Działania: spotkania z interesariuszami (głównie uczelnie wyższe, instytucje rynku pracy oraz firmy HR) w celu wymiany opinii i sugestii dotyczących tworzonych narzędzi. Głównie spotkania z użytkownikami oraz odbiorcami projektu w celu bieżącej wymiany informacji na temat testowanych przez nich narzędzi i ich użyteczności. Etap upowszechniania łączy się ze zintensyfikowanymi działaniami włączającymi - z jednej strony okazją będą konferencje, seminaria oraz prezentacja organizowane w ramach upowszechniania. Ponadto na tym etapie istotne były spotkania z osobami decyzyjnymi ze strony interesariuszy w celu włączenia do ich oferty produktów / narzędzi wypracowanych w projekcie. Odbiorcy działań włączających, interesariusze: Odbiorcy projektu, Użytkownicy projektu, pozostałe grupy pracowników poszukujące alternatywnych form zatrudnienia (20 osób z woj. Mazowieckiego); Agencje pośrednictwa pracy, firmy outplacementowe, firmy zajmujące się doradztwem zawodowym, Lokalne (publiczne) instytucje rynku pracy; Uczelnie wyższe, szkoły podyplomowe Związki Pracodawców, Izby Gospodarcze, Stowarzyszenia pracodawców.
15	Beneficjent (nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)		Stowarzyszenie Interim Managers
16	Typ instytucji Beneficjenta		Stowarzyszenie
17	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta (imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)		Monika Buchajska-Wróbel, ul. Koszykowa 69 lok.3, 00-667 Warszawa, tel. 501 350 333, m.buchajska@stowarzyszenieim.org
18	Priorytet/Działanie/Poddziałanie		VIII. Regionalne kadry gospodarki 8.1. Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie 8.1.1. Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw
19	Typ operacji (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej)		Nie dotyczy
20	Temat projektu innowacyjnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)		Temat nr 2: „Metody utrzymania aktywności zawodowej pracowników w grupie wiekowej 50+”
21	Komponent centralny/regionalny (w przypadku komponentu regionalnego)		Regionalny – woj. mazowieckie

podajemy nazwę województwa)			
22	Grupa docelowa, w tym:	a) odbiorcy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla projektu (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)	a) użytkownicy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)
		☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☒ Kadra zarządzająca ☒ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☒ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☒ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☒ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowcy ☒ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☒ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowcy ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☒ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy)

		☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. <u>Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie</u>): 	<u>docelowej z wniosku o dofinansowanie</u>):
23	Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej	Metodyka Interim Management, narzędzia Interim Management, platforma interim24.pl	
24	Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej (maks. 5 000 znaków)	a) jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej (krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować) Produkt Finalny to kompletny zestaw narzędzi (z instrukcją), gotowy do samodzielnego wykorzystania przez grupy docelowe (pracodawców i pracobiorców). Zestaw narzędzi umożliwia nadanie formalnego kształtu relacji, co do której istnieją obecnie potrzeby w grupach docelowych. To zapewnia stworzenie nowego segmentu rynku pracy dla osób 50+. Rozwiązanie ma charakter kompleksowego opracowania, wraz z pomocniczą platformą internetową, zawierającą gotowe do wykorzystania algorytmy z zakresu zarządzania i utrzymania aktywności zawodowej dojrzałych pracowników. Innowacyjność Produktu Finalnego związana jest przede wszystkim z formą wsparcia grup docelowych - przedsiębiorców i pracowników, polegającą na stworzeniu kompletnego systemu składającego się z praktycznych narzędzi możliwych do natychmiastowego użycia i do samodzielnego stosowania przez grupy docelowe. Elementy składowe produktu finalnego to: 1. Metodyka IM –szt. 1 2. Oferta i wykaz potrzeb biznesowych – szt. 1 3. Wzór umowy wraz z załącznikami – szt.1 4. Arkusz analizy korzyści i kosztów – szt. 1 5. Plan działania i monitorowania efektów– szt. 1 7. Wzór protokołu rezultatów projektu – szt. 1 8. Metodyka tworzenia raportu archiwizującego – szt. 1 9. Platforma internetowa interim24.pl- szt. 1 Opracowanie(wraz z platformą) stanowiło produkt upowszechnienia i włączania do polityki (zgodnie z wytycznymi w zakresie projektów innowacyjnych testujących w tym zakresie).	b) czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) Partner zagraniczny dostarczył know-how w zakresie innowacyjnych rozwiązań IM (badania i analizy funkcjonujących, zagranicznych rozwiązań IM) ze względu na brak tak takich rozwiązań na rynku Polskim w celu ich adaptacji. W ramach współpracy ponadnarodowej Partner zagraniczny udostępnił bazę wiedzy stanowiącą podstawę do wypracowania przystosowanych do realiów polskiego rynku narzędzi i metod zarządzania w ramach metodologii interim managementu. Będą to m.in. badania rynku Wielkiej Brytanii przeprowadzone przez Partnera zagr. oraz instytucje z nim współpracujące a także analizy mające na celu zrealizowanie badania na rynku polskim, analizy problemu na rynku rodzimym w celu opracowania wersji wstępnej założeń do produktu. Wypracowane zostały elementy produktu na podstawie działających i sprawdzonych na rynku brytyjskim opracowaniach, dokumentach, strategiach i polityce działań w ramach projektów interim management. Zespół Partnera zagr. jako doświadczony w ewaluacji projektów z zakresu interim managementu wniósł know-how z perspektywy zrealizowanych projektów z W Brytanii
	c) jakie problemy rozwiązują wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej	Wypracowany produkt finalny odpowiada na szereg potrzeb społ-gospodarczych: 1. Z zebranych danych, pochodzących z wielu źródeł wynika, że sytuacja pracowników w wieku 50 + zarówno w województwie mazowieckim, a także w innych województwach Polski, należy do szczególnie trudnych. 2. Aktywizacja zawodowa tej grupy osób jest obarczona szeregiem barier, których przyczyny tkwią zarówno w dotychczasowej sytuacji makro-społecznej, jak i w bieżącym postrzeganiu sytuacji ekonomicznej. 3. Konsekwencjami dalszego utrzymywania się bieżącej sytuacji będzie postępujące stopniowe zaprzeczanie wiedzy i doświadczenia dojrzałych pracowników. 4. Interim Management, jak i proponowane narzędzia pracy pozwalają na przerwanie „zakłętą kręgu niemożności” zatrudniania osób w wieku ponad 50 lat oraz na dając	

			możliwość elastycznego korzystania z ich potencjału, i choć rozwiązanie kierowane jest do ograniczonej grupy spośród wszystkich osób 50+, to oprócz praktycznych narzędzi aktywizacji osób chcących pracować jako interim managerowie, pomaga przełamywać stereotypy niskiej wartości osób 50+, które to stereotypy są największą przeszkodą w aktywizacji całej tej grupy.
		d) jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanych produktów /produktów współpracy ponadnarodowej	Rozwój alternatywnych i elastycznych form zatrudnienia i poprawy perspektyw aktywności zawodowej grypy 50+. Pozostałe korzyści: • powiększenie rynku pracy o wolumen, który obecnie był wykluczony • zwiększenie aktywności zawodowej osób 50+ • zmniejszenie bezrobocia w grupie docelowej • pozytywny wpływ na kondycję i konkurencyjność przedsiębiorstw • popularyzacja nowoczesnych i koniecznych trendów w gospodarce takich jak flexicurity oraz wydłużenie aktywności zawodowej pracowników 50+. • rozwinięcie strategii i instrumentów szybkiego reagowania w przypadku wystąpienia zmiany gospodarczej dla przedsiębiorstw.
		e) jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	<i>W efekcie działań włączających idea Interim Managementu jest bardziej rozpoznawalna zarówno wśród pracowników jak i przedsiębiorców. Planowane jest stworzenie kierunku studiów związanych z Interim Managementem i Metodologią IM. Firmy wdrażają produkt finalny (Metodykę IM oraz narzędzia IM) w codziennym funkcjonowaniu i pracy projektowej.</i>
25	Partnerzy krajowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/krótką charakterystyką)		Inwenta sp. z o.o. firma szkoleniowa i doradztwa personalnego Inwenta, która działa na polskim rynku od wielu lat i m.in. specjalizuje się w rekrutacji interim managerów. Inwenta przeprowadziła m.in. projekty oceny kompetencji pracowników dla ponad 500os., a także projekty rekrutacyjne na różne stanowiska od specjalistów po kadrę zarządzającą (ponad 400 projektów w ostatnich 5 latach). Inwenta realizowała również projekty unijne: „Akademia Trenera”, „Pierwszy krok do pracy” Euro pa jest Kobietą”, „Profesjonalna Ocena Pracownika”.
26	Partnerzy ponadnarodowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótką charakterystyką)		Institute of Interim Management jest funkcjonującym od 2001 roku międzynarodowym stowarzyszeniem prowadzącym analizy i kampanie upowszechniające IM. W tym zakresie to stowarzyszenie zrealizowało już kilkanaście międzynarodowych projektów.

Informacja w zakresie danych osobowych:

1. W niniejszej Informacji, w przypadku osoby do kontaktu ze strony Beneficjenta podano prywatny numer telefonu i/lub prywatny adres e-mail, wykorzystywany do celów służbowych:

☐ TAK

☒ NIE

2. W przypadku zaznaczenia odpowiedzi: tak, proszę podpisać poniższe oświadczenie.

Oświadczenie osoby do kontaktu ze strony Beneficjenta w zakresie przetwarzania danych osobowych

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

.....
(Imię i Nazwisko - czytelny podpis osoby do kontaktu ze strony Beneficjenta)

Instrukcja wypełniania fiszki projektowej

Prosimy:

- wypełnić fiskę niezwłocznie po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu;
- każdy projekt opisać w odrębnej fiszce (jeden projekt = jedna fiszka);
- wypełnić każdy punkt fiszki;
- **w pkt. 1** wpisać pełną nazwę danej IP lub IP2 (tj. tej, która zawarła umowę z Beneficjentem - np. Urząd Marszałkowski województwa..., Wojewódzki Urząd Pracy w itp.);
- **w pkt. 10:** w przypadku projektów z komponentem ponadnarodowym, prosimy o podanie budżetu dla zadania "Współpraca ponadnarodowa", zaś w przypadku wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej kwoty całego budżetu projektu;
- **w pkt. 18** stosować numerację działań zgodnie z pkt.1.2 i 1.3 cz. II. dokumentu 'Wniosek o dofinansowanie PO KL Instrukcja' z 1.01.2013 r., który na str. 16 wskazuje: *'W przypadku projektów innowacyjnych (zarówno testujących, jak i upowszechniających) należy wybrać właściwe dla danego Priorytetu Działanie, które IP/IP2 wskazała w dokumentacji konkursowej lub dla projektu systemowego jako mające zastosowanie w przypadku projektów innowacyjnych. Tak określone przez IP/IP2 Działanie oznacza wyłącznie, iż IP/IP2 przeznacza środki zabezpieczone w ramach tego Działania na finansowanie projektów innowacyjnych i nie powoduje, iż do tego rodzaju projektów mają zastosowanie zapisy Szczegółowego Opisu Priorytetów PO KL dla tego Działania';*
- **w pkt. 12, 13 i 22** (gdzie znajdują się pola do wyboru) postępować w następujący sposób: dwukrotnie kliknąć na wybrany kwadrat, wybrać „Zaznaczone” i zatwierdzić poprzez „OK.”;
- **pkt. 24e** wypełnić tylko dla projektów innowacyjnych, których **produkty finalne zostały zwalidowane**.
- Fiszka powinna zostać zaktualizowana i ponownie złożona do KIW w sytuacji, gdy dane w niej zawarte ulegną zmianie.