

FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL

Szanowni Państwo,

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o wypełnienie poniższej fiszki projektowej w odniesieniu do realizowanych przez Państwa projektów innowacyjnych (w tym z komponentem współpracy ponadnarodowej) lub współpracy ponadnarodowej. Celem wypełnienia Fiszki jest pozyskanie przez nas najważniejszych informacji o realizowanych przez Państwa projektach, które **zostaną zamieszczone w Wyszukiwarce projektów i produktów PO KL** na portalu KIW (www.kiw-pokl.org.pl). Wyszukiwarka ta jest jedynym w Polsce narzędziem zawierającym wszystkie realizowane w kraju ww. typy projektów. Dzięki temu, informacje o Państwa przedsięwzięciach dotrą do szerokiego grona potencjalnie zainteresowanych nimi osób.

Mając powyższe na uwadze, prosimy o zamieszczanie informacji, szczególnie w części opisowej fiszki, w sposób precyzyjny oraz zrozumiały. Prosimy o nie kopiowanie zapisów wniosku o dofinansowanie realizacji projektu, gdyż stosowany w nim język może być niezrozumiały dla przeciętnego czytelnika. Pod fiszką zamieściliśmy instrukcję jej wypełniania, która pomoże Państwu w jej sprawnym i właściwym wypełnieniu.

Dziękujemy za współpracę!

Zespół Krajowej Instytucji Wspomagającej

UWAGA! Część zaznaczona kolorem niebieskim wypełniana jest w przypadku aktualizacji fiszki projektowej, która została uprzednio przesłana do KIW. W przypadku, gdy fiszka dla danego projektu jest wypełniana po raz pierwszy, należy wypełnić wszystkie pola.

Data wypełnienia fiszki		
1	Właściwa IP/IP 2	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
2	Opiekun projektu z IP/IP 2 (imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail)	Ewelina Szklanecka-Garstka Wydział Rozwoju Kadr w Regionie Departament Europejskiego Funduszu Społecznego Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego ul. Traugutta 21/23 90-113 Łódź tel. 42 663 30 97 e.szklanecka@lodzkie.pl
3	Numer konkursu	POKL/I/8.2.1/IN/11
4	Wartość alokacji na konkurs	7 000 000,00 PLN
5	Data podpisania umowy	27.01.2012r.
6	Numer podpisanej umowy	UDA-POKL.08.02.01-10-001/11-00
7	Okres realizacji projektu	01.02.2012 – 31.03.2014
8	Okres realizacji współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	NIE DOTYCZY
9	Zakontraktowany budżet projektu	2 960 092,50 PLN
10	Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	Nie dotyczy
11	Tytuł projektu	EUREKA-system wspomagania współpracy biznesowo technologicznej
12	Rodzaj projektu (proszę wybrać właściwy)	(patrz instrukcja) ☒ projekt innowacyjny testujący ☐ projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym ☐ projekt innowacyjny upowszechniający ☐ wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej

		☐ projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym
13	Tryb realizacji (proszę wybrać właściwy)	(patrz instrukcja) ☒ konkursowy ☐ systemowy
14	Opis projektu (maks. 3 000 znaków):	a) cel główny projektu Wzmocnienie współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) Nie dotyczy c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) Nie dotyczy d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) Nie dotyczy e) zwięzły opis działań upowszechniających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) Działania upowszechniające mają na celu poinformowanie jak najszerszego grona odbiorców o realizowanym projekcie aby zwiększyć zainteresowanie wdrażanymi działaniami i doprowadzić do poszerzenia grupy użytkowników i odbiorców, którzy w praktyce będą korzystać w platformy wymiany informacji. Dlatego efektem działań powinno być zbudowanie wiarygodnego oraz profesjonalnego wizerunku platformy EUREKA, opracowanego w wyniku realizacji procedur oraz dobrych praktyk współpracy między przemysłem i uczelniami wśród pracowników uczelni, studentów i przedsiębiorców. 1. Działania na Facebooku 2. Kampania w serwisach lokalnych pozwoli dotrzeć do mieszkańców miasta Łodzi i okolic, którzy poszukują informacji o tym, co dzieje się w regionie 3. Emisja kontekstowa - emisja reklamy w witrynach najlepiej dopasowanych do grupy celowej. 4. Artykuły sponsorowane pozwolą dotrzeć do grupy celowej przedsiębiorców i przedstawicieli firm, przedstawiając zalety produktu Eureka 5. Mailing targetowany - pozwala na szybkie i bezpośrednie dotarcie do grupy celowej przedsiębiorców i przedstawicieli firm. 6. Działania SEM 7. Kanał na YouTube 8. Prasa lokalna 9. Kampania radiowa 10. Konkurs „Innowator Roku” 11. Spotkania z mediami f) zwięzły opis działań włączających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) Celem działań włączających do głównego nurtu polityki jest zaimplementowanie innowacyjnego systemu wymiany informacji jako narzędzia stosowanego przez uczelnie wyższe do nawiązywania współpracy z przedsiębiorcami. 1. wymiana doświadczeń oraz transfer innowacji do jednostek działających w obszarze będącym terenem oddziaływania innowacji, a więc: uczelni wyższych, jednostek naukowych, środowisk naukowych, przedsiębiorstw i organizacji biznesowychwymianę doświadczeń oraz transfer innowacji do jednostek

		działających w obszarze będącym terenem oddziaływania innowacji, a więc: uczelni wyższych, jednostek naukowych, środowisk naukowych, przedsiębiorstw i organizacji biznesowych • przygotowanie prezentacji docelowej wersji produktu finalnego wraz z podręcznikiem i instrukcją sposobów użycia, • zaproszenie uczelni wyższych regionu łódzkiego (9 uczelni z Łodzi i 8 uczelni z regionu) do korzystania z platformy EUREKA i przetestowania jej użyteczności, • organizacja 10 spotkań prezentacyjnych dla pracowników uczelni i jednostek naukowych z regionu łódzkiego – prezentacja możliwości tworzenia międzyuczelnianych związków kooperacyjnych, • zaproszenie przedsiębiorstw (MSP) z regionu łódzkiego do zapoznania się z możliwościami platformy (przesłanie informacji zdanymi aktywacyjnymi do platformy do 300 wyselekcjonowanych przedsiębiorstw innowacyjnych), • organizacja indywidualnych zdalnych coachingów dotyczących korzystania z platformy i możliwości współpracy biznes-uczelnia dla zainteresowanych przedsiębiorców, • informowanie pracowników wyższych uczelni z regionu łódzkiego o możliwości utworzenia indywidualnych profili użytkownika na platformie EUREKA. 2. Dotarcie do otoczenia politycznego i osób decyzyjnych w instytucjach różnych szczebli w celu przekonania ich do włączenia innowacji do systemu współtworzącego główny nurt polityki, a będą to głównie: Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Rada Główna Szkolnictwa Wyższego, oraz instytucje mogące pozytywnie oddziaływać na środowiska z grup docelowych poprzez propagowanie i promocję innowacji: Urząd Marszałkowski Województwa łódzkiego, Urząd Miasta Łodzi. Planowane działania: • przesłanie prezentacji platformy EUREKA do gremiów, które mogą mieć wpływ na rozwój platformy na szczeblu regionalnym: władze samorządowe (ze szczególnym uwzględnieniem jednostek mających kontakt z przedsiębiorcami: Centrum Obsługi Inwestora UMŁ, Centrum Obsługi Przedsiębiorcy UM), organizacje zrzeszające pracodawców (Izba Rzemieślnicza, Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego, Business Centre Club), • opracowanie analizy możliwości użycia systemu EUREKA jako narzędzia rozliczania dorobku naukowego pracowników naukowych (system wygeneruje dane na temat postępów i rozwoju naukowego na podstawie nowo pojawiających się publikacji, informacji i cytowań oraz opracowanych prac naukowych, otrzymanych grantów, realizowanych projektów itp.), • przesłanie prezentacji systemu EUREKA i zaproszeń do udziału w konferencji podsumowującej do Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Rady Głównej Szkolnictwa Wyższego, Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich, Konferencji Rektorów Polskich Uczelni Technicznych, Konferencji Rektorów Uniwersytetów Polskich itp., • prezentacja systemu EUREKA gremiom decyzyjnym jako efektywnego narzędzia nawiązywania współpracy na styku biznes-nauka oraz poddanie pod dyskusję różnych dodatkowych możliwości jego wykorzystania (np. w zakresie wprowadzenia jednorodnego systemu rozliczania dorobku naukowego pracowników naukowych).
15	Beneficjent <i>(nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)</i>	Transition Technologies S.A. Ul. Pawia 55 01-030 Warszawa 022 331 80 20 tt@tt.com.pl www.tt.com.pl
16	Typ instytucji Beneficjenta	Spółka akcyjna – duże przedsiębiorstwo
17	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta <i>(imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)</i>	Katarzyna Głab Transition Technologies S.A. Ul. Fabryczna 17, budynek B 90-344 Łódź k.glab@tt.com.pl
18	Priorytet/Działanie/Poddziałanie	VIII/8.2/8.2.1
19	Typ operacji (dotyczy tylko projektów)	Nie dotyczy

	współpracy ponadnarodowej)		
20	Temat projektu innowacyjnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	Wzmocnienie współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki	
21	Komponent centralny/regionalny (w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)	regionalny	
22	Grupa docelowa, w tym:	a) odbiorcy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla projektu (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja) ☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☒ Pracownicy naukowcy ☒ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne	a) użytkownicy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja) ☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☒ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowcy ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☒ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne

		☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☒ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie): 	☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☒ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie):
23	Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej	System wspomagania współpracy biznesowo technologicznej 1. System EUREKA – platforma wymiany danych między przemysłem a uczelniami i jednostkami naukowymi 2. Procedury wymiany informacji między przemysłem i uczelniami w regionie łódzkim	
24	Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej (maks. 5 000 znaków)	a) jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej (krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować)	1. System EUREKA – platforma wymiany danych między przemysłem a uczelniami i jednostkami naukowymi Zasadniczym założeniem projektu jest zbudowanie bazy kompetencji dla województwa łódzkiego na podstawie danych dostępnych już w Internecie, uszczegółowionych przez poszczególnych użytkowników systemu. Projekt zakłada tworzenie bazy wiedzy przy użyciu automatycznych algorytmów przetwarzania nieustrukturyzowanej wiedzy do postaci ustrukturyzowanej mającej cechy sieci semantycznej (Web 3.0). Głównym założeniem systemu jest pozyskiwanie danych z treści dostępnych już w Internecie, bez konieczności ich ponownego wprowadzania. Rozwiązania technologiczne zastosowane w projekcie (wykorzystywane między innymi w technologii Web 3.0) są obecnie obiektem intensywnych prac naukowych na całym świecie. System wykorzystuje wiele takich rozwiązań. Zespół realizujący projekt należy do liderów światowych w tej dziedzinie. Ukierunkowaliśmy rozwiązanie na bezpośrednią komunikację – kojarzenie potencjalnych współpracowników/kontrahentów możliwie najbardziej automatyczną drogą, aby na bazie informacji, które już w sieci istnieją móc dostarczyć użytkownikom odpowiedzi na pytania, z kim najlepiej skontaktować się w celu rozwiązania danego zagadnienia, nawiązania współpracy i wystartowania projektu (np.: krzepnięcie i stygnięcie odlewu w formie), kto jest ekspertem w danej dziedzinie (np.: przetwarzanie obrazów, kompresja danych itp.). 2. Procedury współpracy biznesu ze światem nauki Z workshopów, konferencji, osobistych kontaktów nawiązanych podczas realizacji projektu, czy wreszcie doświadczeń płynących z realizacji projektu Eureka wyłania się obraz pewnych praktyk, które mogłyby poprawić współpracę między uczelniami i przemysłem.
		b) czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy
		c) jakie problemy rozwiązuje/ją wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej	Główny problem: brak współpracy uczelni i przedsiębiorstw: • brak informacji dotyczących działalności prowadzonej na uczelniach utrudnia dotarcie do osób i zespołów zajmujących się dziedzinami będącymi w polu zainteresowania przedsiębiorców; • brak informacji dotyczących kwalifikacji i kompetencji absolwentów; • brak absolwentów dysponujących kwalifikacjami, które można bezpośrednio

		aplikować do praktyki przedsiębiorstwa; • brak możliwości wpływania na proces dydaktyczny na uczelni (np. udział w tworzeniu programów studiów, sugerowanie tematyki badań, wpływ na tematykę przygotowywanych prac naukowych, wspólne publikacje) – brak rozwiązań systemowych, jasnych reguł finansowania i dostępu; • roszczeniowa postawa uczelni (przedstawiciel firmy może poprowadzić zajęcia, jeżeli firma zapłaci) nie motywuje do podejmowania współpracy. Tymczasem bardziej zdrowe przełożenie powinno być następujące – zajęcia są prowadzone we współpracy z przemysłem, co zwiększa szanse absolwentów na rynku pracy, przez co uczelnia jest bardziej atrakcyjna dla przyszłych studentów; • niejasne procedury nawiązywania współpracy (zlecanie zadań, partnerstwo publiczno-prywatne) • brak związków z przedsiębiorstwami powoduje, że większość prac naukowych nie znajduje praktycznego zastosowania • brak związków z przedsiębiorstwami powoduje obniżenie jakości badań naukowych (brak możliwości korzystania z nowoczesnego sprzętu niedostępnego na uczelni, niedostateczne praktyczne przygotowanie studentów do późniejszej pracy); • brak współpracy przekłada się na brak zleceń komercyjnych i konieczność bazowania na programach dotowanych; • brak informacji po stronie uczelni na temat dalszych losów i drogi zawodowej absolwentów; • brak trwałych związków absolwentów z uczelnią nie generuje naturalnych powiązań z biznesem; • brak informacji pomiędzy poszczególnymi uczelniami i naukowcami powoduje brak spójności prowadzonych badań, brak możliwości tworzenia zespołów interdyscyplinarnych i zwiększone nakłady na rozdrobnione badania prowadzone przez różne jednostki.
	d) jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej	• zwiększenie wzajemnej świadomości przedstawicieli biznesu i nauki w zakresie posiadanych i oferowanych kompetencji oraz zaplecza technicznego dostępnego w regionie, pozwalających na znalezienie wspólnych obszarów współpracy; • wzmocniona współpraca przedsiębiorców z sektorem nauki dająca rezultaty w postaci nowych wspólnych działań i projektów realizowanych przez uczelnie i przedsiębiorstwa; • opracowany system informacji i wymiany danych oparty na zastosowaniu inteligentnych algorytmów kojarzenia grup osób zainteresowanych tym samym obszarem wiedzy czy technologią – wdrożenie inteligentnej platformy EUREKA; • opracowane procedury i metody pozyskiwania danych i nawiązywania współpracy pomiędzy uczelniami i przedsiębiorstwami – prezentacja poradnika procedur i metod minimum 100 zainteresowanym osobom – w tym 50 przedstawicielom uczelni i 50 przedstawicielom przedsiębiorstw; • z działającej platformy korzysta minimum 3 uczelnie wyższe i 10 przedsiębiorców z regionu łódzkiego; • o możliwościach platformy i nowym systemie współpracy sfery nauki przemysłu poinformowanych zostało 30 tys. osób.
	e) <u>jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego</u> (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	Celem działań włączających do głównego nurtu polityki było zaimplementowanie innowacyjnego systemu wymiany informacji wraz podręcznikiem procedur wymiany informacji między nauką i biznesem, jako narzędzi stosowanych przez uczelnie wyższe do nawiązywania współpracy z przedsiębiorcami i odwrotnie. Działania związane z włączaniem produktu finalnego do głównego nurtu polityki powiązane były ściśle z działaniami upowszechniającymi. Założyliśmy równoczesne procesy włączania rezultatów projektu do głównego nurtu polityki i praktyki: mainstreaming horyzontalny i mainstreaming wertykalny. Pierwszy z nich realizowany był poprzez wymianę doświadczeń oraz transfer innowacji do jednostek działających w obszarze będącym terenem oddziaływania innowacji, a więc: uczelni wyższych, jednostek naukowych, środowisk naukowych, przedsiębiorstw i organizacji biznesowych. Drugi obejmował otoczenie polityczne i osoby decyzyjne w instytucjach różnych szczebli w celu przekonania ich do włączenia innowacji do systemu współtworzącego główny nurt polityki, głównie: Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Rada Główna Szkolnictwa Wyższego, oraz instytucje mogące pozytywnie oddziaływać na środowiska z grup docelowych poprzez propagowanie i promocję innowacji: Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, Urząd Miasta Łodzi. Efektom planowanym na zakończenie realizacji projektu było stworzenie profili przez minimum 3 uczelnie z regionu łódzkiego (przez co rozumiemy potwierdzenie i ewentualne uzupełnienie profilu uczelni automatycznie wygenerowanego przez system) – ostatecznie liczba uczelni z woj. łódzkiego korzystających z platformy wyniosła 27.

		Podobnie było w przypadku przedsiębiorstw z regionu użytkujących system – ich liczba na zakończenie projektu wyniosła 618. Ponad 150 osób zapoznało się z podręcznikiem wymiany informacji między przemysłem i uczelniami w regionie łódzkim. Liczba użytkowników platformy ogółem to ponad 12 000 profili osób oraz instytucji z województwa łódzkiego, w tym 336 profili potwierdzonych.
25	Partnerzy krajowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/krótką charakterystyka)	Politechnika Łódzka (Wydział Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej; Instytut Informatyki) – realizator projektów współfinansowanych ze środków UE, w tym EFS; uczestnik programów ramowych UE (V, VI), partner w projektach w ramach POIG i POIiŚ.
26	Partnerzy ponadnarodowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótką charakterystyka)	Nie dotyczy

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

Katarzyna Głaz
(Imię i Nazwisko - czytelny podpis)
Transition Technologies S.A.
ul. Pawia 55, 01-030 Warszawa
tel.: 022 331 80 20
fax: 022 331 80 30
REGON: 012527198

Instrukcja wypełniania fiszki projektowej

Prosimy:

- wypełnić fiskę niezwłocznie po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu;
- każdy projekt opisać w odrębnej fiszce (jeden projekt = jedna fiszka);
- wypełnić każdy punkt fiszki;
- w pkt. 1** wpisać pełną nazwę danej IP lub IP2 (tj. tej, która zawarła umowę z Beneficjentem - np. Urząd Marszałkowski województwa..., Wojewódzki Urząd Pracy w itp.);
- w pkt 10:** w przypadku projektów z komponentem ponadnarodowym, prosimy o podanie budżetu dla zadania "Współpraca ponadnarodowa", zaś w przypadku wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej kwoty całego budżetu projektu;
- w pkt. 18** stosować numerację działań zgodnie z pkt.1.2 i 1.3 cz. II. dokumentu 'Wniosek o dofinansowanie PO KL Instrukcja' z 1.01.2013 r., który na str. 16 wskazuje: *'W przypadku projektów innowacyjnych (zarówno testujących, jak i upowszechniających) należy wybrać właściwe dla danego Priorytetu Działanie, które IP/IP2 wskazała w dokumentacji konkursowej lub dla projektu systemowego jako mające zastosowanie w przypadku projektów innowacyjnych. Tak określone przez IP/IP2 Działanie oznacza wyłącznie, iż IP/IP2 przeznacza środki zabezpieczone w ramach tego Działania na finansowanie projektów innowacyjnych i nie powoduje, iż do tego rodzaju projektów mają zastosowanie zapisy Szczegółowego Opisu Priorytetów PO KL dla tego Działania';*
- w pkt. 12, 13 i 22** (gdzie znajdują się pola do wyboru) postępować w następujący sposób: dwukrotnie kliknąć na wybrany kwadrat, wybrać „Zaznaczone” i zatwierdzić poprzez „OK.”;
- pkt. 24e** wypełnić tylko dla projektów innowacyjnych, których **produkty finalne zostały zwalidowane**.