**FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Data wypełnienia fiszki**  |  |
| 1 | **Właściwa IP/IP 2** | Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego |
| 2 | **Opiekun projektu z IP/IP 2***(imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail)* | Joanna Laska ul. Mazowiecka 17, 50-412 WrocławTel. 71-776-97-85, e-mail: joanna.laska@umwd.pl |
| 3 | **Numer konkursu** | I/IX/INN/11 |
| 4 | **Wartość alokacji na konkurs** | 8 500 000,00 zł |
| 5 | **Data podpisania umowy** | 15.05.2012 r. |
| 6 | **Numer podpisanej umowy** | UDA.POKL.09.05.00-02-316/11-00 |
| 7 | **Okres realizacji projektu** | 01.03.2012-30.04.2015 |
| 8 | **Okres realizacji współpracy ponadnarodowej** *(jeśli dotyczy)* | n/d |
| 9 | **Zakontraktowany budżet projektu** | 830 579,00 |
| 10 | **Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej** *(jeśli dotyczy)* | n/d |
| 11 | **Tytuł projektu** | Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej. |
| 12 | **Rodzaj projektu***(proszę wybrać właściwy)* | [x]  projekt innowacyjny testujący[ ]  projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym[ ]  projekt innowacyjny upowszechniający[ ]  wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej[ ]  projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym |
| 13 | **Tryb realizacji***(proszę wybrać właściwy)* | [x]  konkursowy[ ]  systemowy |
| 14 | **Opis projektu** (*maks. 3 000 znaków*): | a) **cel główny projektu** | Opracowanie, upowszechnienie i włączenie do praktyki do kwietnia 2015 innowacyjnej metody kształtowania pozytywnych postaw edukacyjno-zawodowych u młodzieży z trudnościami w wieku gimnazjalnym przez dolnośląskie placówki pracujące z ww. grupą. |
| b) **problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym*) | n/d |
| c) **cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym*) | n/d |
| d) **planowane efekty współpracy ponadnarodowej** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym*) | n/d |
| c) **zwięzły opis działań upowszechniających** (*dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym*) | Celem działań upowszechniających jest zapoznanie potencjalnych użytkowników z opracowaną metodą kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych poprzez:* ogłoszenia prasowe w prasie lokalnej oraz w prasie branżowej lub na portalu edukacyjnym,
* publikacja, na stronie projektu i portalu informacji i ogólnej stronie beneficjenta projekcie
* publikacja na stronach internetowych placówek biorących udział w fazie testowania informacji o stosowanej metodzie i informacja o portalu internetowym,
* list pisany i kilkukrotny mailing do placówek szkolnych oraz organów zarządzających
* ulotki i plakaty informacyjne
* seminaria z Radą Programową
* spotkania indywidualne z nauczycielami/pedagogami/psychologami szkolnymi
* trzy konferencje upowszechniające – konferencje odbędą się we Wrocławiu, Jeleniej Górze oraz Wałbrzychu W ramach konferencji zaprezentowane zostaną wykłady wybitnych naukowców współpracujących z biznesem lub oświatą na atrakcyjny dla potencjalnych uczestników temat, które będą stanowić element zachęcający do udziału w konferencji, gdyż standardowo udział w takim wykładzie wiąże się z dużą opłatą od uczestników. Ponadto informacją o konferencji zostanie przesłana do potencjalnych pracodawców za pośrednictwem Wojewódzkiej Komisji Dialogu Społecznego, która to zrzesza m.in. Przewodniczącego Związku Pracodawców Dolnego Śląska, Przedstawicieli Związku Pracodawców Polska Miedź, Przedstawicieli PKPP Lewiatan.
 |
| d) **zwięzły opis działań włączających** (*dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym*) | Głównym celem strategii włączenia jest trwałe wprowadzenie innowacyjnej metody do repertuaru stosowanych oddziaływań wychowawczych przez MOW-y, MOS-y, świetlice socjoterapeutyczne oraz inne placówki szkolno-wychowawcze pracujące z młodzieżą z trudnościami w wieku gimnazjalnym. 1. Mailing informacyjny.
2. Wybór 15 placówek, które wdrożą produkt finalny (36 użytkowników, średnio 2-3 osoby z jednej placówki).
3. Warsztaty (3 razy po 5 godzin) celem prezentacji w ww. placówkach produktu finalnego, sposobów korzystania oraz warunków wdrożenia.
4. Druk 160 egzemplarzy podręcznika metodycznego dla potencjalnych użytkowników.
5. Konsultacje indywidualne w 20 placówkach zainteresowanych wdrożeniem produktu finalnego.
 |
| 15 | **Beneficjent***(nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)* | Szkoła Wyższa Psychologii Społecznejul. Chodakowska 19/31Warszawa 03-815telefon 22  517 96 00fax 22 517 96 25swps@swps.edu.plwww.swps.pl |
| 16 | **Typ instytucji Beneficjenta** | Uczelnia wyższa |
| 17 | **Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta***(imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)* | Małgorzata Tylkowska (kierownik projektu)Mail: mtylkowska@swps.edu.plTel: +48 663 783 603Julita Koszur (kierownik merytoryczny)Mail: jkoszur@swps.edu.plTel: +48 694 441 752 |
| 18 | **Priorytet/Działanie/Poddziałanie**  | IX. Rozwój wykształcenie i kompetencji w regionach9.1 Wyrównywanie szans edukacyjnych i zapewnienie wysokiej jakości usług edukacyjnych świadczonych w systemie oświaty |
| 19 | **Typ operacji** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej*) | n/d |
| 20 | **Temat projektu innowacyjnego** (*dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym*) | Udoskonalanie metod kształcenia i programów nauczania oraz aktywizacja edukacyjno-zawodowa nietypowych grup docelowych. |
| 21 | * **Komponent centralny/regionalny** *(w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)*
 | Komponent regionalnyWojewództwo dolnośląskie |
| 22 | **Grupa docelowa, w tym:** |  | a) **odbiorcy** (*dotyczy tylko projektów innowacyjnych*):b) **dla**  **projektu** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej*)*(patrz instrukcja)* | a) **użytkownicy** (*dotyczy tylko projektów innowacyjnych*):b) **dla współpracy ponadnarodowej** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej*)*(patrz instrukcja)* |
| [ ] Absolwenci[ ] Administracja[ ] Administracja rządowa[ ] Administracja samorządowa[x] Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze[x] Dzieci i młodzież[ ] Instytucje otoczenia biznesu[ ] Instytucje pomocy i integracji społecznej[ ] Instytucje rynku pracy[ ] Instytucje szkoleniowe[ ] Jednostki naukowe i jednostki B+R[ ] Kadra zarządzająca[ ] Kobiety[ ] Media[ ] Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców[ ] Mieszkańcy miast[ ] Nauczyciele szkół podstawowych[ ] Nauczyciele szkół gimnazjalnych[ ] Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych[ ] Osoby wykluczone społecznie[ ] Organizacje pozarządowe[ ] Osoby bezdomne[ ] Osoby bezrobotne[ ] Osoby chore psychicznie[x] Osoby do 25 roku życia[ ] Osoby po 45/50 roku życia[ ] Osoby niepełnosprawne[ ] Osoby niepracujące[ ] Osoby odchodzące z rolnictwa[ ] Osoby opuszczające placówki zastępcze[ ] Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej[ ] Osoby pracujące[ ] Osoby uzależnione[ ] Otoczenie osób wykluczonych społecznie[ ] Osoby opuszczające jednostki penitencjarne[ ] Organizacje zawodowe i gospodarcze[ ] Placówki opiekuńczo-wychowacze[ ] Podmioty ekonomii społecznej[ ] Placówki oświatowe[x] Pozostali uczniowie[ ] Pozostali nauczyciele[ ] Pracodawcy[ ] Pracownicy naukowi[ ] Pracownicy przedsiębiorstw[ ] Przedsiębiorcy[ ] Rodzice[ ] Społeczności lokalne[ ] Spółki pracownicze[ ] Studenci[ ] Szkoły[ ] Szpitale[ ] Terapeuci[ ] Uchodźcy[ ] Uczelnie wyższe[ ] Uczniowie szkół podstawowych[x] Uczniowie szkół gimnazjalnych[ ] Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych[ ] Związki zawodowe[ ] Inne *(proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie):*n/d | [ ] Absolwenci[ ] Administracja[ ] Administracja rządowa[ ] Administracja samorządowa[ ] Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze[ ] Dzieci i młodzież[ ] Instytucje otoczenia biznesu[ ] Instytucje pomocy i integracji społecznej[ ] Instytucje rynku pracy[ ] Instytucje szkoleniowe[ ] Jednostki naukowe i jednostki B+R[ ] Kadra zarządzająca[ ] Kobiety[ ] Media[ ] Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców[ ] Mieszkańcy miast[ ] Nauczyciele szkół podstawowych[x] Nauczyciele szkół gimnazjalnych[ ] Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych[ ] Osoby wykluczone społecznie[x] Organizacje pozarządowe[ ] Osoby bezdomne[ ] Osoby bezrobotne[ ] Osoby chore psychicznie[ ] Osoby do 25 roku życia[ ] Osoby po 45/50 roku życia[ ] Osoby niepełnosprawne[ ] Osoby niepracujące[ ] Osoby odchodzące z rolnictwa[ ] Osoby opuszczające placówki zastępcze[ ] Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej[ ] Osoby pracujące[ ] Osoby uzależnione[ ] Otoczenie osób wykluczonych społecznie[ ] Osoby opuszczające jednostki penitencjarne[ ] Organizacje zawodowe i gospodarcze[x] Placówki opiekuńczo-wychowacze[ ] Podmioty ekonomii społecznej[x] Placówki oświatowe[ ] Pozostali uczniowie[x] Pozostali nauczyciele[ ] Pracodawcy[ ] Pracownicy naukowi[ ] Pracownicy przedsiębiorstw[ ] Przedsiębiorcy[ ] Rodzice[ ] Społeczności lokalne[ ] Spółki pracownicze[ ] Studenci[ ] Szkoły[ ] Szpitale[ ] Terapeuci[ ] Uchodźcy[ ] Uczelnie wyższe[ ] Uczniowie szkół podstawowych[ ] Uczniowie szkół gimnazjalnych[ ] Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych[ ] Związki zawodowe[ ] Inne *(proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie):*n/d |
| 23 | **Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej** | n/d |
| 24 | **Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej** *(maks. 5 000 znaków)* | a) **jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej** *(krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować)* | W skład produktu finalnego wchodzą:1) 3-modułowy program do realizacji podczas 30 godzin lekcyjnych,2) 15 materiałów dydaktycznych (15 scenariuszy zajęć, każdy dla 2 godzin lekcyjnych, 5 scenariuszy dla 1 modułu, opisy ćwiczeń, materiały dla odbiorców),3) podręcznik metodyczny (metodyka stosowania programu, zalecenia na temat uelastycznienia programu wg wieku i płci odbiorców),4) portal internetowy (www.postawyeduzaw.pl) – narzędzie wspierające realizację programu poprzez dostęp do programu, materiałów dydaktycznych i forum użytkowników – źródło wiedzy o praktycznych wskazówkach na temat realizacji projektu. |
| b) **czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego** *(dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)* | n/d |
| c) **jakie problemy rozwiązuje/ją wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej** | Jak pokazują wykonane w ramach projektu analizy danych zastanych, oparte na badaniach przeprowadzonych na próbach ogólnopolskich lub obejmujących Dolny Śląsk, wybrana grupa docelowa charakteryzuje się:• pasywnym podejściem do własnej edukacji (aż 41% grupy docelowej),• osłabioną motywacją do zdobywania wiedzy i nowych umiejętności,• niskim stopniem aktywności zawodowej,• wysokim stopniem bezrobocia (także trwałego) u osób kończących edukację (aż 63% absolwentów szkół policealnych pozostawało bez pracy ponad dwa lata!),• brakiem dostrzegania praktycznego wymiaru podejmowanych wyzwań edukacyjnych (57% uczniów szkół zawodowych jako podstawowy cel kształcenia podaje zdobycie wykształcenia w postaci dyplomu),• niskim zainteresowaniem naukami ścisłymi i technicznymi – traktowaniem ich jako trudnych i niedostępnych, a w konsekwencji wybór szkół o profilu ogólnym (często niedostosowanych do potrzeb rynku).Potencjalne konsekwencje:• Nieprzemyślane, niebaczne i lekkomyślne traktowanie wartości pracy przez osoby wchodzące na rynek pracy.• Losowe i pochopne wybieranie profilu edukacji (ze względu na bliskie położenie szkoły, kolegów, łatwość dostania się do szkoły) bez właściwego rozpoznania zakresu swoich możliwości i ograniczeń, lekceważenie aktualnych potrzeb rynku.• Brak motywacji do podjęcia pracy. Deprecjonowanie wartości pracy jako takiej.• Wykluczenie społeczne osób pozostających pod opieką ośrodków wychowawczo-poprawczych.• Ryzyko wejścia w konflikty z prawem.• Dziedziczenie postaw bezradności i wyuczonej bierności, uzależnienie od środków z pomocy społecznej, ubóstwo.• Bierność w stosunku do planowania i rozwijania ścieżki edukacyjnej i zawodowej.• W porównaniu do krajów UE, stosunkowo niski kapitał intelektualny. |
| d) **jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej** | W efekcie upowszechniania produktu finalnego dyrektorzy placówek szkolno-wychowawczych oraz nauczyciele i wychowawcy z Dolnego Śląska powinni: • być świadomi istnienia innowacyjnej metody kształtowania postaw edukacyjno-zawodowych dedykowanej dla młodzieży z trudnościami,• posiadać motywację do dokładniejszego zapoznania się z metodą,• chcieć wykorzystywać w swojej pracy z młodzieżą z trudnościami nową metodę kształtowania postaw edukacyjno-zawodowych w całości lub w wybranych fragmentach dostosowanych do potrzeb danej grupy (co jest możliwe dzięki elastyczności metody).W perspektywie długoterminowej, w efekcie powyższych działań, pozytywnej zmianie powinny ulec postawy edukacyjno-zawodowe w grupie młodzieży z trudnościami wobec której zastosowano ww. innowacyjną metodę. |
| e) **jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego** *(dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)* | *(patrz instrukcja)* |
| 25 | **Partnerzy krajowi** *(jeśli dotyczy)*(nazwy instytucji/krótka charakterystyka) | nie dotyczy |
| 26 | **Partnerzy ponadnarodowi** *(jeśli dotyczy)* (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótka charakterystyka) | nie dotyczy |

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

 *(Imię i Nazwisko - czytelny podpis)*

**Instrukcja wypełniania fiszki projektowej**

**Prosimy:**

* wypełnić fiszkę niezwłocznie po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu;
* każdy projekt opisać w odrębnej fiszce (jeden projekt = jedna fiszka);
* wypełnić każdy punkt fiszki;
* **w pkt. 1** wpisać pełną nazwę danej IP lub IP2 (tj. tej, która zawarła umowę z Beneficjentem - np. Urząd Marszałkowski województwa…., Wojewódzki Urząd Pracy w …. itp.);
* **w pkt 10:** w przypadku projektów z komponentem ponadnarodowym, prosimy o podanie budżetu dla zadania "Współpraca ponadnarodowa", zaś w przypadku wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej kwoty całego budżetu projektu;
* **w pkt. 18** stosować numerację działań zgodnie z pkt.1.2 i 1.3 cz. II. dokumentu ‘Wniosek o dofinansowanie PO KL Instrukcja’ z 1.01.2013 r., który na str. 16 wskazuje:  *‘W przypadku projektów innowacyjnych (zarówno testujących, jak i upowszechniających) należy wybrać właściwe dla danego Priorytetu Działanie, które IP/IP2 wskazała w dokumentacji konkursowej lub dla projektu systemowego jako mające zastosowanie w przypadku projektów innowacyjnych. Tak określone przez IP/IP2 Działanie oznacza wyłącznie, iż IP/IP2 przeznacza środki zabezpieczone w ramach tego Działania na finansowanie projektów innowacyjnych i nie powoduje, iż do tego rodzaju projektów mają zastosowanie zapisy Szczegółowego Opisu Priorytetów PO KL dla tego Działania’;*
* **w pkt. 12, 13 i 22** (gdzie znajdują się pola do wyboru) postępować w następujący sposób: dwukrotnie kliknąć na wybrany kwadrat, wybrać „Zaznaczone” i zatwierdzić poprzez „OK.”;
* **pkt. 24e** wypełnić tylko dla projektów innowacyjnych, których **produkty finalne zostały zwalidowane**.