**FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Data wypełnienia fiszki** | | | | |  | |
| 1 | **Właściwa IP/IP 2** | | | | Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego | |
| 2 | **Opiekun projektu z IP/IP 2**  *(imię i nazwisko, adres, telefon.,  e-mail)* | | | | Joanna Laska  ul. Mazowiecka 17, 50-412 Wrocław  Tel. 71-776-97-85, e-mail: joanna.laska@umwd.pl | |
| 3 | **Numer konkursu** | | | | I/IX/INN/11 | |
| 4 | **Wartość alokacji na konkurs** | | | | 8 500 000,00 zł | |
| 5 | **Data podpisania umowy** | | | | 15.05.2012 r. | |
| 6 | **Numer podpisanej umowy** | | | | UDA.POKL.09.05.00-02-316/11-00 | |
| 7 | **Okres realizacji projektu** | | | | 01.03.2012-30.04.2015 | |
| 8 | **Okres realizacji współpracy ponadnarodowej** *(jeśli dotyczy)* | | | | n/d | |
| 9 | **Zakontraktowany budżet projektu** | | | | 830 579,00 | |
| 10 | **Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej** *(jeśli dotyczy)* | | | | n/d | |
| 11 | **Tytuł projektu** | | | | Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej. | |
| 12 | **Rodzaj projektu**  *(proszę wybrać właściwy)* | | | | projekt innowacyjny testujący  projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym  projekt innowacyjny upowszechniający  wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej  projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym | |
| 13 | **Tryb realizacji**  *(proszę wybrać właściwy)* | | | | konkursowy  systemowy | |
| 14 | **Opis projektu** (*maks. 3 000 znaków*): | a) **cel główny projektu** | | | Opracowanie, upowszechnienie i włączenie do praktyki do kwietnia 2015 innowacyjnej metody kształtowania pozytywnych postaw edukacyjno-zawodowych u młodzieży z trudnościami w wieku gimnazjalnym przez dolnośląskie placówki pracujące z ww. grupą. | |
| b) **problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym*) | | | n/d | |
| c) **cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym*) | | | n/d | |
| d) **planowane efekty współpracy ponadnarodowej** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym*) | | | n/d | |
| c) **zwięzły opis działań upowszechniających**  (*dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym*) | | | Celem działań upowszechniających jest zapoznanie potencjalnych użytkowników z opracowaną metodą kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych poprzez:   * ogłoszenia prasowe w prasie lokalnej oraz w prasie branżowej lub na portalu edukacyjnym, * publikacja, na stronie projektu i portalu informacji i ogólnej stronie beneficjenta projekcie * publikacja na stronach internetowych placówek biorących udział w fazie testowania informacji o stosowanej metodzie i informacja o portalu internetowym, * list pisany i kilkukrotny mailing do placówek szkolnych oraz organów zarządzających * ulotki i plakaty informacyjne * seminaria z Radą Programową * spotkania indywidualne z nauczycielami/pedagogami/psychologami szkolnymi * trzy konferencje upowszechniające – konferencje odbędą się we Wrocławiu, Jeleniej Górze oraz Wałbrzychu W ramach konferencji zaprezentowane zostaną wykłady wybitnych naukowców współpracujących z biznesem lub oświatą na atrakcyjny dla potencjalnych uczestników temat, które będą stanowić element zachęcający do udziału w konferencji, gdyż standardowo udział w takim wykładzie wiąże się z dużą opłatą od uczestników. Ponadto informacją o konferencji zostanie przesłana do potencjalnych pracodawców za pośrednictwem Wojewódzkiej Komisji Dialogu Społecznego, która to zrzesza m.in. Przewodniczącego Związku Pracodawców Dolnego Śląska, Przedstawicieli Związku Pracodawców Polska Miedź, Przedstawicieli PKPP Lewiatan. | |
| d) **zwięzły opis działań włączających** (*dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym*) | | | Głównym celem strategii włączenia jest trwałe wprowadzenie innowacyjnej metody do repertuaru stosowanych oddziaływań wychowawczych przez MOW-y, MOS-y, świetlice socjoterapeutyczne oraz inne placówki szkolno-wychowawcze pracujące z młodzieżą z trudnościami w wieku gimnazjalnym.   1. Mailing informacyjny. 2. Wybór 15 placówek, które wdrożą produkt finalny (36 użytkowników, średnio 2-3 osoby z jednej placówki). 3. Warsztaty (3 razy po 5 godzin) celem prezentacji w ww. placówkach produktu finalnego, sposobów korzystania oraz warunków wdrożenia. 4. Druk 160 egzemplarzy podręcznika metodycznego dla potencjalnych użytkowników. 5. Konsultacje indywidualne w 20 placówkach zainteresowanych wdrożeniem produktu finalnego. | |
| 15 | **Beneficjent**  *(nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)* | | | | Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej  ul. Chodakowska 19/31  Warszawa 03-815  telefon 22  517 96 00  fax 22 517 96 25  [swps@swps.edu.pl](mailto:swps@swps.edu.pl)  www.swps.pl | |
| 16 | **Typ instytucji Beneficjenta** | | | | Uczelnia wyższa | |
| 17 | **Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta**  *(imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)* | | | | Małgorzata Tylkowska (kierownik projektu)  Mail: [mtylkowska@swps.edu.pl](mailto:mtylkowska@swps.edu.pl)  Tel: +48 663 783 603  Julita Koszur (kierownik merytoryczny)  Mail: [jkoszur@swps.edu.pl](mailto:jkoszur@swps.edu.pl)  Tel: +48 694 441 752 | |
| 18 | **Priorytet/Działanie/Poddziałanie** | | | | IX. Rozwój wykształcenie i kompetencji w regionach  9.1 Wyrównywanie szans edukacyjnych i zapewnienie wysokiej jakości usług edukacyjnych świadczonych w systemie oświaty | |
| 19 | **Typ operacji** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej*) | | | | n/d | |
| 20 | **Temat projektu innowacyjnego** (*dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym*) | | | | Udoskonalanie metod kształcenia i programów nauczania oraz aktywizacja edukacyjno-zawodowa nietypowych grup docelowych. | |
| 21 | * **Komponent centralny/regionalny** *(w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)* | | | | Komponent regionalny  Województwo dolnośląskie | |
| 22 | **Grupa docelowa,  w tym:** | |  | | a) **odbiorcy** (*dotyczy tylko projektów innowacyjnych*):  b) **dla**  **projektu** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej*)  *(patrz instrukcja)* | a) **użytkownicy** (*dotyczy tylko projektów innowacyjnych*):  b) **dla współpracy ponadnarodowej** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej*)  *(patrz instrukcja)* |
| Absolwenci  Administracja  Administracja rządowa  Administracja samorządowa  Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze  Dzieci i młodzież  Instytucje otoczenia biznesu  Instytucje pomocy i integracji społecznej  Instytucje rynku pracy  Instytucje szkoleniowe  Jednostki naukowe i jednostki B+R  Kadra zarządzająca  Kobiety  Media  Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców  Mieszkańcy miast  Nauczyciele szkół podstawowych  Nauczyciele szkół gimnazjalnych  Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych  Osoby wykluczone społecznie  Organizacje pozarządowe  Osoby bezdomne  Osoby bezrobotne  Osoby chore psychicznie  Osoby do 25 roku życia  Osoby po 45/50 roku życia  Osoby niepełnosprawne  Osoby niepracujące  Osoby odchodzące z rolnictwa  Osoby opuszczające placówki zastępcze  Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej  Osoby pracujące  Osoby uzależnione  Otoczenie osób wykluczonych społecznie  Osoby opuszczające jednostki penitencjarne  Organizacje zawodowe i gospodarcze  Placówki opiekuńczo-wychowacze  Podmioty ekonomii społecznej  Placówki oświatowe  Pozostali uczniowie  Pozostali nauczyciele  Pracodawcy  Pracownicy naukowi  Pracownicy przedsiębiorstw  Przedsiębiorcy  Rodzice  Społeczności lokalne  Spółki pracownicze  Studenci  Szkoły  Szpitale  Terapeuci  Uchodźcy  Uczelnie wyższe  Uczniowie szkół podstawowych  Uczniowie szkół gimnazjalnych  Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych  Związki zawodowe  Inne *(proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie):*  n/d | Absolwenci  Administracja  Administracja rządowa  Administracja samorządowa  Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze  Dzieci i młodzież  Instytucje otoczenia biznesu  Instytucje pomocy i integracji społecznej  Instytucje rynku pracy  Instytucje szkoleniowe  Jednostki naukowe i jednostki B+R  Kadra zarządzająca  Kobiety  Media  Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców  Mieszkańcy miast  Nauczyciele szkół podstawowych  Nauczyciele szkół gimnazjalnych  Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych  Osoby wykluczone społecznie  Organizacje pozarządowe  Osoby bezdomne  Osoby bezrobotne  Osoby chore psychicznie  Osoby do 25 roku życia  Osoby po 45/50 roku życia  Osoby niepełnosprawne  Osoby niepracujące  Osoby odchodzące z rolnictwa  Osoby opuszczające placówki zastępcze  Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej  Osoby pracujące  Osoby uzależnione  Otoczenie osób wykluczonych społecznie  Osoby opuszczające jednostki penitencjarne  Organizacje zawodowe i gospodarcze  Placówki opiekuńczo-wychowacze  Podmioty ekonomii społecznej  Placówki oświatowe  Pozostali uczniowie  Pozostali nauczyciele  Pracodawcy  Pracownicy naukowi  Pracownicy przedsiębiorstw  Przedsiębiorcy  Rodzice  Społeczności lokalne  Spółki pracownicze  Studenci  Szkoły  Szpitale  Terapeuci  Uchodźcy  Uczelnie wyższe  Uczniowie szkół podstawowych  Uczniowie szkół gimnazjalnych  Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych  Związki zawodowe  Inne *(proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie):*  n/d |
| 23 | **Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej** | | | | n/d | |
| 24 | **Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej** *(maks. 5 000 znaków)* | | | a) **jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej** *(krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować)* | W skład produktu finalnego wchodzą:  1) 3-modułowy program do realizacji podczas 30 godzin lekcyjnych,  2) 15 materiałów dydaktycznych (15 scenariuszy zajęć, każdy dla 2 godzin lekcyjnych, 5 scenariuszy dla 1 modułu, opisy ćwiczeń, materiały dla odbiorców),  3) podręcznik metodyczny (metodyka stosowania programu, zalecenia na temat uelastycznienia programu wg wieku i płci odbiorców),  4) portal internetowy (www.postawyeduzaw.pl) – narzędzie wspierające realizację programu poprzez dostęp do programu, materiałów dydaktycznych i forum użytkowników – źródło wiedzy o praktycznych wskazówkach na temat realizacji projektu. | |
| b) **czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego** *(dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)* | n/d | |
| c) **jakie problemy rozwiązuje/ją wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej** | Jak pokazują wykonane w ramach projektu analizy danych zastanych, oparte na badaniach przeprowadzonych na próbach ogólnopolskich lub obejmujących Dolny Śląsk, wybrana grupa docelowa charakteryzuje się:  • pasywnym podejściem do własnej edukacji (aż 41% grupy docelowej),  • osłabioną motywacją do zdobywania wiedzy i nowych umiejętności,  • niskim stopniem aktywności zawodowej,  • wysokim stopniem bezrobocia (także trwałego) u osób kończących edukację (aż 63% absolwentów szkół policealnych pozostawało bez pracy ponad dwa lata!),  • brakiem dostrzegania praktycznego wymiaru podejmowanych wyzwań edukacyjnych (57% uczniów szkół zawodowych jako podstawowy cel kształcenia podaje zdobycie wykształcenia w postaci dyplomu),  • niskim zainteresowaniem naukami ścisłymi i technicznymi – traktowaniem ich jako trudnych i niedostępnych, a w konsekwencji wybór szkół o profilu ogólnym (często niedostosowanych do potrzeb rynku).  Potencjalne konsekwencje:  • Nieprzemyślane, niebaczne i lekkomyślne traktowanie wartości pracy przez osoby wchodzące na rynek pracy.  • Losowe i pochopne wybieranie profilu edukacji (ze względu na bliskie położenie szkoły, kolegów, łatwość dostania się do szkoły) bez właściwego rozpoznania zakresu swoich możliwości i ograniczeń, lekceważenie aktualnych potrzeb rynku.  • Brak motywacji do podjęcia pracy. Deprecjonowanie wartości pracy jako takiej.  • Wykluczenie społeczne osób pozostających pod opieką ośrodków wychowawczo-poprawczych.  • Ryzyko wejścia w konflikty z prawem.  • Dziedziczenie postaw bezradności i wyuczonej bierności, uzależnienie od środków z pomocy społecznej, ubóstwo.  • Bierność w stosunku do planowania i rozwijania ścieżki edukacyjnej i zawodowej.  • W porównaniu do krajów UE, stosunkowo niski kapitał intelektualny. | |
| d) **jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej** | W efekcie upowszechniania produktu finalnego dyrektorzy placówek szkolno-wychowawczych oraz nauczyciele i wychowawcy z Dolnego Śląska powinni:  • być świadomi istnienia innowacyjnej metody kształtowania postaw edukacyjno-zawodowych dedykowanej dla młodzieży z trudnościami,  • posiadać motywację do dokładniejszego zapoznania się z metodą,  • chcieć wykorzystywać w swojej pracy z młodzieżą z trudnościami nową metodę kształtowania postaw edukacyjno-zawodowych w całości lub w wybranych fragmentach dostosowanych do potrzeb danej grupy (co jest możliwe dzięki elastyczności metody).  W perspektywie długoterminowej, w efekcie powyższych działań, pozytywnej zmianie powinny ulec postawy edukacyjno-zawodowe w grupie młodzieży z trudnościami wobec której zastosowano ww. innowacyjną metodę. | |
| e) **jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego** *(dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)* | *(patrz instrukcja)* | |
| 25 | **Partnerzy krajowi** *(jeśli dotyczy)*  (nazwy instytucji/krótka charakterystyka) | | | | nie dotyczy | |
| 26 | **Partnerzy ponadnarodowi** *(jeśli dotyczy)* (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótka charakterystyka) | | | | nie dotyczy | |

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

*(Imię i Nazwisko - czytelny podpis)*

**Instrukcja wypełniania fiszki projektowej**

**Prosimy:**

* wypełnić fiszkę niezwłocznie po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu;
* każdy projekt opisać w odrębnej fiszce (jeden projekt = jedna fiszka);
* wypełnić każdy punkt fiszki;
* **w pkt. 1** wpisać pełną nazwę danej IP lub IP2 (tj. tej, która zawarła umowę z Beneficjentem - np. Urząd Marszałkowski województwa…., Wojewódzki Urząd Pracy w …. itp.);
* **w pkt 10:** w przypadku projektów z komponentem ponadnarodowym, prosimy o podanie budżetu dla zadania "Współpraca ponadnarodowa", zaś w przypadku wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej kwoty całego budżetu projektu;
* **w pkt. 18** stosować numerację działań zgodnie z pkt.1.2 i 1.3 cz. II. dokumentu ‘Wniosek o dofinansowanie PO KL Instrukcja’ z 1.01.2013 r., który na str. 16 wskazuje:  *‘W przypadku projektów innowacyjnych (zarówno testujących, jak i upowszechniających) należy wybrać właściwe dla danego Priorytetu Działanie, które IP/IP2 wskazała w dokumentacji konkursowej lub dla projektu systemowego jako mające zastosowanie w przypadku projektów innowacyjnych. Tak określone przez IP/IP2 Działanie oznacza wyłącznie, iż IP/IP2 przeznacza środki zabezpieczone w ramach tego Działania na finansowanie projektów innowacyjnych i nie powoduje, iż do tego rodzaju projektów mają zastosowanie zapisy Szczegółowego Opisu Priorytetów PO KL dla tego Działania’;*
* **w pkt. 12, 13 i 22** (gdzie znajdują się pola do wyboru) postępować w następujący sposób: dwukrotnie kliknąć na wybrany kwadrat, wybrać „Zaznaczone” i zatwierdzić poprzez „OK.”;
* **pkt. 24e** wypełnić tylko dla projektów innowacyjnych, których **produkty finalne zostały zwalidowane**.