

FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL

Szanowni Państwo,

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o wypełnienie poniższej fiszki projektowej w odniesieniu do realizowanych przez Państwa projektów innowacyjnych (w tym z komponentem współpracy ponadnarodowej) lub współpracy ponadnarodowej. Celem wypełnienia Fiszki jest pozyskanie przez nas najważniejszych informacji o realizowanych przez Państwa projektach, które **zostaną zamieszczone w Wyszukiwarce projektów i produktów PO KL** na portalu KIW (www.kiw-pokl.org.pl). Wyszukiwarka ta jest jedynym w Polsce narzędziem zawierającym wszystkie realizowane w kraju ww. typy projektów. Dzięki temu, informacje o Państwa przedsięwzięciach dotrą do szerokiego grona potencjalnie zainteresowanych nimi osób.

Mając powyższe na uwadze, prosimy o zamieszczanie informacji, szczególnie w części opisowej fiszki, w sposób precyzyjny oraz zrozumiały. Prosimy o nie kopiowanie zapisów wniosku o dofinansowanie realizacji projektu, gdyż stosowany w nim język może być niezrozumiały dla przeciętnego czytelnika. Pod fiszką zamieściliśmy instrukcję jej wypełniania, która pomoże Państwu w jej sprawnym i właściwym wypełnieniu.

Dziękujemy za współpracę!

Zespół Krajowej Instytucji Wspomagającej

UWAGA! Część zaznaczona kolorem niebieskim wypełniana jest w przypadku aktualizacji fiszki projektowej, która została uprzednio przesłana do KIW. W przypadku, gdy fiszka dla danego projektu jest wypełniana po raz pierwszy, należy wypełnić wszystkie pola.

Data wypełnienia fiszki		
1	Właściwa IP/IP 2	Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu
2	Opiekun projektu z IP/IP 2 (imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail)	Justyna Koper, WUP w Poznaniu, ul. Kościelna 38, tel. 61 846 38 67 j.koper@wup.poznan.pl
3	Numer konkursu	1/POKL/7/D.1/10
4	Wartość alokacji na konkurs	
5	Data podpisania umowy	14.04.2011
6	Numer podpisanej umowy	Uchwała nr 453/2011 Zarządu Województwa Wielkopolskiego
7	Okres realizacji projektu	01.05.2011-31.05.2013
8	Okres realizacji współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	Nie dotyczy
9	Zakontraktowany budżet projektu	3 456 400,00
10	Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	Nie dotyczy
11	Tytuł projektu	Wielkopolskie Centrum Ekonomii Solidarności – koordynacja na rzecz zapewnienia trwałości funkcjonowania instytucji ekonomii społecznej
12	Rodzaj projektu (proszę wybrać właściwy)	(patrz instrukcja) ☒ projekt innowacyjny testujący ☐ projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym ☐ projekt innowacyjny upowszechniający ☐ wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej ☐ projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym
13	Tryb realizacji (proszę wybrać właściwy)	(patrz instrukcja) ☒ konkursowy

		☐ systemowy
14	Opis projektu (maks. 3 000 znaków):	a) cel główny projektu Wsparcie przedsiębiorczości społecznej oraz podmiotów działających na rzecz jej rozwoju poprzez podniesienie poziomu innowacyjności społecznej i stworzenie trwałych mechanizmów funkcjonowania instytucji ekonomii społecznej. b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) Nie dotyczy
	c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy
	d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy
	c) zwięzły opis działań upowszechniających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Działania upowszechniające produkt finalny rozpoczęły się po przyjęciu strategii wdrażania produktu. W początkowym okresie testowania skupiały się przede wszystkim na informacjach umieszczanych na portalu www.wces.pl oraz na artykułach w prasie lokalnej. Jednocześnie na bieżąco odbywały się spotkania z grupami docelowymi i ich otoczeniem. Kolejnym elementem kampanii upowszechniającej był udział koordynatora w panelu dot. współpracy samorządu z sektorem ES na OSES w 2012 roku w Krakowie. Jednocześnie po każdym etapie realizacji projektu wysyłane były informacje dot. produktu finalnego do gmin i powiatów regionu, instytucji pomocy społecznej i przedsiębiorstw społecznych. W ramach cyklicznie organizowanych w Wielkopolsce Dniach Kultury Solidarności odbyło się szereg wydarzeń promujących idee ES oraz produkt wypracowywany w ramach projektu, między innymi rozmowy rynkowe z przedstawicielami ES i przedsiębiorstw komercyjnych, spotkanie z bohaterami serialu RNACZO (wątek spółdzielni socjalnych) itp. Dodatkowym elementem kampanii były audycje w radio dot. obszaru ES. Ostatnim elementem kampanii była internetowa, akcja radiowa i TV dotycząca upowszechnienia produktu.
	d) zwięzły opis działań włączających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Głównym elementem działań włączających były warsztaty z przedstawicielami innych ROPS-ów dot. metody koordynacji działań w obszarze ES i założeń systemu monitoringu. Dodatkowo odbyło się spotkanie w Warszawie z przedstawicielami MPIPS oraz przedstawicielami innych projektów innowacyjnych dot. możliwości włączenia do krajowych rozwiązań produktów wypracowywanych w projektach. Odbyła się wizyta studyjna z przedstawicielami samorządów lokalnych, instytucji pomocy społecznej i PES, na której nie tylko prezentowane były dobre praktyki ale również odbyły się warsztaty dot. produktu finalnego.
15	Beneficjent (nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)	Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu, ul. Nowowiejskiego 11, 61-731 Poznań, tel. 61 8567-300, www.rops.poznan.pl
16	Typ instytucji Beneficjenta	Jednostka samorządu terytorialnego
17	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta (imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)	Aleksandra Andrzejewska, Poznań, ul. Nowowiejskiego 11, 61 8567-343, aleksnadra.andrzejewska@poczta.onet.pl

18	Priorytet/Działanie/Poddziałanie	VII Promocja integracji społecznej, 7.4 Projekty innowacyjne	
19	Typ operacji (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej)		
20	Temat projektu innowacyjnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	Poszukiwanie skutecznych metod zapewniania trwałości funkcjonowania instytucji ekonomii społecznej	
21	Komponent centralny/regionalny (w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)	Wielkopolskie	
22	Grupa docelowa, w tym:	a) odbiorcy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla projektu (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja) ☒ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☒ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☒ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☒ Osoby niepełnosprawne ☒ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☒ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☒ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowci ☐ Pracownicy przedsiębiorstw	a) użytkownicy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja) ☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☒ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☒ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☒ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☒ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☒ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowci ☐ Pracownicy przedsiębiorstw

		☒ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☒ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie): 	☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie):
23	Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej	Metoda koordynacji działań w obszarze ekonomii społecznej	
24	Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej (maks. 5 000 znaków)	a) jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej (krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować)	Metoda koordynacji: - Pakiet koordynacyjny (zestaw narzędzi służący do realizacji zadań związanych z koordynacją i wsparciem komunikacji międzyinstytucjonalnej): -system informatyczny: narzędzie koordynacji usprawniające komunikację i zbieranie informacji o działaniach w obszarze ES. -system monitoringu: zestaw wskaźników i procedur ich pozyskiwania pozwalających na zbieranie w sposób systematyczny danych i informacji na temat stopnia osiągnięcia wyznaczonych celów. - Pakiet interwencyjny (zestaw narzędzi służących do realizacji zadań związanych z bezpośrednim wsparciem osób i instytucji ekonomii społecznej na poziomie lokalnym): - model preinkubacji i inkubacji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym: zestaw działań, których celem jest aktywizacja zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i wyposażenie ich w kompetencje pozwalające na podjęcie pracy w PES bądź jego założenie. - model partnerstw prywatno-społecznych: zestaw rozwiązań pozwalających na budowanie trwałej i zorientowanej na wspólny cel współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami społecznymi/ grupami inicjatywnymi a przedsiębiorstwami komercyjnymi przy wsparciu JST. -model edukacyjny dla animatorów/ tutorów ES: zestaw rozwiązań przygotowujących przedstawicieli środowisk lokalnych do pełnienia funkcji animatorów, wyposażonych w kompetencje potrzebne do zmiany społecznej.
		b) czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy
		c) jakie problemy rozwiązuje/wypracowany produkt finalny /produkty współpracy	Problemy, na które odpowiada metoda koordynacji: - Na poziomie regionu: • brak spójnej wizji strategicznej roli ES w regionie i narzędzi jej realizacji • brak koordynacji działań w sektorze ES

		ponadnarodowej	- rozproszenie informacji nt. przedsięwzięć oraz instytucji. 2. Na poziomie lokalnym: - brak świadomości decydentów lokalnych o potencjale ES – wiąże się to m.in. z nieskutecznym komunikowaniem ze strony organizacji rozwijających ekonomię społeczną, a także z oporem przedstawicieli JST przed angażowaniem się w projekty związane z ES; - brak wiedzy nt. narzędzi wzmocnienia ES na poziomie lokalnym – stała niemożność wypracowania spójnej koncepcji oraz satysfakcjonujących kanałów 3. Na poziomie podmiotów ekonomii społecznej: - niski potencjał rozwojowy PES – stan ten wiąże się m.in. z widocznym brakiem konkurencyjności oferty PES, złym wyborem świadczonych usług czy nawet niechęcią wielu pracowników PES do podnoszenia swoich kwalifikacji; - brak wiedzy i chęci rynkowej kooperacji przedsiębiorstw komercyjnych z PES – dotyczy to zarówno przekonania o niskiej jakości usług świadczonych przez PES, jak i niewiedzy z zakresu korzyści związanych ze współpracą z przedsiębiorstwami społecznymi. 4. na poziomie włączania grup zagrożonych wykluczeniem społecznym w ekonomię społeczną: - brak świadomości szans dostępnych w ramach ES – problemem pozostaje niski poziom wiedzy potencjalnie zainteresowanych osób, czyli wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem, na temat możliwości, które daje ES; - brak instrumentów trwałej aktywizacji – barierą pozostaje np. projektowy charakter wsparcia podmiotom odpowiedzialnym za aktywizację.
		d) jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej	- narzędzia dalszego rozwoju pozytywnych i trwałych działań w regionie zarządzanie społeczną zmianą - ograniczenie dublowania działań i kosztów - zarządzanie informacją m.in. poprzez monitorowanie sytuacji społeczno-gospodarczej - wzrost innowacji, kreatywności, wydajności podejmowanych działań - rozwój społeczno-gospodarczy - wzrost społecznego zaangażowania - właściwy dobór narzędzi interwencji - rozwijające się nowe spółdzielnie socjalne dzięki preinkubacji/inkubacji przygotowującej osoby zagrożone wykluczeniem społecznym we współpracy z studentami do prowadzenia działalności w obszarze ES, - sukcesywnie zmniejszający się problem osób zagrożonych wykluczeniem społecznym poprzez ich zaangażowanie w działalność spółdzielni socjalnych, - tutorzy ekonomii społecznej posiadający kompetencje kształtowania rozwoju społeczności lokalnych - silne podmioty ekonomii społecznej prowadzące dobrze prosperującą działalność gospodarczą oraz przedsiębiorstwa lokalne wdrażające idee społecznej odpowiedzialności biznesu poprzez stałą, partnerską współpracę z działającymi w obszarze ES podmiotami - silne podmioty ekonomii społecznej współpracujące w ramach partnerstw z lokalnymi przedsiębiorstwami
		e) jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	Wypracowane narzędzia składające się na produkt finalny projektu zostały uwzględnione w Regionalnym Planie na Rzecz Rozwoju Ekonomii Społecznej. Podczas realizacji poszczególnych komponentów działań planuje się wykorzystywać rozwiązania produktu. Ponadto system monitoringu ES zostanie uwzględniony w krajowych rozwiązaniach (niektóre założenia będą elementami krajowego systemu monitoringu). Jednocześnie inne ROPS-y są zainteresowane zaimplementowaniem tego narzędzia w ramach tworzonych regionalnych planów na rzecz ES.
25	Partnerzy krajowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/krótka charakterystyka)		<u>Stowarzyszenie na Rzecz Spółdzielni Socjalnych:</u> istnieje od 2003 roku. Kluczowym zadaniem jest tworzenie nowych i wspieranie istniejących podmiotów ekonomii społecznej. W czasie dziesięcioletniej działalności

		było świadkami rozwoju ruchu spółdzielczości socjalnej w Polsce, aktywnie wspierając proces tworzenia przyjaznych warunków dla jego funkcjonowania. Zespół tworzą specjaliści od pozyskiwania funduszy unijnych, prawa i ekonomii społecznej, marketingu, zarządzania. W 2006 roku Stowarzyszenie zostało wpisane do prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu rejestru instytucji szkoleniowych. Stowarzyszenie prowadzi szkolenia, organizuje konferencje, od kilku lat skutecznie zdobywa środki unijne na realizację kolejnych projektów. Dzięki nim realizuje i wdraża innowacyjne rozwiązania z zakresu nowoczesnych metod społecznego gospodarowania. Co roku dzięki wsparciu Stowarzyszenia powstaje kilkadziesiąt nowych podmiotów działających w sektorze ekonomii społecznej. <u>Fundacja im. Królowej Polski św. Jadwigi:</u> działa od 2000 roku. U początków działalności była pomoc potrzebującym ludziom, zwłaszcza niepełnosprawnym, w konkretnych, często bardzo trudnych sytuacjach życiowych. Oprócz działalności pomocowej Fundacja działa tak, aby prowadzić do integracji i samodzielności życiowej osób, często określanych niefortunnie jako „zagrożeni wykluczeniem społecznym”. Stąd tyle zrealizowanych przedsięwzięć: edukacyjnych, promocyjnych, wydawniczych, artystycznych, integracyjnych. Fundacja wydaje książki, broszury, kalendarze, katalogi, organizuje spotkania z gwiazdami, liczne autorskie warsztaty i szkolenia, rajdy, koncerty, konferencje i całe kampanie promocyjne. Niezwykle ważna w działaniach Fundacji jest ekonomia społeczna, jako jeden z najważniejszych i najsukcesowniejzych sposobów walki ze skutkami niepełnosprawności, bezrobociem, uzależnieniami itd. Dlatego przy fundacji powstało pierwsze w Polsce Centrum Ekonomii Społecznej Osób Niepełnosprawnych. Wspiera ono osoby – zwłaszcza niepełnosprawne – które chcą działać w obszarze ekonomii społecznej. Fundacja doradza, szkoli, pomaga założyć podmioty ekonomii społecznej np. spółdzielnie socjalne, zapewnia usługi księgowe, marketingowe czy prawne dla zakładanych podmiotów. <u>Fundacja Forum Rozwoju nowoczesnych Technologii:</u> Data powstania: 2007 rok Status fundacji: organizacja pozarządowa o charakterze non-profit, statut fundacji Członkowie fundacji: osoby zajmujące się zawodowo i prywatnie zagadnieniami związanymi z rozwojem nowych technologii Źródła finansowania realizowanych przedsięwzięć: Fundusz dla Organizacji Pozarządowych, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, programy ministerialne. Nowoczesne technologie są w sferze zainteresowań Fundacji. Zespół Fundacji wychodzi z założenia, że nie każdy jest informatykiem, warto więc poszukać prostych rozwiązań, które będą efektywne i jednocześnie korzystanie z nich nie będzie źródłem udręki. Jak wdrożyć nowoczesne technologie? Czy wiąże się to z kosztami? Co przyda się w codziennej pracy organizacji? To główne tematy podejmowane przez Fundację. <u>Fundacja Pomocy Wzajemnej „Barka”:</u> Fundacja Barka jest organizacją pozarządową; jej celem jest rozwój społeczny grup marginalizowanych, zapewnienie im szansy odbudowy życia przez stworzenie programu pomocy wzajemnej, edukacji, rozwoju przedsiębiorczości w społeczeństwie obywatelskim. Celem Fundacji jest tworzenie systemu wsparcia dla procesu integracji grup społecznie marginalizowanych, na który składają się programy obejmujące ok. 5 000 osób rocznie (w tym osoby w kryzysach życiowych, nieformalne grupy obywateli, organizacje pozarządowe, przedstawiciele samorządu a także administracji rządowej). Głównym zadaniem Fundacji Barka jest stworzenie programu rozwoju systemu w Polsce, ale i w krajach tzw. transformacji oraz w krajach rozwijających się. Fundacja powstała w odpowiedzi na rosnące problemy społeczne okresu transformacji. Barbara i Tomasz Sadowski pragnęli stworzyć środowiska, struktury społeczne, w których „zapomniani oraz niechciani” członkowie społeczeństwa polskiego mieliby szansę rozwoju osobistego i społecznego. Ta misja „Barki” zaowocowała utworzeniem alternatywnego systemu pomocy, który skupia ludzi z grup zaniedbanych społecznie, umożliwiając im odbudowanie własnej tożsamości, szeroko pojęte kształcenie i odnalezienie się w nowej rzeczywistości społeczno - ekonomicznej.
26	Partnerzy ponadnarodowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótka charakterystyka)	Nie dotyczy

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

.....
(Imię i Nazwisko - czytelny podpis)
Dyrektor
Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej
w Poznaniu

Aleksandra Kowalska

Instrukcja wypełniania fiszki projektowej

Prosimy:

- wypełnić fiskę niezwłocznie po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu;
- każdy projekt opisać w odrębnej fiszce (jeden projekt = jedna fiszka);
- wypełnić każdy punkt fiszki;
- w pkt. 1** wpisać pełną nazwę danej IP lub IP2 (tj. tej, która zawarła umowę z Beneficjentem - np. Urząd Marszałkowski województwa..., Wojewódzki Urząd Pracy w itp.);
- w pkt. 10:** w przypadku projektów z komponentem ponadnarodowym, prosimy o podanie budżetu dla zadania "Współpraca ponadnarodowa", zaś w przypadku wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej kwoty całego budżetu projektu;
- w pkt. 18** stosować numerację działań zgodnie z pkt.1.2 i 1.3 cz. II. dokumentu 'Wniosek o dofinansowanie PO KL Instrukcja' z 1.01.2013 r., który na str. 16 wskazuje: *'W przypadku projektów innowacyjnych (zarówno testujących, jak i upowszechniających) należy wybrać właściwe dla danego Priorytetu Działanie, które IP/IP2 wskazała w dokumentacji konkursowej lub dla projektu systemowego jako mające zastosowanie w przypadku projektów innowacyjnych. Tak określone przez IP/IP2 Działanie oznacza wyłącznie, iż IP/IP2 przeznacza środki zabezpieczone w ramach tego Działania na finansowanie projektów innowacyjnych i nie powoduje, iż do tego rodzaju projektów mają zastosowanie zapisy Szczegółowego Opisu Priorytetów PO KL dla tego Działania';*
- w pkt. 12, 13 i 22** (gdzie znajdują się pola do wyboru) postępować w następujący sposób: dwukrotnie kliknąć na wybrany kwadrat, wybrać „Zaznaczone” i zatwierdzić poprzez „OK.”;
- pkt. 24e** wypełnić tylko dla projektów innowacyjnych, których **produkty finalne zostały zwalidowane**.