

FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL

Szanowni Państwo,

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o wypełnienie poniższej fiszki projektowej w odniesieniu do realizowanych przez Państwa projektów innowacyjnych (w tym z komponentem współpracy ponadnarodowej) lub współpracy ponadnarodowej (tj. wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej oraz projektów „standardowych” z komponentem ponadnarodowym). Celem wypełnienia Fiszki jest pozyskanie przez nas najważniejszych informacji o realizowanych przez Państwa projektach, które zostaną zamieszczone w Wyszukiwarce projektów i produktów PO KL na portalu KIW (www.kiw-pokl.org.pl). Wyszukiwarka ta jest jedynym w Polsce narzędziem zawierającym wszystkie realizowane w kraju ww. typy projektów. Dzięki temu, informacje o Państwa przedsięwzięciach dotrą do szerokiego grona potencjalnie zainteresowanych nimi osób.

Mając powyższe na uwadze, prosimy o zamieszczanie informacji, szczególnie w części opisowej fiszki, w sposób precyzyjny oraz zrozumiały. Prosimy o nie kopiowanie zapisów wniosku o dofinansowanie realizacji projektu, gdyż stosowany w nim język może być niezrozumiały dla przeciętnego czytelnika. Pod fiszką zamieściliśmy instrukcję jej wypełniania, która pomoże Państwu w jej sprawnym i właściwym wypełnieniu.

Dziękujemy za współpracę!

Zespół Krajowej Instytucji Wspomagającej

UWAGA! Część zaznaczona kolorem niebieskim wypełniana jest w przypadku aktualizacji fiszki projektowej, która została uprzednio przesłana do KIW. W przypadku, gdy fiszka dla danego projektu jest wypełniana po raz pierwszy, należy wypełnić wszystkie pola.

Data wypełnienia fiszki		26.06.2014
1	Właściwa IP/IP 2	Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, ul. Kościelna 37, 60-537 Poznań
2	Opiekun projektu z IP/IP 2 (imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail)	Anna Holli ul. Kościelna 37, 60-537 Poznań tel. 61 8463701 a.holli@wup.poznan.pl
3	Numer konkursu	1/PO KL/9/D.1.1/11
4	Wartość alokacji na konkurs	5 000 000,00 PLN
5	Data podpisania umowy	21.06.2012
6	Numer podpisanej umowy	POKL.09.03.00-30-087/11-02
7	Okres realizacji projektu	01.05.2012 – 30.04.2014
8	Okres realizacji współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	Nie dotyczy
9	Zakontraktowany budżet projektu	921 897,68 PLN
10	Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	Nie dotyczy
11	Tytuł projektu	PI Wyobraź sobie firmę-innowacyjny model kształtowania postaw przedsiębiorczych
12	Rodzaj projektu (proszę wybrać właściwy)	(patrz instrukcja) ☒ projekt innowacyjny testujący ☐ projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym ☐ projekt innowacyjny upowszechniający ☐ wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej ☐ projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym

13	Tryb realizacji (proszę wybrać właściwy)		(patrz instrukcja) ☒ konkursowy ☐ systemowy
14	Opis projektu (maks. 3 000 znaków):	a) cel główny projektu	Wzrost możliwości kształtowania postawy przedsiębiorczej wśród uczennic/ów liceów i techników klas 1-2 w Wlkp. poprzez wypracowanie innowacyjnego podejścia do nauczania podstaw przedsiębiorczości do 04.2014
		b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy
		c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy
		d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy
		c) zwięzły opis działań upowszechniających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	• prowadzenie strony internetowej projektu www.edurpg.pl, która będzie głównym źródłem informacji o postępie prac i rezultatach projektu. Osoby/instytucje zainteresowane modelem będą mogły skorzystać z pomocy online eksperta RPG (od września 2012 r. przez cały okres prowadzenia kampanii); • transmisja online 16 sesji eduRPG, których zapis zostanie zamieszczony na portalu youtube i stronie internetowej projektu. Służyć będzie nie tylko upowszechnianiu modelu lecz również jako materiał edukacyjny (kwiecień – lipiec 2013 r.); • aktywność na portalach społecznościowych (od lutego 2012 r. przez cały okres prowadzenia kampanii); • organizacja 8 wizyt studyjnych dla 40 nauczycieli/lek z innych szkół ponadgimnazjalnych na sesję eduRPG, podczas których będą mogli obserwować nowy model pracy (kwiecień – czerwiec 2013 r.); • współpraca z mediami edukacyjnymi i biznesowymi (od lutego 2012 r. przez cały okres prowadzenia kampanii); • współpraca ze stowarzyszeniami miłośników fantastyki i gier fabularnych m.in. Związek Stowarzyszeń "Fandom Polski".
		d) zwięzły opis działań włączających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	• druk i dystrybucja 1500 egzemplarzy podręcznika(ów). Podręcznik(i) będzie można pobrać przez cały czas projektu ze strony internetowej (luty – kwiecień 2014 r. i dalej po zakończeniu projektu); • współpraca z mediami edukacyjnymi i biznesowymi; • organizacja 10 seminariów nt. produktu i prezentację modelu podczas spotkań dla potencjalnych odbiorców, użytkowników i interesariuszy (organów prowadzących szkoły, urzędów pracy, przedsiębiorców) (marzec – kwiecień 2014 r.); • prezentację projektu i wypracowanego modelu KPP w Ministerstwie Edukacji Narodowej (marzec 2014 r.); • zorganizowanie konferencji podsumowującej projekt i jego rezultaty dla szerokiego gremium (ok. 80 osób) – odbiorców, użytkowników, przedstawicieli użytkowników instytucjonalnych oraz dla pozostałych interesariuszy - m.in. przedsiębiorcy, urzędy pracy, akademickie biura karier, inkubatory przedsiębiorczości, instytucje otoczenia

		biznesu, instytucje oświatowe (kwiecień 2014 r.); • udział w konwentach (spotkaniach) miłośników gier RPG np. Pyrkon (Poznań), Polcon (Warszawa), Kapitularz (Łódź), Copernicon (Toruń).	
15	Beneficjent <i>(nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)</i>	Fundacja Edukacji, Innowacji i Wdrażania Nowoczesnych Technologii ul. Wyspiańskiego 13/6, 60-751 Poznań, tel. 61 66 01 100, www.siecinnowacji.org	
16	Typ instytucji Beneficjenta	Fundacja	
17	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta <i>(imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)</i>	Magdalena Nowak ul. Innowatorów 8 Dąbrowa k/Poznania 62-070 Dopiewo tel. kom. 503 528 151 tel. 61 224 00 21 magdalena.nowak@siecinnowacji.org Bartosz Szyszka ul. Innowatorów 8 Dąbrowa k/Poznania 62-070 Dopiewo tel. kom. 503 528 115 tel. 61 224 00 21 b.szyszka@siecinnowacji.org	
18	Priorytet/Działanie/Poddziałanie	Priorytet IX / Działanie 9.3 Upowszechnienie formalnego kształcenia ustawicznego w formach szkolnych	
19	Typ operacji <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej)</i>	Nie dotyczy	
20	Temat projektu innowacyjnego <i>(dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)</i>	Proces dydaktyczny ukierunkowany na efekty uczenia się, w tym kształtujący kompetencje twórczego myślenia, innowacyjności i pracy zespołowej wśród uczniów, a także wspierający budowanie zaufania społecznego i kapitału społecznego.	
21	Komponent centralny/regionalny <i>(w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)</i>	Województwo wielkopolskie	
22	Grupa docelowa, w tym:	a) odbiorcy <i>(dotyczy tylko projektów innowacyjnych):</i> b) dla projektu <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej)</i> <i>(patrz instrukcja)</i>	a) użytkownicy <i>(dotyczy tylko projektów innowacyjnych):</i> b) dla współpracy ponadnarodowej <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej)</i> <i>(patrz instrukcja)</i>
		☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych	☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☒ Nauczyciele szkół gimnazjalnych

		☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowci ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☒ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. <u>Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie</u>):	☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowci ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. <u>Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie</u>):
23	Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej		Innowacyjny model kształtowania postaw pro-przedsiębiorczych eduRPG – edukacyjna gra fabularna E.U. ROPA
24	Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej (maks. 5 000 znaków)	a) jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej (krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować)	Produkt finalny to innowacyjny model kształtowania postaw przedsiębiorczych (IM KPP eduRPG) składający się z: PODREĆCZNIK GRACZA (podręcznik dla uczniów i nauczycieli). Podręcznik w całości tłumaczy zasady gry i zawiera wszystkie informacje, które będą potrzebne by rozpocząć przygodę uczniów/uczennic z przedsiębiorczością. Całość została podzielona na rozdziały: - Opis świata w 2022 r.– stworzony został fikcyjny świat, bardzo podobny do świata rzeczywistego, przesunięty w czasie o 10 lat, tak by uczniowie mogli zobrazować siebie jako przedsiębiorcę; - Tworzenie postaci - opisane zostało jak stworzyć postać gracza, ale również uczniowie dowiedzą się jak budować swój wizerunek na rynku pracy; - Tworzenie przedsiębiorstwa – opis tworzenie przedsiębiorstwa, które

			gracze wspólnie będą prowadzili; d. Mechanika – zasady gry; e. Poradnik gracza – porady, jak być przedsiębiorczym, jak rozmawiać z innymi, jak podejmować decyzje i rozwiązywać konflikty; f. Wiedza - informacje ze świata biznesu, które pomogą uczniom/uczniom poprowadzić fikcyjną firmę. PODRECZNIK PROWADZĄCEGO dla nauczycieli/lek, w którym w praktyczny sposób zostały opisane zasady prowadzenia zajęć (sesji), zasady przygotowania miejsca do grania, lista wymaganych rzeczy oraz sposoby postępowania z trudnymi graczami oraz trudnymi sytuacjami. Przede wszystkim Podręcznik Prowadzącego zawiera pakiet 30 scenariuszy, które nauczyciel (Prowadzący) będzie wykorzystywał w trakcie sesji RPG.
		b) czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy
		c) jakie problemy rozwiązuje/wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej	Wnioskodawca, przystępując do opracowywania projektu przeanalizował dogłębnie wielkopolski rynek eduk. pod kątem rozwijania postaw przedsiębiorczych wśród uczennic/ów 1-2 klas liceów i techników i zwrócił uwagę na występujące PROBLEMY, wynikające z niedostosowania oferty nauczania do potrzeb uczniów wchodzących na rynek pracy. Analiza SWOT jednoznacznie wykazała, iż obecnie funkcjonująca podstawa programowa z zakresu „Podstaw przedsiębiorczości” oraz „Ekonomii w praktyce” nie umożliwia właściwego przygotowania uczniów kończących edukację na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej do zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Podręczniki do przedmiotów zawierają b. dużo treści teoretycznych, opisywanych ogólnikowo i pobieżnie. Przeładowanie treściami programu nauczania w połączeniu z niewielką liczbą godzin przedmiotu powoduje, iż nauczyciel/ka nie ma czasu na przekazanie merytorycznie ważnej treści oraz na utrwalanie materiału. Duża ilość materiałów do przerobienia, nieciekawe treści oraz brak ćwiczeń praktycznych (kreujących odpowiednie umiejętności oraz kompetencje) zniechęcają uczniów do zainteresowania przedmiotem. Przeprowadzone badania i analizy oraz wyniki seminariów konsultacyjnych potwierdziły wstępne założenia Wnioskodawcy, iż powyższe problemy mogą zostać rozwiązane (złagodzone) przez zastosowanie narzędzia w postaci Innowacyjnego Modelu Kształtowania Postaw Przedsiębiorczych EduRPG
		d) jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej	Projekt poprzez PRODUKT FINALNY będzie oddziaływać na grupę docelową w następujących obszarach: 1) sztuki porozumiewania i rozwoju relacji interpersonalnych: praca zespołowa, żywa interakcja z rówieśnikami w symulacji biznes., 2) rozwoju kompetencji twórczego myślenia poprzez odgrywanie scen biznesowych, 3) zaangażowania ucz. w proces edukacji, podmiotowość w nauczaniu, przekazanie uczniom odpowiedzialności za wyniki i osiągnięcia prowadzonej firmy, 4) nowatorskiego sposobu przekazywania wiedzy: nauki przez wcielanie się w fikcyjne postacie w fikcyjnym świecie.
		e) jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	- Rozpowszechnienie modelu w liczbie 1000 szt. na terenie szkół, placówek edukacyjno-wychowawczych, poradni, instytucji edukacyjnych oraz instytucji rynku pracy (umożliwienie dostępu do modelu dla kilkudziesięciu tysięcy potencjalnych użytkowników, odbiorców oraz interesariuszy). - publikacja 8 artykułów sponsorowanych w prasie regionalnej oraz ogólnopolskiej (m.in. Gazeta Wyborcza, Cogito, Nowa Fantastyka). - organizacja 10 seminariów upowszechniających produkt finalny (dla przedstawicieli sektora edukacji, przedsiębiorców) dla łącznie ok. 200 osób. - przeprowadzenie konferencji podsumowującej realizację projektu oraz prezentującą produkt finalny dla ok. 80 uczestników.

		• promocja produktu finalnego na szczeblu ministerialnym – organizacja oraz przeprowadzenie spotkania upowszechniającego produktu finalnego w Ministerstwie Edukacji Narodowej w Warszawie. • aktywna promocja produktu finalnego w trakcie festiwalu fantastyki „Pyrkon” – własne stoisko targowe na którym rozdawano model oraz udzielono. • promocja postaw przedsiębiorczych wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych. • rozwijanie oraz utrwalenie pożądanych na rynku pracy umiejętności interpersonalnych wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych.
25	Partnerzy krajowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/krótką charakterystyka)	Nie dotyczy
26	Partnerzy ponadnarodowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótką charakterystyka)	Nie dotyczy

Informacja w zakresie danych osobowych:

1. W niniejszej Informacji, w przypadku osoby do kontaktu ze strony Beneficjenta podano prywatny numer telefonu i/lub prywatny adres e-mail, wykorzystywany do celów służbowych:

☐ TAK

☒ NIE

2. W przypadku zaznaczenia odpowiedzi: tak, proszę podpisać poniższe oświadczenie.

Oświadczenie osoby do kontaktu ze strony Beneficjenta w zakresie przetwarzania danych osobowych

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

Członek Zarządu

(Imię i Nazwisko - czytelny podpis osoby do kontaktu ze strony Beneficjenta)

Instrukcja wypełniania fiszki projektowej

Prosimy:

- wypełnić fiskę niezwłocznie po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu;
- każdy projekt opisać w odrębnej fiszce (jeden projekt = jedna fiszka);
- wypełnić każdy punkt fiszki;
- w pkt. 1 wpisać pełną nazwę danej IP lub IP2 (tj. tej, która zawarła umowę z Beneficjentem - np. Urząd Marszałkowski województwa..., Wojewódzki Urząd Pracy w itp.);
- w pkt 10: w przypadku projektów z komponentem ponadnarodowym, prosimy o podanie budżetu dla zadania "Współpraca ponadnarodowa", zaś w przypadku wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej kwoty całego budżetu projektu;
- w pkt. 18 stosować numerację działań zgodnie z pkt.1.2 i 1.3 cz. II. dokumentu 'Wniosek o dofinansowanie PO KL Instrukcja' z 1.01.2013 r., który na str. 16 wskazuje: 'W przypadku projektów innowacyjnych (zarówno testujących, jak i upowszechniających) należy wybrać właściwe dla danego Priorytetu Działanie, które IP/IP2 wskazała w dokumentacji konkursowej lub dla projektu systemowego jako mające zastosowanie w przypadku projektów innowacyjnych. Tak określone przez IP/IP2 Działanie oznacza wyłącznie, iż IP/IP2 przeznacza środki zabezpieczone w ramach tego Działania na finansowanie projektów innowacyjnych i nie powoduje, iż do tego rodzaju projektów mają zastosowanie zapisy Szczegółowego Opisu Priorytetów PO KL dla tego Działania';

- w pkt. 12, 13 i 22 (gdzie znajdują się pola do wyboru) postępować w następujący sposób: dwukrotnie kliknąć na wybrany kwadrat, wybrać „Zaznaczone” i zatwierdzić poprzez „OK.”;
- pkt. 24e wypełnić tylko dla projektów innowacyjnych, których **produkty finalne zostały zwalidowane**.
- Fiszka powinna zostać zaktualizowana i ponownie złożona do KIW w sytuacji, gdy dane w niej zawarte ulegną zmianie.

