

FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA

Projekty Innowacyjne PO KL		
1	Priorytet / Działanie	Priorytet VII Działanie 7.2 Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej Poddziałanie 7.2.2 Wsparcie ekonomii społecznej
2	Komponent centralny /Województwo	Województwo Wielkopolskie
3	IP / IP 2:	Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu
4	Osoba do kontaktu z IP / IP 2 <i>(imię i nazwisko, adres, tel., e-mail)</i>	Mariola Przybylska, Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, ul. Kościelna 37, 60-537 Poznań tel. 61 846 38 84, e-mail: m.przybylska@wup.poznan.pl
5	Tryb	konkursowy
6	Numer konkursu	1/POKL/7/D.1.1/11
7	Wartość alokacji na konkurs	6 000 000,00 PLN
8	Temat projektu innowacyjnego	Poszukiwanie nowych skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia
9	Typ projektu:	Projekt innowacyjny testujący
10	Tytuł projektu	„PI- Model aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych umysłowo w wieku 18-34”
11	Data podpisania umowy	28.05.2012 r.
12	Numer podpisanej umowy	POKL.07.02.02-30-035/11-00
13	Beneficjent <i>(nazwa, adres, tel., e-mail oraz strona www)</i>	Wyższa Szkoła Zawodowa Kadry dla Europy, ul. Mansfelda 4, 60-855 Poznań, tel. 602 215 169 biuro@rynekpracy.org.pl www.kadrydlaeuropy.pl
14	Status prawny instytucji Beneficjenta	Uczelnia Wyższa
15	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta <i>(imię, nazwisko, adres, tel., e-mail)</i>	Pan Sławomir Frąckowiak, ul. Mansfelda 4, 60-855 Poznań, tel. 602 215 169, biuro@rynekpracy.org.pl
16	Okres realizacji projektu	a) 01.06.2012 do 31.05.2014 r.

	a)zakładany wg wniosku o dofinansowanie b)faktyczny	b) 01.06.2012 do 31.05.2014 r.
17	Zakontraktowany budżet projektu	1 526 140,00 PLN
18	Zwięzły opis produktu finalnego (<i>max. 10 zdań</i>) a)zakładanego wg wniosku o dofinansowanie b)ew. zmodyfikowanego w trakcie realizacji (w wyniku np. rezultatów fazy testowania, walidacji itp.) i ostatecznej postaci produktu finalnego	Produktem finalnym będzie model pracy doradcy zawodowego, pośrednika pracy, trenera pracy – specjalizujących się w aktywizacji osób niepełnosprawnych umysłowo składającego się z: 1. Kwestionariuszy kompetencji społecznych i zawodowych grupy odbiorców w oparciu o tzw. wskaźniki behawioralne-określające poziom wypełnienia minimów kompetencyjnych poprzez osoby niepełnosprawne umysłowo; 2. Systemu monitorowania i analizowania danych z lokalnego rynku pracy – mierzący zapotrzebowanie na pracę w poszczególnych powiatach województwa wielkopolskiego w ujęciu wyskalowanych minimów kompetencyjnych społecznych i zawodowych dla oferowanych stanowisk pracy; 3. Modelu funkcjonowania Mobilnych Lokalnych Ośrodków Aktywizacji Zawodowej Niepełnosprawnych – MLOAZN (minima programowe, modele lokalnego partnerstwa na rzecz aktywizacji osób niepełnosprawnych w ZAZ i specjalny socjalny pakiet narzędzi do pracy z osobami niepełnosprawnymi umysłowo); 4. Udostępnienie w ramach portalu projektowego istniejących już narzędzi pracy z osobami niepełnosprawnymi umysłowo - powstałych w wyniku EQUAL i POKL; 5. Programu szkoleniowego dla kadr OPS, NGO, WTZ, PCPR nakierowane na kształcenie specjalisty ds. aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych. W ramach modelu diagnozowania stopnia posiadania kompetencji społeczno - zawodowych przez grupę odbiorców

		skonstruowane zostanie narzędzie oparte o założenia wywiadu kompetencyjnego oraz analizę przypadku. W wyniku stosowania narzędzi powstanie profil zawodowy ON wraz z rekomendacją odpowiedniej ścieżki rozwoju.
19	Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność : a) zakładana wg wniosku o dofinansowanie b) faktycznie przetestowana	Grupa docelowa : <u>Na poziomie użytkowników</u> – wymiar docelowy: 100% kluczowi pracownicy pomocy społecznej, 100% trenerzy pracy, 100% asystenci os. niepełnosprawnych , 100 % doradcy zawodowi , 100% nauczyciele szkół specjalnych , 100% konsultanci NGO ds. aktywizacji zawodowej; - wymiar upowszechniania i włączania instytucje: 10 PCPR, 10 szkół specjalnych, 10 OPS, 10 WTZ lub ZAZ, 10 NGO, CIS, osoby: 20 pracowników socjalnych, 20 doradców zawodowych, 20 trenerów pracy, 20 nauczycieli szkół specjalnych, 20 terapeutów/konsultantów NGO, CIS i ZAZ; - wymiar testowania: 3 PCPR, 3 szkół specjalnych , 3 OPS, 3 WTZ lub ZAZ., 3 NGO (tu CIS), osoby: 6 pracowników socjalnych, 6 doradców zawodowych, 6 trenerów pracy, 6 nauczycieli szkół specjalnych , 6 terapeutów/konsultantów NGO, CIS i ZAZ. <u>Na poziomie odbiorców</u> - wymiar docelowy 100% K i M ONU mających trudności z aktywizacją społeczno- zawodową; -wymiar upowszechniania 120K/80M z GO używanie narzędzi przez GU w ramach procedury upowszechniania produktu finalnego; - wymiar testowania 35K/25M z GO poddanych testom sytuacyjnym i kwestionariuszowym oraz procedurze wpisania w minima kompetencyjne dla poszczególnych czynności zawodowych. Ogółem 390 osób, w tym nieaktywne zawodowo 260 (niepełnosprawne 260), zatrudnieni 130.
20	Partnerzy krajowi (jeśli dotyczy)	I & D STUDIO 2 Anna Kępińska – Frąckowiak - Zad. 1 <i>Etap przygotowawczy – pogłębienie diagnozy i wstępne badania</i> - do partnera należy będzie opracowanie ankiet i testów sytuacyjnych a także wstępna wersja narzędzi.

		- Zad. 2 <i>Etap przygotowawczy opracowanie wstępnej wersji produktu finalnego</i> - do partnera należy całe zadanie; - Zad. 3 <i>Etap wdrożenia – Testowanie narzędzi</i> - opracowanie ostatecznej wersji produktu finalnego; - zad. 5 <i>Etap wdrożenia – opracowanie ostatecznej wersji produktu finalnego</i>, opracowanie ostatecznej wersji modelu aktywizacji zawodowej, opracowanie podręcznika metod diagnostycznych , scenariuszy warsztatów aktywizacji zawodowej oraz minimów programowych MLOAZN.
21	Partnerzy zagraniczni (<i>jeśli dotyczy</i>)	NIE DOTYCZY
22	Zwięzły opis charakteru i zakresu współpracy ponadnarodowej (<i>maks. 10 zdań, jeśli dotyczy</i>)	NIE DOTYCZY
23	Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych z uwzględnieniem i podaniem nazw podmiotów -partnerów zaangażowanych i adresatów tych działań, w szczególności jednostek administracji publicznej (<i>max. 10 zdań</i>): a) wg wniosku b) zrealizowanych	Upowszechnianie produktu i włączenie go do polityki będzie realizowane poprzez wydanie i bezpłatną dystrybucję książki do wszystkich interesariuszy, instytucji z województwa wielkopolskiego, wydanie informatora promującego opracowaną metodę pracy z K i M z grupy odbiorców, warsztaty prezentujące metodę dla grupy uczestników, szkolenia, 5 konferencji, funkcjonowanie 5 ośrodków aktywizacyjnych, stworzenie 1 portalu informacyjnego, konsultacje i coaching.