

**FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ
PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL**

Data wypełnienia fiszki		17.10.2013
1	Właściwa IP/IP 2	(patrz instrukcja)
2	Opiekun projektu z IP/IP 2 (imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail)	Małgorzata Półtorak Oddział ds. Projektów Rynku Pracy w ramach PO KL Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku tel. 85 749 72 17 e-mail: malgorzata.poltorak@wup.wrotapodlasia.pl
3	Numer konkursu	1/POKL/6/D.1.1/2010
4	Wartość alokacji na konkurs	3 000 000,00 PLN
5	Data podpisania umowy	30 maja 2011r.
6	Numer podpisanej umowy	UDA-POKL.06.01.01-20-063/10-00
7	Okres realizacji projektu	Od 01.07.2011 Do 30.06.2013
8	Okres realizacji współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	Od 01.07.2011 Do 30.06.2013
9	Zakontraktowany budżet projektu	1 498 060,00 PLN
10	Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	206 800,00 PLN
11	Tytuł projektu	PIWP: INNOWACJE RYNKU PRACY – testowanie i wdrażanie nowych metod promocji zatrudnienia w zawodach niszowych, ginących i mało popularnych
12	Rodzaj projektu (proszę wybrać właściwy)	☐ projekt innowacyjny testujący ☒ projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym ☐ projekt innowacyjny upowszechniający ☐ wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej ☐ projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym
13	Tryb realizacji (proszę wybrać właściwy)	☒ konkursowy ☐ systemowy
14	Opis projektu (maks. 3 000 znaków):	
	a) cel główny projektu	Celem projektu jest opracowanie lub adaptowanie/utworzenie, testowanie, a następnie upowszechnienie/wdrożenie na terenie woj. podlaskiego do końca czerwca 2013 roku 9 modelowych rozwiązań doradczych, szkoleniowych i współpracy w zakresie promocji zatrudnienia w zawodach ginących, niszowych i mało popularnych.
	b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Brak w praktyce regionu oraz kraju modelowych interwencji na rzecz promocji zatrudnienia określonych grup osób niepełnosprawnych w określonej grupie zawodów rzemieślniczych. Współpraca ponadnarodowa z AVOPP (stowarzyszeniem zrzeszającym doradców zawodowych i kariery, psychologów z krajów Unii Europejskiej) oraz z Parlamentem Hanzeatyckim (zrzeszającym rzemiosło z krajów basenu Morza Bałtyckiego) stwarza przestrzeń do diagnozy i adaptacji lub tworzenia modeli interwencji łączących wsparcie osób o specyficznych potrzebach z promocją zawodów o specyficznych wymaganiach. Punkt wspólny tych dwóch interwencji tworzy innowacyjny model projektu. Odpowiedni dobór partnerów ponadnarodowych umożliwia wypracowanie takiego modelu w oparciu o dobre praktyki europejskie.
	c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz	Diagnoza dobrych praktyk europejskich w 3 obszarach problemowych projektu. Dobre praktyki w zakresie wsparcia 3 grup docelowych. Adaptacja dobrych praktyk diagnostyczno-doradczych na rzecz osób po 50 roku życia, osób niepełnosprawnych i niedyspozycyjnych oraz absolwentów z partnerem AVOPP.

		<i>innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i>	Konsultacja i wsparcie procesu testowania produktów finalnych IP1, IP4 oraz IP7. Dobre praktyki w zakresie promocji 3 zawodów. Adaptacja dobrych praktyk edukacyjnych w rzemiośle na rzecz zawodów ginących, mało popularnych i niszowych z partnerem Parlament Hanzeatycki. Konsultacja i wsparcie procesu testowania produktów finalnych IP2, IP5 oraz IP8.
		d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	○ 2 wizyty studyjne związane z adaptacją Dobrych Praktyk w zakresie usług doradczych i edukacyjnych. ○ 6 telekonferencji z udziałem 2 partnerów ponadnarodowych w zakresie konsultacji i wsparcia procesu testowania produktów doradczych na rzecz grup docelowych (IP1, IP4, IP7 – AVOPP) oraz w zakresie konsultacji i wsparcia procesu testowania produktów edukacyjnych na rzecz 3 grup zawodów rzemieślniczych (IP2, IP5, IP8 – Parlament Hanzeatycki). ○ Opracowanie 2 publikacji na temat europejskich dobrych praktyk w zakresie doradztwa na rzecz 3 grup docelowych oraz edukacji na rzecz 3 grup zawodów. ○ Konferencja ponadnarodowa z udziałem partnerów zagranicznych w zakresie upowszechniania produktów finalnych projektu.
		c) zwięzły opis działań upowszechniających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	○ Produkcja cyklu 6 filmów poświęconych nowym metodom promocji zatrudnienia osób po 50 roku życia, niepełnosprawnych oraz absolwentów (3 filmy) w zawodach ginących, mało popularnych i niszowych (3 filmy). ○ Publikacja cyklu 6 artykułów w prasie lokalnej. ○ 3 publikacje końcowe kierowane do użytkowników, w tym 2 publikacje dla doradców zawodowych z metod wsparcia osób po 50 roku życia oraz osób niepełnosprawnych. ○ 7 szkoleń dla 70 doradców zawodowych i psychologów z nowych metod diagnostyczno-doradczych na rzecz 3 grup docelowych. ○ 7 szkoleń dla 70 rzemieślników i trenerów z nowych metod edukacyjnych na rzecz 3 grup zawodów. ○ 7 szkoleń dla 154 pracowników OHP, NGO, PUP, JST, MŚP z nowych metod monitorowania i promocji 3 grup zawodów. ○ 3 seminaria przyjmujące strategię i plany działań dla 3 modeli. ○ Konferencja podsumowująca projekt z udziałem odbiorców i użytkowników, parterów ponadnarodowych.
		d) zwięzły opis działań włączających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Za główny nurt polityki na poziomie regionalnym uznać należy dokumenty strategiczne województwa, a na poziomie lokalnym dokumenty strategiczne powiatu lub gminy. ○ W ramach działań WERTYKALNYCH skierowanych do decydentów (Marszałka Województwa Podlaskiego, radnych Sejmiku Województwa Podlaskiego, Prezydenta Miasta Białegostoku, radnych Rady Miejskiej w Białymstoku, Dyrektora WUP w Białymstoku, dyrektora ROPS, PUP, PCPR) wpływ na proces tworzenia lokalnej i regionalnej polityki zatrudnienia: Strategię Rozwoju Województwa Podlaskiego; Wojewódzką Strategię Polityki Społecznej; Regionalną Strategię Innowacji Województwa Podlaskiego; Podlaską Strategię Zatrudnienia; Program Rozwoju Edukacji Województwa Podlaskiego, Strategię Rozwoju Miasta Białegostoku czy e-Edukacji w ramach e-Podlaskie. ○ W ramach działań HORYZONTALNYCH uwzględniono działania kierowane głównie do potencjalnych użytkowników produktów finalnych: Dostosowanie kwalifikacji 70 doradców zawodowych, psychologów poprzez 7 szkoleń informacyjnych oraz podniesienie kompetencji edukacyjnych 70 trenerów, mistrzów i rzemieślników poprzez 7 szkoleń informacyjnych oraz podniesienie kompetencji i wiedzy w zakresie promocji i monitorowania 3 grup zawodów 154 pracowników lokalnych instytucji (JST, PUP, NGO, OHP i MŚP) poprzez 7 szkoleń informacyjnych.
15	Beneficjent (nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)	Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr ul. Spółdzielcza 8, 15 – 441 Białystok tel. (85) 653 77 00 e-mail: fundacja@bfbk.pl	

		http://bfkk.pl	
16	Typ instytucji Beneficjenta	Fundacja	
17	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta (imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)	Michał Skarzyński, Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, 85 653 77 00 mskarzynski@bfkk.pl	
18	Priorytet/Działanie/Poddziałanie	Priorytet VI / Działanie 6.1	
19	Typ operacji (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej)	Nie dotyczy	
20	Temat projektu innowacyjnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	Budowa instrumentów wspierających rozwój zainteresowania nowymi zawodami, zawodami niszowymi oraz cieszącymi się małą popularnością	
21	Komponent centralny/regionalny (w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)	Województwo Podlaskie	
22	Grupa docelowa, w tym:	a) odbiorcy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla projektu (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)	a) użytkownicy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)
		☒ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☒ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☒ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☒ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☒ Osoby do 25 roku życia ☒ Osoby po 45/50 roku życia ☒ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze	☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☒ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☒ Instytucje otoczenia biznesu ☒ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☒ Instytucje rynku pracy ☒ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☒ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze

		☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowi ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☒ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie):	☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowi ☒ Pracownicy przedsiębiorstw ☒ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☒ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie):
23	Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej	○ Model Rzemiosło III wieku (3 produkty finalne: IP1, IP2, IP3) ○ Model e-Rzemiosło (3 produkty finalne: IP4, IP5, IP6) ○ Model Rzemiosło na miarę (3 produkty finalne: IP7, IP8, IP9) ○ Publikacja – raport ze współpracy ponadnarodowej: „Doradztwo i rzemiosło – dobre praktyki doradcze w Unii Europejskiej. Perspektywy rozwoju doradztwa dla osób starszych, niepełnosprawnych oraz absolwentów poszukujących zatrudnienia w rzemiośle” [red.] Czesław Noworol ○ Publikacja – raport ze współpracy ponadnarodowej: „Edukacja i rzemiosło – dobre praktyki edukacyjne w obszarze Morza Bałtyckiego. Perspektywy rozwoju rzemiosła w zawodach ginących, mało popularnych i niszowych” [red.] Lucyna Döding, Jürgen Hogeforster	
24	Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej (maks. 5 000 znaków)	a) jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej (krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować) Produkt finalny: Model promocji zatrudnienia osób po 50 roku życia w zawodach ginących: Rzemiosło Trzeciego Wieku: narzędzia doradcze i diagnostyczne dla osób bezrobotnych po 50 roku życia, narzędzia i nowe rozwiązania szkoleniowe w rzemiośle dla 50+, narzędzia inicjowania współpracy lokalnej rzemiosła i instytucji rynku pracy na rzecz promocji zawodów ginących i bezrobotnych osób po 50 roku życia. Model promocji zatrudnienia niepełnosprawnych w zawodach mało popularnych: e-Rzemiosło: narzędzia doradcze i diagnostyczne dla osób bezrobotnych niepełnosprawnych, narzędzia i nowe rozwiązania szkoleniowe w rzemiośle dla osób niepełnosprawnych, narzędzia inicjowania współpracy lokalnej rzemiosła i instytucji rynku pracy na rzecz promocji zawodów mało popularnych i osób niepełnosprawnych. Model promocji zatrudnienia absolwentów do 27 roku życia w zawodach niszowych: Rzemiosło na Miarę: narzędzia doradcze i diagnostyczne dla bezrobotnych absolwentów, narzędzia i nowe rozwiązania szkoleniowe w rzemiośle dla młodzieży, w tym spin-off i spin-out, narzędzia inicjowania współpracy lokalnej rzemiosła i instytucji rynku pracy na rzecz promocji zawodów niszowych oraz bezrobotnej młodzieży. Produkty współpracy ponadnarodowej: ○ „Doradztwo i rzemiosło – dobre praktyki doradcze w Unii Europejskiej. Perspektywy rozwoju doradztwa dla osób starszych, niepełnosprawnych oraz absolwentów poszukujących zatrudnienia w rzemiośle” [red.] Czesław Noworol ○ „Edukacja i rzemiosło – dobre praktyki edukacyjne w obszarze Morza Bałtyckiego. Perspektywy rozwoju rzemiosła w zawodach ginących, mało popularnych i niszowych” [red.] Lucyna Döding, Jürgen Hogeforster	

		b) czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Diagnoza dobrych praktyk europejskich w zakresie doradztwa na rzecz 3 grup docelowych oraz dobrych praktyk europejskich w zakresie edukacji na rzecz 3 grup zawodów. Wypracowane w projekcie 3 modele promocji zatrudnienia i 9 produktów finalnych były inspirowane dobrymi praktykami zdiagnozowanymi w ramach współpracy ponadnarodowej oraz w dużej mierze uzasadnione poprzez konsultacje z partnerami. Wizyty studyjne i telekonferencje w trakcie testu zwiększyły trafność adaptacji oraz jakość wypracowanych rozwiązań. W ramach współpracy opracowano następujące publikacje: ○ „Doradztwo i rzemiosło – dobre praktyki doradcze w Unii Europejskiej. Perspektywy rozwoju doradztwa dla osób starszych, niepełnosprawnych oraz absolwentów poszukujących zatrudnienia w rzemiośle” [red.] Czesław Noworol ○ „Edukacja i rzemiosło – dobre praktyki edukacyjne w obszarze Morza Bałtyckiego. Perspektywy rozwoju rzemiosła w zawodach ginących, mało popularnych i niszowych” [red.] Lucyna Döding, Jürgen Hogeferster Partnerzy ponadnarodowi przygotowali 4 artykuły do publikacji końcowej „Innowacyjne metody promocji zatrudnienia w zawodach ginących, niszowych i mało popularnych” [red.] M. Skarzyński, J. Hordejuk: ○ Kamila Keinke: „Doradztwo edukacyjne i doradztwo kariery w Niemczech” ○ Olivier Las Vergnas, Bernadette Thomas: „Cités des métiers – krajowa sieć całonocowego poradnictwa zawodowego ○ Berndt-Joachim Ertelt: „Poradnictwo zawodowe i kompetencje związane z zatrudnieniem starszych pracowników i osób w trzecim wieku ze szczególnym uwzględnieniem rzemiosła” ○ Jürgen Hogeferster: „Rzemiosło jako szansa na odnowę systemu społeczno-gospodarczego”
		c) jakie problemy rozwiązuje/wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej	Trudna sytuacja na rynku pracy oraz zagrożenie wykluczeniem społecznym 3 grup docelowych (osoby po 50 roku życia, osoby niepełnosprawne, absolwenci) oraz niska popularność zawodów rzemieślniczych (zawody ginące, mało popularne i niszowe) oraz niekorzystna dla gospodarki tendencja edukacji ogólnej, a przede wszystkim przez następujące problemy, bariery: ○ Brak narzędzi diagnostycznych i doradczych dostosowanych do specyficznych potrzeb 3 grup docelowych (osoby po 50 roku życia, osoby niepełnosprawne, absolwenci) – 3 schematy doradczo-diagnostyczne wraz ze specjalnymi narzędziami pracy doradcy zawodowego, psychologa, terapeuty promujące zatrudnienie tych grup w zawodach rzemieślniczych (skale diagnostyczne dla zawodów ginących, niszowych i mało popularnych). ○ Brak narzędzi edukacyjnych promujących zawody rzemieślnicze (zawody ginące, mało popularne i niszowe) – 3 schematy edukacyjne określające standard i metody edukacyjne w poszczególnych zawodach uwzględniające specyficzne potrzeby i możliwości edukacyjne 3 grup docelowych (rekomendacje edukacyjne dla osób po 50 roku życia, osób niepełnosprawnych i absolwentów). ○ Brak narzędzi budowania lokalnej współpracy na rzecz promocji zatrudnienia 3 grup docelowych w 3 grupach zawodów – 3 schematy lokalnej współpracy angażujące 3 sektory (PUP, MŚP – rzemiosło oraz NGO – instytucje szkoleniowe i wsparcia biznesu, rzemiosła).
		d) jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej	○ Ukazanie nowej twarzy rzemiosła jako atrakcyjnej przestrzeni aktywności zawodowej dla osób po 50 roku życia, osób niepełnosprawnych i absolwentów. ○ Zwiększenie roli rzemiosła i MŚP w regionalnej gospodarce i dokumentach strategicznych dotyczących wsparcia przedsiębiorczości i edukacji zawodowej. ○ Łamanie stereotypów na temat 3 grup docelowych oraz samego rzemiosła. ○ Wypracowanie nowego warsztatu pracy doradców zawodowych dla osób po 50 roku życia, osób niepełnosprawnych i absolwentów. ○ Wypracowanie nowego warsztatu pracy trenerów i edukatorów zawodowych w rzemiośle na rzecz zawodów ginących, mało popularnych i niszowych. ○ Wypracowanie modelu lokalnej współpracy trzech sektorów w zakresie promocji zatrudnienia i integracji społecznej osób po 50 roku życia, osób niepełnosprawnych i absolwentów. ○ Wypracowanie modelu lokalnej współpracy trzech sektorów w zakresie

			monitorowania i promocji zawodów ginących, mało popularnych i niszowych.
		e) jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	Uwzględnienie modeli integracji w dokumentach strategicznych na lata 2014-2020 oraz wdrożenie zwalidowanych narzędzi w praktykę I specjalistów rynku pracy i wsparcia przedsiębiorczości (rzemiosła) poprzez cykl szkoleń i podręczników dla użytkowników oraz włączanie się w prace i konsultacje społeczne nad dokumentami strategicznymi nowego okresu programowania. Działania podjęte po walidacji produktów dotyczyły ściśle zwalidowanych 9 produktów finalnych. W ramach tych działań zrealizowano: 7 szkoleń dla doradców zawodowych, doradców kariery związanych z nowymi metodami diagnostyczno-doradczymi dla 50 + oraz ON – łącznie 70 specjalistów wspierających rozwój zawodowy pracowników w obszarze 3 grup zawodów (użytkownicy narzędzi na poziomie pracownika – IP1, IP4, IP7). 7 szkoleń dla trenerów, edukatorów w rzemiośle związanych z nowymi metodami edukacji w rzemiośle w zawodach ginących, niszowych i mało popularnych – łącznie dla 70 rzemieślników zainteresowanych edukacją na rzecz 3 grup zawodów (użytkownicy narzędzi na poziomie pracodawcy – IP2, IP5, IP8). 7 szkoleń dla specjalistów instytucji rynku pracy i otoczenia rzemiosła, instytucji szkoleniowych – łącznie dla 154 specjalistów uczestniczących w lokalnej współpracy na rzecz promocji zatrudnienia w 3 grupach zawodów (użytkownicy narzędzi na poziomie otoczenia – IP3, IP6, IP9). W ramach szkoleń przekazywano uczestnikom opracowane i wydrukowane po walidacji podręczniki wdrożeniowe z rekomendacjami wdrożeniowymi dla poszczególnych modeli i produktów finalnych projektu. Szkolenia zrealizowane zostały przez Cech Rzemiosł w Białymstoku w terminach: 16.05.2013 – Hajnówka; 16.05.2013 – Łomża; 20.05.2013 – Ciechanowiec; 22.05.2013 – Białystok; 22.05.2013 – Suwałki; 29.05.2013 – Sokółka; 10.06.2013 – Augustów (szkolenia dla edukatorów, rzemiosła) 10.06.2013 – Boćki; 12.06.2013 – Sejny; 18.06.2013 – Szepietowo; 19.06.2013 – Białystok; 20.06.2013 – Białystok; 21.06.2013 – Białystok; 24.06.2013 – Grajewo (szkolenia dla otoczenia). Szkolenia dla doradców zrealizowane zostały przez Narodowe Forum Doradztwa Kariery wraz z 2 podręcznikami dla doradców (metody dla 50+ oraz dla ON) w terminach: 06.06.2013 – Białystok; 07.06.2013 – Białystok; 08.06.2013 – Białystok; 12.06.2013 – Bielsk Podlaski; 13.06.2013 – Hajnówka; 26.06.2013 – Łomża; 27.06.2013 – Suwałki W dniu 25 czerwca 2013 roku zrealizowano konferencję ponadnarodową z udziałem 110 osób oraz partnerami ponadnarodowymi. Dodatkowo po zakończeniu konferencji zrealizowano 3 seminaria wdrożeniowe, osobno dla każdego modelu promocji zatrudnienia w 3 grupach zawodów, na których omówiono dalsze działania kooperacyjne związane z wdrożeniem produktów finalnych w ramach danego modelu i przyjęto deklaracje udziału i współpracy instytucji rynku pracy oraz otoczenia w zakresie projektów włączających narzędzia w praktykę regionu. Opracowano, wydrukowano i dystrybuowano publikację końcową projektu, która rozdana została w trakcie konferencji oraz wraz z innymi publikacjami projektu dystrybuowana była w ramach specjalnej wysyłki pocztowej oraz bezpośrednich kontaktów w ramach promocji i działań upowszechniających. Poprzez nadanie 4 publikacjom projektu osobnych numerów ISBN działania zyskały wymiar krajowy - wysyłka publikacji do 23 bibliotek na terenie kraju. Przygotowano 6 filmów promujących rezultaty projektu, które emitowane były w trakcie konferencji końcowej oraz w telewizji regionalnej w formie spotów reklamowych (TVP3 - w terminach 26, 27, 28 – dwie emisje, 29, 30 czerwiec 2013.). Formuła filmów umożliwiła dodatkowo ich dystrybucję w Internecie, która trwa aktualnie. Zamieszczono 3 merytoryczne artykuły na temat produktów finalnych projektu w prasie regionalnej (Kurier Poranny - w terminach 25, 26, 27 czerwiec 2013) na temat produktów finalnych projektu. Dodatkowo przygotowano obszerny artykuł, sprawozdanie z projektu, które opublikowane zostało w Biuletynie Informacyjnym WUP (2/2013). W ramach działań upowszechniających, wspierając działania mainstreamingu, zgłoszono projekt do konkursu krajowego „Regaty Rozwoju – Liderzy Innowacji i Współpracy Ponadnarodowej PO KL 2007-2014”, w ramach którego projekt uzyskał I miejsce w kraju, jako najlepszy projekt innowacyjny. Przyznany tytuł jest poważną rekomendacją za stosowaniem nagrodzonych rozwiązań w praktyce, co wspierać będzie dalsze działania mainstreamingu realizowane przez partnerstwo po zakończeniu projektu – między innymi specjalna prezentacja projektu na KST (25 lipca 2013 roku

		w Warszawie) czy na targach projektów planowanych na jesień 2013 roku. O fakcie wyboru projektu najlepszym projektem innowacyjnym w kraju poinformowano potencjalnych użytkowników w regionie poprzez specjalne ogłoszenie informacyjne w prasie regionalnej, zachęcając użytkowników do kontaktu także po zakończeniu projektu, poprzez stronę internetową projektu z dostępnymi produktami finalnymi projektu. (Kurier Poranny - w terminie 28 czerwiec 2013) W dniu 14 listopada 2013 roku – prezentacja projektu na Konferencji – TARGACH organizowanych przez Krajową Instytucję Wspomagającą w Warszawie z udziałem decydentów z całego kraju, gdzie wręczona zostanie nagroda dla Białostockiej Fundacji Kształcenia Kadr, jako zwycięzcy konkursu „Regaty Rozwoju – Liderzy Innowacji i Współpracy Ponadnarodowej PO KL 2007-2014” Wydarzenie to będzie okazją do promocji wypracowanych rozwiązań wśród decydentów krajowych oraz ich włączenia w główny nurt polityki krajowej.
25	Partnerzy krajowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/krótka charakterystyka)	Izba Rzemieślnicza i Przedsiębiorczości w Białymstoku – partner wspierający badanie, współpracę ponadnarodową oraz upowszechnianie i mainstreaming w rzemiośle.
26	Partnerzy ponadnarodowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótka charakterystyka)	HANSE-PARLAMENT E.V. – Parlament Hanzeatycki - Partner wspierający wypracowanie i wdrożenie rozwiązań edukacyjnych na rzecz zawodów ginących, mało popularnych i niszowych oraz edukacji w rzemiośle z wykorzystaniem doświadczeń krajów hanzeatyckich z basenu Morza Bałtyckiego. APPLIED VOCATIONAL PSYCHOLOGY AND POLICY RESEARCH UNIT – AVOPP – Partner wspierający wypracowanie i wdrożenie rozwiązań doradczych na rzecz osób po 50 roku życia, niepełnosprawnych oraz absolwentów i planowania kariery w obszarze rzemiosła z wykorzystaniem doświadczeń specjalistów z krajów UE zrzeszonych w AVOPP.

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

.....
(Imię i Nazwisko - czytelny podpis)

Instrukcja wypełniania fiszki projektowej

Prosimy:

- wypełnić fiskę niezwłocznie po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu;
- każdy projekt opisać w odrębnej fiszce (jeden projekt = jedna fiszka);
- wypełnić każdy punkt fiszki;
- w pkt. 1** wpisać pełną nazwę danej IP lub IP2 (tj. tej, która zawarła umowę z Beneficjentem - np. Urząd Marszałkowski województwa..., Wojewódzki Urząd Pracy w itp.);
- w pkt 10:** w przypadku projektów z komponentem ponadnarodowym, prosimy o podanie budżetu dla zadania "Współpraca ponadnarodowa", zaś w przypadku wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej kwoty całego budżetu projektu;
- w pkt. 18** stosować numerację działań zgodnie z pkt.1.2 i 1.3 cz. II. dokumentu 'Wniosek o dofinansowanie PO KL Instrukcja' z 1.01.2013 r., który na str. 16 wskazuje: *'W przypadku projektów innowacyjnych (zarówno testujących, jak i upowszechniających) należy wybrać właściwe dla danego Priorytetu Działanie, które IP/IP2 wskazała w dokumentacji konkursowej lub dla projektu systemowego jako mające zastosowanie w przypadku projektów innowacyjnych. Tak określone przez IP/IP2 Działanie oznacza wyłącznie, iż IP/IP2 przeznacza środki zabezpieczone w ramach tego Działania na finansowanie projektów innowacyjnych i nie powoduje, iż do tego rodzaju projektów mają zastosowanie zapisy Szczegółowego Opisu Priorytetów PO KL dla tego Działania';*
- w pkt. 12, 13 i 22** (gdzie znajdują się pola do wyboru) postępować w następujący sposób: dwukrotnie kliknąć na wybrany kwadrat, wybrać „Zaznaczone” i zatwierdzić poprzez „OK.”;
- pkt. 24e** wypełnić tylko dla projektów innowacyjnych, których **produkty finalne zostały zwalidowane**