FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA

|  |
| --- |
| **Projekty Innowacyjne PO KL** |
| 1 | Priorytet / Działanie  | 1. Zatrudnienie i integracja społeczna

1.2 Wsparcie systemowe instytucji pomocy i integracji społecznej |
| 2 | Komponent centralny /Województwo | Centralny |
| 3 | IP / IP 2: | IP2 Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich |
| 4 | Osoba do kontaktu z IP / IP 2 *(imię i nazwisko, adres, tel., e-mail)* | Marta Czarnecka, ul. Kopernika 36/40, 00-924 Warszawa, p.361marta.czarnecka@crzl.gov.pl, tel : 22 237 00 56 |
| 5 | Tryb  | Projekt konkursowy |
| 6 | Numer konkursu | POKL/1/D.1.1/2011 |
| 7 | Wartość alokacji na konkurs | **37 720 000,00** |
| 8 | Temat projektu innowacyjnego | **Współpraca podmiotów działających w obszarze zatrudnienia oraz integracji i pomocy społecznej z przedsiębiorcami w zakresie ułatwiania wchodzeniu na rynek pracy osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym.** |
| 9 | Typ projektu:  | Projekt innowacyjny testujący |
| 10 | Tytuł projektu | Innowacyjny model aktywizacji zawodowej uczestników WTZ |
| 11 | Data podpisania umowy  | 01.06.2012 roku |
| 12 | Numer podpisanej umowy | UDA-POKL.01.02.00-00-038/11-00 |
| 13 | Beneficjent*(nazwa, adres, tel., e-mail oraz strona www)* | Stowarzyszenie Na Rzecz Spółdzielni Socjalnych ul. Chłapowskiego 15/161-504 PoznańTel. 61 887 11 66[www.spoldzielnie.org](http://www.spoldzielnie.org) przemyslaw.piechocki@gmail.com  |
| 14 | Status prawny instytucji Beneficjenta | Stowarzyszenie |
| 15 | Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta *(imię, nazwisko, adres, tel., e-mail)* | Przemysław Piechocki ul. Chłapowskiego 15/161-504 Poznańtel. 61 887 11 66 przemyslaw.piechocki@gmail.com Malwina Pokrywka Tel. 61 887 11 66e-mail : malwina@spoldzielnie.org |
| 16 | Okres realizacji projektu a)zakładany wg wniosku o dofinansowanieb)faktyczny  | a) Od 01.06.2012 do 30.11.2014 |
| 17 | Zakontraktowany budżet projektu | 2 559 958,00 PLN |
| 18 | Zwięzły opis produktu finalnego *(max. 10 zdań)*a)zakładanego wg wniosku o dofinansowanieb)ew. zmodyfikowanego w trakcie realizacji (w wyniku np. rezultatów fazy testowania, walidacji itp.) i ostatecznej postaci produktu finalnego | Produktem finalnym projektu będzie gotowy do wdrożenia model zakładania i prowadzenia Spółdzielni Socjalnych osób prawnych przy Warsztatach Terapii Zajęciowej, przy współpracy lokalnego środowiska (partnerstw publicznych – prywatnych – społecznych), komplementarny do bieżących programów WTZ, wykorzystujący m.in. praktykę zleceń zadań publicznych, instrumenty prawne(klauzule społeczne) i rozwiązania funkcjonujące w UE. Produkt składa się z 3 podmodeli wyodrębnionych ze względu na typy działań:- możliwości tworzenia Spółdzielni Socjalnych osób prawnych przy Warsztatach Terapii Zajęciowej – powstanie nowych miejsc pracy, integracja społeczna i zawodowa, rozwój kapitału społecznego, osiąganie przychodów z działalności rynkowej - budowa partnerstw publiczno – społeczno – prywatnych wokół powstających Spółdzielni Socjalnych – stymulowanie rozwoju lokalnego, budowa potencjału Spółdzielni Socjalnych na bazie współpracy trójsektorowej- dostosowanie rozwiązań Przedsiębiorstwa Społecznego Osób Niepełnosprawnych sprawdzonych w UE do polskiego rynku pracy  |
| 19 | Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność : a) zakładana wg wniosku o dofinansowanie b) faktycznie przetestowana | a) zakładana wg wniosku o dofinansowanieGrupy odbiorców: - wymiar testowania – około 40 osób z 30 wybranych Warsztatów Terapii Zajęciowej, przedstawicieli Jednostek Samorządu Terytorialnego i opiekunów Warsztatów Terapii Zajęciowej z Wielkopolski.- wymiar upowszechniania – 15 osób niepełnosprawnych powyżej 15 roku życia z Wielkopolski, którzy zostali zatrudnieni w 3 Spółdzielniach Socjalnych powołanych przez instytucje wybrane spośród 30 Warsztatów Terapii Zajęciowej i lokalnych Jednostek Samorządu Terytorialnego - wymiar docelowy – osoby niepełnosprawne – uczestnicy Warsztatów Terapii Zajęciowej z Polski, którzy w przyszłości będą mogli skorzystać z nowej formy wsparcia Grupy użytkowników:- wymiar testowania – Rezultaty projektu będą testowane na reprezentatywnej grupie 3 Spółdzielni Socjalnych przy Warsztatach Terapii Zajęciowej w Wielkopolsce. - wymiar upowszechniania – Wnioskodawca planuje dotrzeć z informacją o nowym rozwiązaniu do wszystkich użytkowników projektu. - wymiar docelowy – około 2000 instytucji publicznych prowadzącej działalność w Polsce, które otrzymają do wdrożenia produkt |
| 20 | Partnerzy krajowi (*jeśli dotyczy*)  | Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu ul. Piekary 14/1561-823 Poznań Konimpex sp. z o.o. ul. Mickiewicza 2462-500 Konin |
| 21 | Partnerzy zagraniczni *(jeśli dotyczy)* | Nie dotyczy |
| 22 | Zwięzły opis charakteru i zakresu współpracy ponadnarodowej (*maks. 10 zdań, jeśli dotyczy)* | Nie dotyczy |
| 23 | Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych z uwzględnieniem i podaniem nazw podmiotów -partnerów zaangażowanych i adresatów tych działań, w szczególności jednostek administracji publicznej *(max. 10 zdań*): a) wg wnioskub) zrealizowanych | a) Sukcesem będzie podjęcie w innych regionach Polski prób wdrożenia modelu, wykorzystywanie jego elementów w lokalnych działaniach na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym- Debata upowszechniająca prezentacja modelu i Strategii, promocja dobrych praktyk, zwiększenie wiedzy na temat zalet Produktu, zachęta Do stosowania Produktu- kampania lobbingowa – 5 spotkań indywidualnych z decydentami – otrzymają informacje o Produkcie i zmianach legislacyjnych, 4 spotkania z przedstawicielami instytucji odpowiedzialnymi za wprowadzenie Produktu do głównego nurtu politycznego- 3 seminaria nt. modelu, dyskutowanie założeń z zainteresowanymi podmiotami, promocja Produktu w środowiskach biznesowych w kontekście CSR- kampania prasowa - dystrybucja strategii  |