FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Projekty Innowacyjne PO KL** | | |
| 1 | Priorytet / Działanie | 1. Zatrudnienie i integracja społeczna   1.2 Wsparcie systemowe instytucji pomocy i integracji społecznej |
| 2 | Komponent centralny /Województwo | Centralny |
| 3 | IP / IP 2: | IP2 Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich |
| 4 | Osoba do kontaktu z IP / IP 2  *(imię i nazwisko, adres, tel., e-mail)* | Marta Czarnecka,  ul. Kopernika 36/40,  00-924 Warszawa, p.361  marta.czarnecka@crzl.gov.pl,  tel : 22 237 00 56 |
| 5 | Tryb | Projekt konkursowy |
| 6 | Numer konkursu | POKL/1/D.1.1/2011 |
| 7 | Wartość alokacji na konkurs | **37 720 000,00** |
| 8 | Temat projektu innowacyjnego | **Współpraca podmiotów działających w obszarze zatrudnienia oraz integracji i pomocy społecznej z przedsiębiorcami w zakresie ułatwiania wchodzeniu na rynek pracy osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym.** |
| 9 | Typ projektu: | Projekt innowacyjny testujący |
| 10 | Tytuł projektu | Innowacyjny model aktywizacji zawodowej uczestników WTZ |
| 11 | Data podpisania umowy | 01.06.2012 roku |
| 12 | Numer podpisanej umowy | UDA-POKL.01.02.00-00-038/11-00 |
| 13 | Beneficjent  *(nazwa, adres, tel., e-mail oraz strona www)* | Stowarzyszenie Na Rzecz Spółdzielni Socjalnych  ul. Chłapowskiego 15/1  61-504 Poznań  Tel. 61 887 11 66  [www.spoldzielnie.org](http://www.spoldzielnie.org)  [przemyslaw.piechocki@gmail.com](mailto:przemyslaw.piechocki@gmail.com) |
| 14 | Status prawny instytucji Beneficjenta | Stowarzyszenie |
| 15 | Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta  *(imię, nazwisko, adres, tel., e-mail)* | Przemysław Piechocki  ul. Chłapowskiego 15/1  61-504 Poznań  tel. 61 887 11 66  [przemyslaw.piechocki@gmail.com](mailto:przemyslaw.piechocki@gmail.com)  Malwina Pokrywka  Tel. 61 887 11 66  e-mail : malwina@spoldzielnie.org |
| 16 | Okres realizacji projektu  a)zakładany wg wniosku o dofinansowanie  b)faktyczny | a) Od 01.06.2012 do 30.11.2014 |
| 17 | Zakontraktowany budżet projektu | 2 559 958,00 PLN |
| 18 | Zwięzły opis produktu finalnego *(max. 10 zdań)*  a)zakładanego wg wniosku o dofinansowanie  b)ew. zmodyfikowanego w trakcie realizacji (w wyniku np. rezultatów fazy testowania, walidacji itp.) i ostatecznej postaci produktu finalnego | Produktem finalnym projektu będzie gotowy do wdrożenia model zakładania i prowadzenia Spółdzielni Socjalnych osób prawnych przy Warsztatach Terapii Zajęciowej, przy współpracy lokalnego środowiska (partnerstw publicznych – prywatnych – społecznych), komplementarny do bieżących programów WTZ, wykorzystujący m.in. praktykę zleceń zadań publicznych, instrumenty prawne(klauzule społeczne) i rozwiązania funkcjonujące w UE. Produkt składa się z 3 podmodeli wyodrębnionych ze względu na typy działań:  - możliwości tworzenia Spółdzielni Socjalnych osób prawnych przy Warsztatach Terapii Zajęciowej – powstanie nowych miejsc pracy, integracja społeczna i zawodowa, rozwój kapitału społecznego, osiąganie przychodów z działalności rynkowej  - budowa partnerstw publiczno – społeczno – prywatnych wokół powstających Spółdzielni Socjalnych – stymulowanie rozwoju lokalnego, budowa potencjału Spółdzielni Socjalnych na bazie współpracy trójsektorowej  - dostosowanie rozwiązań Przedsiębiorstwa Społecznego Osób Niepełnosprawnych sprawdzonych w UE do polskiego rynku pracy |
| 19 | Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność :  a) zakładana wg wniosku o dofinansowanie  b) faktycznie przetestowana | a) zakładana wg wniosku o dofinansowanie  Grupy odbiorców:  - wymiar testowania – około 40 osób z 30 wybranych Warsztatów Terapii Zajęciowej, przedstawicieli Jednostek Samorządu Terytorialnego i opiekunów Warsztatów Terapii Zajęciowej z Wielkopolski.  - wymiar upowszechniania – 15 osób niepełnosprawnych powyżej 15 roku życia z Wielkopolski, którzy zostali zatrudnieni w 3 Spółdzielniach Socjalnych powołanych przez instytucje wybrane spośród 30 Warsztatów Terapii Zajęciowej i lokalnych Jednostek Samorządu Terytorialnego  - wymiar docelowy – osoby niepełnosprawne – uczestnicy Warsztatów Terapii Zajęciowej z Polski, którzy w przyszłości będą mogli skorzystać z nowej formy wsparcia  Grupy użytkowników:  - wymiar testowania – Rezultaty projektu będą testowane na reprezentatywnej grupie 3 Spółdzielni Socjalnych przy Warsztatach Terapii Zajęciowej w Wielkopolsce.  - wymiar upowszechniania – Wnioskodawca planuje dotrzeć z informacją o nowym rozwiązaniu do wszystkich użytkowników projektu.  - wymiar docelowy – około 2000 instytucji publicznych prowadzącej działalność w Polsce, które otrzymają do wdrożenia produkt |
| 20 | Partnerzy krajowi (*jeśli dotyczy*) | Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu  ul. Piekary 14/15  61-823 Poznań  Konimpex sp. z o.o.  ul. Mickiewicza 24  62-500 Konin |
| 21 | Partnerzy zagraniczni *(jeśli dotyczy)* | Nie dotyczy |
| 22 | Zwięzły opis charakteru i zakresu współpracy ponadnarodowej (*maks. 10 zdań, jeśli dotyczy)* | Nie dotyczy |
| 23 | Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych z uwzględnieniem i podaniem nazw podmiotów -partnerów zaangażowanych i adresatów tych działań, w szczególności jednostek administracji publicznej *(max. 10 zdań*):  a) wg wniosku  b) zrealizowanych | a) Sukcesem będzie podjęcie w innych regionach Polski prób wdrożenia modelu, wykorzystywanie jego elementów w lokalnych działaniach na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym  - Debata upowszechniająca prezentacja modelu i Strategii, promocja dobrych praktyk, zwiększenie wiedzy na temat zalet Produktu, zachęta Do stosowania Produktu  - kampania lobbingowa – 5 spotkań indywidualnych z decydentami – otrzymają informacje o Produkcie i zmianach legislacyjnych, 4 spotkania z przedstawicielami instytucji odpowiedzialnymi za wprowadzenie Produktu do głównego nurtu politycznego  - 3 seminaria nt. modelu, dyskutowanie założeń z zainteresowanymi podmiotami, promocja Produktu w środowiskach biznesowych w kontekście CSR  - kampania prasowa  - dystrybucja strategii |