FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Projekty Innowacyjne PO KL** | | |
| 1 | Priorytet / Działanie | 1. Zatrudnienie i integracja społeczna   1.2 Wsparcie systemowe instytucji pomocy i integracji społecznej |
| 2 | Komponent centralny /Województwo | Centralny |
| 3 | IP / IP 2: | IP2 Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich |
| 4 | Osoba do kontaktu z IP / IP 2  *(imię i nazwisko, adres, tel., e-mail)* | Agnieszka Grzebalska,  ul. Kopernika 36/40,  00-924 Warszawa, p.361  agnieszka.grzebalska@crzl.gov.pl,  tel : 22 237 00 33 |
| 5 | Tryb | Projekt konkursowy |
| 6 | Numer konkursu | POKL/1/D.1.1/2011 |
| 7 | Wartość alokacji na konkurs | **37 720 000,00** |
| 8 | Temat projektu innowacyjnego | **Współpraca podmiotów działających w obszarze zatrudnienia oraz integracji i pomocy społecznej z przedsiębiorcami w zakresie ułatwiania wchodzeniu na rynek pracy osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym.** |
| 9 | Typ projektu: | Projekt innowacyjny testujący |
| 10 | Tytuł projektu | Life coaching – wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym |
| 11 | Data podpisania umowy | 01.06.2012 roku |
| 12 | Numer podpisanej umowy | UDA-POKL.01.02.00-00-020/11-00 |
| 13 | Beneficjent  *(nazwa, adres, tel., e-mail oraz strona www)* | Fundacja Rozwoju Nauki i Przedsiębiorczości  ul. Grudzieniec 64  60-601 Poznań  Tel. 61/8533697  [www.fundacjarozwoju.org.pl](http://www.fundacjarozwoju.org.pl)  [a.malewicz-kozak@fundacjarozwoju.org.pl](mailto:a.malewicz-kozak@fundacjarozwoju.org.pl) |
| 14 | Status prawny instytucji Beneficjenta | Fundacja |
| 15 | Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta  *(imię, nazwisko, adres, tel., e-mail)* | Justyna Jakubów ul. Grudzieniec 64  60-601 Poznań  61 853 36 97  jakubow.justyna@fundacjarozwoju.org.pl |
| 16 | Okres realizacji projektu  a)zakładany wg wniosku o dofinansowanie  b)faktyczny | a) Od 01.06.2012 do 31.05.2015 |
| 17 | Zakontraktowany budżet projektu | 4 843 236,72 PLN |
| 18 | Zwięzły opis produktu finalnego *(max. 10 zdań)*  a)zakładanego wg wniosku o dofinansowanie  b)ew. zmodyfikowanego w trakcie realizacji (w wyniku np. rezultatów fazy testowania, walidacji itp.) i ostatecznej postaci produktu finalnego | Produkt finalny projektu to opracowany w formie podręcznika model life coachingu dostosowanego do potrzeb bezrobocia, będący przedmiotem upowszechniania oraz strategia stanowiąca zbiór propozycji zmian w prawie, zasad upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki, których wprowadzenie pozwoli zmniejszyć liczbę osób młodych zagrożonych wykluczeniem społecznym. Propozycje te zostaną stworzone w konsultacji z decydentami, ekspertami, teoretykami i praktykami. Powstanie także ocena skutków wdrożenia produktu, która pozwoli na całościową ocenę zastosowanych narzędzi. Podręcznik opisujący model, złożony będzie z następujących elementów:  - analiza przeprowadzonych badań i testów, potrzeb i problemów grup odbiorczych i oczekiwania użytkowników wobec modelu  -program specjalistycznych szkoleń coachów  - opis wdrażania modelu  - wskazówki dotyczące praktyk stosowania modelu przez użytkowników oraz jego wykorzystanie przed odbiorców |
| 19 | Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność :  a) zakładana wg wniosku o dofinansowanie  b) faktycznie przetestowana | a) zakładana wg wniosku o dofinansowanie  Grupa odbiorców: młodzież w wieku 15-18 lat, zagrożona wykluczeniem społecznym, pochodzących z rodzin dysfunkcyjnych, skierowanych do placówek opiekuńczo-wychowawczych  - wymiar testowania – 300 osób  - wymiar upowszechniania –po 10 podopiecznych z 100 placówek opiekuńczo-wychowawczych w Polsce  - wymiar docelowy – wszystkie osoby spełniające kryteria pochodzenia z rodzin dysfunkcyjnych, skierowani do placówek opiekuńczo-wychowawczych (m.in. OHP, dom dziecka)  Grupa Użytkowników: OHP, placówki opiekuńczo wychowawcze  - wymiar testowania – 30 jednostek OHP o charakterze opiekuńczo-wychowawczym (100 pracowników ww. jednostek pracuje z młodzieżą dysfunkcyjną, w tym 65 kobiet i 35 mężczyzn  - wymiar upowszechniania – 400 (jednostki OHP, MOW, domy dziecka, PUP)  - wymiar docelowy – wszystkie tj. 281 jednostek OHP o charakterze opiekuńczo-wychowawczym, 78 MOW, 289 domów dziecka, 320 PUP |
| 20 | Partnerzy krajowi (*jeśli dotyczy*) | Komenda Główna Ochotniczych Hufców Pracy  ul. Kolejowa 19/21  01-217 Warszawa  Wielkopolska Grupa Prawnicza Kozłowski, Maźwa, Sendrowski i Wspólnicy sp.k.  ul. Grudzieniec 64  Poznań 60-601 |
| 21 | Partnerzy zagraniczni *(jeśli dotyczy)* | Nie dotyczy |
| 22 | Zwięzły opis charakteru i zakresu współpracy ponadnarodowej (*maks. 10 zdań, jeśli dotyczy)* | Nie dotyczy |
| 23 | Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych z uwzględnieniem i podaniem nazw podmiotów -partnerów zaangażowanych i adresatów tych działań, w szczególności jednostek administracji publicznej *(max. 10 zdań*):  a) wg wniosku  b) zrealizowanych | Działania upowszechniające:  -moderowanie i promowanie portalu tematycznego, będącego podstawowym źródłem informacji o postępie prac i powstałych rezultatów, obejmujący także forum użytkowników i odbiorców oraz studia dobrych praktyk  - bezpośredni kontakt z użytkownikiem  - publikacja artykułów prasowych w mediach ogólnokrajowych, regionalnych i specjalistycznych  - wysyłka pakietów informacyjnych dotyczących rezultatów cząstkowych za pośrednictwem poczty tradycyjnej i elektronicznej  Działania mainstreamingowych:  -organizacja 4 seminariów nt. produktu dla potencjalnych użytkowników  - druk 600 egzemplarzy i upowszechnienie podręcznika stosowania modelu  - druk 300 egzemplarzy strategii life coachingu, która będzie upowszechniana podczas seminariów, spotkań, konferencji  - prezentacja modelu podczas konferencji z przedsiębiorstwami i instytucjami zaangażowanymi w rozwiązywanie problemu wykluczenia społecznego |