FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA

|  |
| --- |
| **Projekty Innowacyjne PO KL** |
| 1 | Priorytet / Działanie  | 1. Zatrudnienie i integracja społeczna

1.2 Wsparcie systemowe instytucji pomocy i integracji społecznej |
| 2 | Komponent centralny /Województwo | Centralny |
| 3 | IP / IP 2: | IP2 Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich |
| 4 | Osoba do kontaktu z IP / IP 2 *(imię i nazwisko, adres, tel., e-mail)* | Agnieszka Grzebalska, ul. Kopernika 36/40, 00-924 Warszawa, p.361agnieszka.grzebalska@crzl.gov.pl, tel : 22 237 00 33 |
| 5 | Tryb  | Projekt konkursowy |
| 6 | Numer konkursu | POKL/1/D.1.1/2011 |
| 7 | Wartość alokacji na konkurs | **37 720 000,00** |
| 8 | Temat projektu innowacyjnego | **Współpraca podmiotów działających w obszarze zatrudnienia oraz integracji i pomocy społecznej z przedsiębiorcami w zakresie ułatwiania wchodzeniu na rynek pracy osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym.** |
| 9 | Typ projektu:  | Projekt innowacyjny testujący |
| 10 | Tytuł projektu | Life coaching – wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym  |
| 11 | Data podpisania umowy  | 01.06.2012 roku |
| 12 | Numer podpisanej umowy | UDA-POKL.01.02.00-00-020/11-00 |
| 13 | Beneficjent*(nazwa, adres, tel., e-mail oraz strona www)* | Fundacja Rozwoju Nauki i Przedsiębiorczościul. Grudzieniec 64 60-601 PoznańTel. 61/8533697 [www.fundacjarozwoju.org.pl](http://www.fundacjarozwoju.org.pl)a.malewicz-kozak@fundacjarozwoju.org.pl  |
| 14 | Status prawny instytucji Beneficjenta | Fundacja |
| 15 | Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta *(imię, nazwisko, adres, tel., e-mail)* | Justyna Jakubówul. Grudzieniec 6460-601 Poznań61 853 36 97jakubow.justyna@fundacjarozwoju.org.pl |
| 16 | Okres realizacji projektu a)zakładany wg wniosku o dofinansowanieb)faktyczny  | a) Od 01.06.2012 do 31.05.2015 |
| 17 | Zakontraktowany budżet projektu | 4 843 236,72 PLN |
| 18 | Zwięzły opis produktu finalnego *(max. 10 zdań)*a)zakładanego wg wniosku o dofinansowanieb)ew. zmodyfikowanego w trakcie realizacji (w wyniku np. rezultatów fazy testowania, walidacji itp.) i ostatecznej postaci produktu finalnego | Produkt finalny projektu to opracowany w formie podręcznika model life coachingu dostosowanego do potrzeb bezrobocia, będący przedmiotem upowszechniania oraz strategia stanowiąca zbiór propozycji zmian w prawie, zasad upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki, których wprowadzenie pozwoli zmniejszyć liczbę osób młodych zagrożonych wykluczeniem społecznym. Propozycje te zostaną stworzone w konsultacji z decydentami, ekspertami, teoretykami i praktykami. Powstanie także ocena skutków wdrożenia produktu, która pozwoli na całościową ocenę zastosowanych narzędzi. Podręcznik opisujący model, złożony będzie z następujących elementów:- analiza przeprowadzonych badań i testów, potrzeb i problemów grup odbiorczych i oczekiwania użytkowników wobec modelu-program specjalistycznych szkoleń coachów- opis wdrażania modelu- wskazówki dotyczące praktyk stosowania modelu przez użytkowników oraz jego wykorzystanie przed odbiorców |
| 19 | Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność : a) zakładana wg wniosku o dofinansowanie b) faktycznie przetestowana | a) zakładana wg wniosku o dofinansowanieGrupa odbiorców: młodzież w wieku 15-18 lat, zagrożona wykluczeniem społecznym, pochodzących z rodzin dysfunkcyjnych, skierowanych do placówek opiekuńczo-wychowawczych - wymiar testowania – 300 osób - wymiar upowszechniania –po 10 podopiecznych z 100 placówek opiekuńczo-wychowawczych w Polsce- wymiar docelowy – wszystkie osoby spełniające kryteria pochodzenia z rodzin dysfunkcyjnych, skierowani do placówek opiekuńczo-wychowawczych (m.in. OHP, dom dziecka)Grupa Użytkowników: OHP, placówki opiekuńczo wychowawcze - wymiar testowania – 30 jednostek OHP o charakterze opiekuńczo-wychowawczym (100 pracowników ww. jednostek pracuje z młodzieżą dysfunkcyjną, w tym 65 kobiet i 35 mężczyzn- wymiar upowszechniania – 400 (jednostki OHP, MOW, domy dziecka, PUP)- wymiar docelowy – wszystkie tj. 281 jednostek OHP o charakterze opiekuńczo-wychowawczym, 78 MOW, 289 domów dziecka, 320 PUP |
| 20 | Partnerzy krajowi (*jeśli dotyczy*)  | Komenda Główna Ochotniczych Hufców Pracy ul. Kolejowa 19/2101-217 Warszawa Wielkopolska Grupa Prawnicza Kozłowski, Maźwa, Sendrowski i Wspólnicy sp.k.ul. Grudzieniec 64Poznań 60-601 |
| 21 | Partnerzy zagraniczni *(jeśli dotyczy)* | Nie dotyczy |
| 22 | Zwięzły opis charakteru i zakresu współpracy ponadnarodowej (*maks. 10 zdań, jeśli dotyczy)* | Nie dotyczy |
| 23 | Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych z uwzględnieniem i podaniem nazw podmiotów -partnerów zaangażowanych i adresatów tych działań, w szczególności jednostek administracji publicznej *(max. 10 zdań*): a) wg wnioskub) zrealizowanych | Działania upowszechniające: -moderowanie i promowanie portalu tematycznego, będącego podstawowym źródłem informacji o postępie prac i powstałych rezultatów, obejmujący także forum użytkowników i odbiorców oraz studia dobrych praktyk- bezpośredni kontakt z użytkownikiem - publikacja artykułów prasowych w mediach ogólnokrajowych, regionalnych i specjalistycznych- wysyłka pakietów informacyjnych dotyczących rezultatów cząstkowych za pośrednictwem poczty tradycyjnej i elektronicznejDziałania mainstreamingowych:-organizacja 4 seminariów nt. produktu dla potencjalnych użytkowników - druk 600 egzemplarzy i upowszechnienie podręcznika stosowania modelu - druk 300 egzemplarzy strategii life coachingu, która będzie upowszechniana podczas seminariów, spotkań, konferencji - prezentacja modelu podczas konferencji z przedsiębiorstwami i instytucjami zaangażowanymi w rozwiązywanie problemu wykluczenia społecznego  |