FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Projekty Innowacyjne PO KL** | | |
| 1 | Priorytet / Działanie | 1. Zatrudnienie i integracja społeczna   1.2 Wsparcie systemowe instytucji pomocy i integracji społecznej |
| 2 | Komponent centralny /Województwo | Centralny |
| 3 | IP / IP 2: | IP2 Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich |
| 4 | Osoba do kontaktu z IP / IP 2  *(imię i nazwisko, adres, tel., e-mail)* | Robert Brogowicz,  ul. Kopernika 36/40,  00-924 Warszawa, p.361  robert.brogowicz@crzl.gov.pl,  tel : 22 237 00 02 |
| 5 | Tryb | Projekt konkursowy |
| 6 | Numer konkursu | POKL/1/D.1.1/2011 |
| 7 | Wartość alokacji na konkurs | **37 720 000,00** |
| 8 | Temat projektu innowacyjnego | **Współpraca podmiotów działających w obszarze zatrudnienia oraz integracji i pomocy społecznej z przedsiębiorcami w zakresie ułatwiania wchodzeniu na rynek pracy osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym.** |
| 9 | Typ projektu: | Projekt innowacyjny testujący |
| 10 | Tytuł projektu | PI Komplet innowacyjnych narzędzi optymalizujących współpracę podmiotów z przedsiębiorcami w zakresie ułatwienia wchodzenia na rynek pracy więźniom opuszczającym zakłady karne. |
| 11 | Data podpisania umowy | 15.06.2012 roku |
| 12 | Numer podpisanej umowy | UDA-POKL.01.02.00-00-016/12-00 |
| 13 | Beneficjent  *(nazwa, adres, tel., e-mail oraz strona www)* | Fundacja Rozwoju Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego  Al. Racławickie 14  20-950 Lublin  Tel. 81 445 32 34  [chwaszcz@kul.pl](mailto:chwaszcz@kul.pl)  http://www.kul.pl/fundacja,13204.html |
| 14 | Status prawny instytucji Beneficjenta | Fundacja |
| 15 | Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta  *(imię, nazwisko, adres, tel., e-mail)* | Dr Joanna Chwaszcz  Al. Racławickie 14  20-950 Lublin  Tel. 81 445 34 41  [chwaszcz@kul.pl](mailto:chwaszcz@kul.pl) |
| 16 | Okres realizacji projektu  a)zakładany wg wniosku o dofinansowanie  b)faktyczny | a) Od 15.06.2012 do 15.02.2015 |
| 17 | Zakontraktowany budżet projektu | 1 756 848,00 PLN |
| 18 | Zwięzły opis produktu finalnego *(max. 10 zdań)*  a)zakładanego wg wniosku o dofinansowanie  b)ew. zmodyfikowanego w trakcie realizacji (w wyniku np. rezultatów fazy testowania, walidacji itp.) i ostatecznej postaci produktu finalnego | a) Model kompleksowego systemu współpracy z przedsiębiorcami dla wsparcia wchodzenia na rynek pracy młodym więźniom  Komponenty produktu finalnego:  A. Strategia przygotowania do wolności i zatrudnialności młodych więźniów opuszczających zakłady karne jako forma angażowania PRACODAWCÓW (dokument i/lub podręcznik)  B. Komplet narzędzi diagnostycznych służących do weryfikacji: B1, B2, B3  B1. Potencjału adaptacyjnego i zawodowego (obejmujące mocne strony i ograniczenia) więźniów w kontekście zapotrzebowania na wsparcie w wejściu na rynek pracy  B2. Zasobów instytucjonalnych i osobowych wspierających adaptację społeczną i zawodową osób opuszczających zakłady karne  B3. Zapotrzebowania rynku pracy/pracodawców na pracę byłych więźniów  C. Komplet innowacyjnych rozwiązań/narzędzi/instrumentów moderujących współpracę podmiotów z przedsiębiorcami w zakresie wchodzenia na rynek byłych więźniów  D. Warsztat kompetencji do pracy z grupą szczególnie zagrożoną na rynku pracy – byłych więźniów  E. „Czytanie diagnozy” – projektowanie rozwoju zawodowego byłych więźniów w oparciu o ich kapitał  F. Grupy wsparcia zawodowego  G. Model Komitetu wspierającego zatrudnialność osób opuszczających zakłady karne. |
| 19 | Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność :  a) zakładana wg wniosku o dofinansowanie  b) faktycznie przetestowana | a) zakładana wg wniosku o dofinansowanie  Grupa odbiorców:  - wymiar testowania – 60 młodych więźniów po selekcji w ramach rekrutacji pod względem adekwatności dla modelu.  - wymiar upowszechniania – 600 osób, wedle tej samej kategorii , która uwzględniania jest w wymiarze docelowym  - wymiar docelowy – młodzi więźniowie w wieku 15-25, opuszczający zakłady karne lub w okresie przygotowującym do opuszczenia – 8300 osób  Grupa użytkowników:  - wymiar testowania – reprezentacja z grupy docelowej, w tym: pracodawcy i związki pracodawców – 30 podmiotów, instytucje pomocy społecznej – 10 osób  - wymiar upowszechniania – 30% liczebności z grupy docelowej  - wymiar docelowy – pracodawcy i związki pracodawców – 300 podmiotów, instytucje pomocy społecznej 230 i pracownicy (230), urzędy pracy (20) i pracownicy (20) |
| 20 | Partnerzy krajowi (*jeśli dotyczy*) | Polimex-Mostostal S.A  ul. Czackiego 15/17  00-950 Warszawa  Stowarzyszenie Natanaelum  ul. Sikorskiego 1/101  20-814 Lublin  Miejski Urząd Pracy w Lublinie  ul. Niecała 14  20-080 Lublin |
| 21 | Partnerzy zagraniczni *(jeśli dotyczy)* | Nie dotyczy |
| 22 | Zwięzły opis charakteru i zakresu współpracy ponadnarodowej (*maks. 10 zdań, jeśli dotyczy)* | Nie dotyczy |
| 23 | Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych z uwzględnieniem i podaniem nazw podmiotów -partnerów zaangażowanych i adresatów tych działań, w szczególności jednostek administracji publicznej *(max. 10 zdań*):  a) wg wniosku  b) zrealizowanych | Działania upowszechniające (600) i mainstreaming – ułatwieniem na etapie działań włączających przygotowanie kadr psychologiczno-pedagogicznych i innych w formie programu szkoleniowego do stosowania modelu w rzeczywistości praktycznej. Wszystkie elementy produktu finalnego będą udostępnione w wersji cyfrowej dla wszelkich potencjalnych użytkowników, którzy będą mogli skorzystać z niego w zależności od potrzeb.  Sukces działań upowszechniających wyraża się w tym, że model współpracy będzie możliwy do wdrożenia w całym regionie we wszystkich zainteresowanych instytucjach. Miarą sukcesu będzie wyrażenie przez 30 pracodawców i 50 instytucji zainteresowania stosowaniem elementów produktu finalnego i odsetek co najmniej 50% uczestników testowania, którzy zadeklarują efektywność zakresu produktu finalnego.  Kampania medialna upowszechniająca.  E-przewodnik i wersja drukowana. |