Załącznik nr 3

**FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL**

***Szanowni Państwo,***

*Zwracamy się z uprzejmą prośbą o wypełnienie poniższej fiszki projektowej w odniesieniu do realizowanych przez Państwa projektów innowacyjnych (w tym z komponentem współpracy ponadnarodowej) lub współpracy ponadnarodowej. Celem wypełnienia Fiszki jest pozyskanie przez nas najważniejszych informacji o realizowanych przez Państwa projektach, które* ***zostaną zamieszczone w Wyszukiwarce projektów i produktów PO KL*** *na portalu KIW (www.kiw-pokl.org.pl).* **Wyszukiwarka ta jest jedynym w Polsce narzędziem zawierającym wszystkie realizowane w kraju ww. typy projektów. *Dzięki temu, informacje o Państwa przedsięwzięciach dotrą do szerokiego grona potencjalnie zainteresowanych nimi osób.***

*Mając powyższe na uwadze, prosimy o zamieszczanie informacji, szczególnie w części opisowej fiszki, w sposób precyzyjny oraz zrozumiały. Prosimy o nie kopiowanie zapisów wniosku o dofinansowanie realizacji projektu, gdyż stosowany w nim język może być niezrozumiały dla przeciętnego czytelnika. Pod fiszką zamieściliśmy instrukcję jej wypełniania, która pomoże Państwu w jej sprawnym i właściwym wypełnieniu.*

***Dziękujemy za współpracę!***

***Zespół Krajowej Instytucji Wspomagającej***

***UWAGA!*** *Część zaznaczona kolorem niebieskim wypełniana jest w przypadku aktualizacji fiszki projektowej, która została uprzednio przesłana do KIW. W przypadku, gdy fiszka dla danego projektu jest wypełniana po raz pierwszy, należy wypełnić wszystkie pola.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Data wypełnienia fiszki**  | *11.03.2014* |
| 1 | **Właściwa IP/IP 2** | *Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie* |
| 2 | **Opiekun projektu z IP/IP 2***(imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail)* | Jolanta Przyborowska-Poniedziałek, tel. 089 522 79 48, mail: j.przyborowska@up.gov.pl |
| 3 | **Numer konkursu** | I-z/POKL/8.1.1/2009 |
| 4 | **Wartość alokacji na konkurs** | 5 000 000,00 zł |
| 5 | **Data podpisania umowy** | 27.11.2009 |
| 6 | **Numer podpisanej umowy** | WND-POKL.08.01.01-28-131/09 |
| 7 | **Okres realizacji projektu** | 01.12.2009 - 31.07.2010 |
| 8 | **Okres realizacji współpracy ponadnarodowej** *(jeśli dotyczy)* | j.w. |
| 9 | **Zakontraktowany budżet projektu** | 599 588,00PLN |
| 10 | **Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej** *(jeśli dotyczy)* | *118 910,00 PLN* |
| 11 | **Tytuł projektu** | Dolce gusto – słodki smak włoskiej tradycji cukiernictwa |
| 12 | **Rodzaj projektu***(proszę wybrać właściwy)* | *(patrz instrukcja)*[ ]  projekt innowacyjny testujący[ ]  projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym[ ]  projekt innowacyjny upowszechniający[ ]  wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowejX projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym |
| 13 | **Tryb realizacji***(proszę wybrać właściwy)* | *(patrz instrukcja)*X konkursowy[ ]  systemowy |
| 14 | **Opis projektu** (*maks. 3 000 znaków*): | a) **cel główny projektu** | Nabycie wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu usług gastronomicznych w zakresie cukiernictwa na bazie włoskich doświadczeń przez pracowników branży gastronomicznej w regionie Warmii i Mazur.  |
| b) **problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym*) | Niedostateczna oferta szkoleniowa z zakresu gastronomii na lokalnym rynku. Brak wiedzy i kwalifikacji w zakresie cukiernictwa. Chęć uczestników do wzięcia udziału w projekcie wynikała ze świadomości dotyczącej braków w zakresie kwalifikacji, jakie są im niezbędne do wykonywania dotychczasowej pracy, jak również chęć zwiększenia szans na awans zawodowy, poprzez nabycie kwalifikacji nietypowych i niespotykanych często na lokalnym rynku pracy.  |
| c) **cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym*) | Podniesienie jakości obsługi gości w punktach gastronomiczno-hotelarskich. Zaadaptowanie wypracowanego przez Partnera programu nauczania. |
| d) **planowane efekty współpracy ponadnarodowej** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym*) | Podniesienie wiedzy i praktycznych umiejętności uczestników projektu w zakresie zagadnień dotyczących cukiernictwa, przez co nastąpi zwiększenie atrakcyjności uczestników na rynku pracy, jak również podniesienie jakości świadczonych przez punkty gastronomiczne i hotelarskie usług.  |
| c) **zwięzły opis działań upowszechniających** (*dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym*) | Projekt nie zakładał działań upowszechniających, jednakże program znajduje się na stronie Beneficjenta i jest dostępny dla wszystkich zainteresowanych. Można promować jego założenia podczas targów gastronomicznych, wśród restauratorów, producentów, jak i firm szkoleniowych.  |
| d) **zwięzły opis działań włączających** (*dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym*) | Nie dotyczy |
| 15 | **Beneficjent***(nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)* | Warmińsko-Mazurska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości, ul. Prosta 38, 10-029 Olsztyn, tel. 89 527 45 55, mail: biuro@izbarzem.olsztyn.pl, strona www: [www.izbarzem.olsztyn.pl](http://www.izbarzem.olsztyn.pl) |
| 16 | **Typ instytucji Beneficjenta** | Samorząd gospodarczy i zawodowy |
| 17 | **Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta***(imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)* | Antoni Górski – Prezes Warmińsko-Mazurskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Olsztynie.10-029 Olsztyn, ul. Prosta 38, tel. 89 527 61 88 w.11,fax. 89 527 50 45, e-mail: biuro@izbarzem.olsztyn.pl |
| 18 | **Priorytet/Działanie/Poddziałanie**  | VIII/8.1/8.1.1 |
| 19 | **Typ operacji** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej*) | 1 typ operacji wg SzOP |
| 20 | **Temat projektu innowacyjnego** (*dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym*) | Nie dotyczy |
| 21 | * **Komponent centralny/regionalny** *(w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)*
 | Województwo Warmińsko-Mazurskie |
| 22 | **Grupa docelowa, w tym:** |  | a) **odbiorcy** (*dotyczy tylko projektów innowacyjnych*):b) **dla**  **projektu** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej*)*(patrz instrukcja)* | a) **użytkownicy** (*dotyczy tylko projektów innowacyjnych*):b) **dla współpracy ponadnarodowej** (*dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej*)*(patrz instrukcja)* |
| [ ] Absolwenci[ ] Administracja[ ] Administracja rządowa[ ] Administracja samorządowa[ ] Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze[ ] Dzieci i młodzież[ ] Instytucje otoczenia biznesu[ ] Instytucje pomocy i integracji społecznej[ ] Instytucje rynku pracy[ ] Instytucje szkoleniowe[ ] Jednostki naukowe i jednostki B+R[ ] Kadra zarządzająca[ ] Kobiety[ ] Media[ ] Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców[ ] Mieszkańcy miast[ ] Nauczyciele szkół podstawowych[ ] Nauczyciele szkół gimnazjalnych[ ] Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych[ ] Osoby wykluczone społecznie[ ] Organizacje pozarządowe[ ] Osoby bezdomne[ ] Osoby bezrobotne[ ] Osoby chore psychicznie[ ] Osoby do 25 roku życia[ ] Osoby po 45/50 roku życia[ ] Osoby niepełnosprawne[ ] Osoby niepracujące[ ] Osoby odchodzące z rolnictwa[ ] Osoby opuszczające placówki zastępcze[ ] Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczejX Osoby pracujące[ ] Osoby uzależnione[ ] Otoczenie osób wykluczonych społecznie[ ] Osoby opuszczające jednostki penitencjarne[ ] Organizacje zawodowe i gospodarcze[ ] Placówki opiekuńczo-wychowacze[ ] Podmioty ekonomii społecznej[ ] Placówki oświatowe[ ] Pozostali uczniowie[ ] Pozostali nauczyciele[ ] Pracodawcy[ ] Pracownicy naukowi[ ] Pracownicy przedsiębiorstwX Przedsiębiorcy[ ] Rodzice[ ] Społeczności lokalne[ ] Spółki pracownicze[ ] Studenci[ ] Szkoły[ ] Szpitale[ ] Terapeuci[ ] Uchodźcy[ ] Uczelnie wyższe[ ] Uczniowie szkół podstawowych[ ] Uczniowie szkół gimnazjalnych[ ] Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych[ ] Związki zawodowe[ ] Inne *(proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie):*………………………………………… | [ ] Absolwenci[ ] Administracja[ ] Administracja rządowa[ ] Administracja samorządowa[ ] Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze[ ] Dzieci i młodzież[ ] Instytucje otoczenia biznesu[ ] Instytucje pomocy i integracji społecznej[ ] Instytucje rynku pracyX Instytucje szkoleniowe[ ] Jednostki naukowe i jednostki B+R[ ] Kadra zarządzająca[ ] Kobiety[ ] Media[ ] Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców[ ] Mieszkańcy miast[ ] Nauczyciele szkół podstawowych[ ] Nauczyciele szkół gimnazjalnych[ ] Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych[ ] Osoby wykluczone społecznie[ ] Organizacje pozarządowe[ ] Osoby bezdomne[ ] Osoby bezrobotne[ ] Osoby chore psychicznie[ ] Osoby do 25 roku życia[ ] Osoby po 45/50 roku życia[ ] Osoby niepełnosprawne[ ] Osoby niepracujące[ ] Osoby odchodzące z rolnictwa[ ] Osoby opuszczające placówki zastępcze[ ] Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczejX Osoby pracujące[ ] Osoby uzależnione[ ] Otoczenie osób wykluczonych społecznie[ ] Osoby opuszczające jednostki penitencjarne[ ] Organizacje zawodowe i gospodarcze[ ] Placówki opiekuńczo-wychowacze[ ] Podmioty ekonomii społecznej[ ] Placówki oświatowe[ ] Pozostali uczniowie[ ] Pozostali nauczyciele[ ] Pracodawcy[ ] Pracownicy naukowi[ ] Pracownicy przedsiębiorstwX Przedsiębiorcy[ ] Rodzice[ ] Społeczności lokalne[ ] Spółki pracownicze[ ] Studenci[ ] Szkoły[ ] Szpitale[ ] Terapeuci[ ] UchodźcyX Uczelnie wyższe[ ] Uczniowie szkół podstawowych[ ] Uczniowie szkół gimnazjalnychX Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych[ ] Związki zawodowe[ ] Inne *(proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie):*………………………………………… |
| 23 | **Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej** | Podręcznik „Cukiernictwo”. |
| 24 | **Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej** *(maks. 5 000 znaków)* | a) **jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej** *(krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować)* | Program nauczania w zakresie cukiernictwa oraz opracowanie raportu ewaluacyjnego wdrażanej ścieżki szkoleniowej na podstawie wspólnych doświadczeń.  |
| b) **czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego** *(dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)* | Realizacja polskiego bloku szkoleniowego oraz bloku ponadnarodowego wchodzącego w skład całościowego programu szkolenia obejmującego cykl działań szkoleniowych z zakresu cukiernictwa w ramach komponentu ponadnarodowego. Opracowano raport ewaluacyjny zawierający informacje na temat wspólnych doświadczeń, wniosków Lidera i Partnera z realizacji projektu oraz propozycji nowych rozwiązań.  |
| c) **jakie problemy rozwiązuje/ją wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej** | Niskie kwalifikacje pracowników branży gastronomicznej w zakresie wyrobu produktów cukierniczych.  |
| d) **jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej** | Nabycie wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie wytwarzania produktów cukierniczych. Produkt może być wykorzystywany jako program szkoleń w instytucjach szkoleniowych. |
| e) **jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego** *(dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)* | *Nie dotyczy* |
| 25 | **Partnerzy krajowi** *(jeśli dotyczy)*(nazwy instytucji/krótka charakterystyka) | Nie dotyczy |
| 26 | **Partnerzy ponadnarodowi** *(jeśli dotyczy)* (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótka charakterystyka) |  Akademia Smaków (Universita dei Sapori) Via Tornetta 1 06123 PerugiaSłynna we Włoszech szkoła pasjonatów sztuki kulinarnej, gdzie wykładowcami są najwięksi eksperci i szefowie kuchni branzy gastronomicznej, co daje gwarancję wysokiego poziomu kształcenia. W Akademii powstała i funkcjonuje Włoska Narodowa Szkoła Wytwarzania Lodów Metodą Rzemieślniczą. Region Perugia, gdzie znajduje się Akademia, jest miejscem corocznych targów wyrobów czekoladowych „EuroChocolate”.  |

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

……………………………………………………….

*(Imię i Nazwisko - czytelny podpis)*

**Instrukcja wypełniania fiszki projektowej**

**Prosimy:**

* wypełnić fiszkę niezwłocznie po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu;
* każdy projekt opisać w odrębnej fiszce (jeden projekt = jedna fiszka);
* wypełnić każdy punkt fiszki;
* **w pkt. 1** wpisać pełną nazwę danej IP lub IP2 (tj. tej, która zawarła umowę z Beneficjentem - np. Urząd Marszałkowski województwa…., Wojewódzki Urząd Pracy w …. itp.);
* **w pkt 10:** w przypadku projektów z komponentem ponadnarodowym, prosimy o podanie budżetu dla zadania "Współpraca ponadnarodowa", zaś w przypadku wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej kwoty całego budżetu projektu;
* **w pkt. 18** stosować numerację działań zgodnie z pkt.1.2 i 1.3 cz. II. dokumentu ‘Wniosek o dofinansowanie PO KL Instrukcja’ z 1.01.2013 r., który na str. 16 wskazuje:  *‘W przypadku projektów innowacyjnych (zarówno testujących, jak i upowszechniających) należy wybrać właściwe dla danego Priorytetu Działanie, które IP/IP2 wskazała w dokumentacji konkursowej lub dla projektu systemowego jako mające zastosowanie w przypadku projektów innowacyjnych. Tak określone przez IP/IP2 Działanie oznacza wyłącznie, iż IP/IP2 przeznacza środki zabezpieczone w ramach tego Działania na finansowanie projektów innowacyjnych i nie powoduje, iż do tego rodzaju projektów mają zastosowanie zapisy Szczegółowego Opisu Priorytetów PO KL dla tego Działania’;*
* **w pkt. 12, 13 i 22** (gdzie znajdują się pola do wyboru) postępować w następujący sposób: dwukrotnie kliknąć na wybrany kwadrat, wybrać „Zaznaczone” i zatwierdzić poprzez „OK.”;
* **pkt. 24e** wypełnić tylko dla projektów innowacyjnych, których **produkty finalne zostały zwalidowane**.