FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA

|  |
| --- |
| **Projekty Innowacyjne PO KL** |
| 1 | Priorytet / Działanie  | 1. Zatrudnienie i integracja społeczna

1.2 Wsparcie systemowe instytucji pomocy i integracji społecznej |
| 2 | Komponent centralny /Województwo | Centralny |
| 3 | IP / IP 2: | IP2 Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich |
| 4 | Osoba do kontaktu z IP / IP 2 *(imię i nazwisko, adres, tel., e-mail)* | Robert Brogowicz, ul. Kopernika 36/40, 00-924 Warszawa, p.361robert.brogowicz@crzl.gov.pl, tel : 22 237 00 02 |
| 5 | Tryb  | Projekt konkursowy |
| 6 | Numer konkursu | POKL/1/D.1.1/2011 |
| 7 | Wartość alokacji na konkurs | **37 720 000,00** |
| 8 | Temat projektu innowacyjnego | **Współpraca podmiotów działających w obszarze zatrudnienia oraz integracji i pomocy społecznej z przedsiębiorcami w zakresie ułatwiania wchodzeniu na rynek pracy osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym.** |
| 9 | Typ projektu:  | Projekt innowacyjny testujący |
| 10 | Tytuł projektu | Karnet 15+ - model współpracy trójsektorowej |
| 11 | Data podpisania umowy  | 29.06.2012 roku |
| 12 | Numer podpisanej umowy | UDA-POKL.01.02.00-00-025/12-00 |
| 13 | Beneficjent*(nazwa, adres, tel., e-mail oraz strona www)* | Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o.ul. Kuźnicza 56 50-138 Wrocław Tel. 71 342 20 61 grzegorz.szewczyk@w-r.com.plhttp://www.w-r.com.pl/ |
| 14 | Status prawny instytucji Beneficjenta | Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – duże przedsiębiorstwo  |
| 15 | Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta *(imię, nazwisko, adres, tel., e-mail)* | Grzegorz Szewczyk ul. Kuźnicza 56 50-138 Wrocław Tel. 71 342 20 61 grzegorz.szewczyk@w-r.com.pl |
| 16 | Okres realizacji projektu a)zakładany wg wniosku o dofinansowanieb)faktyczny  | a) Od 02.07.2012 do 30.06.2015 |
| 17 | Zakontraktowany budżet projektu | 2 694 198,00 PLN  |
| 18 | Zwięzły opis produktu finalnego *(max. 10 zdań)*a)zakładanego wg wniosku o dofinansowanieb)ew. zmodyfikowanego w trakcie realizacji (w wyniku np. rezultatów fazy testowania, walidacji itp.) i ostatecznej postaci produktu finalnego | a) Produkt finalny to model funkcjonalnej sieci Klubów Aktywności Rozmaitych w formie podręcznika z opisem metody, sposobem stosowania i narzędziami w postaci: programu pracy dla liderów opiekunów i liderów przewodników, programu wsparcia i uzupełniania kompetencji i pracowników Ośrodków Opieki Społecznej w obszarze systemu podejścia i rynku pracy, programu wsparcia liderów naturalnych w zakresie kompetencji zespołów, program szkoleń miękkich narzędzi diagnostycznych dopasowanych do wieku z instrukcjami, zeszytów ćwiczeń dla liderów przewodników do tworzenia programu zajęć o rynku pracy, publikacji „Tajemnica zawodów” współtworzonej przez młodzież, „Paszport na rynek pracy” (narzędzie uwzględniające otoczenie odbiorców stanowiące bilans kompetencji osób w kontekście rynku pracy).  |
| 19 | Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność : a) zakładana wg wniosku o dofinansowanie b) faktycznie przetestowana | a) zakładana wg wniosku o dofinansowanieGrupa odbiorców: osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, w tym z przerwanymi więziami rodzinnymi - wymiar testowania – 360 osób, w tym 180 osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (216 K)- wymiar upowszechniania – 365 kobiet, 322 mężczyzn- wymiar docelowy – 3360 kobiet, 3008 mężczyznGrupa użytkowników: pracownicy publicznych instytucji pomocy społecznej, niepublicznych instytucji pomocy społecznej, organizacji pozarządowych oraz pracodawcy. - wymiar testowania – 2 IPS (40 osób z IPS), 2 przedsiębiorców, 2 NGO - wymiar upowszechniania – IPS 56 w miastach na prawach powiatu, przedsiębiorcy 154354(Wrocław + Katowice) niepubliczni IPS-NGO- 17040 - wymiar docelowy – IPS 56 w miastach na prawach powiatu, przedsiębiorcy 3 742,7 tys. Niepubliczni IPS-NGO 400  |
| 20 | Partnerzy krajowi (*jeśli dotyczy*)  | ATTESTOR s.c. Ewa Kuzilek-Sekścińska, Ewa Suchożebrska ul. Czajkowskiego 75/4 51-147 WrocławWrocławska Pracowania Psychoedukacji i Terapii „PLUS” Polskiego Towarzystwa Psychologicznego Pl. Św. Macieja 5/12 50-244 WrocławGmina Wrocław/Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej we Wrocławiu Pl. Nowy Targ 1/850-141 Wrocław |
| 21 | Partnerzy zagraniczni *(jeśli dotyczy)* | Nie dotyczy |
| 22 | Zwięzły opis charakteru i zakresu współpracy ponadnarodowej (*maks. 10 zdań, jeśli dotyczy)* | Nie dotyczy |
| 23 | Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych z uwzględnieniem i podaniem nazw podmiotów -partnerów zaangażowanych i adresatów tych działań, w szczególności jednostek administracji publicznej *(max. 10 zdań*): a) wg wnioskub) zrealizowanych | Na każdym etapie bieżące informacje będą dostępne na stronie www projektu. Na etapie przygotowania m.in. informacje o założeniach projektu m.in. do Powiatów, Rad Zatrudnienia, lokali decydentów Urzędu Miasta, IRP, IPS, organizacji parasolowych NGO i zrzeszeń pracodawców, kuratoriów oświaty; kolportaż informacyjny zamieszczanie ogłoszeń o poszukiwaniu partnerów lokalnych do testowania produktu itd. Na etapie testowania, analizy produktu finalnego m.in. materiałów informacyjnych i wstępnej wersji produktu dla partnerstwa lokalnego do testowania; seminarium partnerstw otwierające i zamykające testowanie, informacje do środowisk lokalnych, naukowych i instytucji działających na rzecz przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu, do KIW, ST, grup docelowych.Na etapie włączania m.in. 16 seminariów dla użytkowników i decydentów lokalnych, informacje do decydentów JST, regionalnych organizacji parasolowych NGO, zrzeszeń pracodawców, portali tematycznych. Artykuły dedykowane w prasie regionalnej, informacje do mediów, konferencja prasowa z udziałem przedstawicieli użytkowników i odbiorców  |