FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA

|  |
| --- |
| **Projekty Innowacyjne PO KL** |
| 1 | Priorytet / Działanie  | 1. Zatrudnienie i integracja społeczna

1.2 Wsparcie systemowe instytucji pomocy i integracji społecznej |
| 2 | Komponent centralny /Województwo | Centralny |
| 3 | IP / IP 2: | IP2 Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich |
| 4 | Osoba do kontaktu z IP / IP 2 *(imię i nazwisko, adres, tel., e-mail)* | Agnieszka Grzebalska, ul. Kopernika 36/40, 00-924 Warszawa, p.361agnieszka.grzebalska@crzl.gov.pl, tel : 22 237 00 33 |
| 5 | Tryb  | Projekt konkursowy |
| 6 | Numer konkursu | POKL/1/D.1.1/2011 |
| 7 | Wartość alokacji na konkurs | **37 720 000,00** |
| 8 | Temat projektu innowacyjnego | **Współpraca podmiotów działających w obszarze zatrudnienia oraz integracji i pomocy społecznej z przedsiębiorcami w zakresie ułatwiania wchodzeniu na rynek pracy osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym.** |
| 9 | Typ projektu:  | Projekt innowacyjny testujący |
| 10 | Tytuł projektu | Dorosłość, samodzielność, praca |
| 11 | Data podpisania umowy  | 29.06.2012 roku |
| 12 | Numer podpisanej umowy | UDA-POKL.01.02.00-00-018/11-00 |
| 13 | Beneficjent*(nazwa, adres, tel., e-mail oraz strona www)* | Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna ul. Świętego Ducha 270-205 SzczecinTel. 91 488 24 88k.dubicka@zarr.com.pl<http://www.zarr.com.pl/>  |
| 14 | Status prawny instytucji Beneficjenta | Spółka akcyjna – duże przedsiębiorstwo |
| 15 | Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta *(imię, nazwisko, adres, tel., e-mail)* | Mieczysław Podsiadło El. 91 432 93 18e-mail : m.podsiadlo@zarr.com.pl Karolina Dubicka-Kurdelul. Świętego Ducha 270-205 SzczecinTel. 91 432 93 18k.dubicka@zarr.com.pl |
| 16 | Okres realizacji projektu a)zakładany wg wniosku o dofinansowanieb)faktyczny  | a) Od 01.07.2012 do 31.08.2014 |
| 17 | Zakontraktowany budżet projektu | 1 308 863,80 PLN  |
| 18 | Zwięzły opis produktu finalnego *(max. 10 zdań)*a)zakładanego wg wniosku o dofinansowanieb)ew. zmodyfikowanego w trakcie realizacji (w wyniku np. rezultatów fazy testowania, walidacji itp.) i ostatecznej postaci produktu finalnego | a) Projektem finalnym niniejszego produktu będzie wypracowanie modelu kompleksowego wsparcia dla młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym w wieku 15-25 lat, na który złożą się:- opracowanie scenariuszy zajęć z młodzieżą z domów dziecka oraz pochodzącą z rodzin zagrożonych wykluczeniem społecznym, opracowanie gry towarzyskiej/planszowej pomagającej symulować sytuacje z przyszłości związane z wchodzeniem w dorosłość i pracę zawodową, poradnictwo psychologiczno-zawodowe, coaching, mentoring, zajęcia indywidualne i grupowe, spotkania z przedsiębiorcami i innymi partnerami współpracy trójsektorowej, wsparcie na poziomie rodziny poprzez współpracę z asystentem rodzinnym- wypracowanie modelu współpracy z przedsiębiorcami na etapie poszukiwania pierwszej pracy oraz w ciągu pierwszych 6 miesięcy od momentu zatrudnienia (warsztaty przedsiębiorców, asystent zawodowy – pomoc w rozmowach z pracodawcą, pobudzanie motywacji do pracy, wyjaśnianie konfliktów itd.)- opracowanie propozycji rozwiązań systemowych – procedury współpracy trójsektorowej i założeń wsparcia instytucjonalnego w celu zastosowania opracowanych rozwiązań |
| 19 | Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność : a) zakładana wg wniosku o dofinansowanie b) faktycznie przetestowana | a) zakładana wg wniosku o dofinansowanieGrupa odbiorców: wychowankowie domów dziecka oraz młodzież zagrożona wykluczeniem społecznym w wieku 15-25 lat, w okresie 12 miesięcy przed wejściem na rynek pracy do 6 miesięcy od momentu pierwszego zatrudnieniaGrupa użytkowników: publiczne i niepubliczne instytucje pomocy i integracji społecznej (MOPR, PCPR, CIS), publiczne i niepubliczne instytucje rynku pracy (instytucje szkol., PUP), przedsiębiorcy |
| 20 | Partnerzy krajowi (*jeśli dotyczy*)  | Stowarzyszenie „SOS dla Rodziny”ul. Legnicka 1/4870-134 SzczecinPowiat Policki – Powiatowy Urząd Pracy w Policachul. Tanowska 872-010 PoliceGmina Miasto Szczecin – Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinieul. Generała Władysława Sikorskiego 370-323 Szczecin |
| 21 | Partnerzy zagraniczni *(jeśli dotyczy)* | Nie dotyczy |
| 22 | Zwięzły opis charakteru i zakresu współpracy ponadnarodowej (*maks. 10 zdań, jeśli dotyczy)* | Nie dotyczy |
| 23 | Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych z uwzględnieniem i podaniem nazw podmiotów -partnerów zaangażowanych i adresatów tych działań, w szczególności jednostek administracji publicznej *(max. 10 zdań*): a) wg wnioskub) zrealizowanych | a)Działania upowszechniające:- zamieszczenie na stronie internetowej projektu informacji o projekcie- zaproszenie do udziału w pracach nad instrumentem wsparcia przedstawicieli użytkowników oraz odbiorców- informację na etapie prowadzenia badań nt. użyteczności instrumentu wsparcia wśród użytkowników oraz odbiorców - przeprowadzenie kampanii medialnej skierowanej do użytkowników oraz odbiorców: 8 artykułów prasowych, 2 programy TV, promocja internetowa, banery, fora, mailing, media społecznościowe - udział w konferencjach, targach i imprezach promocyjnych dla IRP, IPiIS, NGO i przedsiębiorców (min.2)- stworzenie i rozpowszechnienie broszury oraz płyty CD (1000 szt.) promującej produkt finalny połączona z wysyłką do użytkowników oraz instytucji odpowiedzialnych za działania na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym na terenie całego kraju- konferencja kończąca projekt, na którą zaproszeni zostaną użytkownicy, odbiorcy oraz instytucje odpowiedzialne za działania na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (1 dzień, ok. 40 uczestników)- warsztaty (16 godzin) i spotkania indywidualne z potencjalnymi użytkownikami (8 spotkań)Działania związane z włączeniem do głównego nurtu polityki:- Prezentacja osiągniętych rezultatów projektu oraz podjęcie szerszych działań w zakresie promocji wdrożenia opracowanego modelu wsparcia poprzez organizację spotkań z głównymi decydentami w regionie – Marszałek, Dyrektor WUP, Wojewoda, przedstawiciele JST (5 spotkań)- Krajowa i Regionalna Sieć Tematyczna – prezentacja modelu na spotkaniach KST, promocja modelu wśród członków KST i RST oraz ekspertów branżowych – wysyłka materiałów, spotkania bezpośrednie, kontakty mailowe i telefoniczne |