

FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL

Szanowni Państwo,

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o wypełnienie poniższej fiszki projektowej w odniesieniu do realizowanych przez Państwa projektów innowacyjnych (w tym z komponentem współpracy ponadnarodowej) lub współpracy ponadnarodowej. Celem wypełnienia Fiszki jest pozyskanie przez nas najważniejszych informacji o realizowanych przez Państwa projektach, które **zostaną zamieszczone w Wyszukiwarce projektów i produktów PO KL** na portalu KIW (www.kiw-pokl.org.pl). Wyszukiwarka ta jest jedynym w Polsce narzędziem zawierającym wszystkie realizowane w kraju ww. typy projektów. Dzięki temu, informacje o Państwa przedsięwzięciach dotrą do szerokiego grona potencjalnie zainteresowanych nimi osób.

Mając powyższe na uwadze, prosimy o zamieszczanie informacji, szczególnie w części opisowej fiszki, w sposób precyzyjny oraz zrozumiały. Prosimy o nie kopiowanie zapisów wniosku o dofinansowanie realizacji projektu, gdyż stosowany w nim język może być niezrozumiały dla przeciętnego czytelnika. Pod fiszką zamieściliśmy instrukcję jej wypełniania, która pomoże Państwu w jej sprawnym i właściwym wypełnieniu.

Dziękujemy za współpracę!

Zespół Krajowej Instytucji Wspomagającej

UWAGA! Część zaznaczona kolorem niebieskim wypełniana jest w przypadku aktualizacji fiszki projektowej, która została uprzednio przesłana do KIW. W przypadku, gdy fiszka dla danego projektu jest wypełniana po raz pierwszy, należy wypełnić wszystkie pola.

Data wypełnienia fiszki		12 czerwca 2014 r.
1	Właściwa IP/IP 2	Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi – IP 2 PO KL
2	Opiekun projektu z IP/IP 2 (imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail)	Marcin Pietrzak, tel. 42 638-91-44, marcin.pietrzak@wup.lodz.pl WUP w Łodzi, ul. Wólczańska 49, pokój 1.08
3	Numer konkursu	1/POKL/VII/IN/2011
4	Wartość alokacji na konkurs	6 000 000 zł
5	Data podpisania umowy	27 grudnia 2011 r.
6	Numer podpisanej umowy	UDA-POKL.07.02.01-10-016/11-00
7	Okres realizacji projektu	1 stycznia 2012 r. – 31 marca 2014 r.
8	Okres realizacji współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	- nie dotyczy
9	Zakontraktowany budżet projektu	620 828 zł
10	Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	- nie dotyczy
11	Tytuł projektu	Zrozumieć ciszę
12	Rodzaj projektu (proszę wybrać właściwy)	(patrz instrukcja) ☒ projekt innowacyjny testujący ☐ projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym ☐ projekt innowacyjny upowszechniający ☐ wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej ☐ projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym
13	Tryb realizacji (proszę wybrać właściwy)	☒ konkursowy ☐ systemowy
14	Opis	a) cel główny projektu
		Aktywizacja zawodowa głuchej młodzieży powyżej 15 roku życia zamieszkałej na

	projektu (maks. 3 000 znaków):		terenie województwa łódzkiego do dnia 31 marca 2014 r. przy użyciu innowacyjnej metody korzystania z usług e-asystentów.
		b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	- nie dotyczy
		c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	- nie dotyczy
		d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	- nie dotyczy
		c) zwięzły opis działań upowszechniających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Zrealizowane w ramach projektu działania upowszechniające to: – opracowanie podstrony www projektu, – opracowanie artykułów - zostały one opublikowane na stronie internetowej Polskiego Związku Głuchych (www.pzg.lodz.pl/zrozumieccisze), – ukazanie się w Dzienniku Łódzkim, w dodatku „Praca” w styczniu 2013 r. ogłoszenia informującego o realizacji projektu, zachęcającego do wejścia na stronę www PZG i lektury artykułu, – opracowanie oraz wydrukowanie plakatów oraz ulotek – ich dystrybucja prowadzona była wśród młodzieży głuchej biorącej udział w projekcie oraz poprzez struktury PZG w Łodzi, – opracowanie strategii kampanii społecznej, w tym hasła reklamowego.
		d) zwięzły opis działań włączających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy - produkty finalny został zwalidowany negatywnie (w dniu 28.10.2013 r. rozwiązano z beneficjentem umowę o dofinansowanie projektu).
15	Beneficjent (nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)		Centrum Zespołów Analityczno-Strategicznych sp. z o.o. 33-300 Nowy Sącz, ul. Myśliwska 4c/8 tel. 18 547-63-42 biuro@sacz.czas.pl www.czas.sacz.pl
16	Typ instytucji Beneficjenta		spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – mikro przedsiębiorstwo
17	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta (imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)		Jakub Jóźefiak 33-300 Nowy Sącz, ul. Myśliwska 4c/8 tel. 18 440-03-85 biuro@sacz.czas.pl
18	Priorytet/Działanie/Poddziałanie		Priorytet VII Promocja integracji społecznej Działanie 7.2 Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej Poddziałanie 7.2.1 Aktywizacja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym
19	Typ operacji (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej)		- nie dotyczy
20	Temat projektu innowacyjnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem		Poszukiwanie metod wczesnej interwencji socjalnej i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu młodzieży powyżej 15 roku życia (ukierunkowanych na poprawę sytuacji

	ponadnarodowym)	zawodowej tych osób)	
21	Komponent centralny/regionalny (w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)	komponent regionalny – województwo łódzkie	
22	Grupa docelowa, w tym:	a) odbiorcy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych); b) dla projektu (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)	a) użytkownicy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych); b) dla współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)
		☒ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☒ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowci ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci	☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☒ Instytucje rynku pracy ☒ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☒ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☒ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☒ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowci ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☒ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci

		☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☒ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie): Osoby głuchonieme / z dysfunkcją narządu słuchu	☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie):
23	Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej	Metoda wsparcia w zakresie komunikacji z osobami z dysfunkcją słuchu porozumiewających się językiem migowym (również czytających z układu warg), wykorzystująca technologię informatyczną w postaci wideokonferencji w chmurze	
24	Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej (maks. 5 000 znaków)	a) jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej (krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować) b) czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) c) jakie problemy rozwiązuje/ją wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej d) jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej e) jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	Zgodnie z założeniami strategii produkt finalny składał się z: - warstwy informatycznej (powszechnie dostępne oprogramowanie) dopasowanej do potrzeb i możliwości przesyłu danych, - rekomendacji dla poszczególnych aktorów rynku pracy wynikających z fazy testowania i uwag zgłoszonych w czasie wywiadów, - instrukcji obsługi (film i komiks) i postępowania z klientem, - opisu oznakowania stanowiska. - nie dotyczy Nie dotyczy - produkty finalny został zwalidowany negatywnie (w dniu 28.10.2013 r. rozwiązano z beneficjentem umowę o dofinansowanie projektu). Nie dotyczy - produkty finalny został zwalidowany negatywnie (w dniu 28.10.2013 r. rozwiązano z beneficjentem umowę o dofinansowanie projektu). Nie dotyczy - produkty finalny został zwalidowany negatywnie (w dniu 28.10.2013 r. rozwiązano z beneficjentem umowę o dofinansowanie projektu).

25	Partnerzy krajowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/krótka charakterystyka)	TAURUS Hanna Kądziołka-Sabanty 94-012 Łódź, ul. Koźmiałowskiego 5
26	Partnerzy ponadnarodowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótka charakterystyka)	-

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

.....
(Imię i Nazwisko - czytelny podpis)

