

FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL

Szanowni Państwo,

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o wypełnienie poniższej fiszki projektowej w odniesieniu do realizowanych przez Państwa projektów innowacyjnych (w tym z komponentem współpracy ponadnarodowej) lub współpracy ponadnarodowej. Celem wypełnienia Fiszki jest pozyskanie przez nas najważniejszych informacji o realizowanych przez Państwa projektach, które **zostaną zamieszczone w Wyszukiwarce projektów i produktów PO KL** na portalu KIW (www.kiw-pokl.org.pl). Wyszukiwarka ta jest jedynym w Polsce narzędziem zawierającym wszystkie realizowane w kraju ww. typy projektów. Dzięki temu, informacje o Państwa przedsięwzięciach dotrą do szerokiego grona potencjalnie zainteresowanych nimi osób.

Mając powyższe na uwadze, prosimy o zamieszczanie informacji, szczególnie w części opisowej fiszki, w sposób precyzyjny oraz zrozumiały. Prosimy o nie kopiowanie zapisów wniosku o dofinansowanie realizacji projektu, gdyż stosowany w nim język może być niezrozumiały dla przeciętnego czytelnika. Pod fiszką zamieściliśmy instrukcję jej wypełniania, która pomoże Państwu w jej sprawnym i właściwym wypełnieniu.

Dziękujemy za współpracę!

Zespół Krajowej Instytucji Wspomagającej

UWAGA! Część zaznaczona kolorem niebieskim wypełniana jest w przypadku aktualizacji fiszki projektowej, która została uprzednio przesłana do KIW. W przypadku, gdy fiszka dla danego projektu jest wypełniana po raz pierwszy, należy wypełnić wszystkie pola.

Data wypełnienia fiszki		24.02.2014
1	Właściwa IP/IP 2	Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie
2	Opiekun projektu z IP/IP 2 (imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail)	Aleksandra Kowalewska, ul. Mickiewicza 41, 70-383 Szczecin, Tel 91 42 56 212, e-mail: aleksandra_kowalewska@wup.pl
3	Numer konkursu	1/8.1.2/IN/11
4	Wartość alokacji na konkurs	9 500 000,00 PLN
5	Data podpisania umowy	11.04.2012
6	Numer podpisanej umowy	UDA-POKL.08.01.2-32-017/11-00
7	Okres realizacji projektu	01.04.2012- 31.03.2015
8	Okres realizacji współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	01.04.2012- 31.03.2015
9	Zakontraktowany budżet projektu	1 295 726,00
10	Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	102 383,75
11	Tytuł projektu	Innowacyjna metoda nauczanie szansą na wzmocnienie współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki
12	Rodzaj projektu (proszę wybrać właściwy)	(patrz instrukcja) ☐ projekt innowacyjny testujący

		☒ projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym ☐ projekt innowacyjny upowszechniający ☐ wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej ☐ projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym										
13	Tryb realizacji (proszę wybrać właściwy)	(patrz instrukcja) ☒ konkursowy ☐ systemowy										
14	Opis projektu (maks. 3 000 znaków):	<table border="1"> <tr> <td>a) cel główny projektu</td> <td>Podniesienie poziomu innowacyjnej oferty kształcenia praktycznego studentów oraz wsparcia przedsiębiorców w rozwiązywaniu problemów gospodarczych do dnia 31.03.2015 r. w województwie zachodniopomorskim dzięki stworzeniu kreatora studiów przypadku, działającego w obszarze współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki</td> </tr> <tr> <td>b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</td> <td>Współpraca ponadnarodowej pozwala na skorzystanie z doświadczenia Partnerów zagranicznych w stosowaniu metody nauczania opartej na studiach przypadków. Model współpracy to wymiana informacji i doświadczeń.</td> </tr> <tr> <td>c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</td> <td> • opracowanie metodologii tworzenia i wykorzystywania case study jako innowacyjnego narzędzia w nauczaniu i rozwiązywaniu problemów przedsiębiorców • stworzenie kreatora studium przypadku opartego o doświadczenia partnerów zagranicznych w zakresie implementacji case study w procesie nauczania oraz rozwiązywania problemów przedsiębiorców • stworzenia i wdrażania uczelnianych systemów komercjalizacji nowoczesnych technologii na Uniwersytecie Szczecińskim • uprzątnienie zajęć dla studentów poprzez zastosowanie innowacyjnej metody nauczania opartej na współpracy uczelni z biznesem lokalnym na Uniwersytecie Szczecińskim • zacieśnienie współpracy pomiędzy sektorem nauki a przedsiębiorstwami województwa zachodniopomorskiego </td> </tr> <tr> <td>d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</td> <td> • Budowa międzynarodowego zespołu ekspertów (Polska, Szwajcaria, Niemcy, Barcelona) • Przeprowadzenie ankiety dotyczącej efektywności sposobów nauczania na Uniwersytecie Szczecińskim, Uniwersytecie Sankt Gallen i Uniwersytecie Duisburg-Essen • Wizyty studyjne w instytucjach partnerskich w celu przeprowadzenia pogłębionych badań ankietowych oraz zyskania niezbędnych materiałów do opracowania metodologii tworzenia i wykorzystywania case study w procesie nauczania • Międzynarodowe warsztaty dotyczące opracowania metodologii tworzenia i wykorzystywania case study w procesie nauczania pod kątem stworzenia aplikacji kreatora • Międzynarodowe warsztaty: Podsumowanie działań testujących wykorzystanie kreatora do nauczania i rozwiązywania problemów gospodarczych • Spotkania z ekspertami z instytucji zagranicznych </td> </tr> <tr> <td>e) zwięzły opis działań upowszechniających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</td> <td> 1. Ciągłe aktualizowanie serwisu internetowego działającego od początku realizacji projektu (http://studia-przypadku.pl/) i będącego podstawowym źródłem informacji o postępie prac i powstałych rezultatach 2. Promocja medialna projektu – ogłoszenia w prasie lokalnej 3. Prezentacje produktu finalnego w ramach dwudniowych międzynarodowych </td> </tr> </table>	a) cel główny projektu	Podniesienie poziomu innowacyjnej oferty kształcenia praktycznego studentów oraz wsparcia przedsiębiorców w rozwiązywaniu problemów gospodarczych do dnia 31.03.2015 r. w województwie zachodniopomorskim dzięki stworzeniu kreatora studiów przypadku, działającego w obszarze współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki	b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Współpraca ponadnarodowej pozwala na skorzystanie z doświadczenia Partnerów zagranicznych w stosowaniu metody nauczania opartej na studiach przypadków. Model współpracy to wymiana informacji i doświadczeń.	c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	• opracowanie metodologii tworzenia i wykorzystywania case study jako innowacyjnego narzędzia w nauczaniu i rozwiązywaniu problemów przedsiębiorców • stworzenie kreatora studium przypadku opartego o doświadczenia partnerów zagranicznych w zakresie implementacji case study w procesie nauczania oraz rozwiązywania problemów przedsiębiorców • stworzenia i wdrażania uczelnianych systemów komercjalizacji nowoczesnych technologii na Uniwersytecie Szczecińskim • uprzątnienie zajęć dla studentów poprzez zastosowanie innowacyjnej metody nauczania opartej na współpracy uczelni z biznesem lokalnym na Uniwersytecie Szczecińskim • zacieśnienie współpracy pomiędzy sektorem nauki a przedsiębiorstwami województwa zachodniopomorskiego	d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	• Budowa międzynarodowego zespołu ekspertów (Polska, Szwajcaria, Niemcy, Barcelona) • Przeprowadzenie ankiety dotyczącej efektywności sposobów nauczania na Uniwersytecie Szczecińskim, Uniwersytecie Sankt Gallen i Uniwersytecie Duisburg-Essen • Wizyty studyjne w instytucjach partnerskich w celu przeprowadzenia pogłębionych badań ankietowych oraz zyskania niezbędnych materiałów do opracowania metodologii tworzenia i wykorzystywania case study w procesie nauczania • Międzynarodowe warsztaty dotyczące opracowania metodologii tworzenia i wykorzystywania case study w procesie nauczania pod kątem stworzenia aplikacji kreatora • Międzynarodowe warsztaty: Podsumowanie działań testujących wykorzystanie kreatora do nauczania i rozwiązywania problemów gospodarczych • Spotkania z ekspertami z instytucji zagranicznych	e) zwięzły opis działań upowszechniających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	1. Ciągłe aktualizowanie serwisu internetowego działającego od początku realizacji projektu (http://studia-przypadku.pl/) i będącego podstawowym źródłem informacji o postępie prac i powstałych rezultatach 2. Promocja medialna projektu – ogłoszenia w prasie lokalnej 3. Prezentacje produktu finalnego w ramach dwudniowych międzynarodowych
a) cel główny projektu	Podniesienie poziomu innowacyjnej oferty kształcenia praktycznego studentów oraz wsparcia przedsiębiorców w rozwiązywaniu problemów gospodarczych do dnia 31.03.2015 r. w województwie zachodniopomorskim dzięki stworzeniu kreatora studiów przypadku, działającego w obszarze współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki											
b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Współpraca ponadnarodowej pozwala na skorzystanie z doświadczenia Partnerów zagranicznych w stosowaniu metody nauczania opartej na studiach przypadków. Model współpracy to wymiana informacji i doświadczeń.											
c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	• opracowanie metodologii tworzenia i wykorzystywania case study jako innowacyjnego narzędzia w nauczaniu i rozwiązywaniu problemów przedsiębiorców • stworzenie kreatora studium przypadku opartego o doświadczenia partnerów zagranicznych w zakresie implementacji case study w procesie nauczania oraz rozwiązywania problemów przedsiębiorców • stworzenia i wdrażania uczelnianych systemów komercjalizacji nowoczesnych technologii na Uniwersytecie Szczecińskim • uprzątnienie zajęć dla studentów poprzez zastosowanie innowacyjnej metody nauczania opartej na współpracy uczelni z biznesem lokalnym na Uniwersytecie Szczecińskim • zacieśnienie współpracy pomiędzy sektorem nauki a przedsiębiorstwami województwa zachodniopomorskiego											
d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	• Budowa międzynarodowego zespołu ekspertów (Polska, Szwajcaria, Niemcy, Barcelona) • Przeprowadzenie ankiety dotyczącej efektywności sposobów nauczania na Uniwersytecie Szczecińskim, Uniwersytecie Sankt Gallen i Uniwersytecie Duisburg-Essen • Wizyty studyjne w instytucjach partnerskich w celu przeprowadzenia pogłębionych badań ankietowych oraz zyskania niezbędnych materiałów do opracowania metodologii tworzenia i wykorzystywania case study w procesie nauczania • Międzynarodowe warsztaty dotyczące opracowania metodologii tworzenia i wykorzystywania case study w procesie nauczania pod kątem stworzenia aplikacji kreatora • Międzynarodowe warsztaty: Podsumowanie działań testujących wykorzystanie kreatora do nauczania i rozwiązywania problemów gospodarczych • Spotkania z ekspertami z instytucji zagranicznych											
e) zwięzły opis działań upowszechniających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	1. Ciągłe aktualizowanie serwisu internetowego działającego od początku realizacji projektu (http://studia-przypadku.pl/) i będącego podstawowym źródłem informacji o postępie prac i powstałych rezultatach 2. Promocja medialna projektu – ogłoszenia w prasie lokalnej 3. Prezentacje produktu finalnego w ramach dwudniowych międzynarodowych											



		komponentem ponadnarodowym)	warsztatów upowszechniająco-informujących (1 warsztat) 4. Kolportaż plakatów i ulotek upowszechniających i informujących 5. Mailing do potencjalnych użytkowników i odbiorców z woj. zachodniopomorskiego 6. 1 konferencja prasowa dla mediów lokalnych w celu dotarcia do potencjalnych użytkowników i odbiorców z woj. zachodniopomorskiego 7. Pięć jednodniowych seminariów upowszechniających w uczelniach województwa zachodniopomorskiego 8. Listy informacyjne kierowane do potencjalnych użytkowników, odbiorców i innych interesariuszy 9. Trzydniowe warsztaty w Uniwersytecie Autonomicznym w Barcelonie z zakresu korzystania z kreatora Case Study w celu spopularyzowania upowszechnianego rozwiązania na skalę międzynarodową
		d) zwięzły opis działań włączających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	1. Prezentacje produktu finalnego w ramach międzynarodowych warsztatów upowszechniająco-informujących oraz jednodniowych seminariów w uczelniach województwa zachodniopomorskiego; 2. Listy informacyjne z plakatami i ulotkami kierowane do potencjalnych użytkowników, odbiorców i innych interesariuszy 3. Konferencja prasowa dla mediów lokalnych w celu dotarcia do potencjalnych użytkowników i odbiorców z woj. zachodniopomorskiego oraz innych interesariuszy 4. Umieszczanie na stronie projektu rekomendacji rektorów, dziekanów, nauczycieli, członków zespołów do spraw jakości kształcenia w szkołach wyższych, przedsiębiorców i innych osób.
15	Beneficjent (nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)		Centrum Transferu Wiedzy i Technologii Uniwersytetu Szczecińskiego Sp. z o.o. ul. Mickiewicza 64 Szczecin 71-101 http://www.nauka-dla-biznesu.pl/ fisherman@autograf.pl
16	Typ instytucji Beneficjenta		Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – mikro przedsiębiorstwo
17	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta (imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)		Sebastian Majewski ul. Mickiewicza 64, 71-101 Szczecin 501 331 388; 91 444 19 62
18	Priorytet/Działanie/Poddziałanie		8.1.2 IN
19	Typ operacji (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej)		
20	Temat projektu innowacyjnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)		1.Wzmocnienie współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki
21	Komponent centralny/regionalny (w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)		-
22	Grupa docelowa, w tym:	a) odbiorcy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla projektu (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)	a) użytkownicy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)

	☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowcy ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☒ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☒ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe	☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☒ Pracownicy naukowcy ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe
--	--	---



		☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie): 	☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie):
23	Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej	Kreator Studiów Przypadków	
24	Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej (maks. 5 000 znaków)	a) jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej (krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować) Na innowację składa się: • metodologia opracowywania studiów przypadku we współpracy z przedsiębiorcami (podręcznik dobrych praktyk), • komputerowa aplikacja kreatora studiów przypadku (KSP) wraz z podręcznikiem użytkownika (samouczkiem korzystania z kreatora) – stanowiąca innowacyjną formę łączenia i wykorzystywania wiedzy teoretycznej i praktyki gospodarczej dla nauki oraz rozwiązywania konkretnych problemów przedsiębiorców. b) czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) Współpraca międzynarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego poprzez umożliwienie skorzystania z doświadczenia partnerów zagranicznych w zakresie: • implementacji case study w procesie nauczania i rozwiązywania problemów przedsiębiorców • upracticzniania zajęć dla studentów • współpracy sektora nauko z przedsiębiorcami c) jakie problemy rozwiązują/wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej 1. słaba współpraca przedsiębiorstw z ośrodkami naukowymi w Polsce 2. mała świadomość wśród przedsiębiorców na temat możliwości współpracy z szkołami wyższymi 3. słaby kontakt studentów z przedsiębiorstwami. d) jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej 1. podniesienie poziomu i jakości kształcenia praktycznego studentów 2. umożliwienie studentom kontaktów z przedsiębiorcami w celu odbycia praktyk w firmach czy też znalezienia pracy. 3. wzmocnienie współpracy między przedsiębiorcami i sektorem nauki. 4. umożliwienie przedsiębiorcom dostępu do najnowszej wiedzy naukowej oraz wsparcie ze strony uczelni za pomocą Kreatora Case Study e) jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym) (patrz instrukcja)	
25	Partnerzy krajowi (jeśli dotyczy)	Uniwersytet Szczeciński	

	(nazwy instytucji/krótką charakterystyką)	aleja Jana Pawła II 22a, 70-453 Szczecin Charakterystyka: - US posiada wysoko wykwalifikowaną kadrę prac. posiadających tytuły i stopnie naukowe z zakresu ekonomii i zarządzania -US posiada bogate zaplecze techniczne; -US realizował wiele projektów finansowanych ze środków unijnych
26	Partnerzy ponadnarodowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótką charakterystyką)	1) Institute for Systemic Management and Public Governance of the University of St.Gallen. Instytut zatrudnia ponad 100 prac., których zainteresowania naukowe skupiają się głównie na obszarach: zarządzania i ekonomii. Jednym z głównych zadań pracowników jest implementacja do treści nauczania praktycznej wiedzy. Instytut posiada ponad 40 biur, bibliotekę multimedialną, 8 sal konferencyjnych. 2) The Institute for Work, Skills and Training Instytut jest jednostką Wydziału Nauk Socjologicznych Uniwersytetu Duisburg – Essen. Zatrudnia ponad 80 pracowników specjalizujących się głównie w zarządzaniu i ekonomii. Instytut realizował wiele projektów o zasięgu krajowym i międzynarodowym. Instytut dysponuje 10 salami konferencyjnymi, 30 pokojami biurowymi. 3) Uniwersytet Autonomiczny w Barcelonie UAB to jedna z ważniejszych uczelni w Hiszpanii, utworzona w 1968 roku. Oferuje 85 kier., w tym z ekonomii i zarządzania. Ma ok. 30 tys. studentów, ok. 4 tys. pracowników naukowo-dydaktycznych i 2,5 tys. administracyjnych. Budżet na 2012 r. wyniósł 339,5 mln. euro. W roku 2011 zrealizował 57 międzynarodowych projektów. UAB szeroko współpracuje z przedsiębiorcami w ramach UAB Research Park (PRUAB).

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

.....
(Imię i Nazwisko - czytelny podpis)

Instrukcja wypełniania fiszki projektowej

Prosimy:

- wypełnić fiszkę niezwłocznie po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu;
- każdy projekt opisać w odrębnej fiszce (jeden projekt = jedna fiszka);
- wypełnić każdy punkt fiszki;
- w pkt. 1** wpisać pełną nazwę danej IP lub IP2 (tj. tej, która zawarła umowę z Beneficjentem - np. Urząd Marszałkowski województwa..., Wojewódzki Urząd Pracy w itp.);
- w pkt 10:** w przypadku projektów z komponentem ponadnarodowym, prosimy o podanie budżetu dla zadania "Współpraca ponadnarodowa", zaś w przypadku wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej kwoty całego budżetu projektu;
- w pkt. 18** stosować numerację działań zgodnie z pkt.1.2 i 1.3 cz. II. dokumentu 'Wniosek o dofinansowanie PO KL Instrukcja' z 1.01.2013 r., który na str. 16 wskazuje: *'W przypadku projektów innowacyjnych (zarówno testujących, jak i upowszechniających) należy wybrać właściwe dla danego Priorytetu Działanie, które IP/IP2 wskazała w dokumentacji konkursowej lub dla projektu systemowego jako mające zastosowanie w przypadku projektów innowacyjnych. Tak określone przez IP/IP2 Działanie oznacza wyłącznie, iż IP/IP2 przeznacza środki zabezpieczone w ramach tego Działania na finansowanie projektów innowacyjnych i nie*

powoduje, iż do tego rodzaju projektów mają zastosowanie zapisy Szczegółowego Opisu Priorytetów PO KL dla tego Działania’;

- w pkt. 12, 13 i 22 (gdzie znajdują się pola do wyboru) postępować w następujący sposób: dwukrotnie kliknąć na wybrany kwadrat, wybrać „Zaznaczone” i zatwierdzić poprzez „OK.”;
- pkt. 24e wypełnić tylko dla projektów innowacyjnych, których produkty finalne zostały zwalidowane.



26	Partnerzy ponadnarodowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótka charakterystyka)	1) Institute for Systemic Management and Public Governance of the University of St.Gallen. Instytut zatrudnia ponad 100 prac., których zainteresowania naukowe skupiają się głównie na obszarach: zarządzania i ekonomii. Jednym z głównych zadań pracowników jest implementacja do treści nauczania praktycznej wiedzy. Instytut posiada ponad 40 biur, bibliotekę multimedialną, 8 sal konferencyjnych. 2) The Institute for Work, Skills and Training Instytut jest jednostką Wydziału Nauk Socjologicznych Uniwersytetu Duisburg – Essen. Zatrudnia ponad 80 pracowników specjalizujących się głównie w zarządzaniu i ekonomii. Instytut realizował wiele projektów o zasięgu krajowym i międzynarodowym. Instytut dysponuje 10 salami konferencyjnymi, 30 pokojami biurowymi. 3) Uniwersytet Autonomiczny w Barcelonie UAB to jedna z ważniejszych uczelni w Hiszpanii, utworzona w 1968 roku. Oferuje 85 kier., w tym z ekonomii i zarządzania. Ma ok. 30 tys. studentów, ok. 4 tys. pracowników naukowo-dydaktycznych i 2,5 tys. administracyjnych. Budżet na 2012 r. wyniósł 339,5 mln. euro. W roku 2011 zrealizował 57 międzynarodowych projektów. UAB szeroko współpracuje z przedsiębiorcami w ramach UAB Res. Park (PRUAB).
----	---	--

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

Centrum Transferu Wiedzy i Technologii
Uniwersytetu Szczecińskiego
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Mickiewicza 64, 71 - 101 Szczecin
REGON 320321802, NIP 8522500177

Wiceprezes Zarządu
(własnoręcznie podpisany)
Sebastian Majewski

23	Nazwa produktu finalnego/ produktów współpracy ponadnarodowej	Kreator Studiów Przypadków
24	Opis produktu finalnego / produktów współpracy ponadnarodowej (maks. 5 000 znaków)	a) jakie elementy składają się na produkt finalny / jakie są produkty współpracy ponadnarodowej. (krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować) b) czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) c) jakie problemy rozwiązują/wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej d) jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ ych produktu finalnego / produktów współpracy ponadnarodowej e) jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)
		Na innowację składa się: • metodologia opracowywania studiów przypadku we współpracy z przedsiębiorcą (podręcznik dobrych praktyk). • komputerowa aplikacja kreatora studiów przypadku (KSP) wraz z podręcznikiem użytkownika (samouczkiem korzystania z kreatora) – stanowiąca innowacyjną formę łączenia i wykorzystywania wiedzy teoretycznej i praktyki gospodarczej dla nauki i rozwiązywania konkretnych problemów przedsiębiorców. Współpraca międzynarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego poprzez umożliwienie skorzystania z doświadczenia partnerów zagranicznych w zakresie • implementacji case study w procesie nauczania i rozwiązywania problemów przedsiębiorców • upracticzniania zajęć dla studentów • współpracy sektora nauki z przedsiębiorcami 1. słaba współpraca przedsiębiorstw z ośrodkami naukowymi w Polsce 2. mała świadomość wśród przedsiębiorców na temat możliwości współpracy z szkołami wyższymi 3. słaby kontakt studentów z przedsiębiorstwami. 1. podniesienie poziomu i jakości kształcenia praktycznego studentów 2. umożliwienie studentom kontaktów z przedsiębiorcami w celu odbycia praktyk w firmach czy też znalezienia pracy. 3. wzmocnienie współpracy między przedsiębiorcami i sektorem nauki. 4. umożliwienie przedsiębiorcom dostępu do najnowszej wiedzy naukowej i wsparcie ze strony uczelni za pomocą Kreatora Case Study Produkt jeszcze niezwalidowany
25	Partnerzy krajowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/krótka charakterystyka)	Uniwersytet Szczeciński aleja Jana Pawła II 22a, 70-453 Szczecin Charakterystyka: - US posiada wysoko wykwalifikowaną kadrę prac. posiadających tytuły i stopnie naukowe z zakresu ekonomii i zarządzania -US posiada bogate zaplecze techniczne -US realizował wiele projektów finansowanych ze środków unijnych