

FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL

Szanowni Państwo,

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o wypełnienie poniższej fiszki projektowej w odniesieniu do realizowanych przez Państwa projektów innowacyjnych (w tym z komponentem współpracy ponadnarodowej) lub współpracy ponadnarodowej. Celem wypełnienia Fiszki jest pozyskanie przez nas najważniejszych informacji o realizowanych przez Państwa projektach, które **zostaną zamieszczone w Wyszukiwarce projektów i produktów PO KL na portalu KIW** (www.kiw-pokl.org.pl). Wyszukiwarka ta jest jedynym w Polsce narzędziem zawierającym wszystkie realizowane w kraju ww. typy projektów. Dzięki temu, informacje o Państwa przedsięwzięciach dotrą do szerokiego grona potencjalnie zainteresowanych nimi osób.

Mając powyższe na uwadze, prosimy o zamieszczanie informacji, szczególnie w części opisowej fiszki, w sposób precyzyjny oraz zrozumiały. Prosimy o nie kopiowanie zapisów wniosku o dofinansowanie realizacji projektu, gdyż stosowany w nim język może być niezrozumiały dla przeciętnego czytelnika. Pod fiszką zamieściliśmy instrukcję jej wypełniania, która pomoże Państwu w jej sprawnym i właściwym wypełnieniu.

Dziękujemy za współpracę!

Zespół Krajowej Instytucji Wspomagającej

UWAGA! Część zaznaczona kolorem niebieskim wypełniana jest w przypadku aktualizacji fiszki projektowej, która została uprzednio przesłana do KIW. W przypadku, gdy fiszka dla danego projektu jest wypełniana po raz pierwszy, należy wypełnić wszystkie pola.

Data wypełnienia fiszki		17.04.2015 r.
1	Właściwa IP/IP 2	Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, ul. Kościelna 37, 60-537 Poznań
2	Opiekun projektu z IP/IP 2 (imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail)	Agnieszka Staniewska, tel. 61 846 38 64, Email: a.staniewska@wup.poznan.pl
3	Numer konkursu	1/POKL/7/E.1.1/12
4	Wartość alokacji na konkurs	4 mln. zł
5	Data podpisania umowy	27 czerwca 2013 r.
6	Numer podpisanej umowy	POKL.07.02.01-30-091/12-00
7	Okres realizacji projektu	01 czerwca 2013 r. – 30 września 2014 r.
8	Okres realizacji współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	luty – lipiec 2014 r.
9	Zakontraktowany budżet projektu	845 937,00 zł
10	Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	145 700,00 zł
11	Tytuł projektu	PWP_KLUB AKTYWNYCH
12	Rodzaj projektu (proszę wybrać właściwy)	(patrz instrukcja) ☐ projekt innowacyjny testujący ☐ projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym ☐ projekt innowacyjny upowszechniający ☐ wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej ☒ projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym
13	Tryb realizacji (proszę wybrać właściwy)	(patrz instrukcja) ☒ konkursowy ☐ systemowy

14	Opis projektu (maks. 3 000 znaków):	a) cel główny projektu	Rozwój kompetencji społeczno-edukacyjnych, w tym kulturalnych i artystycznych u 50 osób w wieku do 18 lat zagrożonych wykluczeniem społecznym z terenu powiatu słupeckiego poprzez stworzenie młodzieżowego klubu środowiskowego.
		b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Współpraca ponadnarodowa ma na celu zmniejszyć poczucie wykluczenia społecznego wśród osób młodych i wzrost ich kompetencji społecznych niezbędnych do funkcjonowania w społeczeństwie. Grupa docelowa została objęta badaniem diagnostycznym w formie wywiadów środowiskowych. Jak wskazywały same dzieci, mają one problemy emocjonalne, z którymi muszą radzić sobie same, trudności w przystosowaniu się do samodzielnego funkcjonowania w szkole. W wyniku konsultacji założeń projektu zwrócono także uwagę na to, że niniejszy projekt musi być odpowiedzią na problemy młodzieży w szkole – agresja wobec nauczycieli, używki (papierosy, alkohol, narkotyki). Brak zajęć pozaszkolnych, pozytywnych wzorców do naśladowania, możliwości pożytecznego spędzenia czasu we właściwym środowisku, patologie bardzo negatywnie wpływają na młodych ludzi. Po szkole większość młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym wraca do środowiska naturalnego, gdzie powiela negatywne modele funkcjonowania swoich rodziców, min. tzw. dziedziczone bezrobocie i alkoholizm. Problemy to: -wysokie bezrobocie wśród osób młodych, często związane z brakiem wykształcenia /nieukończona szkoła, -niska zdolność adaptacji do szybko zmieniających się realiów rynku pracy /edukacji, -brak wiadomości na temat sposobów i metod poszukiwania pracy, -problemy emocjonalne, -trudności w przystosowaniu się do funkcjonowania w grupie rówieśniczej, -agresja wobec rówieśników, -sięganie po negatywne sposoby rozładowania emocji. Dlatego utworzenie młodzieżowego klubu środowiskowego jest szansą odwrócenia negatyw. tendencji, demotygujących i demoralizujących środowisko młodych ludzi.
		c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Celem nawiązanej współpracy ponadnarodowej jest wymiana informacji i doświadczeń na temat pracy z młodzieżą oraz adoptowanie metodologii pracy z taką grupą docelową - metodologia warsztatów 5 zmysłów
		d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Efekt współpracy ponadnarodowej ma stanowić metodologia „Warsztatów 5 Zmysłów” z młodzieżą zagrożoną wykluczeniem społecznym.
		c) zwięzły opis działań upowszechniających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	NIE DOTYCZY
		d) zwięzły opis działań włączających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	NIE DOTYCZY

15	Beneficjent (nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)	Wielkopolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, Skrzynka 28,62-402 Ostrowite, Email: koszraf@poczta.onet.pl Strona internetowa: www.wsnrrow.pl	
16	Typ instytucji Beneficjenta	Organizacja pozarządowa - Stowarzyszenie	
17	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta (imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)	Iwona Płocka, 602 573 781	
18	Priorytet/Działanie/Poddziałanie	Priorytet VII / Działanie 7.2 / Poddziałanie 7.2.1	
19	Typ operacji (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej)	Wymiana informacji i doświadczeń	
20	Temat projektu innowacyjnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	NIE DOTYCZY	
21	Komponent centralny/regionalny (w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)	Regionalny: Województwo Wielkopolskie	
22	Grupa docelowa, w tym:	a) odbiorcy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla projektu (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja) ☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☒ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☒ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☒ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☒ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej	a) użytkownicy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja) ☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej

		☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☒ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowcy ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. <u>Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie</u>): 	☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowcy ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. <u>Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie</u>):
23	Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej	Produkt współpracy ponadnarodowej: metodologia „Warsztatów 5 Zmysłów”	
24	Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej (maks. 5 000 znaków)	a) jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej (krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować) Wypracowane produkty współpracy ponadnarodowej w ramach projektu: Szlakiem wielkopolskiej kultury-2-dniowe warsztaty 5 zmysłów. Są to warsztaty, które poprzez zaangażowanie 5 zmysłów człowieka pozwalają mu poznać bardziej samego siebie, uwrażliwić na otoczenie i innych, pokonać swoje ograniczenia/bariery, stać się bardziej komunikatywnym/asertywnym i wydolnym w relacjach społecznych. Uczestnicy projektu podzieleni na 5 grup /każda po 10osób, począwszy od miesiąca lutego 2014 r. przejdą w 5 różnych, kulturalnie atrakcyjnych miejscach Wielkopolski, cykl warsztatów kulturalnych/ artystycznych/ edukacyjnych, w ramach których każdy dzień będzie poświęcony innemu zmysłowi. Wzrok to warsztaty fotograficzne, słuch - dźwiękospacery, smak to streetart vs. wandalizm, dotyk/równowaga to taniec breakdance, zapach to tworzenie etiudy filmowej wg przygotowanego przez prowadzącego "pachnącego" scenariusza. Cykl warsztatów zakończy się festiwalem filmowym, gdzie w kinie w Słupcy uczestnicy obejrzą stworzone przez siebie filmy i przyznają sobie nagrody. PRODUKTY: -1 metodologia warsztatów wdrożona na terenie Polski -5 zakończonych warsztatów dla 50osób(10 dni warsztatów,5 grup x 2 dni x 10 osób+1 trener +1 opiekun) -1 festiwal filmowy -5 filmów warsztatowych.	
	b) czy i jak współpraca ponadnarodowa	NIE DOTYCZY	

		przyczyniła się do powstania produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	
		c) jakie problemy rozwiązuje/ją wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej	Wypracowane produkty mają przyczynić się do zmniejszenia min. występowania poniższych problemów: -problemy emocjonalne, -trudności w przystosowaniu się do funkcjonowania w grupie rówieśniczej, -agresja wobec rówieśników, -sięganie po negatywne sposoby rozładowania emocji.
		d) jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej	Wypracowany model pracy z młodzieżą może zostać wdrożony min. w szkołach, w organizacja pozarządowych jako metoda pracy z młodzieżą zagrożoną wykluczeniem społecznym. Niewymierną korzyścią z zastosowania danych metod pracy, otrzyma młodzież dzięki ukazaniu nowego spojrzenia na otaczające ich środowisko.
		e) jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	NIE DOTYCZY
25	Partnerzy krajowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/krótka charakterystyka)		NIE DOTYCZY
26	Partnerzy ponadnarodowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótka charakterystyka)		Junge Union Sachsen-Anhalt (NIEMCY) Junge Union S.-A. jest to największa i najbardziej aktywna organizacja młodzieżowa w Sachsen-Anhalt, reprezentująca młode pokolenie, które zainteresowane jest działalnością społeczną. Członkowie stowarzyszenia angażują się w działania samorządów oraz projekty mające na celu: budowę przedszkoli, placów zabaw dla dzieci, obiektów sportowych i ośrodków kultury, dostosowywaniem infrastruktury do potrzeb osób niepełnosprawnych. Dla Junge Union ważne jest także organizowanie czasu wolnego młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym w sposób kreatywny i aktywny poprzez min. festiwale muzyczne ,wieczory filmowe, study tours. Organizacja realizuje projekty min. związane z: - propagowaniem nauki języka niemieckiego - od 2004 - Ogólnopolski Konkurs Wiedzy o Niemczech „Niemcy-bez tajemnic”, 6 edycji/10 tysięcy osób (uczniowie szkół ponadgimnazjalnych), - polsko-niemieckie oraz od międzynarodowe wymiany młodzieży akademickiej i szkolnej związane z problematyką spraw społecznych, wykluczenia, sportu, kultury, -gieldy partnerskie, podczas których NGO's z Polski, Niemiec oraz Ukrainy nawiązują bilateralne kontakty oraz tworzą nowe wspólne projekty.

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

.....
(Imię i Nazwisko - czytelny podpis)

Iwona Płocka

Płocka
Prezes
Wielkopolskiego Stowarzyszenia
na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

Instrukcja wypełniania fiszki projektowej

Prosimy:

- wypełnić fiszkę niezwłocznie po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu;
- każdy projekt opisać w odrębnej fiszce (jeden projekt = jedna fiszka);
- wypełnić każdy punkt fiszki;
- w pkt. 1** wpisać pełną nazwę danej IP lub IP2 (tj. tej, która zawarła umowę z Beneficjentem - np. Urząd Marszałkowski województwa..., Wojewódzki Urząd Pracy w itp.);
- w pkt 10:** w przypadku projektów z komponentem ponadnarodowym, prosimy o podanie budżetu dla zadania "Współpraca ponadnarodowa", zaś w przypadku wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej kwoty całego budżetu projektu;
- w pkt. 18** stosować numerację działań zgodnie z pkt.1.2 i 1.3 cz. II. dokumentu 'Wniosek o dofinansowanie PO KL Instrukcja' z 1.01.2013 r., który na str. 16 wskazuje: *'W przypadku projektów innowacyjnych (zarówno testujących, jak i upowszechniających) należy wybrać właściwe dla danego Priorytetu Działanie, które IP/IP2 wskazała w dokumentacji konkursowej lub dla projektu systemowego jako mające zastosowanie w przypadku projektów innowacyjnych. Tak określone przez IP/IP2 Działanie oznacza wyłącznie, iż IP/IP2 przeznacza środki zabezpieczone w ramach tego Działania na finansowanie projektów innowacyjnych i nie powoduje, iż do tego rodzaju projektów mają zastosowanie zapisy Szczegółowego Opisu Priorytetów PO KL dla tego Działania';*
- w pkt. 12, 13 i 22** (gdzie znajdują się pola do wyboru) postępować w następujący sposób: dwukrotnie kliknąć na wybrany kwadrat, wybrać „Zaznaczone” i zatwierdzić poprzez „OK.”;
- pkt. 24e** wypełnić tylko dla projektów innowacyjnych, których **produkty finalne zostały zwalidowane**.

WIELKOPOLSKIE STOWARZYSZENIE
NA RZECZ ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH
Adres do korespondencji:
Skrzynka 28, 62-402 Ostrowite
tel. 0 602 57 37 81, fax 063 276 57 05
koszraf@poczta.onet.pl
NIP 789-15-77-442, Regon. 634344645