

FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL

Szanowni Państwo,

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o wypełnienie poniższej fiszki projektowej w odniesieniu do realizowanych przez Państwa projektów innowacyjnych (w tym z komponentem współpracy ponadnarodowej) lub współpracy ponadnarodowej (tj. wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej oraz projektów „standardowych” z komponentem ponadnarodowym). Celem wypełnienia Fiszki jest pozyskanie przez nas najważniejszych informacji o realizowanych przez Państwa projektach, które zostaną zamieszczone w Wyszukiwarce projektów i produktów PO KL na portalu KIW (www.kiw-pokl.org.pl). Wyszukiwarka ta jest jedynym w Polsce narzędziem zawierającym wszystkie realizowane w kraju ww. typy projektów. Dzięki temu, informacje o Państwa przedsięwzięciach dotrą do szerokiego grona potencjalnie zainteresowanych nimi osób.

Mając powyższe na uwadze, prosimy o zamieszczanie informacji, szczególnie w części opisowej fiszki, w sposób precyzyjny oraz zrozumiały. Prosimy o nie kopiowanie zapisów wniosku o dofinansowanie realizacji projektu, gdyż stosowany w nim język może być niezrozumiały dla przeciętnego czytelnika. Pod fiszką zamieściliśmy instrukcję jej wypełniania, która pomoże Państwu w jej sprawnym i właściwym wypełnieniu.

Dziękujemy za współpracę!

Zespół Krajowej Instytucji Wspomagającej

UWAGA! Część zaznaczona kolorem niebieskim wypełniana jest w przypadku aktualizacji fiszki projektowej, która została uprzednio przesłana do KIW. W przypadku, gdy fiszka dla danego projektu jest wypełniana po raz pierwszy, należy wypełnić wszystkie pola.

Data wypełnienia fiszki		15.07.2015
1	Właściwa IP/IP 2	Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie
2	Opiekun projektu z IP/IP 2 (imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail)	Joanna Gościcka, Wydział Wdrażania EFS WUP w Warszawie Ul. Młynarska 16 (22) 578-44-31, j.goscicka@wup.mazowsze.pl
3	Numer konkursu	1/PWP/6.1.1/2013
4	Wartość alokacji na konkurs	13 946 589,00 PLN
5	Data podpisania umowy	20.03.2014
6	Numer podpisanej umowy	UDA-POKL.06.01.01-14-007/13-00
7	Okres realizacji projektu	01.03.2014 – 28.02.2015
8	Okres realizacji współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	6 miesięcy
9	Zakontraktowany budżet projektu	1 084 044,80
10	Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	80 916,80 PLN
11	Tytuł projektu	„Interim Manager- zawód przyszłości”
12	Rodzaj projektu (proszę wybrać właściwy)	(patrz instrukcja) ☐ projekt innowacyjny testujący ☐ projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym ☐ projekt innowacyjny upowszechniający ☐ wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej ☒ projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym
13	Tryb realizacji (proszę wybrać właściwy)	(patrz instrukcja) ☒ konkursowy

		☐ systemowy	
14	Opis projektu (maks. 3 000 znaków):	a) cel główny projektu b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) c) zwięzły opis działań upowszechniających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) d) zwięzły opis działań włączających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Podniesienie poziomu aktywności zawodowej poprzez zdobycie kwalifikacji w nowym zawodzie IM oraz zdolności do zatrudnienia poprzez wypracowanie indywidualnego planu działania 60 osób bez pracy do 28.02.2015. Zdezaktualizowane oraz zbyt niskie kompetencje osób 50+, które nie potrafią odnaleźć się na obecnym rynku pracy. Zbyt małe doświadczenie osób przed 30 r. ż. Niska świadomość istnienia rozwiązania jakim jest Interim Management na polskim rynku pracy. Rozwój nowego zawodu proponującego elastyczną formę zatrudnienia Wspólnym celem Inwenty oraz Create Group w ramach współpracy ponadnarodowej jest adaptacja i przeprowadzenie w Polsce innowacyjnych warsztatów Interim Management W toku pracy nad narzędziem wykorzystane zostaną wiedza i doświadczenia Create Group w zakresie prowadzenia projektów Interim Management z brytyjskiego rynku pracy. Termin osiągnięcia celu: wizyta studyjna- opracowanie szczegółowego programu i metod szkoleniowych na warsztaty Interim Management- styczeń 2014, szkolenia zawodowe- marzec – czerwiec 2014 Kolejnym celem współpracy między Inwentą i Create Group będzie upowszechnienie wypracowanego programu warsztatu i zawodu Interim Manager w jak największej ilości przedsiębiorstw w Polsce. Termin osiągnięcia celu: upowszechnienie wypracowanego narzędzia m.in. poprzez realizację konferencji – listopad – grudzień 2014. Efektom współpracy ponadnarodowej będzie wypracowanie programu szkoleń zawodowych oraz przeprowadzenie ich dla 60 Uczestników Projektu. Oczekiwanym rezultatem projektu i współpracy ponadnarodowej jest wzrost aktywności zawodowej poprzez nabycie kwalifikacji w nowym zawodzie Interim Managera oraz zdolności do zatrudnienia poprzez opracowanie Indywidualnych Planów Działań dla 60 Uczestników projektu w terminie do 31.12.2014
15	Beneficjent (nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)	Inwenta sp. z o.o., ul. Koszykowa 69/3, 22 50 234 70, biuro@inwenta.pl , www.inwenta.pl	
16	Typ instytucji Beneficjenta	Przedsiębiorstwo	
17	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta (imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)	Beata Bukowska, ul. Koszykowa 69/3, 501 250 850, beata.bukowska@inwenta.pl	
18	Priorytet/Działanie/Poddziałanie	VI/6.1/6.1.1	
19	Typ operacji (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej)	Model 3- adaptacja rozwiązań do własnej sytuacji	

20	Temat projektu innowacyjnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)		
21	Komponent centralny/regionalny (w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)	Mazowieckie	
22	Grupa docelowa, w tym:	a) odbiorcy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla projektu (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja) ☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☒ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko- wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☒ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☒ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☒ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowci ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze	a) użytkownicy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja) ☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☒ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko- wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☒ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☒ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☒ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowci ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze

		☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☒ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. <u>Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie</u>): ☒ Osoby do 30 r.ż	☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☒ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. <u>Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie</u>): ☒ Osoby do 30 r.ż
23	Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej	Wizyta studyjna, program szkolenia zawodowego, 1 dzień szkoleniowy przeprowadzony przez partnera ponadnarodowego, konferencja	
24	Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej (maks. 5 000 znaków)	a) jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej (krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować) b) czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) c) jakie problemy rozwiązuje/lą wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej d) jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych h produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej e) jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	1. wizyty studyjne – 1 szt., w ramach wizyty bierze udział 2 przedstawicieli partnera ponadnarodowego, celem wizyty jest wypracowanie szczegółowego programu szkolenia zawodowego 2. Program szkolenia- 1 szt.- wypracowany podczas wizyty studyjnej program szkolenia zawodowego z zakresu realizacji projektów IM, program szkolenia w głównej mierze oparty na programach szkoleń prowadzonych przez Create Group w Wlk. Brytanii zaadaptowany do warunków polskiego rynku pracy 3. Szkolenia zawodowe- Create Group przeprowadzi 1 dzień (8h) szkolenia dla każdej z 6 grup 4. Konferencja upowszechniająca – 1 szt, w ramach konferencji biorą udział dwaj przedstawiciele Partnera, planowane miejsce przeprowadzenia- Warszawa. Nie dotyczy Współpraca ponadnarodowa przyczyni się do rozwiązania problemu zdezaktualizowanych kompetencji managerów 50+ oraz rosnącego w kraju, także w woj. mazowieckim. bezrobocia, przed którym nie chroni już dyplom wyższej uczelni poprzez przekazanie wiedzy z zakresu realizacji projektów IM, na które rośnie zapotrzebowanie wśród polskich przedsiębiorstw. Współpraca ponadnarodowa przyczyni się do zdobycia nowych kwalifikacji i podniesienia poziomu wiedzy z zakresu kompleksowej realizacji projektów czasowych wśród osób bezrobotnych w każdym przedziale wiekowym. Wykorzystanie doświadczeń z Wlk. Brytanii umożliwi adaptację standardów IM (zespół norm merytorycznych, formalnych i etycznych) do warunków polskiego rynku pracy. Nie dotyczy
25	Partnerzy krajowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/krótko		

	charakterystyka)	
26	Partnerzy ponadnarodowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótką charakterystyką)	Create Group / Wielka Brytania / Przedsiębiorstwo, które ma na celu promowanie IM i doradztwo dla MŚP w zakresie praktycznego zastosowania IM, wykorzystania elastycznych form zatrudniania w zarządzaniu firmą przy jednoczesnym transferze wiedzy do organizacji. Wspiera MŚP dobierając odpowiednich IMów, pomaga IMom w poszukiwaniach konkretnych projektów do realizacji, prowadzi autorskie, innowacyjne projekty w zakresie implementacji i promocji rozwiązań IM

Informacja w zakresie danych osobowych:

1. W niniejszej Informacji, w przypadku osoby do kontaktu ze strony Beneficjenta podano prywatny numer telefonu i/lub prywatny adres e-mail, wykorzystywany do celów służbowych:

☐ TAK

☒ NIE

2. W przypadku zaznaczenia odpowiedzi: tak, proszę podpisać poniższe oświadczenie.

Oświadczenie osoby do kontaktu ze strony Beneficjenta w zakresie przetwarzania danych osobowych

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.



(Imię i Nazwisko - czytelny podpis osoby do kontaktu ze strony Beneficjenta)

Instrukcja wypełniania fiszki projektowej

Prosimy:

- wypełnić fiszkę niezwłocznie po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu;
- każdy projekt opisać w odrębnej fiszce (jeden projekt = jedna fiszka);
- wypełnić każdy punkt fiszki;
- w pkt. 1 wpisać pełną nazwę danej IP lub IP2 (tj. tej, która zawarła umowę z Beneficjentem - np. Urząd Marszałkowski województwa..., Wojewódzki Urząd Pracy w itp.);
- w pkt 10: w przypadku projektów z komponentem ponadnarodowym, prosimy o podanie budżetu dla zadania "Współpraca ponadnarodowa", zaś w przypadku wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej kwoty całego budżetu projektu;
- w pkt. 18 stosować numerację działań zgodnie z pkt.1.2 i 1.3 cz. II. dokumentu 'Wniosek o dofinansowanie PO KL Instrukcja' z 1.01.2013 r., który na str. 16 wskazuje: 'W przypadku projektów innowacyjnych (zarówno testujących, jak i upowszechniających) należy wybrać właściwe dla danego Priorytetu Działanie, które IP/IP2 wskazała w dokumentacji konkursowej lub dla projektu systemowego jako mające zastosowanie w przypadku projektów innowacyjnych. Tak określone przez IP/IP2 Działanie oznacza wyłącznie, iż IP/IP2 przeznacza środki zabezpieczone w ramach tego Działania na finansowanie projektów innowacyjnych i nie powoduje, iż do tego rodzaju projektów mają zastosowanie zapisy Szczegółowego Opisu Priorytetów PO KL dla tego Działania';
- w pkt. 12, 13 i 22 (gdzie znajdują się pola do wyboru) postępować w następujący sposób: dwukrotnie kliknąć na wybrany kwadrat, wybrać „Zaznaczone” i zatwierdzić poprzez „OK.”;
- pkt. 24e wypełnić tylko dla projektów innowacyjnych, których produkty finalne zostały zwalidowane.
- Fiszka powinna zostać zaktualizowana i ponownie złożona do KIW w sytuacji, gdy dane w niej zawarte ulegną zmianie.

