

# FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL

**Szanowni Państwo,**

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o wypełnienie poniższej fiszki projektowej w odniesieniu do realizowanych przez Państwa projektów innowacyjnych (w tym z komponentem współpracy ponadnarodowej) lub współpracy ponadnarodowej. Celem wypełnienia Fiszki jest pozyskanie przez nas najważniejszych informacji o realizowanych przez Państwa projektach, które **zostaną zamieszczone w Wyszukiwarce projektów i produktów PO KL** na portalu KIW ([www.kiw-pokl.org.pl](http://www.kiw-pokl.org.pl)). Wyszukiwarka ta jest jedynym w Polsce narzędziem zawierającym wszystkie realizowane w kraju ww. typy projektów. Dzięki temu, informacje o Państwa przedsięwzięciach dotrą do szerokiego grona potencjalnie zainteresowanych nimi osób.

Mając powyższe na uwadze, prosimy o zamieszczanie informacji, szczególnie w części opisowej fiszki, w sposób precyzyjny oraz zrozumiały. Prosimy o nie kopiowanie zapisów wniosku o dofinansowanie realizacji projektu, gdyż stosowany w nim język może być niezrozumiały dla przeciętnego czytelnika. Pod fiszką zamieściliśmy instrukcję jej wypełniania, która pomoże Państwu w jej sprawnym i właściwym wypełnieniu.

**Dziękujemy za współpracę!**

**Zespół Krajowej Instytucji Wspomagającej**

**UWAGA!** Część zaznaczona kolorem niebieskim wypełniana jest w przypadku aktualizacji fiszki projektowej, która została uprzednio przesłana do KIW. W przypadku, gdy fiszka dla danego projektu jest wypełniana po raz pierwszy, należy wypełnić wszystkie pola.

|                         |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Data wypełnienia fiszki |                                                                          | 03.03.2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1                       | Właściwa IP/IP 2                                                         | Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2                       | Opiekun projektu z IP/IP 2<br>(imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail) | Magdalena Frost<br>Oddział dla Priorytetu VIII<br>Wydział Obsługi Projektów PO KL<br>Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu<br>ul. Kościelna 37, 60-537 Poznań<br>tel. 061 846 38 88<br>m.frost@wup.poznan.pl                                                                                                                                                                                                |
| 3                       | Numer konkursu                                                           | 1/POKL/8/E.1.1/12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4                       | Wartość alokacji na konkurs                                              | 5 000 000,00 PLN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5                       | Data podpisania umowy                                                    | 16.08.2013 r.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 6                       | Numer podpisanej umowy                                                   | POKL.08.01.02-30-144/12-00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 7                       | Okres realizacji projektu                                                | 01.08.2013 – 31.12.2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8                       | Okres realizacji współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)               | 11.2013 – 04.2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 9                       | Zakontraktowany budżet projektu                                          | 681 663,60 PLN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 10                      | Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)         | 28 350,00 PLN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 11                      | Tytuł projektu                                                           | PWP CSR wielkopolskiego rzemiosła                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 12                      | Rodzaj projektu<br>(proszę wybrać właściwy)                              | (patrz instrukcja)<br><input type="checkbox"/> projekt innowacyjny testujący<br><input type="checkbox"/> projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym<br><input type="checkbox"/> projekt innowacyjny upowszechniający<br><input type="checkbox"/> wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej<br><input checked="" type="checkbox"/> projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym |
| 13                      | Tryb realizacji                                                          | (patrz instrukcja)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                  |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                                                                                                            | (proszę wybrać właściwy)                                                                                                                                                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> konkursowy<br><input type="checkbox"/> systemowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                  |             |
| 14                                                                                                                                                         | <b>Opis projektu</b><br>(maks. 3 000 znaków):                                                                                                                                                                                                       | <table border="1"> <tr> <td>a) cel główny projektu</td> <td>Zwiększenie zdolności adaptacyjnych min. 1030 pracowników i min. 1030 przedsiębiorców zakładów rzemieślniczych z woj. wielkopolskiego poprzez opracowanie oraz wypromowanie modelu CSR wielkopolskiego rzemiosła w okresie 08.2013 – 12.2014</td> </tr> <tr> <td>b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</td> <td>Współpraca ponadnarodowa rozwiązuje problem braku jednolitego modelu CSR dla rzemiosła w Wielkopolsce. Dzięki tej współpracy stworzony w projekcie model oparty jest na sprawdzonych rozwiązaniach, które z sukcesem stosowane są w kraju partnera.</td> </tr> <tr> <td>c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</td> <td>Celem projektu było wypracowanie nowych rozwiązań w zakresie CSR wielkopolskiego rzemiosła – modelu CSR wielkopolskiego rzemiosła.</td> </tr> <tr> <td>d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</td> <td>Efektem współpracy ponadnarodowej ma być transfer niemieckich rozwiązań w zakresie CSR przedsiębiorstw, które przyczynić się mają do zmian w funkcjonowaniu wlkp .zakładów rzemieślniczych</td> </tr> <tr> <td>e) zwięzły opis działań upowszechniających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</td> <td>Nie dotyczy</td> </tr> <tr> <td>f) zwięzły opis działań włączających (dotyczy tylko projektów . innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</td> <td>Nie dotyczy</td> </tr> </table> | a) cel główny projektu | Zwiększenie zdolności adaptacyjnych min. 1030 pracowników i min. 1030 przedsiębiorców zakładów rzemieślniczych z woj. wielkopolskiego poprzez opracowanie oraz wypromowanie modelu CSR wielkopolskiego rzemiosła w okresie 08.2013 – 12.2014 | b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) | Współpraca ponadnarodowa rozwiązuje problem braku jednolitego modelu CSR dla rzemiosła w Wielkopolsce. Dzięki tej współpracy stworzony w projekcie model oparty jest na sprawdzonych rozwiązaniach, które z sukcesem stosowane są w kraju partnera. | c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) | Celem projektu było wypracowanie nowych rozwiązań w zakresie CSR wielkopolskiego rzemiosła – modelu CSR wielkopolskiego rzemiosła. | d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) | Efektem współpracy ponadnarodowej ma być transfer niemieckich rozwiązań w zakresie CSR przedsiębiorstw, które przyczynić się mają do zmian w funkcjonowaniu wlkp .zakładów rzemieślniczych | e) zwięzły opis działań upowszechniających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) | Nie dotyczy | f) zwięzły opis działań włączających (dotyczy tylko projektów . innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) | Nie dotyczy |
| a) cel główny projektu                                                                                                                                     | Zwiększenie zdolności adaptacyjnych min. 1030 pracowników i min. 1030 przedsiębiorców zakładów rzemieślniczych z woj. wielkopolskiego poprzez opracowanie oraz wypromowanie modelu CSR wielkopolskiego rzemiosła w okresie 08.2013 – 12.2014        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                  |             |
| b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym) | Współpraca ponadnarodowa rozwiązuje problem braku jednolitego modelu CSR dla rzemiosła w Wielkopolsce. Dzięki tej współpracy stworzony w projekcie model oparty jest na sprawdzonych rozwiązaniach, które z sukcesem stosowane są w kraju partnera. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                  |             |
| c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)    | Celem projektu było wypracowanie nowych rozwiązań w zakresie CSR wielkopolskiego rzemiosła – modelu CSR wielkopolskiego rzemiosła.                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                  |             |
| d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)          | Efektem współpracy ponadnarodowej ma być transfer niemieckich rozwiązań w zakresie CSR przedsiębiorstw, które przyczynić się mają do zmian w funkcjonowaniu wlkp .zakładów rzemieślniczych                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                  |             |
| e) zwięzły opis działań upowszechniających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)                       | Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                  |             |
| f) zwięzły opis działań włączających (dotyczy tylko projektów . innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)                           | Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                  |             |
| 15                                                                                                                                                         | <b>Beneficjent</b><br>(nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)                                                                                                                                                                                  | Izba Rzemieślnicza w Kaliszu<br>ul. Częstochowska 93 a, 62-800 Kalisz<br>Tel. 62 766 30 60<br><a href="mailto:sekretariat@irip.kalisz.pl">sekretariat@irip.kalisz.pl</a><br><a href="http://www.irip.kalisz.pl/">http://www.irip.kalisz.pl/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                  |             |
| 16                                                                                                                                                         | <b>Typ instytucji Beneficjenta</b>                                                                                                                                                                                                                  | Organizacja pracodawców                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                  |             |
| 17                                                                                                                                                         | <b>Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta</b><br>(imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)                                                                                                                                                      | Magdalena Ruks-Wojtkowiak<br>Tel. 61 662 67 85<br>ul. Fabryczna 5/25, 61-524 Poznań<br><a href="mailto:ruks_wojtkowiak@poczta.fm">ruks_wojtkowiak@poczta.fm</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                  |             |
| 18                                                                                                                                                         | <b>Priorytet/Działanie/Poddziałanie</b>                                                                                                                                                                                                             | Priorytet VIII<br>Działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie<br>Poddziałanie 8.1.3 Wzmacnianie lokalnego partnerstwa na rzecz adaptacyjności                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                  |             |



|    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19 | <b>Typ operacji</b> (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej)                                         | Promowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, w szczególności w odniesieniu do lokalnego rynku pracy, warunków pracy pracowników i środowiska naturalnego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 20 | <b>Temat projektu innowacyjnego</b> (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym) | Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 21 | <b>Komponent centralny/regionalny</b> (w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)          | województwo wielkopolskie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 22 | <b>Grupa docelowa, w tym:</b>                                                                                   | <p>a) <b>odbiorcy</b> (dotyczy tylko projektów innowacyjnych):</p> <p>b) <b>dla projektu</b> (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Absolwenci</li> <li><input type="checkbox"/> Administracja</li> <li><input type="checkbox"/> Administracja rządowa</li> <li><input type="checkbox"/> Administracja samorządowa</li> <li><input type="checkbox"/> Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze</li> <li><input type="checkbox"/> Dzieci i młodzież</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Instytucje otoczenia biznesu</li> <li><input type="checkbox"/> Instytucje pomocy i integracji społecznej</li> <li><input type="checkbox"/> Instytucje rynku pracy</li> <li><input type="checkbox"/> Instytucje szkoleniowe</li> <li><input type="checkbox"/> Jednostki naukowe i jednostki B+R</li> <li><input type="checkbox"/> Kadra zarządzająca</li> <li><input type="checkbox"/> Kobiety</li> <li><input type="checkbox"/> Media</li> <li><input type="checkbox"/> Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców</li> <li><input type="checkbox"/> Mieszkańcy miast</li> <li><input type="checkbox"/> Nauczyciele szkół podstawowych</li> <li><input type="checkbox"/> Nauczyciele szkół gimnazjalnych</li> <li><input type="checkbox"/> Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby wykluczone społecznie</li> <li><input type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby bezdomne</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby bezrobotne</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby chore psychicznie</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby do 25 roku życia</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby po 45/50 roku życia</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby niepełnosprawne</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby niepracujące</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby odchodzące z rolnictwa</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby opuszczające placówki zastępcze</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby pracujące</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby uzależnione</li> <li><input type="checkbox"/> Otoczenie osób wykluczonych społecznie</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby opuszczające jednostki penitencjarne</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Organizacje zawodowe i gospodarcze</li> <li><input type="checkbox"/> Placówki opiekuńczo-wychowawcze</li> <li><input type="checkbox"/> Podmioty ekonomii społecznej</li> <li><input type="checkbox"/> Placówki oświatowe</li> <li><input type="checkbox"/> Pozostali uczniowie</li> <li><input type="checkbox"/> Pozostali nauczyciele</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Pracodawcy</li> <li><input type="checkbox"/> Pracownicy naukowci</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Pracownicy przedsiębiorstw</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Przedsiębiorcy</li> </ul> | <p>a) <b>użytkownicy</b> (dotyczy tylko projektów innowacyjnych):</p> <p>b) <b>dla współpracy ponadnarodowej</b> (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Absolwenci</li> <li><input type="checkbox"/> Administracja</li> <li><input type="checkbox"/> Administracja rządowa</li> <li><input type="checkbox"/> Administracja samorządowa</li> <li><input type="checkbox"/> Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze</li> <li><input type="checkbox"/> Dzieci i młodzież</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Instytucje otoczenia biznesu</li> <li><input type="checkbox"/> Instytucje pomocy i integracji społecznej</li> <li><input type="checkbox"/> Instytucje rynku pracy</li> <li><input type="checkbox"/> Instytucje szkoleniowe</li> <li><input type="checkbox"/> Jednostki naukowe i jednostki B+R</li> <li><input type="checkbox"/> Kadra zarządzająca</li> <li><input type="checkbox"/> Kobiety</li> <li><input type="checkbox"/> Media</li> <li><input type="checkbox"/> Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców</li> <li><input type="checkbox"/> Mieszkańcy miast</li> <li><input type="checkbox"/> Nauczyciele szkół podstawowych</li> <li><input type="checkbox"/> Nauczyciele szkół gimnazjalnych</li> <li><input type="checkbox"/> Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby wykluczone społecznie</li> <li><input type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby bezdomne</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby bezrobotne</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby chore psychicznie</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby do 25 roku życia</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby po 45/50 roku życia</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby niepełnosprawne</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby niepracujące</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby odchodzące z rolnictwa</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby opuszczające placówki zastępcze</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby pracujące</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby uzależnione</li> <li><input type="checkbox"/> Otoczenie osób wykluczonych społecznie</li> <li><input type="checkbox"/> Osoby opuszczające jednostki penitencjarne</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Organizacje zawodowe i gospodarcze</li> <li><input type="checkbox"/> Placówki opiekuńczo-wychowawcze</li> <li><input type="checkbox"/> Podmioty ekonomii społecznej</li> <li><input type="checkbox"/> Placówki oświatowe</li> <li><input type="checkbox"/> Pozostali uczniowie</li> <li><input type="checkbox"/> Pozostali nauczyciele</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Pracodawcy</li> <li><input type="checkbox"/> Pracownicy naukowci</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Pracownicy przedsiębiorstw</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Przedsiębiorcy</li> </ul> |

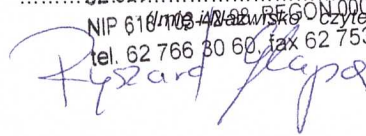


|    |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                   | <input type="checkbox"/> Rodzice<br><input type="checkbox"/> Społeczności lokalne<br><input type="checkbox"/> Spółki pracownicze<br><input type="checkbox"/> Studenci<br><input type="checkbox"/> Szkoły<br><input type="checkbox"/> Szpitale<br><input type="checkbox"/> Terapeuci<br><input type="checkbox"/> Uchodźcy<br><input type="checkbox"/> Uczelnie wyższe<br><input type="checkbox"/> Uczniowie szkół podstawowych<br><input type="checkbox"/> Uczniowie szkół gimnazjalnych<br><input type="checkbox"/> Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych<br><input type="checkbox"/> Związki zawodowe<br><br><input type="checkbox"/> Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. <u>Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie</u> ): | <input type="checkbox"/> Rodzice<br><input type="checkbox"/> Społeczności lokalne<br><input type="checkbox"/> Spółki pracownicze<br><input type="checkbox"/> Studenci<br><input type="checkbox"/> Szkoły<br><input type="checkbox"/> Szpitale<br><input type="checkbox"/> Terapeuci<br><input type="checkbox"/> Uchodźcy<br><input type="checkbox"/> Uczelnie wyższe<br><input type="checkbox"/> Uczniowie szkół podstawowych<br><input type="checkbox"/> Uczniowie szkół gimnazjalnych<br><input type="checkbox"/> Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych<br><input type="checkbox"/> Związki zawodowe<br><br><input type="checkbox"/> Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. <u>Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie</u> ): |
|    |                                                                                   | Projekt o charakterze informacyjnym, brak grupy docelowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 23 | Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej                      | Model CSR wielkopolskiego rzemiosła                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 24 | Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej (maks. 5 000 znaków) | a) jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej (krótco wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Produkty współpracy ponadnarodowej: 15 h warsztatów, 6 dni wyjazdów studyjnych, nowy model CSR wielkopolskiego rzemiosła                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|    |                                                                                   | b) czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



|    |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                  | <p><b>produktu finalnego</b> (dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|    |                                                                                                                  | <p>c) <b>jakie problemy rozwiązuje/ją wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Projekt rozwiązuje problem małej wiedzy nt. CSR wśród rzemieślników związanej z brakiem promocji takich działań, jak również braku jednolitego modelu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw dla rzemieślników z Wielkopolski.</p>                                            |
|    |                                                                                                                  | <p>d) <b>jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Zastosowanie modelu CSR wypracowanego w projekcie pozwoli na zwiększenie konkurencyjności wielkopolskich przedsiębiorstw. Inną korzyścią będzie poprawa sytuacji pracowników wielkopolskiego rzemiosła, wynikająca z zastosowania w ich miejscach pracy rozwiązań z modelu CSR.</p> |
|    |                                                                                                                  | <p>e) <b>jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego</b> (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Nie dotyczy</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 25 | <p><b>Partnerzy krajowi</b> (jeśli dotyczy)<br/>(nazwy instytucji/krótka charakterystyka)</p>                    | <p>Doradztwo Społeczne i Gospodarcze Krzysztof Bondyra</p> <p>Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą – mikro przedsiębiorstwo.</p> <p>Posiada bogate doświadczenie w realizacji projektów finansowanych z EFS. Jako partner realizował z sukcesem projekty badawcze oraz informacyjno-promocyjne na rzecz pracodawców.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 26 | <p><b>Partnerzy ponadnarodowi</b> (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótka charakterystyka)</p> | <p>Handwerker-und Gewerbeverein Koserow 1909 e.V.</p> <p>Organizacja pracodawców</p> <p>Partner ponadnarodowy jest niemiecką organizacją rzemieślniczą będącą odpowiednikiem Cechu Rzemiosł Różnych w Polsce. Głównie działania organizacji dotyczą podnoszenia kwalifikacji zawodowych, prowadzenia działalności społeczno-organizacyjnej i oświatowej, utrwalania więzi środowiskowej zgodnie z CSR. Posiada doświadczenie w realizacji projektów w ramach regionu Pomerania. Partner posiada również doświadczenie w zakresie realizacji Narodowej Strategii CSR przyjętej przez rząd niemiecki.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

Izba Rzemieślnicza w Kaliszu  
 62-800 Kalisz, ul. Częstochowska 93a  
 NIP 618 112 412 REGON 140806418  
 tel. 62 766 80 60, fax 62 753 67 83  


#### Instrukcja wypełniania fiszki projektowej

##### Prosimy:

- wypełnić fiskę niezwłocznie po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu;