

**FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ
PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL**

Data wypełnienia fiszki		21.10.2014
1	Właściwa IP/IP 2	
2	Opiekun projektu z IP/IP 2 (imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail)	Ewelina Szklanecka-Garstka Wydział Obsługi Projektów Priorytetu VIII PO KL Departament ds. PO Kapitał Ludzki Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego al. Traugutta 21/23 90-113 Łódź tel. 42 663 30 97 e.szklanecka@lodzkie.pl
3	Numer konkursu	POKL/I/8.1.1/PN/12
4	Wartość alokacji na konkurs	4 500 000,00 zł
5	Data podpisania umowy	2013-07-02
6	Numer podpisanej umowy	UDA-POKL-08.01.01-10-006/12-00
7	Okres realizacji projektu	01.07.2013-31.10.2014
8	Okres realizacji współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	01.07.2013-31.10.2014
9	Zakontraktowany budżet projektu	1 272 484,00 PLN
10	Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	1 272 484,00 PLN
11	Tytuł projektu	PWP Inteligentne Tekstylia dla Regionu Łódzkiego
12	Rodzaj projektu (proszę wybrać właściwy)	(patrz instrukcja) ☐ projekt innowacyjny testujący ☐ projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym ☐ projekt innowacyjny upowszechniający ☒ wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej ☐ projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym
13	Tryb realizacji (proszę wybrać właściwy)	(patrz instrukcja) ☒ konkursowy ☐ systemowy
14	Opis projektu (maks. 3 000 znaków):	a) cel główny projektu
		Poprawa konkurencyjności i innowacyjności 75 MMSP BTO w zakresie „inteligentnych tekstyliów” w województwie łódzkim poprzez szkolenia i doradztwo prowadzone w okresie 01.07.2013 – 31.10.2014
		b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)
		1. Brak wiedzy na temat nowoczesnych rozwiązań w branży tekstylnej i odzieżowej 2. Brak umiejętności współpracy i wymiany doświadczeń 3. Brak własnego kapitału i wiedzy na temat źródeł finansowania innowacji 4. Brak umiejętności podnoszenia zawodowej wiedzy przy wykorzystywaniu Internetu
		c) cele do osiągnięcia we współpracy
		1. Podniesienie kwalifikacji (wiedzy i umiejętności) wśród 90% uczestników (w tym 63%

	ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	kobiet) zatrudnionych w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach branży tekstylny – odzieżowej w województwa łódzkiego w zarządzaniu innowacjami w zakresie „inteligentnych tekstyliów” z wykorzystaniem rozwiązań hiszpańskich w zakresie Open Innovation w okresie 01.07.13-31.10.14 2. Podniesienie wiedzy i umiejętności realizacji wspólnych przedsięwzięć wśród 75 mikro, małych i średnich przedsiębiorstw branży tekstylny – odzieżowej w województwie łódzkim we wdrażaniu innowacji w zakresie „inteligentnych tekstyliów” poprzez implementację doświadczeń hiszpańskich w okresie 01.07.13-31.10.01 3. Podniesienie wiedzy 90% uczestników (w tym 63% kobiet) zatrudnionych w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach branży tekstylny – odzieżowej w województwie łódzkim na temat źródeł finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych w zakresie „inteligentnych tekstyliów” w oparciu o doświadczenie hiszpańskie w okresie 01.07.13-31.10.14 4. Adaptacja doświadczeń hiszpańskich w zakresie zarządzania innowacjami w branży tekstylny – odzieżowej i andragogiki w okresie 01.07.13-31.10.14
	d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	1. 75 mikro, małych i średnich przedsiębiorstw branży tekstylny – odzieżowej z województwa łódzkiego zostanie objętych wsparciem w zakresie projektu szkoleniowego realizowanego we współpracy z Partnerem hiszpańskim 2. 70 mikro, małych i średnich przedsiębiorstw branży tekstylny – odzieżowej z województwa łódzkiego przygotuje własny projekt strategii w oparciu o Model Open Innovation dla branży tekstylny – odzieżowej przygotowany przez Partnera hiszpańskiego 3. 90 pracowników z mikro, małych i średnich przedsiębiorstw branży tekstylny – odzieżowej z województwa łódzkiego, którzy zakończyli udział w projekcie szkoleniowym realizowanym we współpracy z Partnerem hiszpańskim 4. 90 pracowników z mikro, małych i średnich przedsiębiorstw branży tekstylny – odzieżowej z województwa łódzkiego stworzy własny projekt strategii w oparciu o Model Open Innovation dla branży tekstylny – odzieżowej przygotowany przez Partnera hiszpańskiego 5. 70 mikro, małych i średnich przedsiębiorstw branży tekstylny - odzieżowej z województwa łódzkiego skorzysta z doradztwa ekspertów polskich i hiszpańskich 6. 90 pracowników MMSP branży tekstylny - odzieżowej z województwa łódzkiego pozytywnie zaliczy testy wiedzy na warsztatach i platformie e-learningowej 7. 90 pracowników MMSP branży tekstylny – odzieżowej z województwa podniesie kwalifikacje w zakresie zarządzania innowacjami 8. 21 MMSP branży tekstylny - odzieżowej z województwa łódzkiego podpisze listy intencyjne o współpracy w zakresie wdrażania innowacyjnych strategii zarządzania poprzez implementację doświadczeń hiszpańskich 9. 90 pracowników MMSP branży tekstylny – odzieżowej z województwa łódzkiego podniesie wiedzę i umiejętności realizacji wspólnych przedsięwzięć - w oparciu o doświadczenia Partnera hiszpańskiego 10. 50 instytucji szkoleniowych otrzyma scenariusze i materiały warsztatowe dotyczące zastosowania andragogiki w oparciu o doświadczenia Partnera hiszpańskiego 11. 90 pracowników MMSP branży tekstylny - odzieżowej z województwa łódzkiego pozytywnie oceni wpływ doświadczeń hiszpańskich jako czynnika wzrostu konkurencyjności ich firmy 12. 90 pracowników MMSP branży tekstylny – odzieżowej z województwa łódzkiego pozytywnie oceni zastosowane hiszpańskiej metody andragogiki 13. 90 pracowników przedsiębiorstw MMSP branży tekstylny – odzieżowej w województwie łódzkim podniosą wiedzę w zakresie źródeł finansowania inwestycji w zakresie inteligentnych tekstyliów w oparciu o doświadczenia Partnera hiszpańskiego
	c) zwięzły opis działań upowszechniających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy

	d) zwięzły opis działań włączających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy	
15	Beneficjent (nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)	Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia Ul. Piotrkowska 238, Łódź 90-360	
16	Typ instytucji Beneficjenta	Stowarzyszenie	
17	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta (imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)	Stanisław Aleksandrow, 42 636 12 59, stanislaw.aleksandrow@proakademia.eu	
18	Priorytet/Działanie/Poddziałanie	VIII/8.1/8.1.1	
19	Typ operacji (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej)	ogólne i specjalistyczne szkolenia i/lub doradztwo związane ze szkoleniami dla kadr zarządzających i pracowników mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw MMŚP w zakresie zgodnym ze zdiagnozowanymi potrzebami przedsiębiorstw i formie odpowiadającej możliwościom organizacyjno – technicznym przedsiębiorstwa (1)	
20	Temat projektu innowacyjnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy	
21	Komponent centralny/regionalny (w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)	Komponent regionalny – województwo łódzkie	
22	Grupa docelowa, w tym:	a) odbiorcy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla projektu (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)	a) użytkownicy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)
		☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☒ Kadra zarządzająca ☒ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia	☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☒ Kadra zarządzająca ☒ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia

		☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☒ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☒ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowci ☒ Pracownicy przedsiębiorstw ☒ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie): 	☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☒ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☒ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowci ☒ Pracownicy przedsiębiorstw ☒ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie):
23	Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej	1. 1000szt. publikacji modelu Open Innovation dla branży tekstylny – odzieżowej 2. 5 scenariuszy szkoleń prezentujących nowoczesne metody andragogiki w szkoleniach skierowanych do firm z uwzględnieniem e-learningu 3. 224h warsztatów 4. 600h e-learningu 5. 225 h doradztwa ekspertów hiszpańskich -75 firm x 3h 6. 225 h doradztwa ekspertów polskich -75 firm x 3h 7. 65 projektów strategii zarządzania innowacjami w oparciu o model Open Innovation dla branży tekstylny – odzieżowej 8. 2 czterodniowe wizyty studyjne dla 28 uczestników projektu	
24	Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej (maks. 5 000 znaków)	a) jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej (krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować)	1. 1000szt. publikacji w wersji papierowej i elektronicznej - Publikacja będzie miała formę praktycznego poradnika dla przedsiębiorstw pt. "Model Otwartych Innowacji dla branży tekstylny – odzieżowej województwa łódzkiego" 2. 5 scenariuszy szkoleń prezentujących nowoczesne metody andragogiki w szkoleniach skierowanych do firm z uwzględnieniem e-learningu 3. 224h warsztatów Warsztaty z ekspertami polskimi i hiszpańskimi w zakresie tematyki inteligentnych tekstyliów dla regionu łódzkiego. Warsztaty będą miały charakter wyjazdowy - będą odbywać się w weekendy. Grupy warsztatowe będą liczyć od 12-18 osób. Wszystkim uczestnikom zagwarantowano bezpłatne zakwaterowanie w obiekcie szkoleniowym, wyżywienie podczas całego pobytu, a także dojazd i powrót z miejsca realizacji warsztatów i zwrot kosztów opieki nad osobą zależną. Na zakończenie warsztatów

		każdy uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający nabytą wiedzę i umiejętności 4. 600h e-learningu 5. 225 h doradztwa ekspertów niemieckich -75 firm x 3h 6. 225 h doradztwa ekspertów polskich -75 firm x 3h Indywidualne doradztwo dla każdej z firm, udzielone przez wybranego przez firmę eksperta – w formie bezpośredniej, skypeowej lub mailowej. 7. 65 projektów strategii zarządzania innowacjami w oparciu o model Open Innovation dla branży tekstylną – odzieżową. Eksperti pomogą sporządzić indywidualną (lub partnerską) Strategię Zarządzania Innowacjami. 8. 2 czterodniowe wizyty studyjne dla 28 uczestników projektu Firmy, które przygotowują najlepsze Strategie Zarządzania Innowacjami zostaną zakwalifikowane do odbycia 4-dniowego wyjazdu studyjnego do Hiszpanii.
	b) czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy
	c) jakie problemy rozwiązuje/ją wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej	1. Brak wiedzy na temat nowoczesnych rozwiązań w branży tekstylnej i odzieżowej 2. Brak umiejętności współpracy i wymiany doświadczeń 3. Brak własnego kapitału i wiedzy na temat źródeł finansowania innowacji 4. Brak umiejętności podnoszenia zawodowej wiedzy przy wykorzystywaniu internetu
	d) jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej	1. Poprawa konkurencyjności i innowacyjności 75 mikro, małych i średnich przedsiębiorstw branży tekstylną – odzieżową w województwie łódzkim w efekcie realizacji szkoleń i doradztwa w oparciu o doświadczenia hiszpańskie 2. Zwiększenie intensywności współpracy wśród MŚP branży tekstylną – odzieżowej, wymiana informacji i doświadczeń 3. Wzrost wiedzy i umiejętności MŚP branży tekstylną – odzieżowej na temat zarządzania innowacjami z wykorzystaniem narzędzi Open Innovation 4. Popularyzacja doświadczeń hiszpańskich w zakresie andragogiki w kontekście stymulowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw branży spożywczej w województwie łódzkim do wdrażania innowacyjności. 6. 90 pracowników MŚP branży tekstylną – odzieżowej z województwa łódzkiego pozytywnie oceni wpływ doświadczeń hiszpańskich jako czynnika wzrostu konkurencyjności ich firmy oraz zastosowanie hiszpańskiej metody andragogiki
	e) jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy
25	Partnerzy krajowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/krótką charakterystyka)	Nie dotyczy
26	Partnerzy ponadnarodowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/kraj)	Iniciativas Innovadoras S.A.L. – jest podmiotem publicznym, spółką regionalną założoną w 2000 roku przez władze regionalne do sprawnego przeprowadzania

pochodzenia/krótka charakterystyka)	hiszpańskich przedsiębiorstw i samorządów lokalnych przez okres przejściowy w latach 2000-2006. Spółka wspiera firmy lokalne w zakresie innowacyjności, animowania współpracy z wykorzystaniem paradygmatu Open Innovation i internacjonalizacji. Realizuje dla regionu Navarra projekt w ramach INTERREG IVC, w którym województwo łódzkie jest jednym z regionów partnerskich. Iniciativas Innovadoras S.A.L. jest członkiem sieci ANEC, ATANA, ANEL.
-------------------------------------	---

Informacja w zakresie danych osobowych:

1. W niniejszej Informacji, w przypadku osoby do kontaktu ze strony Beneficjenta podano prywatny numer telefonu i/lub prywatny adres e-mail, wykorzystywany do celów służbowych:

☐ TAK

☒ NIE

2. W przypadku zaznaczenia odpowiedzi: tak, proszę podpisać poniższe oświadczenie.

Oświadczenie osoby do kontaktu ze strony Beneficjenta w zakresie przetwarzania danych osobowych

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

Stanisław Aleksandrow
(Imię i Nazwisko - czytelny podpis osoby do kontaktu ze strony Beneficjenta)

Instrukcja wypełniania fiszki projektowej

Prosimy:

- wypełnić fiskę niezwłocznie po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu;
- każdy projekt opisać w odrębnej fiszce (jeden projekt = jedna fiszka);
- wypełnić każdy punkt fiszki;
- w pkt. 1** wpisać pełną nazwę danej IP lub IP2 (tj. tej, która zawarła umowę z Beneficjentem - np. Urząd Marszałkowski województwa..., Wojewódzki Urząd Pracy w itp.);
- w pkt 10:** w przypadku projektów z komponentem ponadnarodowym, prosimy o podanie budżetu dla zadania "Współpraca ponadnarodowa", zaś w przypadku wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej kwoty całego budżetu projektu;
- w pkt. 18** stosować numerację działań zgodnie z pkt.1.2 i 1.3 cz. II. dokumentu 'Wniosek o dofinansowanie PO KL Instrukcja' z 1.01.2013 r., który na str. 16 wskazuje: *'W przypadku projektów innowacyjnych (zarówno testujących, jak i upowszechniających) należy wybrać właściwe dla danego Priorytetu Działanie, które IP/IP2 wskazała w dokumentacji konkursowej lub dla projektu systemowego jako mające zastosowanie w przypadku projektów innowacyjnych. Tak określone przez IP/IP2 Działanie oznacza wyłącznie, iż IP/IP2 przeznacza środki zabezpieczone w ramach tego Działania na finansowanie projektów innowacyjnych i nie powoduje, iż do tego rodzaju projektów mają zastosowanie zapisy Szczegółowego Opisu Priorytetów PO KL dla tego Działania';*
- w pkt. 12, 13 i 22** (gdzie znajdują się pola do wyboru) postępować w następujący sposób: dwukrotnie kliknąć na wybrany kwadrat, wybrać „Zaznaczone” i zatwierdzić poprzez „OK.”;
- pkt. 24e** wypełnić tylko dla projektów innowacyjnych, których **produkty finalne zostały zwalidowane**.
- Fiszka powinna zostać zaktualizowana i ponownie złożona do KIW w sytuacji, gdy dane w niej zawarte ulegną zmianie.

Urząd Marszałkowski
Województwa Łódzkiego
Departament Europejskiego
Funduszu Społecznego
90-113 Łódź, ul. Traugutta 21/23
Adres do korespondencji:
90-051 Łódź, al. Piłsudskiego 8

Dyrektor Departamentu
[Podpis]
Dominik Patora