

**FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ
PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL**

Data wypełnienia fiszki		17.05.2013
1	Właściwa IP/IP 2	Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
2	Opiekun projektu z IP/IP 2 (imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail)	Teresa Waclawska ul. Nowogrodzka 47 a 00-695 Warszawa tel. 22 39 07 372 e-mail: teresa.waclawska@ncbr.gov.pl
3	Numer konkursu	1/POKL/4.1/innowacje/2011
4	Wartość alokacji na konkurs	50 000 000,00 PLN
5	Data podpisania umowy	5 listopada 2012r.
6	Numer podpisanej umowy	UDA-POKL.04.01.01-00-270/11-00
7	Okres realizacji projektu	Od 01.10.2012 do 30.04.2014 r.
8	Okres realizacji współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	Nie dotyczy
9	Zakontraktowany budżet projektu	860 828,12 zł
10	Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	Nie dotyczy
11	Tytuł projektu	PI Akademia Rodziny
12	Rodzaj projektu (proszę wybrać właściwy)	☒ projekt innowacyjny testujący ☐ projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym ☐ projekt innowacyjny upowszechniający ☐ wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej ☐ projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym
13	Tryb realizacji (proszę wybrać właściwy)	☒ konkursowy ☐ systemowy
14	Opis projektu (maks. 3 000 znaków):	a) cel główny projektu
		Opracowanie innowacyjnego modelu kształcenia ustawicznego – Akademii Rodziny, narzędzia zamierzającego do zniwelowania problemu braku integracji funkcjonujących modeli kształcenia ustawicznego oraz wdrożenie go do praktyki akademickiej do 30.04.2014
		b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)
		Nie dotyczy
		c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy)
		Nie dotyczy

		ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	
		d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy
		c) zwięzły opis działań upowszechniających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Działania upowszechniające będą kierowane do przedstawicieli grupy docelowej oraz jej otoczenia. Z jednej strony będą informowane o postępie media oraz decydenci, z drugiej strony sami użytkownicy i odbiorcy. Zostaną zastosowane różne kanały informacyjne: Internet, portale społecznościowe, kontakt bezpośredni.
		d) zwięzły opis działań włączających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Główne działania włączające do praktyki skoncentrują się na seminariach dla użytkowników oraz konferencjach, a także jak najszerzej dystrybucji publikacji w wersji książkowej oraz elektronicznej. Sukcesem powyższych działań będzie zebranie pozytywnych deklaracji potwierdzających chęć wdrożenia modelu przez min.5 uczelni wyższych.
15	Beneficjent (nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)	Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy, ul. Garbary 2, 85-229 Bydgoszcz tel. 052 567 07 07 akademiarodziny@byd.pl www.akademiarodziny.byd.pl	
16	Typ instytucji Beneficjenta	Uczelnia wyższa	
17	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta (imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)	Przemysław Ziolkowski – koordynator projektu ul. Garbary 2, 85-229 Bydgoszcz tel. 52 567 07 07, 510 132 369 pz@byd.pl	
18	Priorytet/Działanie/Poddziałanie	4.1 Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy 4.1.1 Wzmacnianie potencjału dydaktycznego uczelni	
19	Typ operacji (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej)	Nie dotyczy	
20	Temat projektu innowacyjnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	Nowe modele kształcenia przez całe życie, w tym integrowanie funkcjonujących modeli kształcenia ustawicznego	
21	Komponent centralny/regionalny (w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)	Komponent centralny	
22	Grupa docelowa, w tym:	a) odbiorcy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla projektu (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja) ☒ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa	a) użytkownicy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja) ☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa

	☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☒ Kobiety ☐ Media ☒ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☒ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☒ Osoby do 25 roku życia ☒ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☒ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowcy ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☒ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☒ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☒ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie): Osoby nieaktywne zawodowo	☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☒ Pracownicy naukowcy ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☒ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie):
23	Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy	Akademia Rodziny – kompleksowy program edukacyjnego wspomagania rodzin

	ponadnarodowej	
24	Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej (maks. 5 000 znaków)	a) jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej (krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować) Na produkt finalny składa się: • Raport o kształceniu ustawicznym w Polsce i zagranicą, • Programy szkoleń i scenariusze zajęć (wraz z opisem metodyki zajęć), • Program szkolenia dla prowadzących zajęcia, • Opis warunków lokalowo-sprzętowych
	b) czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy
	c) jakie problemy rozwiązuje/ją wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej	Udział w Akademii Rodziny daje możliwość jej uczestnikom podniesienia kompetencji, kluczowych dla funkcjonowania w rodzinie. Produkt finalny jest próbą wypełnienia luki istniejącej na rynku usług edukacyjnych w obszarze nabywania kompetencji umożliwiających optymalizację funkcjonowania w rodzinie. Analiza badań wskazuje jednoznacznie na ograniczoną ilość form i instytucji przygotowujących do pełnienia ról w rodzinie, z drugiej strony zgłaszane są potrzeby w zakresie podnoszenia kompetencji w tym temacie, zwłaszcza, że jakość relacji w rodzinie wpływa silnie na poczucie dobrostanu psychicznego i tym samym rzutuje na inne sfery życia. W szerszej perspektywie AR jest odpowiedzią na niepokojące dane dotyczące kryzysu i rozpadu rodziny. Ponadto AR jest formą integrowania modeli kształcenia ustawicznego, funkcjonujących w obrębie uczelni wyższej, koncentrując się wokół tematyki rodziny. Łączy różne grupy odbiorców: zarówno seniorów, jak i studentów studiów niestacjonarnych oraz stacjonarnych, jak i osoby spoza środowiska akademickiego, którzy mogą skorzystać z tej oferty. Tym samym uczelnia pełni szersze funkcje: nie tylko kształcące, ale również wychowawcze i kulturotwórcze, odnosząc się również do idei rozszerzania dostępu do szkolnictwa wyższego.
	d) jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej	Zastosowanie produktu finalnego - jakim jest Akademia Rodziny - przyniesie korzyść zarówno dla jej uczestników, jak i dla pracowników uczelni (włączonych w jej realizację). W przypadku odbiorców nastąpi poprawa ich wiedzy, umiejętności i postaw czyli kompetencji w zakresie przygotowania do wejścia w związek, rozwiązywania problemów w rodzinie, dbania o wszechstronny rozwój dziecka, kwestii wychowawczych (na każdym etapie rozwoju dziecka), uwzględniając także relacje pomiędzy dorosłymi i ich rodzicami, kompetencji samych partnerów w zakresie budowania i podtrzymywania ich relacji, radzenia sobie z wyzwaniami, a także umiejętności gospodarowania czasem, finansami, zasobami. Korzyści dla pracowników wdrażających AR na uczelni wyższej jest przejście obowiązkowego szkolenia w zakresie metodyki pracy z osobami dorosłymi, co nie tylko będzie przynosić korzyści dla uczestników zajęć Akademii, ale również podniesie świadomość nauczycieli pracujących z dorosłymi w innych formach kształcenia.
	e) jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy
25	Partnerzy krajowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/krótka charakterystyka)	Nie dotyczy

26	Partnerzy ponadnarodowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótka charakterystyka)	Nie dotyczy
----	---	-------------

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

Przemysław Ziśkowski
 (Imię i Nazwisko - czytelny podpis)