

**FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ
PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL**

Data wypełnienia fiszki		17.05.2013
1	Właściwa IP/IP 2	
2	Opiekun projektu z IP/IP 2 <i>(imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail)</i> Teresa Waclawska ul. Nowogrodzka 47 a 00-695 Warszawa tel. 22 39 07 372 e-mail: teresa.waclawska@ncbr.gov.pl	
3	Numer konkursu	
4	Wartość alokacji na konkurs	
5	Data podpisania umowy	
6	Numer podpisanej umowy	
7	Okres realizacji projektu	
8	Okres realizacji współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	
9	Zakontraktowany budżet projektu	
10	Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	
11	Tytuł projektu	
12	Rodzaj projektu <i>(proszę wybrać właściwy)</i> (patrz instrukcja) ☒ projekt innowacyjny testujący ☐ projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym ☐ projekt innowacyjny upowszechniający ☐ wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej ☐ projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym	
13	Tryb realizacji <i>(proszę wybrać właściwy)</i> (patrz instrukcja) ☒ konkursowy ☐ systemowy	
14	Opis projektu <i>(maks. 3 000 znaków):</i>	a) cel główny projektu Podniesienie jakości kształcenia i lepsze dostosowanie oferty edukacyjnej uczelni do potrzeb rynku pracy poprzez opracowanie i wdrożenie innowacyjnej metodyki monitoringu losów zawodowych absolwentów oraz jej upowszechnienie oraz włączenie do głównego nurtu do 30.11.2015 roku.
		b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)
		c) cele do osiągnięcia we współpracy

		ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	
		d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	
		c) zwięzły opis działań upowszechniających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Działania upowszechniające rozpoczną się już na etapie przygotowania produktu od konsultacji narzędzi badawczych z radami wydziałów, pracodawcami i studentami. W fazie testowania przeprowadzone zostaną debaty z udziałem pracodawców i studentów. Realizowana również będzie kampania informacyjna poprzez stronę WWW Beneficjenta, gazetce uniwersyteckiej, konsultacje on-line itd. Jednocześnie przewidziano organizację konferencji w ramach testowania metodyki oraz propagowanie dobrych praktyk z innych uczelni.
		d) zwięzły opis działań włączających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Włączanie do głównego nurtu polityki odbywało się będzie poprzez przekazanie wypracowanej metodyki w formie poradnika władzom uczelni wyższych z całej Polski oraz kampanią promocyjną i cyklem seminariów na terenie całego kraju.
15	Beneficjent (nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)		Uniwersytet Rzeszowski Aleja Rejtana 16c 35-959 Rzeszów tel/fax: + 48 17 872 12 65 e-mail: info@univ.rzeszow.pl http://www.univ.rzeszow.pl/
16	Typ instytucji Beneficjenta		Publiczna uczelnia wyższa
17	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta (imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)		Małgorzata Kuta-Pałach Aleja Rejtana 16a 35-959 Rzeszów Pokój 66, Tel. 17 872 13 55 Mail: biuro@laur.edu.pl
18	Priorytet/Działanie/Poddziałanie		4.1 Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy 4.1.1 Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni
19	Typ operacji (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej)		
20	Temat projektu innowacyjnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)		Prowadzenie monitoringu losów absolwentów w celu podniesienia jakości i lepszego dostosowania oferty edukacyjnej do potrzeb gospodarki opartej na wiedzy i wymogów rynku pracy.
21	Komponent centralny/regionalny (w		centralny

w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)		
22	Grupa docelowa, w tym:	a) odbiorcy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla projektu (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja) a) użytkownicy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)
		☒ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☒ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowci ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne ☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowci ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☒ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych

		☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. <u>Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie</u>):	☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☒ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. <u>Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie</u>): kadra zarządzająca uczelniami wyższymi, biura karier uczelni wyższych
23	Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej	metodyka monitorowania losów absolwentów uczelni wyższych	
24	Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej (maks. 5 000 znaków)	a) jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej (krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować)	Produktem finalnym w wymiarze idei jest metodyka monitorowania losów absolwentów uczelni wyższych. W wymiarze materialnym produkt finalny przyjmie postać poradnika skierowanego docelowo do kadry zarządzającej i pracowników biur karier polskich uczelni
		b) czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	
		c) jakie problemy rozwiązuje/ją wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej	
		d) jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej	
		e) jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	(patrz instrukcja)
25	Partnerzy krajowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/krótko	1) OPTeam S.A., 36-002 Jasionka, Tajęcina 113 – firma informatyczna, wdrażająca system związane z zarządzaniem uczelniami oraz	

	charakterystyka)	monitorowaniem losów absolwentów. 2) Centrum Badań i Edukacji Statystycznej GUS, 05-140 Serock, Jachranka 81- centralna jednostka edukacyjna oraz naukowo-badawcza statystyki publicznej.
26	Partnerzy ponadnarodowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótką charakterystyka)	Nie dotyczy

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

Małgorzata Kule-Pięch
(Imię i Nazwisko - czytelny podpis)