

**Uchwała nr 60  
Krajowej Sieci Tematycznej  
w obszarze Zatrudnienie i integracja społeczna  
Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki  
z dnia 10 lutego 2015r.**

w sprawie walidacji produktu projektu innowacyjnego pt.: „JOBFIRMA jako model pracy z osobami bezrobotnymi,, realizowanego przez Szczecińską Fundację Talent Promocja Postęp

Krajowa Sieć Tematyczna w obszarze Zatrudnienie i integracja społeczna Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki uchwała co następuje:

**§ 1**

Krajowa Sieć Tematyczna w obszarze Zatrudnienie i integracja społeczna podejmuje decyzję o pozytywnej walidacji produktu finalnego projektu innowacyjnego pt.: „JOBFIRMA jako model pracy z osobami bezrobotnymi,, realizowanego przez Szczecińską Fundację Talent Promocja Postęp

**§ 2**

Uzasadnienie do decyzji o pozytywnej walidacji produktu finalnego stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

**§ 4**

Krajowa Sieć Tematyczna w obszarze Zatrudnienie i integracja społeczna upoważnia Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich do samodzielnej weryfikacji uwzględnienia przez beneficjenta zastrzeżeń przedstawionych w uzasadnieniu do uchwały nr 60 Krajowej Sieci Tematycznej, przy założeniu, że ich uwzględnienie oznacza pozytywną ocenę walidacyjną, a nieuwzględnienie ocenę negatywną.

**Przewodniczący Krajowej Sieci Tematycznej w obszarze  
Zatrudnienie i integracja społeczna w ramach Programu  
Operacyjnego Kapitał Ludzki**



Załącznik nr 1 do Uchwały nr 60 Krajowej Sieci Tematycznej w obszarze Zatrudnienie i integracja społeczna Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z dnia lutego 2015r.

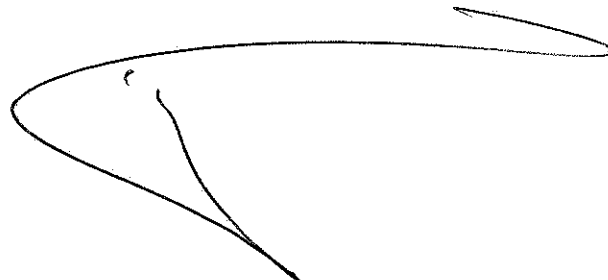
## UZASADNIENIE<sup>1</sup>

**do decyzji Krajowej Sieci Tematycznej w obszarze Zatrudnienie i integracja społeczna Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w zakresie pozytywnej/negatywnej<sup>2</sup> walidacji produktu finalnego projektu innowacyjnego pt „JOBFIRMA jako model pracy z osobami bezrobotnymi,, realizowanego przez Szczecińską Fundację Talent Promocja Postęp**

Opracowany produkt stanowi ciekawą propozycję kompleksowego wsparcia osób bezrobotnych w wieku 50+, które ma za zadanie umożliwić objęcie tych osób kompleksowym wsparciem od etapu diagnozowania potrzeb, przygotowania do wykonywania zawodu zgodnie z potrzebami lokalnego rynku pracy po trwale zatrudnienie. Zgodnie z przedstawionym opisem produkt bazuje na zbliżonych rozwiązaniach stosowanych w Niemczech dostosowanych do polskich uwarunkowań prawnych i organizacyjnych.

Beneficjent zobowiązany jest do złożenia wskazanych poniżej poprawek do Instytucji Organizującej Konkurs, czyli Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich.

1. Należy opisać sposób systemowego wprowadzenia na rynek produktu JOBFIRMA przy założeniu funkcjonowania JOBFIRMY jako fundacji lub stowarzyszenia działającego w oparciu o zawiązane partnerstwo i przedstawić montaż finansowy dla utworzenia JOBFIRMY.
2. Należy wyjaśnić, w jaki sposób JOBFIRMA jako podmiot powołany w ramach partnerstwa z państwowymi służbami zatrudnienia będzie mogła uczestniczyć w konkursach ogłaszanych przez urząd pracy na zadania zlecone (zdaniem IOK panuje konflikt interesów) lub wskazać alternatywne rozwiązanie.
3. Należy wyjaśnić zapis w kryteriach statusu JOBFIRMY, dlaczego Fundacja/Stowarzyszenie jest zakładane na okres 2 lat.
4. Należy przeformułować pierwsze zdanie w Podrozdziale 3 dotyczące koordynacji działań administracji publicznej przez JOBFIRME.
5. Należy doprecyzować zapis odnośnie stwierdzenia „Uniezależnianie procesu integracji zawodowej klienta od systemu przyznawanych świadczeń”, ponieważ jest zbyt ogólnikowy.
6. Należy usunąć zapis dotyczący monitorowania rynku pracy przez JOBFIRME, ponieważ jest to powielanie zadań instytucji rynku pracy.
7. Należy dostosować nazewnictwo stosowane w produkcie do obowiązującego stanu prawnego (Powiatowe Rady Zatrudnienia – Rady Rynku Pracy)



<sup>1</sup> Uzasadnienie powinno mieścić się na maksymalnie pół strony formatu A4.

<sup>2</sup> Niepotrzebne skreślić.