

Uchwała nr 24
Krajowej Sieci Tematycznej
w obszarze Adaptacyjność
Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki
z dnia 13 września 2013 r.

w sprawie opiniowania strategii wdrażania projektu innowacyjnego testującego realizowanego przez HRP Group Sp. z o.o. pt.: *„Dialog Generacji – efektywne zarządzanie generacjami w przedsiębiorstwie”*.

Krajowa Sieć Tematyczna w obszarze Adaptacyjność Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki uchwala co następuje:

§ 1

Krajowa Sieć Tematyczna w obszarze Adaptacyjność rekomenduje warunkową akceptację strategii wdrażania projektu innowacyjnego testującego realizowanego przez HRP Group Sp. z o.o. pt.: *„Dialog Generacji – efektywne zarządzanie generacjami w przedsiębiorstwie”*.

§ 2

Uzasadnienie do rekomendacji warunkowej akceptacji strategii wdrażania, stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

Mirosława Kaniszewska

Wiceprzewodnicząca

Krajowej Sieci Tematycznej

w obszarze Adaptacyjność

w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

UZASADNIENIE¹

do rekomendacji Krajowej Sieć Tematycznej w obszarze Adaptacyjność Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w zakresie ~~akceptacji~~ / warunkowej akceptacji / ~~odrzućenia~~² strategii wdrażania.

Krajowa Sieć Tematyczna w obszarze Adaptacyjność rekomenduje warunkową akceptację strategii wdrażania projektu innowacyjnego testującego realizowanego przez HRP Group Sp. z o.o. pt.: „*Dialog Generacji – efektywne zarządzanie generacjami w przedsiębiorstwie*”.

Warunkiem pozytywnej rekomendacji strategii wdrażania jest uzupełnienie strategii wdrażania projektu innowacyjnego testującego realizowanego przez HRP Group Sp. z o.o. pt.: „*Dialog Generacji – efektywne zarządzanie generacjami w przedsiębiorstwie*” o następujące elementy:

1. Rozszerzenie liczby adresatów działań włączających o przedstawicieli przedsiębiorców.
2. Wskazanie konkretnych działań, które umożliwią skuteczne włączanie wypracowanego rozwiązania do głównego nurtu praktyki HR.
3. Uzupełnienie strategii o informacje w jaki sposób zostanie dokonana weryfikacja treści pod kątem merytorycznym w odniesieniu do różnych użytkowników.

¹ Uzasadnienie winno mieścić się na maksymalnie pół strony formatu A4

² Niepotrzebne skreślić

