



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

Poznań, 2010-12-15

Strategia wdrażania projektu Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

Nr: POKL.09.02.00-30-155/09

I. Uzasadnienie

W wyniku pogłębionych badań i analiz, które przeprowadzono w ramach Zadania 3, oraz które kontynuowano w Zadaniu 4 na potrzeby kształtowania projektowanego produktu, który stanowi „Wielkopolski system monitorowania i prognozowania” w zakresie kształcenia zawodowego, podtrzymane zostaje uzasadnienie realizacji projektu, zawarte we wniosku o jego dofinansowanie. Tym samym potwierdzona zostaje zasadność wprowadzenia do stosowania projektowanego systemu.

Wyniki prowadzonych w projekcie badań i analiz potwierdzają konkluzje zawarte we wniosku o dofinansowanie projektu, sformułowane w oparciu o:

- przytoczone we wniosku o dofinansowanie wyniki badań i analiz, dotyczących dostosowania kształcenia zawodowego w Wielkopolsce do potrzeb rynku pracy, przeprowadzonych przed rozpoczęciem realizacji projektu w oparciu o analizę źródeł wtórnych (np. GUS, źródła WUP, literatura, wyniki z wcześniejszych badań),
- materiał zebrany przez członków zespołu projektowego w czasie prac prowadzonych w innych projektach i w ramach pracy naukowej,
- materiały z cyklu paneli zorganizowanych przez Departament Edukacji i Nauki UMWW, w których uczestniczyli przedstawiciele instytucji rynku pracy (w tym WUP Poznań), szkół, jednostek samorządu terytorialnego, przedsiębiorców oraz przedstawiciele obecnego zespołu realizującego projekt, w czasie których zgodnie stwierdzono, że rozwiązania w zakresie kształcenia zawodowego nie przynoszą oczekiwanych efektów i należy poszukiwać innowacyjnych rozwiązań tym zakresie.

Szczegółowe wypowiedzi w ramach zorganizowanych paneli, przeprowadzonych w formie wywiadów grupowych, potwierdzały, że istotne bariery w dostosowywaniu systemu kształcenia zawodowego do potrzeb regionalnego rynku pracy, związane są z trudnościami w pozyskiwaniu i wykorzystaniu informacji o rynku pracy w kontekście jego powiązań z systemem kształcenia zawodowego. Należy podkreślić kontekst, o którym mówiono czasie tych paneli, gdyż co do zasady istniejące w Wielkopolsce systemy informacyjne o rynku pracy należy uznać za rozwijające się zgodnie z zasadą ciągłego doskonalenia.

Wśród tych barier wskazywano na takie jak:

- częsty brak odpowiednich informacji,
- rozproszenie informacji,
- istnienie różnych standardów pozyskiwania danych i prezentacji informacji,
- brak informacji o informacjach,

Partnerzy

Instytucja współpracująca



POZNAŃ
*Miasto know-how

CENTRAL OSTROBOTHNIA
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
WYBESKA UNIT



ul. Ogrodowa 11, 61-821 Poznań, tel. +48 61 673 1901, tel./faks +48 61 639 3131
e-mail: biuro.awt.wsmpp@put.poznan.pl :: www.awt.put.poznan.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

– niedostosowanie przekazu do wymagań odbiorcy.

Wykazane mankamenty odnoszą się w swej skali do obszaru całej Wielkopolski.

Już przed rozpoczęciem realizacji projektu zauważono, że dotychczas stosowane rozwiązania w omawianym zakresie mają charakter doraźnych badań prowadzonych przez wiele instytucji, przez co nie jest możliwe kompleksowe badanie rynku. Co więcej nie istnieje narzędzie, które pozwalałoby gromadzić aktualne dane o rynku pracy, którymi posługiwać mogłyby się np. publiczne służby zatrudnienia. W Wielkopolsce brakuje systemowego rozwiązania, które umożliwiłoby bieżące uzyskiwanie informacji o aktualnym i prognozowanym stanie dostosowania systemu kształcenia zawodowego do potrzeb regionalnego rynku pracy. Dostępne dane i informacje, uzyskiwane tradycyjnymi metodami badawczymi mają najczęściej charakter historyczny.

Już w roku 2008 na podstawie opinii i wiedzy została opracowana „Koncepcja organizacyjna kształcenia kadr kwalifikowanych i kształcenia ustawicznego w Wielkopolsce, która została przyjęta Uchwałą Nr 1979/08 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z 20.11.08. Istotnym elementem w koncepcji jest stworzenie w Wielkopolsce systemu monitorowania i prognozowania systemu kształcenia zawodowego. Program ten zyskał akceptację Zarządu Województwa Wielkopolskiego. Autorzy koncepcji są członkami zespołu projektowego.

W ramach I etapu realizacji projektu Wielkopolski system monitorowania i prognozowania przeprowadzono szereg badań, analiz i konsultacji, które potwierdziły słuszność obranego kierunku działań. Należy wymienić przynajmniej następujące:

- prowadzone w trybie ciągłym konsultacje z konsultantami krajowymi i przedstawicielami partnerów krajowych (WW, Miasto Poznań) oraz instytucji współpracującej w projekcie (PUP Poznań) – dokumentowane odpowiednimi protokołami ze spotkań,
- dyskusje w ramach spotkań Grupy Sterującej – organizowane raz w miesiącu, czego potwierdzeniem są stosowne protokoły ze spotkań,
- konsultacje z konsultantami wyznaczonymi przez partnera zagranicznego, przeprowadzone w czasie wizyty studyjnej (około 20 h spotkań konsultacyjnych) oraz po jej zakończeniu (korespondencyjnie),
- spotkanie z dyrektorami wybranych szkół zawodowych z inicjatywy Departamentu Edukacji i Nauki UMWW potwierdzone protokołem,
- wywiady z przedstawicielami wybranych instytucji rynku pracy udokumentowane raportem z badań (Załącznik B1),
- fokusy z niedorośliymi uczniami kształcącymi się zawodowo oraz z pracodawcami (Załącznik B3),
- pogłębiona analiza literaturowa, której wynikiem jest powstanie uzupełnianej na bieżąco tematycznej biblioteczki projektu,

Partnerzy



Instytucja współpracująca



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

- opracowany z inicjatywy partnera zagranicznego raport o systemie kształcenia zawodowego w Finlandii, w którym wykazano szereg przyczyn, uzasadniających oddanie w użytkowanie tworzony systemu (Załącznik B10),
- dyskusje przeprowadzone z kierującymi trzema projektami, których celem jest utworzenie obserwatoriów rynku pracy,
- konsultacje przeprowadzone w rozmowach bezpośrednich z przedstawicielami Krajowej Instytucji Wspierającej,
- dyskusje prowadzone na bieżąco poza projektem, przeprowadzone z innymi instytucjami, które zajmują się problematyką kształcenia zawodowego i rynku pracy.

Konsekwencją zidentyfikowanych problemów są:

- brak bieżących, szczegółowych, spójnych, kompleksowo prezentowanych informacji o potrzebach rynku pracy, jako zasobu na wejściu do procesu zarządzania systemem kształcenia zawodowego w Wielkopolsce, gdzie informacje te powstawałyby w oparciu o rzetelne, wiarygodne, kompleksowe, pogłębione, zestandaryzowane w skali całego regionu dane o pracodawcach i uczniach oraz uczennicach,
- utrzymujące się niedostosowanie kształcenia zawodowego do potrzeb rynku pracy,
- istnienie luk kompetencyjnych,
- częściowo kształcenie w zakresie umiejętności niepotrzebnych na rynku pracy,
- po zakończeniu kształcenia zawodowego przez uczniów i uczennice częściowe wzajemne kojarzenie się pracodawców i pracowników w oparciu o niejasne, nieprzemysłane kryteria, nie związane z posiadanymi kompetencjami (np. wiek, płeć, doświadczenie zawodowe, itp.), które niekoniecznie muszą mieć wpływ na zdolność do wykonania pracy.

Partnerzy



POZnań*
* Miasto know-how

CENTRAL OSTROBOTHNIA
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
YLVESKA UNIT



Instytucja współpracująca

3

ul. Ogrodowa 11, 61-821 Poznań, tel. +48 61 673 1901, tel./faks +48 61 639 3131
e-mail: biuro.awt.wsmpp@put.poznan.pl :: www.awt.put.poznan.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

II. Cel wprowadzenia innowacji

Cel ogólny i cele szczegółowe sformułowane w projekcie oraz wskaźniki stosowane do ich pomiaru przedstawiono w poniższej tabeli.

Wszystkie cele zostaną osiągnięte na koniec realizacji projektu. Dane do weryfikacji będą czerpane z: badań fokusowych, prowadzonych w ramach testowania; badań fokusowych i ankietowych w ramach ewaluacji; walidacji; opinii użytkowników systemu przez Internet; ankiet uczestników warsztatów.

Pożądanym stanem docelowym będzie wykorzystanie systemu w skali Wielkopolski jako standardu do identyfikowania luk kompetencji zawodowych i wspomagania procesu zarządzania kształceniem zawodowym w regionie z jednoczesnym zainteresowaniem systemem jego odbiorców.

Cel	Wskaźnik
Cel ogólny	
Ograniczyć niedostosowanie informacji o zapotrzebowaniu wielkopolskiego rynku pracy na kompetencje, a w szczególności umiejętności zawodowe, w zestawieniu z podażą na nie, wynikającą z programów kształcenia zawodowego w Wielkopolsce.	70% odbiorców systemu uzyska w systemie potrzebne informacje.
Cele szczegółowe	
Usystematyzować informacje na temat zawodów, kompetencji (w tym umiejętności zawodowych) oraz na temat potrzeb rynku pracy w Wielkopolsce w zakresie objętym tematyką projektu.	60% odbiorców systemu uzyska w systemie informacje o zawodach i potrzebach (z uwzględnieniem równości szans).
Poprawić wymianę informacji wśród podmiotów działających w obszarze związanym z analizą wielkopolskiego rynku pracy oraz regionalnego rynku kształcenia zawodowego.	Minimum 20 odbiorców instytucjonalnych będzie uczestniczyć w systemie.
Zwiększyć stopień standaryzacji informacji na temat wielkopolskiego rynku pracy w zakresie kształcenia zawodowego, wykorzystywanych przez wszystkie grupy docelowe uwzględnione w projekcie.	60% odbiorców systemu uzyska w nim wyselekcjonowane informacje.
Skrócić czas oczekiwania na informacje o potrzebach wielkopolskiego rynku pracy w zakresie kompetencji zawodowych i o lukach w kompetencjach zawodowych.	60% odbiorców systemu otrzyma informacje szybciej niż dotychczas.
Usprawnić procesy monitorowania rynku pracy poprzez adaptację sprawdzonych rozwiązań fińskich.	Zaaplikowanie 1 modelu monitorowania rynku.

Partnerzy



Instytucja współpracująca



Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

III. Opis innowacji, w tym produktu finalnego

Innowacja przejawia się w opracowaniu nieistniejącej dotychczas w Wielkopolsce metody pozyskiwania danych i informacji dla potrzeb modernizacji i dostosowywania systemu kształcenia zawodowego do uwarunkowań regionalnego rynku pracy. Należy wyróżnić kilka kluczowych wymiarów innowacji. Są to:

- a. kompleksowe podejście do zaspokojenia potrzeb informacyjnych zróżnicowanych odbiorców i użytkowników, poszukujących informacji w obszarze tematycznym realizowanego projektu,
 - b. jedna baza danych, dla wszystkich grup docelowych, z zapewnieniem generowania zróżnicowanych informacji, dostosowanych do zindywidualizowanych potrzeb,
 - c. jednoczesne korzystanie i współtworzenie informacji w czasie rzeczywistym przez użytkowników i odbiorców systemu, w konsekwencji czego funkcjonować będzie dynamiczna baza danych,
 - d. odejście od systemu badań okresowych w kierunku systemu badań w trybie ciągłym (kliknięcie generuje raport, który może się zmienić w każdej kolejnej chwili, ze względu na dynamikę zmian w bazie danych),
 - e. uszczegółowione prognozowanie krótko- i średnioterminowe (szczegółowość do umiejętności zawodowych, na różnych poziomach agregacji danych),
 - f. precyzyjne określanie luk kompetencji zawodowych (w szczególności umiejętności zawodowych) na regionalnym rynku pracy oraz kompetencji nadmiarowych,
 - g. stworzenie możliwości oddzielania kompetencji od obecnie obowiązującej klasyfikacji zawodów, co umożliwi identyfikowanie wiązek kompetencji, sygnalizujących kształtowanie się nowych zawodów (być może o charakterze interdyscyplinarnym),
 - h. postrzeganie kompetencji (w tym umiejętności zawodowych) nie tylko z pedagogicznego punktu widzenia, ale także z ekonomicznego,
 - i. powiązanie narzędzia badawczego z narzędziem wspomagającym kojarzenie odbiorców systemu (uczniów i przedsiębiorstw) – przydatność w kontekście pracy, staży, praktyk,
 - j. zapewnienie wartości informacji w systemie badań jednocześnie dla instytucji, ale także dla przedsiębiorców i uczniów,
 - k. zapewnienie bezpłatnego użytkowania przez przedsiębiorców, co jest szczególnie ważne dla przedsiębiorstw MŚP,
 - l. postrzeganie zawodu jako wiązki kompetencji zawodowych (w tym umiejętności), zarówno w przypadku oferujących jak i poszukujących pracy,
 - m. kreowanie nowych zawodów poprzez łączenie kompetencji zawodowych (w tym umiejętności) przypisanych do różnych już istniejących zawodów w nowe wiązki,
- W projekcie wyróżnia się dwa rodzaje **grup docelowych**, z terenu Wielkopolski, które będą mogły wykorzystywać innowacyjne rozwiązanie:

– **użytkowników**: podmioty działające w obszarze związanym z analizą regionalnego rynku pracy, w tym instytucje rynku pracy (w szczególności Powiatowe

Partnerzy

Instytucja współpracująca



Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

Urzędy Pracy), szkoły i placówki oświatowe prowadzące kształcenie zawodowe (z wyłączeniem kształcenia zawodowego dla dorosłych),

– **odbiorców:** pracodawcy oraz nie będący dorosłymi uczniowie, kształcący się w szkołach i innych placówkach oświatowych prowadzących kształcenie zawodowe.

Na etapie realizacji projektu dostrzeżono, że wyróżnione grupy będzie można rozszerzyć o dodatkowe, wyróżnione w punkcie 7. Szczegółowo grupy docelowe zostały opisane we wniosku o dofinansowanie projektów.

Aby innowacja działała właściwie muszą być spełnione przynajmniej następujące warunki:

- odbiorcy powinni dowiedzieć się o istniejącym produkcie i zaakceptować go; powinni być przekonani, że warto wykorzystywać system, gdyż warunkiem prowadzenia jakichkolwiek analiz jest wypełnienie systemu danymi,
- należy zapewnić odbiorcom komfort związany z wprowadzaniem i aktualizowaniem danych na wejściu do systemu - projektodawcy dążą do takiego zbudowania systemu, żeby badany (odbiorca) nie odczuwał, że jest badany, a wręcz był motywowany do wprowadzania danych do systemu, ze względu na odczuwane przez niego prywatne korzyści, wynikające z ich wprowadzenia,
- współpraca partnerów projektu w zakresie dotarcia, również ścieżkami formalnymi, do zidentyfikowanych w projekcie użytkowników,
- dalsze upowszechnianie po zakończeniu projektu - można zastosować analogię między upowszechnianiem produktu w niniejszym projekcie i promocją w pierwszej fazie cyklu życia jakiegokolwiek produktu komercyjnego, wprowadzanego na rynek; każdy produkt musi być promowany w całym cyklu jego życia, a formy promocji powinny być dostosowywane do zmieniających się warunków otoczenia i do zmian zachodzących w samym produkcie; takie marketingowe podejście powinno być wdrożone również w stosunku do Wielkopolskiego systemu monitorowania i prognozowania. Normą, co wynika z praktyki i teorii marketingu, będzie dotarcie i przekonanie do produktu grupy tak zwanych pionierów, do których przynależy zazwyczaj 2-4% potencjalnych użytkowników z całej grupy tych, którzy zechcą docelowo korzystać z wypracowanego rozwiązania,
- dalsze finansowanie po realizacji projektu – jedną z ważnych zalet systemu ma być jego bezpłatność dla odbiorców, w związku z tym konieczne jest znalezienie źródeł finansowania systemu, tym bardziej, że stworzony produkt nie będzie produktem komercyjnym; w związku z takim podejściem, nie musi być formułowany cel dotyczący maksymalizowania przychodów i/lub zysków; oznacza to, że przy określonych ustalonych kosztach utrzymania systemu oraz przy maksymalizowaniu liczby użytkowników, zmniejszy się koszt jednostkowy dla danego użytkownika; przez utrzymanie systemu po projekcie rozumie się: utrzymanie stanu systemu wypracowanego w czasie realizacji projektu, dalsze upowszechnianie rozwiązania, doskonalenie produktu, rozwój produktu, w celu objęcia nim dodatkowych grup docelowych i dodatkowych obszarów

Partnerzy



Instytucja współpracująca



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

tematycznych); niezależnie od niekomercyjnego charakteru projektu należy zwrócić uwagę na możliwość osiągania wymiernych korzyści finansowych wśród użytkowników projektu: optymalizacja procesu rekrutacji dla pracodawców, wskazówki dla uczniów o ukierunkowaniu w zdobywaniu kompetencji i umiejętności, dla dyrektorów szkół weryfikacja informacji o pojawiających się i gasnących kompetencjach oraz umiejętnościach na rynku pracy.

Efektom zastosowania innowacji będzie zwalidowany i upowszechniony Wielkopolski system monitorowania i prognozowania w obszarze dostosowania kształcenia zawodowego do potrzeb regionalnego rynku pracy. Efektem stosowania innowacji będzie osiągnięcie celów określonych w projekcie. Uwagę zwraca również możliwość:

- wsparcia systemów informacyjnych, funkcjonujących w instytucjach rynku pracy oraz urządach gmin, powiatów, miast i województwa, w tym tworzonych obecnie w regionie obserwatoriów rynku pracy,
- dostarczenia narzędzia wspomagającego pracę Departamentu Edukacji i Nauki UMWW,
- skrócenia czasu dostępu do informacji,
- podniesienia poziomu standaryzacji i rzetelności danych w prowadzonych badaniach,
- określenia wspólnych (pokrywających się) potrzeb informacyjnych, co pozwoli na zmniejszenie skali zbierania danych,
- zapewnienia możliwości ciągłego obniżania jednostkowego kosztu utrzymania systemu liczonego jako koszt utrzymania systemu/ liczbę osób wykorzystujących system lub jako koszt utrzymania systemu/liczbę instytucji wykorzystujących system,
- zapewnienia implementacji produktu do stosowania w innych regionach, w odniesieniu do innych grup odbiorców i użytkowników, w zakresie innych zakresów danych i informacji.

Produktem finalnym będzie ostateczna wersja Wielkopolskiego systemu monitorowania i prognozowania w kontekście dostosowania systemu kształcenia zawodowego do potrzeb regionalnego rynku pracy, której wersja wstępna została szczegółowo opisana w Załączniku A do niniejszej strategii. Produkt wstępny i planowany produkt finalny odpowiadają zasadniczo koncepcji produktu zaprezentowanej we wniosku o dofinansowanie projektu. Zakres tego produktu uległ rozszerzeniu o dodatkowe funkcje, które opisane zostały w pkt. 2 Załącznika A.

Partnerzy



POZnań*
*Miasto know-how

CENTRAL OSTROBOTHNIA
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
VELTESKA UNIT



Instytucja współpracująca

7

ul. Ogrodowa 11, 61-821 Poznań, tel. +48 61 673 1901, tel./faks +48 61 639 3131
e-mail: biuro.awt.wsm@put.poznan.pl :: www.awt.put.poznan.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

IV. Plan działań w procesie testowania produktu finalnego

Głównym narzędziem stosowanym w celu testowania wstępnej wersji „Wielkopolskiego systemu monitorowania i prognozowania” będą fokusy (wywiady grupowe). Pilotażowe fokusy zostały już przeprowadzone w Zadaniu 4. Fokusy realizowane w zadaniu 5. będą miały potrójną funkcję. Będą służyły:

- do testowania podsystemu informatycznego oraz wybranych funkcji w podsystemie monitorowania i prognozowania,
- do zbierania danych testowych w celu oceny funkcji analitycznych i prognostycznych w podsystemie monitorowania i prognozowania,
- jako materiał do oceny i doskonalenia organizacji i metody prowadzenia fokusów, jako składowej podsystemu monitorowania i prognozowania w WSMiP (Zał. A).

Za merytoryczne przygotowanie materiałów do fokusów oraz opracowanie raportu z badań fokusowych, zawierającego wnioski z badań, odpowiadają członkowie zespołu projektowego po stronie PP, natomiast za organizację i przeprowadzenie badań fokusowych oraz sporządzenie dokumentacji z badań, której wykorzystanie umożliwi sporządzenie raportu, odpowiada wybrana firma zewnętrzna (Pentor). Firma ta odpowiada również za dobór uczestników badań w sposób gwarantujący ich właściwą strukturę. Ogólne zasady doboru uczestników fokusów przedstawiono w tabeli poniżej.

Grupy uczestników	Liczba grup	Liczba uczestników efektywnych średnio w grupie	Liczba uczestników efektywnych we wszystkich grupach
24 fokusy (FGI) - etap testowania (realizacja fokusów marzec/maj 2011 r.)			
Pracodawcy/przedstawiciele firm, w tym:	9	9,0	81
z mikroprzedsiębiorstw (do 9 pracowników)	x	x	51
z MŚP (10-249 pracowników)	x	x	24
z dużych przedsiębiorstw (pow. 249 pracow.)	x	x	6
Uczniowie	12	12	144
Instytucje rynku pracy (w szczególności PUP)	3	6	18

Przedstawiciele grup muszą zostać rekrutowani wg następujących kryteriów:

A) PRZEDSIĘBIORCY:

- reprezentanci firm podejmujący decyzje o zatrudnieniu i/lub prowadzący proces rekrutacji pracowników,
- wskazane jest, aby reprezentowane były różne branże wg propozycji PP, zaakceptowanej przez wykonawcę,
- fokusy z minimum 6 grupami przedsiębiorców zrealizowane będą w Poznaniu, a 3 na pozostałym terenie województwa wielkopolskiego.

B) UCZNIOWIE:

Partnerzy



Instytucja współpracująca



Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

- niedorośli uczniowie objęci procesem kształcenia zawodowego, dobrani zgodnie z aktualną strukturą uczniów w Wielkopolsce;
- przez uczniów niedorośli objętych procesem kształcenia zawodowego rozumie się uczniów szkół typu: technikum, liceum profilowane, zasadnicza szkoła zawodowa, szkoła policealna dzienna,
- rekrutowani za zgodą i we współpracy z organami oświatowymi,
- w przypadku uczniów, którzy nie ukończyli 18 roku życia, rekrutowani i uczestniczący w dyskusjach za pisemną zgodą rodziców/opiekunów prawnych,
- fokusy z minimum 9 grupami uczniów zrealizowane będą w Poznaniu, a 3 na pozostałym terenie województwa wielkopolskiego.

C) PRZEDSTAWICIELE RYNKU PRACY:

- reprezentujący różne instytucje rynku pracy,
 - zogniskowane wywiady grupowe powinny się odbyć na terenie miasta Poznania,
- D) Rekrutacja będzie odbywała się z uwzględnieniem formularzy przekazanych przez zespół z PP. Lista osób objętych badaniem podlega akceptacji Zamawiającego przed rozpoczęciem badania.

E) Działania Lidera Partnerstwa w projekcie będą konsultowane z konsultantami i partnerami krajowymi oraz instytucją współpracującą.

F) Na rekrutację do badań może mieć wpływ bieżąca analiza metod badawczych stosowanych u partnera zagranicznego.

G) W organizacji badań, w tym w procesie rekrutacji uwzględniony zostanie aspekt równości szans, zwrócona zostanie uwaga, aby badania były prowadzone z podziałem na kobiety i mężczyzn, co umożliwi uwzględnienie w projektowanym systemie ewentualnych różnic w odbiorze systemu.

Fokusy będą prowadzone z wykorzystaniem dokumentacji opracowanej jako element wstępnej wersji produktu (patrz Zał. B3), przy użyciu testowej wersji narzędzia informatycznego. Prawidłowość przygotowania narzędzia przed fokusem będzie kontrolowana na podstawie wdrożonej w projekcie Procedury P-AWT01/03 „Działania przygotowawcze na rzecz zapewnienia prawidłowego przebiegu fokusów z użyciem komputerów”. Główne etapy testowania to: wprowadzenie danych przez przedstawicieli odbiorców i użytkowników, próbne skorzystanie z systemu przez użytkowników i odbiorców, ocena systemu, wprowadzenie zmian w testowanym systemie (możliwość korygowania systemu po każdym fokusie).

Dokonana zostanie weryfikacja zaprojektowanego systemu i jego podsystemów. Na podstawie danych zostanie przeprowadzony test poprawności procedur prognozowania. W ramach usługi zewnętrznej zostanie zabezpieczone utrzymanie sprawności narzędzia informatycznego. Zmiany wynikające z ocen mogą dotyczyć m.in. funkcjonalności, interfejsu, zabezpieczeń. W okresie realizacji zadania na okres 2 miesięcy zostanie udostępniony internetowy kwestionariusz oceny systemu. Z pomocą partnerów będą przekazywane informacje do grup docelowych o możliwości testowania systemu w Internecie. Sporządzane będą raporty z testów.

Partnerzy



Instytucja współpracująca

Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

V. Sposób sprawdzenia, czy innowacja działa

Na etapie analizy rzeczywistych efektów testowania systemu ocena wyników testowania zostanie dokonana w następujących działaniach:

- udostępnienie systemu na stronie internetowej i zebranie opinii przedstawicieli grup docelowych (pierwsza weryfikacja w warunkach rzeczywistych, która potrwa 2 miesiące),
- przeprowadzenie konsultacji z konsultantami krajowymi,
- przeprowadzenie cyklu dyskusji z przedstawicielami partnerów i instytucji współpracującej w ramach comiesięcznych spotkań Grupy Sterującej,
- ewaluacja prowadzona przez zewnętrznego ewaluatora.

W ramach ewaluacji wykorzystane będą wyniki testów. W ramach ewaluacji przeprowadzone zostaną badania fokusowe i ankietowe na próbie testerów. W zadaniu przewidziano ewentualną korektę produktu. Ewaluacja będzie prowadzona na zasadzie usługi zleconej, aby zachować bezstronność oceny. Podmiot, który będzie dokonywał ewaluacji, przed podpisaniem umowy będzie zobowiązany wykazać, że ma doświadczenie w prowadzeniu procesów ewaluacyjnych w projektach EFS. Szczegółowy zakres zdań, jakie powinien wykonać ewaluator zostanie skonsultowany zarówno z WUP Poznań jak również z Krajową Instytucją Wspierającą (KIW), z której przedstawicielami Kierownik projektu pozostaje w stałym kontakcie.

Dodatkowo, na etapie opracowania produktu finalnego, podejmowane będą dalsze kroki, w celu weryfikacji zarówno wyników testowania jak też wyników ewaluacji, które to działania są zgodne ze schematem realizacji projektów innowacyjnych. Na tym etapie:

- kontynuowane będą konsultacje z konsultantami krajowymi oraz dyskusje z przedstawicielami partnerów i instytucji współpracującej w ramach comiesięcznych spotkań Grupy Sterującej,
- zrealizowane zostaną fokusy z udziałem przedstawicieli użytkowników i odbiorców oraz z udziałem ewaluatora, wg. schematu przedstawionego w tabeli poniżej:

Grupy uczestników	Liczba grup	Liczba uczestników efektywnych średnio w grupie	Liczba uczestników efektywnych we wszystkich grupach
7 FGI - etap oceny produktu finalnego (realizacja fokusów wrzesień/październik 2011 r.)			
Pracodawcy/przedstawiciele firm, w tym:	3	12	36
z mikroprzedsiębiorstw (do 9 pracowników)	x	x	24
z MŚP (10-249 pracowników)	x	x	11
z dużych przedsiębiorstw (pow. 249 pracow.)	x	x	1
Uczniowie	3	12	36
Instytucje rynku pracy (w szczególności PUP)	1	12	12

Partnerzy

Instytucja współpracująca





Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

Uwaga: zasady rekrutacji analogiczne jak przedstawione w pkt. 4 niniejszej strategii dla fokusów na etapie testowania (z wyjątkiem liczebnego podziału na fokusy w Poznaniu oraz poza Poznaniem).

Niezależnie w zadaniu 1 Współpraca ponadnarodowa planowana jest realizacja przez Województwo Wielkopolskie – Partnera w projekcie konferencji międzynarodowej dla około 100 uczestników, w ramach której przewidziane są prezentacje fińskich ekspertów, których sugestie również jeszcze mogą zostać uwzględnione w ramach Zadania 6. Analiza rzeczywistych efektów testowania systemu. Jednocześnie zaplanowana została wizyta konsultantów fińskich w Wielkopolsce, w celu prezentacji systemu i przedyskutowania, jakie sprawdzone rozwiązania z systemu kształcenia zawodowego w Finlandii oprócz już wykorzystanych można zastosować w przygotowywanym produkcie (nie chodzi tu tylko o narzędzie informatyczne, ale cały projektowany system – patrz: Załącznik A).

Efektom zastosowania innowacji, który można uznać za wystarczające uzasadnienie dla jej stosowania na szerszą skalę jest pozytywnie zaopiniowany system w procesie testowania i ewaluacji, której wyniki zostaną zweryfikowane na etapie oceny produktu finalnego.

Nie należy przy tym wykluczyć wystąpienia zróżnicowanych opinii na temat systemu i stan taki nie powinien wykluczać dalszego stosowania produktu. Może się na przykład zdarzyć, że niektóre potrzeby informacyjne wybranych użytkowników lub odbiorców nie zostaną zaspokojone. Wyróżnić można dwa zasadnicze przypadki takich opinii:

- nie wszystkie dane, których wprowadzenie do podsystemu informatycznego będzie możliwe, znajdują się w tym podsystemie – taka sytuacja najprawdopodobniej wystąpi, gdyż na etapie testowania systemu proces upowszechniania nie będzie zakończony, stąd system będzie zawierał jeszcze niepełne dane, co ograniczy możliwości pozyskiwania informacji z tego systemu, a wyniki analiz nie będą wiarygodne, same analizy powinny jednak być prowadzone w sposób poprawny z punktu widzenia stosowanych metod,
- mimo szeregu konsultacji i testów, nie będzie możliwości uzyskania niektórych potrzebnych lub przydatnych informacji w systemie, gdyż pozyskanie danych potrzebnych do prowadzenia analiz nie zostanie przewidziane na etapie projektowania systemu.

Jest oczywiste, że powstały system nie będzie systemem doskonałym, choćby ze względu na zmienność potrzeb informacyjnych w czasie, zwłaszcza na tak dynamicznym rynku jak rynek pracy. Sytuację niedosytu informacji należy traktować jako przyczynek do dalszego rozwoju systemu. Akceptowane i pozytywnie oceniane powinny być natomiast informacje uzyskiwane w systemie zarówno przez odbiorców jak i użytkowników.

Partnerzy



Instytucja współpracująca

Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

VI. Strategia upowszechniania

Cele działań upowszechniających

Do nadrzędnych celów działań upowszechniających w projekcie należą:

- zapewnienie rozpoznawalności produktu projektu,
- zwiększanie wiedzy na temat produktu wśród grup docelowych, w całym procesie przygotowania produktu, począwszy od budowania założeń (*empowerment*), dotyczących jego funkcji i jakości, przez testowanie produktu, a na produkcji ostatecznym skończywszy,
- zachęcanie do szerszego stosowania zwalidowanego produktu finalnego.

Celami podrzędnymi są:

- budowanie podstaw do wykorzystywania innowacji na szerszą skalę,
- wspieranie doskonalenia polityki i praktyki w zakresie kształcenia zawodowego poprzez wprowadzanie do nich nowego produktu wypracowanego w realizowanym projekcie,
- gromadzenie wiedzy na podstawie doświadczeń Partnera zagranicznego dla potrzeb doskonalenia systemu kształcenia zawodowego w regionie,
- wzrost konkurencyjności regionu w zakresie innowacyjnych rozwiązań, dotyczących kształtowania systemu kształcenia zawodowego w kontekście potrzeb regionalnego rynku pracy.

Celem uzupełniającym, do którego osiągnięcia należy dążyć w tym projekcie jak i w ramach innych inicjatyw, jest uzyskanie akceptacji społecznej dla działań związanych z dopasowaniem szkolnictwa zawodowego do potrzeb rynku pracy, a tym samym popularyzowanie oferty kształcenia w zakresie szkolnictwa zawodowego.

Grupy docelowe objęte procesem upowszechniania

Ze względu na sposób przekazywanych komunikatów do wszystkich zainteresowanych z grup docelowych należy zróżnicować informacje o projekcie i sposób przekazywania wiedzy o nim.

Ważne jest, by kierować sprecyzowane komunikaty do poszczególnych grup docelowych, wśród których znajdują się **użytkownicy i odbiorcy**, scharakteryzowani w punkcie 3 niniejszej strategii.

Nie wyklucza się możliwości poszerzenia w ramach realizowanego projektu grupy odbiorców działań upowszechniających o następujące podmioty:

- jednostki samorządowe (w tym: Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, urzędy gmin, miast i powiatów, starostwa powiatowe)
- Wielkopolski Kurator Oświaty,
- ośrodki doradztwa zawodowego,
- media, jako kanał komunikacji ze społeczeństwem,

Partnerzy



Instytucja współpracująca



Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

- opinię społeczną i społeczności lokalne, zainteresowane rozwojem społeczno-gospodarczym w regionie,
- rodziny osób objętych projektem,
- decydentów projektu.

Wymienione grupy docelowe to interesariusze projektu. Oprócz tych grup, w projekcie zidentyfikowano również innych interesariuszy. Problematykę interesariuszy w projekcie w kontekście działań upowszechniających omówiono w Załączniku B7 (pojęcie, wykaz, charakterystyka).

Plan działań w zakresie upowszechniania i ich charakterystyka

Działania upowszechniające mają stanowić grunt do *mainstreamingu*, którego celem jest włączenie produktu finalnego do głównego nurtu polityki.

Priorytetowe znaczenie wśród działań upowszechniających będą miały:

- debaty na temat włączania produktów projektu do głównego nurtu polityki,
- wydanie publikacji upowszechniającej,
- realizacja warsztatów upowszechniających (10 warsztatów x 10 osób),
- dystrybucja plakatów i ulotek informujących o projekcie,
- ekspozycja roll-upów w siedzibach partnerów i instytucji współpracującej,
- przeprowadzenie kampanii upowszechniającej w Internecie,
- organizacja spotkań informacyjnych dla użytkowników,
- prowadzenie dyskusji i wymiana poglądów na temat produktu projektu oraz sposobu jego funkcjonowania w ramach spotkań RST, spotkań Grupy Sterującej i spotkań z konsultantami, a także przedstawicielami interesariuszy projektu,
- zamieszczanie publikacji w czasopismach, poświęconych prowadzonej inicjatywie, jak również wszelkie działania w mediach, podczas lokalnych eventów oraz w innych formach aktywności komunikacji masowej,
- organizacja konferencji międzynarodowej z udziałem ekspertów partnera zagranicznego w projekcie.

Szczegółowy plan działań w zakresie upowszechniania został zawarty w Załączniku B7. W załączniku zostały również zaprezentowane narzędzia wykorzystywane podczas osiągania celów upowszechniania w projekcie.

Partnerzy



Instytucja współpracująca

Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

VII. Strategia włączania do głównego nurtu polityki

Cele działań włączania do głównego nurtu polityki/praktyki zostały opracowane zgodnie z podręcznikami realizacji projektów innowacyjnych.

Jeszcze przed złożeniem wniosku o dofinansowanie projektu Zarząd Województwa Wielkopolskiego przyjął Uchwałę z dnia 29 maja 2008 nr 1350/08 w sprawie wyrażenia woli przystąpienia Województwa Wielkopolskiego do programu Akcelerator Wiedzy Technicznej[®] i działań towarzyszących w ramach koncepcji organizacyjnej kształcenia zawodowego oraz do ich realizacji. Koncepcja stała się załącznikiem do uchwały. Założono w niej utworzenie w woj. wielkopolskim „systemu monitorowania efektywności kształcenia zawodowego, analiz i prognozowania”.

Celem nadrzędnym i długofalowym jest wdrożenie produktu niniejszego projektu, jakim jest *Wielkopolski system monitorowania i prognozowania*, w szeroki nurt praktyki i polityki regionalnej.

Włączenie systemu do głównego nurtu regionalnych polityk i/lub praktyk rynku pracy oraz kształcenia zawodowego, zapewni transfer produktu projektu do praktyki i gwarantować będzie utrzymanie i rozwój systemu po zakończeniu projektu, a tym samym trwałość rozwiązania opracowanego w projekcie.

Realizacja celu nadrzędnego sprowadzi się do włączenia produktu do pracy instytucji, będących jego użytkownikami, rozumianych jak w pkt. 3 niniejszej strategii.

Aby sformułowany cel został zrealizowany, niezbędne jest podjęcie działań o charakterze *mainstreamingu*. *Mainstreaming może przy tym być rozumiany w ujęciu horyzontalnym i wertykalnym*.

Celem mainstreamingu horyzontalnego jest zapewnienie funkcjonowania systemu po zakończeniu realizacji projektu oraz udostępnienie produktu projektu wszystkim zainteresowanym instytucjom, zajmującym się na terenie Wielkopolski kształceniem zawodowym lub problematyką rynku pracy.

Celem mainstreamingu wertykalnego jest zainicjowanie zmian o charakterze administracyjnym i/lub legislacyjnym, które pozwolą na upowszechnienie systemu w środowiskach grup docelowych oraz na powszechne korzystanie z systemu.

Celami wspomagającymi w ramach strategii włączania do głównego nurtu polityki i/lub praktyki są:

- wprowadzenie do polityki i/lub praktyki, nowego systemu monitorowania i prognozowania kształcenia zawodowego na terenie Wielkopolski, w celu eliminowania luk kompetencji w regionie,
- stworzenie podstaw do wykorzystywania na szeroką skalę innowacyjnego produktu projektu, czyli Wielkopolskiego systemu monitorowania i prognozowania,
- wzmocnienie wpływu odbiorców i użytkowników systemu na pozytywne zmiany systemu kształcenia zawodowego, które mogą się wiązać ze zmianami administracyjnymi i/lub legislacyjnymi.



Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

Grupami docelowymi, objętymi procesem włączania do głównego nurtu polityki (i praktyki), będą decydenci, którzy w wyniku prowadzonych konsultacji z beneficjentem i Partnerami projektu oraz po wdrożeniu systemu do praktyki, przekonani będą o słuszności dalszego wykorzystania systemu, zauważając korzyści z zastosowania rozwiązania wspomagającego decyzje w zakresie dostosowywania systemu kształcenia zawodowego do potrzeb regionalnego rynku pracy. Wśród grup docelowych wyróżnić należy:

1. Głównych zainteresowanych: Województwo Wielkopolskie, Miasto Poznań, Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, Powiatowy Urząd Pracy w Poznaniu, inne samorządy z terenu Wielkopolski, inne powiatowe urzędy pracy w Wielkopolsce, inne instytucje rynku pracy, szkoły i placówki oświatowe prowadzące kształcenie zawodowe (z wyłączeniem kształcenia zawodowego dla dorosłych).
2. Pozostałych zainteresowanych: Regionalną Sieć Tematyczną, Krajową Instytucję Wpomagającą, ROEFS, Ośrodki Doskonalenia Nauczycieli, Kuratorium Oświaty, ośrodki doradztwa zawodowego.

Aby skrócić proces upowszechniania produktu i zapewnić ciągły proces konsultacji, tak, aby zaprojektowany system spełniał oczekiwania głównych zainteresowanych, w projekcie nawiązano partnerstwo z Województwem Wielkopolskim i Miastem Poznań oraz współpracę z Powiatowym Urzędem Pracy w Poznaniu. W ramach projektu kształt powstającego systemu jest na bieżąco konsultowany z przedstawicielami Partnerów i konsultantami, oraz przedstawicielami odbiorców oraz użytkowników.

Wymienione grupy docelowe to interesariusze projektu. Oprócz tych grup, w projekcie zidentyfikowano również innych interesariuszy. Problematykę interesariuszy w projekcie w kontekście włączania do praktyki i głównego nurtu polityki omówiono w Załączniku B8 (pojęcie, wykaz, charakterystyka).

Priorytetowe znaczenie w działaniach włączania produktu projektu do głównego nurtu polityki mają:

- bieżące spotkania, debaty, wymiana poglądów (w tym również listy tradycyjne i e-maile), lobbying z decydentami na temat produktu projektu oraz sposobu jego włączania do głównego nurtu polityki,
- spotkania z RST, wspierające działania *mainstreamingu*,
- spotkania Grupy Sterującej, i konsultacje z decydentami (UMWW, UMP, PUP Poznań),
- angażowanie przedstawicieli instytucji rynku pracy w proces testowania produktu,
- organizacja debat dotyczących zasad utrzymania produktu po zakończeniu realizacji projektu,
- konsultacja zasad finansowania utrzymania i rozwoju produktu po zakończeniu projektu.

Szczegółowy plan działań w zakresie włączania produktu projektu do głównego nurtu został zawarty w Załączniku B8.

Partnerzy



Instytucja współpracująca



Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

VIII. Kamienie milowe II etapu projektu

Kamienie milowe II etapu w projekcie „Wielkopolski system monitorowania i prognozowania”, wynikają z harmonogramu projektu, zawartego we wniosku o dofinansowanie. Przedstawiono je w tabeli poniżej.

Lp.	Kamienie milowe	Terminy zakończenia
1	Testowanie Wielkopolskiego systemu monitorowania i prognozowania	30.06.2011
2	Organizacja konferencji międzynarodowej	31.08.2011 (możliwe przeniesienie na wrzesień)
3	Analiza rzeczywistych efektów testowania	30.09.2011
4	Konsultacje w Polsce z konsultantami fińskimi	31.10.2011
5	Opracowanie produktu finalnego	30.11.2011
6	Organizacja debat na temat włączenia rozwiązania do głównego nurtu polityki regionu	30.11.2011
7	Walidacja produktu finalnego	29.02.2012
8	Dystrybucja publikacji upowszechniającej	30.04.2012
9	Przeprowadzenie kampanii upowszechniającej w Internecie oraz za pomocą tradycyjnych form dotarcia (pisma, ulotki, plakaty)	31.05.2012
10	Cykl warsztatów dla przedstawicieli grup docelowych	30.06.2012
11	Cykl spotkań informacyjnych dla przedstawicieli grup docelowych	30.06.2012

IX. Analiza ryzyka

Analiza ryzyka może dotyczyć zarówno okresu realizacji projektu jak też okresu po zakończeniu jego realizacji. W niniejszej strategii uwzględniono, zgodnie z wytycznymi zawartymi w podręczniku „Projekty innowacyjne”, wyłącznie ryzyka, które mogą się pojawić przy realizacji projektu.

Potencjalne zagrożenia w projekcie oraz ocenę ryzyka ich wystąpienia przedstawiono w tabeli poniżej.

Lp.	Potencjalne zagrożenia	p	w	p x w
1	Organizacyjne trudności stosowania w szkołach kodów dla uczniów	1	1	1
2	Niemożliwość skorzystania z systemu lub Internetu w czasie fokusów	1	1	1
3	Występowanie obiektywnych, niezależnych czynników ograniczających możliwość korzystania z systemu w warunkach innych niż w czasie fokusów	1	2	2

Partnerzy



Instytucja współpracująca



Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

4	Krytyczne błędy w oprogramowaniu narzędzia informatycznego pozostałe po I etapie	1	3	3
5	Opóźnienia w terminowym uzyskiwaniu transz z IP	2	2	4
6	Ograniczone możliwości przeniesienia podsystemu informatycznego na inną platformę sprzętową ze względu na wykorzystane technologie	2	3	6
7	Niezrozumiałe dla użytkowników i odbiorców interpretacje statystyk	1	3	3
8	Trudności z rekrutacją uczniów niedorosłych do wywiadów grupowych (ze względu na aspekt zgody rodziców)	1	2	2
9	Niezdolność wypracowania zasad organizacyjno-finansowych dalszego funkcjonowania projektu	2	3	6
10	Problemy związane z przedmiotowym wykonaniem narzędzia informatycznego przez firmę zewnętrzną	1	3	3
11	Problem z rekrutacją pracodawców w II etapie realizacji projektu	1	3	3

Uwagi:

1. p – prawdopodobieństwo wystąpienia potencjalnych zagrożeń
2. w – wpływ ryzyka na realizację projektu
3. stosowana skala dla parametrów p i w to 1 – 3, gdzie 1 to ocena min., a 3 max.)
4. zgodnie z podręcznikiem „Projekty innowacyjne”, za istotne uznaje się te zagrożenia, dla których iloczyn $p \times w$ wyniósł co najmniej 4.

Najważniejsze zagrożenia będą eliminowane lub ograniczane w następujący sposób (odniesienia do tabeli powyżej):

ad 5. Rektor PP wyraził zgodę na okresowe finansowanie projektu ze środków PP i ich refundację po uzyskaniu kolejnej transzy. Po stronie WW w przypadku opóźnień w przekazywaniu transz przez WUP, istnieje możliwość wystąpienia z wnioskiem do Zarządu Województwa Wielkopolskiego o czasowe finansowanie projektu ze środków własnych województwa z późniejszym zwrotem środków projektowych. Miasto Poznań jest partnerem wyłącznie merytorycznym, który nie korzysta ze środków finansowych w projekcie.

ad 6. Warunkiem bezwzględnym do spełnienia przez firmę zewnętrzną, wykonującą narzędzie na potrzeby podsystemu informatycznego jest zapewnienie możliwości przenoszenia bazy i aplikacji na inny serwer. Wymóg ten jest zamieszczony w specyfikacji, tj. zapewnienie zgodności W3C kodu, dostarczenie kodu (wykorzystującego Open Source) i możliwość wykonywania "zrzutu" bazy (dump) poprzez standardowe komendy (lub zaskrypty) SQL do surowej postaci danych (np. cvs). Od wykonawcy narzędzia wymagać będzie się także skryptu odtwarzającego strukturę bazy ze zrzutu oraz instrukcji dokonywania i odtwarzania backupu. Ponadto należy zauważyć, że:

Partnerzy

Instytucja współpracująca



Wielkopolski system monitorowania i prognozowania

- w narzędziu informatycznym wykorzystywane są rozwiązania darmowe, otwarte, typu Open Source,
 - narzędzie zostało stworzone przy użyciu najpopularniejszych języków programowania serwisów internetowych i baz danych takich jak: PHP, SQL, HTML, XML, stąd zaangażowanie kadry zdolnej do przeniesienia podsystemu na inną platformę sprzętową nie wiąże się ze znaczącymi nakładami finansowymi,
 - podsystem będzie zawierał specyfikację techniczną, opisującą wymagania sprzętowe oraz software'owe, a także instrukcję dla administratora, pozwalającą na sprawne uruchomienie podsystemu na alternatywnej platformie sprzętowej,
 - wykorzystane technologie pozwalają na łatwe skalowanie platformy sprzętowej, stąd rozszerzenie możliwości obsługi większej liczby użytkowników podsystemu.
- ad 9. Choć ryzyko niewykorzystania produktu po projekcie nie jest ryzykiem występującym na etapie realizacji niniejszego projektu, a po jego zakończeniu, to w czasie realizacji projektu trwa proces upowszechniania i włączania do praktyki i polityki. Wskazane w pkt. 9 tabeli powyżej ryzyko dotyczy właśnie skuteczności tego procesu. Poszukiwanie środków na długoterminowe finansowanie nowego rozwiązania systemowego w regionie jest wyzwaniem ambitnym i złożonym, tym bardziej, że wskazane będzie nie tylko utrzymanie systemu, ale jego ciągłe doskonalenie. Wskazane ryzyko było zauważane już na etapie tworzenia wniosku o dofinansowanie. Jego ograniczanie odbywa się przez:
- zaangażowanie w projekt jako Partnerów: Województwa Wielkopolskiego oraz Miasta Poznania (w tym: Wydz. Działalności Gospodarczej, Wydz. Oświaty),
 - zaangażowanie jako instytucji współpracującej PUP w Poznaniu, jako reprezentanta instytucji rynku pracy,
 - współpracę z partnerem zagranicznym (patrz: rozdz. 2 Zał. A i Zał. B9).

Załącznik:

ZAŁĄCZNIK A do strategii wdrażania projektu Wielkopolski system monitorowania i prognozowania – WSTĘPNA WERSJA PRODUKTU FINALNEGO, wraz z Załącznikami B1-B11, stanowiącymi integralną część Załącznika A.

Opracował: dr inż. Maciej Szafranski

Strategię składają:

Politechnika
Poznańska

Województwo
Wielkopolskie

Miasto
Poznań

Partnerzy

Instytucja współpracująca



ul. Ogrodowa 11, 61-821 Poznań, tel. +48 61 673 1901, tel./faks +48 61 639 3131
e-mail: biuro.awt.wsmpp@put.poznan.pl :: www.awt.put.poznan.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego