



„Organizacje pozarządowe – lider ekonomii społecznej”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Spis treści

| | |
|--|----|
| Spis treści..... | 1 |
| Spis treści..... | 1 |
| Spis treści..... | 1 |
| I. Uzasadnienie | 2 |
| II. Cel wprowadzenia innowacji | 4 |
| III. Opis innowacji, w tym produktu finalnego..... | 5 |
| IV. Plan działań w procesie testowania produktu finalnego..... | 7 |
| V. Sposób sprawdzenia, czy innowacja działa..... | 10 |
| VI. Strategia upowszechniania..... | 12 |
| VII. Strategia włączania do głównego nurtu polityki..... | 13 |
| VIII. Kamienie milowe II etapu..... | 13 |
| IX. Analiza ryzyka..... | 14 |
| X. Załącznik: | 15 |



„Organizacje pozarządowe – lider ekonomii społecznej”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

I. Uzasadnienie

Kluczowym problemem, którego rozwiązaniu służy niniejszy projekt jest podniesienie poziomu wiedzy i jakości kadr organizacji pozarządowych działających w obszarze ekonomii społecznej (ES) na terenie województwa mazowieckiego. Dotychczasowe działania w tym obszarze koncentrowały się na upowszechnianiu wiedzy o ekonomii i przedsiębiorczości społecznej i jej promowaniu oraz wskazywały, iż głównym podmiotem w tym obszarze powinny być organizacje pozarządowe. Natomiast w sposób niewystarczający przygotowywały działaczy i pracowników NGO do budowania podmiotów ekonomii społecznej, wspierania procesu zarządzania tymi podmiotami oraz stwarzania warunków do osiągnięcia przez te podmioty ekonomicznego sukcesu. Badania i analizy problemu przeprowadzone na etapie przygotowywania wniosku w pełni dokumentowały tą tezę. Wynika to z prac Jana Herbsta „Geografia polskiej ekonomii społecznej” (Ekonomia społeczna teksty 12/2006), pracy zbiorowej pod redakcją Anny Giza-Poleszczuk i Jerzego Hausnera „Ekonomia społeczna w Polsce: bariery rozwoju i potencjał w świetle wyników badań” (Warszawa 2008), Agnieszki Rymsza „Bariery rozwoju przedsiębiorczości społecznej w Polsce w świetle kultury organizacyjnej III sektora” (Ekonomia społeczna teksty 32/2006), Raportu wstępnego w ramach projektu OECD „Improving Social Inclusion Capacity at Local Level” pod redakcją Cezarego Miezejewskiego. W opinii autorów to właśnie NGO powinny być wiodącym podmiotem w obszarze ekonomii społecznej. Jednocześnie autorzy wykazują podstawowe słabości organizacji pozarządowych jako podmiotu ekonomii społecznej, m.in. brak kompetentnej, przygotowanej do prowadzenia działalności gospodarczej kadry, niedostateczną współpracę z administracją publiczną, w tym samorządami, niejednokrotnie wynikającą z braku znajomości obowiązujących unormowań prawnych. Również badania i analizy przeprowadzone w I – przygotowawczym etapie realizacji projektu potwierdzają tezę, że z jednej strony organizacje pozarządowe dysponują dużym społecznym potencjałem w zakresie działań w sferze ES (w trakcie przygotowywania wniosku działalność w obszarze ES w woj. mazowieckim deklarowało 914 NGO, natomiast na dzień 24.05.2011 liczba ta wynosiła ponad 1500 podmiotów), z drugiej zaś ich podstawową słabością był brak odpowiednio przygotowanej kadry. Potwierdzają to m.in. wnioski zamieszczone w rozprawie doktorskiej Joanny Schmidt „Zasoby ludzkie w rozwoju organizacji pozarządowych w gospodarce rynkowej w Polsce” (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2010). Autorka, na podstawie przeprowadzonych przez siebie badań wskazuje m.in. na deficyt kompetencji kadr organizacji pozarządowych w zakresie umiejętności związanych m.in. z zarządzaniem i rozwijaniem organizacji, a także szeroko rozumianą wiedzą na temat jej funkcjonowania na rynku. Większość respondentów - pracowników NGO (56%) podlegających badaniom, prowadzonym przez autorkę, ocenia poziom swoich kompetencji jako niski. Fakt braku przygotowania kadr NGO do prowadzenia działalności gospodarczej, w obszarze ES, potwierdzają również badania przeprowadzone w ramach projektu na grupie wybranych, reprezentatywnych 150 organizacji pozarządowych z terenu Mazowsza (10%). Tylko dla 25% tych organizacji głównym źródłem finansowania jest prowadzona działalność gospodarcza, a jedynie 9,4% wykorzystuje do tego celu fundusze unijne. Równocześnie z badań tych wynika, że 63,9% respondentów jest zainteresowanych udziałem w szkoleniach podnoszących ich kwalifikacje w pozyskiwaniu środków

„Organizacje pozarządowe – lider ekonomii społecznej”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

publicznych w tym funduszy unijnych, a 54,1% pozyskiwaniem środków z innych źródeł w tym z działalności gospodarczej. Określa to skalę potrzeb i oczekiwań na które odpowiada projekt. Organizacje pozarządowe oraz ich kadra są użytkownikami projektu. Podniesienie ich kompetencji i wiedzy, w szczególności w zakresie działań podejmowanych w obszarze ES, ma służyć wsparciu odbiorców projektu – osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i ekonomicznym. Jak wykazują dane Wojewódzkiego Urzędu Pracy w I półroczu 2010 r. liczba bezrobotnych w woj. mazowieckim wzrosła o 3.392 osoby (o 1,5%) natomiast w II półroczu wzrost ten wyniósł już 10.469 osób (o 4,6%). Napływ do bezrobocia był wyższy od odpływu z bezrobocia o 14.279 osób. Również porównanie danych kwiecień 2010/ kwiecień 2011 wskazuje na wzrost bezrobocia o 6,3%. Szczególnie niepokojącym zjawiskiem jest systematyczny wzrost bezrobocia wśród kobiet: kwiecień 2010 – 46,7%, marzec 2011 – 47,7%, kwiecień 2011 – 48,2% (Wstępna Informacja o Rynku Pracy WUP Warszawa). Oznacza to wzrastającą grupę osób zagrożonych wykluczeniem - odbiorców projektu, do których kierowane będą działania NGO – użytkowników projektu.

Wzrost zainteresowania organizacji pozarządowych tematyką ekonomii społecznej, o czym świadczy wzrost liczby podmiotów deklarujących chęć działalności w tym obszarze, przy równoczesnym powiększaniu się grupy osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, co potwierdzają cytowane wyżej dane, jest nowym problemem wymagającym podjęcia nowatorskich i skutecznych działań. Takim działaniem jest realizacja niniejszego projektu mającego za zadanie zbudowanie efektywnego i funkcjonalnego narzędzia dającego możliwość zdobycia kadrom organizacji pozarządowych nowej wiedzy i kompetencji dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej, w tym w obszarze ES, oraz pozyskiwania środków na działalność służącą wspieraniu grupy odbiorców - osób zagrożonych wykluczeniem. Narzędziem takim jest internetowa platforma edukacyjno – doradcza umożliwiająca bezpośredni dostęp do szkoleń i usług doradczych wraz z dodatkową ofertą w postaci dostępu do baz danych (aktów prawnych i dokumentów) oraz dająca możliwość nawiązania współpracy z innymi podmiotami działającymi w obszarze ES. Należy przy tym podkreślić, że wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych (Internet i telewizja internetowa) gwarantują, w przeciwieństwie do tradycyjnych, kosztowniejszych rozwiązań (szkolenia i doradztwo stacjonarne), nie tylko łatwiejszy dostęp do oferowanych usług (możliwość korzystania ze szkoleń i usług doradczych w dowolnie wybranym czasie i miejscu) ale również są rozwiązaniem znacznie bardziej efektywnym ekonomicznie co podnosi skuteczność przyjętych rozwiązań. Ponadto z przeprowadzonych w I etapie realizacji projektu badań wynika, że 68% respondentów z grupy NGO opowiada się za realizacją szkoleń w technice e-learningowej. Również wyniki wywiadów przeprowadzonych w ramach tych badań w grupie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i ekonomicznym wskazują, że najbardziej pożądanymi formami wsparcia jest doradztwo (pierwsze wskazanie – 77,5% badanych) oraz szkolenia (trzecie wskazanie – 73,5% badanych). Wykorzystanie platformy internetowej i jej możliwości będzie istotnym wsparciem działań NGO w tym obszarze. Wnioski wynikające z przeprowadzonych badań i analiz zostały poddane weryfikacji na konferencji konsultacyjnej, która odbyła się w dniu 5 marca 2011 r. w Warszawie. W konferencji wzięło udział 50 przedstawicieli organizacji pozarządowych z terenu Mazowsza. Uczestnikom konferencji przedstawiono wyniki badań oraz wstępną wersję produktu finalnego – internetową platformę edukacyjno – doradczą. Uczestnicy konferencji potwierdzili generalną tezę projektu o potrzebie stworzenia funkcjonalnego i skutecznego narzędzia wsparcia dla organizacji pozarządowych, w szczególności w zakresie podniesienia poziomu wiedzy i

„Organizacje pozarządowe – lider ekonomii społecznej”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

kompetencji kadr NGO. Uznali, że narzędzie to będzie w szczególności przydatne wolontariuszom i działaczom społecznym organizacji. Za bardzo trafne uznali rozwiązanie w postaci stworzenia internetowej platformy edukacyjno – doradczej. Zgłoszono również uwagi dotyczące programu szkolenia, sugerując rozbudowanie części programu dotyczącej finansów. Uwagi te zostały uwzględnione przy budowie platformy i programu szkolenia. Reasumując, należy stwierdzić, że przeprowadzone w ramach I etapu analizy i badania, zarówno własne jak i przeprowadzone przez podmioty zewnętrzne, potwierdzają potrzebę realizacji projektu:

- Odpowiadają na zdiagnozowany problem – potrzebę wzmocnienia kompetencji i podniesienie poziomu wiedzy kadr NGO w zakresie działań w obszarze ES;
- Służą rozwiązaniu rzeczywistego problemu – podniesieniu jakości działań nowopowstających oraz poszerzających zakres działania organizacji pozarządowych (użytkowników) na rzecz poszerzającej się grupy osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (odbiorców);
- Oferują bardziej efektywne i skuteczne (programowo i ekonomicznie) narzędzie służące rozwiązaniu problemu (internetową platformę edukacyjno – doradczą).

II. Cel wprowadzenia innowacji

Celem Głównym projektu jest zbudowanie skutecznego i trwałego narzędzia wsparcia organizacji pozarządowych w zakresie tworzenia i zarządzania podmiotami ekonomii społecznej. Narzędziem takim jest internetowa platforma edukacyjno – doradcza dostępna na stronie www.ekonomiaspoleczna.info.pl.

Cele szczegółowe dotyczą budowania motywacji NGO do podejmowania działań w sferze ES, podniesienie poziomu wiedzy i jakości kadr NGO m.in. poprzez przeszkolenie na etapie testowym projektu 90 osób - działaczy NGO oraz osób zagrożonych wykluczeniem z terenu Mazowsza, stworzenia warunków do budowania trwałych i efektywnych ekonomicznie struktur w obszarze ES poprzez system szkoleń i doradztwa, zbudowanie i uruchomienie internetowej platformy edukacyjne oraz promocja i upowszechnianie wiedzy nt. instytucji ES. Jak wykazały badania i analizy prowadzone w I etapie projektu oraz badania zewnętrzne wzrasta zainteresowanie NGO w podejmowaniu działań w obszarze ES (o 60% wzrosła liczba NGO deklarujących chęć działań w tym obszarze), a równocześnie poziom wiedzy i kompetencji kadr NGO w tym zakresie, zdaniem samych zainteresowanych, jest niewystarczający (vide cyt. badania J. Schmidt). Zdefiniowane cele projektu są odpowiedzią na ten problem i są zgodne z oczekiwaniami interesariuszy. Założone na etapie testowania projektu cele, są w pełni realistyczne, możliwe do osiągnięcia i weryfikowalne (mieralne).

Pożądanym stanem docelowym będzie zbudowanie, uruchomienie i udostępnienie działaczom NGO produktu finalnego - internetowej platformy edukacyjno – doradczej oraz wyposażenie jej w funkcje zgodne z oczekiwaniami użytkowników (szkolenia, doradztwo, bazy danych, forum kontaktów). Jak wykazały badania przeprowadzone w I etapie projektu, aż 68% respondentów zainteresowanych jest korzystaniem ze szkoleń w systemie e-learningowym. Biorąc pod uwagę fakt, że Internet jest aktualnie narzędziem powszechnie dostępnym, wybór tej formy wsparcia

„Organizacje pozarządowe – lider ekonomii społecznej”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

(platforma internetowa) gwarantuje pełną dostępność, funkcjonalność, łatwość korzystania i efektywność merytoryczną tego narzędzia oraz wykorzystanie go przez NGO w bieżącej działalności. Jest to szczególnie istotne w przypadku kadr NGO realizujących swoje działania społecznie, bowiem nie koliduje to z ich pracą zawodową i życiem osobistym.

Użyte w realizacji projektu technologie pozwalają na skuteczne i weryfikowalne monitorowanie założonych celów oraz pozwalają wykorzystać do monitoringu różnorodne narzędzia dostosowane do specyfiki realizowanych działań. Korzystanie z platformy będzie możliwe po zarejestrowaniu się (podając login, hasło, nazwę organizacji, którą się reprezentuje oraz adres mailowy). Każdorazowe zalogowanie się na platformie będzie odnotowane w systemie. Panel administratora będzie miał zakładkę „statystyki”, która pozwoli określić ilość wejść na platformę, zidentyfikować korzystających z niej oraz stwierdzić z jakich funkcji platformy korzystał użytkownik i jak długo na niej przebywał (wskaźniki ilościowe). Udział w szkoleniu i osiągnięte efekty będą monitorowane i oceniane trzema wskaźnikami: ilością i czasem rejestracji na stronie „wykłady” (wskaźnik ilościowy), udziałem w teście końcowym i jego wynikami oraz wypełnieniem ankiety ewaluacyjnej przed i po szkoleniu (wskaźniki jakościowe). Monitorowanie działań doradczych odbywać się będzie poprzez rejestrację udziału uczestników projektu w transmisjach „na żywo”, ilości zgłoszonych pytań na zakładkach tematycznych strony „doradcy”, raportach doradców z dyżurów (wskaźniki ilościowo-jakościowe), a skuteczność i jakość porad oceniana będzie na podstawie ankiet ewaluacyjnych wypełnianych przez osoby/organizacje korzystające z porad (wskaźnik jakościowy). Na tej podstawie sporządzane będą miesięczne raporty ilościowe i jakościowe oceniające aktywność uczestników projektu oraz efektywność korzystania z platformy. Za prowadzenie monitoringu odpowiedzialny będzie Kierownik Badań, który prezentował będzie jego wyniki raz w miesiącu na posiedzeniach Zespołu Zarządzającego Projektem, a raz na kwartał na posiedzeniu Grupy Sterującej.

III. Opis innowacji, w tym produktu finalnego

Innowacyjność projektu przejawia się we wszystkich trzech wymiarach: grupy docelowej, problemu oraz formy wsparcia. Jednak kluczowym, wiodącym elementem projektu jest zastosowana **forma wsparcia**, którą stanowi produkt finalny – internetowa platforma edukacyjno – doradcza. O innowacyjności przyjętej formy wsparcia decydują następujące elementy:

- Zastosowane technologie (Internet, telewizja internetowa, techniki interaktywne). Gwarantują one łatwość i powszechność dostępu do oferowanych na platformie usług i produktów, możliwość elastycznego zarządzania czasem przy korzystaniu z nich (co jest szczególnie istotne w przypadku kadr NGO realizujących swoje działania społecznie) oraz możliwość powtarzalnego, wielokrotnego korzystania z oferty platformy;
- Kompleksowość i komplementarność oferowanych na platformie usług i produktów. Uczestnicy projektu mają do dyspozycji zarówno ofertę szkoleniową (strona wykłady), wspartą możliwością bezpośredniej komunikacji z wykładowcą za pośrednictwem zakładki blog znajdującej się na tej stronie, stałe wsparcie doradcze poprzez stronę „doradcy”, dostęp do wyspecyfikowanych baz danych aktów prawnych i dokumentów związanych z

Towarzystwo Produkcyjno – Handlowe Sp. z o.o.

00-336 Warszawa, ul. Kopernika 30 lok. 531 tel. 22 828 87 51 tel. kom. 515 929 040

„Organizacje pozarządowe – lider ekonomii społecznej”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

funkcjonowaniem NGO i prowadzeniem działalności w obszarze ekonomii społecznej (strona „baza wiedzy”) oraz możliwość wymiany doświadczeń, promocji dobrych praktyk i podjęcia współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi działającymi w tym obszarze poprzez stronę „forum”;

- Wysoka efektywność ekonomiczna zastosowanych rozwiązań. Opracowanie, uruchomienie i udostępnienie platformy internetowej oraz oferowanych na niej usług i produktów jest w znacznej części kosztem jednorazowym. De facto o efektywności ekonomicznej projektu decyduje ilość osób/organizacji, które skorzystają z usług oferowanych na platformie. Im większa liczba uczestników projektu (osób korzystających z platformy) tym niższy jest koszt jednostkowy oferowanej usługi. Dotyczy to również usług doradczych realizowanych w systemie on Line. W tym samym czasie z usługi może skorzystać znacznie więcej osób niż przy tradycyjnej - stacjonarnej formie doradztwa. Wymiar ekonomiczny ma również odniesienie w stosunku do użytkowników produktu. Możliwość skorzystania z oferty „na odległość” powoduje, iż np. nie ponoszą oni kosztów dojazdu do miejsca świadczenia usług doradczych lub szkoleniowych oraz nie odbywa się to kosztem ich czasu prywatnego lub zajęć zawodowych.

Oznacza to, że oferowany produkt finalny w porównaniu do tradycyjnych metod i narzędzi wsparcia (szkolenia i doradztwo stacjonarne) daje gwarancję większej efektywności ekonomicznej, skuteczności oddziaływania (komplementarność produktu) oraz trwałość efektów (możliwość systematycznego i wielokrotnego wykorzystania produktu finalnego).

Wdrożenie innowacyjnej formy wsparcia ma odniesienie do wymiaru grup docelowych oraz problemu. Jak wspomniano wyżej, systematycznie wzrasta grupa NGO zainteresowanych realizacją działań w obszarze ekonomii społecznej - grupa użytkowników. W ciągu półtora roku liczba ta wzrosła na terenie Mazowsza o blisko 60% do ok. 1500 organizacji. Równocześnie odnotowywuje się wzrost liczby osób pozostających bez pracy (o 6,3% w porównaniu kwiecień 2010/kwiecień 2011) oraz zagrożonych wykluczeniem – grupa odbiorców, korzystających z pomocy społecznej (305 tys. rodzin w 2011 roku, tj. o 16% więcej w stosunku do 2010 roku – dane MCPS). Oferowane narzędzie jest odpowiedzią na potrzeby zgłaszane przez NGO, w szczególności w zakresie podnoszenia kwalifikacji i kompetencji kadr, co w efekcie skutkować będzie skuteczniejszymi działaniami tych organizacji w odniesieniu do grupy odbiorców – osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i ekonomicznym. O skuteczności działania innowacji zadecyduje poziom zainteresowania i zakres korzystania z platformy przez NGO w swojej działalności. Należy przy tym podkreślić, że oferowany w ramach projektu produkt finalny – internetowa platforma edukacyjna, dzięki zastosowanym technologiom będzie powszechnie dostępna dla wszystkich potencjalnych użytkowników, a w ramach podejmowanych przez nich działań w odniesieniu do grupy odbiorców (aktywizacja zawodowa, doradztwo zawodowe, pomoc w uruchamianiu różnych form działalności gospodarczej) będzie mógł być też udostępniony grupie odbiorców. Z produktu będą mogły także korzystać inne osoby i instytucje działające w obszarze ekonomii społecznej nie związane bezpośrednio z III sektorem.

Na ostateczną wersję produktu finalnego składać się będą:

- Internetowa platforma edukacyjno – doradcza dostępna na stronie www.ekonomiaspoleczna.info.pl. Portal, na etapie testowania, będzie dostępny dla

„Organizacje pozarządowe – lider ekonomii społecznej”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

uczestników projektu (użytkowników), którzy zgłoszą akces do udziału w nim (otrzymają hasło dostępu umożliwiające rejestrację). Na etapie upowszechniania i wdrażania portal będzie miał charakter ogólnodostępny (wymagane będzie jedynie zarejestrowanie się na stronie);

- 36 wykładów szkoleniowych nagranych techniką telewizyjną i zamieszczonych na stronie „wykłady” platformy. Wykładom towarzyszyć będą konspekty w formie prezentacji Power Point i komunikator do kontaktu z wykładowcą;
- Strona „doradcy” na której prowadzone będzie doradztwo off Line przez zakładki tematyczne, oraz on Line w formie transmisji „na żywo” dyżurów doradców
- Strona „baza wiedzy” zawierająca wyspecyfikowane akty prawne i dokumenty potrzebne NGO, w tym dotyczące ES;
- Strona „badania i analizy” zawierająca raport końcowy z badań i sprawozdanie z konferencji konsultacyjnej przeprowadzonej w I etapie projektu. Na stronie zamieszczone będą wyniki analiz i badań prowadzonych w trakcie realizacji projektu;
- Strona „forum” będąca płaszczyzną kontaktu organizacji pozarządowych, wymiany doświadczeń, prezentacji dobrych praktyk oraz nawiązywania współpracy.

Platforma zarządzana będzie przez administratora za pośrednictwem panelu administrowania umożliwiającego prowadzenie bieżących statystyk, uzupełnianie i wymianę materiałów na stronach oraz moderowanie stron. Wykładowcy oraz doradcy będą mieli możliwość administrowania stronami swoich wykładów i zakładek tematycznych. Końcowy produkt finalny może zostać przekazany na nośniku elektronicznym i zamieszczony na wybranym serwerze.

Reasumując można stwierdzić, że innowacyjność projektu opiera się nie tylko na zastosowaniu innowacyjnej formy wsparcia, ale również na otwartym, nowatorskim podejściu do zdefiniowanego problemu (podwyższenie jakości kadr organizacji pozarządowych i odpowiedź na ich potrzeby edukacyjne) oraz zastosowaniu powszechnie dostępnego, kompleksowego i opartego na nowoczesnych technologiach narzędzia wsparcia w postaci internetowej platformy edukacyjno – doradczej.

IV. Plan działań w procesie testowania produktu finalnego

Zgodnie z założeniami projektu w procesie testowania weźmie udział 90 osób, mieszkańców województwa mazowieckiego. Biorąc pod uwagę specyfikę i cel główny projektu – zbudowanie skutecznego i trwałego narzędzia wsparcia organizacji pozarządowych w zakresie tworzenia i zarządzania podmiotami ekonomii społecznej – grupą docelową z punktu widzenia wymiaru testowania będą przede wszystkim użytkownicy – przedstawiciele organizacji pozarządowych działających na Mazowszu w obszarze ekonomii społecznej. Jednym z celów szczegółowych projektu jest podniesienie poziomu wiedzy i kompetencji kadr NGO co pozwoli im na skuteczną pracę ze środowiskiem osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w szczególności w obszarze ES. Uzasadnia to wybór do procesu testowania produktu przede wszystkim jego użytkowników (przedstawicieli NGO). Łącznie stanowić oni będą 90% osób biorących udział w procesie

„Organizacje pozarządowe – lider ekonomii społecznej”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

testowania produktu. Dobór użytkowników do udziału w procesie testowania produktu oparty zostanie o następujące kryteria:

- Zasadę dobrowolności – każda z osób biorących udział w procesie testowania z własnej inicjatywy wyrazi chęć udziału w projekcie. Daje to gwarancję ich aktywności i trwałości udziału w projekcie;
- Uczestnicy projektu reprezentować będą istniejące lub nowopowstałe organizacje pozarządowe działające w obszarze ekonomii społecznej co zapewnia motywację do udziału w projekcie;
- Minimum w 30% użytkowników reprezentować będzie organizacje pozarządowe działające w regionach o poziomie bezrobocia wyższym od średniej wojewódzkiej lub w których występuje wyższe od przeciętnej zapotrzebowanie na pomoc społeczną. Uzasadnia to fakt, iż jednym z celów projektu jest przygotowanie jego uczestników do budowania trwałych i ekonomicznie skutecznych struktur ES adresowanych m.in. do osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Dobór odbiorców do procesu testowania (10% uczestników tego etapu projektu) uwzględnił będzie następujące kryteria:

- Zasadę dobrowolności dającą gwarancję ich aktywności i trwałości udziału w projekcie;
- Umiejętność pracy na komputerze i posługiwania się Internetem, co wynika z charakteru narzędzia, którym będą się posługiwać.

Materiały dla uczestników projektu dostępne są na platformie internetowej w odpowiednich zakładkach i istnieje możliwość ich pobrania dla własnych potrzeb. Dot. to zakładki: „konspekty” na stronie wykładów, „raport końcowy” i „komunikaty” na stronie „badania i analizy” oraz „akty prawne” i „dokumenty” na stronie „baza wiedzy”. Informacje o platformie i projekcie, w tym program szkolenia, zamieszczone są na stronie głównej.

Testowanie produktu przebiegać będzie w kilku etapach:

Promocja projektu – na tym etapie przeprowadzona zostanie kampania mailingowa, której adresatami będą mazowieckie NGO działające w obszarze ES. Informacja o projekcie i możliwości udziału w nim zostanie również zamieszczona na stronie organizacji pozarządowych Urzędu Marszałkowskiego. Działania te będą skierowane głównie do użytkowników projektu. Za ten etap działań odpowiedzialny będzie Partner projektu.

Rekrutacja uczestników do testowania projektu prowadzona będzie równocześnie z akcją promocyjną. Osoby i organizacje zainteresowane udziałem w projekcie w wyniku przeprowadzonej akcji promocyjnej, będą mogły zgłaszać swój akces, drogą mailową, telefonicznie, faksem lub osobiście do biura projektu i po wypełnieniu arkusza zgłoszeniowego otrzymają hasło dostępu do platformy. Równoległe prowadzona będzie rekrutacja w trybie indywidualnym. W pierwszej kolejności zaproszenie do udziału w projekcie otrzymają organizacje i osoby, które uczestniczyły w badaniach i konferencji konsultacyjnej zrealizowanych w I etapie projektu oraz wytypowane organizacje pozarządowe. W przypadku większej od planowanej liczby uczestników, którzy zgłoszą się do projektu, nie istnieje potrzeba tworzenia listy rezerwowej bowiem na platformie może się zarejestrować dowolna liczba użytkowników co nie wpłynie na koszt i założenia organizacyjne projektu. Działania te realizuje Partner projektu.

Etap testowania obejmie następujące działania:

„Organizacje pozarządowe – lider ekonomii społecznej”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Szkolenie – wykłady będą emitowane co 2 dni. Aktualny wykład będzie dostępny na stronie „wykłady”, a następnie umieszczany w zakładce archiwum. Dzięki temu uczestnicy szkolenia będą mieli stały dostęp do wyemitowanych wykładów. Informacja o emisji kolejnych wykładów będzie zamieszczana w zakładce aktualności na stronie głównej, a dodatkowo uczestnicy etapu testowania będą o tym powiadamiani drogą mailową. Po zakończeniu szkolenia jego uczestnicy będą mieli możliwość zdania testu końcowego w trybie on line;
- Doradztwo – realizowane będzie w systemie off Line (możliwość bieżącego zadawania pytań i zgłaszania problemów na stronie „doradcy” w zakładkach tematycznych) oraz on Line w trakcie dyżurów doradców transmitowanych „na żywo” przez Internet. Dyżury odbywać się będą raz w tygodniu przez 4 godziny. Odpowiedzi udzielane będą drogą mailową lub w trakcie trwania dyżurów;
- Pozostałe funkcje platformy („baza wiedzy”, „badania i analizy”, „forum”) będą dostępne dla osób zarejestrowanych na platformie przez cały okres trwania projektu i będą na bieżąco aktualizowane i uzupełniane, a w przypadku strony „forum”, moderowane.

Monitoring procesu testowania prowadzony będzie na bieżąco przez Kierownika Badań. Poprzez panel administratora oceniana będzie aktywność uczestników projektu w korzystaniu z poszczególnych funkcji platformy (ilość wizyt na poszczególnych stronach, czas wizyt, ilość zgłaszanych pytań i uwag). Obok oceny ilościowej analizowana będzie również treść i zakres tematyczny podejmowanych, na zakładkach tematycznych i poprzez komunikatory, wątków. Przed i po zakończeniu szkolenia przeprowadzone zostaną ankiety ewaluacyjne, przeanalizowany zostanie również udział w teście i jego wyniki. Po skorzystaniu z usługi doradczej uczestnicy proszeni będą o wypełnienie karty oceny. Również doradcy sporządzać będą raporty z dyżurów. Na stronach „wykłady” i „doradcy” do dyspozycji uczestników są zakładki „dodaj komentarz” na których będą mogli przedstawić swoje opinie dotyczące tych produktów, a na stronie „forum” zamieszczony jest wątek „o projekcie” służący do zgłaszania uwag i opinii. Raz na dwa tygodnie prowadzona będzie, techniką telemarketingu, ankietyzacja uczestników projektu, która każdorazowo obejmie 20% osób zarejestrowanych na platformie. Wszystkie działania monitorujące będą na bieżąco dokumentowane. Z prowadzonych działań monitorujących Kierownik Badań sporządzać będzie miesięczne raporty dla Zespołu Zarządzającego i kwartalne dla Grupy Sterującej. Rozbudowany system narzędzi do komunikacji i zbierania opinii ma służyć nie tylko do monitoringu projektu, ale również zapewnić uczestnikom testowania produktu aktywny udział w jego modyfikowaniu, optymalizowaniu i kształtowaniu funkcjonalności. Zebrane opinie i uwagi będą miały wpływ na ostateczny kształt produktu finalnego. Na zakończenie tego etapu projektu przeprowadzona zostanie konferencja konsultacyjna z udziałem najbardziej aktywnych uczestników projektu, na której przedstawione zostaną zebrane na tym etapie opinie i uwagi użytkowników platformy. Wnioski z konferencji wykorzystane zostaną przy tworzeniu ostatecznej wersji produktu finalnego – internetowej platformy edukacyjno – doradczej.

„Organizacje pozarządowe – lider ekonomii społecznej”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

V. Sposób sprawdzenia, czy innowacja działa

Ocena wewnętrzna wyników testowania produktu oparta zostanie na danych uzyskanych z kilku źródeł, przy wykorzystaniu różnorodnych technik i narzędzi. Punktem wyjścia będzie ocena ilościowa oparta na danych uzyskanych z zakładki statystyki znajdującej się na panelu administratora. Dotyczyć ona będzie następujących informacji:

- Ilu uczestników projektu zarejestrowało się do udziału w projekcie na etapie testowania;
- Ile osób uczestniczyło w pełnym cyklu procesu testowania (od początku do końca);
- Ile osób zrezygnowało z udziału w projekcie w trakcie procesu testowania;
- Ile osób korzystało z poszczególnych funkcji portalu (szkolenie, doradztwo, baza wiedzy, forum, badania i analizy);
- Jaki był średni czas przebywania na portalu z podziałem na poszczególne strony (funkcje);
- Ile osób korzystało z funkcji portalu systematycznie i w jakich obszarach;
- Ile osób korzystało z funkcji portalu sporadycznie i w jakich obszarach;
- Ile, na jakich stronach portalu i w jakich obszarach tematycznych zgłoszono pytań i problemów;
- Ilu uczestników wzięło udział w teście końcowym, w tym zaliczyło go z wynikiem pozytywnym.

Bieżącą analizę danych ilościowych prowadzić będzie Kierownik Badań we współpracy z Informatykiem Projektu, a wyniki analiz raportowane będą na posiedzeniach Zespołu Zarządzającego Projektem.

Uzyskane dane ilościowe pozwolą na usystematyzowanie podejścia do oceny jakościowej wyników testowania. Ocena jakościowa oparta zostanie na następujących źródłach:

- Ewaluacji ex ante i ex post przeprowadzonej wśród uczestników szkolenia;
- Ankietach wypełnionych przez osoby korzystające z doradztwa na platformie;
- Wpisach na zakładkach „opinie” zamieszczonych na stronach „wykłady” i „doradcy” oraz na wątku „opinie o projekcie” na stronie „forum”;
- Wynikach ankietyzacji prowadzonej, co dwa tygodnie, techniką Tele marketingu wśród uczestników projektu;
- Wynikach testu końcowego przeprowadzonego po zakończeniu cyklu szkoleniowego;
- Raportach doradców oraz analizie wpisów zamieszczonych na wątkach tematycznych znajdujących się na stronie „doradcy”;
- Analizach wykładowców opartych na wpisach na blogach znajdujących się przy każdym wykładzie;
- Analizach wpisów na wątkach tematycznych na stronie „forum”, ze szczególnym uwzględnieniem wpisów na wątku „opinie o projekcie”;

Analizy przygotowywane będą przez Kierownika Badań we współpracy z wykładowcami i doradcami i przedstawiane w formie raportów miesięcznych na posiedzeniach Zespołu Zarządzającego Projektem oraz raportów kwartalnych przedstawianych na posiedzeniach Grupy Sterującej. Na podstawie analiz, wyników badań, raportów miesięcznych i raportów kwartalnych

„Organizacje pozarządowe – lider ekonomii społecznej”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

sporządzony zostanie końcowy raport ewaluacyjny oceniający etap testowania produktu finalnego oraz sam produkt. Ewaluacja musi odpowiedzieć na kluczowe dla realizacji projektu pytania:

- Czy produkt finalny odpowiada na faktyczne, rzeczywiste zapotrzebowania zgłaszane przez, zdefiniowane w projekcie, grupy docelowe (użytkowników i odbiorców);
- Czy zaproponowana forma wsparcia jest bardziej atrakcyjna i efektywna od dotychczas stosowanych (dotyczy to w szczególności szkoleń i doradztwa) i dlaczego;
- Czy zaproponowane rozwiązania programowe i organizacyjne są optymalne, czy istnieje możliwość i potrzeba ich dalszej modyfikacji;
- Czy zasadne jest upowszechnienie produktu i wdrożenie go do głównego nurtu polityki.

W celu weryfikacji wniosków wynikających z ewaluacji wewnętrznej i zawartych w raporcie końcowym, zlecona zostanie ewaluacja zewnętrzna etapu testowania i produktu finalnego. Dobór zewnętrznej firmy ewaluacyjnej oparty zostanie o następujące kryteria:

- Firma musi posiadać stosowne uprawnienia i wykwalifikowaną kadrę przygotowaną do prowadzenia ewaluacji;
- Firma musi posiadać doświadczenie w prowadzeniu ewaluacji w obszarze, który jest przedmiotem projektu;
- Dla zachowania pełnej bezstronności w procesie ewaluacji dobór firmy odbędzie się z zachowaniem kryterium konkurencyjności.

Do zadań zewnętrznej firmy ewaluacyjnej należeć będzie określenie:

- Czy cel wprowadzenia innowacji jest tożsamy z celem projektu;
- Czy prawidłowo została zdefiniowana i dobrana grupa docelowa do przeprowadzenia etapu testowania produktu;
- Czy testowany produkt finalny spełnia kryteria zdefiniowane we wniosku;
- Czy do przeprowadzenia badań i ewaluacji wewnętrznej dobrano prawidłowe merytorycznie i metodycznie narzędzia i metody;
- Czy opracowane na tej podstawie wnioski i ocena produktu faktycznie wynikają z przeprowadzonych badań i ewaluacji wewnętrznej;
- Zebranie niezależnych opinii uczestników procesu testowania i zewnętrznych ekspertów na temat produktu finalnego oraz opracowanie na tej podstawie oceny produktu;
- Porównanie wniosków i ocen wynikających z ewaluacji wewnętrznej i zewnętrznej;
- Wykazanie ewentualnych niezgodności ocen, wskazanie ich przyczyn i sposobu osiągnięcia stanu założonego.

Dobór firmy ewaluacyjnej zostanie dokonany z odpowiednim wyprzedzeniem, aby mogła ona podjąć badania jeszcze na etapie testowania produktu. Część działań realizowanych w ramach projektu ma charakter dynamiczny (np. doradztwo realizowane w trybie on Line) i ich skuteczna ocena będzie możliwa i bardziej efektywna na etapie testowania projektu niż ex post. Zgodność wyników ewaluacji wewnętrznej i zewnętrznej gwarantuje i potwierdzi zarówno realność założonych celów projektu, jak i potrzebę ich wdrożenia.

„Organizacje pozarządowe – lider ekonomii społecznej”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

VI. Strategia upowszechniania

Podstawowym celem działań upowszechniających będzie dotarcie z informacją o uruchomieniu, zasadach i możliwości korzystania/użytkowania produktu finalnego – internetowej platformy edukacyjno – doradczej. Proces upowszechniania skoncentrowany będzie na produkcie finalnym. Uzasadnia to fakt, że platforma stanowi podstawowe narzędzie wsparcia dla potencjalnych użytkowników i odbiorców projektu. Jak najszersza informacja na temat jej uruchomienia, sposobu korzystania z niej oraz jej potencjalnych możliwościach stanowić będzie istotny czynnik służący upowszechnianiu. Dlatego w działaniach upowszechniających podkreślone zostaną następujące funkcjonalności platformy:

- Możliwość bezpłatnego korzystania z niej, co jest szczególnie istotne zarówno dla NGO mających często niewielki potencjał finansowy, jak i dla osób zagrożonych wykluczeniem ;
- Powszechną dostępność za pośrednictwem Internetu (eksponowany będzie adres strony www na której znajduje się platforma);
- Różnorodność i komplementarność funkcji, które oferuje platforma (szkolenia, doradztwo, baza wiedzy, forum dyskusyjne) oraz łatwość korzystania z nich;
- Społecznościowy charakter platformy;
- Nowoczesne technologie wykorzystane do realizacji poszczególnych funkcji platformy.

W procesie upowszechniania zostanie również podkreślony fakt, że platforma stanowi szczególnie użyteczne narzędzie wsparcia dla osób i organizacji zainteresowanych podjęciem działań w sferze ekonomii społecznej, a łatwość i powszechność dostępu do niej daje gwarancje na szerokie jej wykorzystanie. Obok użytkowników i odbiorców projektu z platformy będą mogły skorzystać również osoby i podmioty działające w otoczeniu ekonomii społecznej – pracownicy jednostek samorządu terytorialnego, Centrów Pomocy Rodzinie, Ośrodków Pomocy Społecznej, domów opieki itp.

Jak wspomniano wcześniej, internetowa platforma edukacyjno – doradcza jest narzędziem szczególnie przydatnym dla organizacji pozarządowych działających w obszarze ES (użytkowników projektu). Uzyskane przez kadre NGO, dzięki możliwościom platformy, wiedza, umiejętności i kompetencje będą się przekładały na ich działania na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (odbiorców projektu). Dlatego główne działania upowszechniające będą adresowane do organizacji pozarządowych działających w sferze ES. Według danych ze stron www.ngo.pl i www.ekonomiaspoleczna.pl na terenie województwa mazowieckiego w kwietniu 2011 roku zarejestrowanych było ok. 1500 NGO działających na rzecz ekonomii społecznej. Planowane są następujące działania upowszechniające:

- Zamieszczonych zostanie 12 ogłoszeń prasowych w mazowieckiej prasie lokalnej, informujących o uruchomieniu platformy, jej adresie internetowym oraz oferowanych usługach i zasobach. Jak wykazują dotychczasowe doświadczenia skuteczność ogłoszeń w prasie regionalnej, w przypadku inicjatyw realizowanych na danym obszarze, jest większa niż ogłoszeń w prasie centralnej;
- Na stronie organizacji pozarządowych Urzędu Marszałkowskiego oraz na stronie www.tpheduco.pl zamieszczona zostanie szeroka informacja o platformie wraz z linkiem do niej;

„Organizacje pozarządowe – lider ekonomii społecznej”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Informacja o platformie, wraz z prośbą o jej upowszechnienie, zostanie skierowana do Krajowej Instytucji Wspomagającej oraz najpopularniejszych stron i portali organizacji pozarządowych;
- Strona www.ekonomiaspoleczna.info.pl zostanie pozycjonowana na przeglądarce Google.pl;
- Przeprowadzona zostanie akcja mailingowa adresowana do mazowieckich NGO działających w obszarze ES. Akcja w pierwszej kolejności skierowana będzie do organizacji, które uczestniczyły w badaniach oraz konferencjach konsultacyjnych przeprowadzonych w I i II etapie realizacji projektu.

Obok użytkowników, działania upowszechniające, adresowane będą do odbiorców projektu – osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Na terenie województwa mazowieckiego osoby bezrobotne posiadające wykształcenie średnie i wyższe stanowią 45,3% ogółu bezrobotnych (w tym 22,1% osoby z wykształceniem policealnym i średnim zawodowym oraz 11,9% osoby z wykształceniem wyższym). Do nich głównie skierowana będzie kampania plakatu. Wydrukowanych zostanie 500 plakatów zawierających informacje o platformie i możliwościach korzystania z niej oraz zachęcających do tworzenia podmiotów ekonomii społecznej i samo zatrudnienia. Plakaty zostaną rozkolportowane w urzędach pracy, miejskich i gminnych Ośrodkach Pomocy Społecznej oraz w jednostkach samorządu terytorialnego. Ta grupa odbiorców może być zainteresowana bezpośrednim wykorzystaniem funkcji, które oferuje platforma. Działania upowszechniające adresowane będą do osób i organizacji działających na terenie Mazowsza.

VII. Strategia włączania do głównego nurtu polityki

Ze względu na specyfikę projektu, działania włączające produkt do głównego nurtu polityki są tożsame z działaniami upowszechniającymi. Informacja o projekcie przekazana w ramach działań upowszechniających zawiera adres strony internetowej na której umieszczona została platforma edukacyjno – doradcza. Zalogowanie się na tej stronie przez zainteresowaną osobę/organizację i zarejestrowanie się na platformie jest równoznaczne z wdrożeniem produktu.

VIII. Kamienie milowe II etapu

1. Rekrutacja uczestników do etapu testowania produktu (lipiec – sierpień 2011 r.)
2. Rozpoczęcie etapu testowania produktu (wrzesień 2011 r.)
3. Organizacja konferencji konsultacyjnej (styczeń 2012)
4. Zakończenie etapu testowania (styczeń 2012 r.)
5. Ewaluacja wewnętrzna i zewnętrzna projektu (styczeń-luty 2012 r.)
6. Upowszechnianie produktu i włączanie go do głównego nurtu polityki (luty–marzec 2012 r.)



„Organizacje pozarządowe – lider ekonomii społecznej”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

IX. Analiza ryzyka

Prawdopodobieństwo wystąpienia zagrożenia – P (1 niskie – 3 wysokie)

Wpływ ryzyka na realizację projektu – W (1 niskie – 3 wysokie)

Identyfikacja zagrożeń $I = P \times W < 4$ – zagrożenie niskie, $I = P \times W > 4$ – zagrożenie wysokie

Identyfikacja zagrożeń:

- Niskie zainteresowanie użytkowników produktem finalnym – internetową platformą edukacyjną $P=2$, $W=3$, $I=6$ (zagrożenie istotne). Interwencja mająca na celu minimalizację wystąpienia tego zagrożenia obejmować będzie następujące działania: powtórzenie i zintensyfikowanie działań promocyjnych i upowszechniających poprzez indywidualnie adresowaną kampanię mailową i telemarketingową.
- Zmiany w prawie, dezaktualizacja części treści wykładów oraz dokumentów w bazie wiedzy $P=2$, $W=1$, $I=2$. Wykładowcy poprzez panel administratora poinformują na blogu uczestników szkolenia o zmianie przepisów i podadzą nowe podstawy prawne. Administrator dokona wymiany dokumentów ma stronie baza wiedzy.
- Problemy techniczne – awaria serwera, utrata materiałów $P=1$, $W=3$, $I=3$. Zagrożenie krótkotrwałe. Beneficjent posiada pełny komplet materiałów źródłowych na nośnikach elektronicznych oraz wykupiony dodatkowy hosting na innym serwerze niż ten na którym została umieszczona platforma. Informatyk projektu jest w stanie odtworzyć i uruchomić produkt maksymalnie w ciągu 12 godzin.
- Problemy organizacyjne – nie stawienie się doradcy na dyżur lub rezygnacja z udziału w projekcie, awaria sprzętu lub nie stawienie się technika na dyżur $P=2$, $W=1$, $I=2$. Istnieje możliwość przesunięcia dyżuru na inny termin. Ponieważ dyżury są transmitowane przez Internet nie naraża to osób zainteresowanych poradą na dodatkowe koszty np. dojazdu. Beneficjent posiada listę rezerwową doradców oraz techników.

Zespół Zarządzający będzie na bieżąco monitorował projekt, w szczególności pod kątem możliwości wystąpienia nieprzewidzianych zagrożeń i na bieżąco podejmował działania interwencyjne.



„Organizacje pozarządowe – lider ekonomii społecznej”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

X. Załącznik:

Internetowa platforma edukacyjno – doradcza umieszczona na stronie internetowej www.ekonomiaspoleczna.info.pl dostępna przez zakładkę „zaloguj”

Login: **test** Hasło: **test**

Koordinator Projektu

Partner Projektu