

Stowarzyszenie Morena



Strategia wdrażania projektu

z załączoną wstępną wersją produktu

Projekt: Wsparcie instytucji ekonomii społecznej
na podstawie doświadczeń polsko-szkockich

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

STRATEGIA WDRAŻANIA PROJEKTU INNOWACYJNEGO TESTUJĄCEGO

Temat innowacyjny:

Poszukiwanie skutecznych metod zapewniania trwałości funkcjonowania instytucji ekonomii społecznej

Nazwa projektodawcy:

Stowarzyszenie Morena

Tytuł projektu:

Wsparcie instytucji ekonomii społecznej na podstawie doświadczeń polsko - szkockich

Numer umowy:

UDA-POKL.07.04.00-22-005/10-00

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



I. Uzasadnienie

WPROWADZENIE

Od blisko 10 lat realizujemy, jako Stowarzyszenie Morena, projekty dla NGO zajmujących się dziećmi i młodzieżą. W naszym projekcie to właśnie one są wyodrębnioną grupą instytucji ekonomii społecznej zajmujących młodzieżą i dziećmi (dalej zwanych IESM).

W ramach 1 etapu projektu przeprowadziliśmy pogłębione badania, które uzupełniły te, prowadzone przed projektem. W badaniach wzięło udział ponad 160 liderek i liderów, z których 140 wzięło udział w obszernej ankiecie, a ponad 20-cioro w spotkaniach fokusowych. Podobnie jak w poprzednich badaniach ok. 65% stanowiły kobiety, a 35% mężczyźni. Wiek badanych to 17-24 lata (93%) oraz pow. 24 lat (7%). Różnice we wskazaniach grup wiekowych, ale także kobiet, jak i mężczyzn były nieistotne. Badania objęły aż 16 powiatów Pomorza i zostało podzielone na dwa etapy: w pierwszym zaprosiliśmy organizacje, a w drugim oddziały/koła. Różnice w odpowiedziach były znaczące w odniesieniu do zaledwie kilku pytań.

W projekcie skupiliśmy się na wsparciu IESM w 3 zakresach: finansowym, szkoleniowym i informacyjnym. Zaproponowane do nich narzędzia i instrumenty są bardzo różne. W załączeniu jest wstępna wersja produktu – podręcznik dla liderów młodzieżowych (moduł szkoleniowy), jak i opisy pozostałych modeli, które zmieniają się w instrumenty – kartę Euro26 lider, subregiony Eurodesk Pomorze (m. informacyjny) oraz Pomorski Fundusz Młodzieżowy (m. finansowy). Z racji swojej specyfiki opisy są oczywiście bardzo różne.

OPIS PROBLEMÓW I PRZYCZYN ICH WYSTĘPOWANIA

Nasze badania potwierdziły te, wykonane przed projektem. Dotychczasowe wsparcie IESM było minimalne, niewystarczające i nieadekwatne do wskazanych potrzeb i problemów. Głównym problemem w odniesieniu do trwałości działań IESM jest **niewystarczające finansowe wsparcie IESM** (98% wskazań w badaniach liderek i liderów IESM). Problemem są elementy wsparcia, które zależą także od samych organizacji: dostęp do informacji (przepływ między IESM) oraz kształcenie i motywowanie liderów (brak systemu kształcenia w IESM wskazało aż 96% osób). Respondenci wskazali bardzo słabą współpracę i wymianę doświadczeń między IESM (80%). Nie mamy polskich doświadczeń w zakresie rozwiązywania takich problemów.

Jednym z problemów, który chcemy rozwiązać, jako pierwsi w Polsce, jest także dostosowanie źródeł i narzędzi informacyjnych do potrzeb liderek i liderów IESM. Obecnie sieci informacyjne same określają potrzeby usługobiorców i kanały dystrybucji. Wg naszych badań liderzy nie poszukują informacji na Facebooku, czy przez komunikatory. Wskazują za to: newsletter i pocztę elektroniczną, i kolejno konsultacje osobiste i biuletyn informacyjny. Ten ostatni został także zbadany pod kątem wielkości organizacji i okazało się, że małe organizacje nie potrzebują go w ogóle, ale już te działające na terenie powiatu/Pomorza w 86%. W zakresie wsparcia szkoleniowego badania wskazały, że aż 40% liderów IESM wskazuje, że nie uczestniczą w żadnej formie podnoszenia umiejętności i wiedzy. Spośród tych, którzy wskazują, że uczestniczą w szkoleniach, blisko 45% wskazuje, że są dostępne szkolenia tylko wewnątrz ich organizacji.

Liderzy są, zdaniem badanych, dyskryminowani np. jeśli chodzi o wsparcie z POKL. Nie ma możliwości uczestnictwa młodych osób, uczących się w trybie dziennym, (którzy stanowią ponad 95% wolontariuszy na Pomorzu) w ramach zwykłych projektów POKL, np. działania dot. ... wsparcia wolontariatu.

Podsumowując: u podstaw braku trwałości działania IESM leży brak finansów (przyczyna zewnętrzna), ale także brak współpracy i wymiany doświadczeń między IESM (przyczyna zewnętrzna i wewnętrzna).

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

SKALA WYSTĘPOWANIA OPISANYCH PROBLEMÓW

Skala problemów finansowych IESM.

Biorąc pod uwagę skalę problemów finansowych można stwierdzić, że obecne wsparcie finansowe dla IESM jest minimalne. Ponad 99% IESM nie prowadzi działalności gospodarczej, dlatego głównym źródłem finansowania projektów są konkursy grantowe. Ale nie istnieje żaden program regionalny, ogólnopolski, który skierowany do IESM i ma możliwość finansowania rocznie setek projektów na Pomorzu.

Nasze badania i spotkania fokusowe uzmysłowiły pewne paradoksy skali. Dwie największe pomorskie IESM - ZHP i ZHR mają najmniejsze szanse na uzyskanie wsparcia finansowego (w przeliczeniu na liczbę dzieci i młodzieży). Nie mogą np. zdobyć funduszy z POKL. Ich siła (liczba dzieci, które otaczają opieką) jest ich zgorą, ponieważ nikt nie chce wspierać, bo „i tak sobie poradzą”. Nie ma też znaczenia, że jest to praca, którą wykonują setki wolontariuszy, którzy poprzez niezwykle profesjonalizowany system kształcenia uzyskują niespotykane na rynku kompetencje niedostępne dla Ich rówieśników, ale także poprzez edukację formalną, czy wsparcie szkoleniowe (np. POKL). Dość powiedzieć, że już 18-letni instruktorzy zdobywają umiejętności i wiedzę podczas 120-200 h zajęć warsztatowych/rocznie! Co więcej są one weryfikowane zawsze w praktyce i to podczas kolejnych min. 100 h.

W kontekście problemów finansowych ciekawa jest też skala nakładów środków niezbędnych do zdobycia grantu do możliwej wielkości tego grantu. Aż 70% procent badanych wskazało, że największym problemem jest mała szansa uzyskania dofinansowania, przy dużej ilości czasu potrzebnego na przygotowanie wniosku. Małe organizacje/oddziały (56% badanych) wolą zdobywać małe granty, jeśli ich szanse otrzymania są większe. Organizacje, których budżet jest duży nie chcą w ogóle zdobywać małych grantów (do 500 zł – 0 wskazań). Niestety takich organizacji jest tylko 3%, więc potrzebujących jest 97% IESM.

Jeśli chodzi o inne problemy w konkursach grantowych, to respondenci wskazali trudne do zrozumienia kryteria (41%), a także skomplikowane (zwłaszcza długie) formularze wniosków (38%).

Skala problemów informacyjnych IESM.

Jeśli chodzi o aspekt informacyjny to żadna z istniejących sieci informacji młodzieżowej w Polsce nie wykonała dotychczas badań dot. potrzeb informacyjnych, ani nie opracowała strategii rozwoju (opartej na wolontariacie i partnerstwie). Na podst. badań określiliśmy największe pod względem skali występowania problemy:

1. Tylko 33% badanych wskazuje, że źródłem pozyskiwania informacji potrzebnych w pracy liderkiej w IESM są centra i punkty informacyjne. Znajdują się one w tyle za stronami www (81%), kontaktami osobistymi (informacja na eventach, szkoleniach 80%) oraz urzędami ! (66%).
2. Mimo stworzenia na Pomorzu największej europejskiej regionalnej sieci informacyjnej dla IESM – Eurodesk Pomorze jej skala (30 punktów w 20 powiatach) uniemożliwia podnoszenie jakości działania. Stąd jednym z głównych tematów warsztatów w Szkocji były tzw. subregiony Eurodesk – stworzenie na Pomorzu pilotażowo 3-4 subpunktów, które opieką obejmą 4-6 punktów Eurodesk. Na takie potrzeby wskazywało aż 93% badanych w badaniu fokusowym.
3. Brak systemu połączenia informacji i motywacji liderów IESM - instrumentu stworzenia pewnej elity, objętej specjalnym systemem (podcasty, materiały dedykowane w internecie, dostęp do specjalnych przedsięwzięć oraz zniżek). W tym zakresie chcemy przetestować i wdrożyć coś, czego nie ma nigdzie w Europie, i wykorzystując doświadczenia Szkotów (przeskoczyć Ich), wdrożyć kartę Euro26 Lider.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Skala problemów szkoleniowych

Oprócz wymienionych na początku aspektów szkoleniowych respondenci wskazali na zapotrzebowanie na wymianę doświadczeń szkoleniowych (80%). IESM organizują dużo szkoleń, o których nikt nie wie, a mogą w nich uczestniczyć osoby spoza organizacji.

Skala występowania problemów szkoleniowych jest adekwatna do braku środków na kształcenie liderów pracujących z dziećmi i młodzieżą (patrz finanse). Z drugiej strony wynika ze znikomych kontaktów między organizacjami, kadrami szkoleniowymi organizacji oraz z braku wymiany materiałów potrzebnych do kształcenia kadry leaderskiej. W badaniach fokusowych taka wymiana doświadczeń nie była stawiana jako trudność – a jednak dotychczas jej nie ma. Już na etapie tworzenia projektu powstał pomysł stworzenia wspólnego podręcznika dla lidera młodzieżowego na bazie pracy wszystkich zaangażowanych podmiotów.

Niestety skala problemów w zakresie szkoleń jest bardzo duża. Tylko dwie organizacje pozarządowe na Pomorzu posiadają własny wewnętrzny system (i standardy) kształcenia kadry szkoleniowej. Czyli nie tylko szkolą swoich liderów, ale w sposób systematyczny prowadzą różne formy podnoszenia kompetencji osób, które kształcą liderów. Aż 40% badanych liderów wskazało, że w ich organizacji liderzy nie uczestniczą w szkoleniach. Równocześnie aż 85% liderów i liderki widzi potrzebę ciągłego kształcenia.

KONSEKWENCJE ISTNIENIA ZIDENTYFIKOWANYCH PROBLEMÓW.

Zidentyfikowane wyżej problemy uniemożliwiają nie tylko rozwój, ale także prowadzą do stopniowego ograniczania działań i zanikania organizacji dziecięco-młodzieżowych. Brak kadry leaderskiej uniemożliwia istnienie IESM, które w 96% opierają się na wolontariacie. Brak środków uniemożliwia podnoszenie jakości pracy, a brak informacji uniemożliwia korzystanie z dostępnych możliwości (brak wiedzy). Braki w know-how uzmysłowiła nam wizyta w Szkocji, podczas której zapoznaliśmy się z parasolową organizacją skupiającą IESM, kartę motywacyjno-mobilnościową na całą Szkocję (obejmującą 97% młodzieży!) i pokazano system informacyjny oparty na centrach wsparcia IESM i młodzieży w każdej gminie.

Z drugiej strony, w kontekście samych IESM wspólna próba – realizacja nawet części działań – i rozwiązania wskazanych problemów może tylko poprawić sytuację.

Wskazana we wniosku niska trwałość funkcjonowania IESM ma negatywny wpływ na rynek pracy, poziom zatrudnienia, szeroko rozumianą integrację społeczną. Jest to szczególnie ważne w kontekście osób młodych, które trafiają do największej grupy wiekowej bezrobotnych. Wsparcie więc IESM ma wpływ nie tylko na trwałość tych podmiotów, ale co ważniejsze na młodych Pomorzan. Jeśli bowiem edukacja pozaformalna jest, w kontekście uzyskiwania kompetencji kluczowych, uznawana za źródło równe kształceniu formalnemu, to praca wolontarystyczna liderów i liderki jest tej edukacji pozaformalnej kwintesencją. Młode osoby, które działają przez kilka lat w organizacjach zdobywają cenne i właściwie niemożliwe do zdobycia gdzie indziej (w tym wieku) kompetencje, które sprawiają, że ponad 90% liderów młodzieżowych nie ma problemów z późniejszym znalezieniem pracy. A wg najnowszych wyników badań KPRM pn. „Młodzi 2011” wykształcenie wyższe nie stanowi już o zatrudnieniu. Liczą się bardziej kompetencje w zakresie pracy w grupie, komunikacji, zarządzania (grupą/projektem) i wiele innych, które można uzyskać w tym wieku tylko działając w IESM.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

II. Cel wprowadzenia innowacji

CELE PROJEKTU Z WNIOSKU O DOFINANSOWANIE

Celem ogólnym jest opracowanie, przetestowanie i upowszechnienie modeli zapewnienia trwałości funkcjonowania IESM – 100 organizacji/oddziałów terenowych działających na rzecz młodzieży i dzieci w większości powiatów Pomorza na podst. m.in. doświadczeń partnerów (w tym ze Szkocji). Cele szczegółowe to:

1. Stworzenie, przetestowanie (25 IESM) i upowszechnienie (100 IESM) modelu systemu szkoleniowego wśród 200 liderów i liderów IESM (120 kobiet i 80 mężczyzn).
2. Stworzenie szerokiego forum wymiany doświadczeń, informacji między 200 IESM, a także np. instytucjami publicznymi i prywatnymi firmami.
3. Adaptacja do polskich warunków i potrzeb szkockich rozwiązań w zakresie wsparcia IESM (młodzieżowych liderów i liderów), które zapewniają trwałość funkcjonowania ww. IESM.
4. Wypracowanie, przetestowanie (na poziomie lokalnym) i upowszechnienie (poziom regionalny) kompleksowego systemu wsparcia finansowego dla IESM, który zapewniłby trwałość funkcjonowania rozwój. Wdrożenie min. jednego modelu w nurt polityki regionalnej.

CELE WPROWADZENIA INNOWACJI

Zgodnie z ww., celem wprowadzenia innowacji jest podniesienie trwałości działania i w konsekwencji rozwój IESM. Chcemy po wprowadzeniu innowacji doprowadzić do sytuacji, że trzy modele: szkoleniowy, finansowy i informacyjny, zostaną nie tylko wdrożone w praktyce, ale będą działały samoistnie po zakończeniu projektu. Kluczowym dla innowacji celem jest współpraca między IESM – to dzięki niej powstaną innowacyjne produkty finalne i instrumenty: podręcznik dla liderów, Pomorski Młodzieżowy Fundusz, karta Euro26 lider, system wsparcia informacyjnego na Pomorzu (subregiony). Dwa produkty finalne: karta i fundusz zostaną zaadaptowane ze Szkocji do warunków pomorskich. Wybrane narzędzie – instrument: Pomorski Fundusz Młodzieżowy - zostanie włączony w nurt polityki / praktyki i będzie działał po zakończeniu projektu.

OSIĄGNIĘCIE CELÓW

będzie można wykazać w prosty sposób, ponieważ cele wynikają wprost ze zmierzonych problemów i potrzeb IESM. Na koniec projektu przeprowadzimy na podobnej grupie badanie i sprawdzimy na ile zostały one rozwiązane. Naszym zdaniem jeśli średnie wskazania zmniejszą się o 30-40% będzie to sukces projektu. Z drugiej strony podniesienie trwałości działań IESM jest bardzo trudne w kontekście 2-3 lat. Dlatego zbadamy równolegle poziom zaangażowania IESM w projekt (liczbę IESM oraz ich samoocenę dot. zaangażowania) – jeśli te wartości przekroczą zakładane w projekcie będzie to satysfakcjonujące. Jeśli chodzi o wskaźniki to najważniejszymi będą jednak produkty finalne, instrumenty (narzędzia) oraz ich zasięg. Chcielibyśmy, żeby:

- Pomorski Fundusz Młodzieżowy rozdysonował ponad 120 grantów i stworzył najbardziej przyjazny i prosty (zasady i formalności) fundusz w Polsce,
 - karta Euro26 Lider objęła min. 200 liderów IESM,
 - działały wg modelu min. 3 subregiony w ramach sieci Eurodesk Pomorze,
 - w stworzenie i testowanie podręcznika lidera IESM zaangażowało się ponad 200 liderów i liderów IESM.
- Wszystkie powyższe cele będzie można zweryfikować na podstawie dokumentacji projektowej: list uczestników, listy sfinansowanych projektów, listy IESM uczestniczących w projekcie itd.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

III. Opis innowacji, w tym produktu finalnego

NA CZYM POLEGA INNOWACJA

Najważniejsza innowacja w naszym projekcie to skala zaangażowania na każdym etapie liderów i liderki tak wielu IESM w stworzenie systemu wsparcia trwałości IESM. Nikt w Polsce nie połączył w jednym projekcie uczestniczek i uczestników z ZHP, ZHR, Caritas oraz z kilkudziesięciu innych IESM, którzy wspólnie wypracują narzędzia i instrumenty. Są oni zaangażowani w tworzenie modeli już na etapie wstępnym, przed etapem testowania. Ma to oczywiście przełożenie na np. podręcznik lidera - tworzą go młodzi ludzie i jest to wg. naszych informacji pierwszy w Polsce (tak duży) napisany i zebrany nie przez teoretyków.

Drugim aspektem innowacji jest grupa docelowa – IESM oraz ich liderzy. Nie ma możliwości wsparcia tych podmiotów i ich liderów-wolontariuszy w ramach regionalnego POKL. Nie znamy także żadnego produktu finalnego w Polsce, który jest tworzony (podręcznik) w większości przez osoby w wieku 16-24 lata i to w takiej liczbie. Obecnie jest to ponad 30 młodych osób, a na etapie testowania będzie to kilkuset osób!

Innowacja polega także na doborze i dużej liczbie narzędzi - planujemy bowiem przetestowanie i upowszechnienie produktów: funduszu grantów, podręcznika, karty lidera, subregionów informacyjnych.

Wiemy, że nasz projekt jest innowacyjny nie tylko w Polsce. We wrześniu zaprezentowaliśmy nasz projekt (w formie osobnego stoiska) na jedynej w Polsce 2-dniowej imprezie organizowanej bezpośrednio przez Komisję Europejską, a promującej nową strategię UE pn. „Mobilna Młodzież”. Przedstawiciel KE, ale też Minister Hall, byli zdumieni skalą i innowacyjnością projektu.

Innowacją jest także wykorzystanie doświadczeń, których w Polsce brak. Szkoci stworzyli pierwsze w Europie punkty informacji młodzieżowej, mają bardzo bogate doświadczenia w pomocy NGO w zakresie podnoszenia ich potencjału i rozwoju (działają regionalne fundusze wspierające IESM) wspierają młodzież poprzez niespotykane użyteczną i funkcjonalną kartę Euro26. Szkockie IESM grupują się także w organizację parasolową. Te pomysły przeniesiemy na grunt pomorski i dostosować do naszych warunków.

GRUPY DOCELOWE

Podstawową grupą docelową naszych działań jest 100 IES – NGO działających na rzecz dzieci i młodzieży. Są to zróżnicowane podmioty pod względem wielkości, doświadczenia i zasięgu. Część z nich to oddziały lokalne, które prowadzą działania w miejscowościach, dzielnicach. Zasięgiem obejmujemy min. 75% powiatów. W fazie testowej obejmujemy działaniami min. 25 IESM, a w drugiej - wdrażania planujemy udział ok. 100. Już w tej chwili zaangażowanie w etap testowania zaoferowało ponad 40 podmiotów.

Bezpośrednie działania projektowe zostaną skierowane w sumie do młodzieżowych liderów – min. 120 kobiet i 80 mężczyzn, gdyż wg badań kobiety stanowią większość członków NGO.

Do udziału w testowaniu modeli zaprosimy jednak IESM z terenu Pomorza, nie jak zakładaliśmy we wniosku tylko z terenu Gdańska. Jest to spowodowane ogromnym zainteresowaniem projektem.

Pod koniec projektu (wg obecnych informacji i zaangażowania) planujemy udział bezpośredni (nie tylko informacyjny) ponad 200 organizacji i oddziałów, co zwiększyłoby znacznie wskaźniki z wniosku.

Jesteśmy pewni, że produkty wypracowane i upowszechnione podczas realizacji będą użyteczne dla 95% IESM na Pomorzu. Ponieważ wynikają one z rzeczywistych, zdiagnozowanych potrzeb i na te potrzeby odpowiadają - będą wykorzystywane długo po zakończeniu projektu przez liderów i liderki IESM.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



WARUNKI, BY INNOWACJA DZIAŁAŁA WŁAŚCIWIE

Już na etapie tworzenia projektu zakładaliśmy, że tworzenie systemu wsparcia IESM musi odbywać się w ciągłym kontakcie z nimi. Co ważniejsze to IESM, a właściwie liderki i liderzy młodzieżowi muszą go współtworzyć. Początkowo odnosiliśmy wrażenie, że procesy innowacyjnych projektów mogą to ograniczyć. Ze stron KIW, wynika że większość produktów to wypracowane modele przez ekspertów, które poddawane testowaniu i po nieznacznych poprawkach (co udowadnia ich wysoką jakość) trafiają do upowszechniania. W naszym projekcie jest inaczej. Naszym zdaniem, by innowacja zadziałała właściwie już teraz prowadzimy zakrojone na szeroką skalę działania upowszechniające. Nie tylko poprzez oficjalne spotkania, ale też dziesiątki spotkań z liderami, przedstawicielami IESM. To Oni entuzjastycznie podchodzą do naszego pomysłu i dopytują się nieustannie o to, kiedy rozszerzymy grupę testującą. Na tym będzie polegać sukces innowacji i projektu: zaangażowanie bezpośrednio tych, z którymi i dla których stworzymy modele, produkty i instrumenty.

Jeśli chodzi o przygotowanie użytkowników, to nie mamy żadnych specjalnych warunków uczestnictwa i zaangażowania w tworzenie innowacyjnego projektu, gdyż organizacje doświadczone chcą dzielić się know-how, a te IESM, które mają mało doświadczeń bardzo chcą testować przygotowane rozwiązania.

Niewątpliwie po etapie testowania kluczowe będzie zdobycie patronatów (Marszałka, Prezydentów i Burmistrzów miast, Starostów) oraz próba rozwinięcia działań (np. Funduszu) poprzez zaangażowanie w finansowanie projektów młodzieżowych największe pomorskie firmy.

Posiadane zaplecze techniczne pokrywa potrzeby projektowe w 90%. Jedynym wyposażeniem, które może wspomóc weryfikację efektów wprowadzania karty Euro26 lider (której nie przewidzieliśmy w budżecie), i system identyfikacji (terminale na karty).

Jeśli chodzi o aspekt finansowy innowacji, to ograniczeniem jest właściwie skala projektu (koszty), gdyż w działania moglibyśmy zaangażować 3 razy więcej podmiotów niż zaplanowaliśmy.

EFEKTY INNOWACJI

Sposób realizacji projektu (zaangażowanie IESM) przełoży się wprost na efekt - większą współpracę między IESM na Pomorzu. Wdrożenie wypracowanych modeli (narzędzi i instrumentów) także przyniesie efekty, ale właśnie poznanie się organizacji, liderów podczas działań i tworzenia modeli spowoduje większą wymianę doświadczeń, informacji, materiałów itp. Już na obecnym etapie realizacji projektu założyliśmy dołączenie kolejnych partnerów, którzy włączą się w testowanie, ale także upowszechnianie poszczególnych modeli. Regionalne Centrum Wolontariatu wspomóż projekt doświadczeniem w prowadzeniu karty wolontariusza. 3 organizacje będą tworzyły subregiony - dodatkowe wsparcie informacyjne. Do testowania Pomorskiego Młodzieżowego Funduszu zgłosiło się tak wiele podmiotów, że musielibyśmy mieć cztery razy większy budżet na ten cel. Podręcznik lidera w wersji wstępnej stworzyli liderzy młodzieżowi-trenerzy pracujący dla ZHP, ZHR, Caritas, Klanzy i in. IESM. To, samo w sobie, jest ewenementem. A dodatkowo, w kontekście innowacji, już na etapie tworzenia wstępnej wersji podręcznika – ćwiczenia i materiały informacyjne zbierali liderzy z ponad 20 IESM. Nie zależy nam bowiem, by podręcznik napisali eksperci - innowacja polega na tym, że chcemy włączyć w jego tworzenie i testowanie nawet 100 liderki i liderów, którzy staną się jego współautorami. Dzięki temu osiągniemy jeden z najważniejszych efektów projektu – wymianę doświadczeń między niespotykaną liczbą IESM na Pomorzu.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

PRODUKTY FINALNE

Głównymi elementami innowacji projektu są produkty – instrumenty, które stworzymy, przetestujemy i wdrożymy do praktyki /polityki:

a) **podręcznik lidera młodzieżowego** (model wsparcia szkoleniowego IESM)

Podręcznik (załączony do strategii) na podstawie zebranych informacji podczas wielu spotkań i konsultacji. Podręcznik składa się z tematów, podzielonych w większości na części: teoretyczną, praktyczną (ćwiczenia) oraz informacyjną (bibliografia, informacje praktyczne) oraz 3 poziomy zaawansowania lidera młodzieżowego. Załączony do podręcznika opis zawiera dodatkowe informacje o m.in. jego testowaniu.

b) **Pomorski Fundusz Młodzieżowy** (model wsparcia finansowego IESM)

W czasie etapu testowania powołamy fundusz, który ma finansować działania małych organizacji oraz grup (oddziałów) w formie mini-grantów. Naszym celem podczas etapu testowania jest przetestowanie systemu od złożenia wniosku do rozliczenia mini grantów. Założenia dot. PFM (także doświadczenia szkockie) oraz zebrane materiały porównawcze - badania tego rodzaju wsparcia - znajdują się w załącznikach.

c) **karta Euro26 Lider, 3 punkty subregionalne** (model wsparcia informacyjnego IESM) .

Na podstawie doświadczeń szkockich chcemy przetestować i wdrożyć niespotykane w Polsce narzędzie – kartę lidera IESM. Drugim elementem wsparcia informacyjnego będzie pierwszy w Europie model subregionów punktów informacji młodzieżowej Eurodesk Pomorze. Przetestujemy i wdrożymy m.in. system subregionów, edycje powiatowe biuletynu informacyjnego, a także (na podstawie ewaluacji po warsztatach 24-29.10) założyliśmy powstanie w czasie etapu testowania standardów pracy zarówno subregionów, jak i punktów. W załącznikach przedstawione są założenia modelu tworzenia subregionów, wersje testowe biuletynu informacyjnego.

Produktem finalnym będą więc 3 modele (szkoleniowy, informacyjny, finansowy), które złożą się na system – strategię wsparcia trwałości funkcjonowania instytucji ekonomii społecznej - młodzieżowo-dziecięcych NGO. Produkt będzie stworzony na podstawie doświadczeń zagranicznych i polskich, dostosowany do regionalnych potrzeb, przetestowany w gronie min. 25 IESM, a następnie upowszechniony w min. 100. Jeden model - produkt (Pomorski Fundusz Młodzieży) zostanie włączony do głównego nurtu polityki, a resztę chcemy włączyć do praktyki na Pomorzu.

W odniesieniu do wniosku, zmieniliśmy nazewnictwo i małe elementy poszczególnych modeli. We wniosku produkt finalny to podręcznik – segregator, składający się z 3 części odpowiadających wsparciu w zakresie: szkoleń (programy szkoleń, opisu tworzenia systemu szkoleń), informacji (materiały informacyjne, biuletyny informacyjne, poradniki itp.), finansowania (program tworzenia projektów, budżetu, info o aplikowaniu). Po przygotowaniu materiałów do testowania, uznaliśmy, że dla IESM czytelniejsze jest stworzenie **3 modeli wsparcia, które obejmą produkty, narzędzia i instrumenty.**

Badania wykazały, że nie ma zapotrzebowania na tworzenie opisu tworzenia systemu szkoleń ponieważ aż 87% badanych IESM nie będzie z nich korzystało, lecz chce mieć dostęp do materiałów szkoleniowych i in. szkoleń. W kontekście wsparcia informacyjnego – materiały informacyjne stały się częścią (poszerzaną na etapie testowania) podręcznika dla lidera. W zakresie wsparcia finansowego skupiliśmy się na uproszczeniu procedur (wynik badań) - stworzeniu najlepszego funduszu.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

STRATEGIA WDRAŻANIA MODELU INFORMACYJNEGO.

Sieć informacji młodzieżowej Eurodesk Pomorze (25 punktów) jest największą siecią regionalną w Europie. Podział terytorialny na subregiony jest naszym pomysłem na usprawnienie działania nie tylko naszej sieci (w której co ważne wszystkie osoby pracują wolontarystycznie w stosunku do nas), ale poprawienie systemu przepływu informacji na linii liderzy i liderki – organizacje i instytucje.

W fazie przygotowania do testowania wybraliśmy 3 najsilniejsze punkty Eurodesk (Starogard Gdański, Tczew i Lębork), które będą tworzyły subregiony. Nie ma więc pokrycia subregionami całej sieci Eurodesk Pomorze, bo nie mamy ani takich możliwości finansowych, ani nie ma takich silnych punktów, które mają podobne do ww. punktów:

- doświadczenie w sieci Eurodesk,
- doświadczenie we wspomaganiu innych punktów Eurodesk
- dodatkowe obowiązki, które biorą na siebie nadzorując subregiony
- chęci do rozwijania na swoim terenie sieci punktów.

W całej Europie jest około 900 punktów, ale w żadnym z 30 krajów nie stworzono podobnej sieci subregionalnej. Dlatego nie chcemy ryzykować – chcemy najpierw wdrożyć system z 3-ma punktami, a potem dopiero tworzyć kolejne subregiony. Dzięki temu nie popełnimy błędów na dużą skalę, a wybranymi 3 punktami mamy bardzo dobry kontakt i współpracę.

O podziale terytorialnym (docelowym) na subregiony odbyła się dyskusja w całej sieci Eurodesk Pomorze przed etapem testowania. Odbyły się także spotkania, których ważnym elementem były dyskusje na ten temat w gronie punktów zainteresowanych ich tworzeniem. Doszliśmy do wniosku, że należy wyjść od celów działania, praw i obowiązków subregionów a nie od podziału terytorialnego. Zostały opracowane wstępne materiały na ten temat. Następnie oszacowane zostały odległości między punktami i ich zagęszczenie, które odgrywają ważną rolę (odległości między dwoma skrajnymi punktami wynoszą 200 km!). Na tej podstawie opracowaliśmy mapę subregionów (na razie 3) i do nich zakwalifikowaliśmy wspólnie punkty, które będą wchodziły w ich skład. Na etapie testowania wszystko zostanie zatwierdzone i sprawdzone w praktyce, aby na etapie wdrażania działały 3 subregiony i umożliwić tworzenie kolejnych w kolejnych miesiącach.

STRATEGIA WDRAŻANIA MODELU SZKOLENIOWEGO.

Za udostępnianie materiałów szkoleniowych po zakończeniu projektu odpowiada Stowarzyszenie Morena. Jednak skrypt, który ma być narzędziem – produktem finalnym w tym modelu – jest tak obszerny, że nie będzie najprawdopodobniej możliwości wydawania go w formie zakładanej we wniosku. Podczas zatwierdzania strategii na RST padła propozycja podzielenia treści na zeszyty tematyczne lub innego podziału materiałów, które w części zostałyby wydane w formie drukowanej, a w części byłyby dostępne przez internet. Dlatego chcielibyśmy dla wszystkich organizacji i oddziałów wydać po min. 1 egzemplarzu w formie drukowanej, a następnie udostępnić wszystko dla liderów i liderki młodzieżowych w formie plików do ściągnięcia z internetu. Jest to związane także z faktem, że w naszym założeniu podczas wszystkich faz projektu liderki i liderzy współtworzą skrypt. Już na etapie przygotowawczym gromadzone są dodatkowe materiały, które trafią do podręcznika (skryptu). Także naszym zadaniem jest weryfikowanie na podstawie informacji zwrotnej od IESM materiałów w skrypcie. To wszystko powoduje, że za kilka miesięcy CO MIESIĄC będzie się pojawiała de facto nowa wersja skryptu.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W związku z tym postanowiliśmy:

- wydajemy w formie drukowanej po jednym egz. na organizację/oddział
- robimy wersję internetową skryptu z podziałem na tematy i poziom trudności (30 plików)
- co miesiąc dodajemy nowe materiały na stronę – podmieniamy pliki i zaznaczamy nowości
- w czasie fazy wdrażania wykonujemy płytki CD z wersją aktualną, które po zakończeniu projektu będą dostępne w siedzibach partnerów
- podstawową wersja skryptu będzie dostępna także przez stronę projektu.

Dodatkowo, po zakończeniu projektu, Stowarzyszenie Morena będzie koordynowało wprowadzanie aktualizacji do skryptu na stronie internetowej (najprawdopodobniej portalu, którego częścią będzie także informacja, karta Euro26 lider itd.). Aktualizacja będzie następowała w ujęciu 1-2 miesięcznym, który jest zależny od liczby materiałów, które będą służyły od liderów i liderek. Ważnym jednak jest, że skrypt będzie dostępny dla wszystkich pomorskich organizacji pozarządowych po zalogowaniu. Chodzi o to, żeby z jednej strony materiały nie były dostępne dla dzieci i młodzieży (rozwiązania zadań itp.), a z drugiej strony stworzyć elitarny portal dla wolontariuszy i pracowników młodzieżowych połączony z kartą Euro26 Lider. Z drugiej strony, trzeba jasno podkreślić, że już w fazie wdrażania KAŻDA pomorska organizacja dziecięco-młodzieżowa lub taka instytucja non-profit, która wystąpi do nas mailowo – dostanie dostęp do tych materiałów dla swoich liderów młodzieżowych.

FUNKCJONALNOŚCI KARTY EURO26 LIDER

Oprócz normalnej funkcjonalności odpowiedniej dla zwykłej karty Euro26 (zniżki dostępne w całej Europie) karta Euro26 Lider będzie miała dodatkowe oparte na uzyskiwaniu dostępu poprzez identyfikację numeryczną i hasłową karty i w ten sposób:

- specjalne zniżki (niespotykane w normalnej edycji na obszarze np. Gdańska)
- ubezpieczenie dla liderów (oraz specjalne ceny dla dodatkowych ubezpieczeń)
- dostęp do portalu informacyjnego dla liderów młodzieżowych z informacjami o m.in. bezpłatnych szkoleniach, warsztatach, dostęp do pomocy w zakresie pozyskiwania środków na działania organizacji,
- specjalne promocje czasowe, tylko dla liderek i liderów (zniżki lub darmowy wstęp)
- możliwość ułatwionego logowania się do formularzy zgłoszeniowych PFM,
- ułatwiony dostęp (po zalogowaniu się np. nr karty) do materiałów dydaktycznych ze skryptu lidera,

Ponieważ żaden z produktów nie będzie kończył się rozwijać z chwilą zakończenia projektu, kartą będą się nadal zarządzać Polskie Stowarzyszenie Projektów Młodzieżowych, jako wydawca karty razem ze Stowarzyszeniem Morena, które będzie odpowiedzialne także za informacyjno-szkoleniowe aspekty funkcjonalności karty. Ponieważ karta jest tańsza niż zwyczajna nie będzie problemów z finansowaniem dalszych edycji. Wyżej wymienione działania związane z kartą są w przypadku obydwu partnerów ich działaniami, na których skupiają swoje działania. Obecny projekt zamieni się więc w stały program grantowy (PFM), system informacji (subregiony), program motywacyjny dla liderów (karta) oraz system wsparcia szkoleń (skrypt, informatory o szkoleniach). Żadne z tych działań nie zakończy się z końcem projektu ponieważ oprócz PFM, który będzie wdrożony do polityki – reszta narzędzi będzie wdrożona do praktyki. Projekt ma nam dopomóc przetestować i wdrożyć w taki sposób te narzędzia, by mogły funkcjonować po zakończeniu działań projektowych.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

STRATEGIA WDRAŻANIA MODELU FINANSOWEGO.

W ramach niniejszego projektu stworzymy Pomorski Fundusz Młodzieżowy, który będzie docelowo obejmował obszar całego woj. pomorskiego, w związku z powyższym zakładamy testowanie PFM na tym samym obszarze. Fundusz będzie mógł składać się także z mniejszych funduszy (duże miasta, powiaty, gminy - np. Gdański FM, Sopocki FM, FM Powiatu Starogardzkiego). Powód wynika z naszych badań i przygotowań. Skoro naszym zadaniem jest wdrożenie modelu do polityki to Miasto Gdańsk w ramach współfinansowania PFM nie może dofinansować działań organizacji spoza Gdańska itd. Stąd konieczność wydzielenia mniejszych funduszy, które będą funduszami celowymi. Jednakże nie zakładamy, że każdy powiat będzie miał własny fundusz. Docelowo środki „ogólne” będą wspomagały wszystkie powiaty, a w niektórych powiatach po prostu będzie więcej projektów.

W fazie wdrażania planujemy włączyć model finansowy do głównego nurtu polityki w Gdańsku, a następnie podejmiemy starania o włączenie do praktyki w innych powiatach, miastach i gminach Pomorza.

Źródła finansowania grantów

Planujemy i już w trakcie testowania i wdrażania będziemy czynili starania, by środki na finansowanie grantów pochodziły z następujących źródeł:

- samorządy gminne, powiatowe,
- samorząd wojewódzki,
- sponsorzy prywatni (firmy)
- fundacje krajowe i zagraniczne
- rząd Polski (np. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego)

RADA FUNDUSZU – DODATKOWE INFORMACJE.

Na podstawie doświadczeń zagranicznych funduszy ustaliliśmy, że Rada Funduszu będzie składała się z dwóch gremiów:

- a) przedstawiciele sponsorów, władz samorządowych itp.
- b) przedstawiciele organizacji młodzieżowych, którzy po pierwszym konkursie grantowym zostaną zastąpieni liderami młodzieżowymi, którzy otrzymali granty – odbędzie się losowanie przeprowadzone wśród koordynatorów projektów, które zostały przeprowadzone (a potem krótkie przeszkolenie dla tych członków Rady). Pierwsi będą opiniowali projekty oraz wybierali w ich opinii najlepszych mając do dyspozycji 25% puli środków na dany termin. Drudzy będą wybierali 75% pozostałych możliwych do finansowania.

W ten sposób większość projektów będzie wybierać sama młodzież co spowoduje, że procedura odwoławcza nie będzie potrzebna. Takie rozwiązanie z sukcesem jest stosowane w 4 krajach i zostało wdrożone po problemach z ... odwołaniami. Oddanie większości decyzji liderkom i liderom młodzieżowym sprawi, że wzrośnie współodpowiedzialność za podjęte decyzje.

Naszemu partnerstwu nie zależy bowiem na szefowaniu PFM, ale na działaniu i tworzeniu możliwości rozwoju IESM.

Jesteśmy jednak przygotowani w ciągu 1-2 miesięcy od pierwszego rozstrzygnięcia konkursu grantowego PFM na wdrożenie procedur odwoławczych.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ROLA PARTNERA ZAGRANICZNEGO, ZAANGAŻOWANIA W TWORZENIE PRODUKTU FINALNEGO.

Nasz partner zagraniczny - organizacja szkocka Young Scot - będzie zaangażowana w tworzenie wszystkich czterech produktów finalnych – narzędzi z uwagi na bardzo zbieżne sfery, którymi zajmujemy się, jako partnerzy w Polsce i Szkocji. We wszystkich produktach chcemy zdobyć know-how, gdyż pod wieloma względami Szkoci są najlepsi w Europie. Dlatego ich pomoc i wsparcie są kluczowe dla projektu. Już po etapie przygotowawczym do testowania wiemy, że możemy w tym względzie liczyć na pełną współpracę i wsparcie. Odpowiadają na wszelkie pytania, dostosowują program wizyt, warsztatów i konsultacji do wszystkich naszych oczekiwań. Są w pełnym tego słowa znaczeniu – dyspozycyjni. Stąd oprócz konsultacji, wymiany materiałów i informacji przez internet planujemy dalsze wizyty studyjne i szkolenia w Szkocji oraz chcielibyśmy zorganizować prezentacje na koniec porównując nasze dokonania i model szkocki.

W modelu informacyjnym – Szkoci jako pierwsi w Europie stworzyli sieć informacji młodzieżowej Eurodesk (ponad 20-letnia tradycja i doświadczenie). Chcemy poznać i wdrożyć sposoby zbierania, dostosowywania i dystrybucji informacji, wymiany informacji z instytucjami samorządowymi, stworzenia spójnego systemu informacji dla młodzieży.

W ramach drugiego narzędzia w tym modelu, jaką jest Karta Euro26 Lider, chcemy poznać i wdrożyć jak najwięcej elementów motywacyjnych karty w Szkocji, system szkolenia do zdobywania przez młodzież nowych zniżek, stworzenia wokół karty nowych funkcjonalności we współpracy z władzami lokalnymi, innymi organizacjami i młodzieżą – typu ID, dostęp do szkoleń, informacji, projektów młodzieżowych, funduszu grantowego, wymian międzynarodowych i in.

W modelu finansowym – Young Scot prowadzi fundusze na małe granty dla grup młodzieży i indywidualnych odbiorców (Young Scot Action Found, Creative Found, Youth Bank Scotland).

W naszym projekcie kluczową sprawą będzie stworzenie pierwszego w Polsce regionalnego konkursu grantowego – Pomorskiego Funduszu Młodzieżowego. Dlatego na każdym etapie projektu

W modelu szkoleniowym – chcemy wykorzystać doświadczenia szkockie w zakresie podnoszenia umiejętności młodzieży (szkolenia i warsztaty). Z uwagi na grupę docelową projektu – chcemy zorganizować i wdrożyć model szkoleniowy, który także bazuje na kilku formach działań Young Scot. Będą to zarówno systemy informowania o szkoleniach, jak i warsztaty wykorzystujące edukację rówieśniczą, która w Polsce raczkuje. Jeśli chodzi o rolę bezpośrednią Young Scot to planujemy następujące działania i formy:

- wizyta studyjna, warsztaty w Szkocji
- kontakty bezpośrednie, kontakty mailowe i telefoniczne, kontakty osobiste
- wyjazd studyjny dla ekspertów i spotkanie z przedstawicielami władz szkockich, autorami inicjatywy Dialogue Youth i przedstawicielami organizacji tworzących instrumenty polityki młodzieżowej
- materiały/wydawnictwa/publikacje, np.
- formularze dot. modelu informacyjnego,
- formularze dot. konkursów grantowych dla młodzieży -Young Scot Active Found, Creative Enterprise, Girls on the Move, Small Grants Scheme, Bike Club
- informatory i dobre praktyki szkoleń dla młodzieży (akademia lidera, edukacja rówieśnicza, rozwój twórczy, itp.)
- procedury zbierania i dystrybucji informacji, kalendarz szkoleń
- Magazyn Young Scot - przewodnik/niezbędnik Young Scot broszury tematyczne

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ZAANGAŻOWANIE PARTNERA W TWORZENIE ELEMENTÓW PRODUKTU FINALNEGO:

- karta Euro26 Lider (zwiększenie funkcjonalności, dostęp do wszystkich materiałów, publikacji, konsultacje, weryfikowanie założeń naszej karty w ujęciu krótkoterminowym i nawet 10 letnim, system szkoleń wdrażających zniżki, dystrybucja, nowoczesne systemy premiowania)
- Pomorski Fundusz Młodzieżowy (dostęp do wszystkiego przez internet, konsultacje indywidualne, wypracowywanie wspólne elementów systemu obsługi, zbieranie doświadczeń na + i -, promocja w Polsce wobec decydentów)
- informacja (współpraca z samorządem, regionem/rządem, współfinansowanie, opracowanie strategii, systemu monitoringu i podwyższenia standardów,
- szkolenia (Akademia Lidera, sposoby badania potrzeb odbiorców oraz długofalowa polityka w tym zakresie)

INFORMACJE DOT. PRZEGLĄDU DOŚWIADCZEŃ MIĘDZYNARODOWYCH I DOROBKU EQUAL.

Dokonałiśmy przeglądu kilkunastu doświadczeń międzynarodowych w odniesieniu do wszystkich modeli. W kontekście modelu informacyjnego nie ma doświadczeń europejskich dotyczących tworzenia samych subregionów, ponieważ jesteśmy pionierami w tej dziedzinie. Oczywiście będziemy korzystali z doświadczeń zarówno sieci Eurodesk (największa sieć informacyjna w UE) a także karty Euro26 w Europie. Jeśli chodzi o model finansowy – sprawdziliśmy kilkanaście funduszy działających na całym świecie i dzięki temu stworzyliśmy najlepszy naszym zdaniem fundusz, który wykorzystuje doświadczenia praktyki z całego świata w celu maksymalnego ułatwienia dla grup i osiągnięcia maksymalnych rezultatów. W modelu szkoleniowym wykorzystamy doświadczenia szkoleniowo-warsztatowe które zdobyliśmy dzięki uczestnictwu w międzynarodowych warsztatach w ramach programu UE Młodzież w działaniu.

Dokonałiśmy przeglądu dorobku Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL. Nie znaleźliśmy projektu, który by odnosił się do podobnej grupy beneficjentów, która jest kluczowa oraz odnosił się do tematyki projektu.

IV. Plan działań w procesie testowania produktu finalnego

PODEJŚCIE DO DOBORU GRUP UŻYTKOWNIKÓW I ODBIORCÓW

Użytkownikami projektu na etapie testowania ok. 80 liderów i liderów z min. 25 organizacji/oddziałów. Będą to już zrekrutowane IESM, które uczestniczyły w spotkaniach, badaniach, wizytach studyjnych, warsztatach i współtworzeniu podręcznika. Już na tym etapie to grono było większe, gdyż np. w badaniu wzięło udział aż ok. 70 IESM. Szczególnie liczymy na te, które wspomogą nas w tworzeniu produktów i instrumentów. Aby zapewnić ich udział przez cały czas projektu połączyliśmy działania trudne i odpowiedzialne z tymi, które naszym zdaniem motywują. Dlatego IESM uczestniczące w tworzeniu modelu informacyjnego (subregiony) i modelu szkoleniowego (podręcznik) będą mogły testować model finansowania (granty w ramach PFM) oraz model informacyjny (karta Euro26 Lider).

Odbiorcami projektu będą dzieci i młodzież uczestnicząca w działaniach testujących organizowanych (nie przez nas) ale organizacje testujące. Ich liczbę oceniamy na 400-600. Będzie to wartość dodana projektu.

OPIS PRZEBIEGU TESTOWANIA

Testujemy kilka produktów - instrumentów, dlatego poniżej najważniejsze elementy przebiegu testowania, które mają swoje odniesienie do załączników dot. każdego z nich osobno. Pozostałe informacje znajdują się w opisach modeli w załącznikach.

W ramach modelu finansowego testujemy model działania Pomorskiego Funduszu Młodzieżowego i na podstawie zgromadzonych dotychczas materiałów, danych (zwłaszcza ze Szkocji) nasze kolejne kroki to:

- przygotowanie strony www z podstawowymi informacjami, formularzem wniosku o dofinansowanie,
- przygotowanie ulotki z podstawowymi informacjami, formularzem wniosku o dofinansowanie,
- spotkanie informacyjne dot. PFM dla testujących organizacji/oddziałów,
- powołanie Rady PFM oraz biura (osób odpowiedzialnych za nabór techniczny)
- otwarcie konkursu grantowego (pierwszego, a następnie kolejnych terminów w miarę możliwości)
- wybór przez Radę PFM projektów finansowanych, podpisanie umów z IESM,
- realizacja mini projektów oraz ich rozliczenie merytoryczne,
- zebranie badań ankietowych po każdej turze konkursowej,
- opracowanie finalnego instrumentu – modelu działania PFM.

W ramach modelu szkoleniowego opracujemy podręcznik szkoleniowy dla liderów IESM:

- spotkania informacyjne dla organizacji testujących model,
- wytypowanie osób z IESM, które będą testowały materiały (trenerzy) oraz zbierały materiały (zwłaszcza do części praktycznej podręcznika lidera),
- stworzenie www z info o szkoleniach i publikacji (kalendarz szkoleń na 2012 – doświadczeń szkockich),
- praca nad poszerzaniem podręcznika oraz testowanie materiałów poprzez szkolenia, spotkania fokusowe, wywiady i badania ankietowe wśród użytkowników,
- zebranie wszystkich poprawek oraz dołożenie do obecnych materiałów ćwiczeń praktycznych, brakujących wg testujących tematów i informacji,
- modyfikacja materiałów dydaktycznych – teorii i informacji zawartych w podręczniku,
- opracowanie finalnego produktu – podręcznika lidera IESM w wersji papierowej oraz na www.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W ramach wsparcia informacyjnego przetestujemy produkt - kartę Euro 26 lider oraz model informacji oparty o 3 subregiony, biuletyn informacyjny w wersji papierowej i na www, stronę informacyjną IESM oraz strategię rozwoju informacji młodzieżowej. To wsparcie będzie realizowane poprzez:

- spotkania informacyjne tuż przed testowaniem produktów dla IESM testujących,
- załatwienie spraw formalnych (podpisywanie umów o zniżki, wdrożenie formularzy, stron informujących o produktach, pozyskanie patronatów itp.)
- przygotowanie materiałów informacyjnych (ulotek, prezentacji),
- wdrożenie: stworzenie 3 subregionów, dystrybucji karty Euro26 lider, druk i wersja www biuletynu informacyjnego, standardów działań punktów informacyjnych ,
- zebranie informacji zwrotnej - ankiety dla uczestniczących organizacji (biuletyn, subregiony, sieć informacyjna), użytkowników (karta Euro26).
- opracowanie finalnego produktu – modelu informacyjnego.

MATERIAŁY DLA UCZESTNIKÓW

W odniesieniu do poszczególnych modeli wsparcia uczestnicy otrzymają:

Model finansowy – materiały promocyjne PFM, formularze wniosków oraz zasady PFM, wzory umów i rozliczeń projektów realizowanych w ramach PFM.

Model szkoleniowy – około 200 stron materiałów dydaktycznych (teoria, ćwiczenia i informacje) do użytku na warsztatach, szkoleniach; w fazie testowania 100 stron stworzą IESM testujące ten model.

Model informacyjny – kartę Euro26 Lider, ulotki i materiały subregionów, biuletyny informacyjne sieci informacyjnej Eurodesk Pomorze, kalendarz szkoleń IESM na 2012 rok.

Oprócz ww. materiałów uczestnicy otrzymają dokumenty wynikające z zasad POKL oraz ankiety.

PLANOWANY SPOSÓB MONITOROWANIA ETAPU TESTOWANIA

Osoba odpowiedzialna za monitoring w projekcie (specjalistka ds. sprawozdawczości i raportowania) zbiera materiały od zespołu projektowego i od testujących IESM. Opracowaliśmy formularze raportów potrzebne do monitorowania testowania, a w listopadzie, do każdego z modeli, stworzymy osobne monitoringowe arkusze, które zostaną zatwierdzone przez zespół projektowy. Arkusz monitoringowy będzie dostępny na stronie internetowej projektu. Zgodnie z wnioskiem zespół spotyka się systematycznie w celu weryfikacji efektów projektu i postępów. Wprowadzanie potrzebnych zmian w testowane produkty i instrumenty będzie bardzo szybkie. Np. już przed drugą turą konkursu grantowego, a w materiałach z podręcznika w ujęciu miesięcznym. Wychodzimy bowiem z założenia, że produkty mają działać jak najlepiej z korzyścią dla IESM. Decyzje w kwestiach kluczowych będą zapadały na spotkaniach zespołu projektowego oraz spotkaniach zespołów ds. modeli. W odniesieniu do modeli – zmiany zaproponowane przez testujące IESM muszą jedynie mieścić się w ramach prawnych oraz w ramach merytorycznych i finansowych projektu.

Oprócz ww. zmian, w odniesieniu do wniosku o dofinansowanie, chcemy wprowadzić następujące zmiany:

- zwiększyć liczbę miesięcy na testowanie (patrz punkt IX)
- zwiększyć liczbę działań testujących np. do 20 szkoleń z uwagi na mnogość tematów w podręczniku lidera (zwiększyła się ich liczba o 200%)
- wydać kalendarz szkoleń IESM na rok 2012

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

DOBÓR GRUPY UŻYTKOWNIKÓW I ODBIORCÓW W FAZIE TESTOWANIA
zapewnienie reprezentatywności różnych podmiotów ZHR, ZHP, Caritas.

Mamy bardzo dobry kontakt z organizacjami, który został zapoczątkowany już na etapie badań. Celowo dla uzyskania reprezentatywności różnych podmiotów, przy doborze grup uczestniczących w projekcie, wzięliśmy pod uwagę:

- zasięg terytorialny (organizacje z ponad połowy powiatów – stąd na podstawie badań rozszerzyliśmy na całe Pomorze)
- dotarcie do różnych grup odbiorców (oddziały i liderzy zajmujący się różnymi grupami wiekowymi dzieci i młodzieży)
- małe i duże organizacje (udział zarówno wielu oddziałów jednej organizacji (np. ZHR) jak i małych organizacji, które działają na poziomie jednej małej miejscowości).

Oprócz wyżej wymienionych czynników mamy także możliwości bardzo szybkiej rekrutacji większej liczby organizacji z uwagi na to, że mamy organizacje partnerskie w prawie każdym powiecie (w sieci Eurodesk), które mogą nam pomóc w znalezieniu dodatkowych organizacji z ich terenu. Mamy także inkubator dla młodzieżowych NGO w Gdańsku oraz aktualizowaną bazę danych o organizacjach.

Jeśli chodzi o nabór w kontekście poszczególnych modeli to modele głównie będą testowane w Gdańsku, ale podczas badań oraz procesu rekrutacji postanowiliśmy rozszerzyć obszar testowania na całe Pomorze. W związku z tym np. karta będzie wydana w okresie testowania jako karta Gdańska, ale dostępna dla całego Pomorza. Tak samo będzie z Funduszem, który testujemy i wdrażamy w Gdańsku, natomiast w ramach upowszechniania chcemy jak najszybciej wdrażać do polityki i praktyki w jak największej liczbie gmin i powiatów całego Pomorza. Model szkoleniowy i informacyjny obejmuje we wszystkich fazach całe Pomorze.

V. Sposób sprawdzenia, czy innowacja działa

Nasz projekt jest zbiorem innowacji, z których każdy jest ewenementem w skali Polski lub nawet Europy, w odniesieniu oczywiście do IESM.

EFEKTY ZASTOSOWANIA INNOWACJI, KTÓRE UZASADNIAJĄ UPOWSZECHNIANIE to:

- niespotykane zaangażowanie tak wielu IESM - użytkowników w współtworzenie produktów,
- współpraca między organizacjami – sposób wprowadzenia innowacji ,
- wprowadzenie innowacyjnych narzędzi i instrumentów (kilku różnorodnych),
- wypracowanie materiałów, na tyle uniwersalnych, że mogą być używane we wszystkich IESM, niezależnie od skali, zakresu i terenu działania itp.
- przetestowanie narzędzi, które wesprą bezpośrednio działania małych organizacji oraz najmniejszych oddziałów dużych organizacji – czyli tych IESM, które działają bezpośrednio z dziećmi i młodzieżą
- efekty mierzalne - np. wyniki ankiet oceniających produkty, a także liczba materiałów, które dołożą IESM do podręcznika (sądzymy, że będzie to około 3-5 nowych tematów oraz około 30-50% nowych treści)
- uznanie Pomorza za innowacyjne w odniesieniu do IESM - po wprowadzeniu wyżej wymienionych innowacji Pomorze będzie jednym regionem w Polsce, które w odniesieniu do organizacji młodzieżowych będzie miało tyle innowacyjnych narzędzi – instrumentów jak: Fundusz Młodzieżowy, kartę lidera, jedyny w Europie system informacji młodzieżowej (największa liczba punktów w regionie i system subregionów) oraz podręcznik lidera młodzieżowego (nowatorski w skali Europy).

SPOSÓB DOKONANIA OCENY WYNIKÓW TESTOWANIA

Podstawowym sposobem będą ankiety ewaluacyjne dedykowane wszystkim produktom i instrumentom, a w niektórych przypadkach nawet ankiety dokonywane w czasie poszczególnych faz wprowadzania ich do testowania (np. PFM).

Kolejnym sposobem będą spotkania ewaluacyjne zespołu projektowego w czasie których odbędzie się ewaluacja częściowa poszczególnych działań projektowych.

W razie wątpliwości, trudności lub problemów planujemy przeprowadzenie spotkań fokusowych.

Dodatkowo ocena wyników zostanie dokonana w czasie spotkań zespołów ds. modeli oraz w czasie spotkania podsumowującego całego zespołu na koniec etapu testowania.

Najważniejszym (bo zewnętrznym) sposobem oceny będzie raport ewaluatora zewnętrznego oraz raporty podsumowujące zespołów ds. modeli.

ZEWNĘTRZNA EWALUACJA PRODUKTU FINALNEGO

Ewaluację zewnętrzną przeprowadzimy poprzez zatrudnienie ewaluatora zewnętrznego, który będzie wyłoniony w drodze zapytania ofertowego.

Ewaluacji zostanie poddany na pewno produkt finalny (instrument), który ma być wdrożony do polityki – Pomorski Fundusz Młodzieżowy. Chcemy poddać ewaluacji także pozostałe narzędzia – instrumenty. Będą one stanowiły w kontekście zapytania - obszar ewaluacji.

Głównym zadaniem ewaluatora będzie określenie w stosunku do ewaluowanych produktów i instrumentów: trafności, użyteczności, adekwatności, efektywności i trwałości.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

PLANOWANE DZIAŁANIA W ZAKRESIE MONITORINGU I EWALUACJI
pozwalające na lokalizację zagrożeń zanim widoczne będą ich negatywne skutki.

- spotkania zespołu projektowego (min. 2 razy w miesiącu) – weryfikacja działań, ewaluacja i monitoring
- listy uczestniczek i uczestników działań w ramach projektu,
- liczba przyznanych grantów, liczby materiałów do skryptu – monitorowanie rezultatów ilościowych
- ankiety dla uczestniczek i uczestników działań – w ramach wszystkich modeli
- ewaluacja zewnętrzna działań (ewaluator zewnętrzny)
- liczba osób korzystających z kart Euro26 lider
- spotkania z organizacjami uczestniczącymi w celu ewaluacji częściowej i monitoringu rezultatów (2 w roku)
- spotkania monitorujące z partnerami projektu w związku z subregionami
- notatki ze wszystkich ważnych działań projektowych
- dokumentacja fotograficzna i ew. wideo
- inne działania wymienione powyżej i we wniosku.

Kryteria wyboru wykonawców ewaluacji produktu finalnego i projektu.

Główne kryterium to doświadczenie w zakresie związanym z tematyką, przedmiotem i programem. I tak w kolejności najbardziej liczyć się będzie:

- doświadczenie w zakresie ewaluacji
- doświadczenie w zakresie POKL
- doświadczenie w zakresie IESM
- doświadczenie w zakresie innowacyjno-testujących.

VI. Strategia upowszechniania

CEL DZIAŁAŃ UPOWSZECHNIAJĄCYCH

Działania upowszechniające rozpoczęliśmy z początkiem projektu i są one w naszym projekcie szczególnie ważne, gdyż projekt opiera się na wypracowaniu nowych narzędzi (instrumentów), ale głównie chodzi o to, by organizacje dziecięco-młodzieżowe poznały się i zaczęły ze sobą współpracować. Dlatego zaangażowanie IESM jest kluczowe, ale też jest oczywiście jest upowszechnianiem w kontekście zasad POKL. Stąd też cele upowszechniania to:

- promocja projektu, jako płaszczyzny do wspólnego wypracowania wsparcia IESM,
- wypromowanie i wdrożenie nowych narzędzi i instrumentów wsparcia IESM,
- przekazywanie użytkownikom i użytkownikom projektu aktualnych informacji o projekcie,
- ukazanie pozytywnych aspektów współpracy przy przygotowaniu produktów do wdrażania,
- promocja POKL wśród IESM,
- przygotowanie gruntu (w odniesieniu do decydentów) do wdrażania produktu,
- pokazanie potencjału 3 sektora, a w szczególności IESM,

INTERESARIUSZE DZIAŁAŃ UPOWSZECHNIAJĄCYCH

1. Użytkownicy i użytkowników projektu.
2. Inni liderzy IESM uczestniczące lub nie uczestniczące w projekcie.
3. Pozostałe NGO oraz inne instytucje wspierające działania dziecięco – młodzieżowe pozaformalne.
4. Decydenci i urzędnicy na szczeblu wojewódzkim, powiatowym, a także niektórym gminnym.
5. Społeczność Pomorza.

Naszą główną grupą interesariuszy są liderki i liderzy młodzieżowi, ponieważ oni stanowią o trwałości IESM, stąd do nich kierujemy większość działań (w tym upowszechniających). W projekcie będzie ich minimalnie 60 na etapie testowania, a upowszechniania – 200 osób.

PLAN DZIAŁAŃ

1. Przygotowanie wstępnej wersji produktu

Już na etapie przygotowywania wstępnych wersji produktów i rekrutacji do etapu testowania dotarliśmy z informacją o projekcie do kilkuset IESM, liderki i liderów przy okazji spotkań informacyjnych i seminarium otwierającego projekt. Na przedsięwzięciu organizowanym bezpośrednio przez Komisję Europejską w Gdańsku mieliśmy osobne stoisko projektu (wśród 14. wystawców). Wydaliśmy ulotkę promującą projekt.

2. Testowanie produktu

Na etapie testowania planujemy:

- dystrybucję ulotki,
- dalszy rozwój strony www (o strony PFM, wersję internetową podręcznika, stronę karty EURO26 Lider oraz strony subregionów),
- spróbować uruchomić podcasty (na wzór szkotów)
- przeprowadzić wizytę w Szkocji
- zorganizować kolejne spotkania informacyjne

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- uroczyste otwarcia Pomorskiego Funduszu Młodzieżowego, a także osobne imprezy z okazji uruchomienia karty Euro26 Lider oraz subregionów.

3. Upowszechnianie produktu

W tej fazie nasilimy powyższe działania – które będą realizowane jako główne. Szczególnie skupimy się na przekazywaniu narzędzi i informacji o nich do kolejnych organizacji oraz instytucji. W tej fazie będziemy także przygotowывali się do włączania instrumentów i narzędzi do praktyki, więc zależy nam bardzo na wielu prezentacjach przed organizacjami zajmującymi się dziećmi i młodzieżą oraz przed decydentami. Będziemy także zabiegać o wsparcie działań po zakończeniu projektu (np. o środki na Pomorski Fundusz Młodzieżowy), dlatego dobra promocja projektowych rezultatów jest kluczem do osiągnięcia celów projektu.

Planujemy:

- dystrybucję materiałów wypracowanych podczas projektu,
- umieszczenie na stronie www materiałów z działań finansowanych w ramach projektu, także z projektów realizowanych w ramach PFM i szkoleń,
- przeprowadzić wizytę w Szkocji i prezentacje rezultatów dla naszych partnerów,
- zorganizować spotkania i prezentacje (multimedialne i filmiki)
- uroczyste zamknięcie projektu w formie konferencji – prezentacji rezultatów

4. Włączenie w politykę / praktykę

Za sukces upowszechniania będziemy uznawać sytuację w której model finansowy zostanie włączony w główny nurt polityki – w mieście Gdańsku. W przypadku pozostałych modeli sukcesem będzie włączenie ich do praktyki.

WYNIKI DOTYCHCZASOWYCH DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH I UPOWSZECHNIAJĄCYCH w odniesieniu do skali zainteresowania produktem finalnym.

Dzięki przeprowadzeniu kilkunastu działań w zakresie informacji i upowszechniania zdobyliśmy wystarczającą liczbę informacji, które pozwoliły na oszacowanie zainteresowania nawet poszczególnymi produktami i narzędziami. W kontekście Pomorskiego Funduszu Młodzieżowego, w ramach działań, dotarliśmy do ponad 200 liderek i liderów młodzieżowych prowadzących organizacje i ich oddziały na terenie całego Pomorza. Zainteresowanie PFM jest tak wielkie, że już teraz wiemy, że środki przeznaczone na testowanie będą za małe. Liczbę złożonych wniosków w 2012 r. szacujemy na ok. 300 !!!

Jeśli chodzi o model szkoleniowy, już teraz po spotkaniach informacyjnych organizacje i grupy przygotowują materiały do skryptu. Początkowe założenie, że skrypt będzie miał ok. 160-200 stron już teraz stało się nieaktualne, gdyż stron już jest ponad 400. Jeśli więc chodzi o skalę zainteresowania tym produktem także będzie ono większe od zakładanego. Zdecydowaliśmy się także, w wyniku badań, na przeprowadzenie w fazie testowania większej od zakładanych liczby szkoleń.

Karta Euro26 Lider jest na tyle atrakcyjna, że będzie wręcz spełniała (obok funduszu) rolę motywatora do pozostałych produktów (skryptu i subregionów).

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



VII. Strategia włączania do głównego nurtu polityki

CEL DZIAŁAŃ WŁĄCZAJĄCYCH

We wniosku o dofinansowanie, do działań włączających, przewidzieliśmy jeden z instrumentów projektu – Pomorski Fundusz Młodzieżowy (PFM). W obecnych dokumentach dot. projektów innowacyjno-testujących znajduje się zapis alternatywny „włączanie do polityki” i „włączanie do praktyki”. To spowodowałoby, że, przy takim podejściu, moglibyśmy wszystkie nasze produkty innowacyjne włączyć do praktyki, gdyż z takim nastawieniem realizujemy projekt. Wszystkie nasze instrumenty chcemy tak przetestować i upowszechnić, by zostały i działały po zakończeniu projektu.

Naszym celem włączenia do głównego nurtu polityki PFM jest potrzeba dalszego działania i rozwoju PFM. Jesteśmy przekonani, że fundusz, który wspiera małe projekty lokalne bez papierologii, przerostu formalności, który odpowiada na małe, ale rzeczywiste potrzeby organizacji to przyszłość. Wychodzimy z założenia, że włączenie do polityki będzie finałem naszego lobbowania na rzecz wsparcia finansowego młodzieży przez samorządy (wojewódzki, powiatowe), i umożliwi wsparcie przez duże firmy prywatne.

Już na etapie tworzenia projektu wiedzieliśmy, że dopiero po stworzeniu, przetestowaniu modelu finansowania masowego małych grantów dla IESM możemy udać się do władz, firm i pokazać efekt pracy – gotowy mechanizm z opracowanymi zasadami, formularzami, itd. ale co ważniejsze sprawdzony w praktyce, a nie stworzony tylko na papierze. Dlatego włączanie w główny nurt jest dla nas tak ważne. Da to możliwość pójścia o krok dalej – aplikowania do kolejnych źródeł finansowania działań młodzieżowych – i dalszy rozwój PFM.

Celem dodatkowym działań włączających będzie promocja naszego projektu, a w tym wypadku PFM wśród np. radnych miasta Gdańska. W Polsce, na Pomorzu, w Gdańsku nie istnieje coś takiego jak polityka młodzieżowa. Stąd taki Fundusz (i kilkadziesiąt / sto kilkadziesiąt projektów, które mogą być zaprezentowane, jako efekt dotychczasowych działań projektowych) mogą w końcu pokazać działania młodzieżowe, ich efektywność i różnorodność.

INTERESARIUSZE

Działania włączające planujemy skierować do władz Gdańska – do Prezydenta i Rady Miasta Gdańska. Projekt Gdańskiego Funduszu Młodzieżowego (jako części PFM) zaprezentujemy w formie prezentacji multimedialnej, materiałów drukowanych. W sumie interesariuszami będzie 200 osób.

Drugą grupą interesariuszy, będą przedstawiciele IESM – organizacji, które wdrożą model(e) do praktyki. Będą to zwłaszcza liderki i liderzy, którzy nie wzięli udziału w projekcie, ale działają w IESM. Liczbę tych osób szacujemy na około 400. Być może w części te osoby trafią do grupy upowszechniającej (jeśli dotrzemy do nich w czasie projektu).

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



PLAN DZIAŁAŃ

1. Przygotowanie wstępnej wersji produktu

Działania włączające rozpoczęliśmy już na początku projektu – poprzez rozmowy na ten temat w odpowiednim referacie Urzędu Miejskiego w Gdańsku, zaprezentowaliśmy także projekt Pani Wiceprezydent odpowiedzialnej merytorycznie za organizacje pozarządowe oraz młodzież. Współpracujemy także z Szefową Referatu odpowiedzialnego w Urzędzie za współpracę z NGO, która nie tylko zapoznała się z założeniami projektu, ale uczestniczyła czynnie w warsztatach i spotkaniach dot. tworzonego funduszu.

2. Testowanie produktu

W ramach tego etapu projektu, w ramach działań włączających zorganizować uroczyste otwarcie PFM/GFM – wypromowanie instrumentu wśród władz Gdańska, jako czegoś co z planów przerodziło się w konkretny instrument. Następnie w trakcie testowania PFM na bieżąco chcemy informować Szefową Referatu o postępach. Będziemy starali się, by zarówno Ona, jak i przedstawiciele Rady Miasta Gdańska wchodzili w skład Rady Funduszu. Pozwoli to na rzeczywiste włączenie Ich w działanie, a nie tylko ewentualne oceny z dystansu. Liczy też na to, że włączenie przedstawicieli Rady Miasta oraz Urzędu sprawi, że będzie łatwiej potem włączyć fundusz do polityki.

3. Upowszechnianie produktu

Liczymy na to, że w tej fazie Miasto Gdańsk włączy się już czynnie (także finansowo) i sfinansuje część projektów grup/organizacji z Gdańska. Planujemy, że będzie to w formie finansowania projektu pn. „Gdański Fundusz Młodzieżowy”, gdyż póki co nie widzimy innej sensownej możliwości zlecenia zadań NGO.

4. Włączenie w politykę / praktykę

Zakładamy, że włączenie PFM w główny nurt polityki na terenie Gdańska w formie Gdańskiego Funduszu Młodzieżowego umożliwi:

- a) stałe finansowanie GFM w kolejnych latach, jako „Programu wsparcia IESM”
- b) rozpropagowanie idei funduszu na inne powiaty
- c) wypromowanie Pomorza, jako innowacyjnego regionu w kontekście polityki wspierania organizacji młodzieżowych.

Z uwagi na fakt, że Fundusz jest związany edukacją, którą zajmują się gminy – ta sfera leży w kompetencjach gmin. W niniejszym dokumencie używamy słów gminy i powiaty. Jest to związane z faktem, iż będziemy w pierwszej kolejności wdrażali do polityki/praktyki nasze modele w miastach na prawach powiatu (mają zarówno kompetencje gmin, jak i powiatów). Z drugiej strony po naszym badaniu okazało się, że tylko one dysponują środkami w ramach konkursów grantowych, które mogą być przeznaczone na dalsze finansowanie działania modeli.

ROLA POSZCZEGÓLNYCH INTERESARIUSZY

w procesie włączania wypracowanych rozwiązań do praktyki oraz działania ukierunkowane na powiaty, gminy i instytucje o charakterze lokalnym.

Warto podkreślić na początku fakt, że organizacje i liderzy mają decydujący wpływ na kształt i zawartość wszystkich modeli – instrumentów. To Oni mają większy od nas wpływ na zwycięzców grantów w ramach PFM. To Oni decydują jakie materiały trafiają lub znikają ze „Skryptu Lidera”. To Oni decydują jakie zniżki dołączają do zniżek w karcie Euro26 Lider (bo ich sami szukają). Organizacje prowadzące punkty Eurodesk decydują jakie punkty należą do Ich subregionu, jakie obowiązki (dodatkowe) będą musieli wypełniać.

Liderki i liderzy

Bezpośredni wpływ na wszystkie rozwiązania poprzez ankiety, konsultacje, forum, a szczególnie wypracowanie materiałów do skryptu, informacje zwrotne nt. funduszu, karty Euro26 Lider (np. nowe zniżki, konsultacje założeń karty), lobbowanie i promocja wśród innych organizacji.

Podmioty samorządowe

Po pierwsze chcielibyśmy nawiązać współpracę z kilkunastoma samorządami w różnorodnym zakresie. Z niektórymi chcielibyśmy podjąć rozmowy dot. wdrożenia funduszu. Pomimo, że chcemy wdrożyć do polityki Fundusz w Gdańsku, już teraz planujemy współfinansowanie funduszu także dla innych miejscowości. Z częścią chcemy nawiązać współpracę w zakresie przekazywania i wymiany informacji oraz pomocy w zdobyciu sponsorów prywatnych i firm państwowych.

Organizacje pozarządowe

Poprzez różne formy działań oraz produkty, chcemy doprowadzić po pierwsze do większej współpracy między organizacjami, wzmocnić je w zakresie tematyki i celów projektu. Przedstawiciele organizacji chcemy włączyć w poszczególne działania bezpośrednio – np. współtworzenie Rady Funduszu, wymianę informacji, współredagowanie kalendarza szkoleniowego, testowanie karty Euro26 Lider.

Działania dotyczące powiatów zostały już rozpoczęte. Podjęte zostały rozmowy w Gdańsku, a także zostały przygotowane kolejne wnioski o dofinansowanie Funduszu w ramach kolejnych miast. Drugim elementem rozmów będą kwestie związane ze zniżkami na kartę Euro26 Lider.

Adresaci działań włączających do głównego nurtu oraz katalog planowanych działań w odniesieniu do adresatów.

- młodzież i dzieci (ok. 1000 osób), którzy w ramach uczestnictwa ich liderek i liderów np. poprzez projekty realizowane w ramach Pomorskiego Funduszu Młodzieżowego wezmą udział w projekcie, będą także odbiorcami minikampanii społecznych w ramach projektu,
- liderki i liderzy młodzieżowi (ok. 200 osób), którzy będą uczestniczyli w szkoleniach (współtworzyli podręcznik), wdrażali kartę, fundusz, chcemy także wdrożyć system podcastów,
- organizacje pozarządowe i oddziały (już ok. 100) – poprzez organizacje rozumiemy ogół osób (liderek i członków), którzy nie uczestniczą w projekcie, ale korzystają z efektów/rezultatów poprzez kampanie

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

społeczne, spotkania informacyjne, szkolenia, wizyty studyjne, newsletter, biuletyn, strony www, materiały informacyjne itp.

- sponsorzy – poprzez włączenie się we współfinansowanie Pomorskiego Funduszu Młodzieżowego, spotkania informacyjne, włączenie w kampanię społeczną PFM,
- decydenci – poprzez wyjazd ekspertów ds. NGO do Szkocji, spotkania informacyjne, indywidualne.

Podmioty, które będą motorem działań mainstrimingowych.

- Urząd Miasta Gdańska, z którym chcemy wdrożyć do polityki Pomorski Fundusz Młodzieżowy (w tym wypadku jego część – Gdański Fundusz Młodzieżowy), który sfinansuje na terenie Gdańska min. 50 organizacji/oddziałów (rezultat),
- organizacje pozarządowe i instytucje samorządowe, które włączą do praktyki model informacyjny (subregiony, karta dla liderów młodzieżowych) oraz model szkoleniowy (skrypt lidera).

Rekomendacje dot. kierunków i obszarów adresatów włączania wertykalnego

Podręcznik (skrypt)

→ włączanie poprzez organizacje (IESM) oraz Urząd Miasta Gdańska → liderzy i liderki młodzieźowi

Karta Euro26 Lider

→ włączanie poprzez działania z Urzędem Miasta Gdańska i sponsorami → liderzy i liderki młodzieźowi

Subregiony

→ włączanie poprzez współpracę z IESM, które są w sieci Eurodesk, samorządy: powiaty oraz Urząd Marszałkowski → liderzy i liderki młodzieźowi

Pomorski Fundusz Młodzieżowy

→ włączanie poprzez Urząd Miasta Gdańska oraz sponsorów → organizacje (IESM) → dzieci i młodzieź

VIII. Kamienie milowe II etapu projektu

Proponujemy zmianę etapu testowania na okres: 1.01-31.10.2012 r. Jest to spowodowane kilkoma powodami: konieczność testowania większej liczby produktów, szkoleniami dla wolontariuszy na Euro 2012 (marzec – maj), miesiące czerwiec – lipiec to przygotowywanie i przeprowadzenie wypoczynku letniego.

Ww. powody w większości dotyczą modułu szkoleniowego, który ze względu na wielkość jest kluczowy dla prawidłowej realizacji projektu. Oto proponowane kamienie milowe projektu – dotyczą 2012 roku:

| | |
|-----------------|---|
| 1 stycznia | - rozpoczęcie testowania i ewaluacji wewnętrznej (śr. co m-c) |
| 1 stycznia | - powołanie subregionów |
| 1 lutego | - wydanie podręcznika – wersja 2.1 |
| 1 marca | - wydanie karty Lidera Euro26 Lider |
| 1 marca | - konkurs w PFM |
| 1 kwietnia | - wizyta studyjna w Szkocji (termin do uzgodnienia ze Szkotami) |
| 1 maja | - konkurs w PFM (jeśli starczy środków) |
| 15 czerwca | - ewaluacja częściowa produktów na podst. m.in. ankiet |
| 1 czerwca | - wydanie podręcznika – wersja 2.2 |
| 1 lipca | - rozpoczęcie ewaluacji zewnętrznej |
| 1 sierpnia | - wydanie podręcznika – wersja 3.0 |
| 1 września | - zakończenie testowania wśród organizacji |
| 15 września | - prezentacja produktów w Szkocji (termin do uzgodnienia ze Szkotami) |
| 1 października | - zakończenie ewaluacji zewnętrznej i oddanie do poprawy produktów |
| 31 października | - przekazanie ostatecznej wersji produktów do walidacji |

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

IX. Analiza ryzyka (2 strony)

| Lp. | potencjalne zagrożenia | prawdopodobieństwo wystąpienia | wpływ ryzyka na realizację projektu | Skala najważniejszych zagrożeń | sposób ograniczenia najważniejszych zagrożeń |
|-----|--|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|--|
| 1. | Mała liczba IESM, które, pomimo zgłoszenia się do projektu w czasie rekrutacji, przystąpią do testowania | 2 | 3 | 6 | <ul style="list-style-type: none"> - w 1. etapie projektu zgłosiło o kilkadziesiąt IESM więcej niż zakładane 25, - mamy sieć partnerów, gotowych znaleźć IESM w każdym z powiatów, - w ramach programu motywacyjnego wspieramy liderów zaangażowanych w projekt |
| 2. | Niewystarczające informacje od partnera szkockiego - nieadekwatne do potrzeb związanych z testowaniem | 2 | 2 | 4 | <ul style="list-style-type: none"> - sieć kontaktów w 30 krajach Europy; kontakt z 900 punktami Eurodesk w Europie). - możliwość zorganizowania wizyty studyjnej w całej Szkocji, |
| 3. | Trudności w znalezieniu donatorów do Funduszu Młodzieżowego | 3 | 2 | 6 | <ul style="list-style-type: none"> - uzyskanie patronatów od decydentów (marszałka, prezydentów, starostów) - bliska współpraca z samorządem, konkursy grantowe na współfinansowanie PFM - zorganizowanie spotkania decydentów z donatorami biznesowymi |
| 4. | Brak współpracy lub duże trudności z samorządami na Pomorzu | 3 | 2 | 6 | <ul style="list-style-type: none"> - spotkania z decydentami - prezentacje działań, ukazanie wspólnych celów i korzyści dla młodych. - zaproszenie przedstawicieli NGO ze Szkocji w celu pokazania korzyści dla samorządów - bieżący kontakt z Szefową Referatu ds. NGO w Urzędzie Miasta Gdańska |
| 5. | Bardzo mało czasu na etap testowania w harmonogramie projektu | 3 | 3 | 9 | <ul style="list-style-type: none"> - przesunięcie testowania na czas 1.01 - 31.10.2012 i całego projektu o 6 miesięcy. - przeniesienie środków z upowszechniania na testowanie - lepsze przygot. produktów, |
| 6. | Brak aktywności liderów w czasie Euro i letniego | 3 | 3 | 9 | <ul style="list-style-type: none"> - szkolenia głównie w okresie styczeń - kwiecień oraz sierpień – październik |

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

| | | | | | |
|-----|---|---|---|---|--|
| | wypoczynku dla dzieci i młodzieży | | | | - działania zw. z kartą Euro26 Lider, PFM oraz subregionami nasilone w okresie maj – lipiec |
| 7. | Brak możliwości włączenia w Gdańsku Funduszu Młodzieżowego do głównego nurtu polityki w formie uchwały | 2 | 3 | 6 | - włączenie do praktyki jako konkursu grantowego miasta na projekty inicjatyw młodzieżowych - spotkanie z gdańskimi decydentami - prezentacja korzyści dla młodych Gdańszczan - znalezienie innego powiatu/miasta chętnego do włączenia do polityki |
| 8. | Mała motywacja dla liderów do uczestnictwa na etapie testowania i upowszechniania | 2 | 2 | 4 | - promowanie aktywnych osób na wizyty w Szkocji (zapewnienie wysokiego poziomu przedsięwzięć, a z drugiej strony nagroda za aktywność) |
| 9. | Duża objętość podręcznika lidera (moduł szkoleniowy) - wysokie koszty w odniesieniu do efektu | 3 | 1 | 3 | - wersja podręcznikowa zostanie wydana w formie segregatora (by umożliwić uzupełnianie) - wydrukowanych zostanie taka liczba egzemplarzy, by każda organizacja otrzymała min. 1 egzemplarz - ze strony www będzie można ściągać i drukować materiały (do pracy i do segregatora) |
| 10. | Brak porównania nowych w Polsce produktów (karta i PFM) | 2 | 2 | 4 | - zorganizowanie konsultacji w Szkocji lub przyjazd Szkotów do Gdańska, |
| 11. | Pojawienie się nowych propozycji do modeli (np. instrumentów) | 2 | 2 | 4 | - jeśli nie osłabią in. produktów i wzmocnią efekty - ze strony partnerstwa nie ma przeszkód - za zgodą IOK wystąpimy o zgodę o zmiany w budżecie, |
| 12. | Specyfika grupy docelowej – liderzy i liderki w większości to osoby uczące się i wykonujące swoją pracę na zasadzie wolontariatu - trudności w czasie testowania, upowszechniania i wdrażania z ich długim zaangażowaniem się | 3 | 1 | 3 | - system motywacyjny oparty na działaniach trudnych (skrypt, szkolenia, subregiony) i „marchewkach” (karta lidera, granty) - duża liczba liderów i liderek, których mamy już w naszej bazie - udział w projekcie polega na zaangażowaniu się nawet w pojedyncze działania – zależy nam wręcz na udziale jak największej liczby liderek i liderów, a nie na tym, by 1 osoba uczestniczyła w 10 szkoleniach, |

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

| | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|
| 13. | Mała liczba osób, które włączą się w tworzenie skryptu | 2 | 1 | 2 | <ul style="list-style-type: none"> - motywacyjny system, który wiąże ze sobą produkty - organizowanie spotkań nt. skryptu i szkoleń dla organizacji lub grup oddziałów |
| 14. | Mała liczba materiałów do skryptu | 1 | 1 | 1 | <ul style="list-style-type: none"> - organizacja dodatkowych spotkań konsultacyjno-warsztatowych dla osób, które mogą pomóc w współtworzeniu i ocenie materiałów - zorganizowanie konkursu na najlepszy materiał nadesłany do skryptu |
| 15. | Duża liczba uczestników – duża liczba kart Euro26 lider do wydrukowania | 2 | 1 | 2 | <ul style="list-style-type: none"> - przesunięcie środków z innych pozycji, w których zostanie zaoszczędzone |
| 16. | Niemożliwość stworzenia subregionu w jakimś miejscu (upowszechnianie) | 2 | 2 | 4 | <ul style="list-style-type: none"> - znalezienie miejsca w innej części Pomorza, ale przy 2 subregionach wszystkie cele zostaną osiągnięte |
| 17. | Duże zapotrzebowanie na skrypt w fazie upowszechniania | 3 | 1 | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - wersja aktualna na stronie w formie pdf oraz podstawowa dostępna w siedzibie na płycie CD |
| 18. | Dobór grup użytkowników i odbiorców do wszystkich faz projektu | 1 | 1 | 1 | <ul style="list-style-type: none"> - wręcz zależy nam na różnorodnych organizacjach (małych/dużych itd.) oraz użytkownikach - nie mamy problemów z zapewnieniem doboru organizacji |