

Strategia wdrażania projektu innowacyjnego testującego

„Zachodniopomorska Platforma Transferu Technologii”



| | |
|---------------------|--|
| Temat innowacyjny | Wzmocnienie współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki |
| Priorytet | VIII Regionalne kadry gospodarki |
| Działanie | 8.1 Rozwój pracowników przedsiębiorstw w regionie |
| Poddziałanie | Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie |
| Numer umowy | UDA-POKL.08.01.02-32-004/11 |
| Tytuł projektu | „Zachodniopomorska Platforma Transferu Technologii” |
| Nazwa Partnera | Eurocultura |
| Nazwa projektodawcy | Fundacja ProRegio |

1



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Spis treści

| | |
|--|-----------|
| I. Uzasadnienie | 2 |
| II. Cel wprowadzania innowacji | 5 |
| III. Opis innowacji, w tym produktu finalnego | 8 |
| IV. Plan działań w procesie testowania produktu finalnego | 13 |
| V. Sposób sprawdzenia czy innowacja działa | 14 |
| VI. Strategia upowszechniania | 16 |
| VII. Strategia włączania do głównego nurtu polityki | 18 |
| VIII. Kamienie milowe | 20 |
| IX. Analiza ryzyka | 20 |

I. Uzasadnienie

Brak efektywnej współpracy sektora nauki oraz sektora przedsiębiorstw (w formie transferu technologii) wciąż stanowi jedną z głównych barier wzrostu innowacyjności i konkurencyjności całej polskiej gospodarki. W rankingach porównujących innowacyjność krajów (np. Innovation Union Scoreboard 2011), Polska ciągle plasuje się na dalekich pozycjach. Problem ten dostrzegli autorzy średniookresowej *Strategii Rozwoju Kraju 2020*, podkreślając konieczność działań w kierunku intensyfikacji współpracy. Mimo iż najbardziej prorozwojowe województwa w kraju nie stawiają wygórowanych warunków konkurencji, na ich tle województwo zachodniopomorskie nie może się pochwalić wysokim poziomem innowacyjności. W rankingu porównującym innowacyjność regionów w Polsce w oparciu o metodologię European Innovation Scoreboard, województwo zachodniopomorskie znalazło się dopiero na 13. miejscu. W 2010 roku, tylko 16,4% przedsiębiorstw przemysłowych w województwie stanowiły podmioty aktywne w zakresie innowacji, tj. takie, które wprowadzały na rynek nowy lub znacząco udoskonalony produkt (dane GUS zawarte w publikacji *Gospodarka oparta na wiedzy w województwie zachodniopomorskim w 2011 r.*). Było to o ok. 1% mniej niż rok wcześniej. W tym samym roku, nakłady na działalność B+R w województwie stanowiły tylko 1,7% nakładów poniesionych w całym kraju. Miernikiem innowacyjności jest liczba zgłoszeń o ochronę przedmiotów własności przemysłowej. W 2010 r. podmioty z województwa zachodniopomorskiego zgłosiły do ochrony w Urzędzie Patentowym 116 wynalazków oraz 18 wzorów użytkowych, co stanowiło 3,6% zgłoszonych polskich wynalazków i 2,5% wzorów użytkowych w kraju. Przyznano 35 patentów (2,5% wszystkich udzielonych patentów dla wynalazków krajowych) i 10 praw ochronnych dla wzorów użytkowych (2,1% nadanych praw ochronnych w Polsce). W 2010 r. w województwie zachodniopomorskim zgłoszono o 6,4% więcej wynalazków niż przed rokiem (w Polsce – o 10,5% więcej), natomiast przyznano o 18,6% mniej patentów (w kraju o – 9,8% mniej). Liczba zgłoszonych wzorów użytkowych pozostała na poziomie ubiegłorocznym, a liczba udzielonych praw ochronnych spadła o 9,1% (w kraju wzrost odpowiednio o 19,8% i 12,3%). Źródłem danych jest publikacja pn. *Województwo zachodniopomorskie. Raport regionalny 2011*. Wskazują one niestety na mniejszą dynamikę rozwoju niż średnia krajowa.

Konsekwencją powyższego problemu jest niedostateczna konkurencyjność przedsiębiorstw oraz gospodarki regionu. Według danych GUS, dotyczących wyników finansowych przedsiębiorstw niefinansowych według województw za okres I-IX 2012 r., wskaźnik rentowności sprzedaży produktów, towarów i materiałów przedsiębiorstw z województwa zachodniopomorskiego wyniósł tylko 3,8% przy

2



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



średniej krajowej 4,4%. Raporty GUS wskazują również na plasowanie się woj. zachodniopomorskiego w dolnej połowie tabeli regionów pod względem wysokości inwestycji podejmowanych w przedsiębiorstwach. Przekłada się to na dużo wyższą niż ogólnokrajowa stopę bezrobocia, która na koniec grudnia 2012 r. wyniosła 18,1%, przy wskaźniku krajowym równym 13,4%. Zaktualizowana *Regionalna Strategia Innowacji Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2011-2020* widzi szansę na rozwój gospodarczy regionu w zwiększaniu świadomości i kompetencji innowacyjnych oraz tworzeniu trwałych podstaw do absorpcji i dyfuzji innowacji. Jedną z przyczyn ich braku jest niedostateczna współpraca między twórcami innowacji (sektor nauki) a ich odbiorcami (sektor przedsiębiorstw). Najefektywniejszą z punktu widzenia gospodarczej użyteczności formą współpracy nauki i biznesu jest transfer technologii w postaci sprzedaży lub udzielenia licencji na wykorzystywanie opracowanej technologii. Z opracowania *Nauka i Technika* wynika, że w 2010 roku zakup wiedzy ze źródeł zewnętrznych stanowił 0,5% całości nakładów przeznaczanych przez przedsiębiorstwa przemysłowe działające w województwie zachodniopomorskim. To znacznie mniej niż średnia wśród wszystkich polskich przedsiębiorstw przemysłowych, która wyniosła 3,9% i także stanowi ich nieznaczną część. Niski jest także udział wydatków przedsiębiorstw przemysłowych z województwa zachodniopomorskiego wśród wydatków wszystkich polskich przedsiębiorstw przemysłowych na zakup wiedzy ze źródeł zewnętrznych - wynosi 0,3%. Przedsiębiorstwa przemysłowe z województwa zakupiły w 2010 r. 42 licencje krajowe, co stanowiło jedynie 3,4% udzielonych licencji w kraju. Sytuacja gospodarcza województwa zachodniopomorskiego jest niewspółmierna do wysokiego potencjału jakim ono dysponuje. W województwie działają 22 wyższe uczelnie, spośród których najważniejszymi są: Uniwersytet Szczeciński, Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny, Akademia Morska oraz Politechnika Koszalińska. W 2010 r. w województwie działało ponad 220 tys. MŚP i 162 duże firmy. W regionie Bałtyku, województwo sąsiaduje z państwami skandynawskimi: Szwecją oraz Danią. Należą one do liderów innowacyjności nie tylko w swoim regionie, ale i na całym kontynencie. Takie sąsiedztwo otwiera przed województwem zachodniopomorskim liczne perspektywy, a jednocześnie stanowi dla niego wielkie wyzwanie m.in. z racji dzielącego je od potencjalnych partnerów jakościowego dystansu. Jeśli chodzi o instytucje wspierające rozwój przedsiębiorstw i transfer technologii, w województwie zachodniopomorskim działają cztery centra transferu technologii, sześć parków przemysłowych i technologicznych oraz ponad dziesięć inkubatorów przedsiębiorczości. Efektywność działania istniejących instytucji wsparcia jest jednak zdecydowanie niewystarczająca. W *Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2011-2020* znaleźć można następującą diagnozę: „Działające w województwie zachodniopomorskim instytucje otoczenia biznesu oferują niefinansowe wsparcie w dość wąskim zakresie usług okołobiznesowych. Są to głównie szkolenia, doradztwo i proste usługi informacyjne.” Dodatkowo problemem, jaki dotyka system wsparcia transferu technologii i ogólnej współpracy nauki i biznesu w województwie zachodniopomorskim, jest zbyt mała ilość instytucji funkcjonujących poza głównymi ośrodkami województwa: Szczecinem i Koszalinem. Utrudnia to firmom z mniejszych miejscowości korzystanie z podstawowych usług wsparcia biznesu. Problem, na który wskazano, jest już znany, a wobec grupy docelowej prowadzone już były działania mające na celu intensyfikację współpracy sektora nauki i biznesu. Na wsparcie tego typu inicjatyw, dedykowano środki finansowe w ramach czwartego (projekty ogólnopolskie) oraz ósmego (projekty regionalne) priorytetu PO KL. Autorzy NSRO słusznie uznali, że głównym problemem w zakresie braku współpracy są nieodpowiednie kompetencje oraz brak wiedzy na temat korzyści płynących ze współpracy. Działania te mają docelowo wpływać właśnie na zwiększenie kompetencji przedstawicieli nauki i biznesu w obszarze transferu technologii. Praktyka pokazuje jednak, że w większości są to działania promocyjno-informacyjne, a organizowane szkolenia, nie wpływają na poprawę kompetencji, które pozwalają efektywnie realizować transfer technologii (co potwierdziły badania prowadzone przez Wnioskodawcę). Działania te nie wpływają także na realne nawiązywanie współpracy. Brakuje faktycznie praktycznych narzędzi. Dla przykładu w województwie działa tylko jedna ogólnodostępna platforma ofert technologicznych, nie dająca jednak możliwości umieszczania zapytań ofertowych. Działa ona także w sposób tradycyjny, tzn. oferty technologiczne umieszczane są na stronie,



co wymusza konieczność przeglądania jej przez przedsiębiorców oraz każdorazowego filtrowania wyników w poszukiwaniu odpowiednich branży, które reprezentują. Taki system działania jest wysoce nieefektywny.

Opisane powyżej problemy były przedmiotem przeprowadzonego w ramach projektu badania w formie desk research (analiza danych zastanych), które stanowiło pierwszy etap zadania „Diagnoza i analiza problemu”. Powyżej przedstawione dane statystyczne zostały zebrane w raporcie z badania. Uzupełnieniem badania w formie desk research, były analizy dotyczące zaplanowanych narzędzi w ramach wstępnej wersji produktu finalnego. Była to analiza regulaminów wynalazczości (również pod kątem zapotrzebowania na narzędzie), analiza wartości umów licencyjnych (pod kątem narzędzia kalkulator wyceny) oraz analiza orzeczeń sądowych dotyczących transferu technologii. Uzupełnieniem były analizy prowadzone przez ekspertów współpracujących z partnerem ponadnarodowym w zakresie europejskiego doświadczenia. Chcąc uzyskać pogłębioną analizę przyczyn występowania powyższych problemów, Wnioskodawca przeprowadził także badania oczekiwań i potrzeb przedstawicieli grupy docelowej, odbiorców i użytkowników. Badanie podzielone było na dwie części, ilościową oraz jakościową. Badania przeprowadziła niezależna wobec Wnioskodawcy pracownia badawcza NBNP. Badanie dotyczyło głównego problemu grupy docelowej, a więc deficytów w zakresie posiadanych umiejętności i wiedzy, dotyczących możliwości prowadzenia współpracy między sektorami nauki i biznesu, zwłaszcza w odniesieniu do przepisów prawa, sporządzania umów i regulaminów wynalazczości, wyceny technologii oraz braku narzędzi ułatwiających współpracę naukowców i przedsiębiorców, a także niewystarczającego wsparcia jej funkcjonowania na poziomie instytucjonalnym (zarówno w aspekcie ilościowym, jak i jakościowym).

W pierwszym etapie badania przedstawiciele grupy docelowej odpowiadali na pytania opracowane w formie ankiety internetowej CAWI (w przeważającej części były to pytania zamknięte). W tej części badania wzięło udział 100 przedstawicieli grupy docelowej. Wstępne informacje na temat problemów grupy docelowej Wnioskodawca otrzymał już na etapie przygotowywania koncepcji projektu, przeprowadzając jego konsultacje. Z konsultacji wynikała duża potrzeba bardziej praktycznego podejścia w zakresie tworzenia efektywnych narzędzi wspierających transfer technologii. Niespełna połowa naukowców uczestniczących w badaniu ilościowym deklaruje współpracę z sektorem biznesu. W przeważającej większości, są to jednak badania zamawiane, związane z udoskonalaniem i opracowywaniem nowych produktów lub świadczeniem usług B+R. Znikoma jest natomiast współpraca w zakresie komercjalizacji badań, tj. sprzedaży lub licencjonowaniu technologii. Można przypuszczać, że duża część prac badawczych realizowana była w ramach projektów unijnych, gdyż wszyscy uczestnicy badania wskazywali na fakt aplikowania o środki z Funduszy Europejskich lub taki zamiar. W przypadku przedsiębiorstw, deklarowana współpraca z sektorem nauki jest jeszcze mniejsza. Na współpracę wskazało tylko 34% badanych przedstawicieli biznesu. Jeśli chodzi o kwestie, które wymagają ulepszenia w zakresie wsparcia współpracy nauki i biznesu, świat biznesu na pierwszym miejscu postawił na zgłaszanie zapytań technologicznych na portalach transferu technologii (57%) oraz zwiększenie wiedzy na temat aspektów formalno-prawnych (48%). Dla świata nauki najważniejsze jest wsparcie pracowników naukowych w zakresie poszukiwania partnerów biznesowych (78%), wsparcie w zakresie analizy potencjału ekonomicznego (63%) oraz zwiększenie wiedzy i działania informacyjne (odpowiednio 43% i 41%). Uczestników badania poproszono także o odpowiedź na pytanie, czy posiadają wiedzę z zakresu komercjalizacji badań. Aż 83% przedstawicieli świata biznesu oraz 76% przedstawicieli nauki nie posiada takiej wiedzy. Prawie 90% przedstawicieli świata nauki oraz 60% przedstawicieli biznesu twierdzi, że nie potrafiłoby przygotować umowy licencji lub sprzedaży. Uczestnicy badania pozytywnie odnieśli się do formy platformy internetowej, jako narzędzia ułatwiającego współpracę nauki i biznesu. 85% przedstawicieli świata nauki oraz 80% przedstawicieli świata biznesu wyraziło zainteresowanie korzystaniem z platformy internetowej związanej z transferem technologii. Badani wskazywali, że platforma mogłaby stać się ważnym miejscem spotkania oferty jednostek naukowych i potrzeb



przedsiębiorców, którego obecnie brakuje w województwie zachodniopomorskim. Ankietowani w pytaniach otwartych dotyczących oczekiwanego przez nich zakresu informacji i narzędzi dostępnych na platformie, zwracali uwagę na działania pozwalające przezwyciężyć powyższe bariery. Dotykali także kwestii związanych z koniecznymi ulepszeniami w zakresie wsparcia współpracy nauki i biznesu. Wśród ich odpowiedzi znalazły się następujące oczekiwania: wzory umów, kalkulatory finansowe, forum wymiany myśli i doświadczeń, informacje dotyczące potrzeb przedsiębiorstw w zakresie b+r, kontakty do ośrodków naukowych, informacja na temat oferty ośrodków. Uwagi te w większości wpisywały się w założenia projektu i w całości zostały uwzględnione na etapie przygotowywania wstępnej wersji produktu finalnego.

Kolejnym etapem badania było badanie jakościowe. W skład badania jakościowego wchodziły dwa wywiady. Pierwszy na początku badań, gdy respondenci nie posiadali wiedzy na temat wstępnej wersji produktu, drugi pod koniec etapu badań, gdy badani już tę wiedzę posiadali. W badaniu wzięło udział 35 osób, w tym 21 kobiet i 14 mężczyzn. Trzydzieści wywiadów przeprowadzono z odbiorcami, pięć z użytkownikami. W toku prowadzonych telefonicznych wywiadów na wpuł ustrukturyzowanych (technika CATI z elementami IDI – individual depth interview) pogłębiano kluczowe zagadnienia. Uczestnicy badań jakościowych, wyrazili podobne co uczestnicy badań ilościowych oczekiwania wobec platformy transferu technologii. Oczekiwali oni głównie ofert i zapytań technologicznych oraz informacji o aspektach prawnych procesu. Również ich sugestie (zgodnie z zasadą empowermentu) były brane pod uwagę przy tworzeniu wstępnej wersji produktu finalnego. Drugi wywiad przeprowadzono z uczestnikami, prezentując im pierwsze założenia dotyczące planowanego produktu finalnego. Uczestnicy oceniali przydatność proponowanych narzędzi, w skali 1-5, argumentując przy tym swój wybór. Oceny pogrupowano na te, które wyrazili odbiorcy (przedstawiciele nauki i biznesu) oraz użytkownicy (instytucje wsparcia ich przedstawiciele). Do ocen poszczególnych narzędzi Wnioskodawca odniesie się w załączniku 1 prezentującym szczegółowo wstępną wersję produktu finalnego. Oceny narzędzi średnio oscylowały wokół wartości 4, co pozwala Wnioskodawcy z satysfakcją uznać proponowane rozwiązanie za odpowiadające oczekiwaniom grupy docelowej. Wśród przedsiębiorców panowało przekonanie o konieczności powstania narzędzia, mającego służyć nawiązywaniu szerokiej współpracy między dwoma grupami, sektorami: nauki i biznesu. Dla naukowców istotna była m.in. kwestia dostępu do innowacyjnych publikacji, wzorów dokumentów dot. transferu technologii, kalkulatora wyceny technologii, serwisu ofert. Dla wszystkich respondentów kluczową rolę odgrywają: przepływ informacji, wymiana doświadczeń, usprawnienie komunikacji między środowiskami. Ponad 92% badanych dostrzegło konieczność stworzenia platformy, oceniając jednocześnie, że poprzez wyrażenie swojej opinii w badaniu mieli oni wpływ na stworzenie wstępnej wersji portalu (zasada empowermentu). Wszystkie uwagi co do narzędzi Wnioskodawca wziął pod uwagę podczas ich przygotowywania.

Badania w całości potwierdziły założenia Wnioskodawcy co do potrzeby realizacji przedmiotowego projektu. Ze względu na ograniczenia objętości strategii, Wnioskodawcy wybrał tylko najważniejsze aspekty przeprowadzonego badania. Raport z całości badania, stanowi załącznik do strategii.

II. Cel wprowadzenia innowacji

Celem wprowadzanej innowacji jest poprawa jakości i skuteczności wsparcia w zakresie inicjowania współpracy sektora nauki i biznesu w formie transferu technologii w województwie zachodniopomorskim, a docelowo w całym kraju. Cel zostanie osiągnięty poprzez opracowanie i wdrożenie innowacyjnych narzędzi wsparcia ułatwiających nawiązywanie kontaktów i współpracy oraz dalsze prace związane z jej przeprowadzeniem, tj. wyceną technologii oraz przygotowaniem umowy. Narzędzia odpowiadają na problemy zidentyfikowane w trakcie etapu Diagnozy i analizy problemu, a ich opracowaniu towarzyszyły konsultacje z przedstawicielami grupy docelowej.

Pożądanym stanem docelowym będzie sytuacja, w której opracowany produkt finalny pozwoli na realne nawiązywanie współpracy pomiędzy przedstawicielami nauki i biznesu, a przygotowane narzędzia ułatwią

5



następnie jej realizację. Produkt będzie dostępny również dla osób z miejscowości bardziej oddalonych od dużych ośrodków, w których znajdują się instytucje wsparcia. Zostanie to osiągnięte, gdy z produktu finalnego, poprzez utworzenie konta na portalu internetowym, korzystać będą zarówno użytkownicy jak i odbiorcy w ramach dostępnych dla każdej z grup narzędzi.

Cel główny projektu jest jak tożsamy z celem zadeklarowanym przez Wnioskodawcę we wniosku o dofinansowanie. Sposób weryfikacji osiągnięcia celu głównego oraz celów szczegółowych przedstawiono w poniższej tabeli.

| Cel główny | Nazwa wskaźnika realizacji projektu | Metoda pomiaru wskaźnika | Wartość docelowa wskaźnika |
|--|---|--|----------------------------|
| Wzmocnienie możliwości współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki w WZ poprzez opracowanie, przetestowanie na grupie 15 odbiorców i użytkowników oraz upowszechnienie wśród 100 potencjalnych użytkowników praktycznych narzędzi umożliwiających sprawną realizację transferu technologii w praktyce w oparciu o platformę internetową, do połowy 2015 r. | Liczba uczestników testowania, którzy oceniają, że nowe narzędzia wpływają na wzmocnienie możliwości współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki | Badanie ewaluacyjne uczestników na początku, w trakcie oraz na końcu etapu testowania. Dane zawarte będą w raporcie z badania. | 14 |
| | Liczba uczestników konferencji włączającej, którzy oceniają, że nowe narzędzia wpływają na wzmocnienie możliwości współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki | Ankieta ewaluacyjna po zakończeniu konferencji włączającej – 90 % uczestników ocenia, że nowe narzędzie wpływa na wzmocnienie możliwości współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki | 28 |
| | Liczba przedstawicieli użytkowników, z którymi przeprowadzono spotkania indywidualne, którzy gotowi są korzystać z produktu finalnego | Protokół ze spotkania. Pisemna deklaracja przedstawiciela instytucji będącej użytkownikiem. | 5 |
| | Liczba przedstawicieli użytkowników, którzy nie uczestniczyli w testowaniu i chcą wykorzystywać produkt finalny w przyszłości | Liczba założonych kont użytkowników, którzy nie uczestniczyli w testowaniu | 10 |
| Cel szczegółowy | Nazwa wskaźnika realizacji projektu | Metoda pomiaru wskaźnika | Wartość docelowa wskaźnika |

| | | | |
|---|--|--|-----|
| Diagnoza problemu i analiza potrzeb grupy docelowej w zakresie współpracy nauki i biznesu poprzez zebranie szczegółowych danych oraz zbadanie oczekiwań i barier 30 odbiorców oraz 5 potencjalnych przedstawicieli użytkowników do końca 01.2013 r. | Liczba osób od których zebrano opinie na temat oczekiwań i barier w zakresie tematycznym projektu | Raport z badania przygotowany przez zewnętrzną pracownię badawczą w którym zaprezentowane zostały opinie uczestników badania. | 35 |
| Wykorzystanie europejskiego doświadczenia w zakresie wsparcia współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki poprzez wykorzystanie wiedzy oraz kontaktów partnera ponadnarodowego i udostępnienie jednego raportu do końca 02.2013 r. | Liczba raportów przetłumaczonych i upowszechnionych w ramach projektu | Screeny ze strony internetowej na której raport został umieszczony | 1 |
| | Liczba wykorzystanych modeli europejskiego doświadczenia w zakresie współpracy nauki i biznesu przy tworzeniu narzędzi internetowych | Print screen ze strony internetowej narzędzia generator umów. Deklaracja partnera wskazująca na wykorzystanie europejskiego doświadczenia przy tworzeniu narzędzia internetowego | 1 |
| Stworzenie wersji testowej produktu poprzez uruchomienie Zachodniopomorskiej Platformy Transferu Technologii oraz udostępnienie w jej obrębie generatora umów, generatora regulaminów wynalazczości, kalkulatora wyceny technologii oraz serwisu ofert i zapytań technologicznych do końca III kw. 2013r. | Liczba utworzonych narzędzi internetowych ułatwiających współpracę przedsiębiorstw z sektorem nauki | Screeny ze strony internetowej, protokoły odbioru. | 4 |
| Weryfikacja jakości Zachodniopomorskiej Platformy Transferu Technologii poprzez przetestowanie wstępnej wersji produktu przez 15 odbiorców i użytkowników, do końca III kw. 2014 r. | Liczba odbiorców, którzy uczestniczyli w testowaniu produktu i mieli wpływ na ostateczny kształt | Lista obecności na warsztatach; Liczba osób zalogowanych na portalu (screeny z ekranu); Raport z ewaluacji po zakończeniu testowania. | 5 |
| | Liczba użytkowników, którzy uczestniczyli w testowaniu produktu | Lista obecności na warsztatach; Liczba osób zalogowanych na portalu (screeny z ekranu); Raport z ewaluacji po zakończeniu testowania. | 10 |
| Upowszechnienie informacji o gotowym produkcie finalnym wśród | Liczba przedstawicieli użytkowników, którzy | Pocztowe potwierdzenia wysyłki podręcznika | 100 |

| | | | |
|---|---|---|-----|
| pracowników instytucji stanowiących potencjalnych użytkowników, poprzez organizację konferencji włączającej (30 osób), wysyłkę podręcznika (100 osób), mailing (500 osób) oraz spotkania indywidualne z użytkownikami do połowy 2015 r. | otrzymali informację o produkcie finalnym w formie papierowej wersji podręcznika | | |
| | Liczba przedstawicieli użytkowników, którzy otrzymały informację o produkcie finalnym w postaci elektronicznej wersji podręcznika | Potwierdzenie przeprowadzenia wysyłki mailowej informacji o projekcie wraz z linkiem do podręcznika | 500 |
| | Liczba uczestników konferencji włączającej | Lista obecności (na zakończenie konferencji) | 30 |
| | Liczba przedstawicieli użytkowników uczestniczących w spotkaniach indywidualnych z zespołem projektowym | Protokoły ze spotkań | 10 |
| | Liczba uczestników konferencji włączającej, którzy są gotowi wdrożyć w swojej instytucji produkt finalny | Ankieta ewaluacyjna na zakończenie konferencji (40% uczestników jest gotowych wdrożyć produkt finalny w swoich instytucjach) oraz pisemna deklaracja chęci wdrożenia produktu finalnego | 12 |

Za monitoring wskaźników odpowiedzialni będą przedstawiciele zespołu projektowego, w którym nadrzędną rolę będzie pełnił koordynator. Wnioskodawca w odpowiedzi na inne zmiany zmodyfikował wskaźniki realizacji celów. Zmiany szły w kierunku ich rozszerzenia oraz zwiększenia wartości. Wnioskodawca rozbudował także cel szczegółowy nr 5 o dodatkowy wskaźnik mailingu.

III. Opis innowacji, w tym produktu finalnego

Na czym polega innowacja? Innowacja będzie polegała na świadczeniu praktycznego wsparcia procesowi współpracy nauki i biznesu w formie transferu technologii na etapie inicjacji współpracy, bez konieczności udziału zewnętrznych ekspertów i w sposób zdalny. Narzędzia ułatwiające współpracę zostaną opracowane, przetestowane i upowszechnione w ramach projektu. Innowacja będzie wykorzystywać internet, który jest optymalnym narzędziem pozwalającym w łatwy sposób kojarzyć potencjalnych partnerów, którzy nie mieli okazji wcześniej się spotkać i współpracować. Internetowe narzędzia pozwolą na korzystanie ze wsparcia (przynajmniej w mniej skomplikowanych przypadkach) bez konieczności spotkania się z ekspertem osobiście. Taki sposób świadczenia usług przez platformę internetową spotkał się z aprobatą uczestników badań opisanych w punkcie I. Projekt jednocześnie wpisuje się w realizację polityki rozwoju społeczeństwa informacyjnego, będącej jedną z polityk horyzontalnych UE. Wpisuje się także w ogólną tendencję związaną z częściowym przenoszeniem działalności biznesowej oraz administracyjnej (np. programy e-urzędów) do internetu. Projekt jest innowacyjny w wymiarze formy

8



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



wsparcia ponieważ zaproponowana innowacja poprawia jakość dotychczas świadczonych usług w obszarze tematycznym projektu.

Platforma nie tylko w kompleksowy sposób będzie dostarczać informacje na temat transferu technologii, które wcześniej były niedostępne w całości, lecz umożliwi także skorzystanie z konkretnego wsparcia. Przedstawiciele świata nauki oraz biznesu, przy wsparciu użytkowników będą mogli odszukać partnera biznesowego. Na istotność tego elementu innowacji wielokrotnie zwracali uwagę uczestnicy badania opisanego w punkcie I. Platforma umożliwi ponadto tworzenie wzorcowych narzędzi transferu technologii, a więc regulaminów wynalazczości oraz umów, a także pomoże w wycenie technologii. Jak pokazało badanie opisane w punkcie I, spory problem stanowi samo znalezienie partnera biznesowego. Brakuje dostępu do informacji na temat oferty, zarówno w zakresie technologii gotowych do wdrożenia jak i zapotrzebowania na technologie. Tradycyjne metody, takie jak udział w konferencjach czy wyszukiwanie i kontakt z potencjalnymi partnerami na własną rękę, jak wskazują dane statystyczne o współpracy, są nieskuteczne. Rozwiązaniem może być wykorzystanie internetu do poszukiwania partnerów. Nie w zakresie zwykłego wyszukiwania partnera poprzez przeglądarki internetowe, gdyż jest ono bardzo czasochłonne i wysoce nieefektywne, ale przy wsparciu platform ofert i zapytań technologicznych, co może dawać lepsze efekty. Oferta technologiczna, stanowi informację na temat wyniku badań, który ma zostać skomercjalizowany, natomiast zapytanie jest informacją o zidentyfikowanym zapotrzebowaniu przedsiębiorstwa na technologie lub szerzej na innowacje.

Mimo, że narzędzie jest już znane w naszym kraju, nadal istnieje relatywnie niewiele tego typu stron. Przykładem ogólnopolskiej platformy ofert technologicznych jest strona Ministerstwa Gospodarki www.innowacje.gov.pl, a regionalnej z województwa zachodniopomorskiego - platforma Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego. Pierwsza daje możliwość umieszczania zarówno ofert jak i zapytań technologicznych (informacja od przedsiębiorstwa w zakresie potrzeb technologicznych) wszystkim zarejestrowanym podmiotom. Druga natomiast ogranicza się do ofert technologicznych (nie posiada możliwości umieszczania zapytań) wyłącznie z ZUT oraz umieszczonych poprzez europejską bazę EEN. Wadą platform w takim kształcie jest konieczność przeglądania ofert i każdorazowego filtrowania tych odpowiadających branży reprezentowanej przez szukającego. Dodatkowo wymagają one regularnego odwiedzania strony i wyszukiwania nowo pojawiających się ofert. Skutkiem jest niska efektywność tego narzędzia, choć sama idea platformy ofert i zapytań technologicznych może być bardzo skuteczna, na co wskazywali także uczestnicy badania opisanego w punkcie I. Problemem jest także niewielka liczba platform tego typu (w województwie działa jedna) oraz często ograniczana dostępność (np. dla ofert z jednej jednostki). Wnioskodawca w ramach projektu przetestuje innowacyjne narzędzia pozwalające na automatyczne rozsyłanie ofert do potencjalnie zainteresowanych podmiotów, przy wykorzystaniu znanego już schematu platformy ofert technologicznych.

Obok wykorzystania internetu do umieszczania ofert i zapytań technologicznych, portale internetowe o tematyce transferu technologii w większości ograniczają się do umieszczania na stronie aktualności, artykułów oraz w mniejszym stopniu szkoleń e-learningowych z tej tematyki. Wśród stron internetowych tematycznie związanych z transferem technologii, dominują strony centrów transferu technologii, które obok swojej oferty zamieszczają także aktualności i/lub artykuły tematyczne. Przykładem jest Portal Innowacji PARP, który jednak w szerszym stopniu odnosi się samego wdrażania innowacji niż współpracy w charakterze transferu technologii. Zarówno w regionie jak i w kraju nie istnieją portale zawierające kompleksowe zebrane informacje na temat transferu technologii. Proponowany produkt będzie komplementarny wobec platformy MATRIX utworzonej w województwie w ramach innego projektu innowacyjnego, która skupia się na wymianie kadr między nauką a biznesem. Na ten element wskazywali użytkownicy uczestniczący w badaniu podkreślając, że ważnym elementem platformy byłoby *skupienie w jednym miejscu szeregu informacji, które są na dzień dzisiejszy dostępne, ale porzucane*. Przykładem mogą być orzeczenia sądowe na temat transferu technologii. Mimo swojej dostępności, ich odszukanie wymaga sporo czasu. Aspekty prawne współpracy były ważnym tematem przewijającym się w

9



odpowiedziach uczestników badań. Obecnie nawet w najprostszych przypadkach konieczna jest kosztowna konsultacja z ekspertem. Dostępne w branżowych publikacjach wzory umów lub regulaminów wynalazczości skonstruowane są w sposób ogólny, utrudniający przeniesienie ich na realia konkretnego przypadku. Co więcej we wzorach umów umieszczone są konkretne zapisy, rzadko z komentarzem na temat ich konsekwencji prawnych. Podobnie ma się sytuacja w przypadku regulaminów wynalazczości – narzędzi regulujących procedury postępowania z wygenerowaną własnością intelektualną, służące także motywowaniu do działalności twórczej. Jak wykazała analiza regulaminów przeprowadzona w ramach realizacji I etapu projektu, wciąż wiele jednostek naukowych nie posiada regulaminów. Regulaminy mają kluczowe znaczenie w procesie transferu technologii, gdyż regulują procedury postępowania z innowacjami w jednostce. Regulaminy są skomplikowanymi dokumentami wewnętrznymi, których przygotowanie wymaga pracy kilku osób. Jednak ramowy projekt regulaminu, zwracający uwagę na kwestie ważne dla przedsiębiorstwa lub jednostki naukowej, może zostać przygotowany przez nią samą. Również w tym wypadku, do tej pory można było posłużyć się wzornikiem regulaminu z publikacji, jednak jego dopasowanie do indywidualnych potrzeb i oczekiwań jednostki trwało bardzo długo. Wymagało także szczegółowej analizy konsekwencji poszczególnych zapisów. Dodatkowo, przygotowany w sposób bardziej ogólny wzór, generował dodatkowe koszty konsultacji z ekspertami, gdyż wymagał większego uszczegóławiania. Wnioskodawca opracuje innowacyjne w skali kraju praktyczne narzędzia umożliwiające wygenerowanie umów oraz regulaminów wynalazczości.

Ważnym elementem procesu transferu technologii jest wycena technologii. Wyceny można dokonywać trzema głównymi metodami: kosztową, przychodową oraz rynkową (porównawczą). Pierwsza jest bardzo uproszczona, ze względu na konieczność uwzględniania kosztów wytworzenia, jednak ponieważ nie uwzględnia ona potencjału ekonomicznego, jest mało wiarygodna. Trudniejsze jest przeprowadzenie wyceny metodą przychodową, uwzględniającą przyszłe zyski i wymagającą kontaktu z ekspertem. Ponadto metoda ta oparta jest na średnio lub długoterminowych prognozach, których wiarygodność również jest ograniczona. W krajach zachodnich, szczególnie w Stanach Zjednoczonych, bardzo popularna jest wycena metodą rynkową (porównawczą), szczególnie w zakresie wyceny opłat licencyjnych. W Polsce nie jest ona znana i stosowana ze względu na brak wiedzy na temat jej funkcjonowania (elementy wpływające na zawyżenie oraz zaniżenie wyceny) a przede wszystkim ze względu na brak danych porównawczych. W USA dane te są powszechnie dostępne w internecie (np. www.royaltysource.com), dotyczą jednak wyłącznie rynku amerykańskiego. Wnioskodawca w ramach projektu nie tylko podjął się zgromadzenia danych, ale także stworzył narzędzie, dające możliwość dokonania samodzielnej oceny metodą rynkową (porównawczą) w ramach wybranej branży.

Komu będzie służyła innowacja i kto będzie mógł ją wykorzystywać w przyszłości (opis grup docelowych). Transfer technologii można zdefiniować jako proces przenoszenia wyników badań naukowych do gospodarki w celu ich praktycznego zastosowania. W procesie transferu technologii biorą udział trzy rodzaje podmiotów, co ilustruje poniższy schemat.



UŻYTKOWNICY: Jak wynika z powyższego schematu, kluczową rolę w procesie transferu technologii odgrywają instytucje pośredniczące, stanowiące swoisty pomost między twórcami i odbiorcami technologii. Dlatego też docelowymi użytkownikami będą wszystkie jednostki odpowiedzialne za transfer technologii na uczelniach i w przedsiębiorstwach oraz ich pracownicy. Szczególnie będą to jednostki prowadzące działalność w formie centrum transferu technologii. Nie będzie miał znaczenia fakt czy będzie

10



to jednoosobowe stanowisko ds. współpracy z nauką/biznesem czy jednostka będzie wyodrębniona w strukturze, czy też będzie jednostką niezależną. Użytkownicy będą korzystali z pełnej oferty narzędzi dostępnych na portalu, które pozwolą im lepiej świadczyć usługi skierowane do twórców w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach. Narzędzie generatora regulaminów wynalazczości udostępnione zostanie wyłącznie użytkownikom, które odpowiedzialne są za tworzenie regulacji wewnętrznych dotyczących ochrony własności intelektualnej. Ponadto, ponieważ zgodnie z prawem pracodawca jest właścicielem tego co w ramach obowiązków pracowniczych zostało wytworzone przez pracownika, użytkownicy będą mieli kontrolę nad zamieszczanymi na platformie ofertami technologicznymi.

ODBIORCY: Bezpośrednimi odbiorcami będą pracownicy naukowcy i naukowo-dydaktyczni uczelni oraz instytutów naukowych, a także pracownicy i właściciele przedsiębiorstw. Wsparcie szczególnie będzie dotyczyło twórców, autorów innowacyjnych pomysłów oraz pracowników identyfikujących potrzeby technologiczne w przedsiębiorstwach. Odbiorcy będą korzystać ze wsparcia przy udziale użytkowników w zakresie serwisu ofert i zapytań technologicznych.

Narzędzia są w pierwszej kolejności dedykowane użytkownikom, jednak odbiorcy będą mieli do nich także dostęp w ograniczonym charakterze. Narzędzia ułatwią pracę użytkownikom, gdyż będą oni otrzymywali informacje o ofertach technologicznych umieszczanych na portalu przez odbiorców z obsługiwaną przez nich jednostki. Ułatwi to użytkownikom identyfikację twórców w ich jednostkach macierzystych. Jak wskazywali w badaniu, jest ona obecnie utrudniona, gdyż odbiorcy nieczęsto udają się ze swoim pomysłem do jednostki wsparcia. Ważnym aspektem udostępnienia odbiorcom treści zawartych na platformie jest kwestia wzrostu ich wiedzy. Jak wskazywali użytkownicy ważne jest podniesienie wiedzy odbiorców, które ułatwi pracę użytkownikom. Może to także wpłynąć na wzrost liczby zgłoszeń patentowych, która jak wskazano w uzasadnieniu jest niska. Sami odbiorcy uczestniczący w badaniu wyrażali także zainteresowanie dostępem do portalu.

W wymiarze testowania odbiorcy i użytkownicy będą osobami fizycznymi i prawnymi z województwa zachodniopomorskiego, a w wymiarze włączania i upowszechniania z całego kraju.

Jakie warunki muszą być spełnione, aby innowacja działała właściwie. Innowacja nie wymaga poniesienia dodatkowych środków finansowych ani ze strony użytkowników ani odbiorców. Cały ciężar finansowy związany ze stworzeniem portalu i opracowaniem narzędzi stoi po stronie Wnioskodawcy, który odpowiadać będzie także za obsługę administracyjną portalu. Kluczowym warunkiem w zakresie wdrożenia innowacji jest zaangażowanie użytkowników oraz przekonanie ich o korzyściach jakie daje korzystanie z produktu finalnego. W tym celu Wnioskodawca przewidział szereg działań w zakresie upowszechniania informacji o projekcie. Zaangażowanie użytkowników jest również kluczowe, ponieważ dla dobrego działania portalu konieczna jest ich aktywność w zakresie umieszczania zapytań oraz ofert technologicznych. W przyszłości Wnioskodawca liczy także na zaangażowanie użytkowników w rozbudowywanie treści portalu, m.in. w zakresie aktualności oraz dodatkowych danych liczbowych do kalkulatora wyceny (pozyskiwanych na zasadzie ankiety).

Warunkiem wdrożenia innowacji, zarówno ze strony użytkowników jak i odbiorców jest uzyskanie niezbędnej wiedzy na temat funkcjonowania narzędzi. Ważna będzie wiedza dotycząca wszystkich narzędzi w kontekście ich użyteczności dla procesu transferu technologii. W tym celu powstanie podręcznik ze szczegółową instrukcją korzystania z narzędzi, rozbudowaną o merytoryczne tło pozwalające na ich pełne wykorzystanie. Koszt wdrożenia jest w tym wypadku bardzo niski. Wyższym kosztem zarówno ekonomicznym jak i społecznym byłoby zaniechanie działań w tym zakresie, które mogłyby zahamować rozwój kraju i województwa.

Ponieważ wdrażana innowacja dotyczy przede wszystkim zdalnego świadczenia usług w zakresie wsparcia transferu technologii, możliwa będzie modyfikacja narzędzi oraz tworzenia zupełnie nowych. W tym celu Wnioskodawca udostępni zainteresowanym użytkownikom kod źródłowy do powstałych narzędzi

internetowych, tak aby współpracujący z nimi informatyk mógł je zmodyfikować lub np. zintegrować z portalem użytkownika.

Większość zmian jakie można wprowadzić na portalu odbywa się poprzez narzędzie CMS czyli program przeznaczony do tworzenia i obsługi witryny internetowej. Poprzez swoją prostotę, zmiany w zakresie aktualności i części opcji w ramach narzędzi może wprowadzić każdy użytkownik komputera. Bardziej skomplikowane zmiany mogą wymagać wsparcia informatyka, którego pracę można wycenić na 50 zł brutto za godzinę pracy. Zdaniem Beneficjenta bieżąca asysta techniczna może maksymalnie miesięcznie sięgnąć 5 godzin, czyli wynosić 250 zł brutto. Kosztem będzie także utrzymanie domeny oraz miejsce na serwerze, które płatne jest z góry za cały rok i wynosi ok 550 zł brutto.

Jakie efekty może przynieść zastosowanie innowacji? Innowacja docelowo wpłynie na intensyfikację współpracy nauki i biznesu oraz ułatwi użytkownikom świadczenie wsparcia odbiorcom. Dzięki utworzonej platformie ofert i zapytań technologicznych, działającej w sposób bardziej efektywny, poprzez automatyczne rozsyłanie ofert i zapytań potencjalnym zainteresowanym podmiotom, łatwiejsze stanie się znalezienie odpowiedniego partnera biznesowego. Zgromadzenie odpowiedniej wiedzy prawno-ekonomicznej oraz narzędzi do tworzenia umów i wyceny technologii ułatwią realizację procesu transferu technologii. Narzędzie do tworzenia regulaminów wynalazczości ułatwi pracę nad przygotowaniem regulaminów, a tym samym może zachęcić przedsiębiorstwa i jednostki naukowe nie posiadające takiego dokumentu do jego wdrożenia. Internetowe narzędzia pozwolą na zmniejszenie kosztów procesu transferu technologii. Nie będzie konieczny kontakt z ekspertem, który będzie można ograniczyć do bardziej skomplikowanych przypadków oraz wyłącznie do weryfikacji przygotowanego samodzielnie dokumentu. Oszczędność będzie dotyczyła zarówno pieniędzy jak i czasu. Innowacja przyniesie w pierwszej kolejności pozytywne efekty w województwie zachodniopomorskim, ale docelowo w całym kraju.

Jakie elementy obejmować będzie innowacja? Głównym narzędziem innowacji, obejmującej kompleksowe wsparcie dla środowiska naukowego i przedsiębiorstw w celu ułatwienia nawiązania i intensyfikacji współpracy w formie transferu technologii, jest produkt finalny w postaci Zachodniopomorskiej Platformy Transferu Technologii. Innowacja dotyczy całej filozofii świadczenia usług wsparcia zdalnego, natomiast platforma jest elementem pozwalającym wprowadzić ją w życie, poprzez oferowanie praktycznych narzędzi wspierających w sposób kompleksowy współpracę środowiska naukowego i sektora biznesu w zakresie transferu technologii. Dzięki stworzeniu Zachodniopomorskiej Platformy Transferu Technologii, przedstawiciele jednostek naukowych, przedsiębiorstw oraz jednostek wspierających proces komercjalizacji wyników badań, takich jak centra transferu technologii, uzyskują, w jednym miejscu, dostęp do innowacyjnego w skali regionu i kraju zestawu użytecznych bezpłatnych narzędzi wspomagających proces transferu technologii.

Uruchomiony portal internetowy udostępni następujące cztery główne narzędzia:

- serwis ofert i zapytań technologicznych - w ramach serwisu powstała baza przedsiębiorstw i jednostek naukowych z określonych branż. Każdy przedstawiciel użytkowników z jednostek naukowych ma możliwość stworzenia oferty technologicznej, natomiast użytkownik reprezentujący przedsiębiorcę - zapytania technologicznego, z konkretnej branży. Zapytania i oferty są automatycznie rozsyłane do zgromadzonych w bazie przedsiębiorstw, naukowców oraz jednostek wsparcia, według wybranej przez użytkownika branży. Narzędzie znacznie skraca czas i zwiększa skuteczność procesu poszukiwania partnera. Po wskazaniu zainteresowania, szczegóły współpracy pomiędzy stronami ustalą użytkownicy.
- kalkulator wyceny technologii - na podstawie wprowadzonych przez użytkownika danych w trybie online, kalkulator pomaga przeprowadzić wycenę technologii metodą rynkową (porównawczą), kalkulator działa w oparciu o standardy wyceny dla określonej branży;
- generator umów transferu technologii - na podstawie kryteriów podanych przez użytkownika w trybie online, generator tworzy szablon umowy licencji/przeniesienia praw do własności intelektualnej/umowy

12



na wykonanie prac B+R, możliwy do pobrania przez użytkownika w wersji edytowalnej. Przy budowie narzędzia zostanie wykorzystany model europejskiego doświadczenia w zakresie tworzenia umów dot. transferu technologii, a tym samym możliwe będzie tworzenie umów w języku angielskim;

- generator regulaminów wynalazczości - na podstawie informacji podanych przez użytkownika w trybie online, generator tworzy szablon regulaminu wynalazczości dla przedsiębiorstw lub regulaminu ochrony własności intelektualnej dla jednostek naukowych, możliwy do pobrania przez użytkownika w wersji edytowalnej.

Oprócz ww. narzędzi, na portalu znajdują się artykuły analityczne na temat prawnych aspektów transferu technologii, wyceny technologii, regulaminów wynalazczości obowiązujących w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach oraz zestawienie orzeczeń sądów i izb skarbowych, dotyczące kwestii związanych z transferem technologii. Dodatkowo, odwiedzający portal mogą zapoznać się z aktualnościami oraz wymieniać doświadczenia na forum dyskusyjnym. Szczegółowy opis narzędzi znajduje się w załączniku nr 1 do strategii.

IV. Plan działań w procesie testowania produktu finalnego

Dla potrzeb etapu testowania powstanie portal internetowy Zachodniopomorskiej Platformy Transferu Technologii, który będzie dysponował wszystkimi narzędziami składającymi się na wstępną wersję produktu. Umożliwi to przetestowanie innowacji przez niewielką reprezentatywną grupę odbiorców i użytkowników w warunkach rzeczywistych, odpowiadających docelowemu zdalnemu świadczeniu usług wsparcia współpracy sfery nauki i biznesu w formie transferu technologii.

Podejście do doboru grup użytkowników i odbiorców. W testowaniu będzie uczestniczyło 15 przedstawicieli grupy docelowej z województwa zachodniopomorskiego – użytkowników – przedstawicieli jednostek wsparcia (głównie centrów transferu technologii), a także odbiorców, stanowiących pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych jednostek naukowych oraz przedsiębiorców. Dla zapewnienia optymalnego przetestowania działania modelu wsparcia odbiorców za pośrednictwem użytkowników, odbiorcy biorący udział w testowaniu, będą pochodzić z organizacji, przy której działa instytucja wsparcia użytkowników (np. użytkownikami biorącymi udział w testowaniu będą przedstawiciele centrum transferu technologii działającego przy uczelni A, a testującymi odbiorcami będą pracownicy naukowcy z uczelni A). Wielkość grupy została dopasowana do specyfiki projektów innowacyjnych oraz rekomendacji Krajowej Instytucji Wspomagającej, wskazującej aby grupa była nieduża, co umożliwi maksymalnie efektywną obserwację wyników testowania.

W pierwotnej wersji wniosku o dofinansowanie projektu, zaplanowano udział w testowaniu 10 odbiorców oraz 5 przedstawicieli użytkowników. Na etapie przygotowania Strategii, Wnioskodawca po konsultacji z partnerem ponadnarodowym i w świetle sugestii uczestników badań, postanowił odwrócić powyższą proporcję i zapewnić udział w testowaniu 10 przedstawicielom użytkowników oraz 5 odbiorcom. Wnioskodawca uznał, że zmiana ta pozwoli na znaczne zwiększenie efektywności testowania. To właśnie użytkownicy stanowią grupę, która otrzymuje dostęp do wszystkich narzędzi, wspierających transfer technologii, wdrożonych w ramach platformy. Ponadto, użytkownicy podczas fazy diagnozy i ewaluacji problemu wykazywali duże zainteresowanie aktywnym uczestnictwem w projekcie, a wiele ich cennych uwag i sugestii, wynikających z dużego doświadczenia w świadczeniu usług wsparcia dla komercjalizacji wyników badań, zostało uwzględnionych w procesie tworzenia i implementacji wstępnej wersji narzędzi internetowych. Jednocześnie, zmniejszenie udziału odbiorców w grupie osób testujących, nie wpłynie zdaniem Wnioskodawcy negatywnie na reprezentatywność testowania, gdyż jak wskazały badania przeprowadzone w fazie diagnozy problemu, opinie poszczególnych odbiorców charakteryzowały się wysokim stopniem jednorodności i spójności w zakresie potrzeb i oczekiwań co do produktu.

Aby zapewnić pozyskanie przedstawicieli grupy docelowej do testowania, Wnioskodawca podczas realizacji etapu diagnozy i analizy problemu zgromadził dane kontaktowe do osób zainteresowanych

13



testowaniem produktu. Prowadzone będą również intensywne działania promocyjne. Dodatkowo, aby zapewnić udział osób testujących przez cały okres testowania, przewidziano sfinansowanie uczestnikom kosztów dostępu do Internetu przez okres pół roku.

Opis przebiegu testowania. Po przeprowadzeniu rekrutacji, wstępna wersja produktu finalnego zostanie przedstawiona przedstawicielom grupy docelowej. W tym celu zorganizowana zostanie seria trzech warsztatów: dwa warsztaty dla przedstawicieli użytkowników (po 5 uczestników) oraz jeden warsztat dla odbiorców (5 osób). Podczas warsztatów, uczestnicy zostaną szczegółowo zapoznani z zawartością i funkcjonalnością platformy internetowej, a także poinformowani o celach i spodziewanych efektach procesu testowania. Każdy uczestnik otrzyma indywidualny login i hasło do platformy internetowej oraz instruktaż korzystania z niej. Po zalogowaniu uczestnicy testowania otrzymają dostęp i możliwość korzystania z głównych narzędzi portalu, niedostępnych dla osób niezarejestrowanych, tzn. serwisu ofert i zapytań technologicznych, kalkulatora wyceny technologii, generatora umów transferu technologii, generatora regulaminów wynalazczości oraz forum wymiany doświadczeń. Dodatkowo przedmiotem testowania będą treści ogólnodostępne portalu, takie jak, artykuły analityczne na temat prawnych aspektów transferu technologii, wyceny technologii, regulaminów wynalazczości obowiązujących w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach, zestawienie orzeczeń sądów i izb skarbowych, dotyczące kwestii związanych z transferem technologii oraz działań aktualności.

Po odbyciu warsztatów, ich uczestnicy będą testować funkcjonowanie platformy, poprzez korzystanie ze wszystkich narzędzi dostępnych na portalu, przez okres pół roku. Ponieważ korzystanie z produktu wymaga dostępu do Internetu, w celu przeciwdziałania zjawisku wykluczenia cyfrowego, każdy uczestnik otrzyma zwrot półrocznych opłat za korzystanie z Internetu (na podstawie imiennej faktury). Podczas testowania, uczestnicy będą mogli na bieżąco kontaktować się z administratorem portalu, który będzie wyjaśniał kwestie techniczne oraz przyjmował bieżące uwagi dotyczące działania platformy. Ponadto, uczestnicy będą mieli dostęp do forum, będącego platformą wymiany informacji pomiędzy odbiorcami, użytkownikami oraz zespołem projektowym.

Charakterystyka materiałów, jakie otrzymają uczestnicy. Uczestnicy, poprzez indywidualne konta dostępu, otrzymają dostęp do portalu, na którym znajdują się wszystkie narzędzia, szczegółowo opisane w Załączniku nr 1 do Strategii. Podczas warsztatów uczestnicy otrzymają także instruktaż korzystania z funkcjonalności platformy internetowej i jej narzędzi.

Informacje o planowanym sposobie monitorowania przebiegu testowania. Każdy uczestnik testowania zobligowany będzie do wypełnienia dwóch okresowych ankiet ewaluacyjnych, w których ocenią będzie przydatność oraz funkcjonalność narzędzi, a także całościowo metodykę. Pytania w ankiecie będą dotyczyły m.in. poziomu merytorycznego narzędzia, jego przydatność w rozwiązywaniu problemów odbiorców, obciążenia w stosowaniu dla użytkowników, jakości treści uzupełniających, a także oceny funkcjonalności oraz jakości technicznej portalu. Kwestie związane z technicznymi aspektami funkcjonowania platformy, przekazywane będą również przez uczestników testowania w sposób ciągły administratorowi portalu, przy pomocy internetowego formularza zgłoszeniowego, komunikatorów internetowych, poczty elektronicznej lub telefonu. Administrator będzie na bieżąco udzielał odpowiedzi, umieszczając je również w zakładce FAQ portalu, tak aby wszyscy testujący odbiorcy i użytkownicy mieli dostęp do pełnej i aktualnej informacji. Jeśli chodzi o zawartość merytoryczną, każdy uczestnik będzie mógł wyrazić swoją opinię o portalu na forum dyskusyjnym. Wyniki ankiet i opinie będą na bieżąco monitorowane i analizowane przez zespół projektowy, pod nadzorem koordynatora projektu.

Elementem kończącym proces monitorowania przebiegu testowania będzie badanie fokusowe, w którym wezmą udział wszyscy uczestnicy. Wezmą oni także udział w wywiadach pogłębionych z ewaluatorem zewnętrznym. Celem badania jest zebranie opinii uczestników badania na temat produktu finalnego oraz

stworzenie, na podstawie wyników badania, raportu z testowania. Na podstawie raportu z testowania Wnioskodawca podejmie decyzję, co do zakresu korekt, które będą wprowadzone w produkcji.

Tak przeprowadzony monitoring pozwoli na pełną realizację zasady empowermentu, gdyż poprzez wyniki testowania, da przedstawicielom grupy docelowej możliwość realnego wpływu na ostateczną wersję produktu finalnego.

V. Sposób sprawdzenia, czy innowacja działa

Przez cały okres testowania zespół projektowy będzie zbierał opinie przedstawicieli grupy docelowej, a także analizował funkcjonowanie portalu. Źródłem danych będą ankiety ewaluacyjne, wypełniane dwa razy w ciągu trwania testowania przez 10 użytkowników oraz 5 odbiorców uczestniczących w testowaniu produktu oraz ich opinie wyrażane na forum i ewentualne sygnały przekazywane drogą telefoniczną, poprzez komunikatory internetowe lub mailowo. Pytania zawarte w pierwszej ankiecie (przeprowadzonej po kilku pierwszych miesiącach testowania) będą przedmiotem analizy zespołu projektowego i wpłyną na pierwsze ewentualne modyfikacje. Druga ankieta zostanie przeprowadzona w połowie uczestnictwa w testowaniu, a jej pytania będą zmodyfikowane w stosunku do pierwszej ankiety, w świetle jej wyników. Celem ankiety będzie przede wszystkim ocena merytorycznej zawartości narzędzi oraz technicznej strony ich funkcjonowania. Dane zbierane od odbiorców oraz użytkowników będą ukierunkowane na informacje na temat napotkanych problemów, a także sugestie, co do potencjalnych zmian już istniejących narzędzi (w tym wyglądu graficznego) oraz ich potencjalnej rozbudowy. Zebrane informacje dadzą też odpowiedź na temat użyteczności narzędzi oraz całego portalu. Do tego posłuży także analiza „logowań” na stronę. Poza poglądami grupy docelowej, uwzględnione zostaną opinie zespołu projektowego, wszelkie problemy oraz potencjalne możliwości wprowadzenia ulepszeń, które zostały dostrzeżone na etapie testowania. Przedstawiciele zespołu projektowego, pod nadzorem koordynatora, będą także odpowiedzialni za zbieranie danych z testowania. Testowanie pozwoli zidentyfikować potencjalne ryzyka z tym związane, a także wypracować metody właściwej jego kontroli. Wszystkie wyniki ewaluacji prowadzonej na etapie testowania zostaną zebrane w raporcie z testowania. Raport obok ewaluacji będzie opisywał także techniczny przebieg testowania.

Najważniejszym elementem analizy rzeczywistych efektów testowanego produktu, będzie przeprowadzenie ewaluacji zewnętrznej. Dla tych potrzeb zaangażowana zostanie zewnętrzna pracownia badawcza, jej wybór dokonany zostanie zgodnie z zasadą efektywnego zarządzania finansami. Przy wyborze Wnioskodawca będzie kierował się doświadczeniem oraz potencjałem kadrowym firmy. Wymagane doświadczenie to realizacja min. trzech badań ewaluacyjnych z tematyki współpracy nauki i biznesu oraz w ramach potencjału kadrowego oddelegowanie do badania min. jednej osoby prowadzącej wcześniej min. dwa badania ewaluacyjne z tematyki współpracy nauki i biznesu. Ewaluacja będzie prowadzona zgodnie z zaleceniami KIW zawartymi w „Miniprzewodniku po ewaluacji projektów innowacyjnych PO KL”.

Firma zostanie wybrana jeszcze w trakcie trwania testowania, tak aby mieć duży wpływ na prowadzone badania oraz odpowiednio przygotować się do ewaluacji po zakończeniu testowania. Od razu po zakończeniu testowania, ewaluator zewnętrzny otrzyma wszystkie wyniki ankiet oraz dane zbierane przez zespół projektowy w formie raportu z testowania. Będzie także zobowiązany do przeprowadzenia badań fokusowych. Będzie mógł wykorzystać również raporty opracowane na etapie badań i diagnozy problemu. Zadaniem pracowni badawczej będzie także przeprowadzenie pogłębionych wywiadów ze wszystkimi uczestnikami testowania.

Najpierw opracowane zostaną potrzebne narzędzia, a więc pytania kluczowe, kryteria ich wartościowania oraz metody pracy ewaluatorów. Następnie przeprowadzone zostaną pogłębione wywiady, które pozwolą na właściwe przeanalizowanie przydatności opracowanej metody w procesie świadczenia usług w zakresie transferu technologii. Zidentyfikowane zostaną także rekomendacje grupy docelowej, dotyczące zmian,

jakie należałoby wprowadzić do produktu finalnego, w celu zwiększenia jego efektywności. Ewaluator zewnętrzny będzie odnosił się także do pytania, czy wypracowany produkt jest lepszy, skuteczniejszy i bardziej efektywny kosztowo od praktyki stosowanej dotychczas. Dla tych potrzeb będzie mógł również wykorzystywać dane zewnętrzne. Całość analizy przeprowadzonej przez pracownię badawczą zostanie opisana w obszernym raporcie. Raport będzie uwzględniał wszystkie powyżej wymienione źródła pozyskiwania badań oraz wnioski związane z ich analizą. Całość ewaluacji zewnętrznej ma posłużyć odpowiedzi na następujące pytania:

- 1) Czy model platformy jest adekwatny do potrzeb grupy docelowej?
- 2) Czy jest szansa na regularne wykorzystywanie narzędzi przez użytkowników jako wsparcie procesu transferu technologii?
- 3) Czy i w jakich elementach testowany produkt powinien zostać zmodyfikowany, aby w pełni odpowiadać na potrzeby grupy docelowej i dawać szansę na realne wdrożenie przez użytkowników?
- 4) Jakie warunki muszą zostać spełnione, by model mógł być włączony do praktyki?
- 5) Czy proponowane rozwiązanie jest efektywniejsze (w tym kosztowo) i skuteczniejsze niż obecnie realizowane wsparcie w zakresie kojarzenia partnerów z sektorów nauki i biznesu?

Sukcesem testowania będą pozytywne odpowiedzi na pytania 1, 2 oraz 5. Na ich podstawie Wnioskodawca będzie w stanie stwierdzić, czy rozwiązanie może zostać zastosowane w szerszej skali i stać się przedmiotem włączania do polityki. Ewaluacja zewnętrzna może pozwolić także na rozwinięcie innowacji w kierunkach, które wcześniej nie były brane pod uwagę (m.in. pytanie 3). W przypadku potwierdzenia skuteczności proponowanego rozwiązania oraz pozytywnych opinii na temat użyteczności wobec grupy docelowej oraz możliwości wykorzystania go przez użytkowników, Wnioskodawca skupi się na wprowadzeniu rekomendowanych korekt i zmian (o ile takie zaistnieją). Dopracowany w oparciu o wyniki ewaluacji zewnętrznej produkt, będzie przedmiotem upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki. Materialnym efektem tej pracy będzie podręcznik opisujący cały proces tworzenia innowacji, od etapu badań i diagnozy problemu, przez opracowywanie wstępnej wersji produktu, jej testowanie, aż po etap ewaluacji oraz kształt dostosowanego do jej wyników wyglądu produktu finalnego. W podręczniku zawarte będą także szersze informacje na temat procesu transferu technologii, które umożliwią lepsze zrozumienie istoty procesu transferu technologii i korzyści jakie daje zastosowanie proponowanych narzędzi.

VI. Strategia upowszechniania

Celem działań upowszechniających jest dotarcie z informacją na temat innowacyjnego modelu świadczenia usług poprzez platformę będącą produktem finalnym projektu, do jak najszerszej grupy odbiorców i użytkowników, a także poinformowanie o nim interesariuszy. Działania upowszechniające będą w pierwszej kolejności prowadzone w województwie zachodniopomorskim, a docelowo w całym kraju.

Efektom ma być wzrost wiedzy na temat możliwości, jakie daje nowe rozwiązanie, jak można je wykorzystywać oraz jak z niego korzystać. Przyjęta strategia upowszechniania zakłada realizację działań upowszechniających już od początku realizacji projektu, z tym że ich intensyfikacja będzie następowała z czasem. Ważnymi punktami będą: moment rozpoczęcia testowania, gdy będzie już możliwa prezentacja wstępnej wersji produktu finalnego oraz etap jego intensywnego upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki.

Adresatami działań upowszechniających będą przede wszystkim przedstawiciele grupy docelowej (szczególnie użytkownicy), ale także interesariusze. Interesariuszami będą media, przedstawiciele administracji publicznej (Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Ministerstwo Gospodarki, Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego) oraz podmioty zrzeszające użytkowników (np. izby gospodarcze, zrzeszenia przedsiębiorstw) lub działające dla ich potrzeb (np. organizacje działające na

rzecz nauki). W procesie upowszechniania aktywnie będzie uczestniczył partner ponadnarodowy – Eurocultura. Ważnym elementem upowszechniania po stronie partnera będzie jego udział w konferencji włączającej.

Działania upowszechniające rozpoczęły się już na etapie badań i diagnozy problemu. Wnioskodawca zachęcając potencjalnych odbiorców i użytkowników do udziału w badaniu, wstępnie informował ich o inicjatywie. Osoby, które wzięły udział w badaniu ilościowym (łącznie 100 przedstawicieli grupy docelowej) mogły bezpośrednio zapoznać się ze wstępną koncepcją utworzenia platformy z użytecznymi narzędziami na temat transferu technologii. Bardziej szczegółowo była ona prezentowana 30 odbiorcom oraz 5 użytkownikom uczestniczącym w badaniach pogłębionych. Już na etapie tworzenia wstępnej wersji produktu finalnego, Wnioskodawca informował media (interesariuszy) na temat założeń projektu. Efektem były informacje na portalach internetowych na temat projektu np. artykuł na Portalu Innowacji PARP. Upowszechnianie odbywało się także poprzez stronę internetową Wnioskodawcy, na której stworzono specjalną zakładkę poświęconą projektowi.

Od początku realizacji projektu, Wnioskodawca stara się dbać o identyfikację wizualną, która jest ważnym narzędziem marketingowym służącym kreowaniu wizerunku produktu. W tym celu, już na etapie tworzenia wstępnej wersji produktu stworzone zostało logo projektu. Logo ma przede wszystkim kojarzyć się z materialnym elementem wdrażanej innowacji, a więc platformą internetową. Będzie ono umieszczane na wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych dotyczących projektu, spełniających rolę nośnika marki. Powstanie specjalny listownik, na którym przygotowywane będą wszystkie dokumenty dotyczące projektu. Logo zostanie także umieszczone na dwóch roll-up'ach projektowych, które będą rozstawiane we wszystkich miejscach realizacji działań projektowych.

Kolejnym etapem upowszechniania będzie proces rekrutacji użytkowników oraz odbiorców, którzy otrzymają do testowania wstępną wersję produktu. Jest to bardzo ważny moment, ponieważ gotowy będzie już materialny wygląd innowacji, którą łatwiej będzie można upowszechniać wśród szerszego grona odbiorców i użytkowników. W tym celu zostaną zorganizowane warsztaty, na których zaprezentowany zostanie produkt finalny (łącznie 3 warsztaty po 5 osób). Uczestnikom warsztatów zostanie zaprezentowana wstępna wersja produktu finalnego. Działanie to będzie pierwszym elementem włączania do głównego nurtu polityki i zostanie szerzej opisane w punkcie VII.

Upowszechnianie związane z rekrutacją uczestników testowania odbywać się będzie poprzez wysyłkę mailową (wykorzystane zostaną bazy danych potencjalnych użytkowników, którymi dysponuje Wnioskodawca), a także publikację informacji w prasie oraz na stronach internetowych związanych tematycznie z projektem. Łącznie do etapu testowania zostanie zakwalifikowanych 10 użytkowników oraz 5 odbiorców, jednak Wnioskodawca planuje rozesłać wiadomości do min. 500 osób, przy czym z informacjami na stronach internetowych i w prasie może zetknąć się dużo większa liczba osób.

Od tego momentu na bieżąco prowadzona będzie kampania informacyjna na temat projektu. Na stronach branżowych i w prasie na bieżąco będą ukazywały się informacje o projekcie (Wnioskodawca wstępnie rozmawiał z mediami, które wyraziły zainteresowanie umieszczeniem takich informacji). Na tym etapie Wnioskodawca będzie starał się o uzyskanie patronów medialnych (interesariuszy), którzy pomogą w dalszym upowszechnianiu informacji o projekcie. Wnioskodawca planuje uzyskać min. dwóch patronów reprezentujących dwa różne media.

Wnioskodawca uzyskał patronat honorowy JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Politechniki Koszalińskiej. Wnioskodawca podejmie także starania o patronaty honorowe innych największych uczelni w Województwie Zachodniopomorskim oraz znaczących organizacji przedsiębiorców na terenie województwa. Wnioskodawca wystąpi także o patronat honorowy Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego. Działania te będą ważnym elementem upowszechniania informacji o projekcie wśród przedstawicieli grupy docelowej na terenie województwa. Ponieważ proponowana innowacja jest nowatorska w skali całego kraju, upowszechnianie będzie prowadzone także poza województwem. W tym

celu Wnioskodawca zwróci się do Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Ministra Gospodarki o objęcie projektu patronatem honorowym.

Elementem zarówno upowszechniania jak i włączania do polityki (punkt VII) będzie podręcznik opisujący jednocześnie produkt finalny (w formie instrukcji wykorzystania) jak i dający ogólne informacje na temat procesu współpracy nauki i biznesu. Druga część podręcznika, będzie służyła działaniom upowszechniającym, pokazując jak tradycyjne elementy procesu transferu technologii zostaną udoskonalone dzięki realizacji projektu. Podręcznik zostanie przygotowany w wersji papierowej (100 szt.) oraz elektronicznej; wersja papierowa będzie wykorzystywana w trakcie spotkań z użytkownikami, których celem będzie włączanie do polityki, natomiast wersja elektroniczna, w ramach upowszechniania, zostanie rozesłana drogą mailową po bazie potencjalnych użytkowników oraz odbiorców i interesariuszy z całego kraju. Wnioskodawca planuje rozesłanie min. 500 maili. Wnioskodawca będzie także prosił patronów medialnych oraz patronów honorowych o rozpowszechnianie podręcznika.

Ważnym elementem zarówno upowszechniania jak i włączania do polityki (punkt VII strategii) będą spotkania z użytkownikami. Na każdym ze spotkań będzie znajdował się roll-up projektowy. Spotkania z użytkownikami zostaną szerzej opisane w kolejnym punkcie. Uzupełnieniem upowszechniania, będą informacje na temat bieżącego postępu projektu, które będą zamieszczane na stronie internetowej Wnioskodawcy.

Wnioskodawca aktywnie reagując na wyniki badań oraz otrzymywane opinie od przedstawicieli grupy docelowej, dostosował etap upowszechniania do jej oczekiwań. Uwzględnił także swoje doświadczenie w realizacji innych projektów innowacyjnych. Po konsultacjach z partnerem wprowadzone zostały zmiany, takie jak zwiększenie roli podręcznika na etapie upowszechniania, dodatkowe spotkania z użytkownikami (punkt VII). Zmiany te jednak w sposób zasadniczy nie zmieniają koncepcji zawartej we wniosku o dofinansowanie. Ich celem jest natomiast zwiększenie efektów procesu upowszechniania.

VII. Strategia włączania do głównego nurtu polityki

Wnioskodawca opracowując strategię upowszechniania starał się, aby służyła ona jako uzupełnienie dla strategii włączania do głównego nurtu polityki. Stąd część działań upowszechniających przenika się z działaniami związanymi z włączaniem do polityki. **Celem działań włączających** jest przeniesienie na grunt praktycznego wykorzystania modelu zdalnego wsparcia procesu współpracy nauki i biznesu. Zaproponowane w ramach projektu narzędzia umożliwiają wyszukanie potencjalnego partnera oraz umożliwiają realizację samego procesu, minimalizując konieczność wsparcia ze strony eksperta. Narzędzia te zostaną udostępnione na utworzonej platformie internetowej.

Adresatami działań włączających będą w pierwszej kolejności przedstawiciele grupy docelowej - użytkownicy i odbiorcy z województwa zachodniopomorskiego. Najpierw te grupy otrzymają opracowany model do wykorzystania, ponieważ będzie on najlepiej dopasowany do ich potrzeb i oczekiwań (w efekcie prowadzonego w projekcie empowermentu). Wnioskodawca dostrzega jednak podobne problemy utrudniające współpracę nauki i biznesu w całym kraju. W związku z tym, w dalszej kolejności zamierza inicjować działania zmierzające do włączenia innowacji do głównego nurtu polityki wspierania współpracy nauki i biznesu w całym kraju.

Większy nacisk w ramach działań włączających zostanie położony na grupę użytkowników, których zaangażowanie jest konieczne dla odpowiedniego wsparcia odbiorców. Wnioskodawca zakłada, że zainteresowani wykorzystaniem innowacji użytkownicy będą zachęcali odbiorców w swoich jednostkach do logowania się na portalu. Dzięki temu będą mogli zapewnić wsparcie oraz kontrolować odbiorców zgłaszających zapytania ofertowe.

Ponieważ włączenie do polityki wypracowanej w ramach projektu innowacji nie wymaga zmiany uwarunkowań prawnych, prowadzone działania będą skupiały się na stworzeniu warunków, w których potencjalni użytkownicy będą chcieli korzystać z modelu.



Wnioskodawca, w oparciu o opinie przedstawicieli grupy docelowej oraz dyskusje z partnerem, postanowił rozszerzyć strategię włączania w stosunku do założeń zawartych we wniosku o dofinansowanie. Zmianie nie ulega zasadniczo forma prowadzenia działań włączających (spotkania oraz konsultacje z użytkownikami), natomiast ich intensywność. Wnioskodawca planuje przeprowadzić większą liczbę spotkań z użytkownikami.

Podstawowym narzędziem wspierającym działania włączające będzie podręcznik informacyjny którego część będzie swego rodzaju instrukcją opisująca produkt finalny. Będzie ona przedstawiała wszystkie narzędzia w sposób bardzo szczegółowy oraz krok po kroku instruowała jak można je efektywnie wykorzystać. Narzędzia będą prezentowane w oparciu o przykłady. Podręcznik ukaże się w liczbie 100 egzemplarzy wydrukowanych oraz w wersji elektronicznej dostępnej na stronie internetowej.

Działania włączające, podobnie jak te związane z upowszechnianiem, prowadzone są już od momentu prac nad opracowaniem wstępnej wersji produktu finalnego. Wnioskodawca, każdorazowo prowadząc konsultacje z odbiorcami i użytkownikami, będzie namawiał ich do korzystania z modelu. W tym celu diagnozowane będą ich oczekiwania wobec wypracowanego modelu. Włączanie będzie ważne na etapie testowania, kiedy to przedstawiciele grupy docelowej testujący produkt, będą mogli bezpośrednio przeanalizować jego użyteczność, a tym samym przekonać się do jego wykorzystania w przyszłości. Działania włączające będą miały miejsce podczas trzech warsztatów skierowanych do przyszłych uczestników testowania. W dwóch weźmie udział po 5 użytkowników, a w jednym 5 odbiorców. Uczestnicy warsztatów korzystając ze stanowisk komputerowych, będą mogli szczegółowo zapoznać się z funkcjonalnościami produktu finalnego. Przedstawiciele grupy docelowej będą już wtedy zachęceni do jego wykorzystywania w przyszłości. Użytkownikom zostaną udostępnione poprzez stronę internetową raporty badań prowadzonych w I etapie.

Intensyfikacja działań włączających nastąpi po zakończeniu etapu analizy rzeczywistych efektów testowania. Wnioskodawca planuje zaprezentować dopracowany produkt podczas konferencji włączającej. Wnioskodawca zaprezentuje ostateczną wersję produktu, zmodyfikowaną po etapie testowania w oparciu o rekomendacje grupy docelowej (zgodnie z zasadą empowermentu). W konferencji wezmą udział odbiorcy oraz użytkownicy łącznie 30 osób. Na spotkaniu wspólnie dopracowane zostaną dalsze działania związane z włączaniem do polityki np. w zakresie dalszego funkcjonowania platformy po zakończeniu projektu. W spotkaniu weźmie udział przedstawiciel partnera ponadnarodowego, który będzie zaangażowany na wszystkich wcześniejszych etapach realizacji projektu.

Mimo iż wypracowane rozwiązanie nie ma charakteru systemowego, Wnioskodawca zaplanował także działania w zakresie mainstreamingu wertykalnego. Ważnym elementem włączania do głównego nurtu polityki, będą pozyskane patronaty honorowe kluczowych interesariuszy z województwa (uczelnie, organizacje przedsiębiorstw oraz Urząd Marszałkowski) oraz całego kraju (Ministerstwo Gospodarki i Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego). Wnioskodawca zakłada wsparcie ze strony interesariuszy w zakresie działań włączających, szczególnie w zakresie dalszego rozwijania innowacji, a więc świadczenia innych usług wsparcia transferu technologii w sposób zdalny. Wnioskodawca szczególnie liczy na zaangażowanie się w tym zakresie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Jak pokazuje doświadczenie Wnioskodawcy, ważnym elementem włączania do praktyki będą bezpośrednie spotkania z użytkownikami. Wnioskodawca zaplanował odbycie minimum 10 spotkań w siedzibach 10 użytkowników. Na indywidualnych spotkaniach przedstawiciele zespołu projektowego przedstawia korzyści, jakie daje korzystanie z produktu finalnego oraz omówią krok po kroku sposób korzystania z poszczególnych narzędzi (szczególna będzie tutaj rola administratora portalu). Użytkownicy otrzymają także podręcznik w wersji papierowej. W wyniku spotkań indywidualnych planuje się uzyskanie co najmniej 5 pisemnych deklaracji od przedstawicieli instytucji będących użytkownikami, o gotowości do korzystania z produktu finalnego. Zdaniem Wnioskodawcy jest to najefektywniejsza, zarówno kosztowo jak i pod względem możliwego wdrożenia, forma działań włączających dla tej grupy użytkowników. Ponadto, w zamyśle Wnioskodawcy użytkownicy, będący np. centrami transferu



technologii, działającymi przy jednostkach naukowych lub przedsiębiorstwach, będą zachęcać i włączać odbiorców ze swoich organizacji do aktywnego korzystania z produktu finalnego. Podczas spotkań możliwe będzie także udostępnienie kodu źródłowego do aplikacji, w przypadku gdyby użytkownicy chcieli je wykorzystać w innej formie np. poprzez swój portal.

Miernikiem sukcesu działań włączających będą wszystkie konta utworzone przez użytkowników, którzy nie uczestniczyli w testowaniu produktu oraz ich aktywność na portalu. Aktywność będzie oznaczała regularność logowań na portalu (min. raz w tygodniu) mierzona przez administratora portalu w trakcie pierwszych 2 miesięcy po zarejestrowaniu oraz umieszczenie min. 1 oferty lub zapytania ofertowego. Wnioskodawca zakłada, że w trakcie realizacji projektu powstanie min. 10 kont użytkowników, którzy nie uczestniczyli w testowaniu, jednak dołoży wszelkich starań, aby liczba ta była większa. Po zakończeniu projektu Wnioskodawca zakłada, że liczba ta będzie wzrastać i w ciągu pierwszego roku powinna osiągnąć 100 zarejestrowanych przedstawicieli użytkowników i 200 zrastrowanych odbiorców.

Uzupełnieniem wszystkich powyższych działań włączających będzie wysyłka mailowa podręcznika po bazie użytkowników i odbiorców, zarówno z województwa zachodniopomorskiego, jak i z całego kraju. Dodatkowo po bazie użytkowników i odbiorców, którzy wyrażą takie zainteresowanie, zostanie rozesłana papierowa wersja podręcznika (list polecony).

Wnioskodawca na etapie włączania będzie starał się zainteresować użytkowników współpracą przy dalszym rozwijaniu produktu finalnego, głównie w zakresie aktualności, artykułów oraz danych potrzebnych do wyceny metodą rynkową (porównawczą). Wnioskodawca będzie starał się zainteresować użytkowników w trakcie wszystkich działań włączających. Będzie także bezpośrednio kontaktował się ze wszystkimi zalogowanymi użytkownikami.

VIII. Kamienie milowe II etapu projektu

- Rekrutacja uczestników testowania – czerwiec-sierpień 2013 r.
- Przeprowadzenie warsztatów dla uczestników testowania – wrzesień-październik 2013 r.
- Rozpoczęcie testowania produktu – październik 2013 r.
- Wybór ewaluatora zewnętrznego i rozpoczęcie ewaluacji zewnętrznej – luty 2014 r.
- Zakończenie testowania produktu – czerwiec 2014 r.
- Przeprowadzenie badań fokusowych – lipiec 2014 r.
- Przygotowanie raportu z ewaluacji zewnętrznej – lipiec 2014 r.
- Zakończenie dostosowywania produktu finalnego do wyników testowania – sierpień 2014 r.
- Walidacja produktu finalnego – październik 2014 r.
- Wydanie podręcznika – grudzień 2014 r.
- Rozpoczęcie wysyłki podręcznika do użytkowników – styczeń 2015 r.
- Odbycie 10 spotkań z użytkownikami potencjalnie zainteresowanymi wdrożeniem produktu – styczeń-marzec 2015 r.
- Zakończenie wysyłki podręcznika do użytkowników – kwiecień-maj 2015 r.
- Organizacja konferencji włączającej – kwiecień-maj 2015 r.

IX. Analiza ryzyka

Z uwagi na innowacyjny charakter realizowanego projektu, bieżąca identyfikacja i monitorowanie ryzyka związanego z realizacją projektu, traktowane są przez Wnioskodawcę w sposób priorytetowy. Diagnoza ryzyka prowadzona jest przez zespół projektowy, pod kierownictwem koordynatora projektu, przez cały okres trwania projektu, poczynając od rozpoczęcia realizacji pierwszego etapu.



Zgodnie z zaleceniami Instytucji Zarządzającej PO KL, Wnioskodawca przeprowadził analizę ryzyka celem dokonania oceny zagrożeń, które mogą się pojawić na etapie testowania, upowszechniania i włączania do polityki innowacji. Wyniki analizy zostały przedstawione w poniższych tabelach. W pierwszej tabeli dokonano przeglądu potencjalnych zagrożeń, mogących wystąpić w związku z realizacją poszczególnych celów szczegółowych projektu. Dla każdego ryzyka oszacowano:

- prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka [P] (w skali od 1 do 3, gdzie 1 oznacza niskie prawdopodobieństwo wystąpienia danego ryzyka, a 3 – prawdopodobieństwo wysokie),
- wpływ ryzyka na realizację projektu [W] (w skali od 1 do 3, gdzie 1 oznacza bardzo mały wpływ na realizację projektu, a 3 – wpływ bardzo duży),
- istotność ryzyka [I] (poprzez przemnożenie punktów przyznanych w kategorii prawdopodobieństwo i wpływ ryzyka; za istotne uznane są te zagrożenia, które uzyskały co najmniej 4 punkty).

| Cel szczegółowy projektu (związany z etapem testowania, upowszechniania i włączania do polityki innowacji) | Zidentyfikowane ryzyko | P | W | I |
|---|--|---|---|---|
| 1. Weryfikacja jakości Zachodniopomorskiej Platformy Transferu Technologii poprzez przetestowanie wstępnej wersji produktu przez 15 odbiorców i użytkowników, do końca III kw. 2014 r. | 1.1. Brak zainteresowania potencjalnych odbiorców i użytkowników udziałem w procesie testowania produktu finalnego | 2 | 3 | 6 |
| | 1.2. Problemy techniczne funkcjonowania portalu w trakcie etapu testowania związane z błędami w działaniu narzędzi | 2 | 2 | 4 |
| | 1.3. Niechęć potencjalnych odbiorców i użytkowników do uczestnictwa w ewaluacji produktu finalnego | 1 | 2 | 2 |
| | 1.4. Produkt finalny nie spełnia oczekiwań przedstawicieli grupy docelowej | 1 | 3 | 3 |
| 2. Upowszechnienie informacji o gotowym produkcie finalnym wśród pracowników instytucji stanowiących potencjalnych użytkowników, poprzez organizację konferencji włączającej (30 osób), wysyłkę podręcznika (100 osób), mailing (500) oraz spotkania indywidualne z użytkownikami do połowy 2015 r. | 2.1. Brak zainteresowania potencjalnych użytkowników wykorzystaniem produktu finalnego | 1 | 3 | 3 |
| | 2.2. Brak zainteresowania potencjalnych użytkowników udziałem w spotkaniach indywidualnych z zespołem projektowym oraz konferencji włączającej | 2 | 2 | 4 |
| | 2.3. Stworzony podręcznik nie jest wystarczająco przejrzysty i zachęcający potencjalnych użytkowników do zastosowania produktu finalnego | 1 | 2 | 2 |

Po zidentyfikowaniu zagrożeń i ich ewaluacji, dokonano szczegółowego rozpatrzenia każdego ryzyka. Dla zagrożeń, które określono jako istotne, zdefiniowano:

- działania zapobiegawcze, które Wnioskodawca wdrożył lub zamierza przedsięwziąć aby zmniejszyć prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka,
- działania minimalizujące skutki wystąpienia ryzyka, które zostały zaplanowane na wypadek, gdyby ryzyko wystąpiło pomimo zastosowania działania zapobiegawczego.

| Nr ryzyka | Działania zapobiegawcze | Działania minimalizujące |
|-----------|---|---|
| 1.1 | Wnioskodawca podczas realizacji etapu diagnozy i analizy problemu pozyskał dane kontaktowe do osób zainteresowanych testowaniem produktu. Prowadzone będą działania promocyjne. Dodatkowo przewidziano sfinansowanie uczestnikom testowania kosztów dostępu do Internetu. | Przeprowadzenie rekrutacji uzupełniającej oraz intensyfikacja działań promocyjnych. |
| 1.2 | Do stworzenia portalu wybrany został wykonawca posiadający duże doświadczenie w tworzeniu nowoczesnych rozwiązań IT. Każde z narzędzi było przedmiotem szczegółowych konsultacji Wnioskodawcy z wykonawcą na etapie projektowania i wdrażania. | Wnioskodawca zastrzegł w umowie z wykonawcą konieczność dokonania przez niego ewentualnych poprawek produktu. W budżecie projektu przewidziano dodatkowe środki na dalszą modyfikację i ulepszenie działania portalu oraz narzędzi informatycznych. |
| 2.2 | Prowadzone będą działania promocyjne. Forma konferencji, zaproszenie na nią mediów oraz przedstawiciela partnera ponadnarodowego podniosą jej atrakcyjność dla użytkowników. | Intensyfikacja działań promocyjnych, dostosowanie formy spotkań do potrzeb użytkowników. |

Zagrożenia, których ocena, wskazała na niski stopień istotności, scharakteryzowane zostały w poniższej tabeli.

| Nr ryzyka | Wyjaśnienie |
|-----------|--|
| 1.3 | Ryzyko zidentyfikowano jako nieistotne ze względu na niskie prawdopodobieństwo wystąpienia i średni wpływ – Wnioskodawca zobowiąże osoby testujące do wzięcia udziału w ewaluacji, dodatkowo będzie podkreślał jej istotność dla właściwego funkcjonowania produktu finalnego. |
| 1.4 | Ryzyko zidentyfikowano jako nieistotne ze względu na niskie prawdopodobieństwo wystąpienia – produkt finalny powstaje w oparciu o zidentyfikowane potrzeby grupy docelowej, a jej przedstawiciele są realnie zaangażowani w konsultację i przygotowanie produktu. |
| 2.1 | Ryzyko zidentyfikowano jako nieistotne ze względu na niskie prawdopodobieństwo wystąpienia - zgodnie z zasadą empowermentu, użytkownicy byli zaangażowani w fazę badania, konsultacji |

| | |
|-----|---|
| | i przygotowania wstępnej wersji produktu oraz będą aktywowani na etapie testowania, co powinno przełożyć się na zainteresowanie wykorzystaniem produktu finalnego. Ponadto, Wnioskodawca przewidział szereg działań upowszechniających i włączających. |
| 2.3 | Ryzyko zidentyfikowano jako nieistotne ze względu na niskie prawdopodobieństwo wystąpienia i średni wpływ – podręcznik tworzony będzie przez doświadczonego redaktora, bazując na wiedzy o oczekiwaniach użytkowników, uzyskanej przez Wnioskodawcę w fazie badania i testowania. |

Wykonana analiza ryzyka, pozwoliła Wnioskodawcy na usystematyzowanie wniosków płynących z prowadzonej na bieżąco diagnozy zagrożeń, a także na przygotowanie zestawu działań zapobiegawczych i minimalizujących skutki, które gwarantują ograniczenie prawdopodobieństwa wystąpienia zagrożeń oraz ewentualnych negatywnych dla realizacji projektu skutków w przypadku ich wystąpienia.

Podpis Wnioskodawcy

.....

Imię, nazwisko, funkcja i podpis osoby składającej strategię