

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Strategia wdrażania projektu innowacyjnego testującego

Strona | 1

„Model aktywizacji zawodowej rodziców samotnie wychowujących dzieci pozostających bez zatrudnienia”



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Nazwa projektodawcy:

Ingeus Sp. z o.o.

Strona | 2

Partnerzy:

Powiatowy Urząd Pracy w Poznaniu

Ul. Czarnieckiego 9

61-538 Poznań

Ingeus UK Limited

29 Lutgate Hill. Londyn EC4M7JE

Tytuł projektu:

Model aktywizacji zawodowej rodziców samotnie wychowujących dzieci pozostających bez zatrudnienia.

Nr umowy:

POKL.06.01.01-30-216/10

Biuro projektu:

Ingeus Sp. z o.o.

ul. Mostowa 10

61-855 Poznań

Poznań, listopad 2012



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Spis treści

I.	Uzasadnienie.....	4
II.	Cel wprowadzenia innowacji.....	7
III.	Opis innowacji, w tym produktu finalnego.....	8
IV.	Plan działań w procesie testowania produktu finalnego.....	10
V.	Sposób sprawdzenia czy innowacja działa.....	13
VI.	Strategia upowszechniania.....	15
VII.	Strategia włączania do głównego nurtu.....	17
VIII.	Kamienie milowe II etapu realizacji projektu.....	18
IX.	Analiza ryzyk.....	19

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

I. Uzasadnienie

Opis problemów grupy bezrobotnych samotnych rodziców (BSR).

Grupą docelową, zgodnie z zapisem wniosku o dofinansowanie, są samotni rodzice pozostający bez zatrudnienia zarejestrowani w Powiatowym Urzędzie Pracy w Poznaniu, będący mieszkańcami Poznania i powiatu m. Poznań. Za osobę samotnie wychowującą dziecko uznaje się osobę stanu wolnego tzn. pannę kawalera, rozwiedzioną, rozwiedzionego, wdowę, wdowca; osobę z orzeczoną sądownie prawomocną separacją; osobę, której małżonek został pozbawiony prawomocnym wyrokiem władzy rodzicielskiej nad dzieckiem; osobę której współmałżonek odbywa karę pozbawienia wolności (Ustawa z dn. 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych Dz.U nr 14 poz. 176 z 2000 r. z późniejszymi zmianami).

W Poznaniu i powiecie poznańskim w listopadzie 2011 było zarejestrowanych 1876 BSR.

Problemem bezrobotnych samotnych rodziców jest trudność w znalezieniu odpowiedniego, trwałego zatrudnienia niejednokrotnie ze względu na konieczność opiekowania się dzieckiem. By pogłębić wiedzę nt. problemu Projektodawca:

- dokonał analizy danych zastanych na temat sytuacji bezrobotnych samotnych rodziców w Polsce i w powiecie poznańskim ze szczególnym uwzględnieniem pomocy dostępnej dla tej grupy oraz programów do niej skierowanych;

- przeprowadził badania jakościowe bezrobotnych samotnych rodziców celem pogłębienia wiedzy na temat ich sytuacji, zbadał takie problemy jak motywacje i bariery podejmowania pracy, stosunek do pracodawców oraz oczekiwania wobec doradców zawodowych;

- przeprowadził badania jakościowe pracowników PUP oraz instytucji wspierających (m.in. ośrodków pomocy społecznej) dotyczących postrzegania przez nich BSR, sposobów pracy z grupą docelową oraz ocen proponowanego modelu opracowanego przez Ingeus

Zgodnie w wynikami badań w opinii pracowników PUP i instytucji wspierających grupę BSR można porównać do innych osób długotrwale bezrobotnych. Osoby te charakteryzują się niską samooceną, niewiarą w swoje możliwości, wyuczoną bezradnością oraz brakiem odpowiednich kwalifikacji. To co odróżnia tę grupę od innych długotrwale bezrobotnych to przede wszystkim:

- a. samotne rodzicielstwo, z którego wynika problem zapewnienia dzieciom opieki na czas wykonywanej pracy
- b. fakt, że często bezrobocie jest efektem „osadzenia” w roli matki. Większość grupy stanowią kobiety, dla których główną rolą jest zapewnienie dzieciom opieki i w związku z tym pozostawanie w domu długo po urodzeniu dziecka.

Dla badanych BSR praca jest istotną wartością i w większości deklarowali oni gotowość do jej podjęcia, z pewnymi ograniczeniami:

- warunkiem jest zapewnienie opieki nad dziećmi (np. żłobka, przedszkola, świetlicy, opiekunki).
- godziny pracy nie powinny kolidować np. z godziną odbioru dziecka z przedszkola lub szkoły.
- możliwość pracy w systemie zmianowym, godzinach wieczornych i w nocy oraz w weekendy jest zazwyczaj odrzucana.

Jednocześnie ocenia się, że do urzędów pracy trafia od 20 do 30% dostępnych na rynku ofert pracy, przy czym są to często oferty gorszej jakości, dotyczące stanowisk pracy

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

ciężkiej, wykonywanej w złych warunkach, z obsadzeniem których pracodawcy nie poradzili sobie we własnym zakresie. Ponadto, pracodawcy często, po zgłoszeniu się skierowanego bezrobotnego, nie dotrzymują oferowanych warunków pracy i płacy, co podważa wiarygodność i zaufanie bezrobotnych do służb zatrudnienia. Kontakty nawet długotrwanie bezrobotnych rodziców z pośrednikami pracy były stosunkowo rzadkie, w większości przypadków dochodziło do nich raz w miesiącu lub rzadziej. Czas trwania kontaktu bezrobotnego z pośrednikiem był krótki, zajmował z reguły kilka, kilkanaście minut, rzadko trwał dłużej. A w wielu przypadkach badani nie mieli kontaktu z profesjonalnym doradcą zawodowym spoza urzędu pracy. Zważywszy na powyższe BSR nie otrzymują wsparcia ponieważ: brak jest indywidualnego podejścia, empatii, identyfikacji specyfiki sytuacji rodzinnej i dotychczasowej sytuacji zawodowej, wsparcia (także psychologicznego), nauczania sposobów rozmowy z pracodawcą, negocjacji dogodnych warunków pracy. Analogicznie problemy i potrzeby samotnych rodziców przedstawiali pracownicy PUP z 16 regionów w Polsce (Raport główny: str. 84-92). Na rynku nie ma, zdaniem pracowników PUP i instytucji wspierających z Poznania i powiatu m. Poznań, ofert skierowanych do BSR (które by wyróżniały się pod względem warunków pracy). Pracodawcy rzadko oferują na rynku pracę inną niż na cały etat. O ile praca w niepełnym wymiarze zdarza się to już praca z elastycznymi godzinami pracy praktycznie nie występuje. W opinii PUP i instytucji wspierających nastawienie pracodawców do osób bezrobotnych a zwłaszcza do samotnych rodziców bezrobotnych jest negatywne (głównie ze względu na przekonanie o ich niepełnej dyspozycyjności ze względu na fakt samotnej opieki nad dzieckiem).

Strona | 5

Jednocześnie wyniki przeprowadzonych dodatkowych badań wśród pracodawców potwierdzają ich gotowość zatrudnienia BSR. Pracodawcy stawiają warunki: osoba powinna być zmotywowana do pracy, dobrze zorganizowana, musi zadeklarować możliwość zorganizowania opieki dla dziecka i posiadać odpowiednie kwalifikacje. Pracodawcy przyznają, że są w stanie pójść na ustępstwa w stosunku do pracownika samotnie wychowującego dziecko. Jednak w zamian oczekują dostosowania się do stawianych wymagań i zaangażowania w sprawy firmy szczególnie w sytuacjach wyjątkowych. Z punktu widzenia skuteczności przywracania BSR na rynek pracy, badania i konsultacje przeprowadzone przez Projektodawcę potwierdzają, że istotna jest współpraca różnego typu instytucji, np. PUP i instytucji wspierających (aktualnie oficjalnie ze względu na ograniczenia prawne taka współpraca nie funkcjonuje) i tym bardziej organizacji biznesowej, wspierającej proces przywracania osób na rynek pracy (doradcą, pracownikiem takiej firmy, która ma bezpośredni kontakt z osobą bezrobotną) z pracownikami instytucji pomocy społecznej (instytucje wspierające).

Przyczyny występowania opisanych problemów

Z badań przeprowadzonych przez Projektodawcę wynika, że trudna sytuacja bezrobotnych samotnych rodziców na rynku pracy ma różne przyczyny:

- Dyskryminacja kobiet posiadających dzieci. (Raport ogólny str. 13)
- Brak partnera/-rki. Utrudnia to zapewnienie dziecku opieki.
- Z samotnym rodzicielstwem często współwystępują różne patologie społeczne.
- Nieprzystosowany do potrzeb rynku system opieki dla dzieci. Brak traktowania bezrobotnych samotnych rodziców jako grupy uprzywilejowanej w pozyskaniu opieki dla dziecka, co utrudnia lub uniemożliwia korzystanie z działań aktywizacyjnych. Ograniczony dostęp do państwowej opieki dla dziecka (np. przedszkola, żłobki) powoduje, że kobiety,

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

które pełnią funkcje rodzinne rezygnują z podejmowania pracy.

- Nie ma rozpoznania problemów i potrzeb bezrobotnych samotnych rodziców.
- W Polsce brak jest dobrych praktyk, sprawdzonych, skutecznych narzędzi aktywizacji i wsparcia BSR i programów traktujących tę grupę jako głównych odbiorców.
- W przypadku doradztwa i pośrednictwa zawodowego brak działań skierowanych do osób o niskiej zdolności do podjęcia zatrudnienia. Beneficjentami najskuteczniejszych instrumentów są przede wszystkim bezrobotni o relatywnie najlepszych perspektywach na rynku pracy, z których wielu podjęłoby pracę bez wsparcia. Świadczy to o nietrafnym adresowaniu działań polityki rynku pracy.
- Brak doświadczeń w korzystaniu z podmiotów zewnętrznych przy aktywizacji zawodowej grupy BSR, które mogłyby być punktem odniesienia dla doskonalenia istniejących programów i projektowania nowych.
- Przekonanie BSR o niechęci pracodawców do ich zatrudniania (szczególnie młodych mam), zniechęcenie długotrwałym poszukiwaniem zatrudnienia wykształca postawy roszczeniowe i wyuczonej bezradności.

Strona | 6

Skala występowania opisanych problemów

Liczba BSR rośnie. W Poznaniu i powiecie m. Poznań wzrosła o 44% od 10.2009 do 09.2011 (do liczby 1817, w tym 1646K, 171M), jest to stały wzrost o 22% rocznie (10.2010 liczba zarejestrowanych bezrobotnych rodziców wynosiła 1542)-Sprawozdanie o rynku pracy, PUP Poznań, 09.2011. Ten trend będzie się utrzymywał, ze względu na rosnącą liczbę kobiet i zwiększającą się liczbę osób długotrwale bezrobotnych. Jak podaje GUS w raporcie o sytuacji społeczno-gospodarczej kraju, w pierwszych trzech kwartałach 2011 r. na polskim rynku nastąpiła stabilizacja stopy bezrobocia rejestrowanego na poziomach wyższych niż przed rokiem. Wzrosła w tym okresie liczba osób długotrwale bezrobotnych. Stanowiły one ponad połowę ogółu zarejestrowanych. Zwiększył się również odsetek zarejestrowanych kobiet i osób samotnie wychowujących co najmniej jedno dziecko w wieku do 18 roku życia (o 0,7 pkt proc. do 8,7%). W Polsce od lat utrzymuje się niski udział w społeczeństwie osób pracujących i chętnych do pracy. W okresie 01-06.2011 ludność aktywna zawodowo stanowiła 56% ogółu ludności w wieku 15 lat i więcej. Wyższy współczynnik aktywności zawodowej występuje wśród mężczyzn (64,5%) niż wśród kobiet (48,3%). Tylko w części przypadków nieaktywność zawodowa jest celowym wyborem.

Konsekwencje istnienia zidentyfikowanych problemów

Aktywizacja zawodowa różnych grup bezrobotnych przebiega w Polsce w sposób analogiczny. Powszechnie stosowane są uniwersalne metody niedopasowywane do sytuacji, w jakich znajdują się adresaci działań aktywizacyjnych. W przypadku BSR ich adaptacja lub jej brak ma ogromne znaczenie dla znalezienia zatrudnienia przez te osoby. Powyższa analiza poparta danymi statystycznymi, rezultatami badań, konsultacjami z interesariuszami oraz doświadczeniami uzasadnia potrzebę wprowadzenia innowacyjnego rozwiązania. Proces przywracania na rynek pracy osób w trudnej sytuacji, wymaga działań szerszych, niż szkolenie czy standardowe pośrednictwo pracy. Niezbędna jest indywidualizacja pracy z BSR. Potrzebują oni czasu i wsparcia w zapewnieniu opieki nad dzieckiem i poszukiwaniu rozwiązań dla przeszkód, które mają. W opinii PUP i innych instytucji doradca powinien mieć większą elastyczność pracy i możliwość podejmowania różnych kroków. Teraz często jest ograniczany przepisami. Wartością w pracy z BSR zdaniem badanych będą, m.in. umiejętności komunikacji, asertywność, życzliwość, znajomość rynku pracy i wiedza nt. specyfiki systemu świadczeń społecznych. Aby

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

znaleźć zatrudnienie BSR potrzebują m.in. wzmocnić poczucie własnej wartości, poznać realia rynkowe i mieć realne cele zawodowe. W trakcie całego procesu potrzebna jest współpraca Projektodawcy i PUP.

II. Cel wprowadzenia innowacji

Strona | 7

Celem projektu (do 05.2014) jest wypracowanie i upowszechnienie polskiego modelu aktywizacji zawodowej samotnych rodziców (dalej: Model) wykorzystującego standard usługi aktywizacyjnej świadczonej BSR przez partnera ponadnarodowego. Jednocześnie projekt ma skierować uwagę na specyficzną sytuację tej grupy oraz podkreślić konieczność profilowania działań dla jej aktywizacji zawodowej. Cele szczegółowe obejmują:

1. Pozyskanie wiedzy na temat metod aktywizacji samotnych bezrobotnych rodziców w Wielkiej Brytanii.
2. Identyfikację i rozwój specyficznych kompetencji niezbędnych do pracy z bezrobotnymi, samotnymi rodzicami w grupie doradców uczestniczących w projekcie.
3. Wdrożenie modelu w Poznaniu w grupie 100 bezrobotnych samotnych rodziców zarejestrowanych w PUP Poznań (z czego 91% kobiet i 9% mężczyzn).

Pożądany stan docelowy:

- a. Mniejsze bezrobocie w grupie bezrobotnych samotnych rodziców
- b. W Polsce pojawi się przetestowany model aktywizacji zawodowej, który umożliwi przywracanie na rynek pracy bezrobotnych o specyficznych problemach.
- c. Zainteresowanie nowym podejściem i pokazanie możliwości zlecenia pełnej aktywizacji zawodowej bezrobotnych podmiotowi prywatnemu.
- d. Opracowanie profilu kompetencyjnego i sposobu przygotowania do pracy Doradców dedykowanych do pracy z bezrobotnymi w szczególnej sytuacji.
- e. Zainspirowanie do zmian legislacyjnych ustawodawcy umożliwiających swobodne kontraktowanie przez PUP usług aktywizacyjnych w sektorze prywatnym.
- f. Większa świadomość i zrozumienia dla sytuacji i problemów bezrobotnych samotnych rodziców związanych z wchodzeniem na rynek pracy m.in. wśród pracodawców.

Wskaźniki i ich wartości stosowane do weryfikacji osiągnięcia celu

Cele	Wskaźnik realizacji celu	Sposób i czas weryfikacji	Wartość docelowa
Cel główny	Ekspertyzy nt. specyficznej sytuacji grupy BSR oraz diagnoza przyczyn bezrobocia w niej	Raporty z badań 06.2011-12.2011	5

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Cel główny	Liczba kampanii upowszechniających (publikacje, spotkania, www, konferencje, newsletter, przekazywanie materiałów prasowych, informacyjnych i promocyjnych, warsztat)	Raport dot. publikacji, działań online, mat. promocyjne dot. syt. samotnych rodziców i prod. finalnego (+ badania i opisy przypadków z proj.) w publikacjach 06.2011-05.2014	1
Cel główny	Liczba spotkań z PUP i interesariuszami o sytuacji BSR, produkcji fin. i efektach testowania	Miesięczny raport menedżera projektu 04.2012-05.2014	40
Cel główny	Liczba PUP, które zostaną zaproszone do oceny modelu	Lista uczestnictwa w wywiadzie (tel., osobisty) 04.2012-05.2014	20
	Procent PUP, które ocenią model pozytywnie	Informacja o ocenie 04.2012-05.2014	60%
	Procent PUP, oceniających model, które będą zainteresowane jego wdrożeniem	Deklaracja zainteresowania wdrożeniem 04.2012-05.2014	10%
	Liczba PUP, która nawiąże kontakt z Projektodawcą (Liderem) w celu wdrożenia Modelu	List intencyjny 04.2012-05.2014	5
Cel główny	Liczba uczestników konferencji regionalnej i krajowej w ramach działań upowszechniających dla PUP i dla pracodawców	Lista uczestn., dokumentacja fotograficzna i finansowa 10.2013-05.2014	200
Cel główny	Liczba uczestników działań upowszechniających podniesie wiedze nt. sytuacji bezrobotnych samotnych rodziców	Ankiety ex post 04.2012-05.2014	500

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Cel główny Cel szczeg. 1	Produkt finalny zawierający wypracowany w projekcie polski model aktywizacji zawodowej BSR składający się z: rekomendacji dot.współpracy PPP, kompetencji doradców i procedury rekrutacyjnej, wdrożenia doradców, standardu usługi aktywizacyjnej, warsztatów, mapy sojuszników, schematu współpracy z pracodawcami lokalnymi, monitoringu i ewaluacji.	zamieszczenie na stronie projektu do 05.2014, przekazanie do WUP, PUP	1
Cel szczeg. 1	Model pracy doradcy z BSR	Dokumentacja przekazana do WUP jako element prod.finalnego do 12.2013	1
Cel szczeg. 2	Ocena postępów beneficjenta i efektów pracy z Doradcą – przybliżenie BSR do rynku pracy (zgodnie z kategoryzacją przyjętą w proj.- wariant I, II, III)	Kwartalne ankiety ewaluacyjne planów działań, 04.2012-09.2013	126 uczestników przybliży się do rynku pracy zgodnie z przyjętą w proj. kategoryzacją, z czego 54 osób podejmie zatrudnienie, a 72 przejdzie na wariant pracy z doradcą bliższy rynkowi pracy
Cel szczeg. 2	Ocena postępów beneficjenta i efektów pracy z Doradcą – otrzymanie pracy przez beneficjenta / doradcę Ocena postępów beneficjenta i efektów pracy z Doradcą – utrzymanie pracy przez beneficjenta przez min.3 mies./ doradcę	potwierdzenie zatrudnienia od pracodawcy 04.2012-05.2014 Potwierdzenie zatrudnienia od pracodawcy 04.2012-05.2014	śr. zatrudnienie 18 os./doradca śr. utrzymanie zatrudnienia 13 os./doradca

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Cel szczeg. 2	Ocena efektów pracy doradcy - pozyskane oferty pracy dla beneficjentów / doradcę	Zgoda pracodawcy na rekomendowanie kandydata 04.2012-09.2013 (raport miesięczny)	śr. 35 ofert/doradca
Cel szczeg. 3	Liczba odbiorców projektu	Lista obecności na spotk. z Doradcą 04.2012-09.2013	180
Cel szczeg. 3	Procent uczestników projektu, którzy otrzymają pracę Procent uczestników projektu, utrzymują pracę przez min. 3 mies.	Potwierdzenie zatrudnienia od pracodawcy (wszystkie możliwe formy prawne świadczenia pracy) 04.2012-05.2014 potwierdzenie zatrudnienia od pracodawcy (wszystkie możliwe formy prawne podjęcia zatrudnienia) 04.2012-05.2014	30% 70%

Strona |
10

Zgodnie z zapisami wniosku sukcesem będzie wprowadzenie do listy grup priorytetowych POKL samotnych rodziców i nowe podstawy prawne dające możliwość kontrakowania usług, ponieważ da to dodatkową możliwość aktywizacji tej grupy. Miarą realizacji będzie dołączenie BSR do grup priorytetowych i zmiany systemowe. Wnioskodawca realizując działania włączające do głównego nurtu polityki będzie dążył do osiągnięcia tego sukcesu.

Projektodawca podjął już konkretne działania zainicjował spotkania z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej, które wykazuje otwartość na rozmowy i zainteresowanie poszukiwaniem rozwiązań na rzecz zwiększania efektywności publicznych służb zatrudnienia, także w oparciu o współpracę z podmiotami prywatnymi. W sierpniu 2011 odbyła się robocza wizyta studyjna ministerstwa do Wielkiej Brytanii, w której delegacja odwiedziła rządowe projekty aktywizacji osób bezrobotnych w trudnej sytuacji na rynku pracy realizowane m.in. przez partnera ponadnarodowego projektu Ingeus Wielka Brytania, odbyła spotkanie z Job Center Plus (urząd pracy). Z inicjatywy Projektodawcy 11 i 12 kwietnia 2011 w Warszawie odbyła się ogólnopolska konferencja "AKTYWIZACJA ZAWODOWA – nowe spojrzenie". Współpraca sektora prywatnego z Urzędami Pracy na rzecz wzrostu zatrudnienia organizowana wspólnie z Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych Lewiatan i pod patronatem Ministerstwa Pracy. Projektodawca był partnerem strategicznym tego wydarzenia, jedyną firmą prywatną, która pełniła rolę gospodarza i współorganizatora tego przedsięwzięcia.

Było to pierwsze wydarzenie o takiej skali na temat współpracy publicznych urzędów pracy i firm prywatnych na rzecz wzrostu zatrudnienia. Jego celem było promowanie partnerstwa i współpracy pomiędzy publicznymi i prywatnymi instytucjami w obszarze aktywizacji zawodowej, trudnych grup, m. In, bezrobotnych samotnych rodziców promowanie międzynarodowych trendów i najlepszych praktyk w tej dziedzinie oraz dyskusja na temat koniecznych zmian w obszarze polityki zatrudnienia oraz legislacji w celu poprawy

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

efektywności aktywizacji zawodowej.

W konferencji uczestniczyło trzech ministrów - Jolanta Fedak Minister Pracy, Czesława Ostrowska Wiceminister Pracy odpowiedzialna za rynek pracy oraz Michał Boni, szef doradców Premiera. Gościem specjalnym był Jeremy Groombridge, członek zarządu JobCentre Plus, Centralnego Urzędu Pracy Wielkiej Brytanii, który podzielił się doświadczeniami brytyjskimi w obszarze współpracy publicznych i prywatnych podmiotów na rzecz aktywizacji zawodowej.

W konferencji uczestniczyło ponad 200 osób, w tym około 150 dyrektorów urzędów pracy z całej polski (prawie 50%), pracodawcy oraz przedstawiciele ministerstwa pracy, rządu i parlamentu.

Program konferencji obejmował sesje plenarne, jak również warsztaty, podczas których wypracowano wnioski i rekomendacje do dalszej pracy nad poprawą legislacji w obszarze polityki rynku pracy i poprawy efektywności aktywizacji zawodowej.

22-13 listopada z inicjatywy Projektodawcy przedstawiciel PKPP Lewiatan wziął udział w The European Employment Forum, gdzie zaprezentował rozwiązania na rzecz rozwoju sektora MŚP w Polsce, w tym propozycje zmian na rzecz wzmocnienia małych i średnich przedsiębiorstw przy wykorzystaniu aktywnej polityki rynku pracy.

Ponadto odbywają się spotkania wspólnie z PKPP Lwiatan takie jak, m.in: z Przewodniczącym Sejmowej Komisji Polityki Społecznej i Rodziny oraz Przewodniczącym Senackiej Komisji Rodziny i Polityki Społecznej w celu ustalenia daty konferencji nt. kierunków zmian w polityce rynku pracy. To kolejna inicjatywa, która ma pomóc doprowadzić do zmian legislacyjnych. Projekt będzie mógł stać się doskonałym punktem odniesienia i źródłem dobrych praktyk dla szczegółowego projektowania ustawodawstwa w tym zakresie.

Pomiary będą wykonywane przez cały okres trwania testowania i upowszechniania; umożliwią monitorowanie postępów względem celów projektu. Za monitoring odpowiedzialny będzie menedżer projektu.

III. Opis innowacji, w tym produktu finalnego

Na czym polega innowacja

Innowacyjność Modelu usługi aktywizacyjnej przejawia się w trzech wymiarach, które się wzajemnie przenikają (grupa wsparcia, problem i forma wsparcia), ale szczególnie jest widoczny w wymiarze formy wsparcia. Według danych z Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w 2009 roku najwięcej aktywizowanych bezrobotnych uczestniczyło w szkoleniach i stażach, których skuteczność jest stosunkowo niska. MPiPS podaje, że w 2009 roku pracę po szkoleniach znalazło 34% aktywizowanych w ten sposób, a po stażach 49,5%, jednak odsetek osób zatrudnionych nie jest jednoznacznym wskaźnikiem skuteczności – nie wiadomo, jaka część zatrudnionych znalazłaby pracę mimo braku udziału w szkoleniach czy stażach. Okazuje się bowiem, że mimo stosunkowo dużych nakładów aktywne formy walki z bezrobociem obejmują w Polsce mniej więcej co piątego bezrobotnego, co sprawia, że Aktywne polityki rynku pracy (APRP) są w przeliczeniu na aktywizowanego droższe niż np. w Holandii. Efekt jest taki, że przeciętny czas

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

poszukiwania pracy w Polsce jest jednym z najdłuższych w Europie („Aktywna polityka rynku pracy w Polsce w kontekście europejskim”, Toruń, 2010). W krajach Unii Europejskiej istnieją rozwiązania systemowe, które wspierają realizację długofalowej polityki dot. rynku pracy i polityki gospodarczej. Zakładają one m.in. prowadzenie intensywnych działań aktywizacji zawodowej. Celem tych działań jest przywrócenie i utrzymanie na rynku pracy maksymalnie dużej liczby osób lub przygotowanie kadr, aby w momencie zwiększenia zapotrzebowania na pracowników pracodawcy mogli szybko sięgnąć po potrzebny kapitał ludzki dostępny na lokalnym rynku. Aktywizacja zawodowa w tych przypadkach opiera się na współpracy publicznych i prywatnych instytucji rynku pracy. Pozwala to wykorzystywać kompetencje każdej ze stron i maksymalizować poziom zatrudnienia. Efektywność podejmowanych w ten sposób działań aktywizacyjnych jest naturalnie związana z dobrym, efektywnym wydatkowaniem środków publicznych. Takie podejście, mimo że może stanowić jedną z odpowiedzi na polskie wyzwania związane z niekorzystną sytuacją demograficzną, utrzymującym się bezrobociem i niezmiennie niskim poziomem aktywności zawodowej, do tej pory nie zostało wprowadzone na poziomie systemowym. Dlatego projekt wpisuje się w międzynarodowe trendy, których celem jest stosowanie innowacyjnych rozwiązań na rzecz wzrostu zatrudnienia w krajach UE i poprawy efektywności wydatkowanych środków na ten cel przez publiczne instytucje rynku pracy. Aby to osiągnąć kraje europejskie muszą zaktywizować istniejące rezerwy rynku pracy, nieaktywne zawodowo grupy, w tym samotnych rodziców i sięgają po współpracę z wyspecjalizowanymi firmami prywatnymi, które pracują w oparciu o wskaźniki efektywnościowe. Partner ponadnarodowy projektu Ingeus UK w ramach realizacji projektów aktywizacyjnych m.in. we współpracy z PSZ w latach 2003-2011 pracował z 130.000 osób, w tym 15.000 bezrobotnych samotnych rodziców. Analogiczny model współpracy, co jest w Polsce pionierskim przedsięwzięciem, będzie realizowany w ramach niniejszego projektu w partnerstwie prywatnej instytucji jaką jest Ingeus Sp. z o.o. z instytucją publiczną – Powiatowym Urzędem Pracy w Poznaniu. Wzorem dobrych praktyk z rynku europejskiego i na podstawie doświadczeń partnera ponadnarodowego Projektodawca odpowiada za pełen proces aktywizacji grupy bezrobotnych w szczególnie trudnej sytuacji,

Innowacyjność Modelu dotyczy również grupy, do której jest on skierowany. Bezrobotni rodzice są grupą szczególnie zagrożoną wykluczeniem społecznym, która wzrosła w Polsce o ponad 15% od 2009 r. Mimo to, nie ma w Polsce adresowanych dla nich programów aktywizacji zawodowej, jak ma to miejsce w przypadku innych grup bezrobotnych w szczególnie trudnej sytuacji. Samotni rodzice mają dostęp do inicjatyw dedykowanych dla innych grup, jednak brak uwzględnienia specyficznej sytuacji często decyduje o tym, że korzystają z nich w ograniczonym zakresie. Bezrobotni samotni rodzice nie byli do tej pory objęci programem aktywizacyjnym, który stanowiłby kompleksową ofertę wsparcia, i której szczegóły byłyby projektowane w odpowiedzi na zdiagnozowane w trakcie programu bardzo indywidualne potrzeby rodziców. Innowacja zakłada precyzyjną analizę potrzeb BSR i sięganie po te metody i środki, które zapewnią im wejście na rynek pracy. Nie ma ustalonego z góry katalogu narzędzi, szkoleń, które muszą być wykorzystane dla BSR. Sukces w tym przypadku jest bezpośrednio związany ze specjalizacją i doświadczeniem podmiotu, który prowadzi działania aktywizacyjne w pracy

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

z bezrobotnymi samotnymi rodzicami.

Nie było do tej pory w Polsce praktyk, które pozwoliłyby na porównanie/benchmark. Innowacja pozwoli na zastosowanie i projektowanie analogicznych programów w przyszłości dla BSR.

Innowacyjność widoczna jest również w kwestii problemu, który podejmuje. Problem bezrobocia wśród samotnych rodziców jest znany – rodzice należą do grup w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy - nie był jednak do tej pory tak dobrze rozpoznany, aby projektować programy aktywizacyjne, które gwarantowałyby doprowadzenie do zatrudnienia. Istniejące narzędzia aktywizacyjne wspólne dla wszystkich grup są niewystarczające, jak wynika z badań Projektodawcy i praktyk na rynkach europejskich. Stosowanie indywidualnie dobranych metod aktywizacyjnych dla m.in.: rozwiązania kwestii opieki nad dzieckiem, rozwinięcia silnej potrzeby podjęcia pracy, pozyskania zaufania pracodawców pozwoli na osiągnięcie celów (doprowadzenie i utrzymanie zatrudniania) w jak najkrótszym czasie i jest podejściem, które będzie instrumentem odpowiadającym na problem. W konsekwencji replikowanie skutecznego podejścia do aktywizowania BSR prowadzi do efektywnego wydatkowania środków publicznych. Monitorowany jest efekt działań, nie tylko poprawność realizacji poszczególnych zadań (np. poprawnie napisane cv, dobrze przeprowadzone szkolenie, podniesienie kwalifikacji zawodowych).

Brak sprawdzonych, skutecznych instrumentów rozwiązywania problemu bezrobocia w kontekście samotnego rodzicielstwa przyczynia się do dalszego marginalizowania tej grupy i utrwalania na rynku pracy stereotypu samotnego rodzica jako niepełnowartościowego pracownika.

Istotną sprawą i jednocześnie konsekwencją pozostawiania przez rodzica osobą bezrobotną i niepodjęmowania działań ściśle nakierowanych na znalezienie pracy jest wychowywanie nowego pokolenia bez etosu pracy. Skuteczna aktywizacja bezrobotnych samotnych rodziców jest narzędziem do niedoprowadzania do utrwalania bezrobocia w tej grupie.

Dodatkowo, proponowane podejście prowadzenia aktywizacji zawodowej opiera się na komplementarności ról podmiotu prywatnego i instytucji publicznej i zwiększa efektywność Urzędów Pracy. Jest to odpowiedź na problem niskiego poziomu aktywności zawodowej w Polsce, niekorzystnych tendencji demograficznych i konieczności aktywizacji grup, które tradycyjnie funkcjonują poza rynkiem pracy. Możliwość przełożenia doświadczeń zdobytych podczas aktywizacji BSR dla innych trudnych grup jest cenna dla rozwiązywania problemu istniejącego na dużą skalę.

Komu służy innowacja

W Wielkopolsce liczba osób samotnie wychowujących dziecko i pozostających bez pracy w grudniu 2011 wynosiła 12 339 (z czego 10 755 kobiet), według danych Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu. W końcu grudnia 2011 r. zarejestrowanych w urzędach pracy w Polsce było 170,9 tys. samotnie wychowujących co najmniej jedno dziecko do 18 roku życia (statystyki MPiPS). Jest to piąta pod względem wielkości grupa bezrobotnych w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy (za długotrwale bezrobotnymi, osobami po 50 roku życia, osobami w wieku do 25 roku życia, matkami nie wracającymi na rynek pracy

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

po urodzeniu dziecka). Liczba bezrobotnych samotnych rodziców wzrosła w Polsce od grudnia 2009 do grudnia 2011 o 30,7 tys. osób. Miesięczne zestawienia statystyczne generowane przez Powiatowe Urzędy Pracy i krajowe statystyki MPiPS nie zawierają informacji szczegółowych nt. powodów wyrejestrowania bezrobotnych samotnych rodziców. Dlatego utrudnione jest wnioskowanie, które działania aktywizacyjne i instrumenty rynku pracy są stosowane dla tej grupy i z jakim efektem. Deklarowanym w badaniach Projektodawcy głównym problemem i przyczyną niepodejmowania pracy przez bezrobotnych samotnych rodziców jest brak możliwości zapewnienia opieki nad dzieckiem. Rodzice stają wobec obiektywnych przeszkód instytucjonalnych: mała liczba przedszkoli i żłobków. Do tego, jak również wynika z badań Projektodawcy, wśród pracowników PUP w regionach, rodzice niejednokrotnie prezentują postawę roszczeniową, co pogłębia ich trudności w zorganizowaniu opieki nad dzieckiem. Brak inicjatywy, chęci, ale także małe umiejętności, wiedza i brak pomysłów jak kreatywnie, nieszablonowo poszukiwać rozwiązań, utrwalają problematyczną sytuację braku opieki dla dziecka. Pracownicy PUP w badaniach kilkakrotnie wskazywali na pewien wyuczony schemat funkcjonowania samotnych bezrobotnych rodziców, to jest oparcie strategii życiowej na pozyskiwaniu środków z instytucji wspierających. Takie utrwalone nawyki, przekonania oddalają rodziców od rynku pracy. Ponadto, konsultacje z partnerem lokalnym i analizy projektu aktywizacyjnego partnera ponadnarodowego dla samotnych rodziców wykazują cechy tej grupy, które wymagają szczególnie precyzyjnego adresowania w trakcie działań aktywizacyjnych. Są to: niskie kwalifikacje bezrobotnych samotnych rodziców, brak doświadczenia zawodowego, brak lub niewystarczająca opieka nad dzieckiem, brak lub niskie umiejętności obsługi komputera, nierealistyczne oczekiwania, problemy domowe (uzależnienia, długi, przemoc), brak pewności siebie. Jednocześnie badania przeprowadzone przez Projektodawcę i doświadczenia partnera ponadnarodowego pokazują, że dobrane właściwego podejścia i zróżnicowanych metod dokładnie odpowiadających na specyficzne potrzeby bezrobotnych samotnych rodziców, doprowadzi do trwałej zmiany postaw, konstruktywnego znajdowania rozwiązań dla barier i podejmowania zatrudnienia. Wypracowany model aktywizacji umożliwi realizację tych założeń i jest instrumentem dla rozwiązywania problemu.

Użytkownikami Modelu wymiarze docelowym są Powiatowe Urzędy Pracy i ich filie (338), i inne instytucje realizujące lokalne programy na rzecz osób w szczególnie trudnej sytuacji, np. MOPS (338). Urzędy pracują w oparciu o „Ustawę o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy”, która nakłada obowiązek aktywizacji wszystkich bezrobotnych i realizowania standardów pracy z Klientem. Prowadząc aktywizację zawodową Urzędy korzystają z określonych w Ustawie instrumentów rynku pracy zgodnie z wytycznymi do ich stosowania. W procesie aktywizacji monitorowany i oceniany jest proces aktywizacji, nie efekt. Urzędy Pracy mają możliwość przygotowania i realizacji tzw. programów specjalnych, które zakładają wykorzystywanie innowacyjnych metod aktywizacji, jaką jest np. korzystanie z usług wyspecjalizowanego podmiotu prywatnego. Programy finansowane są ze środków własnych lub z puli środków wyznaczonej przez MPiPS. Z badań projektodawcy wynika, że Pracownicy PUP, i z Poznania jak i z innych regionów, wskazują że sposoby i zakres wsparcia, jaki mogą zaoferować są niewystarczające dla poradzenia sobie z barierami wejścia na rynek pracy, które diagnozują u bezrobotnych samotnych rodziców. Nie posiadają sprawdzonych, dobrych wzorców aktywizowania bezrobotnych samotnych rodziców oraz możliwości aby działać tak, aby faktycznie

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

doprowadzać do ich zatrudnienia. W opinii badanych pracowników PUP, pracodawcy są niechętni do zatrudniania osób z tej grupy, traktują bezrobotnych samotnych rodziców jako mniej wartościowych i mniej wiarygodnych kandydatów z powodu jednoosobowej opieki nad dzieckiem.

Wykorzystanie modelu zwiększy możliwość skupienia uwagi na pozostałych grupach bezrobotnych przez pracowników operacyjnych (m.in. doradców zawodowych, pośredników pracy, pracowników działów szkoleń) i pozwoli wzbogacić stosowane metody pracy, ponieważ podczas aktywizacji BSR Projektodawca pozostaje w stałym kontakcie z instytucją publiczną, zgodnie z zaplanowanym monitoringiem. Model będzie wykorzystywany przez osoby na stanowiskach decyzyjnych (dyrekcja, kierownicy) jako punkt odniesienia do projektowania programów prowadzenia aktywizacji dla BSR w oparciu o współpracę z podmiotem prywatnym. Liczba Użytkowników w wymiarze docelowym to ok. 500 osób.

Innowacja w ramach projektu posłuży grupie bezrobotnych samotnych rodziców z Poznania i powiatu m.Poznań, którzy są jego beneficjentami. Użytkownikami na etapie testowania będą pracownicy PUP w Poznaniu. W szerszej perspektywie przewiduje się jej zastosowanie przez inne Powiatowe Urzędy Pracy, które będą mogły we współpracy z instytucją prywatną skuteczniej rozwiązywać problem bezrobocia tej grupy (która zgodnie z wynikami przeprowadzonych w ramach projektu badań stanowi 5-10% zarejestrowanych bezrobotnych). Dodatkową wartością modelu będzie możliwość dostosowania go również do specyfiki innych grup bezrobotnych.

Jakie warunki muszą być spełnione, by innowacja działała właściwie

Doświadczenia zagraniczne pokazują, że właściwie zaprojektowany program aktywizacyjny pozwala uzyskać 80% skuteczność stosowanych działań (źródła: Job Center Plus UK, 10.2011). Procent ten obejmuje grupę krótkotrwale bezrobotnych (do 12 m-cy bez pracy), podczas gdy grupy bardziej wymagające są aktywizowane we współpracy z prywatnym podmiotem zewnętrznym (w ramach rządowego programu Work Programme, w którym m.in. uczestniczy partner ponadnarodowy Projektodawcy).

Warunki, które muszą zaistnieć, by wykorzystać pełen potencjał modelu to:

- praktyczne wykorzystanie możliwości, które daje znowelizowana w 2008r. Ustawa o Promocji Zatrudnienia i Instytucjach Pracy, m.in.: zlecenie zadań aktywizacyjnych podmiotom zewnętrznym, ograniczenie procedur biurokratycznych i wprowadzenie programów specjalnych;
- model musi być przystępny i intuicyjny w obsłudze dla użytkowników i skuteczny oraz przyjazny dla odbiorców,
- musi powstać biuro aktywizacyjne, w którym możliwe będzie udzielenie indywidualnego wsparcia i praca z barierami poszczególnych osób, w motywującej atmosferze,.
- doradcy współpracujący z bezrobotnymi muszą posiadać odpowiednie kompetencje, których osiągnięcie i poszerzenie przewidziane jest jako element modelu,
- musi istnieć zainteresowanie wdrożeniem modelu wśród użytkowników i ich zwierzchników,
- produkt finalny musi być zwalidowany, upowszechniony i włączony do głównego nurtu polityki.

Efekty zastosowania innowacji

We wszystkich krajach, które od wielu lat stosują nowoczesne rozwiązania aktywizacji

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Strona |
16

zawodowej, zlecając część usług sektorowi prywatnemu, praktyka tworzenia i wprowadzenia zmian systemowych rozpoczynała się od projektów pilotażowych testujących nowe rozwiązania. Sukces przetestowanego rozwiązania, zrealizowanego projektu testującego dostarczy dodatkowych argumentów na rzecz przeprowadzenia zmian systemowych. Dlatego budżet i struktura projektu testującego różni się od programów standardowych zamawianych przez sektor publiczny na dojrzałych rynkach, gdzie obydwie sektory mają już doświadczenie w zamawianiu i realizowaniu tego typu usług, jak również wiedzą jaką efektywność są w stanie osiągnąć. Wyzwaniem na które trzeba zwrócić uwagę na wyzwania jakie standardowo pojawiają się przy tego typu pionierskich inicjatywach. Jednym z wyzwań w zamawianiu usług, które do tej pory nie były zamawiane jest trudność z prawidłowym określeniem ich specyfikacji. Jest to ważne, aby prawidłowo określić koszt realizacji projektu i określić cenę usługi. Fakt, że usługa nigdy wcześniej nie była dostarczana, oznacza że brak jest na rynku odpowiednich informacji, benchmarków. Zasadą stosowaną w przypadku realizowana projektu pilotażowego, pionierskiego o innowacyjnym jest to, że im większe istnieje ryzyko, tym większy budżet jest zabezpieczony. Stąd kwota przeznaczona na aktywizację bezrobotnego samotnego rodzica jest najprawdopodobniej wyższa od tej jaka będzie stosowana po faktycznym przetestowaniu usługi. Ponadto na kwestię ceny każdorazowo wpływ mają wielkość grupy objętej aktywizacją, planowany czas realizacji usługi, okres monitorowania i wspierania osób po podjęciu pracy, koszty stałe zależne od lokalnego rynku (wynajem biura, koszty personelu). Gdy usługa zostanie zrealizowana z określonymi celami, informacje stają się dostępne na rynku i łatwiej jest ustalić odpowiednią cenę rynkową dla projektów. Projektodawca zakłada złożony zakres zintegrowanych usług z naciskiem na trwałe zatrudnienie grupy nie poddawanej do tej pory aktywizacji zawodowej w takiej formie, stąd trudniej szczegółowo określić jakie elementy będą zastosowane, aby osiągnąć rezultat. Ryzyko zbyt szczegółowej specyfikacji i wyceny na tym etapie daje ryzyko iż cena rynkowa takiego projektu będzie wyższa, ponieważ Projektodawca / podmiot prywatny będzie zmuszony dostarczyć pewne składowe usługi, które może uważać, za zbędne, bo nie przekładają się bezpośrednio na zatrudnialność bezrobotnego samotnego rodzica. Proponowane rozwiązanie jest jednak efektywne, ponieważ najczęściej stosowaną praktyką dla wypracowanych rozwiązań usług aktywizacyjnych dla BSR realizowanych w partnerstwie instytucji publicznych i prywatnych jest ustalanie stałej ceny rozłożonej procentowo na trzy etapy: gdzie pierwsza płatność jest wpłacana w momencie rozpoczęcia programu, druga w momencie rozpoczęcia zatrudnienia, trzecia zaś po osiągnięciu określonego w czasie okresu zatrudnienia. Budżety projektów testujących są zazwyczaj większe niż projektów standardowych. Mają bowiem poszukiwać i testować najbardziej innowacyjne metody aktywizacji, które mają pomagać ostatecznie w osiągnięciu najwyższych efektów końcowych. Najbardziej skuteczne metody i praktyki będą potem w optymalny sposób zastosowane w projektach standardowych zamawianych przez instytucje publiczne. Koszty zaniechania aktywizacji są wyższe, powodują trwanie BSR w oparciu o system świadczeń społecznych i wychowywanie dziecka w kontekście zależności od środków publicznych.

W efekcie zastosowania innowacji przewiduje się:

- zmniejszenie bezrobocia w grupie wymagającej specyficznego wsparcia i możliwość przeniesienia doświadczeń na inne grupy zagrożone wykluczeniem społecznym,

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

- zmianę wizerunku użytkowników w oczach pracodawców, np. zwiększenie wiarygodności PUP jako partnera w rekrutacji kadr,
- zwiększenie świadomości nt. problemów grupy BSR i narzędzi, jakie powinny być stosowane w aktywizacji tej grupy,
- zwiększenie świadomości nt. konieczności dostosowywania sposobów aktywizacji do potrzeb specyficznych grup bezrobotnych,
- zwiększenie ilości czasu, który PUP będzie mógł poświęcić innym bezrobotnym poprzez możliwość oddelegowania grupy jego klientów podmiotowi zewnętrznemu,
- zmiana myślenia o długotrwałym bezrobociu jako „drodze bez wyjścia” wśród bezrobotnych, poprzez zmianę metod współpracy z nimi oraz świeżość wynikającą ze współpracy z jednostką zewnętrzną.

Strona |
17

W oparciu o analizę efektów testowania będzie możliwe prawidłowe oszacowanie kosztów kontraktowania usług aktywizacyjnych wyspecjalizowanym podmiotom prywatnym przez Urzędy Pracy. na rzecz najtrudniejszych grup do jakiej należą samotni rodzice.

Jakie elementy będzie obejmować innowacja, co będzie się na nią składać, co będzie stanowiło produkt finalny

Innowację stanowić będzie: kompleksowa aktywizacja zawodowa grupy zagrożonej wykluczeniem społecznym – bezrobotnych samotnych rodziców przez podmiot prywatny, który ściśle współpracuje z PUP. Nie będzie istniał z góry określony katalog szkoleń niezbędnych dla każdego bezrobotnego. Podejście, które będzie stosowane, będzie miało charakter zindywidualizowany, dostosowany do sytuacji i celów każdego Klienta.

Produkt finalny będzie narzędziem stosowania wyżej opisanej innowacji. Obejmie:

- a. rekomendacje dot. współpracy publicznych służb zatrudnienia z instytucjami niepublicznymi – dokument opracowany w wyniku konsultacji z PUP w Poznaniu;
- b. opis kompetencji doradców i procedury rekrutacyjne – zestaw kompetencji i postaw poszukiwanych wśród kandydatów na stanowiska doradców oraz procedury i narzędzia do ich rekrutacji;
- c. program przygotowania doradcy do pracy z uczestnikami projektu – program wdrażania doradców wraz z zestawem materiałów dla osoby wdrażającej oraz materiałami dla nowo zatrudnionych doradców, dodatkowe materiały do pracy podczas indywidualnych spotkań z BSR. Przy czym tematyka zakładania działalności gospodarczej w razie zapotrzebowania będzie realizowana we współpracy z Poznańskim Ośrodkiem Wspierania Przedsiębiorczości, który jest jednostką Partnera (PUP Poznań).
- d. Standard usługi aktywizacyjnej – opis podejścia, metod i sposobu prowadzenia usługi aktywizacyjnej;
- e. Programy warsztatów – materiały warsztatowe dla trenerów i uczestników;
- f. Mapa sojuszników – informacje o podmiotach, których doświadczenie może być wykorzystane podczas realizacji projektu;
- g. Schemat współpracy z pracodawcami – wskazówki do budowania wartościowych i efektywnych kontaktów z pracodawcami celem doprowadzenia do zatrudnienia.

Uzupełnieniem produktu jest „Monitoring i ewaluacja”. Zarządzanie konfliktem nie zostało określone w wyniku konsultacji jako tematyka priorytetowa dla aktywizacji BSR, ale Projektodawca uzupełnił program wdrażania Doradcy o warsztat „Organizacja czasu i pracy” w oparciu o doświadczenia partnera ponadnarodowego.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

IV. Plan działań w procesie testowania produktu finalnego.

Testowanie produktu zostało zaplanowane na okres 04.2012-09.2013. Testowanie ma na celu przebadanie skuteczności modelu aktywizacji zawodowej na reprezentatywnej grupie 180 bezrobotnych samotnych rodziców.

Strona |
18

Wskaźanie podejścia do doboru grupy użytkowników i odbiorców.

Za rekrutację odbiorców odpowiedzialny jest Partner projektu Powiatowy Urząd Pracy w Poznaniu, który w oparciu o bazę bezrobotnych samotnych rodziców i dostępne statystyki zaproponuje 180 osobową reprezentatywną grupę docelową. Partner posiada stały kontakt z Odbiorcami, dzięki czemu jest w stanie proponować udział w projekcie osobom o zróżnicowanej charakterystyce (wiek, doświadczenie zawodowe, wykształcenie, płeć, miejsce zamieszkania).

100% Odbiorców będzie zarejestrowanych w PUP w Poznaniu i będzie wychowywać samotnie przynajmniej jedno dziecko do 18 r.ż., przynajmniej 50% z nich będzie osobami długotrwale bezrobotnymi. W projekcie weźmie udział 91%K i 9%M, 56% osób z wykształceniem zasadniczym zawodowym i gimnazjalnym niższym, 44% z wykształceniem średnim ogólnokształcącym, policealnym i wyższym, 70% osób ze stażem pracy do 10 lat i 30% ze stażem powyżej 10 lat - co odpowiada strukturze zarejestrowanych bezrobotnych rodziców zarejestrowanych w PUP Poznań we wrześniu 2011. Monitoring struktury rekomendowanych osób będzie prowadzić Projektodawca i Partner w oparciu o formularze rejestracji w projekcie.

Użytkownikiem w ramach testowania jest Powiatowy Urząd Pracy, który jednocześnie jest Partnerem projektu co zapewnia trwałość współpracy w całym okresie realizacji testów. Działania upowszechniające prowadzone od początku projektu wśród pozostałych Użytkowników – instytucji wspierających bezrobotnych samotnych rodziców (m.in. MOPR, MOPS), doprowadziły do ich zainteresowania promowaniem projektu wśród swoich podopiecznych i pozostawania w kontakcie z Liderem projektu odnoście rekomendowania BSR.

Przebieg testowania

Działania rekrutacyjne są projektowane we współpracy z Liderem projektu i przedstawione w załączniku Produkt finalny – rekomendacje dla współpracy publicznych i prywatnych instytucji rynku pracy. Celem jest maksymalnie szybkie pozyskanie całej grupy Odbiorców do pracy aktywizacyjnej i możliwość sprawnego uzupełnienia grupy w przypadku przerwania uczestnictwa.

Rekomendacje bezrobotnych samotnych rodziców będą odbywać się w sposób ciągły od kwietnia 2012 do stycznia 2013. Takie ramy czasowe umożliwiają każdemu uczestnikowi odbycie przynajmniej 1 półrocznego cyklu działań aktywizacyjnych (załącznik 4. Standard Usługi Aktywizacyjnej) i uzyskanie przynajmniej 3 miesięcznego wsparcia po podjęciu zatrudnienia, a Projektodawcy pozwalają na utrzymanie płynności realizacji projektu, w tym monitoring efektów (3 miesięczne zatrudnienie). Projektodawca z Partnerem zakłada kompletowanie średnio 10 osobowych grup rodziców min. 2x w miesiącu (aż do momentu osiągnięcia pełnej grupy testowej). Bezrobotny samotny rodzic jest wpisywany do ewidencji osób formalnie zakwalifikowanych do udziału w projekcie po odbyciu 3. spotkania w centrum aktywizacyjnym dla bezrobotnych samotnych rodziców. Taka

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

struktura rekrutacji została zaplanowana po konsultacjach z partnerem ponadnarodowym podczas warsztatów strategicznych w Poznaniu 15.11.2011.

Testowanie rozpocznie się od otwarcia centrum aktywizacyjnego, zatrudnienia i wdrożenia Doradców i Asystenta/Recepcjonisty oraz skompletowania pierwszej grupy BSR (04.2012). Dla każdego z odbiorców przewiduje się cykl działań aktywizacyjnych (zał.4 Standard Usługi Aktywizacyjnej, zał. 5 Warsztaty). BSR na spotkaniach z Doradcą będą mogli korzystać z wsparcia indywidualnego, grupowego oraz będą mieli do dyspozycji komputerowe stanowiska aplikacyjne. Równolegle Projektodawca będzie budować relacje z Pracodawcami, od których będzie pozyskiwać oferty pracy. Działanie to będzie realizowane przez Doradców przy wsparciu innych pracowników Projektu (zał.7 Schemat współpracy z pracodawcami). Będą również utrzymywane kontakty z grupą sojuszników celem wykorzystania ich doświadczenia w pomocy Odbiorcom projektu (zał.6 Mapa sojuszników). Działania aktywizacyjne będą podsumowywane i monitorowane kwartalnie z Partnerami projektu, a w razie konieczności będą wdrażane działania naprawcze. Miesięczne raporty menedżera projektu do PUP oraz regularne kontakty z Partnerem pozwolą na bieżące śledzenie postępów oraz reagowanie w przypadku zmiany statusu BSR (niezwłoczny kontakt telefoniczny lub elektroniczny do PUP). Dodatkowo w trakcie testowania Projektodawca przeprowadzi z 20 PUP wywiady indywidualne nt. wybranych składników produktu finalnego (m.in. współpracy z pracodawcami, metod aktywizacyjnych dla BSR, zainteresowanie modelem) w oparciu o opracowane pytania badawcze. Wywiady planuje się w okresie 10.2012-06.2013.

Udział w projekcie nie wymaga wcześniejszego przygotowania ze strony Użytkowników.

Za proces testowania odpowiedzialny będzie menedżer projektu.

Materiały dla uczestników projektu

Odbiorcy na początku otrzymają pakiet powitalny (kalendarz, notes, teczkę/torbę), broszurę informacyjną o usługach świadczonych w ramach projektu i zasadach uczestnictwa w nim. W trakcie pracy z doradcą będą budować plan działania (zał.4.4 Standard usługi aktywizacyjnej - Plan działania) aktualizowany i przekazywany Bezrobotnemu. W czasie warsztatów tematycznych dostaną podręczniki do samodzielnej pracy (zał.5.1-5.10). W oparciu o indywidualną diagnozę możliwe będzie przekazanie innych materiałów/ środków, które zostaną uznane przez Doradcę w porozumieniu z menedżerem projektu za niezbędne dla skutecznego przywrócenia BSR na rynek pracy. Użytkownicy projektu otrzymują dostęp do wszystkich narzędzi i materiałów stosowanych przez Doradców w czasie projektu, tj. materiały do pracy z odbiorcami, pracodawcami i mapa interesariuszy.

Planowany sposób monitorowania przebiegu testowania

Monitorowanie testowania będzie realizowane na bieżąco i będzie nadzorowane przez Menedżera Projektu. Poza założonymi sposobami pomiaru wskaźników (pkt. V) szczególną uwagę poświęci się opiniom użytkowników, doradców i odbiorców nt. skuteczności, przydatności modelu i możliwości jego zastosowania. Monitorowanie planowane jest w sposób następujący:

	ODBIORCY	DORADCY	UŻYTKOWNICY
Rozpoczęcie testowania	wstępne ankiety samooceny, oczekiwania	Kwestionariusz poziomu kompetencji (samoocena)	Kwartalne spotkania konsultacyjne, wywiady

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Aktywizacja	plan działania, ankiety ewaluacyjne po warsztatach, kwartalne ankiety samooceny, raporty z obserwacji	Ankiety ewaluacyjne po warsztatach wdrożeniowych, tygodniowe raporty	indywidualne, raporty miesięczne
Zakończenie testowania	ankiety samooceny, opinie o projekcie	Warsztat podsumowujący projekt, raport zbiorczy, SWOT	Warsztat podsumowujący projekt, SWOT

Strona |
20

Odbiorcy i interesariusze przez cały okres trwania projektu będą mieli możliwość wyrażenia anonimowej opinii o projekcie. Ankiety opinii będą dostępne w biurze projektu. Wszystkie zebrane informacje będą brane pod uwagę przy opracowaniu produktu finalnego.

V. Sposób sprawdzenia czy innowacja działa

W celu weryfikacji czy innowacja, w tym produkt finalny, jest skutecznym sposobem na rozwiązanie problemu przywracania bezrobotnych samotnych rodziców na rynek pracy i czy może być stosowana na szerszą skalę będą zanalizowane następujące efekty:

- Ułatwienie powrotu bezrobotnych samotnych rodziców (BSR) na rynek pracy przez wdrożenie modelu aktywizacji wśród 100 BSR, w tym 50 długotrwale bezrobotnych, zarejestrowanych w powiecie m. Poznań,
- Zatrudnienie 30% z bezrobotnych samotnych rodziców,
- Utrzymanie pracy przez 70% zatrudnionych rodziców,
- Pozytywna ocena modelu przez Pracodawców, którzy odbyli spotkania kwalifikacyjne z Odbiorcami projektu,
- Pozytywna ocena modelu aktywizacji zawodowej bezrobotnych samotnych rodziców przez 60% PUP oraz zainteresowanie wdrożeniem przez 10% PUP, nawiązanie kontaktu w celu wdrożenia modelu przez 5 PUP,
- Zwiększenie wiedzy nt. sytuacji bezrobotnych samotnych rodziców wśród 500 osób (działania upowszechniające),
- Zwiększenie kompetencji niezbędnych do pracy z bezrobotnymi samotnymi rodzicami wśród doradców uczestniczących w projekcie.

Elementy testowania zostaną poddane analizie i ewaluacji. Testowanie będzie na bieżąco monitorowane, dlatego już na etapie testowania będzie istniała możliwość wdrażania działań korygujących i udoskonalania produktu finalnego.

Wskaźniki działania innowacji będą badane w następujący sposób:

L.p.	Sposób pomiaru	Wskaźnik
------	----------------	----------

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

1.	Analiza raportów	Comiesięczne raporty menedżera projektu: - Ocena skuteczności metodologii aktywizacyjnej - Ocena skuteczności pracy doradców - Ocena zaangażowania i postępów Beneficjentów - Współpraca z pracodawcami - Liczba potencjalnych ofert pracy dla Beneficjentów projektu - Liczba umów o pracę podpisanych przez Beneficjentów projektu - Liczba instytucji objętych działaniem upowszechniającym - Przebieg aktywizacji beneficjenta, charakterystyka, status - Zaplanowane i odbyte spotkania doradcy oraz Beneficjenta z pracodawcą
2.	Wywiad diagnostyczny wstępny, kwartalny i końcowy z Odbiorcami projektu	Analiza motywacji i oceny własnych umiejętności poruszania się po rynku pracy, w tym obszary: m.in: gotowość do podjęcia pracy, bariery, cel zawodowy, kwalifikacje,
3.	Ankieta telefoniczna/elektroniczna z pracodawcą po odbyciu spotkań kwalifikacyjnych	- Liczba spotkań kwalifikacyjnych, - Ocena dopasowania kandydatów do stanowiska i przygotowania do podjęcia zatrudnienia, - Ocena kontaktu z Doradcą,
4.	Ocena własnych kompetencji przez Doradców - ankieta ex ante i ex post.	- Wiedza nt. specyfiki pracy z bezrobotnymi samotnymi rodzicami, - Umiejętność poszukiwania rozwiązań, - Umiejętność inspirowania swoich Klientów,
5.	Analiza raportów działań upowszechniających	- Liczba osób objętych poszczególnymi działaniami (konferencje, spotkania, publikacje)

Strona |
21

Za monitoring i testowanie rezultatów odpowiedzialny będzie menedżer projektu. Dane oraz wyniki raportów będą gromadzone podczas całego okresu testowania i posłużą do oceny skuteczności wdrożonego modelu.

W czasie trwania projektu będzie przeprowadzana ewaluacja wewnętrzna i zewnętrzna.

Ewaluacja wewnętrzna:

Przeprowadzona będzie przez menedżera projektu lub inną osobę oddelegowaną do tego zadania (Asystenta/Recepcjonistę, Doradców). Będzie ona polegać na prowadzeniu obserwacji:

- Zainteresowanie tematyką projektu i otwartość na formy pomocy proponowane przez Doradcę, wykonywanie zadań domowych,
- Umiejętność praktycznego wykorzystania wiedzy nabytej na szkoleniach,
- Efektywność metodologii aktywizacji w oczach pracodawców i in. interesariuszy,
- Kształtowanie pozytywnego wizerunku partnera projektu (Powiatowego Urzędu Pracy w Poznaniu) wśród interesariuszy,
- Ocena współpracy instytucji prywatnej (Lider) z instytucją publiczną (Partner),
- Efektywność działań upowszechniających.

Wnioski z obserwacji będą miały formę raportów i będą przedstawiane na spotkaniach

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Komitet Sterującego. Co tydzień zespół projektowy będzie odbywać spotkania grupowe podsumowujące działania i efektywność (notatki). Na podstawie doświadczeń i zebranych danych będą proponowane i wdrażane nowe rozwiązania.

Na podstawie danych z systemu informatycznego powstanie raport zbiorczy. Zostanie zorganizowany też warsztat podsumowujący efekty testowanego produktu z udziałem Partnerów projektu oraz interesariuszy. Końcowym produktem warsztatu będzie analiza SWOT produktu oraz lista pytań ewaluacyjnych dla ewaluatora zewnętrznego. Wyniki badań, SWOT oraz pytania będą wykorzystane przez ewaluatora zewnętrznego przy ocenie modelu. Partner przekaze również informacje o grupie 100 bezrobotnych samotnych rodziców, którzy nie zostali poddani testowaniu, co pozwoli ocenić skuteczność i adekwatność z punktu widzenia użytkowników i odbiorców.

Ewaluacja zewnętrzna:

Ewaluacja zewnętrzna zostanie przeprowadzona po zakończeniu testowania przez niezależny podmiot oceniający i będzie miała na celu ocenę skuteczności innowacyjności i jej efektywności kosztowej. Celem ewaluacji będzie udzielenie odpowiedzi na pytanie, czy zastosowana innowacja jest rzeczywiście lepsza i wydajniejsza od innych rozwiązań stosowanych przez podmioty zajmujące się przywróceniem bezrobotnych na rynek pracy. Podmiot zostanie wybrany zgodnie z zasadą konkurencyjności/rozpoznania rynku. Projektodawca wskaże na obszary, które należy zbadać, a następnie dokona wyboru ewaluatora na podstawie: jego doświadczenia w prowadzeniu ewaluacji projektów dofinansowanych z EFS, zaproponowanej metodyki badawczej i stosowanych technik, poziomu szczegółowości przeprowadzanej analizy oraz ceny. Po zakończeniu testowania Projektodawca przygotuje ocenę zebranego materiału i przeprowadzi analizę rzeczywistych efektów testowania uwzględniającą zarówno wyniki badania wewnętrznego jak i zewnętrznego.

Ostateczna wersja produktu finalnego zostanie opracowana podczas 3 jednodniowych warsztatów strategicznych, na które zostaną zaproszeni Lider i Partnerzy, kluczowi interesariusze projektu oraz ewaluator zewnętrzny.

VI. Strategia upowszechniania

Cel działań

Działania upowszechniające są prowadzone od momentu rozpoczęcia realizacji projektu. Ich celem jest przybliżenie Modelu aktywizacji zawodowej potencjalnym Użytkownikom, podmiotom związanym lub potencjalnie zainteresowanym powrotem bezrobotnych samotnych rodziców na rynek pracy. Projektodawca zakłada dotarcie z informacją nt. współpracy instytucji publicznych i prywatnych w procesie aktywizacji samotnych rodziców do Użytkowników ze względu na ich istotność tego obszaru dla przyszłego, szerokiego wykorzystania Modelu. Upowszechnieniu podlegać będą też profil doradcy, mapa interesariuszy oraz metody pracy z pracodawcami. Działania upowszechniające poza produktem finalnym zwiększają poziom wiedzy nt. sytuacji bezrobotnych samotnych rodziców. Za działania upowszechniające odpowiada Menedżer projektu.

Grupa odbiorców działań upowszechniających

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

L.p.	Grupa odbiorców działań	Skala	Uzasadnienie wyboru grupy
1	Media (regionalne, ogólnopolskie, społeczne, branżowe)	Min. 20 redakcji	Media pomogą popularyzować wiedzę nt. bezrobotnych samotnych rodziców, modelu i kontekstu świadczenia usługi aktywizacyjnej, potencjału rodziców jako pracowników.
2	Powiatowe Urzędy Pracy	338	Użytkownicy powinni otrzymać możliwie najbardziej kompleksowe informacje o możliwości efektywnego wsparcia swoich Klientów – grupy docelowej projektu (forma aktywizacji, partnerstwo publiczno-prywatne)
3	Pracodawcy i organizacje skupiające pracodawców	min. 2000 i 10	Świadomość tej grupy na temat potencjału bezrobotnych rodziców jest kluczowa dla sukcesu projektu.
4	Instytucje i organizacje zajmujące się wsparciem bezrobotnych samotnych rodziców	min. 50	Grupa może promować projekt wśród swoich Klientów i partnerów promując zatrudnianie i pomagać likwidować bariery rodziców na drodze do zatrudnienia.
5	Bezrobotni samotni rodzice	min. 500	Jako odbiorcy działań aktywizacyjnych powinni mieć wiedzę o nowych możliwościach dla siebie
6	Władze miast i samorządowe	180	Odpowiadają za rozwiązania dla rynku pracy, systemy opieki nad dziećmi, kontakty z pracodawcami, inwestorami

Strona |
23

Plan działań i ich charakterystyka

1. faza projektu 06.2011-03.2012

- przesyłanie materiałów prasowych do lokalnych mediów oraz ogólnopolskich agencji informacyjnych, dotychczasowe informacje o projekcie w mediach (grupa odbiorców: 1, 2, 3, 4, 5, 6),
- inauguracja projektu połączona z pierwszymi konsultacjami założeń Modelu (1,2,3,4,6),
- spotkania warsztatowe w PUP Poznań (2),
- badania nt. sytuacji i postrzegania bezrobotnych samotnych rodziców przez pracowników PUP instytucji wspierających w Poznaniu i 16 PUP w Polsce (2,4),
- spotkania warsztatowe w PUP Poznań z pracownikami operacyjnymi (2),
- spotkania z pracodawcami (3),
- strony internetowe: www.ingeus.pl, www.pup.poznan.pl (1,2, 3, 4, 5, 6),
- informacje o projekcie na stronach organizacji pracodawców (3).

2. faza projektu (04.2012 – 09.2013) Testowanie produktu

- Kwartalny newsletter dla PUP w Poznaniu i dla PUP w Polsce (informacje o statusie projektu, case study z prac z rodzicami, opis współpracy z PUP, opinie pracodawców).
- Uruchomienie podstrony na stronie firmowej Projektodawcy. Informacje na stronie obejmować będą: materiały dla pracodawców m.in. nt. możliwości współpracy przy



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

pozyskaniu wartościowego pracownika spośród grupy odbiorców projektu; materiały dla PUP, m.in. nt. możliwości implementacji modelu i współpracy publiczno – prywatnej; materiały dla Odbiorców projektu, oferty wsparcia i oferty pracy oraz ogólne informacje nt. celów projektu, harmonogram, raporty z badań, listę interesariuszy.(1, 2, 3, 4, 5, 6). Podstrona zamiast wskazanej we wniosku strony internetowej pozwoli Odbiorcom i Użytkownikom na bardziej kompleksowe zapoznanie się z działalnością Projektodawcy co ma przyczynić się do wzmocnienia wiarygodności i zainteresowanie udziałem w projekcie i wdrożeniem Modelu.

- c. Spotkania z pracodawcami (z osobami decyzyjnymi odpowiadającymi za zatrudnienie). (3)
- d. Kwartalne przekazywanie do mediów (prasa, radio, tv, Internet) materiałów projektowych.

3. faza projektu 10.2013 – 6.2014. Upowszechnienie Modelu wśród Użytkowników.

Projektodawca będzie kontynuował działania z wcześniejszej fazy oraz odbęda się:

- a. Spotkania bezpośrednie z Użytkownikami – Powiatowymi Urzędami Pracy (40).
- b. Konferencja regionalna, na którą zaproszeni zostaną przedstawiciele wszystkich grup odbiorców działań upowszechniających; elementem konferencji będzie warsztat, którego uczestnicy będą mieli za zadanie zaplanowanie dalszego wykorzystania modelu w woj. wielkopolskim.
- c. Konferencja centralna, na którą zaproszeni zostaną przedstawiciele wszystkich grup odbiorców działań upowszechniających. Wydarzenie połączone będzie z debatą z udziałem partnerów projektu nt. sytuacji bezrobotnych samotnych rodziców na rynku pracy oraz możliwości aktywizowania tej grupy we współpracy publicznych i prywatnych instytucji rynku pracy. Projektodawca zaplanuje też prelekcję kluczowych interesariuszy.
- d. Opracowanie 2 publikacji nt. produktu finalnego oraz nt. sytuacji bezrobotnych samotnych rodziców (łącznie 400 sztuk) – (1,2,3,4,6).
- e. Foldery informacyjne, materiały promocyjne, banery prezentowane przy okazji wydarzeń zw. Z rynkiem pracy i wsparciem samotnych rodziców, w których weźmie udział Projektodawca (1,2,3,4,5,6).
- f. Warsztat z Użytkownikami, Doradcami, interesariuszami i sojusznikami (2,3,4,6).

VII. Strategia włączania do głównego nurtu polityki.

Działania włączające będą prowadzone równoległe do działań upowszechniających. Celem działań jest włączenie produktu finalnego w główny nurt polityki, czyli doprowadzenie do szerokiego wykorzystania Modelu przez Użytkowników w całym kraju. Projektodawca dąży do wzrostu zainteresowania wśród publicznych służb zatrudnienia dla świadczenia usług aktywizacyjnych dla osób w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy w oparciu o współpracę z partnerami zewnętrznymi, firmami prywatnymi.

Działaniami włączającymi objęte będą instytucje odpowiedzialne za kreowanie warunków i promowanie programów aktywizacji osób bezrobotnych. Współpraca z podmiotami niepublicznymi.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

L.p.	Grupa odbiorców działań	Skala	Uzasadnienie wyboru grupy
1	Powiatowe Urzędy Pracy i ich filie	338	Użytkownicy powinni otrzymać możliwie najbardziej kompleksowe informacje o nowym podejściu do aktywizacji bezrobotnych samotnych rodziców.
2	Władze miast i samorządowe	180	Decydują o kształcie polityki społecznej, rynku pracy, nadzorują PUP, mogą promować na swoich lokalnych rynkach aktywizację bezrobotnych rodziców przetestowaną metodą.
3	Wojewódzkie Rady Zatrudnienia (WRZ)	16	W zakres działania WRZ wchodzi inspirowanie przedsięwzięć zmierzających do pełnego i produktywnego zatrudnienia w województwie, pozytywna opinia tego gremium może przyczynić się do zainteresowania Użytkowników i prawodawców.
4	Powiatowe Rady zatrudnienia	379	Mają wpływ na rodzaj rozwiązań aktywizacyjnych i grup adresatów działań.
5	Wojewódzkie Urzędy Pracy	16	Odpowiadają m.in. za programy i projekty związane z realizacją regionalnej polityki rynku pracy i ocenę regionalnych rynków pracy, mają wpływ na wybór właśnie Modelu jako rozwiązania dla lokalnej sytuacji.
6	Pracodawcy i organizacje skupiające pracodawców w Wielkopolsce i ogólnopolskie	min. 4000 i 10	Pracodawcy realizują programy w zakresie odpowiedzialności społecznej i forsują zmiany ułatwiające im dostęp do dobrej kadry pracowniczej (np. Lewiatan).
7	Instytucje i organizacje zajmujące się wsparciem bezrobotnych samotnych rodziców	min. 50	Grupa może promować projekt wśród swoich Klientów i partnerów promując zatrudnianie i pomagać likwidować bariery rodziców na drodze do zatrudnienia.
8	MPIPS (Departament Rynku Pracy)	1	Jednostka centralna odpowiadająca za problematykę zatrudnienia i przeciwdziałania bezrobociu jest kluczowym organem decyzyjnym w sprawie szerokiego wykorzystania Modelu i zwrócenia uwagi podległych jednostek na sytuację BSR oraz zmian systemowych na rzecz wzrostu zatrudnienia
9	Komitet Monitorujący POKL (komponent centralny i regionalny)	1+16	Decyduje o grupach priorytetowych programów realizowanych w oparciu o środki EFS

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

10	Regionalne Ośrodki Polityki Społecznej	16	Realizują politykę pomocy i integracji społecznej w regionach, pokazanie rozwiązania dla problemu z zatrudnieniem BSR może przyczynić się do debaty o rozwiązaniach na szerszą skalę.
11	Posłowie, eksperci na szczeblu centralnym, mający wpływ na zmiany legislacyjne	Min.10	Ta grupa może uwiarygodnić zasadność wprowadzenia modelu do głównego nurtu polityki.

Strona |
26

Plan działań i ich charakterystyka

Działania włączające będą prowadzone przede wszystkim w oparciu o bezpośrednie kontakty:

1. faza projektu (06.2011-03.2012)

- a. Spotkanie z Burmistrzem m. Poznań (lipiec 2011)
- b. Udział władz miasta i samorządowych w inauguracji projektu i konsultacjach założeń modelu (21.07.2011)
- c. Udział Powiatowych Urzędów Pracy w badaniach dla zainspirowania i przybliżenia
- d. Warsztaty poświęcone zmianom w polskiej polityce rynku pracy w ramach cyklu spotkań na temat polskiego modelu flexicurity proponowanego przez PKPP Lewiatan (Poznań, Gdańsk, Szczecin, Wrocław, Poznań, Katowice, Rzeszów, Kraków, Białystok, Warszawa, Łódź). Wzięli udział przedstawiciele urzędów pracy, administracji lokalnej, samorządów, Rad Gmin.
- e. spotkania z organizacjami skupiającymi wielkopolskich i ogólnopolskich pracodawców (łącznie 5)

2. faza projektu (04.2012-09.2013) Testowanie modelu

- a. II cykl warsztatów poświęcone zmianom w polskiej polityce rynku pracy (m.in. Koszalin, Toruń, Zielona Góra).
- b. spotkania osobiste i rozmowy telefoniczne informujące o modelu i zachęcające do rozmów o szczegółowej współpracy.
- c. newsletter informujący o efektach testowania
- d. udział w Forum Naczelnej Rady Zatrudnienia w celu omawiania propozycji zmian w systemie polityki rynku pracy dla grup w trudnej sytuacji na rynku pracy jaką są bezrobotni samotni rodzice.
- e. Bilateralne spotkania w MPiPS podczas, których uszczegóławiane będą propozycje zmian systemowych.
- f. Spotkania bezpośrednio z Użytkownikami – Powiatowymi Urzędami Pracy

3. faza projektu (10.2013-06.2014) Włączanie do głównego nurtu polityki.

Działania będą kontynuowane (poza a.) oraz odbędą się:

- a. Spotkania bezpośrednio z Użytkownikami – Powiatowymi Urzędami Pracy.
- b. Konferencja regionalna, na którą zaproszeni zostaną przedstawiciele wszystkich grup odbiorców działań włączających; elementem konferencji będzie warsztat, którego uczestnicy będą mieli za zadanie zaplanowanie dalszego wykorzystania modelu i omówienie propozycji zmian systemowych.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

- c. Konferencja centralna, na którą zaproszeni zostaną przedstawiciele wszystkich grup odbiorców działań włączających. Wydarzenie połączone będzie z debatą z udziałem partnerów projektu nt. sytuacji bezrobotnych samotnych rodziców na rynku pracy oraz możliwości aktywizowania tej grupy we współpracy publicznych i prywatnych instytucji rynku pracy. Projektodawca zaplanuje też prelekcję kluczowych interesariuszy oraz wystąpienia nt. praktyk zagranicznych.
- d. Opracowanie 2 publikacji nt. produktu finalnego oraz nt. rozwiązań dla rynku pracy w kontekście zrealizowanego projektu i sytuacji bezrobotnych samotnych rodziców (łącznie 400 sztuk)
- e. Foldery informacyjne dystrybuowane podczas spotkań indywidualnych oraz w wersji elektronicznej dla przedstawicieli podmiotów wpływających na kształt rynku pracy.
- f. 2 Seminaria nt. form i możliwości aktywizacji bezrobotnych samotnych rodziców dla PUP z Wielkopolski i władz samorządowych i podmiotów zaangażowanych w podejmowanie decyzji nt. kształtu i rodzajów rozwiązań dla realizacji polityki rynku pracy.
- g. Informacje o modelu i możliwościach rozwiązań na stronie www.
- h. Artykuł w kwartalnym biuletynie KIW.
- i. 5 Artykułów w prasie branżowej i media społeczne i związane z rynkiem pracy (np. „Polityka społeczna”, „Gazeta Praca”)
- j. 2 opracowania pisemne nt. możliwości i sposobów prowadzenia i kontraktowana usług przez państwowe instytucje rynku pracy przekazane MPiPS i innym decydentom na poziomie władz miast i samorządowych, oraz ekspertom centralnym
- k. Spotkania indywidualne z organizacjami pracodawców prowadzących projekty których celem są zmiany rynku pracy, min. 2 prelekcje podczas spotkań pracodawców (lokalnie i centralnie),
- l. Spotkanie z Komitetem Nauki o Pracy i Polityce Społecznej PAN w celu proponowania i omówienia najlepszego dla Polski kształtu zmian w polityce rynku pracy.
- m. Spotkania indywidualne z komitetem monitorującym POKL i przekazanie informacji nt. sytuacji bezrobotnych samotnych rodziców i sposobów ich efektywnego wsparcia także w oparciu o realizację programów POKL.
- n. Udział w Forum Naczelnej Rady Zatrudnienia
- o. Bilateralne spotkania w MpiPS, podczas których uszczegółowione będą propozycje zmian systemowych, dla włączenia Modelu w główny nurt polityki.

Za realizację planu działań będzie odpowiedzialny Kierownik projektu.

VIII. Kamienie milowe projektu.

	Działanie	Okres
1.	Zatrudnienie i wdrożenie Doradców.	04.2012

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

2.	Rozpoczęcie rekrutacji bezrobotnych samotnych rodziców.	04.2012
3.	Rozpoczęcie budowania bazy pracodawców.	04.2012
4.	Rozpoczęcie testowania Modelu aktywizacji zawodowej.	04.2012
5.	Zakończenie rekomendowania bezrobotnych samotnych rodziców.	01.2013
6.	Zakończenie testowania Modelu aktywizacji zawodowej.	09.2013
7.	Zakończenie budowania bazy pracodawców.	09.2012
8.	Analiza efektów testowania Modelu aktywizacji.	12.2013
9.	Ostateczna wersja produktu.	12.2013
10.	Przygotowanie 2 publikacji nt. produktu finalnego i nt. sytuacji samotnych rodziców w Polsce.	03.2014
11.	Upowszechnienie rezultatów projektu.	06.2014
12.	Mainstreaming horyzontalny i wertykalny.	06.2014
13.	Zakończenie realizacji projektu.	06.2014

IX. Analiza ryzyka

Zidentyfikowane przez Wnioskodawcę potencjalne zagrożenia oraz działania zaradcze przedstawia poniższa tabela: „Poziom zagrożenia (p)” x „Prawdopodobieństwo wystąpienia (w)” = „Ryzyko (r)”.

Potencjalne zagrożenie	p	w	r	Sposób ograniczenia zagrożeń
				Etap testowania

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Niechęć pracodawców do zatrudniania bezrobotnych samotnych rodziców	3	3	9	<ul style="list-style-type: none"> - Korzystanie z dodatkowych doświadczeń partnera ponadnarodowego w celu pozyskania dodatkowych strategii pozyskania pracodawców do współpracy. - W przypadku braku pozyskania przynajmniej 10 ofert pracy do 09.2012 wykorzystanie oszczędności z zadania Zarządzanie Projektem powstałych z późniejszego zatrudnienia kadry projektowej na zatrudnienie dodatkowej osoby na stanowisko Doradcy ds. kontaktu z pracodawcami. - Intensyfikacja podjętej już współpracy z organizacjami pracodawców (WZP, WZPP) oraz promowanie projektu podczas zgromadzeń przedsiębiorców np. BNI, MTP. - Promocja projektu w odniesieniu do odpowiedzialności społecznej firm. - Promocja projektu w mediach związanych z rynkiem pracy, mediach lokalnych, mediach branżowych. - Działania upowszechniające. - Budowanie osobistych relacji z przedsiębiorcami. - Systematycznie tworzenie bazy ofert pracy. - Analiza lokalnego rynku pracy (raporty rynku pracy, osobiste kontakty).
Trudność w zatrudnieniu Doradców o poszukiwanych kompetencjach	2	3	6	<p>Wnioskodawca posiada już bazę potencjalnych kandydatów do pracy na stanowiskach Doradców, która powstała w wyniku prowadzonych konsultacji wstępnej wersji w I fazie projektu. Ponadto:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Zaangażowanie partnera ponadnarodowego w przypadku wątpliwości odnośnie kompetencji kandydatów: wprowadzenie dodatkowej rozmowy telefonicznej z przedstawicielem działu personalnego z Wielkiej Brytanii oraz omówienie profili głównych kandydatów. b. Zmiana harmonogramu rekomendacji bezrobotnych rodziców przez PUP do projektu w przypadku braku potwierdzenia zatrudnienia wszystkich doradców do 1.03.2012. c. Wdrożenie doradcy będzie obejmować rozwój brakujących kompetencji. Wdrożenie będzie prowadzone we współpracy z partnerem ponadnarodowym, może obejmować także doszkolenie lokalnie w razie zidentyfikowanej w trakcie rekrutacji luki w umiejętnościach osoby, której profil i predyspozycje są najbardziej zbliżone do poszukiwanych.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Tematyka warsztatów i zajęć grupowych wymaga uzupełnienia.	2	3	6	<ul style="list-style-type: none"> - Kontakt z instytucjami szkoleniowymi i samodzielnymi ekspertami przedstawionymi w bazie interesariuszy w celu możliwości szybkiego skorzystania z doświadczenia i zasobów, aby odpowiedzieć na zidentyfikowane w trakcie testowania projektu potrzeby bezrobotnych rodziców. - Poszerzenie grupy interesariuszy o podmioty posiadające kompetencje do przeprowadzenia potrzebnych warsztatów i zajęć grupowych. - Korzystanie z bazy wiedzy partnera ponadnarodowego. - Konsultacje z partnerem lokalnym.
Brak postępów w przybliżaniu Klientów do rynku pracy	1	3	3	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacje z partnerem ponadnarodowym i PUP w zakresie modyfikacji indywidualnych planów dojścia do zatrudnienia celem zwiększenia ich skuteczności - Weryfikacja jakości pracy poszczególnych doradców w oparciu o KPI i opinie ich Klientów (ankiety). - Włączenie bezrobotnych samotnych rodziców do modyfikacji programu.
Brak rekomendowani a wystarczającej liczby rodziców , niewłaściwa struktura grupy	1	3	3	<ul style="list-style-type: none"> - Opracowanie i wdrożenia bardziej szczegółowych procedur. - Promocja projektu wśród Klientów i pracowników PUP i instytucji wspierających samotnych rodziców.
Etap upowszechniania				
Stereotypowe myślenie o samotnych rodzicach jako o pracownikach mniej efektywnych	3	3	9	<ul style="list-style-type: none"> - Promocja projektu z naciskiem na podejście stosowane w procesie aktywizacji i zaakcentowanie kompetencji posiadanych przez rodziców (dobra organizacja czasu, umiejętność łączenia różnych zadań). - Budowania osobistych relacje z pracodawcami. - Kontakty z mediami społecznymi, lokalnymi, ogólnopolskimi. - Promocja projektu wśród organizacji.
Negatywne myślenie o partnerstwie prywatno-publicnym	2	2	4	<ul style="list-style-type: none"> - Budowanie relacji z Użytkownikami. - Rekomendacje Partnera projektu. - Udział w Konwencji PUP celem przedstawienia pozytywnych efektów współpracy publiczno-prywatnej. - wskazanie na korzyści PPP w budowaniu pozytywnego obrazu PUP na lokalnym rynku pracy wśród pracodawców i osób szukających pracy (na podstawie opinii Użytkowników).
Nie traktowanie	2	2	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promocja wyników badań przeprowadzonych w

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

rodziców jako grupy priorytetowej do objęcia dedykowanym programem aktywizacyjnym				ramach projektu, - Promocja gotowego modelu współpracy z BSR - Promocja grupy docelowej w kontekście jej wagi społecznej.
Etap włączania do polityki innowacji				
Brak zmian legislacyjnych umożliwiające swobodne korzystanie z produktu finalnego	2	3	6	- Informowanie Użytkowników o możliwości korzystania z Programów Specjalnych (środki Funduszu Pracy z rezerwy MPiPS) jako możliwości finansowania projektu aktywizacji zawodowej dla bezrobotnych samotnych rodziców. - Wypracowanie listy możliwych do wykorzystania instrumentów udostępniania instytucjom (projekty systemowe, instrumenty Ustawy). Proponowanie MP zmian systemowych służących poprawie efektywności aktywizacji zawodowej grup w szczególności trudnej sytuacji, w tym samotnych rodziców, w oparciu o delegowanie części usług na firmy zewnętrzne.
Brak woli spotkań i rozmów wzbogacenia instrumentów rynku pracy	2	2	4	- Odwoływanie się do statystyk rynku pracy. - Promocja efektów projektu. - Wskazywanie praktyk europejskich w działaniach mainstreamingowych. - Włączenie do rozmów wszystkich istotnych ekspertów i liderów opinii publicznej (m.in. współpraca z Komitetem Nauk o Pracy i Polityki Społecznej PAN).

Ryzyka są ograniczane dzięki podejmowaniu działań opisanych powyżej od początku trwania projektu. Stały i ścisły monitoring testowania i realizacji działań upowszechniających i mainstreamingowych.