



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

# **Strategia wdrażania Projektu innowacyjnego testującego pt.:**

## ***"Innowacje Przyszłością Regionu"***

**Olsztyn, luty 2013 r.**  
***aktualizacja maj 2013 r.***



Fundacja na Rzecz Budowy Społeczeństwa Opartego na Wiedzy "Nowe Media"  
ul. Sosnkowskiego 47, 10-693 Olsztyn, tel. +48 89 523 57 35, [biuro@ipr.fnm.pl](mailto:biuro@ipr.fnm.pl)  
[www.ipr.fnm.pl](http://www.ipr.fnm.pl)



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Spis treści

<b>I. Uzasadnienie .....</b>	<b>4</b>
<b>II. Cel wprowadzenia innowacji.....</b>	<b>16</b>
<b>III. Opis innowacji, w tym produktu finalnego.....</b>	<b>21</b>
<b>IV. Plan działań w procesie testowania produktu finalnego.....</b>	<b>29</b>
<b>V. Sposób sprawdzenia, czy innowacja działa.....</b>	<b>41</b>
<b>VI. Strategia upowszechniania .....</b>	<b>45</b>
<b>VII. Strategia włączania do głównego nurtu polityki .....</b>	<b>56</b>
<b>VIII. Kamienie milowe II etapu projektu.....</b>	<b>61</b>
<b>IX. Analiza ryzyka .....</b>	<b>62</b>
<b>X. Rekomendacje zmian do fazy testowania.....</b>	<b>68</b>
<b>XI. Załączniki.....</b>	<b>72</b>



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Temat innowacyjny: **Kompleksowy system wspierania rozwoju innowacyjnych pomysłów biznesowych w województwie warmińsko-mazurskim, w oparciu o rozwiązania wywodzące się z jednostek naukowych i badawczo-rozwojowych.**

Nazwa projektodawcy: **Fundacja na Rzecz Budowy Społeczeństwa Opartego na Wiedzy „Nowe Media”**

Tytuł projektu: **„PI Innowacje Przyszłością Regionu”**

Numer umowy: **POKL.08.02.01-28-003/12-00**

Okres realizacji Projektu: **01 lipiec 2012 r. - 31 grudzień 2014 r.**

Opracowanie dokumentu: **pod redakcją dr Macieja Wielocha - Adiunkt Katedry Finansów Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie; Prezes Zarządu Prescott Business Consulting sp. z o.o.**

#### **Grupa robocza:**

1. **Maciej Witkowski** - Prezes Zarządu Fundacji na Rzecz Budowy Społeczeństwa Opartego na Wiedzy "Nowe Media".
2. **Maciej Kubisty** - Kierownik Projektu "PI Innowacje Przyszłością Regionu".
3. **dr hab. Małgorzata Bombol, prof. SGH** - Koordynatorka Merytoryczna Projektu "PI Innowacje Przyszłością Regionu"; Profesor Katedry Poziomu Życia i Konsumpcji Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## I. Uzasadnienie

Prezentowana w niniejszym dokumencie koncepcja związana jest z celem głównym projektu „PI Innowacje Przyszłością Regionu” (zwany w dalszej części „**Projektem**”), a mianowicie ułatwieniem powstawania innowacyjnych przedsięwzięć biznesowych opartych na pomysłach akademickich z województwa warmińsko-mazurskiego poprzez opracowanie kompleksowej metody wspierania rozwoju innowacyjnych akademickich pomysłów biznesowych. Przy tworzeniu przedstawianej strategii główny nacisk położono na proces wspierania tworzenia i rozwoju sieci współpracy i wymiany informacji między naukowcami, a przedsiębiorcami w zakresie innowacji i transferu technologii na poziomie regionalnym i lokalnym. Podejmowane działania prowadziłyby do stworzenia i rozwoju sieci współpracy nauka – biznes. Inicjatywy te dotyczą nie tylko wspierania naukowców w rozwoju ich pomysłów w celu komercjalizacji, ale także stworzenia szerokiego, możliwie kompleksowego systemu wspierającego rozwój innowacji. Koniecznym elementem tego systemu jest część inwestycyjna ułatwiająca komercjalizację i dyfuzję innowacji. Przedstawione działania mogłyby doprowadzić do stworzenia istotnych elementów otoczenia inwestycyjnego i proinnowacyjnego składającego się m.in. z sieci Aniołów Biznesu, regionalnego funduszu inwestycyjnego i wspieraniu wzajemnych relacji biznes (w tym inwestorzy) – nauka.

Celem Projektu jest wypracowanie narzędzi i rekomendacji pozwalających na zmianę zdiagnozowanego problemu województwa warmińsko-mazurskiego, jakim jest brak rozwiązań systemowych zwiększających bazę pomysłów i rozwiązań oferowanych jako przedsięwzięcia inwestycyjne oraz brak aktywnych instytucji wspierających doradczo oraz kapitałowo spółki technologiczne lub zespoły badawcze pozycjonowane na wczesnym etapie rozwoju pomysłu. Dlatego też jako najważniejsze należy uznać powstanie „ekosystemu” rozwiązań ułatwiających te działania. Nawiązanie i utrwalanie relacji na styku działalności naukowej i praktyki gospodarczej wpisuje się w „niszę” tego rodzaju działań wspólnych. Relacje te bardzo często pozostają na poziomie deklaracji dobrej woli oraz osłabiającego się w miarę wydłużających się procedur zainteresowania obu stron (*nauki i przedsiębiorczości*).

Należy zauważyć, że w województwie warmińsko-mazurskim w latach 2009-2011 wśród funkcjonujących przedsiębiorstw przemysłowych tylko 16,1% było aktywnych innowacyjnie, a



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

wśród usługowych tylko 9,7%<sup>1</sup>. W porównaniu ze wskaźnikami ogólnopolskimi (18,1% dla przedsiębiorstw produkcyjnych i 11,6% dla przedsiębiorstw usługowych) widać dystans analizowanego województwa w implementowaniu rozwiązań innowacyjnych. Ponadto w latach 2009-2011 w województwie warmińsko – mazurskim tylko 9,7% przedsiębiorstw przemysłowych i 8,5% przedsiębiorstw usługowych wprowadziło innowacje organizacyjne<sup>2</sup>, odpowiednio: 6% i 8,3% przedsiębiorstw wprowadziło innowacje marketingowe<sup>3</sup>. W 2011r. w województwie udział przychodów przedsiębiorstw przemysłowych ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w przychodach ze sprzedaży ogółem stanowił 6,7%, a w usługowych 0,6%.<sup>4</sup> Ponadto w sektorze przedsiębiorstw przemysłowych tylko 11,5% poniosło nakłady na działalność innowacyjną (Polska ogółem – 12,8%), a w sektorze przedsiębiorstw usługowych 7,6% (Polska ogółem – 9,6%). Tak więc niski stopień udziału innowacji w przedsiębiorczości w województwie warmińsko – mazurskim jest w pewnym stopniu pochodną problemów jakości kontaktów pomiędzy twórcami rozwiązań innowacyjnych (ze szczególnym uwzględnieniem szeroko rozumianego środowiska akademickiego), a praktyką gospodarczą. Powyższe dane dotyczą wdrożenia wyników badawczo-rozwojowych w istniejących przedsiębiorstwach. Brak jest informacji o nowotworzonych podmiotach innowacyjnych, jednak przedstawiona statystyka daje pewien obraz województwa na tle pozostałych regionów Polski.

### **Diagnoza:**

1. Należy zatem stwierdzić, że w województwie warmińsko – mazurskim nie istnieją rozwiązania systemowe zwiększające bazę (podaż) pomysłów i rozwiązań innowacyjnych zakładanych i rozwijanych w celu komercjalizacji tych rozwiązań. W konsekwencji nie ma też systemu doradczego i kapitałowego wspierania tych przedsięwzięć z drugiej strony występują też niedostatki w otoczeniu instytucji wspierających kapitałowo na wczesnym etapie rozwoju. Efektem tego jest występowanie migracji lokalnych talentów do innych

<sup>1</sup> Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2009-2011, GUS, Szczecin 2012, s.23-24;

<sup>2</sup> Tamże s.39;

<sup>3</sup> Tamże s.45;

<sup>4</sup> Tamże s.51.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- rejonów Polski, co osłabia automatycznie pozycję konkurencyjną województwa w skali ogólnokrajowej.
2. Obecnie działające instytucje, z którymi współpracują naukowcy, nie wspomagają efektywnie procesu komercjalizacji prac badawczo-naukowych. Młodzi innowatorzy nie odnajdują wsparcia na początku drogi do rozwoju własnego biznesu opartego na nowoczesnych rozwiązaniach, przez co zniechęcają się do dalszych proinnowacyjnych działań. Doświadczenia wnioskodawcy wskazują na fakt, iż ciekawe projekty technologiczne nie znajdują zainteresowania władz uczelni i przez lata pozostają tylko i wyłącznie koncepcjami spisanyymi na papierze.
  3. Analiza dokumentów strategicznych dla województwa wskazuje, iż podnoszenie poziomu innowacji rozumiane jest jako stymulowanie implementowania przed podmioty z regionu nowych technologii, poprawiających ekonomikę i warunki produkcji lub świadczenia usług. Działania te mają na celu zwiększenie konkurencyjności lokalnych przedsiębiorców, ograniczają jednak krąg podmiotów wśród których następuje dyfuzja innowacji.
  4. W województwie warmińsko – mazurskim zidentyfikowano trudności w zakładaniu innowacyjnych firm wykorzystujących efekty badań naukowych. Częściowo przyczyny tego stanu rzeczy leżą po stronie rozwiązań związanych z komercjalizacją innowacyjnych pomysłów akademickich (*brak regulacji prawnych, brak rozwiązań systemowych wdrażania innowacji na poziomie uczelni wyższych czy też brak prostych procedur nawiązywania współpracy naukowców z przedsiębiorcami*). Z drugiej strony występują też bariery natury psychologicznej takie jak: niechęć środowiska naukowego do współpracy z biznesem czy też wzajemne uprzedzenia obu stron.<sup>5</sup>

Jako cele działalności realizowanego projektu można wskazać aktywności związane z przedsięwzięciami typu spin – off/out. Wiąże się to z opracowaniem kompleksowej metody wspierania rozwoju innowacyjnych akademickich pomysłów biznesowych. Dlatego też jako główny element przedsięwzięcia potraktowano rozpoznanie stanu faktycznego wraz z

<sup>5</sup> „Współpraca naukowców i naukowczyń oraz studentów i studentek z instytucjami otoczenia biznesu działającymi na terenie województwa warmińsko-mazurskiego”, Instytut Badań i Edukacji, grudzień 2012, s. 12.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

rozpoznaniem barier ograniczających adaptowanie rozwiązań akademickich do praktyki gospodarczej oraz szanse na zmianę obecnego stanu.

**Dane:** (informacja negatywna/nie wprost ze względu na brak jakichkolwiek zestawień)

- Portal Innowacji ([www.pi.gov.pl](http://www.pi.gov.pl)) jako instytucje wspierania start-up, wskazują InQbe oraz WMARR – żadna z tych instytucji nie informuje o powołaniu spółki opartej na profilu pomysłodawcy wywodzącego się z lub we współpracy z uczelnią,
- Podsumowanie działania Regionalnej Sieci Wspierania Innowacji ([http://www.rswi-olsztyn.pl/index.php?pokaz=655&181=181&id\\_menu=181](http://www.rswi-olsztyn.pl/index.php?pokaz=655&181=181&id_menu=181)):
  - 2223 rekordy w bazie danych przedsiębiorstw;
  - 19 szkoleń specjalistycznych dla przedsiębiorców;
  - 484 uczestników szkoleń specjalistycznych;
  - 9 spotkań dyskusyjnych typu foresight dla przedstawicieli wiodących branż w regionie;
  - 188 uczestników spotkań foresight;
  - 136 otwartych spotkań informacyjnych;
  - 2746 uczestników spotkań;
  - 3 wystawy innowacyjności w Olsztynie;
  - 2 seminaria towarzyszące wystawie poświęcone dostępnym środkom na inwestycje o charakterze innowacyjnym;
  - 2 edycje konkursu „Warmińsko-Mazurski Lider Innowacji”;
  - 2 edycje wydawnictwa „Innowacyjność na Warmii i Mazurach”;
  - 6 konferencji nt. innowacyjności;
  - 20 audytów technologicznych;
  - 22 spotkania dla osób pragnących rozpocząć działalność gospodarczą z wykorzystaniem innowacyjności;
  - 282 uczestników tych spotkań.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Nie ma żadnych informacji czy z 22 spotkań dla osób pragnących rozpocząć działalność gospodarczą z wykorzystaniem innowacyjności powstał jakikolwiek podmiot prawa handlowego czy jednoosobowa działalność gospodarcza oparta na innowacji technologicznej. W komunikacie z dnia 18 czerwca 2012 roku czytamy ([http://www.rswi-olsztyn.pl/druk\\_news.php?id\\_news=2540](http://www.rswi-olsztyn.pl/druk_news.php?id_news=2540)):  
Innowacyjne przedsiębiorstwo to takie, które:

- wprowadziło nowy lub znacząco udoskonalony produkt (wyrób lub usługę) lub proces, nową metodę marketingową lub nową metodę organizacyjną lub
- zastosowało w produkcji nowy lub ulepszony produkt/proces (wyrób lub usługę) lub proces;
- produkt/proces/usługa/metoda powinny być nowe przynajmniej z punktu widzenia wprowadzającego je przedsiębiorstwa.

Brak jakichkolwiek danych w „Regionalnej Strategii Innowacyjności Województwa Warmińsko-Mazurskiego do roku 2020”

([https://portal.cor.europa.eu/europe2020/Contributions%20SME/3641\\_RIS\\_Warmia\\_Mazury\\_PL.pdf](https://portal.cor.europa.eu/europe2020/Contributions%20SME/3641_RIS_Warmia_Mazury_PL.pdf)). W strategii z 2010 roku posługiwano się danymi z Urzędu Statystycznego do 2006 roku, to oznacza, przynajmniej 3 lata opóźnienia w zbieraniu danych. Nie ma żadnych danych na temat nowotworzonych podmiotów opartych na innowacji, po prostu nie ma działań nastawionych na ten cel – dlatego mamy "pustynię komercjalizacyjną".

W prowadzonych działaniach skoncentrowano się na analizach danych wtórnych (*np. poprzez przegląd narzędzi wsparcia kapitałowego dla innowatorów*) oraz dedykowanych badaniach ilościowych oraz jakościowych (*wywiadach eksperckich, lub audytów typu „Secret Client”*). W toku zbierania materiału i danych w miesiącu listopadzie i grudniu 2012 roku zostało przeprowadzonych 8 zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI). Osoby uczestniczące w wywiadach rekrutowano w ten sposób, że wykorzystywano dotychczasowe kontakty IBE Sp. z o. o na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim oraz w efekcie rozsyłania zaproszenia na wywiad (z *informacją o jego celach i sposobach wykorzystania zgromadzonych w jego toku informacji*) drogą elektroniczną. Tak poprowadzona procedura eksploracyjna zapewnia nie tylko uzyskanie rzetelnych materiałów o charakterze ilościowym (*np. analizy wtórnych danych statystycznych czy analizy*





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

rozkładów odpowiedzi), ale także pozwala na wychwycenie pewnych niuansów ze sfery postaw i zachowań ludzkich, które potem można za pomocą określonych procedur i narzędzi próbować zmieniać.<sup>6</sup>

W związku z powyższym dokonano diagnozy na styku środowiska najbardziej zainteresowanego upowszechnianiem własnych idei: naukowców i studentów, traktowanych jako niewykorzystane w szerszej skali źródło innowacyjnych pomysłów, jak i instytucji współdziałania otoczenia biznesu. Oceniono także przydatność i funkcjonalność portali i stron internetowych<sup>7</sup> wspierających rozwój innowacyjnych przedsięwzięć typu spin off/out w województwie warmińsko – mazurskim. Wnioski i rekomendacje wynikają z analizy stron internetowych oraz rozmów z pracownikami/konsultantami/ekspertami 11 poniżej wymienionych Instytucji Otoczenia Biznesu, działających na terenie województwa warmińsko-mazurskiego (badanie przeprowadzono we wrześniu 2012 roku):

1. Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości przy UWM Olsztyn / [www.aip.olsztyn.pl](http://www.aip.olsztyn.pl);
2. Centrum Innowacji i Transferu Technologii UWM / [www.uwm.edu.pl/ciitt/](http://www.uwm.edu.pl/ciitt/);
3. Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego w Olsztynie/  
<http://www.wmarr.olsztyn.pl>/ oraz portal prowadzonego przez nią Projektu: Regionalny System Wpierania Innowacji / [www.rswi-olsztyn.pl](http://www.rswi-olsztyn.pl);
4. Elbląski Park Technologiczny / <http://www.ept.umelblag.pl/>;
5. Olsztyński Inkubator Przedsiębiorczości Społecznej (*prowadzony przez Elbląskie Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Pozarządowych*)  
[http://www.eswip.pl/pl\\_news\\_1501.html](http://www.eswip.pl/pl_news_1501.html) oraz ESWIP Consulting /  
[www.consulting.eswip.pl](http://www.consulting.eswip.pl);
6. INQBE Innowacje dla Przyszłości / [www.inqbe.pl](http://www.inqbe.pl);

<sup>6</sup> Por. raport lub załącznik z wynikami badań;

<sup>7</sup> *Autorski raport na temat przydatności i funkcjonalności portali i stron internetowych jednostek wspierających rozwój innowacyjnych przedsięwzięć typu spin off/out w województwie warmińsko-mazurskim*, Instytut Badań i Edukacji Sp. z o.o., Olsztyn 2012;



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

7. Warmińsko-Mazurska Rada Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych Naczelnej Organizacji Technicznej w Olsztynie (Naczelna Organizacja Techniczna w Olsztynie) / [www.not.olsztyn.pl](http://www.not.olsztyn.pl);
8. Działdowska Agencja Rozwoju / [www.darsa.pl](http://www.darsa.pl);
9. Warmińsko-Mazurski Związek Pracodawców Prywatnych Lewiatan / <http://www.wmzpp.org/>;
10. Nidzicka Fundacja Rozwoju „Nida” / [www.nida.ecms.pl](http://www.nida.ecms.pl);
11. Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny (inkubator) / <http://www.parktechnologiczny.olsztyn.eu/>.

Dokonano także analizy jakości wsparcia kierowanego do środowiska akademickiego z zakresu powstawania i rozwoju przedsiębiorczości akademickiej typu spin off/out oraz zbadano instytucje posiadające doświadczenie i kompetencje do oceny innowacyjności technologii oraz prowadzenia audytów technologicznych opartych na innowacyjnych rozwiązaniach mające swoją siedzibę w województwie warmińsko-mazurskim. Analizy zostały przeprowadzone w toku zgłaszania hipotetycznych pomysłów do wyżej wymienionych instytucji - *audyty typu „Secret Client” przeprowadzone w okresie od września do listopada 2012 roku.*

Zidentyfikowane problemy wskazują, na kluczowy aspekt powodzenia inicjatyw wspierających postawy przedsiębiorcze – jakość kontaktów i komunikacji. W oparciu o kontakty zarówno osobiste, jak i te w przestrzeni wirtualnej, jakość determinuje w znaczącym stopniu skłonność do nawiązywania współpracy, a także wpływa na kształtowanie się postaw samych zainteresowanych. W ramach przeprowadzonych badań dokonano analizy zależności jakości kontaktów od wyglądu wnętrza, w którym się one odbywają (*analiza koncepcji architektonicznej*) - *badanie przeprowadzone w oparciu o istniejące rozwiązania w zakresie instytucji, które pomagają powstającym przedsiębiorstwom na wczesnym etapie rozwoju w Polsce, Europie i na Świecie - grudzień 2012 roku.* Dlatego też jako bardzo ważny element projektu należy uznać wypracowanie koncepcji architektonicznej aranżacji przyszłego Centrum Kompetencji Seed i Start-up, zapewniającego warunki sprzyjające twórcemu rozwijaniu pomysłów biznesowych. Ponieważ Centrum ma być miejscem skupiającym ekspertów z dziedziny inwestycji na wczesnym etapie



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

rozwoju (*seed i start-up*) oraz oferującym aktywnym przedsiębiorcom wsparcie i kapitał na rozpoczęcie działalności, musi spełniać rolę integrującą dla uczestników procesu – uwzględniono elementy psychospołeczne i związane z projektowaniem miejsc przyjaznych dla ich użytkowników.<sup>8</sup>

Jak wynika z badań (por. załącznik „Współpraca naukowców i naukowczyń oraz studentów i studentek z instytucjami otoczenia biznesu działającymi na terenie województwa warmińsko-mazurskiego”) *spektrum i „głębokość” oferowanego wsparcia (np. informacyjnego, merytorycznego, prawnego, administracyjnego) powinny uwzględniać pewne zawodowe „obciążenia” swoich beneficjentów – w przypadku naukowców i naukowczyń jest to całkowity brak wiedzy i „polotu” w kwestiach biznesu, który również stanowi barierę w ich otwartości na dzielenie się swymi pomysłami i generuje brak zaufania co do czystości intencji potencjalnych partnerów. Instytucja taka powinna również elastycznie oferować różne pakiety wsparcia i pomocy, które byłyby dobierane w toku negocjacji i dialogu i dostosowywane do etapu rozwoju danego pomysłu na przedsięwzięcie biznesowe oraz do potrzeb i możliwości pomysłodawcy. Taka instytucja powinna „wspierać pomysł” być „wszystkim w jednym” – zatem mentorem, donatorem, analitykiem i ekspertem, doradcą, motywatorem, przewodnikiem, nauczycielem i mistrzem. Ponadto, dla strony nauki pożądane byłoby stworzenie gotowych rozwiązań (*dokumentów, instrukcji, szkoleń*) w celu minimalizacji problemów ze współpracą z sektorem gospodarczym oraz zdjęcie z barków naukowca obciążeń związanych z przerostem biurokracji.<sup>9</sup> Przy tym należy zwiększyć nacisk na kształcenie praktyczne, a więc reagowanie na rzeczywiste potrzeby rynku oraz promowanie zagranicznych, sprawdzających się modeli inicjowania i prowadzenia działalności innowacyjnej przez naukowców.*

Powyższe wnioski „płyną” z przedmiotowego badania CAWI, które zostało przeprowadzone we wrześniu 2012 r. za pośrednictwem portalu Projektu: [www.ipr.fnm.pl](http://www.ipr.fnm.pl), gdzie opublikowano informację o badaniu i umieszczono kwestionariusz ankiety. Zaproszenia do udziału w badaniu

<sup>8</sup> Jak wynika z opracowania nt. „Raport z przeprowadzonych analiz warunków sprzyjających twórczemu rozwijaniu pomysłów biznesowych oraz istniejących rozwiązań w zakresie instytucji, które pomagają powstającym przedsiębiorstwom na wczesnym etapie rozwoju w Polsce, Europie i na Świecie” wewnątrz powinno mieć eklektyczny charakter, gwarantujący: różnorodność materiałów wykończeniowych, kolorów, stylów, faktur; wyraźny akcent zabawowy/wypoczynkowy, z przestronną aranżacją, o charakterze otwartym i nowoczesnym – por. s. 20 raportu.

<sup>9</sup> E.A.Zyglarska, *Autorski raport na temat barier w nawiązywaniu kontaktów i współpracy pomiędzy inwestorami oraz przedstawicielami środowiska akademickiego z województwa warmińsko-mazurskiego*, Olsztyn, 2012, s. 23 i dalsze;



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

rozesłano za pośrednictwem poczty elektronicznej bezpośrednio do studentów, doktorantów i pracowników naukowych uczelni województwa warmińsko-mazurskiego.

Ponadto, obecnie funkcjonujące rozwiązania ze strony instytucji otoczenia biznesu, nie spełniają oczekiwań szeroko pojętego inkubatora pomysłów biznesowych. Ich działania są zogniskowane wokół własnej działalności statutowej lub uzależnionej od środków finansowych UE, które dalej rozdzielają/rozdysponują w projektach konkursowych.<sup>10</sup>

W regionie nie ma właściwie podmiotu, który świadczyłby kompleksowe usługi doradcze w procesie „od pomysłu do inwestycji”, szczególnie w branżach rozpoznanych jako istotne dla województwa warmińsko – mazurskiego - a są to: water economy, meblarstwo i food processing<sup>11</sup> (wyjątkiem jest tu projekt finansowany z 3.1 POIG Science2Business - inkubator innowacyjności). Inkubator finansowany z 3.1 POIG „InQbe - inkubator przedsiębiorczości” działa profesjonalnie i doradza w całym procesie, ale koncentruje swoją aktywność tylko w projektach branży IT. Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego może tylko pośredniczyć w doradztwie technologicznym realizowanym poprzez Ośrodek Jakości i Innowacji. Z kolei Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości pomagają i służą doradztwem dla raczej mniej kapitałochłonnych inicjatyw. Stąd też produkt niniejszego przedsięwzięcia, wraz z kompleksowym doradztwem i wsparciem kapitałowym (również w *Regional Smart Specialization*) jest ważnym elementem mapy wsparcia innowacyjności w regionie.

Grupy docelowe można rozpatrywać z punktu widzenia **odbiorców produktu**: uczelnie wyższe, kadra naukowa wyższych uczelni, jednostki naukowe, pracownicy jednostek naukowych, studenci i doktoranci, absolwenci wyższych uczelni osoby tworzące i współpracujące z akademickimi inkubatorami przedsiębiorczości, Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB). Innym wymiarem jest podział na **użytkowników produktu**: usługobiorcy Centrum Kompetencji Seed i Start-up oraz podmioty zainteresowane korzystaniem i wdrażaniem opracowanej metody – inwestorzy, przedsiębiorcy, Instytucje Otoczenia Biznesu, parki technologiczne, uczelnie wyższe oraz jednostki naukowe.

<sup>10</sup> Autorski raport na temat przydatności i funkcjonalności portali i stron internetowych jednostek wspierających rozwój innowacyjnych przedsięwzięć typu spin off/out w województwie warmińsko-mazurskim, Instytut Badań i Edukacji Sp. z o.o., Olsztyn 2012, s. 28;

<sup>11</sup> Klastry w województwie warmińsko – mazurskim, PARP: „Polskie klastry i polityka klastrowa”, PARP, 2012, [http://www.pi.gov.pl/PARPFiles/file/klastry/Polskie\\_klastry/Katalogi/Klastry\\_w\\_woj\\_warminsko-mazurskim.pdf](http://www.pi.gov.pl/PARPFiles/file/klastry/Polskie_klastry/Katalogi/Klastry_w_woj_warminsko-mazurskim.pdf).



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W regionie zidentyfikowano brak rozpoznawalnego ośrodka świadczącego specjalistyczne usługi dla pomysłodawców posiadających koncepcję lub opracowaną technologię, którzy nie mają środków na sfinansowanie rozwoju, badań, prototypu, certyfikacji i wprowadzenia innowacyjnego produktu lub usługi do obrotu gospodarczego. W szczególności dotyczy to pomysłodawców wywodzących się ze środowisk naukowych – pracownicy uczelni wyższych lub ośrodków badawczo-rozwojowych. Przeprowadzona przez Wnioskodawcę diagnoza wykazała, że określona powyżej grupa docelowo poszukiwała i obecnie oczekuje wsparcia związanego z rozwojem koncepcji biznesowych tworzonych przez aktywną grupę innowatorów. Jak podkreślali sami pomysłodawcy usługi świadczone przez istniejące ośrodki wsparcia i doradztwa ukierunkowane są głównie na potrzeby przedsiębiorców działających już na rynku, osadzonych w praktyce gospodarczej i posiadających zdefiniowane miejsce w rzeczywistości biznesowej tzn.: produkt/usługę, model biznesowy, konkurencję i odbiorców. Tego rodzaju podmioty mają już możliwości i zdolności do sięgania po szeroki wachlarz wsparcia finansowego, niedostępnego dla podmiotów bez historii finansowej.

Pomysłodawcy nie potrafili podać rozpoznawalnego ośrodka kompetencji nastawionego na wsparcie przedsięwzięć na wstępnych etapach rozwoju – z ang. pre-seed, seed czy start-up. Spostrzeżenia pomysłodawców poddano następnie weryfikacji poprzez specjalnie zaprojektowane badania typu Secret Client.

W fazie diagnozy Wnioskodawca nie zidentyfikował podmiotu, który świadczyłby wskazany poniżej zakres usług skierowany do przedsięwzięć na wczesnym etapie rozwoju. W ramach zaprojektowanego przez Wnioskodawcę badania tajni audytorzy, poza brakiem bezpośredniego wsparcia, nie uzyskali nawet informacji gdzie i na jakich warunkach mogliby rozpocząć analizę i otrzymać wsparcie przy rozwoju prezentowanej koncepcji opartej na innowacyjnej technologii.

Wnioskodawca posiada kilkuletnie doświadczenie w prowadzeniu procesu komercjalizacji wyników B+R, poparte 4 inwestycjami w spółki, których współudziałowcami są przedstawiciele opisanej powyżej grupy docelowej. Proces od zgłoszenia pomysłu do wyinkubowania spółki celowej opartej na know-how naukowców trwał średnio 7 miesięcy. W całym okresie analizy i doradztwa dla pomysłodawców świadczone były specjalistyczne usługi, o charakterze i specyfice



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ukierunkowanej na projektowanie nowego biznesu od fazy założeń. Najczęściej pomysłodawcy naukowci posiadają know-how spisany na kilku kartkach papieru, stanowiący streszczenie dokumentacji badawczej. Sporadycznie zdarza się, że opracowania teoretyczne podparte są rysunkami technicznymi lub szkicami. Jest to fundament dla szeregu prac analitycznych i doradczych ukierunkowanych na rozwój przedstawionej koncepcji do postaci oferty handlowej lub inwestycyjnej, na które składają się m.in.:

- ✓ Kreatywna praca nad koncepcją, często zawartą tylko na kilku stronach dokumentu;
- ✓ Przełożenia wyników prac B+R na specjalistyczną ofertę dla przemysłu lub dla inwestora finansowego;
- ✓ Analiza wykonalności technologicznej wraz z elementami optymalizacji przyjętych założeń;
- ✓ Analiza prototypu, wsparcie merytoryczne w badaniach przy przechodzeniu ze skali laboratoryjnej na skalę półprzemysłową lub przemysłową;
- ✓ Analiza funkcjonalności – poszukiwanie optymalnej relacji pomiędzy kosztami bezpośrednimi produkcji lub świadczenia usługi, a wartością dodaną dla klientów;
- ✓ Coaching związany z wyborem formy prowadzenia działalności gospodarczej, związanymi z tym aspektami prawnymi i podatkowymi;
- ✓ Mentoring – rozmowy z praktykami biznesowymi posiadającymi specjalistyczną wiedzę w branży, w której działalność zamierza prowadzić pomysłodawca;
- ✓ Due diligence prawny – analiza rozkładu własności intelektualnej i przemysłowej pomiędzy pomysłodawcą, a jednostką naukową/badawczo-rozwojową lub zespołem badawczym;
- ✓ Doradztwo inwestycyjne – wsparcie w wyborze rodzaju inwestora (inkubatory, fundusze VC, anioły biznesu, dotacje unijne);
- ✓ Badania rynkowe – uwzględniające specyfikę docelowej działalności, często oparte są na analizach trendów w sektorach podobnych, spółek benchmarkowych dla danej specyfiki działalności – wynika to z faktu, iż niektóre proponowane rozwiązania nie mają konkurencji bezpośredniej, bądź nie są agregowane dane ilościowe pokazujące rynek docelowy przedsięwzięcia (znaleziona nisza).

Zdaniem Wnioskodawcy strategicznego dla regionu znaczenia powinna nabrać współpraca pomiędzy 3 najważniejszymi dla komercjalizacji wyników B+R ogniwami:



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- a) pomysłodawcy;
- b) specjalistyczne ośrodki kompetencji/wsparcia;
- c) inwestorzy.

W toku przeprowadzonych przez Wnioskodawcę prac na etapie diagnozy zidentyfikowano słabości ekosystemu inwestycyjnego spowodowane niedostatecznym rozwojem podmiotów, które można by zaklasyfikować do kategorii b i c, z listy powyżej.

Odpowiedzią na zidentyfikowany brak ośrodków doradczych dla innowatorów na wczesnym etapie rozwoju biznesu jest przygotowanie i przetestowanie wytycznych dotyczących tworzenia, zarządzania oraz metod obsługi doradczej pomysłów ulokowanych w centrum kompetencji nastawionym na obsługę przedsięwzięć na etapie seed i start-up.

Na etapie diagnozy Wnioskodawca przygotował opracowanie dotyczące powołania i potencjalnych źródeł sfinansowanie Regionalnego Funduszu Inwestycyjnego (zwany dalej „RFI”). Z zebranego materiału wyselekcjonowane dwie, adekwatne dla uwarunkowań regionu, formy prowadzenia ewentualnego funduszu regionalnego: klasyczna formuła funduszu venture capital oraz Fundusz Transferu Technologii (szczegóły funkcjonowania poszczególnych typów funduszy zawarte są w dokumencie składającym się na część wstępnej wersji produktu końcowego).

Podstawą działalności RFI jest jego dokapitalizowanie, co było także przedmiotem analiz na etapie diagnozy. Przedstawione w raporcie formy finansowania działalności inwestycyjnej funduszu implikują przygotowanie rozbudowanej dokumentacji aplikacyjnej, ze wskazaniem uprzednio uzgodnionych przez interesariuszy założeń funduszu takich jak między innymi:

- ✓ docelowa, łączna kapitalizacja oraz minimalna kwota wsparcia,
- ✓ podmiot zarządzający,
- ✓ kadra zespołu zarządzającego i kryteria jej wyboru,
- ✓ strategia inwestycyjna,
- ✓ uprawnienia korporacyjne właścicieli funduszu,
- ✓ forma współpracy z ośrodkami badawczymi i uczelniami.

Z informacji uzyskanych od instytucji rozdzielających dofinansowanie przeznaczone na dokapitalizowanie funduszy VC wynika, iż procedura aplikacyjna może trwać od 12 do 18



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

miesiący, włączając w to negocjacje umowy inwestycyjnej oraz otrzymanie zgody Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na dokapitalizowanie funduszu. Powyższe może doprowadzić do sytuacji, iż RFI zbudowany na modelu opracowanym przez Wnioskodawcę może rozpocząć działania operacyjne nie wcześniej niż w III kwartale 2015 r. Z tego powodu Wnioskodawca podjął decyzję o wyłączeniu z dalszych rozważań, prac analitycznych i testowania koncepcję powołania RFI, ze względu na brak możliwości przetestowania docelowej formy funduszu w okresie realizacji projektu, zakreślonym przez ramy czasowe Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Analiza funkcjonowania centrum kompetencji, jako istotnego elementu ekosystemu inwestycyjnego, wymagać będzie sprawdzenia jakości wytworzonych wśród grona przedstawicieli inwestorów kapitałowych. Wykluczając z dalszych prac możliwość przetestowania RFI Wnioskodawca podjął decyzję o zaangażowaniu do fazy testowania podmiotów rynku kapitałowego współpracujących z Wnioskodawcą przy działaniach inwestycyjnych, w tym prowadzących do komercjalizacji prac B+R.

## II. Cel wprowadzenia innowacji

**Celem głównym projektu** jest ułatwienie powstawania innowacyjnych przedsięwzięć biznesowych opartych na pomysłach akademickich w województwie warmińsko-mazurskim poprzez opracowanie kompleksowej metody wspierania rozwoju innowacyjnych akademickich pomysłów biznesowych. Cel zostanie zrealizowany w okresie 30 miesięcy.

**Wskaźnik pomiaru celu:** Kompleksowa metoda wspierania rozwoju innowacyjnych akademickich pomysłów biznesowych w województwie warmińsko-mazurskim;

**Źródło weryfikacji:** Kompletny zwalidowany przewodnik (*archiwizacja na CD, najpóźniej 2 miesiące po fazie testowania*);

### Cele szczegółowe Projektu:

- **Cel szczegółowy nr 1:** w okresie 15 miesięcy zbadanie wdrażanego modelu poprzez próbę rozwiązania problemów 100 przedstawicieli środowiska akademickiego województwa





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

warmińsko-mazurskiego związanych z brakiem wsparcia przy ocenie potencjału, tworzeniu i rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć biznesowych typu spin off/out (w tym 25 Kobiet);

Wskaźnik pomiaru celu: Karty doradztwa z oceną wsparcia;

Źródło weryfikacji: archiwizacja 100 kart doradztwa w okresie 15 miesięcy od rozpoczęcia fazy testowania, raport najczęściej pojawiających się słabych i mocnych stron;

- **Cel szczegółowy nr 2:** w okresie 15 miesięcy zbadanie wdrażanej metody poprzez testową preinkubację 15 przedsięwzięć innowacyjnych prowadzącą do przygotowania dokumentacji inwestycyjnej (prawnej i biznesowej) w celu pozyskania inwestora finansowego dla spółek celowych typu spin off/ spin out, pozyskanych ze środowiska akademickiego województwa warmińsko-mazurskiego (do etapu opracowania dokumentacji biznesowej i jej prezentacji przed inwestorem);

Wskaźnik nr 1 pomiaru celu: 15 dokumentacji przedsięwzięć spin off/out (analiza biznesowa i analiza prawna) z kartą oceny wsparcia wypełnioną przez zaproszonych inwestorów

Źródło weryfikacji wskaźnika nr 1: odbiór 15 dokumentacji przedsięwzięć innowacyjnych spin off/out wraz z analizą prawną (w okresie 15 miesięcy od rozpoczęcia fazy testowania);

Wskaźnik nr 2 pomiaru celu: 15 raportów z egzaminu na temat jakości przygotowanych dokumentacji spin off/out

Źródło weryfikacji wskaźnika nr 2: protokoły z prezentacji pomysłu przed inwestorem (odbiór protokołem w okresie 15 miesięcy od rozpoczęcia fazy testowania);

Wskaźnik nr 3 pomiaru celu: Co najmniej 3 pomysły zostaną pozytywnie zarekomendowane przez inwestorów zewnętrznych do wdrożenia innowacji lub sfinansowania prototypu.

Źródło weryfikacji wskaźnika nr 3: deklaracje wstępnego zainteresowania inwestycyjnego od inwestorów zewnętrznych i gotowości rozpoczęcia negocjacji inwestycyjnych (odbiór pisemnej deklaracji w okresie 3 miesięcy od zakończenia egzaminu);

- **Cel szczegółowy nr 3:** w okresie 22 miesięcy upowszechnianie i włączanie do głównego nurtu opracowywanych rozwiązań rozwoju innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

w województwie warmińsko-mazurskim;

Wskaźnik pomiaru celu: implementacja proponowanych narzędzi informatycznych przez 2 podmioty funkcjonujące w przestrzeni gospodarczej.

Źródło weryfikacji: pisemne deklaracje implementacji (*odbiór pisemnej deklaracji implementacji od co najmniej 2 podmiotów funkcjonujących w przestrzeni gospodarczej*).

Zmiany treści celów szczegółowych nr 1 i 2 w odniesieniu do wersji zamieszczonej we wniosku o dofinansowanie mają charakter kosmetyczny i doprecyzowujący oraz nie powodujący zmiany racjonalności proponowanej koncepcji projektu oraz zakresu projektu określonego we wniosku o dofinansowanie projektu.

Uwzględniając nadrzędny cel świadczenia innowacyjnych usług w ramach CKSS – zwiększenie podaży nowych pomysłów, opartych na innowacyjnych technologiach – jako miarę sukcesu (pomiaru wskaźnika) przyjęto liczbę rekomendacji do negocjacji inwestycyjnych zgłoszonych po prezentacjach inwestorskich pomysłów, które zostały zgłoszone i preinkubowane w CKSS. Wnioskodawca jest przekonany, iż jest to ostatni wskaźnik konieczny aby oddać obraz skuteczności działań CKSS w całym procesie doradczym od zgłoszenia pomysłu do wyszukania inwestora. Rozpoczęcie negocjacji inwestycyjnych i przejęcia przez inwestora prac nad zamknięciem transakcji kapitałowej jest wyznacza granicę świadczenia usług doradczych przez CKSS.

Wnioskodawca dokonał zmian w celu szczegółowym nr 3. Zmiany wskaźnika pomiaru celu szczegółowego nr 3 wynikają z konieczności wprowadzenia istotnego, z punktu widzenia efektu wykonania działań upowszechniających i włączających, wskaźnika potwierdzającego realny i możliwy do zbadania stan upowszechnienia i włączenia produktu finalnego do praktyki. Wnioskodawca ocenia, iż aktywność inwestycyjna podmiotów rynku kapitałowego na terenie Warmii i Mazur może zostać zaspokojona przez informacje i współpracę z dwoma ośrodkami efektywnie korzystającymi z narzędzi informatycznych wytworzonych w ramach Projektu.

Projekt jest odpowiedzią na zidentyfikowany problem województwa warmińsko-mazurskiego, jakim jest brak rozwiązań systemowych zwiększających bazę pomysłów i rozwiązań



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

oferowanych jako przedsięwzięcia inwestycyjne. Ponadto występuje brak znaczących instytucji wspierających doradczą oraz kapitałowo spółki technologiczne na wczesnym etapie rozwoju.

**Proponowane rozwiązania są innowacyjne w trzech wymiarach:**

- Grupa docelowa (Odbiorcy bezpośredni) – uczelnie, ośrodki badawczo-rozwojowe, instytucje otoczenia biznesu, inkubatory przedsiębiorczości, parki naukowo technologiczne, parki przemysłowe, centra transferu technologii oraz akcelerator technologii – skupiające kadrę naukową lub młodych innowatorów, ukierunkowane na prowadzenie działalności doradczej lub inwestycyjnej umożliwiającej rozpoczęcie działalności gospodarczej opartej na innowacyjnych rozwiązaniach lub pośredniczące w transferze technologii do gospodarki. Zdefiniowani powyżej odbiorcy bezpośredni z województwa warmińsko-mazurskiego nie stosują rozwiązań opisanych we wstępnych wersjach produktu finalnego. Nie istnieją również struktury ekosystemu inwestycyjnego w województwie, opisane we wstępnej wersji produktu finalnego, nastawione na finansowanie spółek celowych opartych na innowacyjnych rozwiązaniach.
- Grupa docelowa (Użytkownicy końcowi) – przedstawiciele środowiska akademickiego, którzy wezmą udział w Projekcie nie otrzymywali dotychczas dedykowanego wsparcia z zastosowaniem instrumentów wspierających powstawanie i rozwój przedsięwzięć innowacyjnych. Realizowane do tej pory projekty i wsparcie dla grupy docelowej dotyczyło głównie zasad prowadzenia działalności gospodarczej lub udziału w stażach w przedsiębiorstwach. Proponowane przez Wnioskodawcę procedury wprowadzają nową formę wsparcia, jaką są inwestycje kapitałowe, tworząc (w przypadku przyjęcia proponowanych rozwiązań) trwałe struktury wsparcia Pomysłodawców (użytkowników końcowych) składające się na ekosystem inwestycyjny – rozwiązanie innowacyjne w skali kraju.
- Problem – brak modelu i aktywnego wsparcia powstawania innowacyjnych przedsiębiorstw spin off/ spin out w województwie warmińsko-mazurskim. Dotychczas zastosowane narzędzia wsparcia nie pozwoliły na minimalizację problemu.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Forma wsparcia – Wytworzone i zastosowane zostaną nowatorskie formy wsparcia służące rozwiązaniu problemu braku stymulowania przedsiębiorczości akademickiej, składające się z: **(a)** nowego rodzaju podmiotu doradczego uzupełniającego zdiagnozowane braki w regionalnym systemie wsparcia innowatorów – Centrum Kompetencji Seed i Start-up (CKSS), **(b)** instrukcji i wytycznych opisujących strukturę organizacyjną, podstawowe reguły wstępnej selekcji pomysłodawców/innowatorów, proces decyzyjny na etapie świadczenia wsparcia, zbiór dobrych praktyk w postępowaniu i współpracy z pomysłodawcami **(c)** innowacyjnych narzędzi informatycznych wspierających proces komercjalizacji na różnych jego etapach i płaszczyznach: budowanie bazy danych innowacyjnych pomysłów i technologii, baza danych ekspertów branżowych wspierających analizę technologiczną pomysłów, narzędzie służące zarządzaniu i podejmowaniu decyzji w trakcie oceny i udzielania wsparcia pomysłodawcom.

Powyższe formy wsparcia zostały zaadaptowane do regionalnych warunków, w oparciu o najlepsze rozwiązania międzynarodowe, które podlegać będą testowaniu w kolejnym etapie Projektu.

Stan docelowy, po wdrożeniu projektu, obejmował będzie osiągnięcie następujących efektów:

- Stworzenie Centrum Kompetencji Seed i Start-up kompleksowo wspierającego pomysłodawców w procesie inwestycyjnym, szukającego ewentualnego inwestora, prowadzącego due diligence prawny i technologiczny zgłaszanych pomysłów.
- Zidentyfikowanie istniejących na rynku lokalnym podmiotów posiadających potencjał do motywowania, katalogowania i wstępnej oceny innowacyjnych pomysłów pochodzących z konkretnych specjalizacji/sektorów. Chodzi tu o takie instytucje jak np. Ośrodki Doradztwa Rolniczego, oddziały stowarzyszeń zrzeszonych w Naczelnej Organizacji Technicznej, Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska, czy Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Zidentyfikowanie i zaproponowanie możliwości współpracy pomiędzy inicjatorami innowacji, centrami kompetencji a rynkiem kapitałowym – np. inkubatory, sieć aniołów biznesu, regionalny fundusz kapitałowy.
- Lepsza diagnoza potrzeb przedstawicieli środowiska naukowego i akademickiego, studentów, doktorantów i absolwentów w zakresie ich oczekiwań wobec świata biznesu.
- Stworzenie innowacyjnego miejsca spotkań sprzyjającego rodzeniu się kreatywnych rozwiązań i skupiającego wszystkie zainteresowane środowiska w sposób przyjazny ale również efektywny.
- Zainspirowanie działań w instytucjach otoczenia biznesu, w wyniku których będą one stanowiły istotny element pośredniczący w procesie inkubowania innowacji – poprzez dokonanie zmian w profesjonalnej obsłudze klientów tychże ośrodków (*kontakty personalne jak i wirtualne poprzez strony internetowe*).
- Wzrost liczby kontaktów oraz ich efektywności. Przełoży się to na wzrost liczby wspólnych przedsięwzięć świata nauki i biznesu.

Poza wyżej opisanymi efektami funkcjonującego produktu finalnego, Wnioskodawca oczekuje dodatkowych efektów upowszechnienia, a mianowicie:

- Pomysłodawca pozna na wczesnym etapie prac nad swoim pomysłem istotne dla inwestora aspekty związane z oczekiwaną inwestycją – Pomysłodawcy często są przekonani, że inwestora w pierwszym stopniu interesuje wysoka stopa zwrotu, nie zdając sobie sprawy o istotniejszych zagadnieniach i zapewnieniach, bez których rozmowa o inwestycji w ogóle nie będzie rozpoczęta (*oczekiwany aspekt psychologiczny – zmiana nastawienia do inwestora*);
- Anonimowe przejście przez narzędzie do autoewaluacji powinno zachęcić większą liczbę potencjalnych Pomysłodawców do przetestowania swojej koncepcji, przez co Wnioskodawca liczy na przełamywanie barier Pomysłodawców do zrobienia pierwszego kroku na drodze do komercjalizacji (*oczekiwany aspekt psychologiczny – pokonanie pierwszego kroku*);



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- System wskaże pytania, na które powinien odpowiedzieć sobie Pomysłodawca, przed wypełnieniem formularza zgłoszeniowego do inkubatora – wzór formularza zgłoszeniowego do inkubatora lub innej instytucji wspierającej Pomysłodawców został zaprezentowany przez Wnioskodawcę w innym dokumencie zawierającym wstępną wersję części produktu finalnego pn.: „Wzór strategii inwestycyjnej i regulaminu prowadzenia procesu preinkubacji”. Przed zakończeniem procesu autoewaluacji, wysłaniem wyników do inkubatora spodziewane jest wykonanie znacznie bardziej rzetelnej pracy przez Pomysłodawcę, szczególnie jeśli wykona wstępną pracę nad pomysłem zgodną z niektórymi wytycznymi zawartymi w innym dokumencie zawierającym wstępną wersję części produktu finalnego pn.: „Przewodnik Od idei do biznesu – pierwsze kroki komercjalizacji pomysłu naukowego” (*oczekiwany aspekt organizacyjny – wyższa jakość danych zawartych w formularzach zgłoszeniowych, podniesienia wskaźnika pomysłów przyjętych do inkubacji w relacji do liczby zgłoszonych pomysłów ogółem*).

### III. Opis innowacji, w tym produktu finalnego

Na wstępie należy zauważyć, że w województwie warmińsko-mazurskim zdiagnozowano brak istotnych ogniw w ekosystemie inwestycyjnym ukierunkowanym na wspieranie innowacji. Poza dwoma, zidentyfikowanymi i opisanymi przez Wnioskodawcę podmiotami, o ograniczonym stopniu oddziaływania na innowatorów (ograniczona liczba branż objętych wsparciem, ograniczony katalog usług analitycznych i doradczych), nie działają w regionie inne instytucje dostarczające tego rodzaju wsparcia. Podkreślić należy, że zarówno InQbe jak i Science2Business działają niezależnie a ich aktywności nie wpisują się w uporządkowaną mapę przedsięwzięć wspieranych przez inne podmioty z ekosystemu inwestycyjnego. Słabością obecnego systemu jest fakt, iż każdy z inkubatorów musi prowadzić na własną rękę działania związane z wyszukaniem, oceną i pogłębioną analizą projektów inwestycyjnych. Dodatkowo, jak wskazano w innej części niniejszego dokumentu, powyższe podmioty nie dostarczają wsparcia we wszystkich branżach/specjalizacjach uznanych za kluczowe dla województwa.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Przy stosunkowo krótkim horyzoncie inwestowania znaczącą poprawą działania ekosystemu komercjalizacji byłaby współpraca inwestorów z ośrodkami kompetencji posiadającymi skatalogowane, wstępnie ocenione i przygotowane do transakcji przedsięwzięcia. Tak zdiagnozowany stan faktyczny oznacza, iż **przyjęcie do realizacji i utworzenie chociażby jednego podmiotu wypełniającego lukę w funkcjonowaniu ekosystemu** (powołanie nowego podmiotu Centrum Kompetencji Seed i Start-up lub dostosowanie profilu działalności instytucji dostarczających obecnie wsparcie przedsiębiorcom) **stanowi innowację na skalę regionu. Dodatkowo doświadczenia Wnioskodawcy z poszukiwania naukowych projektów inwestycyjnych wskazują, że stworzenie odpowiednio sprofilowanego katalogu przedsięwzięć inwestycyjnych opartych na wynikach B+R, będzie innowacją na skalę kraju.**

Innowacyjność produktu odnosi się przede wszystkim do wypracowania, przetestowania i wdrożenia kompleksowej metody wspierania rozwoju innowacyjnych akademickich pomysłów biznesowych w województwie warmińsko-mazurskim. Model może być wypracowany przy współudziale wszystkich środowisk, ze szczególnym uwzględnieniem akademickiego i naukowego. Wsparcie środowiska naukowego jest niezbędne dla osiągnięcia założonych celów – w ramach planowanych działań organizowane będą spotkania z przedstawicielami tych instytucji (*m.in. Polskiej Akademii Nauk i Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego*) w celu zachęcenia ich do zaangażowania w funkcjonowanie koncepcji ekosystemu. Wnioskodawca podpisał z Uniwersytetem Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie umowę o współpracy przy komercjalizacji wyników prac naukowych i badawczo-rozwojowych będących własnością uczelni. Umowa została zawarta na czas nieokreślony, co gwarantuje udział najistotniejszego ośrodka naukowego w regionie w całym okresie realizacji projektu.

**Innowacyjność rozwiązania prezentowanego przez Wnioskodawcę to przede wszystkim:**

- Zaprojektowanie i uruchomienie Centrum Kompetencji Seed i Start-up, zapewniającego warunki sprzyjające twórczemu rozwijaniu pomysłów biznesowych, wraz z działaniami adaptacyjnymi i wyposażeniem w sprzęt i oprogramowania do twórczego rozwiązywania pomysłów. Podobne w stosunku do propozycji Wnioskodawcy rozwiązanie, jednak w innej



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

niż proponowana formule, stosowane jest przez AIP Business Link, a centrum zlokalizowane jest w Zebra Tower przy ul. Mokotowskiej 1. Proponowane przez Wnioskodawcę rozwiązanie jest innowacyjne co najmniej na skalę regionalną.

- W ramach Centrum Kompetencji Seed i Start-up przewiduje się uruchomienie biblioteki multimedialnej, oferującej dostęp do materiałów umożliwiających samodoskonalenie przedstawicieli przedsiębiorczości akademickiej. Ta innowacyjna forma pozyskiwania materiałów przewidywana jest dla zalogowanych użytkowników – usługobiorców Centrum Kompetencji Seed i Start-up – innowacja na skalę kraju.
- Aranżowanie kontaktów bezpośrednich w Centrum Kompetencji Seed i Start-up – działających na zasadzie „burzy mózgów”. Chodzi o spotkanie przedstawicieli świata nauki i biznesu, w których będą analizowane skomplikowane przypadki wdrażania innowacji. W ten sposób można realnie rozpoznać specyfikę funkcjonowania tych dwóch środowisk, z uwzględnieniem ich postaw i zachowań, a także poprzez inspirowane działania wspólne. Na skutek tych działań zostanie zniwelowana bariera porozumienia pomiędzy znajdującymi się w pewnym oddaleniu od realiów świata gospodarki naukowcami, a realnie nastawionymi do zjawisk gospodarczych przedstawicielami przedsiębiorstw. W dalszej konsekwencji może zostać osiągnięte zjawisko synergii wiedzy, doświadczenia biznesowego i umiejętności organizacyjnych przy wdrażaniu kolejnych innowacji.
- W Centrum przewiduje się działania tzw. „mistrzów – opiekunów”. Mogą to być osoby zarówno o bogatym doświadczeniu naukowym jak i biznesowym, o szerszych umiejętnościach i wiedzy, którzy będą niwelować bariery porozumienia pomiędzy nauką i praktyką we wdrażaniu innowacji.
- Stworzenie dedykowanych for wymiany informacji, potrzeb i ofert wewnątrz świata nauki i absolwentów z którymi Centrum będzie współpracowało. Jest to ważny element o charakterze psychologicznym. Wprowadzenie funkcji „Specjalisty Help-Desk” który jest konkretną osobą (z numerem telefonu i możliwością telekonferencji) zapewni pomoc nawet przy idei na bardzo wczesnym etapie tworzenia się, kiedy wsparcia wymaga sam pomysł (np. znalezienie branży, czy gałęzi przemysłu, w której dana innowacja mogłaby znaleźć zastosowanie) jak i pomysłodawca (jego motywowanie, ośmielenie, wsparcie wiedzą).





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

---

Analizując innowacyjność wstępnej wersji produktu finalnego, w kontekście działań realizowanych bądź też niezrealizowanych w Polsce należy uznać, że proponowane efekty:

- Centrum Kompetencji – w wymiarze, w jakim jest planowane wprowadzenie innowacji zbliżone koncepcyjnie rozwiązanie to AIP Business Link w Warszawie,
- Baza danych doradców branżowych specjalizujących się w ocenie inkubowanych pomysłów – według posiadanych informacji nie ma takiego rozwiązanie w Polsce,
- Baza danych innowacyjnych technologii oraz pomysłodawców wywodzących się ze środowisk naukowych – według posiadanych informacji nie ma takiego rozwiązanie w Polsce.

Stworzenie kompletnego, sprawnie działającego ekosystemu inwestycyjnego wymaga powstania wyspecjalizowanych ośrodków kompetencji. Przedstawiony przez Wnioskodawcę zbiór raportów, składających się na wstępną wersję produktu finalnego, przedstawia metodologię działania istotnego elementu wspomnianego ekosystemu. W wymiarze metod działania powodzeniem będzie implementacja proponowanych rozwiązań informatycznych przez przynajmniej 2 podmioty (Wnioskodawca oraz jeden podmiot zewnętrzny), który zdecyduje się oferować usługi dla innowacyjnych przedsięwzięć. Przede wszystkim istotne wydaje się budowanie baz danych nowoczesnych technologii i ekspertów branżowych (rozwiązanie „e-broker technologiczny”), jako bazy do dalszych działań proinnowacyjnych. Obecne zapotrzebowanie inwestorów finansowych koncentrujących się na inwestycjach w regionie Warmii i Mazur wskazuje, iż dwa centra kompetencji działające w województwie mogą zaoferować podaż projektów inwestycyjnych na poziomie odpowiadającym obecnemu popytowi.

Jako produkty należy wymienić:

- **Przewodnik „Od idei do biznesu – pierwsze kroki komercjalizacji pomysłu naukowego”** – materiał zawiera wskazówki pomocne pomysłodawcom przy budowaniu pierwszej koncepcji komercjalizowanego pomysłu, listę podstawowych czynności, które powinien



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

wykonać pomysłodawca przygotowując materiał informacyjny o pomysłach czy ofertę dla inwestora;

- **Raport „Prawne aspekty komercjalizacji pomysłów naukowych i akademickich”** – materiał zawiera zbiór praktycznych zagadnień prawnych dotyczących transferu praw autorskich oraz dobre praktyki związane z dysponowaniem prawami własności intelektualnej.
- **Zalecenia projektowe nt. ”Aranżacja i funkcjonalność Centrum Kompetencji Seed i Start-up”**- materiał zawiera: koncepcję architektoniczną Centrum Kompetencji Seed i Start-up, z zaprojektowanymi pomieszczeniami spełniającymi funkcjonalności wspierające proces kreacji i analizy przedsięwzięć i zidentyfikowaniem następujących parametrów: wymagań co do powierzchni Centrum (ok. 100 m<sup>2</sup>), liczby pomieszczeń (recepcja, przestrzeń administracyjna, pokój spotkań, chillout room – przestrzeń kreatywna, sala konferencyjna do spotkań grupowych). Oszacowane koszty adaptacji i wyposażenia pomieszczeń: wariant min. 115.557,00 zł netto, wariant max. 149.072,00 zł.
- **Moduł rekrutacyjny** – zawiera wstępne arkusze oceny pomysłu, materiały instruktażowe do wprowadzenia pomysłodawcy w proces komercjalizacji biznesowej pomysłu, ankietę dla pomysłodawców służącą wstępnej ocenie ich motywacji do komercjalizacji.
- **Mapa procesu** od przyjęcia pomysłu do prezentacji przed egzaminatorem/inwestorem lub wsparciem kapitałowym. Proces od przyjęcia pomysłu do prezentacji przed egzaminatorem/inwestorem lub wsparciem kapitałowym składa się z kilku etapów wymagających sprawnego działania.
- **Schemat funkcjonowania inkubatora**, w tym schemat działania i prowadzenia procesu preinkubacji w ramach inkubatora przedsiębiorczości, do zaimplementowania przez zainteresowane IOB, park technologiczny, jednostkę naukową.
- **Wzór strategii inwestycyjnej i regulaminu prowadzenia procesu preinkubacji** – dokumenty kluczowe dla każdego inkubatora, określające ramy prowadzonej działalności inkubacyjnej.
- **E-broker technologiczny** - interaktywny system do katalogowania pomysłów i technologii oraz kojarzenie baz danych.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- **Narzędzie internetowe do wstępnej autoewaluacji pomysłu** - istotą narzędzia informatycznego jest umożliwienie szerokiej grupie osób zainteresowanych rozpoczęciem procesu komercjalizacji własnych pomysłów lub wyników badań wstępnej weryfikacji atrakcyjności dla potencjalnego inwestora koncepcji przygotowanej przez Pomysłodawcę;
- **Oprogramowanie do zarządzania procesami i obiegiem dokumentów w inkubatorze innowacyjności – workflow** - jest to narzędzie pozwalające na efektywną identyfikację rozwiązań modelowych w zakresie nowoczesnych metod i kanałów monitorowania procesów decyzyjnych, kanałów informowania osób związanych z procesem zarządzania i obiegiem dokumentów w Centrum Kompetencji Seed i Start-up lub każdym innym ośrodku wspierania osób zainteresowanych komercjalizacją własnych pomysłów lub wyników badań.

Wymiar innowacyjności dla odbiorców produktu polega na:

- **Dla kadry zarządzającej i naukowej wyższych uczelni oraz jednostek naukowych, studentów i doktorantów, absolwentów wyższych uczelni, osób tworzących i współpracujących z akademickimi inkubatorami przedsiębiorczości:**
  1. Stworzenie miejsca spotkań, inicjowania i utrwalania relacji świata nauki i biznesu,
  2. Dostarczenie szczegółowych wytycznych dotyczących skutecznego prowadzenia komercjalizacji akademickich rozwiązań innowacyjnych,
  3. Świadczenie usług doradczych dla przedstawicieli środowiska naukowego,
  4. Wsparcie w komercjalizacji pomysłów tworzonych przez pracowników naukowych, i akademickich, dostarczenie pomocy do samokształcenia i rozwijania postaw przedsiębiorczości (*materiały biblioteki multimedialnej, wsparcie „mistrzów - opiekunów” niwelowanie barier pomiędzy przedstawicielami świata nauki i biznesu poprzez integracyjne metody współpracy, np. „burze mózgów”*).



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

5. Wytyczne dotyczące tworzenia regionalnych funduszy wspierających inwestycje na wczesnym etapie rozwoju, ze szczególnym wspieraniem przedsiębiorczości akademickiej.
6. Uniwersalizacja powyższych rozwiązań dla skali całego kraju.

**Wymiar innowacyjności dla użytkowników produktu polega na stworzeniu systemu podmiotów posiadających doświadczenie i kompetencje niezbędne do aktywnego wspierania i stymulujących postaw przedsiębiorczych wśród osób ze środowisk naukowych, posiadających wiedzę i kompetencję do stworzenia rozwiązania komercyjnego o wysokim potencjale komercyjnym. Należy jeszcze raz podkreślić, iż obecnie, w świadomości użytkowników końcowych, nie funkcjonuje tego typu ośrodek rozpoznawalny na poziomie województwa – co potwierdziła diagnoza przeprowadzona przez Wnioskodawcę.**

**• Dla instytucji otoczenia biznesu, parków technologicznych przedstawicieli inwestorów, Aniołów Biznesu, przedsiębiorców:**

1. Możliwość korzystania z wypracowanej kompleksowej metody wspierania rozwoju innowacyjnych akademickich pomysłów biznesowych w województwie warmińsko-mazurskim.
2. Szczegółowe wytyczne organizacji i funkcjonowania Centrum Kompetencji Seed i Start-up.
3. Centrum będzie stanowiło realny punkt kontaktowy i informacyjny dla świata inwestorów i biznesu, w którym będą prowadzone spotkania o charakterze rzeczywistego współdziałania.
4. W Centrum może zachodzić efekt synergii współpracy obu środowisk, łączących realne podejście do świata biznesu i wiedzę akademicką.
5. Opracowanie wskazówek, jaką rolę powinny spełniać instytucje otoczenia biznesu oraz uwag dotyczących optymalizacji procesów zachodzących pomiędzy wszystkimi uczestnikami procesu komercjalizacji innowacji akademickich.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

6. Wytyczne dotyczące tworzenia regionalnych funduszy wspierających inwestycje na wczesnym etapie rozwoju, ze szczególnym wspieraniem przedsiębiorczości akademickiej.
7. Model procesu inkubowania innowacji akademickich.
8. Uniwersalizacja powyższych rozwiązań dla skali całego kraju.

Jak wynika z przeprowadzonych badań, rozmów, wywiadów i jak pokazuje doświadczenie Wnioskodawcy środowisko naukowe w województwie warmińsko – mazurskim napotyka wiele barier w momencie decydowania się na komercjalizację wyników badań głównie związanych z **brakiem podstawowej wiedzy** na temat poszczególnych etapów procesu komercjalizacji oraz **brakiem instytucji/miejsca**, gdzie w kompleksowy sposób mogliby uzyskać istotne informacje z punktu widzenia osoby chcącej wprowadzić swój pomysł w prawdziwie funkcjonujący rynek. Analizując wszystkie przedstawione powyżej problemy i bariery wydaje się, iż próba stworzenia kompleksowej przestrzeni wsparcia pomysłodawców i przedsięwzięć na wczesnym etapie rozwoju jest podstawą rozwoju innowacyjności w naszym regionie i zarazem wymogiem obecnej rzeczywistości. Wnioskodawca proponuje rozwiązanie systemowe w postaci zaprojektowanego, istotnego elementu ekosystemu inwestycyjnego takim jest Centrum Kompetencji Seed i Start-up.

#### IV. Plan działań w procesie testowania produktu finalnego

Plan działań w fazie testowania modelu inkubowania innowacyjnych pomysłów akademickich będzie składał się z następujących elementów:

1. Wynajęcia, zaadaptowanego i wyposażonego wnętrza zbliżonego do koncepcji architektonicznej dla potrzeb „mikro” Centrum Kompetencji Seed i Start – up, przy zachowaniu określonych w raporcie funkcjonalności pomieszczeń.
2. W ramach testowania zostaną świadczone usługi doradcze związane z preselekcją pomysłów (wstępny etap oceny) zgłoszonych do Centrum Kompetencji Seed i Start-up dla 100 osób z woj. warmińsko-mazurskiego w Centrum Kompetencji Seed i Start-up, w tym:



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- dla pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych wyższych uczelni, przy czym kryterium rekrutacji będzie zaświadczenie o zatrudnieniu. Z tej grupy zostanie wybrana grupa 25 osób, przy następującej strukturze wg płci: 5 kobiet i 20 mężczyzn. Struktura wynika z faktu, że kobiety są mniej aktywne i doprowadzenie do 20% kobiet w całej grupie pomysłodawców będzie sukcesem. W ramach tego etapu zostaną wykorzystane formularze do notowania uwag z przebiegu procesu wsparcia,
  - dla doktorantów i studentów uczelni (*rekrutacja na podstawie zaświadczeń z dziekanatu*) oraz absolwentów wyższych uczelni (*rekrutacja osób, które ukończyły uczelnie w czasie nie dłuższym niż 12 miesięcy przed naborem*). W tej grupie będą poszukiwani szczególnie doktoranci o wysokim stopniu zaawansowania dysertacji. Z tej grupy udział w projekcie weźmie 75 osób, przy następującej strukturze wg płci: 20 kobiet i 55 mężczyzn. W ramach tego etapu zostaną wykorzystane formularze do notowania uwag z przebiegu procesu wsparcia.
3. Na podstawie wyników wstępnej oceny zostanie wyłonionych łącznie 15 zespołów/osób z powyższych dwóch grup, którzy uzyskali najwyższą ocenę zgłoszonego projektu na podstawie przyjętych przez analityka kryteriów. Zespoły/osoby te przetestują kompleksowo opracowany system inkubowania przedsięwzięć typu spin off/out od momentu analizy założeń do prezentacji pomysłu przed ewentualnym inwestorem. W ramach tego etapu zostanie stworzona pełna dokumentacja procesu inkubowania projektu wraz w formularzem oceny z prezentacji przed inwestorem. Proces oceny i analizy zgłoszonych projektów inwestycyjnych będzie wspomagany narzędziami informatycznymi, którą stanowić będą część produktu końcowego.
4. Ewaluacja on-going testowanych rozwiązań i wsparcia. Z użyciem metod badawczych ilościowych (*CAWI, CATI, PAPI*) oraz jakościowych (*wywiad FGI, Obserwacja, udział jako odbiorca testowanych usług*) na tym etapie wybrany niezależny ewaluator sprawdzi czy: opracowany produkt spełnia oczekiwania przewidzianych odbiorców i użytkowników i jest w stanie rozwiązać ich problemy; jakie są bariery we wdrażaniu modelu; jakie są warunki



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- wdrażania produktu. W połowie okresu testowania zostanie opracowana analiza on-going, której celem będzie ewentualna korekta podejścia, testowanego modelu w obszarach, które nie będą spełniały potrzeb potencjalnych odbiorców i użytkowników
5. Zatrudnienia Specjalisty Help Desk, specjalnie do tego przeszkolonego i udzielającego wsparcia dla testowanych użytkowników.
  6. Testowanie implementacji modelu na trzech potencjalnych użytkownikach – 1 parku technologicznym, 1 jednostce naukowej oraz 1 instytucji otoczenia biznesu (*IOB*) – sposób rekrutacji według usytuowania w woj. warmińsko – mazurskim. Liczba 3 instytucji wynika z chęci uzyskania reprezentatywnej i pełnej opinii dotyczącej wdrażanego rozwiązania. Sprawdzenie i zebranie opinii od jednego przedstawiciela/reprezentanta danej grupy podmiotów z wybranych i opisanych powyżej, da miarodajny obraz czy zaprojektowane produkty są przydatne i dobrze oceniane. Zostaną wygenerowane wstępne dokumenty z modelem inkubowania oraz formularze dla potencjalnych użytkowników oceniające mocne i słabe strony rozwiązania. Nastąpi także ewaluacja powyższych działań i analiza efektów testowania.
  7. Całościowa ewaluacja powyższych, skorygowanych po raporcie on-going działań okresu testowania i analiza ich efektów zawierająca wnioski pozwalające na dostosowanie produktu finalnego do potrzeb odbiorców i użytkowników.
  8. Opracowanie modelu finalnego.

Harmonogram realizacji poszczególnych etapów w procesie testowania:

- a. wynajęte zaadaptowane zgodnie z utworzoną koncepcją pomieszczenia w których prowadzone będzie w „mikro” skali Centrum Kompetencji Seed i Start-up. - czerwiec - lipiec 2013;
- b. zakładamy, że wynajęte pomieszczenia zostaną doposażone - lipiec 2013;
- c. wyłonienie 100 osób ze środowiska akademickiego Warmii i Mazur w zakresie doradztwa związanego z preinkubacją przedsięwzięć innowacyjnych - czerwiec 2013 - lipiec 2014;



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- d. wybór 15 pomysłów przedsięwzięć spin off/ spin out ze środowiska akademickiego woj. w-m w zakresie testowania modelu inkubowania przedsięwzięć spin off/ spin out od momentu analizy założeń do prezentacji pomysłu przed potencjalnym inwestorem - lipiec 2013 - lipiec 2014;
- e. Zatrudnienie specjalisty Help Desk - czerwiec 2013;
- f. Testowanie modelu na potencjalnych użytkownikach: 1 parku technolog., 1 jednostce naukowej i 1 IOB z woj. w-m - sierpień 2013 - lipiec 2014

Permanentna ewaluacja on-going powyższych działań - czerwiec 2013 - lipiec 2014

- B. na podstawie analizy efektów testowania, opracowany zostanie produkt finalny. Produkt zostanie przedłożony do walidacji do RST - lipiec 2014;

**Szczegółowy przebieg usług doradczych związanych z preselekcją pomysłów:**

Zdaniem Wnioskodawcy nie ma lepszego sposobu testowania rozwiązania jak „próba na żywym organizmie”. Kierując się tym przekonaniem Wnioskodawca zaproponował w drugiej fazie projektu powołanie (w mniejszej niż docelowa skali, ale z zachowaniem niezbędnych funkcjonalności) centrum kompetencji, którego zadaniem będzie przyciągnięcie 100 przedstawicieli środowiska naukowego, przekonanie do współpracy na polu komercjalizacji i przejście przez cały proces preinkubacji pomysłu. Przeprowadzenie tak kompleksowego działania doprowadzi do przetestowania procedur postępowania zawartych w raportach składających się na wstępną wersję produktu finalnego.

Pierwszym ogniwem pomocy doradczej na etapie testowania Centrum Kompetencji Seed i Start-up, będzie specjalista Help Desk. Jego zadaniem będzie udzielenie podstawowych informacji dotyczących przedsięwzięć typu Start-up, spin off i spin out oraz zdiagnozowanie potrzeb potencjalnych odbiorców Centrum. Zakładamy, że taki specjalista może spędzić z potencjalnym odbiorcą/testerem Centrum od 0,5 do 4 godzin. Zakładamy również, że spośród potencjalnych kandydatów/odbiorców opracowanej metody zostanie wybranych 100 osób/zespołów, które z





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

pomocą Specjalisty Help Desk (dodatkowe od 1 do 8 godzin) przygotowują brief komercjalizacyjny. Brief komercjalizacyjny będzie przygotowywany w Centrum Kompetencji Seed i Start-up, w warunkach sprzyjających kreatywności i twórczości przy użyciu innowacyjnych metod i sprzętu (tablicy multimedialnej, tabletu, programu do twórczego rozwijania pomysłu). Zgłoszenie pomysłu będzie wprowadzane on-line na platformę multimedialną. Opracowane briefy komercjalizacyjne (stworzone przez minimum 100 osób/zespołów) zostaną ocenione w fazie testowania produktu przez Eksperta z zakresu analizy Due Diligence. Na tej fazie realizacji projektu zakładamy, że ekspert wprowadzi wyniki przeprowadzonej analizy na stworzony do tego celu portal. Na podstawie dotychczas prowadzonych działań założyliśmy, że spośród 100 wybranych pomysłów z 50 osobami spośród nich będziemy chcieli przeprowadzić analizę cech osobowościowych, by sprawdzić czy te osoby/zespoły posiadają cechy umożliwiające prowadzenie biznesu. Uwzględniając historyczne wskaźniki efektywności w preinkubacji, zebrane z okresu 3 lat prowadzenia przez Wnioskodawcę inwestycji kapitałowych, na etapie tworzenia wniosku założyliśmy że spośród 100 ocenionych briefów komercjalizacyjnych wybierzemy 15, które rokuje najwyższy potencjał komercjalizacyjny. Liczba ta pokrywa się także ze statystykami kształtującymi się w Inkubatorze Science2Business prowadzonym przez Wnioskodawcę od 4 lat a także o wnioski i analizy z pierwszego etapu projektu. 15 zespołów/osób przygotowuje kompletną dokumentację przedsięwzięcia typu spin off. Przy przygotowywaniu dokumentacji odbiorcy metody skorzystają z pomocy doświadczonych doradców z zakresu:

- analizy i przygotowywania planów finansowych;
- Due Diligence marketingowego;
- Rynków kapitałowych i plasowanie oferty do inwestorów.

Na podstawie doświadczeń Wnioskodawcy minimalna ilość godzin doradztwa niezbędna do opracowania i analizy 1 przedsięwzięcia typu spin off wynosi 103 h/pomysł. **Docelowo jednak każda z osób, które mają innowacyjny pomysł będzie miała możliwość skorzystania z usług proponowanego Centrum Kompetencji Seed i Start-up.**

Głównym kryterium na podstawie którego wybierane będzie 15 zespołów/osób z 2



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

podkategorii odbiorców będzie Wstępna analiza biznesowa (analiza due dilligence) w zakresie oceny:

- a) weryfikacji założeń Pomysłodawcy oraz przygotowania opisu otoczenia rynkowego (potencjał rynkowy),
- b) opisu otoczenia konkurencyjnego (zdefiniowanie konkurentów i ich pozycji na rynku),
- c) założeń Pomysłodawców odnośnie modelu biznesowego, cen i wielkości sprzedaży,

Ostatecznie Ekspert due dilligence sporządza krótkie podsumowanie ocenianego Pomysłu, którego celem będzie wydanie rekomendacji dotyczącej zakwalifikowania Pomysłu do dalszych analiz lub odrzucenia na wstępnym etapie ze względu na niski potencjał biznesowy Pomysłu.

Nabór odbiorców będzie prowadzony metodą bezpośrednią przez Specjalistę ds. rekrutacji i Koordynatora merytorycznego projektu, którzy wyłonią użytkowników z placówek naukowych, parków technologicznych oraz instytucji otoczenia biznesu z województwa warmińsko-mazurskiego, w których przebywają odbiorcy opisani w Strategii wdrażania projektu innowacyjnego testującego "Innowacje Przyszłością Regionu". Dodatkowo wybrani użytkownicy do procesu testowania wskażą odbiorców z największymi możliwościami komercjalizacyjnymi swoich badań naukowych, którzy wezmą udział w procesie testowania dla odbiorców produktu finalnego.

Udział i zbieranie opinii użytkowników w trakcie przeprowadzania testów będzie zagwarantowany poprzez podpisanie deklaracji uczestnictwa w projekcie gwarantujących ich aktywność do końca testów. Ze względu na istniejącą współpracę lub uzasadnione kompetencje do udziału w etapie testowania proponujemy poniższe instytucje:

- Elbląski Park Technologiczny - najdłużej funkcjonujący Park Technologiczny w woj. w-m;
- Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie - umowa o współpracy z dnia 18 kwietnia 2013 r.;
- Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego w Olsztynie - największy IOB działający w obszarze innowacyjności - uzyskaliśmy już wstępną, ustną deklarację;
- Grupa Olsztyńska Szkoła Biznesu - uzyskaliśmy już wstępną, ustną deklarację współpracy przy testowaniu produktu.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

---

Liczba 3 instytucji wynika z chęci uzyskania reprezentatywnej i pełnej opinii dotyczącej wdrażanego rozwiązania. Sprawdzenie i zebranie opinii od jednego przedstawiciela z wybranych typów podmiotów da miarodajny obraz czy zaprojektowane produkty są przydatne i dobrze oceniane. Opinie zebrane podczas etapu pogłębionej diagnozy dały dalsze wytyczne do proponowanych narzędzi informatycznych. Stworzenie narzędzia informatycznego elastycznego, umożliwiającego dostosowanie architektury i algorytmów do charakterystyki działalności wskazanych powyżej grup odbiorców, wymaga zastosowania, innego niż zakładano pierwotnie, środowiska informatycznego. Ze względu na powstałe rozbieżności względem kosztów zapisanych w budżecie projektu istnieje uzasadniony fakt dodatkowych zmian kosztów dla budowy narzędzi informatycznych.

W przypadku wątpliwości co do parametrów i wykonywalności proponowanego pomysłu, pomysłodawcy sami są ekspertami w danych dziedzinach więc dopuszczamy pobieżną weryfikację założeń technologicznych w gronie samych pomysłodawców. Nie zakładamy jednak uczestnictwa ekspertów z różnych dziedzin nauki.

Planowane CKSS powinno nie tylko traktować każdego Pomysłodawcę indywidualnie, dostosowując poziom współpracy do potrzeb i możliwości grupy docelowej, ale również być elastyczne i oferować różnorodne pakiety wsparcia dobierane w toku poznawania Pomysłodawcy i rozwoju jego pomysłu. Taka instytucja powinna nie tylko wspierać, ale również motywować, oferować najwyższej klasy ekspertów z danej dziedziny, pomagać w pozyskaniu kapitału, doradzać, nauczać i przewodzić. Od strony praktycznej powinna oferować gotowe rozwiązania w postaci dokumentów, przewodników czy szkoleń, w celu zmniejszenia barier pomiędzy dwoma sektorami: nauki i biznesu oraz zdjąć z barków naukowca ciężar związany z wszechobecną biurokracją. Dodatkowo w obrębie działania CKSS powinny znaleźć się aktywności dotyczące bezpośredniego kształcenia praktycznego dostosowanego do aktualnych potrzeb rynku i wdrażanie zagranicznych, lepiej rozwiniętych modeli inicjowania działalności innowacyjnej. Należy pamiętać, iż proces poszukiwania i wspierania innowacji jest procesem ciągłym, dlatego mając na uwadze



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

długoterminowe cele stawiane przed systemem komercjalizacji, nie należy zapominać o działaniach nastawionych na wyszukiwanie i wspieranie osób utalentowanych i wykazujących silne postawy przedsiębiorcze. Koncepcja powołania CKSS oznacza utworzenie ośrodka dostarczającego Pomysłodawcom wsparcia i doradztwa na następujących płaszczyznach/etapach procesu inwestycyjnego:

- stymulowanie podaży i ewaluacja fundamentów pomysłów;
- ewaluacja koncepcji biznesowej, wstępny coaching/mentoring;
- due diligence prawny pomysłu;
- weryfikacja założeń biznesowych i analizy danych;
- badania rynkowe;
- analiza technologiczna, włączając w to usługi prototypowania;
- dobór modelu biznesowego i formy prowadzenia działalności gospodarczej;
- wsparcie prawne przy transakcji inwestycyjnej;
- ewentualne wsparcie kapitałowe lub nawiązanie współpracy i doprowadzenie do prezentacji przed zainteresowanymi inwestorami kapitałowymi.

Zakres usług proponowanych w Centrum Kompetencji Seed i Star-up zależeć będzie również od tego jakie elementy dany pomysłodawca już posiada w kontekście prac nad danym pomysłem oraz czy wstępna analiza prawna wskazuje do kogo należy pomysł i na jakim etapie jest pomysł (czy jest prototyp lub ochrona patentowa).

Koncepcja powołania CKSS składa się z kilku istotnych elementów:

- a) infrastruktura, czyli miejsce kumulujące aktywności związane ze światem inwestycji w innowacje, rozpoznawalne i postrzegane jako profesjonalne i otwarte na Pomysłodawców centrum wsparcia – udostępniające opisywane w niniejszym dokumencie funkcjonalności;
- b) kompetentna obsługa (*help-desk*), czyli m.in. profesjonalna osoba/osoby pierwszego kontaktu wyposażone w wiedzę i narzędzia do kompleksowego i sprawnego obsłużenia Pomysłodawcy;
- c) baza wiedzy i ekspertów, niezbędna do świadczenia usług doradczych na wysokim i



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

dostosowanym do potrzeb Pomysłodawców poziomie

- d) narzędzia informatyczne usprawniające obsługę pomysłodawców oraz budujące bazę wiedzy, pomysłów, technologii oraz katalogu ekspertów branżowych.

W świetle przeprowadzonej diagnozy, Projekt zakłada stworzenie miejsca pracy o warunkach sprzyjających twórczemu rozwijaniu pomysłów biznesowych. Oprócz klasycznej sali konferencyjnej proponujemy także pomieszczenie typu chill-out, miejsce do spotkań biznesowych oraz czytelnię. Poruszając się w obrębie jednego lokalu, zmieniamy klimat w zależności od przeznaczenia danego miejsca. Od wejścia widzimy przestronny sekretariat za dużym przeszkleniem, kilka stanowisk pracy oraz poczekalnię. Wszystko w klimacie stonowanym, biele przełamane szarością i drewnianą okładziną. Kilka kroków dalej znajdziemy czytelnię o ciepłej, domowej atmosferze. Dodatkowo jest pokój spotkań biznesowych – elegancka przestrzeń wydzielona szklanymi ścianami i zasłonami, stwarzająca wrażenie poufności niezbędnej przy negocjacjach inwestycyjnych i rozmowach handlowych. Spotkania twórcze, nieformalne (sesje kreatywne) będą odbywać się w chill-out roomie, w pozycji siedzącej czy leżącej, przedsiębiorcy będą mogli tu kontynuować swoje idee biznesowe. Należy podkreślić, iż prezentowana przez Wnioskodawcę koncepcja architektoniczna stanowi tylko i wyłącznie propozycje, jednak wydzielenie zaproponowanych stref pracy wydaje się być elementem niezmiennym.

Relacje nowego podmiotu (CKSS) utworzonego w ramach realizacji projektu wobec dotychczas istniejących instytucji wspierających innowacyjność w regionie mają mieć charakter koordynacji i uzupełnienia ich dotychczasowej aktywności proinnowacyjnej. Z założenia praktyki technologiczne i utworzone przy nich inkubatory innowacyjności, poszukują rezydentów dla oferowanej i zarządzanej przez te podmioty powierzchni biurowej/użytkowej. W relacji do tych podmiotów CKSS będzie miał funkcję wspierającą, gdyż poprzez pomoc w dofinansowaniu nowych i innowacyjnych podmiotów CKSS będzie dostarczał nowych rezydentów parkom i inkubatorom.

W odniesieniu do dwóch inkubatorów działających w regionie, finansowanych z działania



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3.1 POIG, CKSS będzie stanowić podmiot wspierająco-partnerski, uzupełniając kompetencje tychże podmiotów, a mianowicie:

- inkubator innowacyjności prowadzony przez Wnioskodawcę (*projekt finansowany z 3.1 POIG Science2Business - inkubator innowacyjności*) zostanie wsparty wiedzą ekspercką w zakresie branż szczególnie rozpoznanych jako istotne dla województwa warmińsko – mazurskiego - a są to: water economy, meblarstwo i food processing. Kolejny Inkubator finansowany
- „InQbe - inkubator przedsiębiorczości” działa profesjonalnie i będzie w stanie ewentualnie przejąć aktywności w całym procesie w zakresie preinkubacji projektów jedynie z branży IT, przesiane przez CKSS pomysły pomogą rozszerzyć profil tematyczny inkubatora.

Jak wykazał przeprowadzona przez Wnioskodawcę diagnoza, Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego może uzupełnić kompetencje planowanego CKSS, szczególnie w obrębie doradztwa technologicznego realizowanego poprzez Ośrodek Jakości i Innowacji.

CKSS nie stanowić będzie konkurencji dla Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, gdyż podmiot ten nastawiony jest na obsługę i pomoc dla mniej kapitałochłonnych inicjatyw przedsiębiorczości akademickiej. Warunki w zakresie współdziałania w trakcie realizacji działań wspierających powstawanie nowych przedsiębiorstw opartych na innowacyjnych pomysłach biznesowych będą każdorazowo uzgadniane z zainteresowanymi partnerami.

CKSS jest istotnym elementem łączących podmioty rynku kapitałowego z pomysłodawcami, pochodzącymi m.in. ze środowisk naukowych. Regułą stosowaną przez sieci aniołów biznesu lub innych pośredników/brokerów technologii jest pobieranie opłaty z tytułu pośrednictwa w pozyskaniu inwestora i dofinansowania pomysłu. Wnioskodawca zakłada, iż pozyskiwanie przez CKSS pomysłów o wysokim potencjale komercyjnym i wysokiej innowacyjności umożliwi wynegocjowanie od stron transakcji kapitałowej prowizji od pozyskanego na pomysł kapitału (tzw. finders fee) na poziomie około 2,5 % od wartości wkładu inwestora. Dodatkowo proponowane CKSS będzie współpracować z inkubatorami finansowanymi



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

z działania 3.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Podmioty te mogą przeznaczyć ok. 49% kosztów funkcjonowania na zakup usług doradczych związanych z oceną i analizą pomysłów. CKSS może oferować w przyszłości oferty inwestycyjne, wyceniając ofertę inwestycyjną na poziomie pokrycia kosztów analiz danego pomysłu + premia finders fee.

Zwiększanie podaży projektów inwestycyjnych opartych na nowych technologiach ewidentnie wymaga powołania jednego lub więcej ośrodków doradczych koncentrujących się na wsparciu pomysłodawców na wczesnym etapie rozwoju koncepcji biznesowych. W toku prowadzonych prac analizie zostaną poddane następujące płaszczyzny działalności omawianego centrum kompetencji:

- a) rozwiązania architektoniczne,
- b) rozwiązania organizacyjne,
- c) zakres świadczonych usług,
- d) narzędzia informatyczne służące do efektywnego zarządzania centrum, procesami decyzyjnymi w nim zachodzącymi oraz budowania bazy pomysłodawców, technologii i ekspertów zewnętrznych.

Na potrzeby testowania CKSS (a następnie w okresie funkcjonowania docelowego centrum kompetencji) Wnioskodawca rekomenduje powołanie osobę na stanowisko Specjalisty Help-desk. Do zadań specjalisty Help-desk należeć będą m.in. następujące czynności:

- organizowanie spotkań, seminariów i warsztatów dla studentów i absolwentów uczelni w celu wyszukiwania osób uzdolnionych w poszukiwanych kierunkach, w tym prezentujących silne postawy przedsiębiorcze;
- koordynacji ewentualnych programów wymiany międzynarodowej dla najzdolniejszych studentów (*seedcamps*, *zagraniczne programy akceleracyjne*);
- zarządzanie kontaktami z Pomysłodawcami;
- wprowadzania Pomysłodawców do bazy danych CKSS oraz katalogowanie ich pomysłów;
- zarządzanie procesem obiegu dokumentów (*workflow*), w tym umowy o poufności informacji (NDA) rozpoczynającej proces wymiany informacji poufnych pomiędzy CKSS, a Pomysłodawcą;



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- zarządzanie procesem wstępnej ewaluacji pomysłów i katalogowania ocen;
- zarządzanie przyjmowaniem do etapów akceleracji i inkubacji (budowanie *pipeline* projektów);
- uruchamianie ekspertów dziedzinowych, w tym niezależnych ekspertów technologicznych;
- organizowanie Investor Day lub innych spotkań prowadzących do określenia ram ewentualnej transakcji kapitałowej pomiędzy inwestorem a Pomysłodawcą;
- śledzenie wydarzeń inwestycyjnych w Polsce i powiadamianie o możliwości skorzystania i uczestnictwa;
- prowadzenie polityki informacyjnej CKSS, w tym przygotowywanie tekstów informacyjnych i aktualności na stronę internetową projektu;
- udzielanie wyjaśnień i odpowiedzi telefonicznych lub mailowych dotyczących funkcjonowania i zasad działania CKSS;
- prowadzenie dokumentacji dla pomysłodawców wybranych do grupy testowej;
- pomoc naukowcom przy korzystaniu z opracowanej platformy obiegu dokumentów i oprogramowania do autoweryfikacji pomysłu biznesowego;
- udzielanie szczegółowych informacji dotyczącej opracowanej strategii rozwoju produktu i metody jej aplikacji;
- prace związane z przyjmowaniem potencjalnych odbiorców testowanego i upowszechnionego produktu;
- pomoc interesariuszom w korzystaniu ze sprzętu i oprogramowania wytworzonego (zakupionego) w projekcie zlokalizowanego w CKSS;
- koordynacja działań i współpracy zespołów lub osób z ekspertami na poszczególnych etapach preinkubacji, tj. od złożenia koncepcji biznesowej do opracowania dokumentacji inwestycyjnej przedsięwzięcia biznesowego w CKSS;
- prowadzenie i administrowanie CKSS, w tym zarządzanie planingiem spotkań i wykorzystania pomieszczeń.

Podczas etap testowania, na wyraźną rekomendację Eksperta due dilligence wraz z ZZP, wybrana grupa pomysłodawców, którzy wykazywać będą największą podatność na stres oraz brak kompetencji, kwalifikowana będzie do badania (wywiadu psychologicznego) przeprowadzonego





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

przez Eksperta ds. analizy cech osobowościowych dotyczącego zebrania materiałów badawczych niezbędnych z uwagi na kompetencje społeczne i kwalifikacje do poprowadzenia z sukcesem przedsięwzięcia typu spin off/spin out. Spotkanie z Ekspertem ma również potwierdzić konieczność ewentualnej rozbudowy zespołu o konkretne osoby wspomagające pomysłodawców w prowadzeniu z sukcesem firmy spin off/out. Na podstawie doświadczeń Wnioskodawcy z 4 lat prowadzenia inkubatora zakładamy, że tylko 50 pomysłów będzie miało jakikolwiek potencjał komercjalizacyjny.

W celu efektywnego wyłonienia ze 100 osobowej grupy pomysłodawców 15 osób/zespołów interdyscyplinarnych do fazy preinkubacji (pogłębionej analizy) przeprowadzone zostaną poniższe aktywności:

- Każda osoba/zespół przygotowuje podstawowy brief komercjalizacyjny planowanego przedsięwzięcia typu spin off;
- Przygotowany brief komercjalizacyjny zostanie oceniony przez eksperta Due Diligence;
- Po wstępnej ocenie brief'ów wybrani/e kandydaci/kandydatki odbędą rozmowę z psychologiem biznesu lub trenerem rozwoju, który określi czy osoba posiada cechy niezbędne do poprowadzenia z sukcesem przedsięwzięcia typu spin off;
- Dla każdego kandydata opracowany zostanie raport z oceny brief'u oraz dla osób, które w ocenie Zespołu Rekrutacyjnego wymagały będą oceny cech niezbędnych do poprowadzenia z sukcesem przedsięwzięcia typu spin off/out, zostanie przygotowany raport z zakresu cech osobowościowych w kontekście prowadzenia firmy typu spin off;

Na podstawie uzyskanych wyników od ekspertów utworzony zostanie ranking potencjalnych kandydatów/kandydatek. Ze wspomnianego rankingu wyłonionych zostanie 15 Uczestników Projektu o najwyższej punktacji.

Weryfikacja – prezentacje 15 przedsięwzięć inwestycyjnych przed inwestorami finansowanymi, zaproszonymi z grona podmiotów wskazanych poniżej, dla których powstanie arkusz oceny przygotowania pomysłu oraz rekomendacje do dalszych prac lub deklaracje



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

inwestycyjne.

Wnioskodawca zapewni testowanie opracowanego systemu świadczenia specjalistycznych usług zapewniając udział przedstawicieli z ostatniego ogniwa ekosystemu inwestycyjnego – inwestorów. Wnioskodawca posiada podpisane umowy o współpracy przy preinkubacji pomysłów i inwestycjach z następującymi podmiotami:

- a) Lewiatan Business Angels – największa sieć aniołów biznesu w Polsce zrzeszająca kilkudziesięciu aktywnych aniołów biznesu, 2 pomysły przygotowane przez ekspertów sieci uzyskały dofinansowanie w inkubatorze prowadzonym przez Wnioskodawcę;
- b) M3 S.A. – syndykat Aniołów Biznesu w ramach spółki inwestycyjnej, dostarczający kapitał dla przedsiębiorstw innowacyjnych, opartych o nowe technologie w branżach takich jak: medycyna, biotechnologia, chemia, genetyka, ochrona środowiska, OZE i ICT;
- c) Zernike Meta-Ventures Societa per Azioni Ingenium Poland S.K.A – fundusz venture capital koncentrujący się na projektach na wczesnych fazach rozwoju – seed (zasiew), start-up (rozpoczęcie działalności), maksymalna wartość pojedynczej inwestycji nie przekracza 1,5 mln euro, fundusz poszukuje innowacyjnych rozwiązań z branż: ICT, medycyna (w tym: ochrona zdrowia, urządzenia medyczne), biotechnologia, technologie ochrony środowiska oraz dobra konsumpcyjne.
- d) INVISTA S.A. jest spółką inwestycyjną notowaną od 2008 roku w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect. Spółka posiada portfel inwestycji, w skład którego wchodzi m.in. udziały i akcje w podmiotach na wczesnym etapie rozwoju. W skład Grupy Kapitałowej INVISTA SA, wchodzi INVISTA Dom Maklerski, który doradza przedsiębiorstwom w zakresie struktury kapitałowej, inwestowania, fuzji, przejęć, przekształceń, wyceny spółek, przygotowuje prospekty emisyjne oraz oferuje papiery wartościowe.
- e) Nickel Inkubator – inkubator przedsiębiorczości finansowany z działania 3.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, poszukujący pomysłów z branż ICT, biotechnologia, budownictwo, oferujący kapitał inwestycyjny oraz doradztwo i usługi dodane na etapie prowadzenia działalności przez spółkę celową.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- f) Inkubator CITT LPNT – inkubator przedsiębiorczości finansowany z działania 3.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka prowadzony przez Centrum Innowacji i Transferu Technologii Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego Sp. z o.o., poszukujący pomysłów z branż energetyka, OZE, ICT, biotechnologia, medycyna, elektronika przemysłowa, oferujący kapitał inwestycyjny oraz doradztwo i usługi dodane na etapie prowadzenia działalności przez spółkę celową.

Struktura form wsparcia doradczego dla 15 osób w fazie preinkubacji:

- **Usługi doradców związane z przygotowaniem dokumentacji typu spin off/spin out:**
  - Uczestnicy Projektu przygotowują kompletną dokumentację przedsięwzięcia typu spin off,
  - Przy przygotowywaniu każdy z uczestników będzie miał możliwość skorzystania z pomocy doświadczonych doradców z zakresu: analizy i przygotowania planów finansowych, marketingowego Due Diligence oraz rynków kapitałowych i plasowania oferty do inwestorów.
  
- **Ocena prawna dokumentacji spin off/spin out:**
  - Przygotowana w poprzednim etapie kompletna dokumentacja typu spin off przejdzie ocenę prawną,
  - Wspecjalizowane kancelarie prawne ocenią stan prawny i możliwość komercjalizacji opracowanego przedsięwzięcia typu spin off.
  
- **Szkolenie z zakresu prezentacji biznesowej:**
  - Uczestnicy wezmą udział w szkoleniu z zakresu prezentacji pomysłu przed investorem,
  - Każdy z Uczestników dowie się czego oczekuje inwestor/przedsiębiorca oraz pozna zasady prezentacji biznesowej i negocjacji.
  
- **Prezentacja przed potencjalnymi inwestorami:**
  - Każdy z uczestników przeprowadzi prezentację biznesową przedsięwzięcia typu spin off i otrzyma informację zwrotną o 3-osobowej komisji egzaminacyjnej,



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Uczestnicy otrzymają certyfikaty i zaświadczenia o ukończeniu programu szkoleniowego.

## V. Sposób sprawdzenia, czy innowacja działa

### Ewaluacja wewnętrzna

Kierownik Projektu będzie prowadził monitoring sprawdzając, czy realizacja zamierzeń przebiega zgodnie z przyjętym harmonogramem i budżetem, czy realizowana jest technicznie strategia wdrażania Projektu zgodnie z założeniami niniejszego dokumentu.

Celem ewaluacji wewnętrznej będzie jak najszybsze wychwycenie trudności, które mogłyby skutkować nieosiągnięciem założonych wskaźników oraz podjęcie środków zaradczych. Pojawiające się problemy omawiane będą na spotkaniach grupy roboczej oraz wielu cyklicznie odbywających się spotkaniach ewaluacyjnych.

Na każdym etapie realizacji Projektu zarząd Wnioskodawcy prowadzi wewnętrzne audyty poprawnej wykonywalności poszczególnych umów z podwykonawcami. Co więcej cały Zespół Zarządzający Projektem w pełni angażuje się w prowadzony bardzo starannie i skrupulatnie innowacyjny Projekt, którego realizacja jest niewątpliwie bardzo specyficzna. Dodatkowo monitoring prowadzony przez Kierownika Projektu wraz z Koordynatorem merytorycznym w ramach zapisów stosownych umów będzie w znaczący sposób niwelował jakiegokolwiek zagrożenia z punktu widzenia prac Zespołu Zarządzającego Projektem, podwykonawców oraz jakości produktu finalnego. Monitoring Projektu prowadzony jest w szczególności poprzez ocenę zgodności realizacji z przyjętym harmonogramem i budżetem, monitoring upowszechniania, monitoring techniczny, monitoring promocji oraz ewaluatora w fazie testowania - osiąganie celów modelu, dostarczenie informacji zwrotnej o działaniu produktu.

### Ewaluacja zewnętrzna

Niezależnie od działań monitoringowych do rzetelnego gromadzenia informacji o wartości testowanego produktu zgodnie z zasadą konkurencyjności zostanie wybrany niezależny podmiot



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ewaluacyjny. W fazie testowania prowadzona będzie ewaluacja on-going i ex-post badająca adekwatność opracowanej kompleksowej metody do zaspokajania zdefiniowanych potrzeb oraz wpływu na rozwiązywanie określonych w Projekcie zdefiniowanych problemów.

**Ewaluacja dostarczy odpowiedzi na pytanie czy innowacja działa tzn.:**

- czy opracowany produkt spełnia oczekiwania przewidzianych odbiorców i użytkowników i czy jest w stanie rozwiązać ich problemy,
- jakie są bariery we wdrażaniu modelu,
- jakie są warunki wdrażania produktu.

**Badania ewaluacyjne skupią się m.in. na kwestiach:**

- trafności rozpoznania potrzeb grup docelowych (*kadry zarządzającej i naukowej wyższych uczelni oraz jednostek naukowych, studentów i doktorantów, absolwentów wyższych uczelni*), stopnia użyteczności i funkcjonalności przygotowanego produktu oraz dopasowania go do oczekiwań.
- funkcjonalności przygotowanych procedur rozpoznania wstępnego pomysłów podlegających komercjalizacji, a także samego procesu pierwszej komunikacji z zainteresowanymi inkubacją pomysłów zrodzonych w ośrodkach naukowych.
- postrzegania Centrum Kompetencji Seed i Start-up, szczególnie z punktu widzenia jego funkcjonalności, rozwiązań estetycznych i architektonicznych, „przyjazności” miejsca dla twórczego rozwiązywania problemów itp.
- funkcjonalności wstępnych rozwiązań udostępnianych w ramach biblioteki medialnej.
- procedury kompleksowego wdrażania produktu inkubowania przedsięwzięć typu spin off/out od momentu analizy założeń do prezentacji pomysłu przed ewentualnym inwestorem.
- warunków wdrażania oraz pojawiających się ewentualnych barierach, uniemożliwiających prawidłowe działanie rozwiązania w instytucjach otoczenia biznesu, parkach technologicznych oraz ośrodkach naukowych.

**Badania zostaną przeprowadzone metodą triangulacji przy wykorzystaniu następujących**



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**metod:**

1. CAWI (badanie ilościowe):

Wszyscy odbiorcy usług doradczych Centrum Kompetencji Seed i Start-up - badania dotyczyć będą oceny testowanego podejścia związanego z doradztwem dotyczącym preinkubacji przedsięwzięć innowacyjnych, a także funkcjonalności Centrum Kompetencji Seed i Start-up.

2. FGI (badanie jakościowe):

- a) Co najmniej 5 grup odbiorców usług doradczych Centrum Kompetencji Seed i Start-up,
- b) Zespół odpowiedzialny za funkcjonowanie Centrum Kompetencji Seed i Start-up (*specjalista Help Desk, doradcy, psychologzy, trenerzy, specjaliści*) - minimum 2 badania,
- c) Zespół egzaminatorów (*co najmniej 1 badanie*).

3. CATI (badanie ilościowe):

- a) Co najmniej 20 odbiorców usług doradczych Centrum Kompetencji Seed i Start-up na różnych etapach doradztwa,
- b) Wszyscy użytkownicy (*podmioty - Parki technologiczne, IOB, jednostki naukowe*), którzy zgłoszą chęć testowania modelu lub którym on zostanie przedstawiony (*założono ok. 6 badań*).

4. Analiza dokumentacji (badanie jakościowe):

- a) Wszystkie opracowane dokumentacje przedsięwzięć innowacyjnych (*15 dokumentacji*),
- b) Wyniki z platformy do autoewaluacji (*2-krotnie*),
- c) Platforma e-broker technologiczny (*1 badanie*),
- d) Platforma work-flow (*1 badanie*).

5. Badanie symulacyjne:

Badanie ścieżki wsparcia dla 1 hipotetycznego przedsięwzięcia innowacyjnego. Do działającego Centrum Kompetencji Seed i Start-up zostanie skierowany tajny audytor zatrudniony przez ewaluatora, który poprosi o wsparcie przedsięwzięcia innowacyjnego na etapie kreowania koncepcji przedsięwzięcia. Ocenie zostanie poddane działanie Centrum, Specjalista Help Desk, przydatność i funkcjonalność Centrum Kompetencji Seed i Start-up do kreowania i rozwijania przedsięwzięć innowacyjnych. Z badania powstaną wnioski i rekomendacje niezbędne do



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

optymalizacji koncepcji działania Centrum Kompetencji Seed i Start-up.

W połowie okresu testowania zostanie opracowana analiza on-going, której celem będzie ewentualna korekta podejścia, testowanego modelu w obszarach, które nie będą spełniały potrzeb potencjalnych odbiorców i użytkowników.

Po fazie testowania stworzony zostanie raport ex-post, który zawierał będzie wnioski pozwalające na dostosowanie produktu finalnego do potrzeb odbiorców i użytkowników w wymiarze mainstreamingu i docelowym.

Funkcje ewaluatora zewnętrznego (*zgodnie z zasadą konkurencyjności*) zostaną powierzone podmiotowi, posiadającemu personel kluczowy legitymujący się doświadczeniem w ewaluacji co najmniej 2 projektów POKL. Preferowane będą podmioty posiadające zespół ewaluacyjny doświadczony w ewaluacji projektów edukacyjnych związanych z komercjalizacją przedsięwzięć innowacyjnych.

Weryfikacja zaproponowanych do fazy testowania narzędzi informatycznych zaplanowana została podczas opracowywania poszczególnych etapów ewaluacji zewnętrznej projektu. Badania zostaną przeprowadzone metodą triangulacji przy wykorzystaniu analizy dokumentacji (*badanie jakościowe*):

- a) Wyniki z platformy do autoewaluacji (*2-krotnie*) - czerwiec 2013 - lipiec 2014,
- b) Platforma e-broker technologiczny (*1 badanie*) - czerwiec 2013 - lipiec 2014,
- c) Platforma work-flow (*1 badanie*) - czerwiec 2013 - lipiec 2014.

W połowie okresu testowania zostanie opracowana analiza on-going, której celem będzie ewentualna korekta podejścia, testowanego modelu w obszarach, które nie będą spełniały potrzeb potencjalnych odbiorców i użytkowników.

## VI. Strategia upowszechniania

Szereg działań związanych ze strategią upowszechniania zostało zapoczątkowanych również w ramach prac podczas innego projektu Wnioskodawcy realizowanego na podstawie umowy



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

podpisanej z Urzędem Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego pn. INNOWACJE z Warmii i Mazur", w tym m. in.:

- Szeroko zakrojona akcja promocyjna nagłaśniająca konieczność rozwijania przedsięwzięć innowacyjnych spin off/out w regionie;
- Osobiste wizyty specjalistów rekrutacji w ośrodkach akademickich oraz ogłoszenia w prasie i na portalach społecznościowych o tematyce wspierania innowacyjności w regionie;
- Promocja poprzez przykłady przedsięwzięć spin off/out wywodzących się ze środowiska woj. warmińsko – mazurskiego.

Wszystkie wyżej wymienione aktywności w znaczący sposób pozwolą na dotarcie do jak najliczniejszej grupy odbiorców oraz wpisują się w katalog działań już zrealizowanych przez Wnioskodawcę mogących mieć odzwierciedlenie w jakości i skuteczności działań upowszechniających w ramach projektu "PI Innowacje Przyszłością Regionu" (IPR). W samym projekcie IPR Zespół Zarządzający Projektem pod ścisłym nadzorem Kierownika Projektu złożył wniosek o objęcie patronatem projektu przez Ministerstwo Gospodarki i taki wniosek został rozpatrzony pozytywnie. Honorowym Patronatem Projektu jest Minister Gospodarki co w naszej ocenie zintensyfikuje transfer wiedzy o wypracowanym przyszłym modelu do potencjalnych odbiorców.

Strategia upowszechniania projektu została opracowana i jest konsekwentnie realizowana od początku projektu. Zgodnie z nią przyjęto poniższe cele działań upowszechniających:

- dotarcie ze szczegółową informacją o produkcie finalnym projektu do jego potencjalnych użytkowników, odbiorców i pozostałych interesariuszy z terenu woj. zachodniopomorskiego zainteresowanych jego wykorzystaniem,
- zwiększenie poziomu wiedzy potencjalnych użytkowników i odbiorców oraz pozostałych interesariuszy produktami cząstkowymi wypracowanymi w trakcie realizacji projektu.

Plan działań upowszechniających i ich charakterystyka:





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

---

**1. Bezpośredni „spontaniczny” przekaz ustny (marketing szeptany):**

- w trakcie realizacji I etapu Projektu (działanie są obecnie realizowane):
  - podczas przeprowadzania badań przez ekspertów Projektu – przekaz informacji dotyczących założeń merytorycznych wstępnego produktu do kadry zarządzającej i pracowników badanych instytucji województwa warmińsko-mazurskiego;
  - podczas spotkań branżowych organizowanych w województwie warmińsko-mazurskim – przekaz informacji dotyczących realizacji Projektu, planowanym zakresie badań oraz oczekiwanych rezultatów Projektu.
- w trakcie realizacji II etapu Projektu – kontynuacja działań informacyjnych przez Zespół Zarządzający Projektem bezpośrednio na spotkaniach i zajęciach projektowych, spotkaniach branżowych, sieci tematycznych i szkoleniach związanych z tematyką komercjalizacji badań naukowych.

**2. Zachęcanie ludzi do zaangażowania przy tworzeniu produktu finalnego** – zaangażowanie użytkowników i decydentów w proces tworzenia produktu finalnego; zaangażowanie użytkowników, odbiorców i decydentów w proces testowania i aktualizacji wstępnej wersji produktu finalnego.

**3. Opublikowanie materiałów badawczych i metodycznych na stronie internetowej Projektu** – bezpłatne udostępnienie rezultatów Projektu na stronie internetowej poprzez publikowane materiały, przekaz informacji wspomagających stosowanie produktu w praktyce Projektu oraz zachęta do szerokiego stosowania już zwalidowanego produktu np. poprzez wskazywanie na zalety wypracowanych rezultatów.

**4. W okresie testowania - Specjalnie przygotowane i dedykowane spotkania ze studentami, doktorantami i pracownikami jednostek naukowych.** Spotkania te będą służyły wymianie doświadczeń oraz ugruntowaniu rozpoznawalności idei centrum kompetencji. W ramach spotkań zostaną wskazane najważniejsze elementy analiz rozpoznania potrzeb w zakresie komercjalizacji



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

pomysłów środowiska naukowego w woj. warmińsko – mazurskim oraz zaprezentowane rozwiązanie w postaci produktu podlegającego fazie testowania. Spodziewany jest efekt rozpowszechniania wiedzy i doświadczeń ze współpracy z centrum kompetencji przez swoistych „ambasadorów” komercjalizacji. Zdaniem Wnioskodawcy tego typu przekaz najskuteczniej podnosi aktywność użytkowników końcowych i jest w stanie wpłynąć na zmianę postaw osób zniechęconych do procesu komercjalizacji innowacji. (8 spotkań dla 5-6 osób dziennie).

**5. W okresie upowszechniania** - Organizacja i przeprowadzenie warsztatów z zakresu funkcjonowania modelu i sposobu preinkubacji pomysłów naukowych. Wnioskodawca planuje zwiększenie grona osób, które poszerzą wstępną wiedzę na temat komercjalizacji i przebiegu tego procesu, prezentowana będzie koncepcja „Od idei do biznesu” zawarta w raporcie stanowiącym część produktu finalnego. Wnioskodawca zamierza w ten sposób zwiększyć grono potencjalnych Pomysłodawców poprzez wywołanie chęci/potrzeby rozwoju poprzez stworzenie własnego biznesu – idea ta będzie kompletnie oderwana od spotkań nastawionych na budowanie wizerunku i szerzenie idei centrum (centrów) kompetencji (10 warsztatów jednodniowych, każdy dla grupy 10 osób).

**6. Prezentacja modelu** na Regionalnym Komitecie Sterującym ds. Regionalnej Strategii Innowacyjności oraz na spotkaniach Regionalnego Systemu Usług – sieć InnoWaMa

**7. Organizacja i przeprowadzenie warsztatów upowszechniających** model dla 3 jednostek otoczenia biznesu (IOB), 1 parku technologicznego, 4 uczelni, biura transferu UM, 1 ośrodka PAN – będzie to rodzaj spotkań dla sprofilowanych odbiorców, z położeniem nacisku na głębsze omówienie funkcjonalności rozwiązań informatycznych wspierających proces inwestycyjny, dodatkowo planowane jest spotkanie poświęcone ustaleniom warunków współpracy pomiędzy interesariuszami np. modelu wymiany informacji o prowadzonych badaniach naukowych, ich przeznaczeniu i potencjalnych odbiorcach. Wnioskodawca planuje propozycje rozwiązania problemu komercjalizacji aktywów niematerialnych należących wyłącznie do uczelni i jednostek badawczo-rozwojowych – we współpracy z prawnikami Wnioskodawca opracował wzór umowy



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

licencyjnej, odpłatnej, długoterminowej, której elementem zmiennym będzie model wynagrodzenia uczelni za korzystanie z praw do własności intelektualnej. Spotkania mają służyć wypracowaniu praktyk systemowych sprowadzających problem komercjalizacji do skróconych negocjacji i pracy prawników nad doprecyzowaniem nielicznych zapisów ww. umowy. (dwa spotkania dwudniowe dla 10 osób każde).

8. Upowszechnienie modelu w formie podręcznika z CD (100 egzemplarzy) - podręcznik jest skierowany do odbiorców, a nie użytkowników końcowych – dlatego zmodyfikować należy liczbę podręczników z 500 do 100 egzemplarzy. **Niezbędna w tym przypadku jest zmiana określonych zapisów we wniosku o dofinansowanie Projektu.**

Wnioskodawca zdefiniował bardzo szeroki krąg podmiotów (patrz rozdział VII niniejszego dokumentu), Prezentowany w produkcie końcowym materiał zawiera zbiór które mogłyby/powinny rozbudować posiadane kompetencje o obszary wspierające proces inwestowania w innowacje. praktycznych rozwiązań i procedur oraz narzędzi informatycznych. Dodatkowo planowane jest uzupełnienie produktu końcowego o historie najlepszych praktyk regionalnych zakończonych sukcesem, czyli inwestycją kapitałową w spółkę opartą na rozwiązaniu zgłoszonym przez naukowca z regionu – Wnioskodawca dokonał w marcu 2013 r. pierwszych tego typu inwestycji i posiada zgodę Pomysłodawców na przedstawienie historii współpracy w produkcie końcowym. Ponieważ ww. praktyki nie są znane w regionie (przeprowadzono desk research w tym temacie) Wnioskodawca jest przekonany, że będzie to jeden z elementów przyciągających do zapoznania się z lekturą produktu końcowego.

Ponadto sposób przekazania podręcznika będzie dokonywany w formie osobistych wręczeń wraz z listem przewodnim dotyczącym treści proponowanego podręcznika. Dodatkowo przy okazji wręczeń specjalista ds. upowszechniania i mainstreamingu przeprowadzi krótką rozmowę na temat zawartości podręcznika oraz wskaże najważniejsze aspekty poruszane na temat działań proinnowacyjnych w regionie.

Zostanie również przygotowana wersja elektroniczna wraz z interaktywnym spisem treści i umieszczona na stronie internetowej. Ponadto profesjonalnie przygotowana szata graficzna



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

podręcznika oraz treściwe i zachęcające streszczenie przewodnika w ładnym formacie graficznym powinna zintensyfikować efekt przeczytania przez użytkowników i odbiorców proponowanego podręcznika. Podawanie "żywych" przykładów i cytatów zapożyczonych z treści opracowania, które w naturalny sposób powodowały będą chęć zgłębienia i poszerzenia podawanych informacji w naszej ocenie pozwoli zwiększyć efekt związany z zaznajomieniem się z treścią przygotowywanego opracowania.

9. Dodatkowo planowane jest również **zatrudnienie osób odpowiedzialnych** za upowszechnianie i mainstreaming zarówno w fazie testowania jak i upowszechniania i mainstreamingu.

10. **Kampania prasowa, radiowa oraz dystrybucja pendriv'ów** (160 sztuk) i plakatów dedykowanych dla studentów, pracowników naukowych czy doktorantów prezentujących opracowany produkt – przygotowanie i emisja 10 artykułów upowszechniających produkt w prasie regionalnej, przygotowanie spotu radiowego w radiu UWM Olsztyn.

Prasa regionalna, w której Wnioskodawca planuje przeprowadzić emisje ogłoszeń to m.in.:

- Gazeta Olsztyńska – wydanie regionalne;
- Gazeta Elbląska;
- Gazeta Olsztyńska – dodatki lokalne (Nasza Warmia, Ziemia Elbląska, Gazeta Giżycka, Gazeta Morąska, Gazeta Ostródzka, Gazeta Działdowska, Gazeta Nowomiejska, Kurier Mrągowski, Głos Lubawski, Goniec Bartoszycki, Nasz Mazur, Rozmaitości Ełckie, Gazeta Piska, Gazeta Nidzicka, Gazeta w Kętrzynie, Gazeta Iławska, Głos Olecka, Kurier Gołdapski, Gazeta Lidzbarska, Węgorzewski Tydzień, Gazeta Braniewska);
- Gazeta Wyborcza Olsztyn;
- Wiadomości Uniwersyteckie.

W ramach zadania upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki:

- plakaty informujące o produkcie (200 sztuk) oraz o rekrutacji do grup testowania (100 sztuk) – kolportaż podczas spotkań w trakcie całego II etapu realizacji projektu;

11. **Opublikowanie artykułów** na stronach internetowych Wnioskodawcy, Projektu oraz innych różnych portalach o tematyce promowania postaw przedsiębiorczych zawierających informacje



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

dotyczące rezultatów projektu i link do strony internetowej projektu (po walidacji produktu finalnego). Dodatkowo Wnioskodawca zamierza wyselekcjonować strony zewnętrznych podmiotów, na których rozpowszechnione zostaną informacje o rezultatach projektu – w zależności od wyników rozmów informacja pojawi się na stronach wybranych z poniższego katalogu:

Lp.	NAZWA PORTALU	STRONA WWW
1	<i>Narodowe Centrum Nauki</i>	<a href="http://www.ncn.gov.pl/">http://www.ncn.gov.pl/</a>
2	<i>Nauka w Polsce</i>	<a href="http://www.naukawpolsce.pap.pl">http://www.naukawpolsce.pap.pl</a>
3	<i>BiznesNet.pl</i>	<a href="http://www.biznesnet.pl/">http://www.biznesnet.pl/</a>
4	<i>Portal Innowacji</i>	<a href="http://www.pi.gov.pl/">http://www.pi.gov.pl/</a>
5	<i>Inżynieria Biomedyczna</i>	<a href="http://www.inzynieria-biomedyczna.com/">http://www.inzynieria-biomedyczna.com/</a>
6	<i>Projekt „NOBEL”</i>	<a href="http://nobel.edu.pl/">http://nobel.edu.pl/</a>
7	<i>Biotechnologia.pl</i>	<a href="http://biotechnologia.pl">http://biotechnologia.pl</a>
8	<i>Portfel.pl</i>	<a href="http://www.portfel.pl/">http://www.portfel.pl/</a>
9	<i>Fuda – perspektywy dla biznesu</i>	<a href="http://www.fuda.com.pl/">http://www.fuda.com.pl/</a>
10	<i>Dla firmy – info</i>	<a href="http://www.dlafirmy.info.pl/">http://www.dlafirmy.info.pl/</a>
11	<i>E-biotechnologia.pl</i>	<a href="http://www.e-biotechnologia.pl/">http://www.e-biotechnologia.pl/</a>
12	<i>Narodowe centrum Badań i Rozwoju</i>	<a href="http://www.ncbir.pl/">http://www.ncbir.pl/</a>
13	<i>Wrota Warmii i Mazur</i>	<a href="http://wrota.warmia.mazury.pl">http://wrota.warmia.mazury.pl</a>
14	<i>Wiedza i edukacja</i>	<a href="http://wiedzaedukacja.eu/">http://wiedzaedukacja.eu/</a>
15	<i>Eduskrypt</i>	<a href="http://www.eduskrypt.pl/index.php">http://www.eduskrypt.pl/index.php</a>
16	<i>Portal studencki Dlaczego?</i>	<a href="http://www.nauka-studia.dlaczego.com.pl/">http://www.nauka-studia.dlaczego.com.pl/</a>
17	<i>Centrum Integracji Badan Energetycznych CENERG</i>	<a href="http://cenerg.iem.com.pl/">http://cenerg.iem.com.pl/</a>
18	<i>24gazeta – Dziennikarstwo internetowe</i>	<a href="http://24gazeta.pl/">http://24gazeta.pl/</a>



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

19	<i>Portal Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce</i>	<a href="http://www.pitwin.edu.pl/">http://www.pitwin.edu.pl/</a>
20	<i>Polska Akademia Nauk</i>	<a href="http://www.pan.olsztyn.pl/">http://www.pan.olsztyn.pl/</a>
21	<i>Studentnews.pl</i>	<a href="http://www.studentnews.pl/">http://www.studentnews.pl/</a>
22	<i>Wiadomości24.pl</i>	<a href="http://www.wiadomosci24.pl/">http://www.wiadomosci24.pl/</a>
23	<i>Twoje Innowacje.pl</i>	<a href="http://www.twojeinnowacje.pl/">http://www.twojeinnowacje.pl/</a>
24	<i>Internetowa Promocja Nauki</i>	<a href="http://www.inprona.pl/">http://www.inprona.pl/</a>
25	<i>Innopomorze</i>	<a href="http://innopomorze.pomorskie.eu/">http://innopomorze.pomorskie.eu/</a>
26	<i>Nanonet – Fundacja Wspierania Nanonauki i Nanotechnologii</i>	<a href="http://www.nanonet.pl/">http://www.nanonet.pl/</a>
27	<i>Nasza nauka</i>	<a href="http://www.nasza-nauka.pl/">http://www.nasza-nauka.pl/</a>
28	<i>Inwestycje w innowacje</i>	<a href="http://www.inwestycjewinnowacje.pl">http://www.inwestycjewinnowacje.pl</a>
29	<i>Laboratoria – Innowacje Nauka Technologie</i>	<a href="http://laboratoria.net/">http://laboratoria.net/</a>
30	<i>Innowacje.biz – dyfuzja innowacji wśród MSP</i>	<a href="http://innowacje.biz/">http://innowacje.biz/</a>
31	<i>BONNIER – Business Polska</i>	<a href="http://bonnier.pl/">http://bonnier.pl/</a>
32	<i>Nowoczesna Firma</i>	<a href="http://www.nf.pl/">http://www.nf.pl/</a>
33	<i>Odkrywcy.pl</i>	<a href="http://odkrywcy.pl">http://odkrywcy.pl</a>
34	<i>EurekNews.pl</i>	<a href="http://www.eureknews.pl">http://www.eureknews.pl</a>
35	<i>Eksplorereu</i>	<a href="http://www.eksplorereu">http://www.eksplorereu</a>
36	<i>Eko Innowacji</i>	<a href="http://eko-innowacja.pl">http://eko-innowacja.pl</a>
37	<i>Onet.pl – wiadomości</i>	<a href="http://wiadomosci.onet.pl/regionalne/olsztyn/region.html">http://wiadomosci.onet.pl/regionalne/olsztyn/region.html</a>
38	<i>Dziennik.pl – nauka</i>	<a href="http://wiadomosci.dziennik.pl/nauka">http://wiadomosci.dziennik.pl/nauka</a>
39	<i>Nauka – money</i>	<a href="http://nauka.money.pl/">http://nauka.money.pl/</a>
40	<i>Nauka i postęp</i>	<a href="http://www.naukaipostep.pl/">http://www.naukaipostep.pl/</a>

Działania upowszechniające i włączające do głównego nurtu polityki w ramach Projektu są w stosunku do siebie komplementarne i uzupełniają się wzajemnie. Za koordynację tych działań w Projekcie będzie odpowiedzialny **Specjalista ds. mainstreamingu i upowszechniania**. Celem



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

zaplanowanych działań upowszechniających jest szerokie informowanie o powstającym produkcie oraz o innowacyjnej roli proponowanego kompleksowego systemu wspierania rozwoju innowacyjnych pomysłów biznesowych w województwie warmińsko-mazurskim. Przekaz skierowany do grup użytkowników będzie obejmował informacje wspomagające wykorzystanie produktu oraz promujące jego stosowanie w praktyce pracy w ramach działań inkubacji pomysłów biznesowych. Upowszechniane będą zarówno wszystkie elementy produktu finalnego, jak i raporty z przeprowadzonych w Projekcie badań. W ramach włączania planowane są również spotkania bezpośrednio z kierownictwem grupy interesariuszy, osobami odpowiedzialnymi za politykę proinnowacyjną w regionie oraz pracownikami naukowymi (zaangażowanie Specjalisty ds. mainstreamingu i upowszechniania projektu) w ramach zadania upowszechnianie i włączanie do głównego nurtu.

Jako dodatkowe działanie o charakterze pomocniczym należy uznać zamieszczenie informacji w społecznościach internetowych skupionych wokół środowisk wyższych uczelni i placówek naukowych z województwa warmińsko – mazurskiego. Wykorzystanie w ten sposób narzędzi typu *word-of-mouth marketing* może sprzyjać szerszemu dotarciu do zainteresowanych grup odbiorców Projektu, szczególnie studentów, doktorantów i absolwentów wyższych uczelni oraz pracowników naukowych. Ponadto przewidziana jest publikacja artykułów w prasie regionalnej na temat testowanego produktu oraz dystrybucja pendrive'ów dedykowanych dla studentów, pracowników naukowych czy doktorantów prezentujące opracowany produkt.

Przewiduje się również pozycjonowanie informacji o Centrum Kompetencji Seed i Start-up na stronach internetowych uczelni, placówek naukowych, instytucji otoczenia biznesu i parków technologicznych, urzędu marszałkowskiego. Dzięki temu poszukujący jakichkolwiek informacji na temat możliwości inkubowania pomysłów biznesowych zostaną poinformowani o możliwościach pomocy ze strony Centrum Kompetencji Seed i Start-up.

W głównej mierze sukcesem odbiorców będzie implementacja przedstawionej metody przez odbiorców. Projektodawca podkreśla, iż wymiernym wskaźnikiem sukcesu działań upowszechniających i włączających będą również:

- pozytywne opinie o kompleksowym modelu wspierania przedsięwzięć innowacyjnych z zainteresowanych środowisk nauki i biznesu biorących udział w działaniach



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

upowszechniających (*ankieta w czasie spotkań w Centrum Kompetencji Seed i Start-up*),  
minimum 3 instytucje;

- ilość osób, które poznały model funkcjonowania i sposób preinkubacji przedsięwzięć innowacyjnych wg opracowanej metody (*minimum 60 osób*);
- podręcznik zawierający opracowany kompleksowy model (*opracowany podręcznik wysłany do interesariuszy w 100 egzemplarzach*).

Lp.	Nazwa planu działania etapu upowszechniania	Wskaźniki wykonania	Termin wydarzeń	Liczebność wydarzeń i uczestników
1	<b>Bezpośredni „spontaniczny” przekaz ustny (marketing szeptany)</b>	spotkania bezpośrednie z osobami decyzyjnymi	czerwiec 2013 - lipiec 2014	Cyklicznie odbywające się spotkania w zależności od umówienia obu zainteresowanych stron - co najmniej 5 spotkań
2	<b>Zachęcanie ludzi do zaangażowania przy tworzeniu produktu finalnego</b>	prezentacje na Radach Wydziałów/ w komórkach organizacyjnych	czerwiec 2013 - lipiec 2014	Cyklicznie odbywające się spotkania w zależności od umówienia obu zainteresowanych stron - co najmniej 5 spotkań
3	<b>Opublikowanie materiałów badawczych i metodycznych na stronie internetowej Projektu</b>	raport z aktualizacji portalu internetowego Projektu	czerwiec 2013 - lipiec 2013	Comiesięczny raport z aktualizacji portalu internetowego + licznik odsłon
4	<b>W okresie testowania - Specjalnie przygotowane i dedykowane spotkania ze studentami, doktorantami i pracownikami jednostek naukowych.</b>	ilość osób, które uczestniczyły w spotkaniu i zapoznały się z kompleksowym modelem komercjalizacji	czerwiec 2013 - styczeń 2014	Spotkania jednodniowe - 8 spotkań dla 5-6 osób - minimum 30 osób
5	<b>W okresie upowszechniania - Organizacja i przeprowadzenie</b>	ilość osób, które poznały model	luty 2014 - lipiec 2014	Spotkania jednodniowe - 10 spotkań po 10 osób





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<b>warsztatów z zakresu funkcjonowania modelu i sposobu preinkubacji pomysłów naukowych.</b>	funkcjonowania i sposób preinkubacji przedsięwzięć innowacyjnych wg opracowanej metody		- minimum 60 osób
6	<b>Prezentacja modelu na Regionalnym Komitecie Sterującym ds. Regionalnej Strategii Innowacyjności oraz na spotkaniach Regionalnego Systemu Usług – sieć InnoWaMa</b>	pozytywne opinie o kompleksowym modelu wspierania przedsięwzięć innowacyjnych z zainteresowanych środowisk nauki i biznesu biorących udział w działaniach upowszechniających (ankieta w czasie prezentacji)	luty 2014 - lipiec 2014	Minimum 2 spotkania (pozytywne opinie na podstawie ankiety przeprowadzonej podczas spotkania - minimum 20 osób)
7	<b>Organizacja i przeprowadzenie warsztatów upowszechniających</b>	ilość osób, które uczestniczyły w warsztatach	luty 2014 - lipiec 2014	Dwudniowe spotkania 2* 10 osób - pozytywne opinie na podstawie ankiety przeprowadzonej podczas spotkania - minimum 15 osób
8	<b>Upowszechnienie modelu w formie podręcznika z CD</b>	opracowany podręcznik wysłany do interesariuszy	luty 2014 - lipiec 2014	Wysyłka lub osobiste przekazanie 100 egzemplarzy
9	<b>Dodatkowo planowane jest również zatrudnienie osób odpowiedzialnych za upowszechnianie i mainstreaming zarówno w fazie testowania jak i upowszechniania i mainstreamingu</b>	Informowanie Zespołu Zarządzającego o stanie realizacji powierzonych zadań co najmniej raz w miesiącu - przygotowanie raportu	czerwiec 2013 - lipiec 2014	1 osoba na stanowisku przez cały okres realizacji projektu począwszy od fazy testowania przygotowująca raport z miesięcznego okresu realizacji powierzonych



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zadań według stosownej umowy
10	<b>Kampania prasowa, radiowa oraz dystrybucja pendriv'ów</b>	- dystrybucja pendriv'ów ; - emisja artykułów upowszechniających produkt w prasie regionalnej; - plakaty informujące o produkcie oraz o rekrutacji do grup testowania; - przygotowanie spotu radiowego w radiu UWM Olsztyn - mailing do listy dystrybucyjnej UWM	czerwiec 2013 - lipiec 2014	- pendrivy (160 sztuk) - emisja 10 artykułów upowszechniających - plakaty informujące o produkcie (200 sztuk) oraz o rekrutacji do grup testowania (100 sztuk) - przygotowanie 1 spotu radiowego w radiu UWM Olsztyn - 1 mailing na UWM
11	<b>Opublikowanie artykułów na stronach internetowych</b>	Katalog wszystkich wpisów dotyczących prowadzonych działań w ramach realizacji Projektu na stronach branżowych - print screen'y ze stron internetowych	czerwiec 2013 - styczeń 2015	Wysyłka do osób decyzyjnych i ukazanie się minimum 4 artykułów w miesiącu na portalach umieszczonych na liście znajdującej się w strategii wdrażania

## VII. Strategia włączania do głównego nurtu polityki

Celem działań włączających do głównego nurtu polityki jest transfer wiedzy o modelu i zastosowanych rozwiązaniach do podmiotów zainteresowanych jego zastosowaniem oraz wpływ na zmiany regulacji prawnych, które umożliwią wdrożenie rozwiązań w uczelniach wyższych, placówkach naukowych, instytucjach otoczenia biznesu itp. Grupę docelową do adaptacji rozwiązań stanowią placówki naukowe, instytucje otoczenia biznesu, stowarzyszenia itp., takie jak



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

m.in.: Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Instytut Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności Polskiej Akademii Nauk w Olsztynie, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, parki technologiczne, inkubatory innowacyjności, stowarzyszenia branżowe, izby rzemieślnicze, Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska, Ośrodki Doradztwa Rolniczego, sieć InnoWaMa, NOT, czy Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego. Wielkość faktycznie zaangażowanych podmiotów w realizację proponowanej koncepcji zależy głównie od dostępności źródeł finansowania przyszłych usług.

W ramach Projektu przewidziano także upowszechnianie informacji w instytucjach nadzorujących funkcjonowanie ogólnopolskich sieci ośrodków wspierania przedsiębiorczości m.in. PARP, a także w urzędach marszałkowskich.

Działania włączające do głównego nurtu polityki skierowane będą do poniższych grup interesariuszy:

- Organów zarządzających uczelniami i placówkami naukowymi oraz instytucji je nadzorujących.
- Centralnych i regionalnych ośrodków wspierania przedsiębiorczości.
- Specjalistów i doradców w instytucjach otoczenia biznesu.
- Izby, agencji oraz zrzeszeń przedsiębiorców.
- Przedstawiciele organów nadzoru oraz decydenci – przedstawiciele samorządu lokalnego i regionalnego, przedstawiciele administracji państwowej, ciał ustawodawczych i opiniotwórczych.

Działania włączające do głównego nurtu polityki (*mainstreaming*) będą realizowane w ramach wspólnej strategii – jako działania komplementarne do działań upowszechniających. Działania te obejmować będą:

#### A. **Mainstreaming horyzontalny**<sup>12</sup> (wpływ na praktykę):

<sup>12</sup> Mainstreaming horyzontalny – skoncentrowany na działaniach praktycznych – najczęściej bywa ograniczony do poziomu lokalnego i regionalnego, na którym wygenerowano dobre rozwiązanie/praktykę. Dokonujące się w jego



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- transfer wiedzy i umiejętności o modelu wsparcia do podmiotów zainteresowanych użytkowaniem (*powieleniem*) instrumentu (*informacja, szkolenia, doradztwo, praktyka wdrożeniowa*),
- wykorzystanie modelu przez użytkowników i odbiorców.

**B. Mainstreaming wertykalny**<sup>13</sup> (*wpływ na legislację i rozwiązania prawne*):

- działalność lobbingowa na rzecz polityki drugiej szansy i systemowe stosowanie innowacyjnego modelu,
- udzielanie rekomendacji i propozycji w zakresie zastosowanych rozwiązań prawnych i systemowych odnośnie modelu wsparcia w drodze konsultacji społecznych.

Szczegółowe działania związane z włączeniem do głównego nurtu polityki będą obejmowały poniższe zadania:

- Spotkania i szkolenia dotyczące modelu – dla użytkowników zainteresowanych wdrożeniem modelu przewiduje się organizację krótkich spotkań oraz szkoleń, podczas których zostanie zaprezentowany model wsparcia, jego elementy składowe oraz omówione zostaną uwarunkowania umożliwiające jego wdrożenie.
- Szkolenia dotyczące wdrożenia instrumentu. Podczas szkoleń udostępniane będą podręczniki oraz materiały związane z funkcjonowaniem modelu oraz z wdrożeniem innowacji.
- Udział w dorocznych spotkaniach organów nadzoru - konferencje pod patronatem lub organizowane przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego lub PARP.
- Krajowe i Regionalne Sieci Tematyczne – prezentacja modelu na spotkaniach obydwu sieci – zapoznanie członków, w tym także ekspertów branżowych, potencjału modelu dla celów

ramach powielanie w całości lub w części przez inny podmiot produktów finalnych nazywane jest również mainstreamingiem praktyk.

<sup>13</sup> Mainstreaming wertykalny - angażuje otoczenie polityczne i decydentów różnych szczebli w celu przekonania ich do włączenia produktów projektu do systemu wpływającego lub współtworzącego główny nurt polityki. Dokonujący się w jego ramach wpływ doświadczeń i rozwiązań wypracowanych w projekcie na główny nurt polityk i decyzji politycznych inaczej nazywany jest również mainstreamingiem polityk.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

mainstreamingu horyzontalnego i wertykalnego. Sieci tematyczne, w ramach swoich możliwości i kompetencji mogą rekomendować rozwiązania do wykorzystania, np. w ramach przygotowania nowego okresu programowania 2014-2020.

Głównym celem działań włączających jest doprowadzenie do szerokiego wykorzystania w praktyce i wcielenia wypracowanego produktu (**Model ekosystemu komercjalizacji innowacyjnych pomysłów akademickich i naukowych**) do głównego nurtu polityki w województwa warmińsko-mazurskiego. Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku zwiększenia świadomości potencjalnych użytkowników i zidentyfikowanych grup decydentów w zakresie wiedzy na temat stworzonego produktu finalnego, a także sposobów jego wykorzystania, zakresu oddziaływania i korzyści, jakie daje jego zastosowanie, w szczególności w odniesieniu do ponoszonych nakładów.

Grupy odbiorców - ze względu na rodzaj i cel stosowanych działań - zostały określone w dwóch płaszczyznach:

- **Adresaci mainstreamingu horyzontalnego** (Działania nakierowane na praktyczne wykorzystanie produktu - zaplanowano na pierwsze półrocze 2014 roku)
  - A. Kluczowi pracownicy warmińsko-mazurskich organów instytucji uczelnianych i placówek naukowych oraz instytucji znacząco wspierających komercjalizację badań naukowych. Przede wszystkim rektorzy, prorektorzy, dyrektorzy, kierownicy, liderzy w zakresie działań proinnowacyjnych, specjaliści, trenerzy, a także przedsiębiorcy czy inwestorzy prywatni. Przyjęto, iż w spotkaniach upowszechniających z tej grupy weźmie udział 60 osób,
  - B. Wykorzystanie modelu przez pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych wyższych uczelni, dla doktorantów i studentów uczelni oraz absolwentów wyższych. W tej grupie będą poszukiwane szczególnie osoby o wysokim stopniu zaawansowania dysertacji. Przyjęto, iż w grupie wszystkich osób uczestniczących w działaniach upowszechniających będzie 20 osób aktywnie wykorzystujących pilotażową metodę komercjalizacji innowacyjnych pomysłów akademickich i naukowych;



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- **Adresaci mainstramingu wertykalnego** (Działania nakierowane na włączenie produktu do głównego nurtu polityki zaplanowano na drugie półrocze 2014 roku)
  - A. Kierownicy centralnych i regionalnych ośrodków wspierania przedsiębiorczości oraz instytucji otoczenia biznesu, od których bezpośrednich decyzji zależy, czy kompleksowy system wspierania rozwoju innowacyjnych pomysłów biznesowych w oparciu o rozwiązania wywodzące się z jednostek naukowych i badawczo-rozwojowych zostanie włączony w praktykę ich instytucji. Przyjęto, iż będą oni na bieżąco informowani o rezultatach wdrożeń w ich instytucjach podczas spotkań z Zarządem Wnioskodawcy oraz Kierownictwem Projektu, a także w trakcie spotkań i szkoleń dotyczących wdrożenia instrumentu, które odbywać się będą w ramach funkcjonowania Centrum Kompetencji Seed i Start-up;
  - B. Decydenci reprezentujący organy nadzoru oraz instytucje otoczenia biznesu, związki przedsiębiorców, środowiska samorządowe wszystkich szczebli, władze parlamentarne, osoby mające wpływ na to, żeby kompleksowy system wspierania rozwoju innowacyjnych pomysłów biznesowych w oparciu o rozwiązania wywodzące się z jednostek naukowych i badawczo-rozwojowych został uwzględniony w założeniach obowiązującej polityki, m.in. poprzez podjęcie działań zmierzających do jej ewentualnego umieszczenia w strategii rozwoju województw oraz zastosowana w praktycznych działaniach instytucji wspierających działania komercjalizacji badań. Grupę docelową do adaptacji rozwiązań stanowią placówki naukowe, instytucje otoczenia biznesu, stowarzyszenia itp., takie jak m.in.: Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Instytut Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności Polskiej Akademii Nauk w Olsztynie, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, parki technologiczne, inkubatory innowacyjności, stowarzyszenia branżowe, izby rzemieślnicze, Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska, Ośrodki Doradztwa Rolniczego, sieć InnoWaMa, NOT.

Sukcesem działań włączających projekt do polityki głównego nurtu będzie implementacja proponowanych narzędzi informatycznych przez 2 podmioty funkcjonujące w przestrzeni



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

gospodarczej. Rozbudowanie w ten sposób kompetencji zmierzających do wspierania młodych innowatorów, powinno, zdaniem Wnioskodawcy, doprowadzić do efektywnego zaspokojenia popytu na projektu inwestycyjne z regionu Warmii i Mazur.

### VIII. Kamienie milowe II etapu projektu

<b>Kamień milowy</b>	<b>Termin realizacji</b>
Utworzenie „mikro” Centrum Kompetencji Seed i Start-up	<i>Czerwiec - Lipiec 2013</i>
Zaprojektowanie badań i prowadzenie ewaluacji on – going fazy testowania wraz z ewentualną korektą podejścia	<i>Czerwiec 2013 - Lipiec 2014</i>
Zrekrutowanie 100 osób do doradztwa w „mikro” Centrum Kompetencji Seed i Start-up	<i>Czerwiec 2013 - Lipiec 2014</i>
Inkubacja 15 pomysłów typu spin off/out	<i>Lipiec 2013 - Lipiec 2014</i>
2 implementacje narzędzi informatycznych: u wnioskodawcy i w jednym podmiocie z określonej grupy docelowej (1 instytucja otoczenia biznesu, 1 park technologiczny lub 1 placówka naukowa)	<i>Sierpień 2013 - Lipiec 2014</i>
Specjalnie przygotowane i dedykowane spotkania ze studentami, doktorantami i pracownikami jednostek naukowych	<i>Czerwiec 2013 - Lipiec 2014</i>
Specjalnie przygotowane i dedykowane spotkania z przedstawicielami instytucji otoczenia biznesu oraz parków technologicznych	<i>Czerwiec 2013 - Lipiec 2014</i>
Model funkcjonowania produktu z uwzględnieniem zaleceń raportu ex-post	<i>Październik 2014</i>
Wersja finalna produktu	<i>Październik 2014</i>
Organizacja i przeprowadzenie warsztatów upowszechniających	<i>Listopad 2014 - Styczeń 2015</i>



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Prezentacja modelu na Regionalnym Komitecie Sterującym ds. Regionalnej Strategii Innowacyjności oraz na spotkaniach Regionalnego Systemu Usług – sieć InnoWaMa	Listopad 2014 - Styczeń 2014
--	------------------------------

## IX. Analiza ryzyka

- **Prawdopodobieństwo [P]** – prawdopodobieństwo wystąpienia (*skala 1-3, gdzie 1 – niskie prawdopodobieństwo, 3 – wysokie prawdopodobieństwo*)
- **Wpływ [W]** – wpływ na realizację projektu (*skala 1-3, gdzie 1 – mały wpływ, 3 – duży wpływ*)
- **Iloczyn [I]** – zidentyfikowanie najważniejszych zagrożeń (*iloczyn  $P \times W$* ). Identyfikacja najważniejszych zagrożeń: Iloczyn [I]>4=zagrożenie istotne.

Lp.	Ryzyko	Prawdopodobieństwo wystąpienia [P]	Wpływ na realizację Projektu [W]	Iloczyn [I]	Zapobieganie
1	Brak potrzeby środowiska akademickiego odnośnie korzystania z usług doradczych w zakresie inkubowania przedsięwzięć innowacyjnych	1	3	3	Szeroko zakrojona akcja promocyjna nagłaśniająca konieczność rozwijania przedsięwzięć innowacyjnych spin off/out w regionie. Angażowanie w akcję autorytetów nauki, biznesu i polityki. Uzyskanie patronatów nad projektem (np. Urzędu Marszałkowskiego, MRR, MG itp.).





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2	<i>Brak chęci środowiska akademickiego z korzystania z usług Centrum Kompetencji Seed i Start-up</i>	2	3	6	Akcja promowania rozwijania przedsięwzięć innowacyjnych spin off/out w regionie, przy położeniu nacisku na przykłady sukcesu komercjalizacji projektów naukowo – badawczych. Dodatkowo planowane jest uzyskanie listu polecającego od władz uczelni i ośrodków badawczych z naszego województwa. Przeszkolenie ambasadorów komercjalizacji – zidentyfikowane osoby ze środowiska naukowego aktywnie działające w kierunku promowania inwestycji.
3	<i>Niepowodzenie w rekrutacji zakładanej liczby uczestników</i>	1	3	3	Osobiste wizyty specjalistów rekrutacji w ośrodkach akademickich. Dodatkowo ogłoszenia w prasie oraz na portalach społecznościowych.
4	<i>Problem ze znalezieniem 15 pomysłów przedsięwzięć posiadających potencjał inwestycyjny</i>	2	3	6	Osobiste wizyty specjalistów rekrutacji w ośrodkach akademickich. Dodatkowo ogłoszenia w prasie oraz na portalach społecznościowych. Promocja poprzez przykłady przedsięwzięć spin off/out wywodzących się ze środowiska woj. warmińsko – mazurskiego. Zintensyfikowanie działań rekrutacyjnych i informacyjnych na kierunkach o najwyższym potencjale w regionie m.in.: technologia żywności, biotechnologia, weterynaria, nauki techniczne czy ochrona środowiska. Współpraca ze stypendystami programu Dr Inno.
5	<i>Niepowodzenie w wyinkubowaniu 15 pomysłów w fazie testowania produktu</i>	1	3	3	Udział w procesie doświadczonych inwestorów oraz „nestorów opiekunów” wspomagających pomysłodawców w czasie inkubowania pomysłu.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

6	<i>Brak chęci kluczowych osób w ośrodkach naukowych / akademickich do rozwijania przedsięwzięć spin off/out</i>	1	2	2	Akcja promocyjna wśród decydentów uczelni na temat korzyści związanych z udziałem w innowacyjnych start-up'ach ( <i>wizerunkowych i finansowych</i> ). Udzielanie pomocy prawnej poprzez prawników współpracujących z realizującymi przedsięwzięcie przy ustalaniu udziału uczelni w innowacyjnych spółkach.
7	<i>Problemy prawne dotyczące własności pomysłów akademickich komercjalizowanych w przedsięwzięciach typu spin off/out</i>	2	1	2	Wypracowanie wzorów udostępniania praw do własności intelektualnej. Promowanie dobrych praktyk w tym zakresie. Uruchomienia doradztwa patentowego.
8	<i>Brak systemowego wsparcia w procesie komercjalizacji ze strony kluczowych interesariuszy</i>	2	2	4	Planuje się podpisanie "umowy o współpracy w dziedzinie komercjalizacji" przynajmniej z 1 z najważniejszych interesariuszy naszego województwa (UWM i PAN), które w znacznym stopniu mogą wspomagać proces zgłoszenia użytkowników do proponowanego Centrum Kompetencji Seed i Start-up.
9	<i>Ryzyko harmonogramowe – niebezpieczeństwo opóźnień poszczególnych zadań (testowanie produktu; opracowanie produktu finalnego)</i>	1	2	2	Dokładne zaplanowanie fazy testowania, wcześniejsze właściwe przygotowanie użytkowników poprzez zastosowanie narzędzi informatycznych w ramach procesu selekcji pomysłodawców. Przygotowanie czytelnych materiałów opisujących etap testowania, wydanie precyzyjnych instrukcji co do konkretnych etapów procesu testowania. Bieżący kontakt ZZZP z ekspertami w zakresie każdej z mogących pojawić się niejasności w trakcie etapu testowania; stały bieżący monitoring przebiegu procesu testowania prowadzony przez Kierownika Projektu oraz Zarząd Wnioskodawcy.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

10	<i>Niska frekwencja na spotkaniach, prezentacjach i warsztatach wdrażających</i>	2	1	2	Frekwencja na warsztatach zostanie zapewniona dzięki bogatej bazie kontaktów, którą dysponuje Wnioskodawca. Uczestnicy zostaną również odpowiednio wcześniej poinformowani o organizowanych aktywnościach w ramach działań Centrum Kompetencji Seed i Start-up. Spotkania będą organizowane w dogodnych lokalizacjach, zarówno pod względem komunikacji, jak i komfortu pracy względem ośrodków badawczych potencjalnie najbardziej zainteresowanych komercjalizacją badań w regionie. Minimalizowaniu ryzyka służyć będzie również doświadczenie Wnioskodawcy, związane z organizowaniem wielu działań szkoleniowych dla różnych grup społecznych. Doświadczenie we wdrażaniu nowych rozwiązań i bogate doświadczenie w zakresie działań proinnowacyjnych, również znacząco wpłynie na minimalizację tego ryzyka.
11	<i>Niska aktywność ośrodków wspierających komercjalizację nauki – niechęć do wdrożenia nowej metody</i>	2	2	4	W przypadku powyższego ryzyka bardzo istotne będą: brak opłat za korzystanie z materiałów w postaci kompleksowej metody wspierania komercjalizacji badań naukowych (gotowy podręcznik wraz z narzędziami informatycznymi wspomagającymi proces selekcji i wyboru innowacyjnych pomysłów biznesowych opartych na przedsiębiorczości akademickiej), bezpłatna dostępność podręczników na stronie internetowej Projektu, realizacja działań wspierających związanych z przekonywaniem decydentów do praktyczności i użyteczności metody.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

12	<i>Uznanie rezultatu projektu za nieskuteczny, pomimo prawidłowej realizacji zaplanowanych działań</i>	2	2	4	Proces testowania oceniany jest na zasadzie dwupoziomowej kontroli: monitoringu prowadzonego w ramach obowiązków ZZP przez Kierownika Projektu i Zarządu Fundacji "Nowe Media" oraz ewaluacji zewnętrznej, prowadzonej przez eksperta zewnętrznego. Wstępna walidacja produktu zajdzie podczas oceny strategii wdrażania projektu, następnie zostanie on poddany ocenie zarówno przez użytkowników jak i odbiorców produktu. Wraz z grupą roboczą obie grupy (użytkownicy i odbiorcy) uczestniczą w procesie tworzenia produktu finalnego oraz w procesie testowania jego skuteczności. W trakcie w/w działań przeprowadzana będzie każdorazowo kontrola skuteczności narzędzia – wnioski wyciągnięte podczas działań i spotkań zespołu ewaluacyjnego wraz z ZZP przyczynią się do poprawy w tym zakresie.
13	<i>Wady i braki w produkcji finalnym</i>	1	2	2	Bieżące monitorowanie efektywności i przydatności produktu na etapie testowania (na podstawie raportów i opinii użytkowników i odbiorców produktu, ekspertów, dyskusji z grupą interesariuszy (UWM, PAN, inwestorzy). Sprawdzanie efektywności rozwiązania na obu grupach docelowych, bieżące usuwanie uchybień. Cykliczny rozkład testów produktu finalnego ( <i>kolejny cykl rozpoczyna testy na ulepszonej wersji produktu finalnego, uwzględniającej uwagi, jakie pojawiły się na etapie cyklu poprzedniego</i> ). Uwzględnienie uwag z ewaluacji zewnętrznej sporządzonej przez obiektywny podmiot oraz Konsultacja poprawności założeń i treści działań zawartych w produkcie finalnym.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

14	<i>Niskie efekty działań upowszechniających</i>	1	2	2	Wymaganie potwierdzenia uczestnictwa w warsztatach i specjalnie dedykowanych spotkaniach (odnotowanie niskiego zainteresowania spowoduje podjęcie szerszych działań informujących). Stosowanie zaproszeń imiennych, rozmowy telefoniczne w ramach składanego zaproszenia. Zakrojona na szeroką skalę, obejmująca całe województwo warmińsko-mazurskie kampania prasowa i internetowa informująca o wypracowywanym produkcie. Silne zaangażowanie grupy osób odpowiedzialnych za wytyczanie przyszłej polityki regionu w zakresie komercjalizacji w wypracowanie produktu finalnego.
15	<i>Niskie efekty działań włączających</i>	2	2	4	Pozyskanie przychylności i zainteresowania osób i instytucji mających istotny wpływ na ukształtowanie systemu komercjalizacji badań opartych na pomysłach akademickich na obszarze Warmii i Mazur (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, Polska Akademia Nauk, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Elblągu, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego). Wypracowanie produktu możliwie najlepiej odpowiadającego zapotrzebowaniu użytkowników, nastawionemu na rozwiązanie zidentyfikowanych problemów.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

16	<p><i>Użytkownicy produktu finalnego (pracownicy naukowci, doktoranci, studenci i absolwenci) mogą mieć negatywny stosunek do wdrażania zmian i rozwiązań wynikających z projektu uznając, że np. mogą one być traktowane jako dodatkowe zadania do wykonania, mogą uważać je za obciążające czasowo i organizacyjnie pracowników naukowych, doktorantów, studentów - analiza na podstawie badań w I etapie projektu</i></p>	2	2	4	<p>Aby przeciwdziałać takim sytuacjom można: prowadzić działania uświadamiające wartość wprowadzanych innowacji dla danego odbiorcy; informować o korzyściach z wdrażanych działań oraz pokazywać mocne strony rozwiązań; konfrontować efekty mogące płynąć z wdrażanych nowości z sytuacją bieżącą – np. w przypadku uczelni – ze zbliżającą się zmianą w kontekście wprowadzania obligatoryjnych efektów wdrożeniowych w celu oceny efektywności pracy kadry naukowej, która wymusi konieczność komercjalizacji badań naukowych prowadzonych w ramach obowiązków wykonywanej pracy zawodowej. Dodatkowo planowane jest wyłonienie „ambasadorów komercjalizacji” – osób z grupy użytkowników końcowych, którzy będą krzewić postawy proinnowacyjne oraz podnosić rozpoznawalność działań Wnioskodawcy.</p>
----	--	---	---	---	---

## X. Rekomendacje zmian do fazy testowania

Jak wspomniano we wcześniejszej części niniejszego opracowania Wnioskodawca zamierza uwzględnić w fazie testowania instytucje o znacząco odmiennym charakterze i formule prowadzenia działalności proinnowacyjnej (1 instytucja otoczenia biznesu, 1 park technologiczny lub 1 placówka naukowa). Wnioskodawca uzyskał wstępne deklaracje przetestowania procedur i narzędzi informatycznych związanych z prowadzeniem centrum kompetencji od następujących podmiotów: Elbląski Park Technologiczny, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego w Olsztynie, Grupa Olsztyńska Szkoła Biznesu. Specyfiki działalności i struktury organizacyjne powyższych podmiotów są znacząco inne, dlatego Wnioskodawca, po konsultacjach z ekspertami z dziedziny informatyki, zdiagnozował



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

potrzebę zmiany środowiska informatycznego, w którym powstaną i będą działać planowane narzędzia informatyczne. Proponowane po diagnozie rozwiązanie umożliwi stosunkowo szybkie dostosowanie procesów i struktur baz danych do uwarunkowań każdego z rozbieżnych typów odbiorców. Przykładem ulepszonej funkcjonalności proponowanego przez Wnioskodawcę rozwiązania jest fakt, iż proces decyzyjny systemu work-flow można szybko przeformatować przy wykorzystaniu grafu stworzonego w intuicyjnym w obsłudze programie Microsoft Visio. Wyłoniona na etapie diagnozy koncepcja osadzenia narzędzi informatycznych w środowisku Microsoft Sharepoint wiąże się jednak z koniecznością zwiększenia nakładów na stworzenie produktu końcowego. Poniżej przedstawiamy szacunkowe, zaktualizowane koszty stworzenia narzędzi informatycznych:

I. *Koszty wdrożenia oprogramowania "E-broker technologiczny"*

Szacunkowe koszty wdrożenia pilotażowego oprogramowania **"E-broker technologiczny - interaktywny system do katalogowania pomysłów i technologii oraz kojarzenie baz danych"** należy podzielić na dwie kategorie:

a) **koszty zbudowania środowiska informatycznego:**

- Koszt hostingu serwera testowego przez okres trwania fazy testowania i upowszechniania: 615,00 zł brutto/m-c \* 20 miesięcy = 12.300,00 zł brutto
- Koszt zakupu licencji Windows Server = 5.000,00 EUR \* 4,2 ZŁ/EUR = 21.000,00 zł brutto
- Koszt zakupu licencji bazy SQL = 3.000,00 EUR \* 4,2 ZŁ/EUR = 12.600,00 zł brutto
- Koszt konfiguracji serwera, bazy danych i ustawień użytkowników: 40 roboczogodzin \* 150,00 zł/roboczogodzina brutto = 6.000,00 zł brutto
- Zakup 2 komputerów stacjonarnych z monitorem LCD do testowania i użytkowania Systemu z poziomu użytkownika: 3.570,00 zł brutto \* 2 = 7.140,00 zł brutto.

*SUMA kosztów zbudowania środowiska informatycznego = 59.040,00 zł brutto*



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**b) koszty prac programistycznych:**

- Zaprojektowanie struktur baz danych i warunków brzegowych dla wprowadzanych danych: 110 roboczogodzin x 150,00 zł/roboczogodzina brutto = 16.500,00 zł brutto
- Zbudowanie kwerend do interakcji pomiędzy zbiorami danych: 140 roboczogodzin \* 150,00 zł/roboczogodzina brutto = 21.000,00 zł brutto
- Zaprojektowanie interfejsu użytkownika, dostosowanie layoutu do wymogów UE, szablonów raportów i podsumowań: 90 roboczogodzin \* 150,00 zł/roboczogodzina brutto = 13.500,00 zł brutto

*SUMA kosztów zbudowania środowiska informatycznego = 51.000,00 zł brutto*

**Zidentyfikowane w fazie diagnozy łączne koszty wdrożenia pilotażowego oprogramowania wyniosły 110.040,00 zł brutto i przekraczają kwotę oszacowaną na etapie budżetowania działań do wniosku o dofinansowanie Projektu. Z tego powodu, w przypadku przejścia do fazy testowania, konieczne jest zmodyfikowanie wydatków przewidzianych na ten cel.**

*II. Koszty wdrożenia oprogramowania "Workflow"*

Szacunkowe koszty wdrożenia pilotażowego oprogramowania "**Oprogramowanie do zarządzania procesami i obiegiem dokumentów w inkubatorze - workflow**" należy podzielić na dwie kategorie:

**a) koszty zbudowania środowiska informatycznego:**

- Koszt hostingu serwera testowego przez okres trwania fazy testowania i upowszechniania: 615,00 zł brutto/m-c \* 20 miesięcy = 12.300,00 zł brutto
- Koszt zakupu licencji Windows Server = 5.000,00 EUR \* 4,2 ZŁ/EUR = 21.000,00 zł





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

brutto

- Koszt zakupu licencji bazy SQL = 3.000,00 EUR \* 4,2 ZŁ/EUR = 12.600,00 zł brutto
- Koszt konfiguracji serwera, bazy danych i ustawień użytkowników: 40 roboczogodzin \* 150,00 zł/roboczogodzina brutto = 6.000,00 zł brutto
- Zakup 2 komputerów stacjonarnych z monitorem LCD do testowania i użytkowania Systemu z poziomu użytkownika: 3.570,00 zł brutto \* 2 = 7.140,00 zł brutto.

*SUMA kosztów zbudowania środowiska informatycznego = 59.040,00 zł brutto*

**UWAGA:** System Workflow funkcjonuje w tym samym środowisku informatycznym co system E-broker technologiczny. W przypadku instalowania dwóch systemów szacunkowy koszt wdrożenia pilotażowego ograniczy się wyłącznie do konfiguracji serwera i baz danych, czyli 6.000,00 zł brutto.

**b) koszty prac programistycznych:**

- Zaprojektowanie struktur baz danych, zaprogramowanie map procesów i osób odpowiedzialnych za dane czynności, warunków brzegowych dla wprowadzanych danych, modułu uploadowania (*wgrywania*) i archiwizowania dokumentów: 150 roboczogodzin x 150,00 zł/roboczogodzina brutto = 22.500,00 zł brutto
- Zbudowanie kwerend do interakcji pomiędzy zbiorami danych, algorytmów szybkiego wyszukiwania i raportowania: 140 roboczogodzin \* 150,00 zł/roboczogodzina brutto = 21.000,00 zł brutto
- Zaprojektowanie interfejsu użytkownika, dostosowanie layoutu do wymogów UE, szablonów raportów i podsumowań: 80 roboczogodzin \* 150,00 zł/roboczogodzina brutto = 12.000,00 zł brutto

*SUMA kosztów zbudowania środowiska informatycznego = 55.500,00 zł brutto*

**W zależności od decyzji Wnioskodawcy dotyczącej, które produkty zostaną poddane**



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

testowaniu (*Workflow wraz z E-broker Technologiczny lub tylko Workflow*) to koszty wdrożenia produktu - *Workflow* w budżecie należy zmienić na wartość 61.500,00 zł brutto w wariantcie dwóch oprogramowań (*Workflow z E-brokerem technologicznym*) lub 114.540,00 zł brutto w przypadku wdrożenia tylko systemu *Workflow*. Zidentyfikowane w fazie diagnozy łączne koszty wdrożenia pilotażowego Systemu, niezależnie od wybranego wariantu przekraczają kwotę oszacowaną na etapie budżetowania działań do wniosku o dofinansowanie Projektu. Z tego powodu, w przypadku przejścia do fazy testowania, konieczne jest zmodyfikowanie wydatków przewidzianych na ten cel.

Należy podkreślić, iż zwiększenie nakładów na wytworzenie i pilotażowe wdrożenie opisanych powyżej narzędzi informatycznych prowadzi do znaczącego podniesienia funkcjonalności i możliwości adaptacji proponowanych rozwiązań u docelowej grupy odbiorców. Niskie bariery adaptacji rozwiązań powinny istotnie podwyższyć atrakcyjność proponowanych rozwiązań i skłonność grupy odbiorców do efektywnego z nich korzystania.

## XI. Załączniki

- A. *Wstępna wersja produktu finalnego projektu innowacyjnego testującego pt.: Innowacje Przyszłością Regionu*"; **pod redakcją dr Macieja Wielocha**; Olsztyn; luty 2013 r. (aktualizacja maj 2013 r.).

Wszystkie niżej wymienione pozycje składają się na katalog zamknięty raportów i analiz powstałych w ramach pogłębionej diagnozy i opracowania produktu w trakcie realizacji pierwszej fazy projektu innowacyjnego oraz dołączone zostają w wersji elektronicznej na płycie CD do niniejszej strategii:

1. *Autorski raport na temat przydatności i funkcjonalności portali i stron internetowych jednostek wspierających rozwój innowacyjnych przedsięwzięć typu spin off/out w województwie warmińsko-mazurskim*; **Instytut Badań i Edukacji Sp. z o.o.**; Olsztyn; wrzesień 2012 r.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2. *Autorski raport na temat barier w nawiązywaniu kontaktów i współpracy pomiędzy inwestorami oraz przedstawicielami środowiska akademickiego z województwa warmińsko-mazurskiego*; **Ewelina Agnieszka Zyglarska**; Olsztyn; wrzesień 2012 r.
3. *Współpraca naukowców i naukowczyń oraz studentów i studentek z Instytucjami Otoczenia Biznesu działającymi na terenie województwa warmińsko-mazurskiego - stan obecny a stan pożądany*; **Instytut Badań i Edukacji Sp. z o.o.**; Olsztyn; grudzień 2012 r.
4. *Autorska koncepcja architektoniczna aranżacji i dekoracji wnętrza Centrum Kompetencji Seed i Start-up sprzyjająca twórczemu rozwojowi przedsięwzięć innowacyjnych*; **MP Architekci**; Olsztyn; grudzień 2012 r.
5. *Autorski raport dotyczący możliwości tworzenia narzędzi wsparcia kapitałowego dla innowatorów z wykorzystaniem istniejących funduszy wspierających inwestycje na wczesnym etapie rozwoju*; **Szymon Kurzyca**; Olsztyn; grudzień 2012 r.
6. *Jakość wsparcia kierowanego do środowiska akademickiego z zakresu powstawania i rozwijania przedsiębiorczości akademickiej typu spin off/out w województwie warmińsko-mazurskim*; **Magdalena Julita Zmysłowska**; Olsztyn; grudzień 2012 r.
7. *Doświadczenia i kompetencje instytucji otoczenia biznesu (IOB) działających na terenie województwa warmińsko-mazurskiego do oceny innowacyjnych technologii oraz prowadzenia audytów technologicznych opartych na innowacyjnych pomysłach*; **Magdalena Julita Zmysłowska**; Olsztyn; grudzień 2012 r.

Olsztyn, dnia 26 lutego 2013 roku

**(aktualizacja 20 maja 2013 roku)**

.....  
Maciej Kubisty - Kierownik Projektu "PI Innowacje Przyszłością Regionu" prowadzonego przez  
**Fundację na Rzecz Budowy Społeczeństwa Opartego na Wiedzy "Nowe Media"**