



Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Strategia wdrażania projektu innowacyjnego testującego

Strona | 1

Temat innowacyjny: Udoskonalanie metod kształcenia i programów nauczania oraz aktywizacja edukacyjno-zawodowa nietypowych grup docelowych.

Nazwa projektodawcy: Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej

Tytuł projektu: Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego

Numer umowy: UDA-POKL.09.05.00-02-316/11-00



Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Spis treści

I. Uzasadnienie	3
II. Cel wprowadzenia innowacji.....	5
III. Opis innowacji, w tym produktu finalnego	9
IV. Plan działań w procesie testowania produktu	15
V. Sposób sprawdzenia czy innowacja działa.....	18
VI. Strategia upowszechniania	20
VII. Strategia włączania do głównego nurtu polityki	24
VIII. Kamienie milowe II etapu projektu.....	25
IX. Analiza ryzyka	26
X. Załączniki	30

Strona | 2

Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

I. Uzasadnienie

Opis problemów grupy osób, która dotychczas nie uzyskiwała wsparcia

Projekt skierowany jest do jednej z najbardziej zapomnianych, pod wieloma względami, grup docelowych w systemie edukacji – młodzieży w wieku 13-18 lat korzystającej z Młodzieżowych Ośrodków Wychowawczych oraz Młodzieżowych Ośrodków Socjoterapeutycznych, a także świetlic terapeutycznych i gimnazjów (ze szczególnym uwzględnieniem gimnazjów specjalnych). Młodzież w tych placówkach charakteryzuje się, w dużej mierze, znaczącym obniżeniem oczekiwań wobec siebie i otoczenia, skłonnością do wchodzenia w konflikty z prawem, powielaniem negatywnych wzorców postaw (wobec pracy samej w sobie, podejmowania aktywności zawodowej, edukacji) obecnych w jej środowisku.

Strona | 3

Jak pokazują wykonane w ramach projektu analizy danych zastanych, oparte na badaniach przeprowadzonych na próbach ogólnopolskich lub obejmujących Dolny Śląsk, opisywana grupa docelowa charakteryzuje się także:

- pasywnym podejściem do własnej edukacji (aż 41% grupy docelowej),
- osłabioną motywacją do zdobywania wiedzy i nowych umiejętności,
- niskim stopniem aktywności zawodowej,
- wysokim stopniem bezrobocia (także trwałego) u osób kończących edukację (aż 63% absolwentów szkół policealnych pozostawało bez pracy ponad dwa lata!),
- brakiem dostrzegania praktycznego wymiaru podejmowanych wyzwań edukacyjnych (57% uczniów szkół zawodowych jako podstawowy cel kształcenia podaje zdobycie wykształcenia w postaci dyplomu),
- niskim zainteresowaniem naukami ścisłymi i technicznymi – traktowaniem ich jako trudnych i niedostępnych, a w konsekwencji wybór szkół o profilu ogólnym (często niedostosowanych do potrzeb rynku).

Analiza danych zastanych wykazała także, częściowe niedostosowanie dotychczas stosowanych metod aktywizacji zawodowej do problemów opisywanej grupy docelowej. Innymi słowy, dotychczas stosowane metody nie pozwalają na skuteczne niwelowanie opisywanych wyżej problemów. Z drugiej strony nie ma rzetelnych, opartych na wiedzy psychologicznej, metod i narzędzi pozwalających na skuteczną pracę z wymienionymi wyżej trudnościami.

Przyczyny występowania opisanych problemów

Oprócz przyczyn natury systemowej czy rodzinnej (na które działania opisywane w projekcie nie mają, z oczywistych względów, realnego wpływu) znaczącą rolę w występowaniu opisywanych problemów ma ich podłoże psychologiczne. Zgodnie z teorią Ajzena (tzw. teoria planowego działania) czynnikami odpowiedzialnymi za występowanie opisanych deficytów jest



Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

niewłaściwa postawa wobec problemu. Uczniowie i wychowankowie opisanych instytucji nie mogą dokonać istotnej zmiany zachowania, w obszarach generujących problemy, dopóki nie dokonają zmiany postawy wobec nich. Z kolei, zmiana postawy musi uwzględniać znaczące wzmocnienie trzech komponentów, w których najczęściej pojawiają się deficyty. Ujmując rzecz inaczej, to właśnie poważne braki w tych trzech komponentach mogą być rzeczywistym źródłem problemów edukacyjnych oraz zawodowych w opisywanej grupie docelowej. Te trzy komponenty to:

Strona | 4

- poczucie sprawstwa (rozumiane jako pewność siebie i zaufanie wobec własnych kompetencji),
- kompetencje społeczne (przede wszystkim zdolność do współpracy z otoczeniem i zaufanie pokładane w innych ludziach),
- myślenie twórcze (pomysłowość i umiejętność funkcjonowania w sytuacjach niepewnych).

Zgodnie z doniesieniami badań (np. Rauch, Frese, *Entrepreneurial orientation w: Handbook of Utility Management*, 2010) opisywane komponenty, a dokładniej mówiąc deficyty w ich zakresie, stanowią istotny predyktor osiągnięcia sukcesów edukacyjnych i zawodowych.

Skala występowania problemów

Liczba osób w samych tylko placówkach opiekuńczo-wychowawczych na Dolnym Śląsku oscyluje wokół 5 tys., co daje około 1% młodzieży i dzieci. Liczba młodych osób wychodzących spod opieki: rodzin zastępczych, placówek opiekuńczo-wychowawczych, specjalnych ośrodków szkolno-wychowawczych, młodzieżowych ośrodków wychowawczych, domów pomocy społecznej dla dzieci i młodzieży niepełnosprawnej intelektualnie, domów dla matek z małymi dziećmi i kobietami w ciąży, schronisk dla nieletnich, zakładów karnych i poprawczych na Dolnym Śląsku to 2920 osób (wg bilansu potrzeb za rok 2010). Najwięcej, tego typu młodzieży, znajduje się w powiecie wałbrzyskim (576), dzierzoniowskim (370) i kłodzkim (247), najmniej zaś w powiecie kamiennogórskim (0), jeleniogórskim i grodzkim (11). Jeśli doliczy się do tego młodzież wymagającą wsparcia w gimnazjach i gimnazjach specjalnych można szacować skalę osób z opisywanymi problemami, na mniej więcej 5 tysięcy osób w ciągu roku. Do tej grupy należałoby również dołączyć młodzież z trudnościami wychowawczymi uczęszczającą, mimo tych problemów, do zwykłych gimnazjów. Na ich postawy edukacyjno-zawodowe także należałoby oddziaływać, gdyż osoby te przejawiają symptom problemu, a nie zostały objęte do tej pory specjalistyczną pomocą jaką oferują ww. instytucje szkolno-wychowawcze.



Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Konsekwencje istnienia problemów

Jak pokazały analizy danych zastanych, między innymi przeprowadzone na potrzeby projektu, opisywana grupa docelowa stanowi grupę wysokiego ryzyka z kilku powodów:

Strona | 5

- Nieprzemysłane, niebaczne i lekkomyślne traktowanie wartości pracy przez osoby wchodzące na rynek pracy.
- Losowe i pochopne wybieranie profilu edukacji (ze względu na bliskie położenie szkoły, kolegów, łatwość dostania się do szkoły) bez właściwego rozpoznania zakresu swoich możliwości i ograniczeń, lekceważenie aktualnych potrzeb rynku.
- Brak motywacji do podjęcia pracy. Deprecjonowanie wartości pracy jako takiej.
- Wykluczenie społeczne osób pozostających pod opieką ośrodków wychowawczo-poprawczych.
- Ryzyko wejścia w konflikty z prawem.
- Dziedziczenie postaw bezradności i wyuczzonej bierności, uzależnienie od środków z pomocy społecznej, ubóstwo.
- Bierność w stosunku do planowania i rozwijania ścieżki edukacyjnej i zawodowej.
- W porównaniu do krajów UE, stosunkowo niski kapitał intelektualny.

Dodatковым wymiarem istnienia opisywanych problemów jest ich konsekwencja dla jakości (skuteczności) pracy nauczycieli i wychowawców pracujących z opisywaną grupą docelową. Jakkolwiek, w znaczącej większości przypadków, nie można odmówić im zaangażowania w pracę oraz poświęcenia, z którym starają się zwalczać problemy edukacyjne i zawodowe swoich podopiecznych. Ich praca często przypomina klasyczną „orkę na ugorze” z niewielką świadomością sukcesu i niską „stopą zwrotu” w postaci wychowanków, którzy pokonali swoje ograniczenia i osiągnęli sukces edukacyjny bądź zawodowy. Jak można sądzić, zaproponowanie im nowego podejścia i narzędzia silnie związanego z najnowszymi teoriami psychologicznymi, pozwoli im na skuteczniejszą pracę oraz zmniejszy dyskomfort związany z wykonywanym zawodem (choćby w postaci objawów wypalenia zawodowego).

II. Cel wprowadzenia innowacji

Cel główny i cele szczegółowe projektu pozostają tożsame w stosunku do zapisów we wniosku o dofinansowanie.

Cel główny projektu: Opracowanie, upowszechnienie i włączenie do praktyki do IV 2015 r. innowacyjnej metody kształtowania pozytywnych postaw edukacyjno-zawodowych u młodzieży z trudnościami w wieku gimnazjalnym przez dolnośląskie placówki pracujące z ww. grupą

Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wskaźnik pomiaru celu	Źródło weryfikacji
Liczba opracowanych innowacyjnych metod służących kształtowaniu postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży z trudnościami w wieku gimnazjalnym = 1	Decyzja Rady Programowej i Grupy Sterującej zatwierdzająca produkt finalny Pomiar: 2 razy w projekcie, po opracowaniu wstępnej i ostatecznej wersji produktu na podstawie protokołu odbioru
Liczba dolnośląskich placówek pracujących z młodzieżą z trudnościami w wieku gimnazjalnym, które zapoznały się z metodą = 50	Listy obecności z 3 konferencji Pomiar: 3 razy w projekcie, po każdej konferencji
Liczba dolnośląskich placówek pracujących z młodzieżą z trudnościami w wieku gimnazjalnym, które wdrożyły metodę = 10	Raporty placówek z wdrożenia metody Pomiar: 10 razy w projekcie, po każdym wdrożeniu

Strona | 6

Cele szczegółowe:

Cele szczegółowe projektu	Wskaźnik pomiaru celu	Źródło weryfikacji
Zwiększenie do V 2012 r. wiedzy na temat problemów dolnośląskiej młodzieży z trudnościami w wieku gimnazjalnym warunkujących jej aktywność edukacyjną i zawodową	Liczba zakończonych badań dotyczących problemów warunkujących aktywność edukacyjno-zawodową dolnośląskiej młodzieży z trudnościami w wieku gimnazjalnym	Rejestr raportów z zakończonych badań Pomiar: 5 razy w projekcie, po każdym badaniu
Uzyskanie akceptacji wstępnej wersji produktu finalnego i strategii wdrażania projektu do XI 2012 r.	Liczba zaakceptowanych elementów produktu finalnego wg wstępnej wersji = 4	Decyzja IP zatwierdzająca produkt Pomiar: 1 raz w projekcie, po decyzji IP
	Liczba zaakceptowanych strategii wdrażania projektu = 1	Decyzja IP zatwierdzająca produkt Pomiar, 1 raz w projekcie, po decyzji IP



Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Uzyskanie wiedzy nt. skuteczności wstępnej wersji produktu finalnego do VIII 2013 r.	Liczba zakończonych badań, wśród odbiorców dot. skuteczności metody (na próbie n=48) = 1	Rejestr raportów z zakończonych badań Pomiar: 1 raz w projekcie, po zakończonym badaniu
	Liczba zakończonych badań wśród użytkowników dot. oceny metody (na próbie n=6) = 1	Rejestr raportów z zakończonych badań Pomiar: 1 raz w projekcie, po zakończonym badaniu
	Liczba raportów dotyczących ewaluacji zewnętrznej produktu = 1	Protokół zdawczo-odbiorczy Pomiar: 1 raz, po ewaluacji
Uzyskanie akceptacji ostatecznej wersji produktu finalnego do II 2014 r.	Liczba zaakceptowanych elementów produktu finalnego wg ostatecznej wersji = 4	Decyzja IP zatwierdzająca produkt Pomiar: 1 raz w projekcie, po decyzji IP
Upowszechnienie produktu finalnego i włączenie go do głównego nurtu w woj. dolnośląs. do IV 2015 r.	Liczba szkół i placówek, które zostały wyposażone w nowoczesne materiały dydaktyczne w ramach projektu = 50	Rejestr przekazania placówkom produktu finalnego z podpisem osoby odbierającej Pomiar : 3 razy w projekcie - po konferencjach
	Liczba dolnośląskich placówek pracujących z młodzieżą z trudnościami w wieku gimnazjalnym przygotowujących się do wdrożenia produktu finalnego = 15	Lista obecności na 3 warsztatach Pomiar: 3 razy w projekcie, po każdym warsztacie
	Liczba dolnośląskich placówek pracujących z młodzieżą z trudnościami w wieku gimnazjalnym, które wdrożyły produkt finalny = 10	Raporty placówek z wdrożenia metody Pomiar: 10 razy w projekcie, po każdym wdrożeniu

Pożądaný stan docelowy po wprowadzeniu innowacji

Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W efekcie realizacji projektu innowacyjnego wszystkie placówki pracujące z młodzieżą z trudnościami z Dolnego Śląska powinny mieć zapewniony dostęp do produktu finalnego – portalu dla nauczycieli i wychowawców zawierającego materiały do pobrania w tym: podręcznika metodycznego, konspektów zajęć, materiałów dydaktycznych oraz informacji dotyczących dotychczasowych wdrożeń. Portal ponadto, powinien dawać możliwość wymiany doświadczeń w zakresie stosowania metody.

Strona | 8

W efekcie upowszechniania produktu finalnego dyrektorzy placówek szkolno-wychowawczych oraz nauczyciele i wychowawcy z Dolnego Śląska powinni:

- być świadomi istnienia innowacyjnej metody kształtowania postaw edukacyjno-zawodowych dedykowanej dla młodzieży z trudnościami,
- posiadać motywację do dokładniejszego zapoznania się z metodą,
- chcieć wykorzystywać w swojej pracy z młodzieżą z trudnościami nową metodę kształtowania postaw edukacyjno-zawodowych w całości lub w wybranych fragmentach dostosowanych do potrzeb danej grupy (co jest możliwe dzięki elastyczności metody).

W perspektywie długoterminowej, w efekcie powyższych działań, pozytywnej zmianie powinny ulec postawy edukacyjno-zawodowe w grupie młodzieży z trudnościami wobec której zastosowano ww. innowacyjną metodę.

Sposób weryfikacji realizacji celu (źródła danych, sposób pomiaru, wskaźniki)

Dodatkowe potwierdzenie dla realizacji ww. celów, w odniesieniu do trwałości projektu, stanowiąc mogą poniższe wskaźniki:

- ilość odwiedzin i pobrań materiałów na portalu dla nauczycieli i wychowawców,
- liczba osób, które zapoznały się z innymi materiałami promującymi nową metodę (np. czytelnicy czasopism, portali zamieszczających informacje o metodzie) lub brały udział w konferencjach lub spotkaniach, w ramach których omawiano nową metodę,
- liczba:
 - placówek pracujących z młodzieżą z trudnościami, deklarujących stosowanie w całości lub fragmentami innowacyjną metodę,
 - nauczycieli, wychowawców stosujących lub deklarujących chęć zapoznania się i zastosowania nowej metody,
 - uczniów objętych stosowaniem metody

(na podstawie odpowiedzi udzielanych przez dyrektorów placówek na zapytanie ze strony Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego

- spadek bezrobocia w grupie <25 r.ż., wzrost odsetka uczniów z grupy młodzieży z trudnościami kontynuujących edukację oraz podejmujących pracę lub zakładających działalności gospodarczą.

Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

III. Opis innowacji, w tym produktu finalnego

Na czym polega innowacja, w tym jej elementy

Zgodnie z wynikami przeprowadzonych, przed przystąpieniem do realizacji projektu, analiz oraz na podstawie analiz w ramach pierwszego etapu projektu można stwierdzić, że obecnie placówki skupiają się na dydaktyce lub na oddziaływaniach terapeutycznych. Np. podczas zajęć z wiedzy o społeczeństwie służących, wg założeń, wyborowi ścieżki edukacji i kariery, przekazywana jest wiedza i podstawowe umiejętności, np. pisanie CV. Zajęcia interpersonalne, artystyczne, treningi zastępowania agresji w internatach MOS-ów, MOW-ów i świetlic służą głównie terapii (Za: badania własne i konsultacje z wychowawcami lub nauczycielami pracującymi z młodzieżą z trudnościami). Obecne formy pracy nie oddziałują na postawy edukacyjno-zawodowe młodzieży. Metoda kształtowania pozytywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży z trudnościami (dalej: metoda) wypełni więc tę lukę. Jej innowacyjność wyrażać się będzie głównie w wymiarze problemu - uzupełni brak narzędzi kształtowania postaw u młodzieży z trudnościami, co pozwoli udoskonalić obecne sposoby kształcenia. Innowacyjność dotyczy także grupy docelowej. Obecnie placówki pracujące z młodzieżą z trudnościami nie stosują narzędzi ukierunkowanych na kształtowanie, wśród swoich podopiecznych, pozytywnych postaw wobec edukacji i pracy. Użytkownicy i odbiorcy nowej metody otrzymują wsparcie, ale innego rodzaju. Metodę wyróżnia także forma wsparcia, gdyż nie ma ona na celu, standardowego dla wszystkich uczniów, przekazywania wiedzy, a budowanie proedukacyjnych i prozawodowych postaw poprzez niwelowanie zdiagnozowanych, specyficznych dla jej odbiorców deficytów. Dla jej użytkowników stanowić będzie zmianę jakościową – otrzymają spójne, oparte na rzetelnej wiedzy psychologicznej, narzędzie pracy. Metoda bazować będzie na teorii planowanego działania I. Ajzena (1985). Proponowana nowa metoda kształtowania pozytywnych i aktywnych postaw edukacyjno - zawodowych w grupach uczniów zagrożonych wykluczeniem opiera się na dwóch fundamentalnych przesłankach. Podstawą teoretyczną opracowanej metody kształtowania postaw edukacyjno-zawodowych jest sformułowany przez I. Ajzena „model planowanego działania” (Ajzen, I. (1988). Attitudes, personality, and behavior. Milton Keynes: Open University Press). Zgodnie z tym modelem, każda ukierunkowana i złożona aktywność zawsze poprzedzana jest intencją behawioralną- czyli uświadomionym zamiarem podjęcia określonej aktywności. Powstanie zamiaru działania współwyznaczane jest przez trzy kategorie czynników.

Pierwszy z tych czynników „**spozstrzegana atrakcyjność**” wiąże się ze stosunkiem jednostki do określonego działania. Z punktu widzenia mechanizmu powstania zamiaru istotne jest to, aby ten stosunek była pozytywny, czyli żeby jednostka była przeświadczona o atrakcyjności tego typu działania.

Drugi z czynników „**spozstrzegana wykonalność**” oznacza przeświadczenie jednostki o łatwości lub trudności zrealizowania działania. W świetle badań ten czynnik wydaje się

Strona | 9

Ad
5



Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

szczególnie istotny (Bandura, A. (1997). Self-efficacy: The Exercise of Control. Worth Publishers). Jednostki przekonane, że poradzą sobie z określonym działaniem chętniej je podejmują.

Trzeci z czynników „norma subiektywna” to wiedza jednostki o tym jak ważni ludzie z jej otoczenia ustosunkowują się do działania. Jeśli uważają je za wartościowe, to ma to wpływ na kształtowanie się intencji. Strona | 10

Pozytywność postaw edukacyjno – zawodowych jednostki zależy od stopnia dostrzeżonej atrakcyjności i siły przekonania o wykonalności określonych aktywności. Na pozytywność postaw edukacyjno – zawodowych mają zgodnie z prezentowanym modelem wpływ także oceny formułowane przez ważne dla jednostki osoby. Wpływ tego ostatniego czynnika, jak pokazują badania jest relatywnie najsłabszy choć istotny.

Trafność modelu Ajzena potwierdzona została ostatnio w obszernych badaniach międzykulturowych zrealizowanych w 20. krajach (Engle R., L. (2010). Entrepreneurial intent. A twelve-country evaluation of Ajzen's model of planned behavior, International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, 16).

Znaczenie postaw edukacyjno – zawodowych szczególnie wśród młodzieży wynika z tego, że to one w dużym stopniu współdecydują o jakości aktywności podejmowanych przez jednostkę na rynku pracy. Istnieje duża zgodność, że obecny ale i przyszły rynek pracy będzie charakteryzował się następującymi cechami: otwartość, niepewność, złożoność, zmienność.

Dlatego też drugą przesłanką, na której opiera się omawiana metoda kształtowania postaw są rezultaty badań nad właściwościami osób samodzielnie prowadzącymi działalność gospodarczą. W zgodnej opinii badaczy i praktyków są to osoby funkcjonujące środowisku charakteryzującym się wymienionymi wcześniej cechami.

Badania nad przedsiębiorcami ujawniły szereg właściwości powiązanych z sukcesem przedsiębiorczym. (por. przegląd rezultatów badań zawartych w pracy Strzałeckiej, A. (2011). Innowacyjna przedsiębiorczość. Warszawa; Academica). Wykryte w badaniach właściwości charakteryzują osoby określane w codziennym języku mianem „osób przedsiębiorczych”. Osoby takie spostrzegane są jako skutecznie działające na przykład w nowych i złożonych sytuacjach. Dokonana przez nas analiza rezultatów badań nad przedsiębiorcami pozwoliła nam wyodrębnić szczególnie istotne kompetencje związane ze skutecznym radzeniem sobie w złożonych, nowych i zmiennych warunkach. Wyodrębnione kompetencje, to: poczucie sprawstwa - stopień przekonania jednostki, że poradzi sobie w danej działalności; kompetencje społeczne – łatwość nawiązywania i funkcjonowania w różnych sytuacjach społecznych; kreatywność - rozumiana jako łatwość generowania pomysłów i znajdowania różnych rozwiązań w codziennych sytuacjach. Kompetencje te, to kluczowe czynniki kształtujące pozytywne postawy edukacyjno – zawodowe.

Przesłanki wskazujące na trafność przekonania, że rezultaty uzyskane w badaniach i pracy z osobami dorosłymi można z powodzeniem przenieść na pracę z młodzieżą są następujące:



Ad 5

Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Model wyjaśniający mechanizm podejmowania działań zorganizowanych i ukierunkowanych zaproponowany przez Ajzena w świetle badań można traktować jako model uniwersalny. Trafność zaproponowanego mechanizmu została potwierdzona w różnych kulturach, w bardzo różnorodnych działaniach oraz w grupach osób dorosłych. Jest on między innymi wykorzystywany w procesie doskonalenia kadry kierowniczej i pracowników. Ponieważ model ten opisuje uniwersalne kluczowe czynniki (spostreżona atrakcyjność, spostreżona wykonalność) kształtowania się postaw wobec różnych aktywności w pełni uzasadnione oczekiwanie, że z tym samym mechanizmem mamy do czynienia w przypadku młodzieży trudnej.
- Rezultaty badań nad osobowościowymi wyznacznikami skuteczności przedsiębiorczej mogą i są interpretowane przez wielu badaczy jako personalne wyznaczniki skuteczności lub cechy „osób przedsiębiorczych”. Za taką interpretacją przemawiają także badania nad osobowościowymi wyznacznikami sukcesu zawodowego i życiowego. Dotychczasowe badania pozwalają wyodrębnić kluczowe kompetencje współdeterminujące sukces w życiu zawodowym oraz skuteczność w sytuacjach otwartych i niepewnych. Rozwój takich właśnie kompetencji (wymienionych powyżej) umożliwia zaproponowana metoda.
- Rozwój zaproponowanych przez nas kompetencji rozpoczyna się już w okresie dzieciństwa. Dlatego też podejmowanie prób kształtowania tych u młodzieży gimnazjalnej jest ze wszech miar uzasadnione. Szkolenie przez pracodawców swoich pracowników ukierunkowane na rozwój między innymi uwzględnionych w opracowanej metodzie ma na celu podniesienie potencjału zatrudnionej kadry. Kształtowanie względnie trwałych dyspozycji jednostki jest tym skuteczniejsze im zostało wcześniej rozpoczęte.
- Skuteczność doskonalenia kadr w biznesie opartego na nabywaniu nowych umiejętności, przekonań, postaw poprzez doświadczanie sukcesów w sytuacjach o wzrastającej trudności z powodzeniem można przenieść na osoby młodsze. Badania wskazują, że opisana metoda jest skuteczna nie tylko w grupach osób dorosłych ale również w grupach młodzieży, i dzieci w wieku przedszkolnym. Tym co wyróżnia młodzież, na którą ukierunkowana jest opracowana metoda to, że nie może ona liczyć na pozytywne stymulacje ze strony rodziców i rodziny.
- Idea zaproponowana metoda kształtowania postaw edukacyjno – zawodowych zakotwiczona jest metodach wykorzystywanych w doskonaleniu kadr pracowniczych. Została jednak dostosowana na konkretnej grupie osób – młodzieży z trudnościami. Poszczególne zadania i ćwiczenia praktyczne dostosowane zostały do możliwości i preferencji tej młodzieży. Zabieg ten ma celu wzbudzić zainteresowanie oraz umożliwić odnoszenie sukcesu w coraz trudniejszych zadaniach i ćwiczeniach. Również nasze własne badania, przeprowadzone w ramach pierwszego etapu projektu potwierdzają, że zarówno dziewczęta jak i chłopcy z grupy młodzieży z trudnościami przejawiają deficyty w ww. obszarach, a nauczycielom brakuje gotowych narzędzi do pracy w tym zakresie. Wbrew wcześniejszym założeniom, w efekcie przeprowadzonych badań na grupie młodzieży z trudnościami i wychowawców okazało się,

Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

że nie występują w tym zakresie istotne różnice między płciowe, a więc metoda może być bez dodatkowych modyfikacji stosowana w przypadku uczniów obu płci. Metoda składać będzie się z: 3 modułów odpowiadających ww. kluczowym dla sukcesu edukacyjno-zawodowego kompetencjom: poczucie sprawstwa, kompetencje społeczne i myślenie twórcze. Treść zajęć obejmie zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości, co ułatwi transfer ww. kompetencji do sfery zawodowej w przyszłym życiu uczniów z grupy młodzieży z trudnościami.

Strona | 12

W skład produktu finalnego wchodzi:

- 1) 3-modułowy program do realizacji podczas 30 godzin lekcyjnych,
- 2) 15 materiałów dydaktycznych (15 scenariuszy zajęć, każdy dla 2 godzin lekcyjnych, 5 scenariuszy dla 1 modułu, opisy ćwiczeń, materiały dla odbiorców),
- 3) podręcznik metodyczny (metodyka stosowania programu, zalecenia na temat uelastyczenia programu wg wieku i płci odbiorców),
- 4) portal internetowy (www.postawyeduzaw.pl) – narzędzie wspierające realizację programu poprzez dostęp do programu, materiałów dydaktycznych i forum użytkowników – źródło wiedzy o praktycznych wskazówkach na temat realizacji projektu.

Dodatkowym elementem innowacyjnym, a jednocześnie zwiększającym atrakcyjność metody, jest zaproponowana forma zajęć zawierająca ćwiczenia aktywizujące, łączące naukę praktycznych umiejętności z zabawą, co jak potwierdzają nasze analizy w ramach pierwszego etapu, stanowi element zachęcający młodzież do udziału w zajęciach z wykorzystaniem metody. Natomiast gotowe scenariusze zajęć, wraz z materiałami dydaktycznymi i wskazówkami w podręczniku metodycznym, są (zgodnie z informacjami uzyskanymi w ramach konsultacji z wychowawcami, nauczycielami i dyrektorami placówek w ramach I etapu projektu) preferowaną przez nauczycieli formą opisu narzędzia zachęcającego do jego wykorzystania.

Komu będzie służyć innowacja

Innowacja ułatwi pracę i zwiększy efektywność działań podejmowanych w dolnośląskich placówkach szkolno-wychowawczych tj.: MOS-y, MOW-y, świetlice socjoterapeutyczne, gimnazja, w tym gimnazja specjalne.

Innowacja oddziaływać będzie na młodzież z trudnościami w wieku 13-18 lat uczącą się lub będącą pod opieką ww. placówek stosujących metodę. Osobom tym brakuje często doświadczeń związanych z odnoszeniem sukcesów, pozytywnych wzorców i wsparcia w najbliższym otoczeniu. Skutkuje to zniechęceniem do nauki i coraz gorszymi osiągnięciami szkolnymi. Poczucie sprawstwa obniża się, w efekcie rodzi się frustracja i agresja. Kolejne porażki edukacyjne, nieporozumienia z nauczycielami, konflikty z prawem obniżają przekonanie o własnej skuteczności. Towarzyszy temu myślenie stereotypowe – nieumiejętność wyobrażenia swojej przyszłości w inny sposób niż powielanie negatywnych wzorców z najbliższego otoczenia. Suma powyższego powoduje negatywne postawy wobec edukacji i pracy. Ponadto etap gimnazjum jest bardzo ważny, gdyż uczniowie decydują wówczas o zaprzestaniu lub



Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

kontynuowaniu edukacji. Jednocześnie w tym wieku grupa rówieśnicza jest ważnym czynnikiem socjalizacji, co czyni tę młodzież szczególnie podatną na negatywny wpływ środowiska. Innowacja oddziaływać będzie również pośrednio na całą społeczność regionu, w szczególności najbliższe otoczenie objętej metodą, a także pracodawców z Dolnego Śląska, którzy w efekcie długofalowym zyskają potencjalnych pracowników lub partnerów biznesowych z grupy młodzieży z trudnościami o pozytywnych postawach edukacyjno-zawodowych.

Strona | 13

Warunki właściwego działania innowacji

Oparcie metody na potwierdzonej empirycznie teorii, jej sprofilowanie względem zdiagnozowanych deficytów grupy docelowej oraz skoncentrowanie na kluczowych dla aktywności edukacyjnych i zawodowych czynnikach, wpłynie na jej wysoką skuteczność i trwałość rezultatów. Jednocześnie jej stosowanie nie będzie wymagało specjalnych dodatkowych zasobów finansowych i ludzkich, gdyż będzie wdrażana w ramach codziennej działalności placówek, wykorzystując ich obecną kadrę i zaplecze. Jedynymi kosztami po stronie placówek będzie koszt powielania materiałów dydaktycznych dla uczniów. Stworzenie portalu zapewni łatwy dostęp do metody także po zakończeniu projektu, a korzystnie z niego wpłynie na efektywność kosztową (nieograniczona liczba użytkowników bezpłatnego portalu). W celu zapewnienia środków na administrację portalu przewidziano miejsce na reklamy, z których dochód mógłby zostać wykorzystany na utrzymanie portalu po zakończeniu współfinansowania w ramach projektu.

Analiza ekonomiczna utrzymania portalu po zakończeniu projektu opiera się na stawkach stosowanych w sektorze komercyjnym oraz rekomendacji zastosowania produktu w ramach działań wewnętrznych jednostki oświatowej, która podejmie się opieki merytorycznej nad portalem (proponuje: Kuratorium Oświaty, UMWD, NGO).

Koszty są uzależnione od przyjętego wariantu utrzymania platformy. W analizie efektywności produktu przyjęto II warianty:

- wariant I – komercyjny,
- wariant II – oparty na strukturze i zasobach jednostki.

W każdym wariantcie brane są pod uwagę:

- hosting,
- administracja serwisu.

Wariant I – komercyjny oparty na pełnej zewnętrznej obsłudze produktu musi uwzględniać stawki rynkowe i obsługę zewnętrzną produktu.

Koszty:

- hosting – ok. 400 zł rocznie,
- administracja serwisu – usługa zlecona – 10h miesięcznie x 100h – 1 000 zł.

Razem roczny koszt wynosi 12 400 rocznie brutto.



nd 21

Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wariant II – polega na implikacji modelu w oparciu o infrastrukturę techniczną jednostki wdrażającej produkt.

Koszty:

- hosting – przy założeniu wykorzystania już opłacanej przez jednostkę usługi hostingowej zamieszczenie platformy w obrębie posiadanego serwera nie będzie generować kosztów lub będą one znikome,

- administracja serwisu – możliwe jest poszerzenie obowiązków pracownika jednostki, np. specjalisty IT bez zwiększenia wynagrodzenia lub też zwiększenie uposażenia o dodatek wynikający ze zwiększenia zakresu obowiązków – stawka, jeżeli zaistnieje, uzależniona jest od regulaminu wynagrodzeń, średnio jest to 300 zł miesięcznie.

Razem roczny koszt wynosi 3 600zł brutto.

Zgodnie z wnioskami, z przeprowadzonych przez nas konsultacji, kluczami do właściwego działania innowacji są: przekonanie dyrektorów placówek oraz instytucji ich nadzorujących co do skuteczności i zasadności stosowania metody w trakcie upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki. Istotne jest również przeszkolenie pewnej grupy nauczycieli wdrażających metodę, na etapie upowszechniania, którzy będą mogli następnie za pomocą portalu i w ramach konferencji czy spotkań przekazywać swoje doświadczenia. Natomiast podręcznik metodyczny powinien umożliwić zastosowanie metody również osobom, które nie zostały objęte działaniami szkoleniowymi w trakcie trwania projektu.

Bariery stosowania rozwiązania

Mimo ww. skuteczności teorii Ajzena nie jest ona popularyzowana, np. podczas studiów, wśród polskich pedagogów jako podstawa pracy z młodzieżą. Stąd nie była dotąd implikowana na grunt pracy z młodzieżą z trudnościami, co proponuje ten projekt. Może to wywoływać obawy wychowawców wobec nieznaney im metody. Placówki mogą nie mieć możliwości czasowych lub finansowych (koszt pracy wychowawcy) zastosowania całości metody czyli 30 godzin lekcyjnych, wtedy zalecane jest wdrożenie tylko jej części odpowiadającej największym deficytom danej grupy.

Wartość dodana

Produkt finalny dzięki połączeniu teorii sprawdzonej empirycznie w innym środowisku, analizie potrzeb odbiorców i ścisłej współpracy z przedstawicielami użytkowników i odbiorców w fazie opracowywania go, będzie sprofilowany względem odbiorców i atrakcyjny dla obu grup docelowych. Zapewni to jego skuteczność i trwałość rezultatów. Zastosowanie go umożliwi więc efektywniejsze wykorzystanie czasu, zasobów kadrowych i finansowych użytkow-

Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ników. Zmiana postaw odbiorców w efekcie wdrożenia go przełoży się na zwiększenie ich aspiracji edukacyjnych i zawodowych, co sprzyjać będzie efektywności także innych stosowanych wobec nich metod pracy i form wsparcia.

Szacowany koszt opracowania i wdrożenia innowacyjnej metody kształtowania postaw edukacyjno-zawodowych (włącznie z pogłębioną analizą danych zastanych i kosztami zarządzania) w okresie 38 miesięcy to 830 579,00 zł.

Strona | 15

IV. Plan działań w procesie testowania produktu

Podejście do doboru użytkowników i odbiorców

Użytkownicy metody – 10 osób

Wybrani zostaną spośród nauczycieli i wychowawców pracujących w placówkach dla młodzieży z trudnościami na Dolnym Śląsku. Użytkownicy biorący udział w weryfikacji wstępnej wersji produktu reprezentować będą wszystkie kategorie przyszłych użytkowników. Wybór użytkowników dokonany zostanie w oparciu o następujące kryteria: kolejności zgłoszeń oraz preferowani będą z nauczyciele i wychowawcy zatrudnieni w placówkach z większą liczbą młodzieży z trudnościami.

Odbiorcy – 48 uczniów w wieku gimnazjalnym (24 chłopców i 24 dziewczyny)

Takie proporcje odbiorców wynikają z celów testowania opracowanej metody. Celem tym jest sprawdzenie efektywności opracowanej metody w podnoszeniu wybranych kompetencji. Aby ocenić efektywność metody w grupach różniących się płcią, porównywane grupy muszą być równoliczne lub o bardzo zbliżonej liczebności. O wyborze konkretnych osób decydować będą użytkownicy wybrani do testowania wstępnej wersji opracowanej metody.

Do oceny metody zostaną użyte testy statystyczne, takie jak analiza wariancji, test t-Studenta lub ich nieparametryczne odpowiedniki, które dadzą najbardziej wiarygodne pomiary przy próbie 20-30 osób.

Przebieg testowania

Testowanie wstępnej wersji opracowanej metody zrealizowane zostanie w dwóch fazach. W fazie wstępnej użytkownicy zostaną przygotowani do posługiwania się opracowaną metodą. W fazie drugiej dokonane zostanie testowanie opracowanej metody.

Rekrutacja (grudzień 2012)



Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Za rekrutację odpowiedzialna/y będzie Specjalista/ka ds. rekrutacji.

Informacja o prowadzonej rekrutacji zostanie zamieszczona w prasie lokalnej (2 ogłoszenia w grudniu 2012 roku, wielkość ogłoszenia: 6 modułów). Dodatkowo wykonany zostanie mailing do 600 potencjalnych użytkowników. Specjalista/ka ds. rekrutacji, w ramach prowadzonych działań rekrutacyjnych, wytypuje 30 placówek potencjalnie zainteresowanych uczestnictwem w fazie testowania wstępnej wersji produktu finalnego. W wytypowanych placówkach zostaną przeprowadzone indywidualne spotkania z kadrą kierowniczą i potencjalnymi użytkownikami.

Strona | 16

Wstępny etap testowania (grudzień 2012 - styczeń 2013)

Celem wstępnego etapu testowania jest przygotowanie 10 użytkowników do samodzielnego posługiwania się opracowaną metodą kształtowania pozytywnych postaw edukacyjno-zawodowych. Etap ten obejmuje dwa podstawowe działania (pkt. a i b) oraz jedno działanie mające charakter wspomagający (pkt. c):

- a. Szkolenia użytkowników (warsztaty 16 godzinne) – realizowane 2 dni x 8 godzin. Warsztaty prowadzone będą przez autorów opracowanej metody.
- b. Konsultacje indywidualne dla użytkowników – 3 godziny na osobę.
- c. Zamieszczanie na portalu swoich uwag i pytań do autorów i innych użytkowników uczestniczących w szkoleniu.

Po zakończeniu szkolenia i indywidualnych konsultacji nastąpi:

- Wybór 6 najlepiej przygotowanych użytkowników – wyboru dokonuje Kierownik Merytoryczny w oparciu o informacje osób prowadzących szkolenia i /lub indywidualne konsultacje oraz dodatkowo aktywności na portalu. Grono to musi reprezentować wszystkie typy użytkowników. Wybrani użytkownicy będą uczestniczyli w fazie testowania opracowanej metody.

Właściwy etap testowania opracowanej metody (luty 2013 - czerwiec 2013)

Zasadniczy etap testowania będzie obejmował następujące działania realizowane w przedstawionej sekwencji:

- **Początkowy pomiar postaw** – przed rozpoczęciem zajęć przeprowadzony zostanie, wśród odbiorców (48 uczniów), pomiar wyjściowego natężenia postaw edukacyjno-zawodowych oraz poziom kompetencji obejmujących trzy obszary uwzględnione w metodzie (dwuczęściowy kwestionariusz diagnostyczny).



Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- **Realizacja 30 godzinnych zajęć** według opracowanych konspektów w 6 grupach liczących po 8 odbiorców (uczniów konkretnej placówki).

Testowane zajęcia realizowane będą w ramach lekcji dodatkowych w wybranych placówkach. Każdy z sześciu użytkowników, uczestniczących w testowaniu metody, przeprowadza samodzielnie 30-godzinne (45 minutowe) zajęcia obejmujące trzy moduły po 10 godzin każdy. W trakcie testowania metody :

Strona | 17

- Na koniec każdego modułu uczniowie (odbiorcy) będą wypełniali ankietę. Jej celem jest zebranie informacji, o tym co im się szczególnie podobało, co sprawiało trudność w trakcie poszczególnych zajęć. Zebrane informacje mogą być podstawą do wprowadzenia modyfikacji w metodzie i lepszego jej dostosowania do poszczególnych grup odbiorców.
- Konsultacje indywidualne autorów wstępnej wersji produktu (metody) dla użytkowników uczestniczących w testowaniu – kontakt e-mailowy i na portalu. To działanie umożliwi zebranie informacji o silnych stronach testowanej metody oraz o obszarach wymagających prac rozwojowych w ramach przygotowania produktu finalnego.
- **Powtórny pomiar postaw.** Po zakończeniu zajęć nastąpi kolejny pomiar natężenia postaw edukacyjno-zawodowych oraz poziom trzech kategorii kompetencji (badanie wśród 48 uczniów uczestniczących w zajęciach). Porównanie rezultatów obydwu pomiarów umożliwi ocenę kierunku i wielkości zmian ocenianych postaw i trzech kategorii kompetencji.
- **Przeprowadzenie ankiety wśród użytkowników** zaangażowanych w testowanie. Po zakończeniu realizacji zajęć testujących opracowaną metodę uczestniczący w testowaniu użytkownicy wypełnią przygotowany kwestionariusz. Ma on umożliwić zebranie usystematyzowanych informacji o tym jak oceniają oni testowaną metodę.

Za cały przebieg i monitorowanie etapu testowania odpowiedzialny będzie Kierownik Merytoryczny.

W trakcie testowania przeprowadzone zostaną superwizje (łącznie 10h), które spełniać będą zarówno cele kontrolne jak i wspomagające pracę prowadzącego zajęcia. W ramach superwizji weryfikowana będzie zgodność prowadzenia zajęć zgodnie z założeniami innowacyjnej metody.

Ad 4

Po zakończonym etapie testowania, przygotowaniu raportu z ewaluacji zewnętrznej (dotyczącego postaw wśród młodzieży/odbiorców oraz prowadzących zajęcia/użytkowników), odbędzie się seminarium, na którym obecni będą członkowie zespołu projektowego i Rady Programowej.

Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Materiały dla uczestników projektu

Użytkownicy uczestniczący w fazie testowania wstępnej wersji opracowanej metody (10 osób) otrzymają komplet materiałów dotyczących innowacyjnej metody kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych. Komplet ten obejmuje: 15 konspektów dwugodzinnych zajęć, materiały dydaktyczne dla uczestników zajęć oraz podręcznik metodyczny dla każdego z trzech modułów

Strona | 18

Odbiorcy – uczniowie uczestniczący w zajęciach otrzymują na każdych zajęciach materiały zawierające opisy ćwiczeń i zadań do wykonania w trakcie zajęć oraz samodzielnie po zajęciach. W oparciu o otrzymane materiały uczniowie mogą samodzielnie tworzyć kolejne wersje podanych ćwiczeń.

V. Sposób sprawdzenia czy innowacja działa

Ewaluacja wewnętrzna

„Ewaluacja wewnętrzna przeprowadzana jest przez kierownika projektu na podstawie przeprowadzanych badań oraz raportów z superwizji, w formie wstępnego i końcowego raportu z testowania wstępnej wersji produktu. Ewaluacja wewnętrzna odpowie min. na następujące pytania:

1. Czy prawidłowo zaplanowano i przeprowadzono proces testowania produktu?
2. Czy uczestnicy procesu testowania poprawnie wypełnili przypisane im role?
3. Jakie problemy pojawiły się w procesie testowania innowacji i jak udało się je przezwyciężyć?

Z przeprowadzonej ewaluacji projektu powstanie raport końcowy z procesu testowania na podstawie badań ilościowych oraz rekomendacji i raportu ewaluatora.

Monitoring projektu prowadzony jest on-going. Kierownik projektu sporządza co miesięczny raport uwzględniający:

- postęp w osiągnięciu celów projektu i wskaźników,
- poprawność realizacji zadań w projekcie: analiza dokumentacji, zgodność działań z zaplanowanym harmonogramem i zakresem prac, w tym weryfikacja poprawności grupy docelowej,
- poprawność i terminowość realizacji budżetu: analiza dokumentów finansowych i zawieranych umów,
- poprawność sporządzenia dokumentacji i archiwizacji.

Ewaluacja zewnętrzna

Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W wyniku przeprowadzonego postępowania zapytania ofertowego wybrany został ewaluator zewnętrzny. Ewaluator zewnętrzny posiada doświadczenie w przeprowadzaniu ewaluacji projektów edukacyjnych.

Badanie ewaluacyjne produktu zostanie przeprowadzone z uwzględnieniem kryteriów stosowanych do rzetelnej oceny produktów:

Strona | 19

Trafność (cele a potrzeby) – kryterium zostanie zastosowane w celu oceny adekwatności planowanych celów interwencji i sposobów jej wdrażania w kontekście zdiagnozowanej sytuacji społeczno-ekonomicznej i rozpoznanych potrzeb oraz problemów grup docelowych. Odniesienie założonych celów do wymagań otoczenia, do którego produkt jest skierowany, pozwala zmierzyć adekwatność produktu oraz stopień jego zgodności z potrzebami grup docelowych. Zastosowanie kryterium pozwala także na precyzyjniejsze zdefiniowanie grup docelowych oraz ustalenie zapotrzebowania na testowany produkt.

Efektywność (nakłady a efekty) – kryterium zostanie zastosowane w celu oceny relacji między poniesionymi nakładami, kosztami, zasobami (finansowymi, administracyjnymi, czasowymi i ludzkimi) a osiągniętymi efektami podjętej interwencji. Pod uwagę będzie również brana ocena merytoryczna produktu oraz ocena rentowności testowanego produktu.

Skuteczność (plan a wykonanie) – kryterium zostanie zastosowane w celu oceny stopnia realizacji zaplanowanych celów, a także doboru sposobów ich realizowania. Ważne jest także ustalenie wpływu czynników zewnętrznych na osiągnięte rezultaty. Kryterium pozwoli również wskazać potencjalne czynniki ryzyka związane z testowanym produktem oraz sposoby na ich zminimalizowanie.

Użyteczność (efekty a potrzeby) – kryterium zostanie zastosowane w celu oceny zgodności wypracowanych efektów z potrzebami odbiorców interwencji. Bierze się tu pod uwagę całość efektów wywołanych przez interwencję, także tych nieplanowanych, odnosząc je do wyzwań społeczno-edukacyjnych stawianych sobie za cel.

Trwałość (oddziaływanie projektu po jego zakończeniu) – kryterium zostanie zastosowane w celu oceny ciągłości efektów, wywołanych przez wprowadzony produkt, po zakończonej interwencji. Spodziewane efekty jego oddziaływania powinny uwzględniać perspektywę średnio i długoterminową, a także skupiać się na pozytywnych aspektach dalszego oddziaływania produktu.

Oprócz głównych kryteriów ewaluacyjnych proponuje się zastosować 3 kryteria dodatkowe, które pozwolą uzyskać więcej informacji niezbędnych do całościowej oceny produktu:



Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Stopień skomplikowania produktu (korzystanie a łatwość) – kryterium zostanie zastosowane w celu oceny łatwości korzystania z zaproponowanego produktu i wszystkich składających się na niego materiałów. Bierze się tu pod uwagę: umiejętność samodzielnego korzystania z produktu przez użytkowników, konieczność zastosowania szkoleń czy zamieszczenia instruktażu, a także jakość, zarówno materiałów, jak i opisów ich wykorzystywania. Zalicza się tu również ocenę komplementarności i przejrzystości materiałów składających się na produkt finalny.

Strona | 20

Unikatowość (produkt a innowacja) – kryterium zostanie zastosowane w celu oceny stopnia innowacyjności testowanej metody w porównaniu z innymi podobnymi produktami, w kontekście: grupy docelowej produktu, zaproponowanych narzędzi/sposobów/instrumentów oraz rozwiązywanych problemów. Umożliwi to wskazanie przewagi testowanego produktu nad innymi, które już istnieją na rynku, co stanowi wartość dodaną.

Zastosowanie przez użytkowników (produkt a główny nurt polityki) – kryterium zostanie zastosowane w celu oceny możliwości i barier związanych z zastosowaniem testowanej metody w placówkach. Szczególna uwaga będzie tu kierowana na wymogi prawne i organizacyjne, związane z wdrożeniem testowanego produktu, a także na sposobności i ograniczenia w kontekście włączenia produktu do głównego nurtu polityki. Zalicza się tu również możliwość zastosowania produktu finalnego w innych obszarach działalności oraz ocenę podatności na powielanie i adaptację w innych warunkach.

Produkt poddawany ewaluacji to 15 zajęć, dlatego też badanie uwzględni ocenę poszczególnych zajęć ze szczególnym uwzględnieniem ich użyteczności dla odbiorców. Pod uwagę będą brane następujące obszary:

Obszary do punktowania:

- nowa wiedza/umiejętności,
- formy organizacyjne zajęć,
- metody prowadzenia zajęć,
- materiały dydaktyczne,
- sposób prowadzenia zajęć,
- przygotowanie nauczyciela do zajęć,
- tematyka zajęć/zaproponowane moduły,
- zaangażowanie odbiorców.

VI. Strategia upowszechniania





Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Cel działań upowszechniających

Celem działań upowszechniających jest zapoznanie potencjalnych użytkowników z opracowaną metodą kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych.

Grupy uczestniczące w działaniach upowszechniających

Strona | 21

Działania upowszechniające skierowane będą do następujących grup:

- Kadra kierownicza instytucji pracujących z młodzieżą z trudnościami – to od decyzji tych osób uzależniona będzie możliwość wdrożenia produktu finalnego.
- Nauczyciele i wychowawcy pracujący z młodzieżą z trudnościami – to oni będą bezpośrednimi użytkownikami opracowanej metody.
- Kadra kierownicza i pracownicy urzędów oświatowych Dolnego Śląska – zapoznanie się z opracowaną metodą może przyczynić się do tworzenia pozytywnego klimatu wokół projektu i działań wdrożeniowych.
- Organizacje pozarządowe pracujące na rzecz młodzieży z trudnościami i grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.
- Młodzież z trudnościami zagrożona wykluczeniem społecznym.
- Członkowie Regionalnej Sieci Tematycznej. *Ad. 3 A*
- Studenci uczelni wyższych, w tym 4 wydziałów zamiejscowych Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej oraz Wydziału Psychologii oraz Wyższej Szkoły Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa.
- Pracodawcy z Dolnego Śląska.

Zmiana w stosunku do zapisów we wniosku o dofinansowanie:

Zgodnie z wynikami badań przeprowadzonych wśród 50 pracodawców z Dolnego Śląska, grupa ta posiada nierealistyczny, negatywny obraz osoby, wcześniejszego podopiecznego MOS lub MOW. Przyczynia się to do niechęci w przyjmowaniu młodzieży z trudnościami do pracy. Włączenie pracodawców do działań upowszechniających przyczyni się do próby poprawy postrzegania młodzieży z trudnościami co w konsekwencji może zwiększyć ich zatrudnienie.

Przebieg działań upowszechniających (marzec 2012 - kwiecień 2015)





Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Działania upowszechniające realizowane są od początku prac realizowanych w ramach projektu. Mają one różny charakter w poszczególnych etapach realizacji projektu.

W fazie analizy danych zastanych i badania, których celem była pogłębiona diagnoza i analiza sytuacji edukacyjno-zawodowej młodzieży trudnej, miały miejsca następujące działania upowszechniające:

Strona | 22

1. kontakt z różnymi urzędami, związany ze zbieraniem i uściśleniem informacji w trakcie realizacji analizy danych zastanych – przekazywano informacje o celach realizowanego projektu,
2. w trakcie badań realizowanych w grupie 1) nauczycieli i wychowawców (25 osób) pracujących z młodzieżą z trudnościami, 2) pracodawców (50 osób), 3) młodzieży z trudnościami (60 osób) – uczestniczący w badaniach byli informowani o założeniach i celach realizowanego projektu,
3. badania fokusowe z udziałem nauczycieli i wychowawców (10 osób) pracujących z młodzieżą z trudnościami – uczestnicy tych badań także byli informowani o założeniach i celach realizowanego projektu,
4. informacje prasowe na portalach edukacyjnych oraz w prasie branżowej ze środków własnych (7 sztuk).

W fazie opracowywania wstępnej wersji metody kształtowania postaw edukacyjno-zawodowych charakter działań miały:

1. trzy seminaria z udziałem członków Rady Programowej i osób opracowujących wstępną wersję produktu – przedstawianie idei i założeń opracowywanej innowacyjnej metody, zbieranie opinii uczestników; w trakcie kolejnych seminariów z udziałem członków Rady Programowej zapoznawano uczestników ze zrealizowanymi elementami wstępnej wersji produktu finalnego i zbierano ich opinie.
2. indywidualne konsultacje (20 godzin) z osobami pracującymi w instytucjach zajmujących młodzieżą z trudnościami – upowszechnianie informacji o poszczególnych elementach składowych wstępnej wersji produktu finalnego i zebranie ocen i opinii osób z grupy potencjalnych użytkowników.

We właściwej fazie upowszechniania zaplanowano następujące działania upowszechniające:

- ogłoszenia prasowe (6 sztuk do XI 2013 r.) – 3 ogłoszenia w prasie lokalnej oraz 3 ogłoszenia w prasie branżowej lub na portalu edukacyjnym,





Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zmiana w stosunku do zapisów we wniosku o dofinansowanie:

Zgodnie z uwagami od członków Rady Programowej planujemy umieścić ogłoszenie płatne na portalach edukacyjnych, a nie jedynie w prasie branżowej. Wynika to z popularności portali internetowych, które w przeciwieństwie do prasy drukowanej są ogólnodostępne i bezpłatne.

Strona | 23

- publikacja, na stronie projektu i portalu informacji i ogólnej stronie beneficjenta projekcie, o jego celach, planie i postępie prac nad opracowywaną metodą – raz w miesiącu informacja o postępach prac nad projektem,
- publikacja na stronach internetowych placówek biorących udział w fazie testowania informacji o stosowanej metodzie i informacja o portalu internetowym,

Zmiana w stosunku do zapisów we wniosku o dofinansowanie:

Zgodnie z sugestią członków Rady Programowej pragniemy skorzystać z możliwości umieszczenia informacji o metodzie na stronach instytucji zaangażowanych na etapie testowania wstępnej wersji produktu finalnego.

- list pisany do 600 użytkowników i decydentów, po opracowaniu wstępnej wersji produktu – grudzień 2012/styczeń 2013 r.,
- mailing – co 3 miesiące (11 razy w projekcie od grudnia 2012 r. do 600 użytkowników i decydentów) zawierający informację o produkcie finalnym,
- ulotki i plakaty informacyjne dotyczące produktu finalnego skierowane do MOS-ów, MOW-ów, świetlic socjoterapeutycznych, uczelni wyższych (pedagogicznych) (ulotki A4 – 600 sztuk, plakaty A3 – 150 sztuk),
- trzy seminaria z Radą Programową, pierwsze we wrześniu 2013 w celu omówienia danych zebranych po zakończonym etapie testowania, dwa pozostałe w celu konsultacji wszystkich elementów produktu finalnego – styczeń/marzec 2014,
- 30 spotkań indywidualnych z przedstawicielami użytkowników w celu prezentacji wstępnej wersji produktu finalnego – grudzień 2012
- trzy konferencje – marzec/kwiecień 2014 r. (180 pisemnych zaproszeń do instytucji pracującej z młodzieżą z trudnościami, 100 pisemnych zaproszeń do pracodawców z Dolnego Śląska). Konferencje odbędą się we Wrocławiu, Jeleniej Górze oraz Wałbrzychu w celu ułatwienia udziału w konferencji uczestnikom z różnych części województwa. W ramach konferencji zaprezentowane zostaną wykłady wybitnych naukowców współpracujących z biznesem lub oświatą na atrakcyjny dla potencjalnych

Ad 6



Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

uczestników temat, które będą stanowić element zachęcający do udziału w konferencji, gdyż standardowo udział w takim wykładzie wiąże się z dużą opłatą od uczestników. Ponadto informacją o konferencji zostanie przesłana do potencjalnych pracodawców za pośrednictwem Wojewódzkiej Komisji Dialogu Społecznego, która to zrzecza m.in. Przewodniczącego Związku Pracodawców Dolnego Śląska, Przedstawicieli Związku Pracodawców Polska Miedź, Przedstawicieli PKPP Lewiatan.

Strona | 24

Zmiana w stosunku do zapisów we wniosku o dofinansowanie:

Przygotowanie i rozesłanie 100 zaproszeń do pracodawców z Dolnego Śląska na konferencje we Wrocławiu, Wałbrzychu i Jeleniej Górze zwiększy zakres oddziaływania o grupę pominiętą na etapie składanie wniosku o dofinansowanie a jakże kluczową w procesie resocjalizacji młodzieży z trudnościami.

Celem konferencji będzie prezentacja zalet produktu finalnego i zebranie deklaracji placówek zainteresowanych wdrożeniem metody. Prelegentami będą autorzy opracowanej metody, użytkownicy testujący produkt oraz członkowie Rady Programowej. Merytoryczna zawartość konferencji to wykład o ważności postaw w aktywizacji edukacyjno-zawodowej młodzieży oraz prezentacja, przez użytkowników, swoich doświadczeń z posługiwania się opracowaną metodą kształtowania postaw.

Konferencje poprzedzone zostaną akcją promocyjno-rekrutacyjną. W celu ułatwienia dostępności, konferencje odbędą się we Wrocławiu, Jeleniej Górze i Wałbrzychu. Konferencje skierowane będą do osób kierujących instytucjami zajmującymi się młodzieżą z trudnościami w wieku gimnazjalnym (MOW, MOS, organizacje pozarządowe prowadzące świetlice socjoterapeutyczne). Ponadto do nauczycieli i wychowawców pracujących z młodzieżą z trudnościami w wieku gimnazjalnym, dyrektorów gimnazjów i nauczycieli gimnazjów z Dolnego Śląska. Łączna liczba użytkowników to 100 osób z 50 placówek.

Zebranie deklaracji wyrażających chęć zastosowania produktu finalnego od 30% (15) placówek uczestniczących w konferencjach, stanowić będzie o sukcesie działań upowszechniających.

VII. Strategia włączenia do głównego nurtu polityki

Głównym celem strategii włączenia jest trwale wprowadzenie innowacyjnej metody do repertuaru stosowanych oddziaływań wychowawczych przez MOW-y, MOS-y, świetlice socjoterapeutyczne oraz inne placówki szkolno-wychowawcze pracujące z młodzieżą z trudnościami w wieku gimnazjalnym. Przez innowacyjną metodę rozumiemy produkt finalny w postaci podręcznika metodycznego i portalu internetowego.



Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Działania włączania horyzontalnego skoncentrowane są na grupie docelowych użytkowników projektu, czyli osób (nauczycieli) pracujących z młodzieżą z trudnościami.

Działania włączania wertykalnego skoncentrowane są wokół decydentów w obszarze edukacji i nauki.

Strona | 25

Grupy adresatów działań włączających

Obszar włączania horyzontalnego:

1. Nauczyciele lub osoby pracujące z młodzieżą z trudnościami – 15 placówek z Dolnego Śląska (36 osób).
2. Członkowie Regionalnej Sieci Tematycznej. *Ad 3b*

Planowane działania:

1. Mailing – co 6 miesięcy (6 razy w roku 2014 r.) do 600 użytkowników zawierający informację o produkcie finalnym i możliwości jego wdrożenia w danej instytucji/placówce.
2. Wybór 15 placówek (marzec-wrzesień 2014), które wdrożą produkt finalny (36 użytkowników, średnio 2-3 osoby z jednej placówki) Nabór poprzedzony akcją promocyjno-rekrutacyjną. Osoba odpowiedzialna: Specjalista/ka ds. rekrutacji.
3. Warsztaty (3 razy po 5 godzin) celem prezentacji w ww. placówkach produktu finalnego, sposobów korzystania oraz warunków wdrożenia (lipiec-wrzesień 2014).
4. Druk 160 egzemplarzy podręcznika metodycznego dla potencjalnych użytkowników (100 egzemplarzy do rozdania na konferencjach, 36 egzemplarzy dla użytkowników na etapie wdrażania, 20 egzemplarzy do rozdania w trakcie indywidualnych spotkań).
5. Konsultacje indywidualne w 20 placówkach zainteresowanych wdrożeniem produktu finalnego (Maj 2014).

Obszar działania wertykalnego:

1. Przedstawiciele publicznych placówek, w tym Ośrodka Rozwoju Edukacji, Kuratorium Oświaty Dolnego Śląska – 5 osób.
2. Przedstawiciele organizacji pozarządowych, w tym Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Pracowników Resocjalizacji, Polskiej Rady Organizacji Młodzieżowych – 10 osób.

Planowane działania:



Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

1. Mailing – co 6 miesięcy (6 razy w projekcie od grudnia 2012 r.) do 600 użytkowników zawierający informację o produkcie finalnym i możliwości jego wdrożenia w danej instytucji/placówce – działanie wspólne dla obu obszarów.
2. Czynne uczestnictwo w dorocznej ogólnopolskiej konferencji dla MOW-ów i MOS-ów, rok 2013, 2014.

Strona | 26

Zmiana w stosunku do zapisów we wniosku o dofinansowanie:

Rozszerzenie działań włączających wynika z analizy danych zastanych i możliwości organizacyjnych beneficjenta. We wniosku o dofinansowanie nie ujęte zostały działania włączające o charakterze wertykalnym.

VIII. Kamienie milowe (KM) II etapu projektu

l.p.	Umiejscowienie w czasie	Kamienie milowe
KM 1	XII 2012 r.	<input type="checkbox"/> Zakończenie procesu rekrutacji
KM 2	II 2013 r.	<input type="checkbox"/> Zakończenie procesu szkolenia użytkowników
KM 3	VI 2013 r.	<input type="checkbox"/> Zakończenie etapu testowania
KM 4	VIII 2013 r.	<input type="checkbox"/> Opracowanie raportu ewaluacyjnego
KM 5	II 2014 r.	<input type="checkbox"/> Walidacja produktu finalnego
KM 6	X 2014 r.	<input type="checkbox"/> Rozpoczęcie etapu wdrażania

IX. Analiza ryzyka

Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Na etapie diagnozy zidentyfikowano potencjalne zagrożenia realizacji projektu i oszacowano prawdopodobieństwo ich wystąpienia (na 3-stopniowej skali, gdzie 1 oznacza niskie prawdopodobieństwo wystąpienia danego ryzyka, a 3 – wysokie prawdopodobieństwo). Oszacowano również wpływ ryzyka na realizację projektu (pomiar dokonany analogicznie na 3-stopniowej skali, gdzie 1 oznacza bardzo mały wpływ na realizację projektu, a 3 – wpływ bardzo duży).

Strona | 27

Lp.	Potencjalne zagrożenie	Prawdopodobieństwo wystąpienia	Wpływ na realizację projektu	Sposób ograniczenia zagrożenia/poradzenia sobie z zagrożeniem
Trudności w przetestowaniu produktu finalnego przez założoną liczbę grup z powodu:				
1.	Problemy użytkowników w stosowaniu metody ze względu na jej niewystarczające zrozumienie	2	2	<p>Zapobieganie: przygotowanie do dyspozycji użytkowników koordynatora merytorycznego, który będzie znał metodę i udzielał użytkownikom bieżących konsultacji w przypadku stwierdzenia opisanych problemów.</p> <p>Minimalizowanie: pomoc koordynatora merytorycznego w stosowaniu metody udzielana na miejscu w placówce w formie hospitacji zajęć w celu zdiagnozowania problemu użytkownika (zapewni to skuteczniejsze wydanie przez koordynatora zaleceń korygujących dotyczących stosowania metody).</p>
2.	Rezygnacja użytkowników w fazie testowania produktu z powodu niechęci i braku motywacji	2	2	<p>Zapobieganie: przygotowanie do testowania większej liczby placówek i tym samym nauczycieli/wychowawców niż planowana niezbędna ich liczba w testowaniu. W przypadku wspomnianych problemów w</p>



Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				<p>placówce, testowanie rozpocznie nowa jednostka, o ile ta pierwotnie planowana nie rozpoczęła realizacji programu. W przypadku wspomnianych problemów dotyczących nauczycieli i w przypadku rozpoczęcia testowania przez placówkę, nauczyciela nie mogącego kontynuować zajęć zastąpi nauczyciel rezerwowi. Testowanie produktu jest wynagradzane dla nauczycieli na podstawie umowy cywilno-prawnej co sprzyja proponowanemu rozwiązaniu</p> <p>Minimalizowanie: dodatkowe działania zachęcające do udziału w testowaniu, wskazujące na walory produktu np.: spotkania z władzami placówek, ich organami prowadzącymi, w tym zaangażowanie ww. osób w realizację projektu.</p>
3.	Niechęć oraz problemy wychowawcze ze strony odbiorców			<p>Zapobieganie: zachęcenie ich poprzez wskazanie na atrakcyjność zajęć i wynagrodzenie udziału materiałami pomocniczymi.</p> <p>Minimalizowanie: zmotywowanie ich poprzez organizację spotkań z psychologami nt. problemów, które ich interesują – na bazie doświadczeń własnych.</p>
4.	Faza testowania wykaże konieczność znacznej modyfikacji produktu-groźba nieterminowej realizacji projektu	1	3	<p>Zapobieganie: dbałość o rzetelność diagnozy problemu i ścisłą współpracę z grupami docelowymi podczas opracowywania produktu. Cel – jak najlepsze dostosowanie go do potrzeb odbiorców.</p> <p>Minimalizowanie: modyfika-</p>





Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				cja produktu wg wniosków z badań przy pomocy większej liczby osób (w ramach środków własnych wnioskodawcy).
5.	Nieprzewidziane, na etapie planowania, specyficzne dla danej placówki trudności w realizowaniu zajęć wg nowej metody – groźba niewdrożenia produktu w zaplanowanej liczbie placówek	1	3	Zapobieganie: dobór do wdrażania najlepiej przygotowanych do tego placówek. Przygotowanie do wdrażania większej liczby placówek w stosunku do zaplanowanej liczby placówek wdrażających. Minimalizowanie: wsparcie placówek konsultacjami z zespołem badawczym w ramach środków własnych SWPS. W przypadku rezygnacji placówki z wdrażania, zastąpienie jej kolejną placówką (przygotowanych do wdrażania będzie 15 placówek, z których 13 rozpocznie wdrażanie).
6.	Zbyt małe, w stosunku do założeń, zainteresowanie działaniami upowszechniającymi	2	2	Zapobieganie: dokładne zaplanowanie działań upowszechniających i sposobów ich promocji w strategii wdrażania projektu we współpracy z RP, celem zapewnienia ich atrakcyjności i skuteczności dla użytkowników. Minimalizowanie: dodatkowe działania upowszechniające ze środków własnych wnioskodawcy (publikacje przez centrum prasowe).

Strona | 29





Projekt „Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej z trudnościami z województwa dolnośląskiego” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

X. Załączniki:

1. Podręcznik metodyczny.
2. Raport z badania jakościowego dotyczący diagnozowanych obszarów.
3. Raport z badania ilościowego dotyczący diagnozowanych obszarów.

Strona | 30

Data, miejsce złożenia strategii
06.12.2012, Wrocław

Podpis beneficjenta

Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
DYREKTOR GENERALNY

M. Wróblewska
Małgorzata Wróblewska [266]

Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
03-815 Warszawa, ul. Chodakowska 19/31
Regon 011947981 NIP 118-01-97-245
(S58)

