



STRATEGIA WDRAŻANIA PROJEKTU INNOWACYJNEGO TESTUJĄCEGO

Temat innowacyjny: Rozwiązania systemowe pozwalające zintegrować prace publicznych i niepublicznych jednostek działających na rzecz osób wykluczonych społecznie oraz wypracowanie mechanizmów współpracy pracowników socjalnych z pracownikami innych instytucji publicznych oraz organizacji świadczących usługi na rzecz klientów pomocy społecznej

Nazwa projektodawcy: CTC Polska Sp. z o.o.

Tytuł projektu: Innowacyjne wsparcie dla Ciebie

Numer umowy: UDA-POKL-01.01.00-00-005/10-00

Autorzy:
Prof. dr hab. Marek
Szczepański
Dr hab. Anna Śliz
Izabela Damboń-Kandziora
Halina Łojek
Roman Kus
Patrycja Stogniew
Szymańska
Maciej Kalski



Spis treści

1	UZASADNIENIE	3
1.1	Opis problemów	4
1.2	Przyczyny występowania opisanych problemów	6
1.3	Uzasadnienie potrzeby prowadzenia działań na rzecz łagodzenia wskazanych problemów	9
1.4	Dotychczasowe działania na rzecz łagodzenia wskazanych problemów	12
2	CEL WPROWADZENIA INNOWACJI	15
2.1	Cel innowacji	15
2.2	Pożądany stan docelowy po wprowadzeniu innowacji	16
2.3	Sposoby weryfikacji	21
3	OPIS INNOWACJI, W TYM PRODUKTU FINALNEGO	26
4	PLAN DZIAŁAŃ W PROCESIE TESTOWANIA PRODUKTU FINALNEGO	30
4.1	Sposób doboru grup użytkowników i odbiorców	30
4.2	Opis przebiegu testowania	31
5	SPOSÓB SPRAWDZENIA, CZY INNOWACJA DZIAŁA	34
6	STRATEGIA UPOWSZECHNIANIA	37
6.1	Etap I przygotowania	40
6.2	Etap II wdrażania	40
7	STRATEGIA WŁĄCZANIA DO GŁÓWNEGO NURTU POLITYKI	47
8	KAMIENIE MILOWE II ETAPU PROJEKTU	49
9	ANALIZA RYZYKA	50

1 Uzasadnienie

Celem głównym projektu pn. „Innowacyjne wsparcie dla Ciebie” jest wypracowanie i upowszechnienie innowacyjnego modelu współpracy powiatowych urzędów pracy (PUP) z ośrodkami pomocy społecznej (OPS) w zakresie efektywniejszego wsparcia osób długotrwale bezrobotnych, w tym dziedziczących bezrobocie, a także efektywniejszego wykorzystania środków publicznych kierowanych do tej grupy osób. By móc osiągnąć zamierzony cel zaplanowano szereg działań, z których trzy zasadnicze zostały już zrealizowane:

- ✓ diagnoza i analiza problemu,
- ✓ zawiązanie partnerstwa na rzecz realizacji celu (zawiązano partnerstwo projektowe, powołano panel ekspertów i wyłoniono organizacje, które będą zaangażowane w etap testowania, umowy partnerskie PUP – OPS zostaną podpisane po zatwierdzeniu niniejszej strategii),
- ✓ opracowanie wstępnej wersji produktu finalnego oraz strategii wdrażania projektu.

Punktem wyjścia dla realizacji projektu była diagnoza i analiza problemu mająca na celu pogłębienie wiedzy o wybranych zagadnieniach związanych z charakterem współpracy PUP i OPS na rzecz osób długotrwale bezrobotnych. Projektodawca (CTC Polska Sp. z o.o.) wraz z Partnerami (Powiatowy Urząd Pracy w Zabrze, Powiatowy Urząd Pracy w Świętochłowicach, Powiatowy Urząd Pracy w Strzelcach Opolskich, bit Schulungscener Nfg. GmbH & Co KG) poczynili założenie, iż kwestia ta została już w przeszłości szeroko zdiagnozowana i opisana, przez co realizatorzy będą opierać się w pierwszym rzędzie na wiedzy czerpanej z danych zastanych. Swoistym elementarzem w tym względzie był dokument pt. „Raport końcowy z badania ewaluacyjnego. Analiza aktualnej struktury instytucji rynku pracy i instytucji pomocy społecznej w kontekście zakresu ich wzajemnej współpracy, a także głównych obszarów styku”, wykonany na zlecenie Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej przez konsorcjum firm IBC GROUP Central Europe Holding S.A. i SMG/KRC Poland Media S.A. Z dokumentu tego zaczerpnięto podstawowe tezy badawcze zaprezentowane w dalszej części dokumentu.

W związku z tym wiedza czerpana przez twórców wstępnej wersji produktu finalnego oraz strategii wdrażania projektu opierała się w głównej mierze na wskazanym raporcie. Jednakże w kwestiach szczegółowych wynikających ze specyfiki projektu została ona pogłębiona o informacje płynące z dwóch innych źródeł: analizy danych zastanych *desk research* oraz analizy danych wywołanych. Założono także, iż bardziej istotne dla projektu będzie pozyskanie danych o charakterze jakościowym opisującym zachodzące procesy i zjawiska, które to dane pozyskiwano w trakcie realizowanych w fazie przygotowania paneli eksperckich. Pełne wyniki przeprowadzonych badań

znajdują się w załączonym raporcie „INNOWACYJNE WSPARCIE DLA CIEBIE - Analiza problematyki projektu”.

1.1 Opis problemów

Punktem wyjścia prowadzonej analizy jest szczegółowe rozpoznanie problematyki badawczej zdefiniowanej w projekcie. W pierwszym rzędzie odnosi się ona do kwestii związanych z relacjami urzędów pracy i ośrodków pomocy społecznej. W tym kontekście wskazuje się następujące podstawowe problemy, które projekt będzie ograniczał:

- ✓ niska skuteczność instrumentów i usług rynku pracy w odniesieniu do osób pozostających przez długi czas bez zatrudnienia i stale korzystających z pomocy społecznej,
- ✓ brak skoordynowanych działań między jednostkami zajmującymi się polityką społeczną a instytucjami rynku pracy w zakresie przywracania osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem do aktywnego funkcjonowania na rynku pracy,
- ✓ niska skuteczność działań w/w instytucji działa demotywująco na długotrwałych klientów pomocy społecznej oraz ogranicza podejmowanie przez nich działań aktywizujących, które nie gwarantują zatrudnienia a wpływają na ryzyko utraty części świadczeń z pomocy społecznej i pozbawiają ich dużej części środków do życia.

Natomiast w związku z nasilającym się zjawiskiem dziedziczenia bezrobocia projekt porusza następujące kwestie szczegółowe:

- ✓ spadek aspiracji spowodowany utrwalaniem się zjawiska bezrobocia w rodzinie,
- ✓ roszczeniowa postawa osób bezrobotnych wobec rynku oraz działalności instytucji rynku pracy
- ✓ długotrwałe bezrobocie spowodowane brakiem doświadczenia wykształcenia oraz niskimi kwalifikacjami zawodowymi,
- ✓ pasywne i bierne postawy osób bezrobotnych oraz ich obawa przed zmianami,
- ✓ rozwój patologicznych form zarobkowania (szara strefa, kradzieże i rozboje),
- ✓ zbyt niskie dochody za wykonywaną pracę w porównaniu do świadczeń socjalnych oraz konieczność „zainwestowania” w siebie jako element demotywujący w kwestii podjęcia zatrudnienia,

- ✓ wyuczona „bezradność” – wykorzystywanie możliwości korzystania z pomocy socjalnej,
- ✓ wykluczenie społeczne,
- ✓ niska samoocena osób bezrobotnych,
- ✓ brak pozytywnych wzorców w rodzinach,
- ✓ dysfunkcje społeczne.

W związku z powyższym oraz w oparciu o informacje wynikające z dokumentu pt. „Raport końcowy z badania ewaluacyjnego. Analiza aktualnej struktury instytucji rynku pracy i instytucji pomocy społecznej w kontekście zakresu ich wzajemnej współpracy, a także głównych obszarów styku”, wyodrębniono hipotezy, które zostały potwierdzone wynikami badań w ramach projektu:

- ✓ współpraca instytucji rynku pracy i instytucji pomocy społecznej odbywa się na styku dwóch aktów prawnych (ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 roku o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, Dz.U. 2008, nr 69, poz. 415 oraz ustawy z dnia 12 marca 2004 roku o pomocy społecznej, Dz.U. 2008, nr 115, poz. 728), przez co wprawdzie istnieją podstawy do współpracy, jednakże jej obszary nie są precyzyjnie zdefiniowane,
- ✓ kultura współpracy w największym stopniu rozwinęła się na poziomie lokalnym,
- ✓ najczęstszą formą współpracy jest wymiana informacji pomiędzy instytucjami na temat poszczególnych klientów, ich losów i potrzeb oraz zakresu utrzymywanego wsparcia, a także na temat aktualnej oferty szkoleniowej, wymiany doświadczeń na temat efektywności działań interwencyjnych czy planów szkoleniowo-doradczych,
- ✓ znaczącą barierą w skutecznej pracy obu instytucji jest brak zintegrowanej i dostępnej powszechnie bazy danych klientów korzystających z usług aktywizacji zawodowej i pomocy społecznej (wymiana informacji polega na wystawianiu zaświadczeń),
- ✓ rzadziej współpraca dotyczy prowadzenia szkoleń, doradztwa i wsparcia motywującego, a także realizacji wspólnych badań i diagnoz,
- ✓ zapisy wspomnianych ustaw i praktyka działań umożliwiają dublowanie się działań PUP i OPS w zadaniach kształceniowych: OPS i PUP zostały wyposażone w podobne narzędzia w zakresie instrumentów edukacyjnych, kursów, szkoleń i doradztwa zawodowego – wynika to z nakładania się kręgów osób korzystających z usług obu typów instytucji w tym samym czasie,
- ✓ brak trwałych mechanizmów współpracy tych instytucji wykraczających poza ramy PO KL,

- ✓ brak systemowych ram współpracy na szczeblu regionalnym i centralnym,
- ✓ niedoceniana rola pomocnicza organizacji pozarządowych w zakresie kompleksowej współpracy z najtrudniejszymi klientami.

1.2 Przyczyny występowania opisanych problemów

Pozyskane w wyniku analizy danych zastanych i badań jakościowych wnioski traktujemy jako podstawę realizacji zasadniczego celu projektu, czyli prezentacji modelu usprawnienia współpracy między Powiatowymi Urzędami Pracy (PUP) a Ośrodkami Pomocy Społecznej (OPS) w celu zwiększenia skuteczności aktywizacji osób długotrwale bezrobotnych.

Aktualny stan współpracy między urzędami pracy a ośrodkami pomocy społecznej

Formalnoprawną podstawę współpracy instytucji rynku pracy i pomocy społecznej stanowi obecnie art. 50 ust. 3 ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. Zakłada on obowiązek fakultatywny, po stronie PUP, informowania ośrodków pomocy społecznej o planowanych działaniach wobec bezrobotnych w trybie zawartym w porozumieniu pomiędzy PUP a ośrodkami pomocy społecznej. Płaszczyznę porozumienia stanowi możliwość skierowania bezrobotnego korzystającego ze środków pomocy społecznej, na wniosek ośrodka pomocy społecznej do uczestnictwa w kontrakcie socjalnym, indywidualnym programie usamodzielniania, lokalnym programie pomocy społecznej lub uczestnictwie w indywidualnym programie zatrudnienia socjalnego.

Z drugiej strony zgodnie z art. 108 ust. 3 ustawy o pomocy społecznej Ośrodki Pomocy Społecznej mają obowiązek informowania PUP o planowanych działaniach wobec wspólnego klienta.

Przywołany art. 50 miał dać poprawę współpracy omawianych obszarów oraz włączyć instytucje pomocy społecznej do polityki rynku pracy i odwrotnie – zapoznać publiczne służby zatrudnienia ze specyfiką środowiska pomocy społecznej. W praktyce jednak uregulowanie to wywołało liczne problemy interpretacyjne i wpłynęło na sformułowanie licznych zarzutów, co do treści przepisu i ram współpracy, gdyż stawia jeden z podmiotów (w tym przypadku PUP) w uprzywilejowanej pozycji, mimo iż są to działania zmierzające do poprawy sytuacji osoby bezrobotnej.

Porozumienie określające tryb wzajemnego informowania się o planowanych działaniach jest obligatoryjne, gdy bezrobotny jest skierowany przez PUP na wniosek OPS. W pozostałych przypadkach obowiązek podpisania takiego porozumienia jest obligatoryjny.



Pomimo tego, że obowiązujące przepisy niezbyt precyzyjnie definiują obszary współpracy pomiędzy instytucjami rynku pracy a instytucjami pomocy i integracji społecznej możemy mówić o pewnej skuteczności podejmowania działań opartych o formułę współpracy, gdyż trudno znaleźć instytucję która nie prowadziłaby żadnej współpracy. Co więcej, świadomość konieczności podejmowania wspólnych działań pojawia się w deklaracjach zarówno pracowników instytucji rynku pracy, jak i instytucji pomocy i integracji społecznej. Warto zaznaczyć, że współpraca pomiędzy instytucjami rynku pracy a instytucjami pomocy społecznej w zasadzie odbywa się na rynku lokalnym, czyli gminnych lub miejskich ośrodkach pomocy społecznej i PUP. Tutaj możemy mówić o kulturze współpracy.

Ponieważ nie istnieją formalne uregulowania dotyczące współpracy pomiędzy urzędami pracy i ośrodkami pomocy społecznej to pracownicy tych instytucji, którzy wzięli udział w badaniach panelowych potwierdzili, że współpraca pomiędzy instytucjami rynku pracy a pomocy społecznej bardzo często ma charakter przekazywania sobie informacji o kliencie. Często są to relacje osobiste pracowników, którzy w najwyższym stopniu ułatwiają sobie pracę, a przede wszystkim kierują się chęcią pomocy osobie bezrobotnej. Sama bezrobotna osoba wielokrotnie jest odsyłana od jednej instytucji do drugiej w celu dostarczenia pewnych informacji czy danych w formie pisemnej. Również w ten sposób prowadzona jest wymiana niektórych informacji pomiędzy instytucjami. Taki stan rzeczy wydłuża załatwienie każdej sprawy, wprowadza zdenerwowanie i stres. Wyjściem z takiej sytuacji jest zintegrowany system informatyczny, który pozwoli na dobrą i skuteczną współpracę pomiędzy doradcą zawodowym w PUP a pracownikiem socjalnym z OPS.

Reasumując: brak formalnej współpracy między PUP i OPS powoduje, że mamy do czynienia z powtarzaniem gromadzonych przez instytucje informacji o bezrobotnym i rodzinie, ponieważ działają różne systemy informatyczne oraz generuje możliwość dublowania się świadczeń wypłacanych potrzebującym. Ponadto osoba potrzebująca pomocy musi kilkakrotnie opowiadać historię swojego życia, czasami dramatyczną, a pracownicy PUP i OPS muszą poszukiwać nieformalnych ścieżek kontaktu w procesie aktywizacji zawodowej bezrobotnego, czy pomocy socjalnej rodzinie.

Ponadto zdarzają się sytuacje, gdzie pomiędzy PUP i OPS daje się zauważyć zamiast współpracy – rywalizacja. Jest to zdeterminowane ich usytuowaniem. Rywalizacja ta jest szczególnie silna tam, gdzie PUP i OPS ma jeden organ założycielski.

Sytuacja osób długotrwale bezrobotnych

W obszarze polityki rynku pracy szczególnie ważnym problemem jest aktywizacja zawodowa osób długotrwale bezrobotnych. Zgodnie z „ustawą o promocji zatrudnienia...” bezrobotnym długotrwale jest osoba bezrobotna pozostająca w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 miesięcy

w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych. Są to osoby, które najczęściej nie pobierają zasiłków przewidzianych dla osób bezrobotnych, a źródłem ich utrzymania jest korzystanie z różnego rodzaju pomocy świadczonej przez ośrodki pomocy społecznej, Caritas i inne. Taka sytuacja powiększa obszary biedy, a nawet nędzy wśród polskich rodzin. Taka sytuacja to również efekt niedostatecznej współpracy pomiędzy instytucjami rynku pracy i pomocy społecznej.

Na podstawie badań panelowych Powiatowych Urzędów Pracy i Ośrodków Pomocy Społecznej, które zgłosiły gotowość wzięcia udziału w projekcie ustalono, że przyczyny długotrwałego bezrobocia można podzielić na dwie zasadnicze grupy: przyczyny leżące poza jednostką (czynniki zewnętrzne) i zależne od jednostki. Zewnętrzne to najczęściej te związane ze społecznymi przemianami, restrukturyzacją różnych sfer gospodarczych, rozbieżności między systemem edukacyjnym a potrzebami rynku pracy, brak jest inwestycji w tworzenie nowych miejsc pracy. Rozwiązanie tych problemów leży przede wszystkim po stronie państwa i winno być ważnymi punktami strategicznymi rozwoju Polski. Z punktu widzenia samego problemu długotrwałego bezrobocia, jako równie istotne, a może i ważniejsze są czynniki leżące po stronie samego bezrobotnego. Jako najważniejsze z nich pracownicy PUP i OPS wymienili:

- ✓ niskie wykształcenie, brak ambicji edukacyjnych i kompetencji cywilizacyjnych,
- ✓ roszczeniowe podejście, uzależnienie od pomocy społecznej,
- ✓ mała mobilność psychiczna i przestrzenna,
- ✓ lęk przed zmianą, przed tym co nowe,
- ✓ szukanie winy poza sobą i wyuczona bezradność,
- ✓ poczucie nieatrakcyjności i brak wiary w siebie,
- ✓ brak umiejętności gospodarowania pieniędzmi,
- ✓ niepełnosprawność lub jej poczucie, przewlekła choroba, choroba psychiczna,
- ✓ uzależnienia (głównie nadużywanie i uzależnienie od alkoholu, ale także narkotyków czy leków),
- ✓ wielodzietność i rodziny wielopokoleniowe, rodziny niepełne, duża liczba osób w gospodarstwie domowym,
- ✓ powrót z zakładów karnych i placówek opiekuńczo-wychowawczych.

Ten obraz długotrwałe bezrobotnego, czyli osoby będącej w szczególnej sytuacji na rynku pracy, wskazuje jednoznacznie, że jest to człowiek, który wymaga specyficznej pomocy zarówno w aspekcie finansowym, jak i psychologicznym. Najbardziej niebezpiecznymi konsekwencjami pozostawania poza rynkiem pracy jest, zdaniem uczestników dyskusji panelowych, narastający stan apatii, bezradności, uzależnienia od

pomocy instytucji i innych ludzi, życie na niskim poziomie społecznym, a także, co wydaje się być najbardziej groźne, przekazywanie takiej sytuacji swoim dzieciom oraz brak aspiracji edukacyjnych wobec własnych dzieci. Jest to niebezpieczeństwo dziedziczenia pozycji swoich rodziców lub powielanie ich ścieżki życiowej. Stąd jako najważniejszy cel projektu jest „wyrwanie” bezrobotnych z zakłętego kręgu pozostawania poza rynkiem pracy i równocześnie pod stałą opieką instytucji państwowych i samorządowych. Ten portret długotrwale bezrobotnego, sporządzony przez biorących udział w projekcie pracowników PUP i OPS, zbliżony jest w znacznym stopniu do opisu przedstawianego w podręcznikach.

Bezrobotny, korzystający z usług urzędu pracy, może mieć wypłacany zasiłek, jednak w przypadku osób długotrwale pozostających bez pracy, bardzo trudno jest uzyskać to świadczenie, gdyż niewiele z tej grupy osób spełnia wymagane warunki. Wysokość zasiłku zależy od udokumentowanego stażu pracy i wynosi od 609,20 PLN do 913,70 PLN miesięcznie. Natomiast „zaradny” bezrobotny jest w stanie uzyskać łączną kwotę pomocy wynoszącą ok. 2 tys. PLN miesięcznie z innych instytucji pomocowych. Jedną z przyczyn małej skuteczności w powrocie na rynek pracy jest zagrożenie utratą świadczeń z jakich korzysta bezrobotny. Ta groźba utraty jest związana z aktywizacją bezrobotnego zaproponowaną przez PUP. Stąd najważniejszym celem projektu jest podniesienie skuteczności w procesie aktywizacji bezrobotnych, która to skuteczność zostanie zwiększona poprzez zaproponowane rozwiązania innowacyjnego. Te obejmą trzy zasadnicze pola: finansową zachętę do podjęcia pracy poprzez wypłatę degresywnego wsparcia finansowego, które to działanie ma zapobiec lękowi przed utratą wszelkich form wsparcia w przypadku podjęcia pracy, jak dzieje się to dzisiaj i co stanowi główny czynnik demotywujący do podjęcia pracy. Wsparcie finansowe musi zostać połączone z pomocą ze strony zarówno doradcy zawodowego w Urzędzie Pracy, jak i pracownika socjalnego z ośrodka pomocy społecznej – rola asystenta (coacha), który opiekuje się jednostką i rodziną w okresie już podjętej pracy oraz jako trzeci obszar – zintegrowany system informatyczny, który usprawni i skutecznie współpracę między PUP a OPS.

1.3 Uzasadnienie potrzeby prowadzenia działań na rzecz łagodzenia wskazanych problemów

W wyniku przeprowadzonej analizy problemowej można stwierdzić, iż istnieje wyraźna potrzeba prowadzenia działań na rzecz łagodzenia opisanych problemów szczegółowych. Wybrane problemy są w większym lub mniejszym stopniu możliwe do rozwiązania lub ograniczenia w wyniku działań projektowych:

- ✓ niska skuteczność instrumentów i usług rynku pracy w odniesieniu do osób pozostających przez długi czas bez zatrudnienia i stale korzystających z pomocy społecznej:



- zebrane dane wyraźnie argumentują istnienie tego problemu; poprzez proponowane w projekcie rozwiązania możliwe będzie ograniczenie wskazanych dysfunkcji, zwłaszcza poprzez budowę systemu współpracy PUP z OPS i wprowadzenie innowacyjnych elementów doradztwa zawodowego,
- ✓ brak skoordynowanych działań między jednostkami zajmującymi się polityką społeczną a instytucjami rynku pracy w zakresie przywracania osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem do aktywnego funkcjonowania na rynku pracy:
 - jest to problem bardzo wyraźnie wskazany w trakcie analizy; stąd działania planowane w projekcie na rzecz budowy informatycznej sieci współpracy mają pełne uzasadnienie,
- ✓ niska skuteczność w/w instytucji działa demotywująco na długotrwałych klientów pomocy społecznej i podejmowanie przez nich działań aktywizujących, które nie gwarantują zatrudnienia a wpływają na ryzyko utraty części świadczeń z pomocy społecznej i pozbawiają ich dużej części środków do życia:
 - nawiązanie stałej i profesjonalnej współpracy PUP z OPS z pewnością przyczyni się do redukcji skali diagnozowanego problemu,
- ✓ spadek aspiracji spowodowany utrwalaniem się zjawiska bezrobocia w rodzinie:
 - jest to problem realny w Polsce, a jego rozwiązanie może przyspieszyć wprowadzenie degresywnego wsparcia finansowego,
- ✓ roszczeniowa postawa osób bezrobotnych wobec rynku oraz działalności instytucji rynku pracy i niska aktywność zawodowa osób pozostających bez pracy:
 - aktywizacja osób długotrwale bezrobotnych poprzez degresywne wsparcie finansowe może przyczynić do zmiany postaw tych osób,
- ✓ długotrwałe bezrobocie spowodowane brakiem doświadczenia, wykształcenia oraz niskimi kwalifikacjami zawodowymi:
 - problem został szeroko dostrzeżony w trakcie analizy, a aktywizacja zawodowa długotrwale bezrobotnych jest najważniejszą metodą do redukcji stopu bezrobocia; narzędzia projektowane w projekcie mają na celu pośrednio motywowanie jego uczestników,
- ✓ pasywne i bierne postawy osób bezrobotnych oraz ich obawa przed zmianami:
 - także ten problem jest w pełni realny – potwierdzają to wyniki prowadzonej analizy; projekt pośrednio przyczyni się do zmiany postaw – w perspektywie długofalowej,



- ✓ rozwój patologicznych form zarobkowania (szara strefa, kradzieże i rozboje):
 - poprzez degresywne wsparcie finansowe osoby długotrwale bezrobotne zostaną zmotywowane do porzucenia patologicznych zachowań społecznych,
- ✓ zbyt niskie dochody za wykonywaną pracę w porównaniu do świadczeń socjalnych oraz konieczność „zainwestowania” w siebie jako element demotywujący w kwestii podjęcia zatrudnienia:
 - problem ten jako faktycznie zdiagnozowany w wysokim stopniu motywuje potrzebę wprowadzenia degresywnego wsparcia finansowego,
- ✓ wyuczona „bezradność” – wykorzystywanie możliwości korzystania z pomocy socjalnej:
 - również to negatywne zjawisko jest powszechne wśród osób długotrwale bezrobotnych, a działania projektowe mogą podjąć aktywną z nim walkę,
- ✓ wykluczenie społeczne:
 - poprzez aktywizację zawodowo-społeczną ograniczane są skutki wykluczenia; na poziom aktywizacji tej grupy osób znaczący wpływ ma jakość współpracy PUP z OPS,
- ✓ niska samoocena osób bezrobotnych:
 - zjawisko jest powszechne – tak wynika z przeprowadzonej analizy problemu; jednakże projekt może wpłynąć na jego ograniczenie jedynie w stopniu pośrednim poprzez odpowiednie wsparcie doradcze,
- ✓ brak pozytywnych wzorców w rodzinach:
 - patologia i dziedziczenie negatywnych zachowań, to cecha charakterystyczna dla rodzin tworzonych przez osoby długotrwale bezrobotne; narzędzia przewidziane w projekcie nie wpłyną bezpośrednio na ograniczenie tego problemu, jednak w sposób pośredni poprzez aktywizację zawodową dzieci, czy rodziców mogą zmieniać te wzorce,
- ✓ dysfunkcje społeczne:
 - również w tym aspekcie projekt może jedynie pośrednio wpłynąć na skalę ich występowania.

1.4 Dotychczasowe działania na rzecz łagodzenia wskazanych problemów

Analizując założenia niniejszego projektu można znaleźć pewne analogie do rezultatów wypracowanych w ramach projektów EQUAL. Żaden z rezultatów zamieszczonych w bazie rezultatów EQUAL nie jest jednak tożsamy z realizowanym projektem. Założenia projektu nie powielają już gotowych produktów. Proponowane w projekcie narzędzia zawierają nowe rozwiązania, lub udoskonalone wersje rozwiązań wypracowanych w ramach PIW EQUAL. Poza tym proponowane w projekcie rozwiązania są innowacyjne i nie dublują wcześniejszych rozwiązań.

Dla przykładu:

1. **Projekt „Praca w posagu – model wychodzenia z bezrobocia rodzinnego na wsi”** zakładał powołanie partnerstwa w celu stworzenia modelowych rozwiązań mogących być skutecznym narzędziem aktywizacji zawodowej grup dotkniętych bezrobociem rodzinnym i pokoleniowym, występującym powszechnie na obszarach wiejskich Pomorza Zachodniego. Program przeznaczony był dla rodzin wiejskich borykających się z problemem bezrobocia rodzinnego lub pokoleniowego (co najmniej dwie osoby lub przedstawiciele dwóch pokoleń pozostają bez pracy).

Rezultatem projektu był **„System wychodzenia z rodzinnego bezrobocia na wsi”** – kompleksowe rozwiązanie, integrujące powiatową i gminną pomoc instytucjonalną z systemem samopomocy obywatelskiej. Istotą działań było zaangażowanie społeczności lokalnych – w tym potencjalnych pracodawców – w działania pomocowe podejmowane na rzecz beneficjentów. Rezultat umożliwia usprawnienie obiegu informacji pomiędzy instytucjami a organizacjami udzielającymi wsparcia, więc pomoc nie jest dublowana. Funkcjonowanie opracowanego systemu opiera się na efektywnym, zintegrowanym wykorzystywaniu obecnie dostępnych środków i usług w celu wprowadzania beneficjentów na rynek pracy, a także wspierania ich w usamodzielnianiu się oraz stopniowym odchodzeniu od korzystania z pomocy instytucjonalnej (głównie społecznej). Animator Pracy w oparciu o środki i narzędzia uzyskane z lokalnych instytucji i organizacji realizuje przygotowany wraz z rodziną plan, a także wykorzystuje zewnętrzne formy wsparcia np. kursy i szkolenia. W swojej działalności może korzystać z pomocy Klubów Wsparcia Koleżeńskiego, wywodzących się ze społeczności lokalnej i działających na zasadzie wolontariatu, oraz z usług Operatora Informacji – nowego aktora lokalnego rynku – który gromadzi i udostępnia dane niezbędne do skutecznego prowadzenia programu. Osoba pełniąca tę funkcję prowadzi nabór beneficjentów, przygotowuje diagnozę ich potrzeb i posiadanych umiejętności, współtworzy razem z rodziną plan pracy, podpisuje umowy z odpowiednimi organizacjami/instytucjami (np. Powiatowymi Urzędami Pracy, Powiatowymi Centrami Pomocy Rodzinie, Ośrodkami Pomocy Społecznej). Organizacją i monitorowaniem wdrożenia zajmuje się Rada Społeczna, której zadaniem jest m.in.: kwalifikacja Rodzin Bezrobotnych, wybór instytucji współpracujących



przy wdrażaniu systemu, koordynacja działań i modyfikacja przyjętych procedur. Rozwiązanie ułatwiające osobom dotkniętym problemem bezrobocia rodzinnego lub pokoleniowego wejście na rynek pracy obejmuje: zintegrowany system w postaci opisu procedur i schematów postępowania, a także przepływ informacji, ścieżki postępowania, procedury oceny badania skuteczności, procedury finansowania oraz standaryzowane narzędzia pracy Animatora Pracy, Klubu Wsparcia Koleżeńskiego i Operatora Informacji.

2. **Projekt „Odziedzicz pracę”** dążący do opracowania metod przeciwdziałania procesowi dziedziczenia bezrobocia w rodzinach dotkniętych tym problemem. Działania projektu były adresowane do trzech grup odbiorców: beneficjentów - rodzin, w których są osoby długotrwale bezrobotne, instytucji zajmujących się integracją społeczno-zawodową oraz do społeczności lokalnych. Nowatorski charakter projektu wynikał z faktu, że swoim zasięgiem obejmował całe rodziny, a nie jedynie osobę, która straciła pracę. W ramach projektu został przygotowany i wdrożony kompleksowy program obejmujący kursy motywacyjno-terapeutyczne i szkolenia zawodowe. Partnerstwo opracowało metodę koordynacji działań instytucji zajmujących się integracją społeczno-zawodową, poprzez platformę współpracy oraz wymiany doświadczeń i informacji między organizacjami lokalnymi, a także seminaria i warsztaty z udziałem przedstawicieli podobnych partnerstw z Hiszpanii, Włoch i Francji. Rezultatem projektu był: **„Dualny model szkolenia zawodowo-aktywizującego dla osób długotrwale bezrobotnych i członków ich rodzin”** – model kompleksowego szkolenia dla rodzin osób długotrwale bezrobotnych obejmuje dwie ścieżki edukacyjne: zawodową – dla osób bezrobotnych oraz aktywizującą – dla członków ich rodziny. Szkolenia zawodowe mają charakter modułowy, łączą elementy zajęć praktycznych, motywujących i aktywizujących. Bezrobotni zdobywają umiejętności praktyczne, sprawdzane w toku praktyk zawodowych. W ramach modelu opracowano programy szkoleniowe odpowiadające wymaganiom związanym z dziesięcioma zawodami (wraz z materiałami dydaktyczno-metodycznymi dla wykładowców), model rekrutacji beneficjentów (przy udziale instytucji działających na rynku pracy) oraz model zarządzania procesem szkoleniowym, obejmujący przepływ informacji i danych.
3. **Projekt „Druga szansa”**, którego celem było stworzenie efektywnego systemu reintegracji zawodowej oraz wychodzenia z izolacji społecznej osób żyjących na marginesie życia społecznego. Beneficjentami ostatecznymi projektu były osoby i rodziny długotrwale bezrobotne, biedne, nadużywające alkoholu, żyjące z zasiłków pomocy społecznej, bez wykształcenia i kwalifikacji zawodowych oraz młodzież pochodząca z tego środowiska. Projekt zakładał zapewnienie dzieciom ww. grup zajęć wyrównujących szanse edukacyjne, kulturalne i społeczne, wsparcie w rozwiązywaniu problemów wychowawczych w rodzinach oraz wspieranie aktywności i rozwoju społecznego młodzieży. W ramach projektu opracowano system szkolenia przyszłych kadr służb społecznych.

Rezultatem projektu był **„Model działania asystenta rodzinnego”** – doradcy i przewodnika osób, które znalazły się na marginesie życia społecznego i członków ich rodzin. Działania asystenta obejmują pomoc w problemach socjalnych, psychologicznych, rodzinnych, wychowawczych z dziećmi, motywowanie do uzupełniania wykształcenia oraz kwalifikacji, wsparcie w poszukiwaniu i utrzymaniu pracy. Ich innowacyjność polega na indywidualnym dotarciu do beneficjentów i dostosowaniu programu pomocy do charakteru ich problemów.

4. **Projekt „Wstań, unieś głowę”**, którego celem była integracja lub reintegracja zawodowa osób pozostających bez pracy ponad 3 lata oraz osób zagrożonych bezrobociem z powodu niewielkiego doświadczenia zawodowego i niskich kwalifikacji. W ramach projektu powołano Centrum Aktywizacji Bezrobotnych, w którym funkcjonowały dwie komórki: „Pogotowie pracy” oraz „Wylęgarnia inicjatyw”. Pogotowie miało na celu wspieranie osób poszukujących pracy najemnej. Działało jako pośrednictwo pracy dysponujące bazą danych o osobach poszukujących zatrudnienia i zainteresowanych pracodawcach. „Wylęgarnia inicjatyw” miała wspierać tych beneficjentów, którzy zechcą założyć spółdzielnię, a ponadto pomagać w poszukiwaniu rynku zbytu dla wyrobów rękodzielniczych powstających w ramach projektu i po jego zakończeniu. Ponadto dla beneficjentów zainteresowanych podjęciem własnej działalności gospodarczej realizowany był „Żłobek biznesu”, który pozwolił na zdobycie podstawowych wiadomości na temat zakładania firmy, obowiązków właściciela i innych aspektów funkcjonowania małej przedsiębiorczości. Rezultatem projektu był **„Model aktywizacji zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym”**. Model stanowi połączenie kilku wzajemnie uzupełniających się modułów, pozwalających na podnoszenie kwalifikacji zawodowych beneficjentów (zgodnie z indywidualnymi predyspozycjami) i zdobywanie przez nich umiejętności koniecznych do aktywnego poruszania się na rynku pracy. Inicjatywa ta miała na celu przerwanie bierności osób marginalizowanych społecznie, czemu miało służyć odpowiednie motywowanie oraz aktywizacja uczestników programu, a także indywidualna praca z każdym z nich.

Ww. projekty zakładają różne formy wsparcia osób długotrwale bezrobotnych, w tym dziedziczących bezrobocie, jednak w żadnym aspekcie nie podejmują tych samych zagadnień, co projekt „Innowacyjne wsparcie dla Ciebie”. W każdym z ww. projektów, w celu efektywnego wykorzystania proponowanych rozwiązań konieczne jest porozumienie Ośrodków Pomocy Społecznej i Powiatowych Urzędów Pracy w sprawie selekcji beneficjentów, wyboru form wsparcia, podziału kompetencji itd. Ponadto proponowane narzędzia koordynacji działań instytucji zajmujących się integracją społeczno-zawodową, takie jak platforma współpracy oraz wymiany doświadczeń i informacji czy warsztaty nie gwarantują prawidłowej i pełnej wymiany informacji na temat wspólnych klientów. Projekt „Innowacyjne wsparcie dla Ciebie” wychodzi

naprzeciw tym problemom i zakłada stworzenie wspólnej, kompatybilnej bazy danych wspólnych klientów PUP i OPS. Ponadto większość rezultatów z bazy EQUAL skierowanych do osób długotrwale bezrobotnych, skupia się głównie na początkowej fazie aktywizacji zawodowo-społecznej tej grupy, tj. do momentu podjęcia zatrudnienia. Projekt „Innowacyjne wsparcie dla Ciebie” zakłada natomiast opracowanie systemu doradztwa zawodowego, obejmujące również okres po podjęciu zatrudnienia, tak by pomóc beneficjentowi w utrzymaniu się na rynku pracy. Ostatnim aspektem jest kwestia systemu zachęt dla osób długotrwale bezrobotnych, motywujących tą grupę do podjęcia zatrudnienia. Żaden z rezultatów w bazie Equal nie przewiduje zachęt finansowych. Natomiast w ramach realizowanego projektu opracowanie algorytmu degresywnego wsparcia finansowego jest jednym z bazowych produktów.

2 Cel wprowadzenia innowacji

Celem głównym projektu jest wypracowanie i upowszechnienie innowacyjnego modelu współpracy PUP i OPS w zakresie efektywniejszego wsparcia osób długotrwale bezrobotnych, w tym dziedziczących bezrobocie oraz efektywniejszego wykorzystania środków publicznych kierowanych do tej grupy do grudnia 2013

Cele szczegółowe:

1. Stworzenie nowych mechanizmów skutecznie motywujących długotrwale bezrobotnych do aktywności zawodowej.
2. Wypracowanie skutecznych mechanizmów przepływu informacji pomiędzy OPS i PUP w zakresie form wsparcia udzielanym wspólnym klientom obu instytucji co spowoduje poprawę integralności działań jednostek działających na rzecz osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem społecznym, przy współudziale przedstawicieli jednostek niepublicznych.
3. Adaptacja w warunkach polskich rozwiązań austriackich dot. aktywizacji zawodowej osób długotrwale bezrobotnych.
4. Wzmocnienie postaw pro aktywnych w wychodzeniu z bezrobocia wśród osób długotrwale bezrobotnych.

2.1 Cel innowacji

Cel główny innowacji jest tożsamy z celem głównym projektu i jest nim wypracowanie i upowszechnienie innowacyjnego modelu współpracy PUP i OPS w zakresie efektywniejszego wsparcia osób długotrwale bezrobotnych, w tym dziedziczących bezrobocie oraz efektywniejszego wykorzystania środków publicznych kierowanych do tej grupy do grudnia 2013.

2.2 Pożądany stan docelowy po wprowadzeniu innowacji

Proponowany „Model Innowacyjnego Wsparcia” – model współpracy PUP i OPS w zakresie efektywniejszego wsparcia osób długotrwale bezrobotnych, w tym dziedziczących bezrobocie, zakłada współpracę na poziomie powiatowym urzędów pracy i ośrodków pomocy społecznej w zakresie aktywizacji osób długotrwale bezrobotnych.

Na produkt finalny składają się trzy produkty pośrednie tj. baza danych wspólnych klientów – model wymiany danych w aplikacji udostępniającej dane PUP/OPS – CONECTOR, algorytm degresywnego wsparcia finansowego osób aktywizowanych zawodowo oraz nowy profil doradcy – asystenta osób z grup wymagających szczególnego wsparcia na rynku pracy.

Koncepcja modelu wymiany danych w aplikacji udostępniającej dane PUP/OPS – CONECTOR

W ramach projektu planuje się stworzyć innowacyjny system, który będzie łączył dane z kilku różnych systemów funkcjonujących w Powiatowych Urzędach Pracy i Ośrodkach Pomocy Społecznej. W projekcie system będzie testowany w 3 powiatach: Strzelce Opolskie, Świętochłowice i Zabrze. Obecnie w każdym z PUP działa system o nazwie Syriusz, natomiast OPS korzystają z różnych systemów, głównie z systemu Pomost i Świadczenia Rodzinne.

Główne funkcje systemu to:

1. Pobieranie danych o osobach zarejestrowanych w PUP i OPS w czasie rzeczywistym.
2. Naliczenie degresywnego wsparcia dla tych osób.
3. Pokazanie możliwości wsparcia dla danej osoby (np. dopasowane oferty pracy, możliwość udziału w konkretnych projektach, inne wsparcie oferowane przez każdą z instytucji).

Użytkownikami tego systemu będą pracownicy zarówno PUP, jak i OPS. System ten ma pokazywać możliwości wsparcia dla osób, które przez dłuższy czas pozostają bezrobotne i wskazywać, jakie wsparcie zarejestrowana osoba już otrzymała (m.in. wysokość zasiłków). Oprócz pobierania istniejących danych w systemie będzie także funkcja wprowadzania nowych danych i wychwytywania niespójności istniejących danych (weryfikacja rozbieżności informacji o danej zarejestrowanej osobie). W momencie wychwycenia takiej niespójności wspomniane placówki będą się ze sobą kontaktować celem wyjaśnienia tych niespójności. W kwestii ochrony danych osobowych proponuje się rozwiązanie, w którym każdy zarejestrowany w PUP i OPS biorący udział w projekcie będzie wyrażał pisemną zgodę na przetwarzanie jego danych

osobowych. Dane każdego zarejestrowanego będą spływały do systemów w sposób asynchroniczny. System będzie posiadał również opcję elektronicznego obiegu dokumentów, czyli dokumenty podpisywane przez zarejestrowane w PUP i OPS osoby będą w sposób elektroniczny „podpinane” (skany) pod profil danej osoby w systemie, co ułatwi i przyspieszy weryfikację takiej osoby.

Bardzo ważną funkcją będzie możliwość wyboru przez każdego użytkownika danych, które zostaną udostępnione (udostępnianie definicyjne) innym użytkownikom. W systemie zaistnieje konieczność generowania raportów o użytkownikach, którzy przeglądali dane, dodawali je, edytowali czy kasowali.

W czasie trwania projektu zapewnione będzie wsparcie techniczne systemu (*Helpdesk*) dla 3 wymienionych wyżej powiatów.

Algorytmem degresywnego wsparcia finansowego osób aktywizowanych zawodowo

Proponowane rozwiązanie przewiduje przetestowanie stworzonego przez panel ekspertów algorytmu degresywnego wsparcia finansowego dla osób aktywizowanych zawodowo, którego celem jest zrównoważenie świadczeń utraconych w momencie podjęcia zatrudnienia przez osoby długotrwale bezrobotne i stopniowe ich zmniejszanie do momentu uzyskania niezależności finansowej (przez okres pół roku).

Świadczeniem będą objęci wszyscy beneficjenci na podstawie umowy o udział w projekcie. Zawarcie umowy będzie oznaczać rezygnację z otrzymywanych świadczeń z OPS, o czym beneficjent będzie informowany. Świadczenie będą wypłacać Partnerzy.

Mechanizm ten zakłada także oszczędność środków publicznych. Środki przeznaczone na stworzenie degresywnego systemu wsparcia w efekcie spowodują brak konieczności dalszego wspierania osób zaktywizowanych zawodowo (relacja nakład – rezultat).

Nowy profil doradcy – asystenta osób z grup wymagających szczególnego wsparcia na rynku pracy

Obecnie obowiązujące procedury dotyczące sfery pomocy doradczej prowadzonych przez doradców zawodowych z publicznych służb zatrudnienia są wystarczające dla okresu przebywania klienta w rejestrach urzędu pracy. Jednak są klienci, którzy wymagają wsparcia także po podjęciu zatrudnienia. Praktyka urzędów pracy skupia się na aktywizowaniu osób bezrobotnych, a następnie odnotowywaniu faktu ich wyrejestrowania (np. podjęcia zatrudnienia, uzyskania świadczeń rentowych, etc.). Innowacyjność realizowanego projektu polegać będzie na obejmowaniu monitoringiem przez doradcę zawodowego osób z grup wymagających szczególnego wsparcia na

ryнку pracy, po podjęciu przez nich zatrudnienia. Doradcy zawodowi będą stosować dotychczasowe procedury (zgodnie z zapisami kart usług doradczych) rozszerzone o element monitoringu sytuacji klienta po podjęciu zatrudnienia.

Proponowana procedura bazuje na dotychczasowej praktyce urzędów pracy dotyczącej świadczenia usług poradnictwa zawodowego z rozszerzeniem o nowy element monitoringu zatrudnienia osób z grup wymagających szczególnego wsparcia na rynku pracy. Nie istnieje potrzeba nowelizowania zasad prowadzenia usług doradczych w okresie przedzatrudnieniowym, gdyż uwzględniają one wszystkie istotne elementy dotyczące porady zawodowej.

W przypadku doradcy asystenta osób z grup wymagających szczególnego wsparcia na rynku pracy, należy kartę usług doradczych rozszerzyć o:

1. Monitoring zatrudnienia:
 - ✓ adaptacja nowozatrudnionego w środowisku pracy (ustalenie z klientem sposobów komunikowania się i/lub terminów wizyt doradcy zawodowego),
 - ✓ opinia pracodawcy o adaptacji nowego pracownika w firmie (terminowość, rzetelność).
2. Wsparcie doradcze przez partnerów z instytucji pomocowych i rynku pracy (doradca zawodowy współpracuje z innymi instytucjami, aby w razie potrzeby klient mógł skorzystać z innych porad niż zawodowe, pomagających mu w utrzymaniu zatrudnienia):
 - ✓ porady socjalne – pracownicy ośrodków pomocy społecznej, oraz ośrodków pomocy rodzinie,
 - ✓ porady prawne – radca prawny, pracownik inspekcji pracy,
 - ✓ porady finansowe – bank, prawnik,
 - ✓ porady ubezpieczeniowe – ZUS,
 - ✓ inne.

„Innowacyjne Wsparcie dla Ciebie” systematyzuje szczegółowo zakres i formę kompleksowych działań w celu doprowadzenia do sytuacji, w której osoba korzystająca z pomocy urzędu pracy i jednocześnie korzystająca z pomocy ośrodka pomocy społecznej zostaje personalnie przypisana do jednego pracownika PUP oraz jednego pracownika OPS, będących ze sobą w stałym kontakcie i wspólnie realizujących program ukierunkowany na wyprowadzenie z bezrobocia przypisanego im długotrwale bezrobotnego.

REZULTATY TWARDE

Kluczowym rezultatem twardym jest produkt finalny w postaci systemowego modelu współpracy PUP i OPS z wykorzystaniem elementów modelu austriackiego, na który składać się będą trzy produkty pośrednie, tj. baza danych wspólnych klientów - model wymiany danych w aplikacji udostępniającej dane PUP/OPS – CONECTOR, algorytm degresywnego wsparcia finansowego osób aktywizowanych zawodowo oraz nowy profil doradcy – asystenta osób z grup wymagających szczególnego wsparcia na rynku pracy.

Dzięki wdrożeniu algorytmu wzrośnie liczba długotrwale bezrobotnych wychodzących z bezrobocia, funkcjonowanie bazy wpłynie korzystnie na synergię działań PUP i OPS i ich lepszą współpracę. Służyć temu będzie także adaptacja rozwiązań austriackich w zakresie nowego modelu doradztwa.

REZULTATY MIĘKKIE

1. Poprawa współpracy między PUP i OPS mierzona ankietami ewaluacyjnymi (*ex-ante* i *ex-post*).
2. Zwiększenie motywacji długotrwale bezrobotnych do aktywizacji zawodowej mierzona poprzez ewaluację uczestników projektu i grupy porównawczej.

Równoległe z odbiorcami projektu monitoringowi poddana zostanie druga grupa 150 osób o identycznej strukturze jak grupa odbiorców, która będzie stanowić punkt odniesienia do oceny skuteczności działań wśród grupy odbiorców

PRODUKTY

W ramach projektu powstaną następujące produkty:

1. „Model Innowacyjnego Wsparcia”.
2. Publikacja zawierająca opis produktu finalnego i rekomendacje.
3. Kwartalnik – biuletyn informacyjny.

Za monitoring rezultatów odpowiada koordynator projektu, specjaliści ds. rekrutacji i ewaluacji będą pozyskiwać na bieżąco dane w swoim obszarze odpowiedzialności wynikające z pracy z uczestnikami projektu i raz w miesiącu przekazywać je do Projektodawcy. Rezultaty miękkie będą monitorowane na podstawie ankiet ewaluacyjnych *ex-ante*, *on-going*, *ex-post*. Na koniec projektu powstanie raport ewaluacyjny. Właściwe wnioski z ewaluacji trafią też do opisu produktu finalnego.



Równoległe do ewaluacji wewnętrznej prowadzona będzie ewaluacja zewnętrzna przez niezależnego ewaluatora.

O sukcesie projektu będą stanowiły 2 czynniki:

1. liczba osób objętych wsparciem zaktywizowanych zawodowo będzie o 20% wyższa niż analogiczna liczba grupy porównawczej,
2. opinie nt. współpracy między pracownikami OPS i PUP będą o 20% lepsze między badaniem *ex-ante* i *ex-post*.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2.3 Sposoby weryfikacji

Cel główny projektu	Wskaźniki	Wartość docelowa wskaźnika			Źródło danych do pomiaru wskaźnika oraz częstotliwość weryfikacji
		K	M	O	
<p>Wypracowanie i upowszechnienie innowacyjnego modelu współpracy PUP i OPS w zakresie efektywniejszego wsparcia osób długotrwale bezrobotnych, w tym dziedziczących bezrobocie oraz efektywniejszego wykorzystania środków publicznych kierowanych do tej grupy do grudnia 2013</p>	Liczba produktów opracowanych w ramach projektu			3	<p>Źródło: Protokoły odbioru publikacji, listy dystrybucyjne, listy uczestników konferencji Pomiar: monitoring w trakcie i na koniec projektu</p>
	Liczba instytucji zaangażowanych w opracowanie produktu finalnego			15	<p>Źródło: Listy obecności, rejestr delegacji, karty czasu pracy Pomiar: monitoring na koniec etapu przygotowania</p>
	Liczba instytucji, które otrzymają produkt do testowania			11	<p>Źródło: Podpisane porozumienia, regulaminy, rejestry umów Pomiar: monitoring na koniec etapu testowania</p>
	Liczba instytucji, które otrzymają produkt do jego stosowania			3000	<p>Źródło: Protokoły odbioru produktu finalnego, liczba pobrań na stronie internetowej Pomiar: monitoring na koniec proj.</p>
	Liczba osób (odbiorców) które zostaną objęte Innowacyjnym wsparciem			150	<p>Źródło: Podpisane umowy, listy wypłat wsparcia degresywnego, karty usług doradczych Pomiar: monitoring na koniec etapu testowania</p>



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Cele szczegółowe	Wskaźniki	Wartość docelowa wskaźnika			Źródło danych do pomiaru wskaźnika oraz częstotliwość weryfikacji
		K	M	O	
Stworzenie nowych mechanizmów skutecznie motywujących długotrwale bezrobotnych do aktywności zawodowej	Liczba produktów pośrednich opracowanych w ramach projektu			3	Źródło: Protokoły odbioru publikacji, listy dystrybucyjne, listy uczestników konferencji Pomiar: monitoring w trakcie i na koniec projektu
	Liczba kluczowych pracowników PSZ oraz instytucji pomocy społecznej, którzy w wyniku udzielonego wsparcia podnieśli swoje kwalifikacje			15	Źródło: Listy obecności, certyfikaty udziału w szkoleniu, ankiety ewaluacyjne Pomiar: monitoring w trakcie i na koniec projektu
	Liczba osób długotrwale bezrobotnych, które zakończyły udział w projekcie i utrzymały zatrudnienie	45	30	75	Źródło: Zaświadczenia o zatrudnieniu, karty usług doradczych, listy wypłat wsparcia degressywnego Pomiar: monitoring w trakcie i na koniec projektu
	Stoпа procentowa odbiorców wsparcia, którzy pozytywnie ocenią zmiany zakresu współpracy i form wsparcia			80	Źródło: Ankiety ewaluacyjne <i>ex-ante</i> i <i>ex-post</i> Pomiar: monitoring w trakcie i na koniec projektu



Wypracowanie skutecznych mechanizmów przepływu informacji pomiędzy OPS i PUP w zakresie form wsparcia udzielanym wspólnym klientom obu instytucji co spowoduje poprawę integralności działań jednostek działających na rzecz osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem społ., przy współudziale przedstawicieli jednostek niepublicznych	Liczba kluczowych pracowników PSZ oraz instytucji pomocy społecznej, którzy w wyniku udzielonego wsparcia podnieśli swoje kwalifikacje			15	Źródło: Listy obecności, certyfikaty udziału w szkoleniu, ankiety ewaluacyjne, raport ewaluacyjny Pomiar: monitoring w trakcie i na koniec projektu
	Stopa procentowa badanych pozytywnie oceniających aplikację CONNECTOR			80	Źródło: Ankiety ewaluacyjne, raport ewaluacyjny Pomiar: monitoring na koniec fazy testowania i na koniec projektu
	Liczba IRP i IPS, które wyrażą pozytywną opinię o prezentowanym produkcie			500	Źródło: Ankiety ewaluacyjne, raport ewaluacyjny Pomiar: monitoring na koniec fazy testowania i na koniec projektu
	Liczba zawartych umów/ porozumień o współpracy pomiędzy IRP i IPS w fazie testowania w celu aktywizacji zawodowej długotrwale bezrobotnych			11	Źródło: Podpisane porozumienia, regulaminy Pomiar: monitoring na koniec etapu testowania



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Adaptacja w warunkach polskich rozwiązań austriackich dot. aktywizacji zawodowej osób długotrwale bezrobotnych	Liczba dokumentów partnera zagranicznego dot. regulacji austriackich i dobrych praktyk w aktywizacji osób długotrwale bezrobotnych, która będzie niezbędna do adaptacji tych rozwiązań w Polsce			3	Źródło: Lista dokumentów poddanych analizie, dokumentacja w oryginale i tłumaczenie Pomiar: monitoring na koniec fazy przygotowania i na koniec projektu
	Liczba warsztatów na etapie testowania z partnerem zagranicznym			3	Źródło: Dokumentacja z warsztatów, protokoły usprawnień Pomiar: monitoring na koniec fazy testowania i na koniec projektu
Wzmocnienie postaw pro aktywnych w wychodzeniu z bezrobocia wśród osób długotrwale bezrobotnych	Procentowe zwiększenie motywacji długotrwale bezrobotnych do aktywizacji zawodowej w porównaniu do uczestników projektu i grupy porównawczej			20	Źródło: Badania ewaluacyjne, raport ewaluacyjny Pomiar: monitoring na koniec fazy testowania i na koniec projektu
	Liczba osób długotrwale bezrobotnych, które podjęły pracę w wyniku otrzymanego indywidualnego wsparcia w ramach projektu	90	60	150	Źródło: Zaświadczenie o zatrudnieniu, karty usług doradczych, listy wypłat wsparcia degresywnego Pomiar: monitoring w trakcie i na koniec projektu



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	Liczba osób długotrwale bezrobotnych, które pozytywnie oceniły wsparcie w projekcie	72	48	120	Źródło: Badania ewaluacyjne, raport ewaluacyjny Pomiar: monitoring w trakcie i na koniec projektu
--	---	----	----	-----	--

3 Opis innowacji, w tym produktu finalnego

„Innowacyjne Wsparcie dla Ciebie” systematyzuje szczegółowo zakres i formę kompleksowych działań w celu doprowadzenia do sytuacji, w której osoba korzystająca z pomocy urzędu pracy i jednocześnie korzystająca z pomocy ośrodka pomocy społecznej zostaje personalnie przypisana do jednego pracownika PUP oraz jednego pracownika OPS, będących ze sobą w stałym kontakcie i wspólnie realizujących program ukierunkowany na wyprowadzenie z bezrobocia przypisanego im długotrwale bezrobotnego. Zintegrowany system elektroniczny pozwoli na usprawnienie pracy PUP, OPS oraz zintensyfikowanie efektów współpracy pomiędzy tymi jednostkami.

Obecnie obowiązujące procedury dotyczące sfery pomocy doradczej udzielanej przez doradców zawodowych z publicznych służb zatrudnienia są zawężone są do okresu przebywania klienta w rejestrach urzędu pracy. Jednak istnieją klienci, którzy wymagają wsparcia także po podjęciu zatrudnienia. Praktyka urzędów pracy skupia się na aktywizowaniu osób bezrobotnych, a następnie odnotowywaniu faktu ich wyrejestrowania (np. podjęcia zatrudnienia, uzyskania świadczeń rentowych itp.). Innowacyjność realizowanego podejścia polegać będzie na obejmowaniu monitoringiem przez doradcę zawodowego osób długotrwale bezrobotnych, a w przyszłości również z wszystkich grup wymagających szczególnego wsparcia na rynku pracy, również po podjęciu przez nich zatrudnienia. Doradcy zawodowi będą stosować dotychczasowe procedury (zgodnie z zapisami kart usług doradczych) rozszerzone o element monitoringu sytuacji klienta po podjęciu zatrudnienia.

Proponowane rozwiązanie przewiduje także przetestowanie stworzonego przez panel ekspertów algorytmu degresywnego wsparcia finansowego dla osób aktywizowanych zawodowo, którego celem jest zrównoważenie świadczeń utraconych w momencie podjęcia zatrudnienia przez osoby długotrwale bezrobotne i stopniowe ich zmniejszanie do momentu uzyskania niezależności finansowej (przez okres pół roku). Świadczeniem będą objęci wszyscy beneficjenci na podstawie umowy o udział w projekcie. Zawarcie umowy będzie oznaczać rezygnację z otrzymywanych świadczeń z OPS, o czym beneficjent będzie informowany. Świadczenia będą wypłacać Partnerzy. Jednocześnie zostanie stworzony i wdrożony system informatycznego przepływu informacji dot. zastosowanych form wsparcia przez PUP i OPS wobec osób długotrwale bezrobotnych. Przy jego pomocy pracownicy PUP i OPS będą mogli lepiej dobrać wsparcie dla poszczególnych osób. Jak również posłuży on w projekcie do wyliczenia kwoty wsparcia wyrównawczego dla konkretnego odbiorcy. Jest to działanie całkowicie innowacyjne, ponieważ dotychczas nie było stosowane.

Innowacyjność proponowanego wsparcia polega na wdrożeniu trzech zupełnie nowych, aczkolwiek komplementarnych względem siebie, działań w odniesieniu do osób długotrwale bezrobotnych. Niewątpliwą wartością modelu będzie system wsparcia merytorycznego i finansowego klientów OPS, który w zupełnie odbiegający od dotychczasowych praktyk i regulacji integruje działania mające na celu

zabezpieczenie socjalne osób długotrwale bezrobotnych oraz motywuje do skutecznej i trwałej aktywizacji zawodowej. Sukces tego modelu będzie stanowił mocną przesłankę do podjęcia inicjatywy w zakresie zmian dotychczasowych przepisów prawa.

Zastosowane wymiary innowacyjności:

1. uczestników projektu – 50% uczestników to nowa grupa – osoby dziedziczące bezrobocie – bezrobotni, których przynajmniej 1 rodzic jest także osobą długotrwale bezrobotną. Najbardziej niebezpiecznymi konsekwencjami pozostawania poza rynkiem pracy jest, zdaniem uczestników dyskusji panelowych, narastający stan apatii, bezradności, uzależnienia od pomocy instytucji i innych ludzi, życie na niskim poziomie społecznym, a także, a co wydaje się być najbardziej groźne, przekazywanie takiej sytuacji swoim dzieciom oraz brak aspiracji edukacyjnych wobec własnych dzieci. Aby uniknąć niebezpieczeństwa dziedziczenia pozycji swoich rodziców lub powielanie ich ścieżki życiowej niezbędne jest objęcie wsparciem właśnie tak zdefiniowanej grupy.
2. problemu – problem niedostatecznego przepływu informacji między PUP i OPS oraz niwelowania negatywnych skutków regulacji prawnych nie był dotąd uwzględniany w polityce państwa, brak też stosownych narzędzi (PUP i OPS dysponują odrębnymi, zamkniętymi bazami danych, jak np.: Syriusz, POMOST). Mechanizm ten zakłada także oszczędność środków publicznych. Środki przeznaczone na stworzenie degresywnego systemu wsparcia w efekcie spowodują brak konieczności dalszego wspierania osób zaktywizowanych zawodowo (relacja nakład – rezultat).
3. formy wsparcia – międzyinstytucjonalna baza danych oraz algorytm degresywnego wsparcia finansowego dla aktywizowanych zawodowo długotrwale bezrobotnych to formy wsparcia dotychczas niestosowane; projekt zakłada też adaptację dostępnych rozwiązań austriackich w zakresie wsparcia doradczego ze strony PUP również po podjęciu zatrudnienia. Użytkownikami tego systemu będą pracownicy zarówno PUP, jak i OPS. System ten ma pokazywać możliwości wsparcia dla osób, które przez dłuższy czas pozostają bezrobotne i wskazywać, jakie wsparcie zarejestrowana osoba już otrzymała (wysokość zasiłków). Oprócz pobierania istniejących danych w systemie będzie także funkcja wprowadzania nowych danych i wychwytywania niespójności istniejących danych (weryfikacja rozbieżności informacji o danej zarejestrowanej osobie). W momencie wychwycenia takiej niespójności wspomniane placówki będą się ze sobą kontaktować celem wyjaśnienia tych niespójności. W kwestii ochrony danych osobowych proponuje się rozwiązanie, w którym każdy zarejestrowany w PUP i OPS biorący udział w projekcie będzie wyrażał pisemną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych. Dane każdego zarejestrowanego będą służyły do systemów w sposób asynchroniczny. System będzie posiadał również opcję



elektronicznego obiegu dokumentów, czyli dokumenty podpisywane przez zarejestrowane w PUP i OPS osoby będą w sposób elektroniczny „podpinane” (skany) pod profil danej osoby w systemie, co ułatwi i przyspieszy weryfikację takiej osoby. Bardzo ważną funkcją będzie możliwość wyboru, przez każdego użytkownika, danych, które zostaną udostępnione (udostępnianie definicyjne) innym użytkownikom. W systemie zaistnieje konieczność generowania raportów o użytkownikach, którzy przeglądali dane, dodawali je, edytowali czy kasowali. Funkcją algorytmu degresywnego wsparcia finansowego osób aktywizowanych zawodowo, jest zrównoważenie świadczeń utraconych w momencie podjęcia zatrudnienia przez osoby długotrwale bezrobotne i stopniowe ich zmniejszanie do momentu uzyskania niezależności finansowej (przez okres pół roku). W całym procesie kluczowe znaczenie ma rola doradcy zawodowego – asystenta osób z grup wymagających szczególnego wsparcia na rynku pracy. Doradcy zawodowi będą stosować dotychczasowe procedury (zgodnie z zapisami kart usług doradczych) rozszerzone o elementy takie jak: monitoring zatrudnienia, adaptacja nowozatrudnionego w środowisku pracy (ustalenie z klientem sposobów komunikowania się i/lub terminów wizyt doradcy zawodowego), opinia pracodawcy o adaptacji nowego pracownika w firmie (terminowość, rzetelność). Monitoring i osobiste wsparcie doradcy pozwoli po podjęciu zatrudnienia na dalszą pracę z uczestnikiem do momentu całkowitego usamodzielnienia.

Model zakłada wsparcie dla zarejestrowanych osób długotrwale bezrobotnych, a w szczególności osób dziedziczących bezrobocie (przynajmniej jeden rodzic jest także osobą długotrwale bezrobotną), będących jednocześnie beneficjentami Ośrodków Pomocy Społecznej. Narzędzia wytworzone w obrębie modelu mają służyć pracownikom publicznych służb zatrudnienia oraz instytucji pomocy społecznej w zintegrowanej pracy ze wspólnym beneficjentem. Model może być zastosowany również w odniesieniu do innych grup beneficjentów PUP i OPS, wymagających szczególnego wsparcia tj. osób niepełnosprawnych, o niskim wykształceniu, z kłopotami zdrowotnymi. Dodatkowo możliwe stałoby się wsparcie tych klientów, którzy wymagają indywidualnego wsparcia motywacyjnego i innowacyjnych metod interwencji w przywracaniu ich na rynek pracy. W dalszej perspektywie model przy niewielkich modyfikacjach może służyć również do wsparcia takich szczególnych grup jak bezdomni, uzależnieni, po wyrokach.

Warunki dla prawidłowego działania innowacyjności (warunki przygotowania użytkowników, zaangażowania innych instytucji, techniczne i prawne uwarunkowania).



Elementy innowacji:

Produktem finalnym jest systemowy model współpracy PUP i OPS wspierający skuteczność aktywizacji zawodowej osób długotrwale bezrobotnych. Składa się on z 3 podstawowych narzędzi:

1. bazy danych wspólnych klientów – Program CONECTOR ma służyć współdzieleniu danych między PUP a OPS,
2. algorytmu degresywnego wsparcia finansowego osób aktywizowanych zawodowo, którego celem jest zrównoważenie świadczeń utraconych w momencie podjęcia zatrudnienia przez osoby długotrwale bezrobotne i stopniowe ich zmniejszanie do momentu uzyskania niezależności finansowej (przez okres 1 roku),
3. modelu doradztwa – proponowana procedura bazuje na dotychczasowej praktyce urzędów pracy dotyczącej świadczenia usług poradnictwa zawodowego z rozszerzeniem o nowy element monitoringu zatrudnienia osób z grup wymagających szczególnego wsparcia na rynku pracy.

Model ma dużą szansę na wejście do praktyki, ponieważ poza oczywistymi korzyściami dla odbiorców, ma poważną wartość dodaną, gdyż są również atrakcyjnym modelem zatrudnieniowym dla samych przedsiębiorców, którzy w chwili obecnej obawiają się zatrudniać osoby długotrwale bezrobotne, ze względu na ich wycofywanie się z aktywności zawodowej ze względu na aspekty finansowe.

4 Plan działań w procesie testowania produktu finalnego

4.1 Sposób doboru grup użytkowników i odbiorców

Testowanie produktu odbędzie się na terenie powiatów Miasto Zabrze, Miasto Świętochłowice i strzeleckiego.

Wybór obszaru jest podyktowany jego reprezentatywnością:

- ✓ Zabrze – miasto przemysłowe, dawniej górnicze, teraz odnotowujące rozwój przem. chem. i elektromaszynowego, z dostępem do autostrady A4 i DTŚ, posiadające ośrodki naukowo-badawcze zapewniające wykwalifikowaną kadrę wysokiego szczebla, stopa bezrobocia 12,1% w tym 56,34% K, długotrwale bezrobotnych: 40% w tym 65,39% K,
- ✓ Świętochłowice – miasto poprzemysłowe, w wyniku procesu restrukturyzacji kopalnie węgla kamiennego zostały zlikwidowane. Procesy restrukturyzacji górnictwa i hutnictwa spowodowały bardzo wysokie bezrobocie w mieście (marzec 2004 r. – 30,1%), obecnie stopa bezrobocia 14,30% w tym 53,32% K, długotrwale bezrobotnych: 32,26% w tym 62,54 K,
- ✓ Powiat Strzelecki – 50% powierzchni to obszary rolnicze, stopa bezrobocia 10,9% w tym 57% K, długotrwale bezrobotnych: 39,76% w tym 61,79 K [dane PUP, lipiec 2010].

Dobór bezrobotnych zostanie zlecony urzędowi pracy i ośrodkom pomocy społecznej, które spośród swoich klientów zaangażują osoby chętne do udziału w badaniu w drodze dobrowolności, w każdym powiecie do fazy testowania przyjętych zostanie 50 osób długotrwale bezrobotnych. Kolejne 150 osób (po 50 na powiat) będzie traktowane jako grupa kontrolna. Osoby w obu grupach będą się charakteryzowały takimi samymi „parametrami”. Bezrobotni, którzy wezmą udział w badaniu przez sześć miesięcy będą otrzymywały wsparcie degresywne, a grupa kontrolna takiego wsparcia nie otrzyma. Chodzi bowiem o potwierdzenie lub odrzucenie hipotezy, że osoby otrzymujące dodatkowe wsparcie w większym stopniu pozostaną na rynku pracy niż osoby bez wsparcia.



4.2 Opis przebiegu testowania

Testowanie podzielono na kilka etapów:

Stworzenie aplikacji udostępniającej dane PUP/OPS – CONECTOR	Działania: <ol style="list-style-type: none"> Wybór wykonawcy zgodnie z zasadą konkurencyjności Stworzenie wstępnej wersji aplikacji Test aplikacji u użytkowników Ustalenie ostatecznej wersji aplikacji Zgłoszenie baz danych w GIODO
	Okres realizacji zadania: luty 2012 – czerwiec 2012
	Podmiot odpowiedzialny: Projektodawca
Podpisanie umów o współpracy w ramach projektu przez PUP i OPS	Działania: <ol style="list-style-type: none"> Spotkanie informacyjne Ustalenie szczegółowych warunków współpracy Podpisanie umów Rozpoczęcie współpracy
	Okres realizacji zadania: luty 2012 – marzec 2012
	Podmiot odpowiedzialny: Projektodawca
Ewaluacja zewnętrzna	Działania: <ol style="list-style-type: none"> Wybór wykonawcy zgodnie z zasadą konkurencyjności Stworzenie narzędzi ewaluacyjnych Ustalenie kryteriów doboru osób do grupy kontrolnej Prowadzenie ewaluacji
	Okres realizacji zadania: luty 2012 – grudzień 2013
	Podmiot odpowiedzialny: Projektodawca
Rekrutacja uczestników	Działania: <ol style="list-style-type: none"> Stworzenie dokumentacji aplikacyjnej do projektu i regulaminów udziału w projekcie Rekrutacja odbiorców (150 długotrwale bezrobotnych bez prawa do zasiłku – 50 osób/powiat, w tym 50% dziedziczących bezrobocie). Rekrutacja odbywa się oddzielnie dla K i M, w proporcjach odpowiadającym udział K/M w liczbie długotrwale bezrobotnych na dzień rozpoczęcia rekrutacji Spotkania informacyjne



	<ol style="list-style-type: none"> 4. Podpisanie umów o udział w projekcie 5. Ustalenie grupy kontrolnej 6. Utworzenie list rezerwowych
	Okres realizacji zadania: maj 2012 – czerwiec 2013
	Podmiot odpowiedzialny: Wszyscy Partnerzy (PUP)
Wsparcie psychologiczne z treningiem motywacyjnym dla odbiorców	<p>Działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wybór użytkowników (doradców zawodowych, którzy będą testowali nową metodę i osób rezerwowych, które w przypadku wystąpienia wyższej konieczności będą mogły przejąć prowadzenie doradztwa) 2. Szkolenie dla wybranych użytkowników 3. Doradztwo nową metodą dla 150 osób – odbiorców
	Okres realizacji zadania: maj 2012 – grudzień 2013
	Podmiot odpowiedzialny: Partnerzy
Eksploatacja bazy danych	<p>Działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. W eksploatacji bazy biorą udział pracownicy PUP i OPS w proporcjach K/M odpowiadających proporcji stanu zatrudnienia K/M w PUP/OPS 2. Szkolenie dla wybranych użytkowników 3. Wprowadzenie danych archiwalnych, które nie były gromadzone w żadnym systemie (np. informacje o szkoleniach w OPS) 4. Użytkowanie aplikacji CONECTOR i bliska współpraca PUP i OPS 5. Bieżąca aktualizacja danych, prowadzenie statystyk i wymiana informacji pomiędzy użytkownikami 6. Bieżące wsparcie <i>help desk</i> dla użytkowników aplikacji CONECTOR
	Okres realizacji zadania: czerwiec 2012 – grudzień 2013
	Podmiot odpowiedzialny: Partnerzy
Wyплата świadczeń zgodnie z algorytmem degresywnym	<p>Działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wyplata świadczeń 2. Monitoring uczestników 3. Współpraca PUP i OPS
	Okres realizacji zadania: lipiec 2012 – grudzień 2013
	Podmiot odpowiedzialny: Partnerzy
Podsumowanie fazy	Działania:



testowania	<ol style="list-style-type: none">1. Zebranie wszystkich opinii o projekcie2. Spotkanie z panelem ekspertów w celu ustalenie ostatecznej wersji produktu finalnego3. Walidacja ostatecznej wersji produktu finalnego4. Wydanie publikacji zawierającej ostateczną wersję produktu finalnego
	Okres realizacji zadania: grudzień 2013 – kwiecień 2014
	Podmiot odpowiedzialny: Projektodawca

5 Sposób sprawdzenia, czy innowacja działa

O sukcesie projektu będą stanowiły 2 czynniki:

1. liczba osób objętych wsparciem zaktywizowanych zawodowo będzie o 20% wyższa niż analogiczna liczba grupy porównawczej,
2. opinie nt. współpracy między pracownikami OPS i PUP będą o 20% lepsze między badaniem *ex-ante* i *ex-post*.

Ocena wyników testowanego produktu będzie obejmowała dwa elementy:

1. Zgromadzenie wszystkich danych z fazy testowania (opinie członków Zespołu Ekspertów, którzy odpowiedzialni będą za przeprowadzenie testów, opinie przedstawicieli grup docelowych oraz przedstawicieli społeczności lokalnych w trakcie spotkań informacyjnych, ocena skutków stosowania produktu) i ich ocenę.
2. Ewaluację zewnętrzną prowadzoną przez zewnętrznego ewaluatora.

Ewaluacja wewnętrzna:

Na ocenę produktu Projektu będą składać się także następujące działania:

- ✓ prowadzone monitoring i ewaluacja realizowane będą *ex-ante*, *on-going* i *ex-post*,
- ✓ bieżące spotkania koordynatora projektu z podmiotami testującymi nowe rozwiązanie – spotkania będą odbywały się na poziomie dyrekcji, jak i doradców bezpośrednio odpowiedzialnych za pracę z osobami długotrwale bezrobotnymi biorącymi udział w projekcie,
- ✓ zamieszczenie na stronie internetowej Projektu formularza zgłaszania uwag na temat produktu,
- ✓ ewaluacja odbiorców i grupy porównawczej,
- ✓ panel ekspercki (bieżąca ewaluacja produktu),
- ✓ zorganizowanie konferencji – panelu ekspertów prezentującej ostateczną wersję produktu, podczas której podejmowane będą ewentualne prace korygujące, wynikające z ewaluacji wewnętrznej i zastrzeżeń i rekomendacji ewaluatora,
- ✓ upowszechnienie produktu w trakcie seminariów informacyjnych i spotkań na terenie całego kraju.

Ewaluacja zewnętrzna

Zewnętrzny ewaluator zostanie wybrany zgodnie z zasadą konkurencyjności w oparciu o kryteria dotyczące doświadczenia w ewaluacjach i koncepcję badań w projekcie.

Zadaniem ewaluatora będzie przeprowadzenie działań badawczych, obejmujących następujące etapy:

1. Przygotowanie metodologii badań ewaluacyjnych.
2. Sformułowanie pytań kluczowych, między innymi: czy wypracowany produkt – proponowane podejście – faktycznie jest lepszy, skuteczniejszy i bardziej efektywny niż stosowane dotychczas? czy proponowane podejście okazało się atrakcyjną alternatywą dla metod stosowanych wcześniej? czy jest bardziej skuteczne, tańsze lub przynajmniej efektywne? co wpływa na skuteczność wdrażanego produktu? czy możliwe jest zwiększenie skuteczności proponowanych metod i pod jakimi warunkami? czy produkt został w odpowiedni sposób zaprezentowany grupie odbiorców? czy zmienił ich świadomość w procesach wzajemnej współpracy międzyinstytucjonalnej? czy grupa odbiorców nabyła wiedzę o produkcie? czy zmieniły się zachowania grupy odbiorców w kontekście kultury współpracy? czy uczestnicy zgłaszają potrzebę stosowania produktu? Jakie są wady produktu? czy zaspokaja potrzeby odbiorców? czy pokrywa faktyczne dysfunkcje na polu współpracy instytucji we wspólnym prowadzeniu diagnoz?
3. Sformułowanie kryteriów wartościowania.
4. Opracowanie narzędzi.
5. Realizacja badania.
6. Przygotowanie raportu zawierającego wnioski i rekomendacje.
7. Udział w spotkaniu panelu ekspertów celem zaprezentowania wyników ewaluacji, które należy uwzględnić w ostatecznej wersji produktu.

Zastosowane kryteria ewaluacji

1. Adekwatność (czy produkt odpowiada realnym potrzebom, odnosi się do adekwatności celów i zastosowanych narzędzi służących tworzeniu produktu w stosunku do problemów i kwestii społecznych, które produkt ma rozwiązać). Przykładowe pytania: w jakim stopniu cele produktu odpowiadają potrzebom grupy docelowej? czy istnieją alternatywne w stosunku do produktu sposoby rozwiązania lub złagodzenia problemu?
2. Efektywność (czy produkt przynosi zakładane efekty przy zakładanych kosztach? czy koszty te nie mogłyby być niższe, dając porównywalne efekty? Bada relacje między nakładami, kosztami, zasobami finansowymi, ludzkimi, administracyjnymi a osiągniętymi efektami produktu).

Przykładowe pytania: na ile możliwe było osiągnięcie zakładanych celów niższym kosztem? Na ile możliwe było osiągnięcie lepszych lub takich samych efektów przy użyciu mniejszych zasobów?

3. Skuteczność (czy produkt jest skuteczny, czy jego stosowanie przynosi zakładane wyniki? Bada stopień realizacji zakładanych celów, skuteczność użytych narzędzi oraz wpływ czynników zewnętrznych na końcowe efekty).

Przykładowe pytania: na ile zakładane cele zostały osiągnięte? które z użytych technik, instrumentów są najbardziej skuteczne (najlepiej przyczyniły się do realizacji celu)? czy można by osiągnąć lepsze efekty przy użyciu innych narzędzi – jeżeli tak to jakich?

4. Oddziaływanie/wpływ (czy wdrożenie produktu będzie skutkowało zwiększeniem szans na osiągnięcie celów PO KL? Jest swoistym powtórzeniem kryterium skuteczności. Stawia bowiem analogiczne pytania, ale w innym momencie czasowym (w trakcie lub po zakończeniu wdrażania produktu).

Przykładowe pytania: na ile produkt spełnił oczekiwania adresatów? Na ile produkt rozwiązał lub ograniczył problemy? Na ile zakładane i nieoczekiwane efekty produktu były satysfakcjonujące dla grup docelowych?

5. Trwałość efektów (czy jest prawdopodobne funkcjonowanie produktu po zakończeniu finansowania projektu? Obejmuje pytania o ciągłość efektów (przede wszystkim pozytywnych) danej interwencji w perspektywie średnio i długookresowej).

Przykładowe pytania: do jakiego stopnia pozytywne skutki produktu były odczuwalne po jego wdrożeniu? w jakim stopniu efekty będą odczuwalne również po przerwaniu finansowania projektu?

Po zakończeniu testowania produktu i dokonaniu oceny jego rzeczywistych efektów eksperci Projektu określą kształt produktu finalnego.

6 Strategia upowszechniania

Celem działań upowszechniających będzie podniesienie wiedzy na temat produktu finalnego projektu tj. przekazanie informacji merytorycznych na temat opracowanych produktów i wypracowanych w projekcie dobrych praktyk oraz zachęcenie do stosowania wypracowanych w projekcie rozwiązań.

Działania upowszechniające będą kierowane do następujących grup:

Odbiorcy	Uzasadnienie
<p>Powiatowe Urzędy Pracy z województw śląskiego i opolskiego – 48</p> <p>Ośrodki Pomocy Społecznej z województw śląskiego i opolskiego – 238</p> <p>PUP i OPS z terenu całego kraju – PUP – 379, OPS – 2479</p>	<p>PUPy i OPSy posiadają duży potencjał związany z upowszechnianiem i włączeniem produktu do głównego nurtu polityki rynku pracy. Wynika to głównie z wiodącej pozycji tych instytucji w kształtowaniu polityki rynku pracy, pomocy i integracji społecznej oraz narzędzi i instrumentów wykorzystywanych do aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych i zagrożonych wykluczeniem społecznym. Urzędy mają ustawowy obowiązek wdrażania i upowszechniania nowych produktów i narzędzi aktywizacji zawodowej. Jako że PUPy i OPSy stanowią grupę potencjalnych użytkowników produktu finalnego projektu, działania upowszechniające w dużej mierze będą skupiać się na tych instytucjach w wymiarze regionalnym (województwa śląskie i opolskie), a w dalszej perspektywie również w wymiarze ogólnopolskim.</p>
<p>Organizacje pozarządowe działające w obszarze polityki społecznej i rynku pracy (m.in. Caritas, Dress for Success i inne)</p>	<p>Na etapie tworzenia wstępnej wersji produktu finalnego, podczas paneli eksperckich, dostrzeżono konieczność włączenia organizacji pozarządowych w proces tworzenia i upowszechniania produktu finalnego. NGO odgrywają bowiem znaczącą rolę we wsparciu potencjalnych odbiorców projektu (tj. osób długotrwale bezrobotnych, dziedziczących bezrobocie, zagrożonych wykluczeniem społecznym). Poprzez swój mniej formalny charakter, organizacje pozarządowe są bliżej grupy odbiorców, którzy darzą je dużym zaufaniem. Włączenie NGO w tworzenie produktu oraz intensywne działania upowszechniające skierowane</p>

	<p>do tych organizacji, zdolnych do najpełniejszego zaspokojenia potrzeb osób długoterwale bezrobotnych, umożliwiłoby wsparcie tych klientów, którym najtrudniej pomóc, tych którzy wymagają indywidualnego wsparcia, stosowaniem bardziej innowacyjnych metod w przywracaniu ich na rynek pracy.</p> <p>Organizacje pozarządowe są więc niezbędnym ogniwem w zakresie szybkiego i efektywnego wprowadzenia innowacji i przystosowywania systemu do zmian.</p>
<p>Wojewódzkie Urzędy Pracy – 16 Regionalne Ośrodki Polityki Społecznej – 16</p>	<p>Do najważniejszych zadań WUP należy m.in. określanie i koordynowanie regionalnej polityki rynku pracy i rozwoju zasobów ludzkich, jak również opracowywanie, gromadzenie, aktualizowanie i upowszechnianie informacji zawodowych na terenie województwa. Ponadto WUP zobowiązany jest do prowadzenie dialogu społecznego m.in. w zakresie polityki zatrudnienia i kształcenia ustawicznego.</p> <p>ROPS to z kolei instytucja zobligowana do inspirowania i promowania nowych rozwiązań w zakresie pomocy społecznej.</p> <p>Obie instytucje są więc ważnymi odbiorcami działań upowszechniających projektu, co przełoży się na szeroką popularyzację nowych rozwiązań.</p>
<p>Organy nadzorujące funkcjonowanie PUP i OPS tj. starostwa powiatowe, urzędy miast i gmin,</p>	<p>Ze względu na swoje funkcje decyzyjne i nadzorcze niezbędne jest przekonanie do nowych rozwiązań starostów, burmistrzów i wójtów, tak by podmioty podległe tj. PUP i OPS będące jednocześnie potencjalnymi użytkownikami projektu uzyskały niezbędną zgodę i przychylność na wprowadzanie nowych rozwiązań.</p>
<p>Odbiorcy projektu – osoby długoterwale bezrobotne, w tym osoby dziedziczące</p>	<p>Wprowadzenie do powszechnej praktyki nowych narzędzi interwencji we wsparciu osób długoterwale bezrobotnych, nie będzie możliwe bez zgody i zainteresowania samych zainteresowanych. Efektywność modelu może zostać zapewniona jedynie poprzez przekonanie</p>



bezrobotnie	zarówno potencjalnych odbiorców jak i użytkowników o jego skuteczności i korzyściach płynących z jego stosowania.
opinia publiczna – m.in. dziennikarze (telewizja, radio, prasa) – ok. 50 mediów lokalnych i regionalnych	<p>Media pełnią olbrzymią rolę społeczną. Projektodawca zdecydował się skierować część działań upowszechniających do tej grupy ze względu na jej rolę opiniotwórczą. Ponadto media wymieniane są jako jedna z grup docelowych komunikacji POKL. Ze względu na to, że informacje o projekcie i jego produktach musi cechować:</p> <ul style="list-style-type: none">• wiarygodność• obiektywizm• praktyczność• przystępność• łatwość identyfikacji• dostępność. <p>Konieczna jest współpraca z dziennikarzami prasowymi, radiowymi i telewizyjnymi tak, by upowszechnić dobre praktyki, promować innowacyjność nowego rozwiązania oraz wpływać na świadomość społeczną, przedstawiając im pozytywne, innowacyjne praktyki i narzędzia.</p> <p>Dzięki stałemu, regularnie utrzymywanemu kontaktowi z dziennikarzami, media będą mogły śledzić kolejne etapy realizacji projektu i przyczynią się do upowszechnienia jego produktów.</p>

Przedmiotem upowszechniania będzie innowacyjny model współpracy PUP i OPS w zakresie efektywniejszego wsparcia osób długotrwale bezrobotnych, w tym dziedziniczących bezrobocie oraz efektywne wykorzystanie środków publicznych kierowanych do tej grupy odbiorców. Do upowszechniania wśród szerokiego grona odbiorców i włączenia do głównego nurtu polityki przewidziany jest produkt finalny wraz



z produktami pośrednimi, tj. bazą danych wspólnych klientów, algorytmem degresywnego wsparcia finansowego osób aktywizowanych zawodowo oraz innowacyjnym modelem doradztwa zawodowego dla osób długotrwale bezrobotnych.

6.1 Etap I przygotowania

Upowszechnienie projektu rozpoczęło się już w I jego fazie tj. na etapie diagnozowania istoty problemu i opracowywania wstępnej wersji produktu finalnego. Upowszechnieniu służyły spotkania Komitetu Sterującego oraz panele eksperckie z udziałem przedstawicieli urzędów pracy, ośrodków pomocy społecznej, wojewódzkiego urzędu pracy i Caritas, a także instytucji i organizacji działającymi na rzecz aktywizacji osób długotrwale bezrobotnych. Spotkania te miały na celu zainteresowanie potencjalnych odbiorców tematyką i włączenie ich w proces tworzenia koncepcji i kształtu narzędzi, tak by późniejsze strategie spotkały się z zainteresowaniem i zrozumieniem. Interesariusze zapoznali się z koncepcją i użytecznością opracowywanych narzędzi, co służy nie tylko samemu ulepszeniu produktu ale wspiera także przepływ informacji o działaniach podejmowanych przez różne instytucje, możliwości ich wykorzystania i włączenia we własne inicjatywy, co poprzez efekt synergii wspiera ich efektywność.

6.2 Etap II wdrażania

Celem upowszechniania jest promocja wypracowanego modelu współpracy pomiędzy PUP i OPS i poinformowanie o produkcie wszystkich przyszłych użytkowników to znaczy PUP i OPS działających na terenie całego kraju. W związku z tym wyniki prezentowanego projektu winny uzyskać szeroką popularyzację w różnych społecznych kręgach i wymiarach.

Przekazywanie wiedzy na temat produktów projektu ww. podmiotom będzie się odbywało przy pomocy takich środków przekazu jak:

Charakterystyka podejmowanych działań	Grupy docelowe
<p>Opracowanie, wydanie i kolportaż biuletynu informacyjnego</p> <p>300 egzemplarzy</p> <p>luty/maj/wrzesień/grudzień/2012</p> <p>luty/maj/wrzesień/grudzień/2013</p> <p>styczeń/kwiecień/2014</p>	<p>PUP i OPS z województw śląskiego i opolskiego (kolportaż wersji papierowej)</p> <p>Pozostali adresaci działań upowszechniających (wersja elektroniczna)</p>
<p>Organizacja cyklu konferencji upowszechniających produkty projektu:</p> <p>Maj 2012 – przedstawienie aplikacji CONECTOR, założeń projektu oraz sposobu testowania modelu. Uczestnikami konferencji będą dyrektorzy PUP i OPS z woj. śląskiego i opolskiego, samorządowcy, przedstawiciele WUP i ROPS z ww. województw, parlamentarzyści, przedstawiciele NGO, inni interesariusze</p> <p>Grudzień 2013 – konferencja podsumowująca etap testowania. Celem konferencji będzie przedstawienie wniosków płynących z etapu testowania, wyników ewaluacji zewnętrznej. Ponadto podczas konferencji 10 wybranych uczestników projektu przedstawi swoje doświadczenia z udziału w projekcie.</p> <p>Kwiecień 2014 – konferencja ogólnokrajowa, podsumowująca projekt. Celem konferencji będzie upowszechnienie ostatecznej wersji produktu finalnego wśród potencjalnych użytkowników, jak również przedstawienie rekomendacji dot. m.in. zmian legislacyjnych z opcją zmiany ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej i przepisów wykonawczych. Podczas konferencji rozdystrybuowana zostanie</p>	<p>Wszyscy adresaci</p>



<p>publikacja prezentująca testowane rozwiązania i dobre praktyki. W roli ekspertów na konferencji wystąpią m.in. autorzy publikacji, uczestnicy projektu testujący nowe rozwiązania. Na zakończenie konferencji zaplanowano moderowany panel dyskusyjny z użytkownikami testującymi produkt, tak by umożliwić potencjalnym użytkownikom nowego modelu rozwianie ich wątpliwości i uzyskanie odpowiedzi na indywidualne wątpliwości oraz szczegółowe zapoznanie potencjalnych użytkowników z praktycznymi aspektami stosowania nowych narzędzi.</p>	
<p>Zamieszczanie i aktualizacja materiałów upowszechniających na stronie internetowej projektu www.innowacyjnewsparcie.ctc.pl Działanie to skierowane jest do wszystkich grup docelowych i ma zasięg ogólnokrajowy (<i>newsletter</i>).</p> <p>Strona internetowa zaprojektowana na potrzeby projektu zawierać będzie wszystkie informacje o realizowanym projekcie, instytucjach go realizujących, za jej pośrednictwem publikowane będą aktualności dot. etapów realizacji projektu, wnioski i spostrzeżenia z poszczególnych etapów. Na stronie zamieszczone będą również podsumowania poszczególnych działań w projekcie, sylwetki ekspertów biorących udział w projekcie jak również wypowiedzi i spostrzeżenia użytkowników i odbiorców testujących nowe rozwiązania. Strona zawierać będzie również ostateczną wersję produktu finalnego i produktów pośrednich. Ponadto strona zostanie wyposażona w zakładkę „dla mediów”, ułatwiającą zainteresowanym dziennikarzom relacjonowanie o projekcie.</p> <p>Dodatkowo za pośrednictwem strony zarejestrowani użytkownicy będą otrzymywać cykliczny <i>newsletter</i> zawierający aktualności dotyczące realizacji projektu i podejmowanych w nim działań.</p>	Wszyscy adresaci
<p>Zamieszczanie informacji o projekcie na portalach branżowych, samorządowych, stronach NGO, etc.</p>	Wszyscy adresaci
<p>Wydanie i dystrybucja publikacji zawierającej opis ostatecznej wersji produktu finalnego, wniosków płynących z etapu testowania, opis dobrych praktyk oraz rekomendacje dot. m.in. zmian legislacyjnych. Ponadto do publikacji załączona zostanie płyta CD zawierająca film pokazowy dot. funkcjonowania</p>	PUP i OPS z terenu całego kraju (kolportaż wersji papierowej)

	Pozostali adresaci działań upowszechniających (wersja elektroniczna)
<p>i korzystania z bazy danych wspólnych klientów stworzonej w ramach projektu. Publikacja dostępna będzie również w wersji elektronicznej na stronie internetowej projektu.</p> <p>3 000 egzemplarzy</p> <p>Zamieszczenie informacji o projekcie i wynikach jego realizacji w czasopiśmie branżowych:</p> <p>1. „Pracownik Socjalny” zawierający aktualności i wskazówki z zakresu praktyki zawodowej i organizacji pracy w placówkach pomocy społecznej. Miesięcznik informuje o zmianach przepisów i projektach zmian, zawiera artykuły o rozwiązaniach innych ośrodków w kraju i za granicą, metodach pracy z różnymi grupami klientów.</p> <p>Nakład: 1 500 egzemplarzy</p>	OPS
<p>2. „Polityka Społeczna” - Profil tematyczny miesięcznika jest powiązany z procesem dydaktycznym i badawczym w zakresie nauk o pracy i polityki społecznej. Czasopismo zajmuje się sprawami człowieka i rodziny, problemami socjalnymi, polityką zatrudnienia oraz zabezpieczenia społecznego, systematycznie publikuje pełne dane o minimum socjalnym.</p> <p>Nakład: 1050 egzemplarzy</p>	OPS
<p>3. „Problemy Społeczne” – pismo w swoim ukladzie tematycznym i formalnym jest przystosowane do potrzeb jednostek organizacyjnych pomocy społecznej i stanowi swoiste forum wymiany doświadczeń. Prezentuje informacje o placówkach pomocy społecznej, innowacyjne programy i projekty socjalne, opinie urzędników i samorządowców o pomocy społecznej, obowiązujące akty prawne i projekty.</p>	OPS

<p>Nakład: 1 200 egzemplarzy</p>	
<p>4. „Poradnik Instytucji Pomocy Społecznej” – miesięcznik zawiera opracowania najważniejszych zagadnień dla kierowników ośrodków pomocy społecznej, dyrektorów domów pomocy społecznej, pracowników socjalnych, a także księgowych i kadrowych w tych jednostkach.</p> <p>Nakład: 3000 egzemplarzy</p>	<p>OPS</p>
<p>5. Biuletyny i newsletters wszystkich Wojewódzkich Urzędów Pracy. W tym: Biuletyn Informacyjny Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Opolu – biuletyn wydawany przez Obserwatorium Rynku Pracy Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Opolu skierowany do publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy Rynek Pracy. Biuletyn Informacyjny Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach.</p>	<p>PUP</p>
<p>6. „Doradca Zawodowy” – kwartalnik w obszarze tematyki dotyczącej: poradnictwa zawodowego, rynku pracy, rozwoju zasobów ludzkich, edukacji. Czasopismo adresowane jest przede wszystkim do doradców zawodowych oraz specjalistów związanych z rynkiem pracy i szeroko rozumianym rozwojem kapitału ludzkiego.</p>	<p>PUP</p>

7. Biblioteczka Rynku Pracy, wydawnictwo Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej	PUP
8. „Coaching” – dwumiesięcznik skierowany jest do kobiet i mężczyzn, którzy chcą świadomie pracować nad jakością swojego życia rodzinnego i towarzyskiego, a także do osób i instytucji profesjonalnie zajmujących się pomaganiem innym w rozwoju, tj. coachów i firm szkoleniowych.	PUP i OPS
9. „Zeszyt metodyczny pośrednika pracy” Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, Departament Rynku Pracy	PUP
10. „Zeszyty metodyczno-informacyjne doradcy zawodowego” – publikacje MPIPS przeznaczone dla wsparcia metodologicznego doradców publicznych służb zatrudnienia	PUP
Wybór ww. tytułów wynika głównie z rekomendacji przedstawionych przez ekspertów, jak również paneli eksperckich z udziałem użytkowników.	
Biuletyny informacyjne Urzędów Marszałkowskich	Wszyscy adresaci
Prezentacje modelu w ramach spotkań grup wsparcia oraz Klubów i Centrów Integracji Społecznej. Ze względu na szereg uprzedzeń i obaw cechujących grupę potencjalnych odbiorców produktu projektu, niezwykle istotnym zadaniem będzie przekonanie do nowego rozwiązania właśnie tej grupy. W tym celu sformułowany zostanie specjalny komunikat, dopasowany do potrzeb tej grupy. Informacje o nowych rozwiązaniach przekazywane będą w formie prezentacji podczas spotkań m.in. grup wsparcia i Klubów Integracji Społecznej funkcjonujących przy OPS. Na spotkaniach obecni będą również uczestnicy projektu biorący udział w testowaniu, tak by potencjalni zainteresowani uzyskali informacje od osób znajdujących się w podobnej sytuacji. Upowszechnianie wśród tej grupy odbywać się będzie również za pośrednictwem	Osoby długotrwale bezrobotne, w tym dziedziczące bezrobocie



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

pracowników społecznych, psychologów, doradców zawodowych, pośredników pracy, na co dzień pracujących z potencjalnymi odbiorcami. Zostaną oni zaopatrzeni w komplet materiałów informacyjnych dostosowanych do potrzeb grupy.	
Audycje – wywiady w lokalnej i regionalnej prasie oraz radiu.	Wszyscy adresaci
Konferencje prasowe, stały kontakt z mediami w postaci regularnie wysyłanych notatek prasowych. Projektodawca organizuje konferencje prasowe podczas wszystkich zaplanowanych konferencji upowszechniających. Dodatkowo informacje o najważniejszych wydarzeniach w projekcie, zdjęcia, artykuły będą regularnie wysyłane do najważniejszych mediów regionalnych i ogólnopolskich. Pozwoli to na nawiązanie relacji i utrzymanie kontaktu z dziennikarzami, tak by na bieżąco śledzili oni przebieg projektu.	Media, dziennikarze
Spotkania w ramach Sieci Tematycznych – Projektodawca planuje prezentację projektu na spotkaniach Regionalnych Sieci Tematycznych jako właściwego forum do wymiany opinii i dyskusji na temat przyszłości nowego modelu.	Wszyscy adresaci

7 Strategia włączania do głównego nurtu polityki

Celem działań włączających będzie adaptacja produktu finalnego do głównego nurtu praktyki tj. zapewnienie ich wykorzystania i stosowania. Aby produkt finalny mógł być stosowany w szerokim wymiarze ogólnopolskim, konieczne jest przekonanie decydentów o konieczności wprowadzenia niezbędnych zmian legislacyjnych i organizacyjnych na poziomie krajowym i regionalnym. Działania włączające zmierzać zatem będą do:

- ✓ zainicjowania niezbędnych zmian legislacyjnych w zakresie dopuszczenia możliwości stosowania degresywnego wsparcia finansowego dla osób długotrwale bezrobotnych,
- ✓ zainicjowania niezbędnych zmian organizacyjnych dot. wykorzystania bazy danych wspólnych klientów,
- ✓ przekonania decydentów o potrzebie formalnego umocowania konieczności wspierania osób aktywizowanych również po podjęciu zatrudnienia w formie specjalistycznego programu doradztwa.

W projekcie zaplanowano następujące działania włączające:

Mainstreaming wertykalny

1. Strona polityczna (przekaz personalny) – aby idea projektu została najefektywniej wprowadzona na skalę ogólnopolską, należy pokazać efekty i korzyści płynące z wdrożenia projektu w instytucjach testujących właściwym komisjom sejmowym i organizacjom rządowym jak:
 - ✓ Podkomisji Stałej ds. Rynku Pracy – działającej w strukturach Komisji Polityki Społecznej i Rodziny,
 - ✓ Zespołowi Spraw Społecznych Biura Analiz Sejmowych, który sporządza na potrzeby organów Sejmu, Komisji Sejmowych i posłów opinie, analizy, opracowania tematyczne oraz analizy socjologiczne, wtórne analizy opinii społecznych na wybrane tematy,
 - ✓ bezpośredni kontakt z posłami i senatorami reprezentującymi w parlamencie województwo śląskie i opolskie – prezentując korzyści płynące z wprowadzenia wypracowanych produktów.
2. Upowszechnienie wyników w instytucjach zarówno szczebla państwowego, samorządowego oraz organizacjach pozarządowych związanych z rynkiem pracy – pracownicy urzędów miast, starostw i gmin oraz przede wszystkim stojącym na ich czele starostom, prezydentom, wójtom i burmistrzom, a także

organizacjom współpracującym na rynku pracy jak m. in. Caritas, Barka, CIS, Dress for Success i inne.

Mainstreaming horyzontalny

1. Organizacja spotkań i seminariów edukacyjnych – celem spotkań będzie wyposażenie użytkowników modelu w fachową wiedzę umożliwiającą wdrożenie nowego modelu. Przede wszystkim podczas spotkań przedstawione zostaną nowe narzędzia stworzone w ramach projektu, tj. baza danych wspólnych klientów, algorytm degresywnego wsparcia finansowego osób aktywizowanych zawodowo oraz innowacyjny model doradztwa zawodowego dla osób długotrwale bezrobotnych. W ramach seminariów omówione zostaną praktyczne i techniczne aspekty korzystania z nowych rozwiązań. W spotkaniach każdorazowo udział wezmą eksperci biorący udział w tworzeniu modelu jak również użytkownicy biorący udział w etapie testowania. Adresatami seminariów będą podmioty zdefiniowane w projekcie jako użytkownicy modelu tj. PUP i OPS z terenu województw śląskiego i opolskiego.
2. Prezentacja projektu podczas konwentów dyrektorów powiatowych urzędów pracy.
3. Prezentacja projektu podczas konwentów starostów i prezydentów.
4. Prezentacja projektu podczas spotkań wojewódzkich rad zatrudnienia.
5. Prezentacja projektu podczas posiedzenia komisji polityki społecznej i zatrudnienia sejmiku województwa.
6. Spotkania i seminaria w regionalnych ośrodkach pomocy społecznej.
7. Konferencja ogólnokrajowa (dla dyrektorów PUP i kierowników OPS z udziałem przedstawicieli MPiPS).
8. Przygotowanie i przekazanie komunikatów o efektach realizowanego projektu dyrektorom PUP i kierownikom OPS na terenie całego kraju.
9. Wykorzystanie wyników projektu do zajęć ze studentami kierunku socjologia, psychologia i pracownik socjalny – seminaria na uczelniach w Opolu i Katowicach.
10. Transfer produktów poza województwo śląskie i opolskie poprzez przekazanie zainteresowanym województwom szczegółowego opisu modelu oraz produktów finalnych i możliwości zaadaptowania na własne potrzeby.

8 Kamienie milowe II etapu projektu

Miesiąc	2012												2013												2014			
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4		
Rozpoczęcie etapu testowania modelu współpracy	◆																											
Podpisanie umów o współpracy w ramach projektu przez PUP i OPS	↔																											
Stworzenie aplikacji udostępniającej dane PUP/OPS – CONECTOR	↔																											
Rekrutacja odbiorców	↔																											
Wsparcie psychologiczne z treningiem motywacyjnym	↔																											
Wyplata świadczeń	↔																											
Opracowanie metodologii ewaluacji	↔																											
Ewaluacja odbiorców i grupy porównawczej	↔																											
Zakończenie ewaluacji zewnętrznej testowanego modelu współpracy																									◆			
Opracowanie w formie papierowej i cyfrowej ostatecznej wersji modelu współpracy																									◆			
Przedstawienie modelu współpracy do walidacji																									◆			

9 Analiza ryzyka

Potencjalne zagrożenie	Stopień prawdopodobieństwa wystąpienia zagrożenia	Stopień wpływu zagrożenia na realizację projektu	Stopień najważniejszych zagrożeń	Sposoby ograniczenia zagrożeń
Ryzyko związane dotyczące narzędzi				
Brak umiejętności wykorzystania lub obsługi aplikacji CONECTOR	1	2	2	<p>ZAPOBIEGANIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ opracowanie łatwego w obsłudze interfejsu ✓ przeprowadzenie intensywnego szkolenia dla użytkowników <p>MINIMALIZOWANIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ zapewnienie w umowie z wykonawcą aplikacji bieżącej aktualizacji narzędzia do potrzeb użytkowników ✓ zapewnienie dostępu do <i>help desk</i> (centrum wsparcia), gdzie użytkownicy na bieżąco będą mogli telefonicznie lub mailowo uzyskać pomoc
Niedopasowanie aplikacji CONECTOR do rzeczywistych potrzeb użytkowników	1	1	1	<p>ZAPOBIEGANIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ przeprowadzenie badań na etapie I realizacji Projektu: potrzeb i oczekiwań użytkowników i odbiorców, analiza warunków koniecznych do spełnienia dla prawidłowego funkcjonowania narzędzia w fazie tworzenia wstępnej wersji produktu ✓ aktywne włączenie przedstawicieli użytkowników w proces testowania narzędzia (ocena narzędzia w trakcie badań monitoringowych i ewaluacyjnych, zbieranie i uwzględnianie, w ostatecznym kształcie, uwag i opinii o narzędziu) <p>MINIMALIZOWANIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ zapewnienie w umowie z wykonawcą aplikacji bieżącej aktualizacji



Niechęć użytkowników do wdrożenia Modelu doradztwa	2	2	4	<p>narzędzia do potrzeb użytkowników.</p> <p>ZAPOBIEGANIE:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ włączenie przedstawicieli użytkowników na każdym etapie realizacji projektu w celu poznania ich potrzeb i oczekiwań oraz analizy warunków koniecznych do spełnienia dla prawidłowego funkcjonowania narzędzia✓ ciągła analiza interesariuszy w trakcie procesu testowania produktu.✓ ukierunkowanie ewaluacji fazy testowania narzędzia (ocena narzędzia w trakcie badań monitoringowych i ewaluacyjnych, zbieranie i uwzględnianie, w ostatecznym kształcie, uwag i opinii o narzędziu), na wskazanie wszystkich pozytywnych aspektów Modelu również w aspekcie nakład-rezultat. <p>MINIMALIZOWANIE:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ ukazanie pozytywnych aspektów wdrożenia Modelu doradztwa podczas działań upowszechniających w postaci dobrych praktyk pochodzących z Austrii i efektów uzyskanych w projekcie✓ uświadamianie korzyści płynących z podnoszenia kwalifikacji zawodowych dla samych użytkowników✓ aktywny wpływ na użytkowników poprzez bezpośrednich przełożonych i organy nadzorujące
Niechęć potencjalnych użytkowników do stosowania modelu w praktyce	2	2	4	<p>ZAPOBIEGANIE:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ włączenie przedstawicieli użytkowników na każdym etapie realizacji projektu w celu poznania ich potrzeb i oczekiwań oraz analizy warunków koniecznych do spełnienia dla prawidłowego funkcjonowania narzędzia✓ ciągła analiza interesariuszy w trakcie procesu testowania produktu.✓ ukierunkowanie ewaluacji fazy testowania narzędzia (ocena narzędzia w trakcie badań monitoringowych i ewaluacyjnych, zbieranie i uwzględnianie, w ostatecznym kształcie, uwag i opinii o narzędziu), na wskazanie wszystkich pozytywnych aspektów



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				<p>Modelu również w aspekcie nakład-rezultat</p> <ul style="list-style-type: none">✓ diagnoza przyczyn braku chęci podejmowania współpracy✓ intensyfikacja działań promocyjnych <p>MINIMALIZOWANIE:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ ukazanie pozytywnych aspektów wdrożenia Modelu podczas działań upowszechniających w postaci dobrych praktyk pochodzących z Austrii i efektów uzyskanych w projekcie✓ aktywny wpływ na użytkowników poprzez bezpośrednich przełożonych i organy nadzorujące✓ uświadamianie korzyści płynących z podnoszenia kwalifikacji zawodowych✓ spotkania informacyjne, akcje mailingowe, strona internetowa, ogłoszenia w prasie ukazujące korzyści dla grup docelowych z wdrożenia modelu i zaproponowanych narzędzi badawczych.✓ wpływanie na instytucje szczebla regionalnego (WUP, ROPS) w celu promowania w regionie modelu współpracy.
Brak chęci współpracy pomiędzy przedstawicielami OPS i PUP	1	2	2	<p>ZAPOBIEGANIE:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ włączenie przedstawicieli użytkowników na każdym etapie realizacji projektu w celu poznania ich potrzeb i oczekiwań oraz analizy warunków koniecznych do efektywnej współpracy✓ aktywny wpływ na użytkowników poprzez bezpośrednich przełożonych i organy nadzorujące <p>MINIMALIZOWANIE:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ promocja wspólnych działań✓ upowszechnianie „dobrych praktyk”✓ wykazywanie wspólnych celów i korzyści płynących ze współpracy
Ryzyko dotyczące uczestników				
Obawa osób długotrwale bezrobotnych przed	2	2	4	<p>ZAPOBIEGANIE:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ precyzyjny opis celów działania dla odbiorców wsparcia, zapewnienie że żadne informacje o udziale w projekcie nie będą publicznie



ujawnianiem swojej sytuacji oraz potrzeb z nią związanych				<ul style="list-style-type: none">✓ prezentowane bez zgody samego zainteresowanego✓ ciągła analiza interesariuszy w trakcie procesu testowania produktu✓ ukierunkowanie ewaluacji fazy testowania narzędzia (ocena narzędzia w trakcie badań monitoringowych i ewaluacyjnych, zbieranie i uwzględnianie, w ostatecznym kształcie, uwag i opinii o narzędziu), na wskazanie wszystkich pozytywnych aspektów Modelu również w aspekcie nakład-rezultat <p>MINIMALIZOWANIE:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ ukazanie korzyści, jakie uzyska osoba długotrwale bezrobotna w momencie podjęcia pracy, jeżeli skorzysta ze wsparcia w projekcie
Mało skuteczna rekrutacja lub powody obiektywne ją utrudniające – wycofywanie się uczestników z projektu na etapie testowania Modelu lub niedobór chętnych do udziału w projekcie	2	3	6	<p>ZAPOBIEGANIE:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ bieżący monitoring uczestników projektu✓ PUP i OPS biorące udział w etapie testowania wytypują potencjalnych odbiorców projektu (wspólnych klientów PUP i OPS) i zaproszą ich do udziału w proj. Ponadto stworzą listy rezerwowe w przypadku rezygnacji lub niedoboru uczestników, do udziału w projekcie zapraszone będą osoby z listy rezerwowej <p>MINIMALIZOWANIE:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ ukazanie korzyści, jakie uzyska osoba długotrwale bezrobotna w momencie podjęcia pracy, jeżeli skorzysta ze wsparcia w projekcie✓ prezentowane w trakcie spotkań z doradcami w PUP i OPS spotkania informacyjne w PUP i OPS dla potencjalnych odbiorców, podczas których przedstawione zostaną założenia projektu oraz modelu i korzyści płynące z udziału w testowaniu nowych narzędzi
Wycofywanie się osób z projektu w trakcie testowania modelu	2	2	4	<p>ZAPOBIEGANIE:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ bieżący monitoring uczestników projektu✓ odpowiedni dobór stanowiska wykonywania pracy do predyspozycji oraz możliwości osobistych odbiorców✓ intensywny trening motywacyjny oraz zachęta w postaci wsparcia finansowego, którego charakterystyka będzie powodować



					opłacalność zaangażowania się w projekt MINIMALIZOWANIE: <ul style="list-style-type: none">✓ intensywna opieka doradcy zawodowego nad każdym uczestnikiem✓ zastępowanie wolnych miejsc osobami z list rezerwowych ZAPOBIEGANIE: <ul style="list-style-type: none">✓ bieżący monitoring uczestników projektu✓ odpowiedni dobór stanowiska wykonywania pracy do predyspozycji oraz możliwości osobistych odbiorców✓ poszukiwanie miejsc pracy w różnych wymiarach czasu pracy MINIMALIZOWANIE: <ul style="list-style-type: none">✓ intensywna opieka doradcy zawodowego nad każdą uczestniczką projektu✓ kierowanie zaproszeń do udziału w projekcie przez PUP i OPS do większej niż założona liczby kobiet✓ organizacja spotkań informacyjnych dla potencjalnych uczestniczek projektu i uświadamianie korzyści płynących z uczestnictwa w projekcie
Mniejsza chęć uczestnictwa w projekcie ze strony kobiet ze względu na ich obowiązki rodzinne	1	1	2		
Ryzyko dotyczące zarządzania projektem					
Prawdopodobieństwo innych zagrożeń mogących wpłynąć na wydłużenie planowanego czasu realizacji projektu					ZAPOBIEGANIE: <ul style="list-style-type: none">✓ zebranie informacji o ryzyku na etapie badania✓ bieżący monitoring na etapie testowania, analiza dokumentów, odpowiedni dobór ekspertów✓ stworzenie sprawnego i skutecznego przepływu informacji. MINIMALIZOWANIE: <ul style="list-style-type: none">✓ analiza warunków brzegowych poszczególnych zadań, określenie kamieni milowych projektu, wykorzystanie metody ścieżki krytycznej i diagramów sieciowych
Projekt realizowany w partnerstwie	1	1	1		ZAPOBIEGANIE: <ul style="list-style-type: none">✓ cykliczne i częste spotkania Komitetu Sterującego Partnerstwem,



międzysektorowym – różnice związane z kulturą organizacji instytucji i regulacjami prawnymi				<p>✓ który jest organem zarządzającym Projektem</p> <p>✓ stworzenie sprawnego i skutecznego przepływu informacji</p> <p>MINIMALIZOWANIE:</p> <p>✓ udział we wspólnym tworzeniu produktu, wspólne warsztaty, seminaria</p>
Niedostateczne zainteresowanie administracji wdrożeniem do głównego nurtu polityki	2	3	6	<p>ZAPOBIEGANIE:</p> <p>✓ zaprojektowanie rozwiązań w zakresie współpracy PUP i OPS w sposób bardzo pragmatyczny, możliwych do wdrożenia bez względu na wybrane strategie i rządzącą frakcją polityczną, bezkosztowo i bezpiecznie</p> <p>✓ zaprojektowanie rozwiązań w zakresie doradztwa zawodowego w sposób bardzo pragmatyczny, możliwych do wdrożenia przy niewielkich nakładach dodatkowej pracy, oparty na dotychczasowych rozwiązaniach</p> <p>✓ zaprojektowanie rozwiązań w zakresie degeneracyjnego wsparcia finansowego w oparciu o dotychczas wypłacane środki – ukazanie korzyści jakie płyną z zatrudnienia osoby długotrwale bezrobotnej z punktu widzenia budżetu gminy</p> <p>✓ rozwiązania powinny przekładać się na realne korzyści dla decydentów</p> <p>✓ prezentowanie wyników badań i poszczególnych etapów projektu wśród kluczowych decydentów</p> <p>✓ uczynienie z projektu przedsięwzięcia publicznego, skupiającego uwagę osób o silnej pozycji publicznej oraz mediów</p> <p>MINIMALIZOWANIE:</p> <p>✓ udział we wspólnym tworzeniu produktu, wspólne warsztaty, seminaria</p> <p>✓ bieżące śledzenie kierunków zmian, reform i dyskusji toczących się w administracji publicznej, w tym analiza wyników innych projektów</p>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

							usprawniających
--	--	--	--	--	--	--	-----------------



Załączniki:

1. INNOWACYJNE WSPARCIE DLA CIEBIE – Wstępna wersja produktu finalnego
2. INNOWACYJNE WSPARCIE DLA CIEBIE – Analiza problematyki projektu

.....

Imię, nazwisko, funkcja i podpis osoby/-ób składającej/-ych strategię

.....

Imię, nazwisko, funkcja i podpis osoby/-ób składającej/-ych strategię

.....

Imię, nazwisko, funkcja i podpis osoby/-ób składającej/-ych strategię

.....

Imię, nazwisko, funkcja i podpis osoby/-ób składającej/-ych strategię

W przypadku projektów realizowanych w partnerstwie (nie dotyczy partnerstwa ponadnarodowego) podpisy pod strategią składają przedstawiciele wszystkich instytucji partnerskich.