

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

Strategia wdrażania projektu innowacyjnego testującego

Temat innowacyjny	Współpraca podmiotów działających w obszarze zatrudnienia oraz integracji i pomocy społecznej z przedsiębiorcami w zakresie ułatwiania wchodzeniu na rynek pracy osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym
Nazwa projektodawcy	Fundacja Rozwoju Nauki i Przedsiębiorczości
Tytuł projektu	Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym
Numer umowy	UDA-POKL.01.02.00-00-020/11-00



„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

SPIS TREŚCI

I. UZASADNIENIE

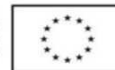
- 1.1. Opis sytuacji i zdiagnozowanie problemu
- 1.2. Skala występowania opisanych problemów
- 1.3. Przyczyny występowania opisanych problemów
- 1.4. Konsekwencje istnienia zdefiniowanych problemów
- 1.5. Wniosek z badań i rekomendacja dla Projektodawcy

II. CELE WPROWADZENIA INNOWACJI

- 2.1. Cel wprowadzenia innowacji
- 2.2. Pożądany stan docelowy po wprowadzeniu innowacji
- 2.3. Weryfikacja, czy cel został osiągnięty

III. OPIS INNOWACJI, W TYM PRODUKTU FINALNEGO

- 3.1 Na czym polega innowacja
- 3.2. Komu służy, kto będzie mógł ją wykorzystywać w przyszłości (grupy docelowe)
- 3.3. Jakie warunki muszą być spełnione, by innowacja działała właściwie
- 3.4. Efekty jakie może przynieść jej zastosowanie
 - 3.4.1. Innowacyjność w wymiarze indywidualnym (efekty dla odbiorcy)
 - 3.4.2. Innowacyjność w wymiarze społecznym
- 3.5. Elementy innowacji



„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

IV. PLAN DZIAŁANIA W PROCESIE TESTOWANIA PRODUKTU FINALNEGO

- 4.1. Zasady doboru grup użytkowników i odbiorców
- 4.2. Opis przebiegu testowania
- 4.3. Charakterystyka materiałów, jakie otrzymają uczestnicy
- 4.4. Monitoring przebiegu testowania

V. SPOSÓB SPRAWDZENIA, CZY INNOWACJA DZIAŁA

- 5.1. Sposób dokonania oceny wyników testowania
- 5.2. Ewaluacja
 - 5.2.1. Założenia projektu ewaluacyjnego i pytania ewaluacyjne

VI. STRATEGIA UPOWSZECHNIANIA

- 6.1. Cel działań upowszechniających
- 6.2. Grupy, do których kierowane są działania upowszechniające
- 6.3. Plan działań upowszechniających

VII. STRATEGIA WŁĄCZANIA DO GŁÓWNEGO NURTU POLITYKI.

- 7.1. Cel działań włączających.
- 7.2. Plan działań włączających i ich charakterystyka.

VIII. KAMIENIE MIŁOWEII ETAPU PROJEKTU

IX. ANALIZA RYZYKA



„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

I. UZASADNIENIE

1.1. Opis sytuacji i zdiagnozowanie problemu

W polskim systemie pomocy młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym brakuje metod wczesnej interwencji, gwarantującej stopniowe przygotowanie młodzieży, przebywającej w placówce opiekuńczo – wychowawczej do usamodzielnienia się, funkcjonowania w społeczeństwie oraz na rynku pracy. Miarą sukcesu wszelkich inicjatyw podejmowanych w zakresie usamodzielniania się młodzieży wykluczonej społecznie, przebywającej w ww. placówkach powinien być model, którego głównym założeniem jest zwiększenie skuteczności działania na rzecz wprowadzenia na rynek pracy osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w wieku 15-18 lat.

Projektodawca na etapie przygotowania wniosku o dofinansowanie projektu innowacyjnego dokonał analizy sytuacji osób młodych powyżej 15 roku życia, zagrożonych wykluczeniem społecznym, która pozwoliła zdiagnozować następujący **problem główny**: *osoby młode, pochodzące z rodzin dysfunkcyjnych, które opuszczają placówkę opiekuńczo – wychowawczą do której zostali skierowani, nie są objęci wystarczającym wsparciem mającym na celu dążenie do usamodzielnienia społecznego i ekonomicznego podopiecznych, co w rezultacie skutkuje tym, iż osoby te bardzo często zasilają grono bezrobotnych.*

Wymieniony problem został zdiagnozowany na podstawie następujących danych:

- ✓ według Banku Danych Lokalnych z roku na rok rośnie liczba zarejestrowanych osób bezrobotnych w wieku do 24 lat (w 2010 r. zarejestrowanych w powiatowych urzędach pracy było 428 296 bezrobotnych, z czego 46% stanowili mężczyźni, a 54% kobiety). W porównaniu do roku 2008 zanotowano wzrost ogólnej liczby bezrobotnych w wieku do 24 lat o 28,8% (w tym wzrost procentowy bezrobotnych mężczyzn nastąpił o 5 punktów, a spadek procentowy wśród kobiet wynosił 5 punktów). Niestety im dłużej młoda osoba trwa w takim zawieszeniu, tym mniejsze ma szanse w wejściu na rynek pracy i normalne życie w przyszłości.
- ✓ młode osoby skierowane do placówki opiekuńczo – wychowawczej są obejmowane

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

procesem usamodzielniania się dopiero po ukończeniu 18 roku życia czyli w momencie opuszczania przez podopiecznego ośrodka. W badaniach przeprowadzonych przez Fundację Robinson Crusoe w 2007r. pt.: „Potrzeby w usamodzielnieniu wychowanków rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych” badani opiekunowie potwierdzili, iż zbyt szybkie usamodzielnianie się staje się często przyczyną porażki tego procesu (wychowankowie często rezygnują z dalszej edukacji, samo okaleczają się, próbują nawet popełnić samobójstwo, poopadają w uzależnienia). Sytuacja ta wynika ze zbyt późnego objęcia młodzieży pomocą i z zastosowania nieodpowiedniej formy wsparcia. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej w sprawie udzielania pomocy na usamodzielnienie, kontynuowanie nauki oraz zagospodarowanie, osobie rozpoczynającej proces usamodzielniania oferowana jest pomoc finansowa, której wykorzystanie nadzorują opiekunowie z powiatowych centrów pomocy rodzinie.

- ✓ wyniki badań prowadzonych przez Projektodawcę w marcu 2011 roku, wśród 100 dyrektorów losowo wybranych placówek opiekuńczo - wychowawczych, jednoznacznie wskazują, iż zabezpieczenie tylko wartości materialnej nie wystarczy do sukcesu usamodzielnienia (wśród wychowanków, których obejmował proces usamodzielniania, pomimo otrzymania pomocy finansowej, 42% z nich czuło się osamotnionych i nie potrafiło skorzystać z ww. pomocy),
- ✓ kolejne badania własne Projektodawcy (przeprowadzone w okresie do 16.05.2011 roku przy użyciu wywiadów telefonicznych przeprowadzonych wśród pracowników PCPR) wskazują, że zaledwie 40% osób opuszczających placówki opiekuńczo -wychowawcze zdaje egzaminy maturalne (biorąc pod uwagę fakt, iż współczesny rynek pracy stawia potencjalnym pracownikom coraz wyższe wymagania, niskie wykształcenie grupy docelowej pogłębia jej wykluczenie społeczne).

Badania przeprowadzone w pierwszym etapie trwania projektu potwierdziły i wzbogaciły o nową wiedzę obraz młodzieży wykluczonej społecznie oraz sytuację problemową

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

związaną z procesem usamodzielniania i wchodzenia na rynek pracy osób młodych. Proces badawczy pierwszego etapu obejmował następujące fazy:

- ✓ przeprowadzenie badania typu Desk Research, które stanowiło podstawę do prowadzenia dalszych etapów procesu badawczego. Weryfikacja źródeł wtórnych ułatwiła przygotowanie narzędzi badawczych, wykorzystywanych w kolejnych etapach.

PRODUKT: raport cząstkowy z badania.

- ✓ sporządzenie studium przypadków stanowiących opis dobrych praktyk w zakresie pomocy młodzieży w wieku 15-18 lat, zagrożonej wykluczeniem społecznym z uwagi na pochodzenie z rodzin dysfunkcyjnych oraz metod przeciwdziałania temu zjawisku stosowanych przez instytucje, które działają w wymienionym obszarze i dodatkowo funkcjonują w ramach partnerstwa trzech sektorów.

PRODUKT: opis dobrych praktyk.

przeprowadzenie indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI), z przedstawicielami m. in.: powiatowych centrów pomocy rodzinie (PCPR) młodzieżowych ośrodków wychowawczych (MOW), ochotniczych hufców pracy (OHP), domów dziecka (DD) organizacji pozarządowych i przedsiębiorców.

PRODUKT: 45 indywidualnych wywiadów pogłębionych (we wniosku o dofinansowanie projektu założono 30 wywiadów) z pracownikami instytucji rynku pracy i instytucjami polityki społecznej, na podstawie których został sporządzony raport prezentujący problematykę wychowawców i wychowanków funkcjonujących w obecnym systemie pomocy młodzieży wykluczonej społecznie.

Zebrany materiał z badań ilościowych i jakościowych (IDI) był podstawą do przygotowania scenariusza do przeprowadzenia zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI – badania fokusowe).

- ✓ Przeprowadzenie zogniskowanych wywiadów grupowych (fokusowych), które miały na celu poznanie doświadczeń, opinii, odczuć oraz odkrycie i zrozumienie środowiska

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

użytkowników projektu. Rezultatem badania było określenie możliwości adaptacji modelu wczesnej interwencji socjalnej life coachingu młodzieży z rodzin dysfunkcyjnych.

PRODUKT: Przeprowadzono 12 zogniskowanych wywiadów grupowych, w których wzięło udział 165 wychowawców placówek opiekuńczo-wychowawczych OHP. Efektem realizacji powyższych etapów jest raport końcowy z badania, w którym zaprezentowano dokładną diagnozę problemów, potrzeb, możliwości wsparcia grupy odbiorców oraz zalecenia dla Użytkowników.

- ✓ Przeprowadzono nieujęte we wniosku o dofinansowanie badanie ilościowe przy pomocy kwestionariusza ankiety na grupie 168 pracowników merytorycznych OHP, z uwagi na fakt, iż model life-coacha będzie testowany na tej grupie Użytkowników. Badanie miało na celu rozpoznanie środowiska pracy kadry OHP. Raport z badań ilościowych obejmował następujące obszary badawcze: charakterystyka badanej populacji, czynniki wpływające na jakość pracy wychowawców, metodologia pracy wychowawcy, charakterystyka wychowanka w opinii wychowawcy, wychowawcy o sobie i pracy.
- ✓ Przeprowadzono nieujęte we wniosku o dofinansowanie badanie pilotażowe, w którym zweryfikowano narzędzia do badań ilościowych i jakościowych. Łączenie przeprowadzono 34 wywiady.

Analiza dokumentów zastanych wskazuje, iż udzielenie pomocy, opierającej się na przyznaniu środków finansowych podopiecznemu w momencie opuszczania przez niego placówki opiekuńczo - wychowawczej i kontrola ich wykorzystania, potęguje syndrom „wyczonej bezradności”. kolejnym problemem w badanym przedmiocie jest „upośledzona” współpraca podmiotów działających w obszarze pomocy i integracji społecznej, wpływająca na słabe rozpoznanie problemów i potrzeb osób w wieku 15-18 lat, uniemożliwiających wypracowanie skutecznych rozwiązań. Stosowane narzędzia interwencji są niewystarczające i mało efektywne. Również pod względem obowiązującego prawa i kierunkach polityki widać pewne braki, ponieważ nawet działania określone w „Strategii Polityki Społecznej 2007-13” –koncentrują się

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

na zmniejszeniu bezrobocia wśród młodzieży, ale nie uwzględniają działań skierowanych wobec młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym oraz konieczności opracowania rozwiązania umożliwiającego wprowadzenie młodych osób na rynek pracy.

Na podstawie przedstawionych informacji można stwierdzić, że stosowane dotychczas rozwiązania i instrumenty w stosunku do osób młodych wykluczonych społecznie okazują się być niedoskonałe i niewystarczające.

Przedstawiona analiza wskazuje istnienie problemu głównego, do rozwiązania, którego przyczynić ma się projekt. Opisany problem nie był dotychczas w wystarczającym stopniu uwzględniany w polityce ogólnopolskiej i regionalnej.

1.2. Skala występowania opisanych problemów

Przedstawione w pierwszej części dane informują nie tylko o nieskuteczności podejmowanych przedsięwzięć, lecz także zarysowują skalę występowania problemu, która jest bardzo duża. Ochotnicze Hufce Pracy prowadzą 219 jednostek o charakterze opiekuńczo-wychowawczym, w tym 9 Centrów Kształcenia i Wychowania, 29 Ośrodków Szkolenia i Wychowania, 101 Hufców Pracy oraz 80 Środowiskowych Hufców Pracy. W jednostkach tych jest zorganizowanych obecnie ponad 33500 młodzieży.

Młodzieżowe Ośrodki Wychowawcze, których jest 84 placówek przeznaczone są dla dzieci i młodzieży niedostosowanych społecznie wymagających stosowania specjalnej organizacji nauki, metod pracy, wychowania i resocjalizacji jako resocjalizacyjno-wychowawcze, a dla dzieci i młodzieży z upośledzeniem umysłowym w stopniu lekkim jako resocjalizacyjno-rewalidacyjne. W roku szkolnym 2012/2013 MOW dysponowały 4920 miejscami.

Młodzieżowe Ośrodki Socjoterapii, których jest 67 przeznaczone są dla dzieci i młodzieży, które z powodu zaburzeń rozwojowych, trudności w uczeniu się i zaburzeń w funkcjonowaniu społecznym są zagrożone niedostosowaniem społecznym i wymagają stosowania specjalnej organizacji nauki, metod pracy, wychowania i socjoterapii. W roku szkolnym

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

2012/2013 MOS dysponowały 3480 miejscami.

W strukturze resortu sprawiedliwości funkcjonują 32 zakłady dla nieletnich, w tym 4 dla dziewcząt, tj. 27 zakładów poprawczych i 15 schronisk dla nieletnich (w tym 8 to tylko Schroniska dla Nieletnich, 17 to zakłady poprawcze, a pozostałe to placówki łączone: zakłady poprawcze i schroniska dla młodzieży. Jak podaje Ministerstwo Sprawiedliwości dysponują one 1769 miejscami, w tym 1579 dla chłopców oraz 190 dla dziewcząt. W schroniskach dla nieletnich może przebywać 492 nieletnich, natomiast w zakładach poprawczych 1277. Natomiast w trzech typach rodzin zastępczych (41591 rodzin) znajdowało się w I połowie 2011 roku 60789 dzieci. Z kolei w I połowie 2011 roku w Polsce w 780 placówkach opiekuńczo-wychowawczych znajdowało się 24149 dzieci.

Należy podkreślić, że w wielu ośrodkach opiekuńczo-wychowawczych brakuje miejsc i potencjalni klienci muszą czekać na swoje miejsce. Można przyjąć, że znaczna część dzieci i młodzieży korzystająca z tej formy pomocy może znaleźć się w grupie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym.

1.3. Przyczyny występowania opisanych problemów

We współczesnych społeczeństwach, część osób, pomimo formalnego braku przeszkód, jest faktycznie pozbawiona możliwości uczestniczenia w wielu aspektach życia. Jest to związane z brakiem umiejętności korzystania z istniejących możliwości i przysługujących uprawnień, brakiem świadomości ich istnienia lub brakiem dostępu do dóbr. Zagrożenie młodzieży wykluczeniem społecznym najczęściej związane jest z występowaniem ubóstwa, chociaż nie są to pojęcia tożsame. Zarówno ubóstwo jak i wykluczenie społeczne nierzadko ma źródło w innych problemach osoby lub jej rodziny. Do grupy, która w bardzo dużym stopniu narażona jest na marginalizację należy zaliczyć dzieci i młodzież ze środowisk zaniedbanych, dzieci wychowujące się poza rodziną biologiczną, kobiety samotnie wychowujące dzieci, ofiary patologii życia rodzinnego, w tym przemocy w rodzinie, osoby o niskich kwalifikacjach zawodowych, osoby

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

bezrobotne. Analiza statystyk tych zjawisk wykazuje stale rosnącą skalę ich występowania, która nie idzie w parze ze wzrostem środków finansowych na ograniczenie ich występowania. Zadania instytucji działających na rzecz młodzieży wykluczonej społecznie są niewystarczające i rozproszone, a wyznaczone do realizacji cele nie zawsze są jasno sformułowane i często nie odpowiadają na faktyczne problemy grup docelowych. Brakuje modelu, w oparciu o który instytucje te mogłyby koordynować swoje inicjatywy.

Wyniki przeprowadzonej diagnozy potwierdzają wymienione powyżej przyczyny środowiskowe zagrożeń wykluczeniem społecznym dzieci i młodzieży ale również wskazały na konsekwencje niewydolnego systemu edukacyjnego. Rozmówcy prowadzonych badań zwracali uwagę, że młodzież trafiająca do placówek opiekuńczo-wychowawczych wypadła z systemu szkolnego ze względu na to, że szkoła nie zdołała w odpowiednim czasie udzielić wsparcia edukacyjnego i wychowawczego. Wskazywano, że w obecnym systemie edukacyjnym jest zdecydowanie za mało czasu na zajęcie się dziećmi i młodzieżą mającą trudności z nauką i sprawiającą większe problemy wychowawcze. Ciągłe zmieniające się i zbyt obszerne programy nauczania, zastąpienie kształcenia zawodowego ogólnokształcącym, ponieważ jest znacznie tańsze, kształcenie zawodowe adresowane do młodzieży według kwalifikacji nauczycieli a nie potrzeb rynku, to zdaniem badanego środowiska istotny powód wypadania dzieci i młodzieży z systemu edukacji szkolnej, która w konsekwencji może doprowadzić do dewiacji i patologii dzieci i młodzieży.

Realizacja niniejszego projektu wpisuje się w potrzeby i oczekiwania rynku pracy, ponieważ połączenie doświadczeń trzech sektorów, stworzenie forum wymiany informacji posłuży do zdiagnozowania wszystkich lub większości problemów jakie spotykają młodzież zagrożoną wykluczeniem społecznym, która po opuszczeniu placówek opiekuńczo-wychowawczych powinna się usamodzielniać społecznie i ekonomicznie.

Z badań pierwszego etapu projektu innowacyjnego wynika, iż wsparciem w ramach projektu należy objąć przede wszystkim Użytkowników i Odbiorców placówek opiekuńczo –

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

wychowawczych takich jak ochotnicze hufce pracy i jednostki im podlegające, z uwagi na fakt, iż działania systemowe podejmowane wobec tej grupy docelowej są rzadsze niż w przypadku takich instytucji społecznych jak domy dziecka czy młodzieżowe ośrodki wychowawcze.

Przeprowadzona analiza projektów wczesnej interwencji socjalnej młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki wykazała, iż:

- ✓ zdecydowana większość zrealizowanych projektów polegała na działaniach pomocowych kierowanych do dzieci i młodzieży ze środowisk patologicznych i rodzin dysfunkcyjnych. Natomiast w znacznie mniejszym stopniu dotyczyła diagnoz przyczyn wykluczenia społecznego oraz wypracowania na ich podstawie skutecznych narzędzi wczesnej interwencji socjalnej wsparcia młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym,
- ✓ dotychczas zrealizowane oraz będące w realizacji projekty innowacyjne wczesnej interwencji socjalnej młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym mają w przeważającej większości ograniczony zasięg terytorialny do obszaru województwa oraz zazwyczaj pomijają środowiska klientów OHP.

Wyniki badań jakościowych i ilościowych przeprowadzonych w środowisku pracowników merytorycznych OHP wskazują, że objęcie programem life coachingu wychowawców OHP będzie kluczowe dla osiągnięcia wymiernego celu projektu, jakim jest wejście na rynek pracy 300 absolwentów placówek OHP.

Rozmówcy pogłębionych wywiadów indywidualnych zasygnalizowali m.in. następujące problemy: największą barierą w procesie integracji społecznej i usamodzielniania się wychowanków jest brak pracy i mieszkania oraz niechęć ze strony rodziny do uczestniczenia w procesie pedagogizacji i nabywania kompetencji rodzicielskich. Ponadto brakuje programów stypendialnych motywujących młodzież do uzyskania wykształcenia zgodnego z ich aspiracjami i zainteresowaniami. Na podstawie przeprowadzonych indywidualnych wywiadów pogłębionych sformułowano następujące wnioski i rekomendacje: rodziny z terenów wiejskich są bardziej

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

zagrożone wykluczeniem społecznym niż rodziny z terenów miejskich, potrzebne jest permanentne diagnozowanie środowiska rodzinnego i samej młodzieży zagrożonej wykluczeniem, jest zbyt mało projektów uaktywniających młodzież na rynku pracy, w celu zwiększenia szans wychowanków MOW w zakresie procesu usamodzielnienia się oraz integracji ze społeczeństwem należałoby zwiększyć kompetencje opiekunów usamodzielnienia z PCPR. Placówki pomocy i integracji społecznej nie są doinwestowane, należy wydłużyć praktyki zawodowe wychowanków o 1 lub 2 dni, wysokość refundacji za przyuczenie do zawodu często nie pokrywa kosztów pracodawców, zdaniem przedstawicieli organizacji pomocy i integracji społecznej ich współpraca przebiega dobrze.

Zogniskowane wywiady grupowe, w którym wzięła udział kadra OHP skłaniają do konkluzji, że permanentne podnoszenie kwalifikacji i umiejętności przez wychowawców OHP jest niezmiernie ważne dla skuteczności działań wychowawczych i resocjalizacyjnych, ponieważ praca z młodzieżą z rodzin niewydolnych wychowawczo, materialnie, edukacyjnie opóźnionych, często patologicznych, zagrożonych wykluczeniem społecznym, wymaga szczególnych kwalifikacji i predyspozycji.

Zdaniem respondentów badań jakościowych metody life coachingu mogą znacząco przyczynić się do uzyskania lepszych wyników w pracy wychowawców placówek OHP.

1.4. Konsekwencje istnienia zdefiniowanych problemów

Konsekwencje istnienia zidentyfikowanych powyżej problemów rozpatrywać należy w wymiarze zarówno indywidualnym jaki i całościowym tj. społecznym. Młody człowiek po opuszczeniu placówki opiekuńczo – wychowawczej bez perspektyw i motywacji do dalszego działania nie potrafi odnaleźć się w otaczającej go rzeczywistości. Stosunkowo często zaobserwować można, iż w obliczu powstania nowych problemów osoby te popadają w uzależnienia, bierność społeczną i zawodową, co potęguje ich dalszą degenerację i wykluczenie. W wymiarze społecznym natomiast należy pamiętać, że zaniedbania i nieefektywne rozwiązania,

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

które stosowane są w placówkach – opiekuńczo wychowawczych (w szczególności dotyczą nieprzygotowania młodzieży do samodzielnego działania i zdobycia należytego wykształcenia zawodowego), skutkują większymi potrzebami reparacyjnymi po wyjściu z ośrodka. Oznacza to, iż w konsekwencji problemem obciążone zostają kolejne instytucje ze środowiska zewnętrznego. Niestety powoduje to generowanie przez system dodatkowych kosztów oraz przerzucanie odpowiedzialności z jednego podmiotu na drugi. Tym samym obniża się poziom rozwoju społecznego i zwiększają się koszty pomocy, które w konsekwencji ponosi całe społeczeństwo.

Jak do tej pory analiza wykazała, że rozwiązania dotyczące przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu młodzieży stosowane w praktyce nie mają cech działań innowacyjnych. Potwierdzają to przytaczane ekspertyzy, opinie i diagnozy, w których mówi się o nieintegralności i niepokojąco niskiej skuteczności profilaktyki zachowań ryzykownych młodzieży. Wyniki ogólnodostępnych badań i analiz potwierdzają konieczność i zasadność zmiany dotychczasowego podejścia do programów przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu młodzieży z uwagi na brak kompleksowych programów zintegrowanych na trzech płaszczyznach wykluczenia oraz obejmowanie wsparciem jedynie środowisk patologicznych.

Diagnoza obecnej sytuacji młodzieży wykazała, że:

- ✓ działania w kierunku profilaktyki podejmowane są zbyt późno,
- ✓ działaniami obejmuje się głównie młodzież sprawiającą trudności wychowawcze bądź przejawiającą inne dysfunkcje rozwojowe,
- ✓ działania mają charakter jednoaspektowy, nie uwzględnia się wielu przyczyn jednego problemu,
- ✓ działania profilaktyczne często skupiają się i kończą na etapie gimnazjum ze względu na specyfikę dojrzewania uczniów przypadającą na ten okres.

Ważne jest, aby interwencja dokonana została jak najwcześniej, ponieważ zaniedbania są przyczyną wielości patologii w okresie późniejszym. Projekt podejmuje stare problemy w nowym ujęciu, w stosunku do których brak jest efektywnych działań.

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

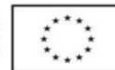
1.5. Wniosek z badań i rekomendacja dla Projektodawcy

Podczas prowadzonych pogłębionych wywiadów grupowych zwrócono uwagę na fakt, iż Projektodawca na etapie przygotowania wniosku o dofinansowanie trafnie zdefiniował główny problem związany z brakiem skutecznych metod wczesnej interwencji socjalnej dla młodzieży wykluczonej społecznie. Jednakże zauważono, iż pierwszy etap realizacji nie zakłada przeprowadzenia badań w formie pogłębionych wywiadów grupowych na Odbiorcach projektu, w celu zbadania ich opinii dotyczących funkcjonowania placówek opiekuńczo – wychowawczych, pracy wychowawców, możliwości rozwoju społecznego i zawodowego, jak i wiedzy na temat funkcjonowania systemu prawnego i ewentualnych zmian.

Z uwagi na powyższe Pracownia Badań Opinii Społeczności Lokalnej i Rynku, która odpowiedzialna była za realizację pierwszego etapu, związanego z przeprowadzeniem pogłębionej analizy proponuje przeprowadzenie badań empirycznych wśród wychowanków OHP pochodzących z tych samych środowisk co wychowawcy, czyli placówek opiekuńczo-wychowawczych z dużych miast oraz małych biedniejszych miejscowości, gdzie znacznie trudniej jest znaleźć pracę. Badania powinny być przeprowadzone podobnymi metodami, jak badania wychowawców OHP, czyli metodą badań jakościowych, jakimi są: indywidualne wywiady pogłębione (IDI) i grupowe wywiady pogłębione (fokusy FGI) oraz ilościowe badania kwestionariuszowe.

Uzasadnienie rekomendacji:

Badanie tylko Użytkowników projektu budzi poważne zastrzeżenia natury metodologicznej i znacznie osłabia siłę argumentacji zasadności wprowadzenia projektu innowacyjnego. Przeprowadzenie badań w środowisku wychowanków OHP znacznie ułatwiłoby dobranie skuteczniejszych narzędzi, przydatnych w wprowadzaniu podopiecznych na rynek pracy. Należy z dużym prawdopodobieństwem przyjąć, że wiedza zaczerpnięta bezpośrednio od - Odbiorców projektu będzie kluczowa dla osiągnięcia jego celów.



„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

„Człowiek - najlepsza inwestycja”

Na podstawie projektu badań, który został zamieszczony w raporcie badań jakościowych opracowano szczegółowy kosztorys badań jakościowych i ilościowych wśród Odbiorców na kwotę 298925zł.

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

II CELE WPROWADZENIA INNOWACJI

2.1. Cel wprowadzenia innowacji

Cel wprowadzenia innowacji jest tożsamy z celem projektu zawartym we wniosku o dofinansowanie projektu.

2.2. Pożądany stan docelowy po wprowadzeniu innowacji

Pożądanym stanem docelowym po wprowadzeniu innowacji będzie wdrożenie i funkcjonowanie nowego modelu wczesnej interwencji socjalnej w zakresie procesu wchodzenia na rynek pracy osób zagrożonych wykluczeniem społecznym w wieku 15 - 18 lat.

2.3. Weryfikacja czy cel został osiągnięty

Weryfikacja czy założone cele zostały osiągnięte przebiegać będzie w sposób ciągły, przy użyciu narzędzi wskazanych we wniosku o dofinansowanie. Osiągnięcie celu będzie stale monitorowane przez personel projektu (na podstawie obserwacji, spotkań Grupy Sterującej, sprawozdań do IP2) oraz zewnętrzną firmę prowadzącą ewaluację (raporty, ankiety, baza ewaluacyjna). Poniższa tabela przedstawia szczegółowo wskaźniki stosowane do osiągnięcia celów wraz z podaniem źródła weryfikacji i wartości docelowej.

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

Tablica 1. Wskaźniki osiągnięcia celów i źródła weryfikacji i wartości docelowej

	Pożądany stan docelowy	Wskaźnik pomiaru celu	Wartość wskaźnika świadcząca o osiągnięciu celu
Cel główny	Zwiększenie skuteczności działania na rzecz wprowadzenia na rynek pracy osób zagrożonych wykluczeniem społecznym w wieku 15-18 lat, pochodzących z rodzin dysfunkcyjnych poprzez nawiązanie współpracy trójsektorowej oraz analizę, testowanie i wdrożenie innowacji modelu coachingu młodzieży wykluczonej społecznie do końca maja 2015 roku, który to stanowić będzie innowacyjne narzędzie wczesnej interwencji socjalnej.	<p>Wskaźnik nr 1. Liczba podręczników wdrażania modelu life coachingu przez użytkowników</p> <p>*Źródło weryfikacji: zwalidowany produkt finalny - uchwała w sprawie akceptacji produktu finalnego</p> <p>*Pomiar: na zakończenie realizacji projektu</p> <p>Wskaźnik nr 2. Liczba strategii upowszechniania modelu life coaching i włączania modelu do głównego nurtu polityki</p> <p>*Źródło weryfikacji: jak wyżej</p> <p>*Pomiar: jak wyżej</p>	<p>1. podręcznik modelu life-coachingu</p> <p>1.opracowana strategia projektu</p>
Cele szczegółowe	1.Nawiązanie współpracy podmiotów trzech sektorów i przeprowadzenie diagnozy szczegółowych potrzeb i problemów grupy odbiorców oraz możliwości współpracy grupy użytkowników odnośnie wdrażania modelu life coachingu, mającego na celu ułatwienie wprowadzenia na rynek pracy osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.	<p>Wskaźnik nr 1.Liczba podpisanych umów partnerskich – 1.</p> <p>*Źródło weryfikacji: umowa partnerska</p> <p>*Pomiar: jak wyżej</p> <p>Wskaźnik nr 2. Liczba raportów końcowych z badań</p> <p>*Źródło weryfikacji: raport końcowy, protokół odbioru raportu</p> <p>*Pomiar: wskaźnik na koniec zadania</p>	<p>umowa partnerska – 1</p> <p>raport końcowy- 1</p>

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

<p>2. Wyposażenie do końca czerwca 2013 roku 100 pracowników OHP w kwalifikacje w zakresie life-coachingu w odniesieniu do zdiagnozowanych potrzeb i problemów grupy odbiorców (15-18 lat) zagrożonych wykluczeniem społecznym z uwagi na pochodzenie z rodzin dysfunkcyjnych.</p>	<p>Wskaźnik nr 1. Liczba pracowników OHP, którzy zostali objęci wsparciem z zakresu life coachingu – 65K, 35M = ogółem 100 wychowawców.</p> <p>*Źródło weryfikacji: 1. Ewidencja formularzy zgłoszeniowych, umów o udzielenie wsparcia.</p> <p>*Pomiar: przed rozpoczęciem wsparcia</p> <p>Wskaźnik nr 2. Liczba pracowników OHP, którzy ukończyli szkolenia i nabyli umiejętności w zakresie life coachingu - 62K, 32M = 94 ogółem.</p> <p>*Źródło weryfikacji: Kontrola frekwencji (1x/zjazd), ewidencja certyfikatów (na zakończenie realizacji zadania).</p> <p>*Pomiar: przed rozpoczęciem wsparcia.</p>	<p>umowy o udzielenie wsparcia -100</p> <p>ewidencja certyfikatów -94</p>
<p>3. Poprawa do końca czerwca 2014 sytuacji 300 osób w wieku 15-18 lat, zagrożonych wykluczeniem społecznym, skierowanych do placówki opiekuńczo-wychowawczej.</p>	<p>Wskaźnik nr 1. Liczba osób w wieku 15-18 lat, które zostały objęte wsparciem w ramach projektu.</p> <p>*Źródło weryfikacji: 1. Ewidencja formularzy zgłoszeniowych, umów o udzielenie wsparcia.</p> <p>*Pomiar: przed rozpoczęciem wsparcia</p> <p>Wskaźnik nr 2. Liczba osób w wieku 15-18 lat, które ukończą proces testowania produktu finalnego i osiągnęły korzyść w postaci lepszego przygotowania do poruszania się na rynku pracy i usamodzielniania.</p> <p>*Źródło weryfikacji: Kontrola frekwencji na każdym etapie wsparcia, wyniki ewaluacji.</p> <p>*Pomiar: ewaluacja on-going, ex-post.</p>	<p>umowy o udzielenie wsparcia- 300</p> <p>wyniki ewaluacji- raport</p>

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

„Człowiek - najlepsza inwestycja”

<p>4. Podniesienie do końca maja 2015 świadomości docelowych użytkowników produktu finalnego: Instytucji Pomocy Społecznej - IPS, Instytucji Pomocy i Integracji Społecznej - IPIS oraz Instytucji Rynku Pracy - IRP, decydentów, interesariuszy i osób biorących udział w budowaniu polityki społecznej, przedsiębiorczości na temat wartości modelu life coachingu oraz potrzeb i problemów grupy odbiorców (15-18 lat), zagrożonych wykluczeniem społecznym z uwagi na pochodzenie z rodzin dysfunkcyjnych.</p>	<p>Wskaźnik nr 1. Liczba użytkowników, wśród których przeprowadzono upowszechnianie i mainstreaming – 600 osób.</p> <p>*Źródło weryfikacji: Listy obecności na seminarium, ankiety przeprowadzone podczas konferencji i spotkań informacyjnych, lista mailingowa, potwierdzenie odbioru pakietu informacyjnego.</p> <p>*Pomiar: przed rozpoczęciem wsparcia</p>	<p>Listy obecności: 5 sztuk</p>
--	--	---------------------------------

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

„Człowiek - najlepsza inwestycja”

III. OPIS INNOWACJI, W TYM PRODUKTU FINALNEGO

3.1 Na czym polega innowacja

Proponowana innowacja, jej adresaci i efekty wdrożenia nie uległy zmianie w stosunku do zapisów wniosku o dofinansowanie.

Proponowana innowacja wyraża się w trzech wymiarach:

- ✓ **wymiar grupy docelowej** - wsparcie podopiecznych placówek opiekuńczo – wychowawczych takich jak: ochotnicze hufce pracy i ich jednostki organizacyjne, młodzieżowe ośrodki wychowawcze, domy dziecka, w grupie wiekowej 15-18 lat, którzy pochodzą z rodzin dysfunkcyjnych (z uzależnieniami i/lub przeszłością kryminalną) to grupa, która w obecnym systemie nie może liczyć na podobny rodzaj wsparcia. Ponadto w obecnym systemie wsparcie kierowane jest najczęściej do osób, które już opuszczają placówkę opiekuńczo – wychowawczą, natomiast sam proces usamodzielniania powinien zostać wdrażany w momencie umieszczenia podopiecznego w takiej placówce,
- ✓ **wymiar problemu:** pomimo faktu, iż przedstawiony problem jest znanym i omawianym zagadnieniem, nie przekłada się to na tworzenie efektywnych narzędzi polityki społecznej w odniesieniu do grupy odbiorców,
- ✓ **wymiar formy wsparcia:** stosowane dotychczas formy wsparcia młodzieży wykluczonej społecznie nie są kompleksowe a dodatkowo są stosowane w odniesieniu do innej grupy wiekowej, a przez to stają się mało skuteczne i przyczyniają się wręcz do utrwalania syndromu „wyuczonej bezradności”(pomoc jest udzielana zbyt późno, ponieważ dopiero w momencie opuszczania placówki opiekuńczo-wychowawczej). Projekt oferuje znaną formę wsparcia w postaci modelu life-coachingu, która została dostosowana do potrzeb osób powyżej 15 roku życia, zagrożonych wykluczeniem społecznym, przez co stanowi innowacyjne narzędzie, umożliwiające podniesienie umiejętności zawodowych i społecznych ww. grupy i wprowadzenia jej na rynek pracy.

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

„Człowiek - najlepsza inwestycja”

Innowacyjność proponowanego rozwiązania polega na:

- ✓ **kompleksowym podejściu do podopiecznego przebywającego w placówce opiekuńczo – wychowawczej:** obecnie nie istnieje tego rodzaju model, który zakłada pracę z podopiecznym w obszarze: coachingu, doradztwa, pośrednictwa pracy, wsparcia psychologicznego, ścieżki własnego rozwoju;
- ✓ **indywidualnym podejściu do podopiecznego przebywającego w placówce opiekuńczo – wychowawczej:** proces life coachingu przebiegnie pod opieką jednej osoby - coacha, którego zadaniem będzie zdobycie zaufania uczestnika ciągłe motywowanie do osiągnięcia wyznaczonego przez samego podopiecznego celów; jest sposobem odkrywania potencjału i przekraczania barier dzięki partnerskiej relacji między coachem a wychowankiem,
- ✓ **możliwości wdrożenia modelu przez każdą instytucję działającą w obszarze zagrożenia wykluczenia społecznego młodzieży:** efektywność wdrożonego modelu jest wysoka względem poniesionych na nie nakładów finansowych.

3.2. Komu służy, kto będzie mógł ją wykorzystywać w przyszłości (grupy docelowe)

Użytkownikami innowacji w wymiarze docelowym to instytucje, które mogą być zaangażowane w realizację zaproponowanego modelu i w jego ramach współpracować na rzecz pomocy młodzieży wykluczonej społecznie w powrocie na rynek pracy. Instytucje te w swoich działaniach mogą wykorzystać wypracowane produkty. Do wyżej wymienionych instytucji należą: jednostki organizacyjne ochotniczych hufców pracy (281), młodzieżowe ośrodki wychowawcze (78), domy dziecka (289), powiatowe urzędy pracy (320).

Odbiorcami innowacji w wymiarze docelowym są osoby młode w wieku 15 – 18 lat zagrożona wykluczeniem społecznym, pochodząca z rodzin dysfunkcyjnych, skierowana do placówki opiekuńczo-wychowawczej (m.in. z jednostek ochotniczych hufców pracy, domów dziecka).

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

„Człowiek - najlepsza inwestycja”

3.3. Jakie warunki muszą być spełnione, by innowacja działała właściwie

Do tego, aby prawidłowo zadziałała innowacja niezbędne jest spełnienie następujących warunków:

1. **warunek w zakresie zaangażowania innych instytucji** polegający na wymianie informacji i współdziałania instytucji trzech sektorów, działających w obszarze młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym, w celu zapewnienia kompleksowego wsparcia podopiecznemu,
2. **warunek w zakresie przygotowania użytkowników** polegający na zrekrutowaniu osób o odpowiednich kwalifikacjach i predyspozycjach osobowościowych, posiadające doświadczenie i motywację do pracy z tak trudną grupą odbiorców. Warunek ten odnosi się do doboru i przygotowania Użytkowników zaangażowanych w realizację modelu,
3. **warunki techniczne** polegające na zapewnieniu odpowiedniego miejsca podczas, którego będzie prowadzona sesja coachingowa, która likwidować będzie dystans pomiędzy coachem a podopiecznym (partnerska relacja pomiędzy coachem a podopiecznym, pozyskania zaufania)
4. **warunki prawne** - dotychczasowe formy prawne pomocy w usamodzielnieniu się młodzieży w placówkach opiekuńczo-wychowawczych i rodzin zastępczych oparte są o następujące akty prawne:
 - ✓ Ustawie z 12 marca 2004 roku o pomocy społecznej (Dz. U. z 2004r. Nr 233 poz. 2344 z późn. zm.),
 - ✓ Rozporządzeniu Ministra Polityki Społecznej z dnia 23 grudnia 2004r. w sprawie udzielania pomocy na usamodzielnienie kontynuowanie nauki oraz zagospodarowanie (Dz.U.z 2005r. Nr 6 poz. 45).
 - ✓ Rozporządzeniu Ministra Polityki Społecznej z dnia 03 sierpnia 2012r. w sprawie udzielania pomocy na usamodzielnienie kontynuowanie nauki oraz zagospodarowanie (Dz.U. z 2012r. Nr 0 poz 954).

Zapisy ustaw dotyczą osób, które osiągną pełnoletniość w rodzinie zastępczej, czy też opuszczające z tytułu osiągnięcia pełnoletniości placówkę opiekuńczo - wychowawczą typu

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

rodzinnego i socjalizacyjnego, dom pomocy społecznej dla dzieci i młodzieży niepełnosprawnych intelektualnie, dom dla matek z małoletnimi dziećmi i kobiet w ciąży oraz schronisko dla nieletnich, zakład poprawczy, czy też specjalny ośrodek wychowawczy i młodzieżowy ośrodek wychowawczy, zostają objęte pomocą, która ma na celu życiowe usamodzielnienie osób, a także ich integrację ze środowiskiem poprzez pracę socjalną.

W zapisach tych pomija się młodzież będącą w placówkach opiekuńczo – wychowawczych prowadzonych przez OHP. Przygotowanie wychowanków do samodzielnego życia powinno rozpoczynać się od chwili przybycia dziecka/młodzieży do placówki opiekuńczo-wychowawczej, a kończyć powinno się realizacją modelu life coachingu.

Informacje na temat efektywności i skuteczności programów usamodzielnienia zawiera m.in. raport Instytutu Spraw Publicznych zrealizowany na zlecenie Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej. Raport wykazał, że z formalnego punktu widzenia proces usamodzielnienia przebiega zgodnie ze stosownymi rozporządzeniami. Inaczej przedstawiały się kwestie nieformalne, oraz w tym świadomy udział wychowanka w tym procesie. Badania wykazały, że wychowankowie nie są świadomi istoty usamodzielnienia, nie znają jego celu a często także nie są świadomi swojej roli w tym procesie. Podobne wątpliwości budzi ocena jego skuteczności. Zbliżone wyniki badań uzyskano w projekcie innowacyjnym „Świat Dobrej Przyszłości”. Projekt innowacyjny Life coachingu wypełnia tą istotną lukę procesu usamodzielnienia i ma dużą szansę zwiększyć skuteczność i efektywność programu usamodzielnienia.

Rozporządzenie w sprawie udzielania pomocy na usamodzielnienie nie zawiera żadnych sugestii metodycznych, jak ma postępować opiekun usamodzielnienia się, jakimi kompetencjami specjalistycznymi i społecznymi powinien się charakteryzować.

Proponuje się zmiany w zapisach ustaw o pomocy socjalnej na usamodzielnienie:

- ✓ objąć pomocą usamodzielnienia młodzież z placówek opiekuńczo – wychowawczych prowadzonych przez OHP,
- ✓ rozszerzyć okres przygotowania do udzielenia pomocy socjalnej na usamodzielnienie się

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

do w momencie przyścia wychowanka do placówki opiekuńczo-wychowawczej i rodziny zastępczej oraz wprowadzić model life coachingu jako jednej form tej pomocy,

- ✓ stworzyć możliwość pełnienia funkcji opiekuna usamodzielnienia wychowawcy OHP,
- ✓ zagwarantować ustawową konieczność bycia opiekunem usamodzielnienia się od konieczności uzyskania kwalifikacji coacha.

5. **warunki finansowe:** szacunkowy koszty wdrożenia innowacji na grupie 100 Użytkowników oraz 300 Odbiorców wynosi 3850183,00 zł (na 1 osobę koszt wdrożenia modelu wynosi 9625,46 zł przez okres 15 miesięcy, co generuje miesięczne koszty w wysokości 641,70 zł na jednostkę) i obejmuje następujące działania:

- ✓ opracowanie szczegółowego programu szkolenia: 1 usługa x 1000,00 zł = 1000,00 zł,
- ✓ koszt szkolenia z modelu life (obejmujący: opracowanie programu szkoleń, wynagrodzenie trenera, wynajem sal szkoleniowych, materiały szkoleniowe, zwrotu kosztów dojazdów, catering): 100,00 osób x 10917,50 zł/os = 1091750,00 zł,
- ✓ koszt wsparcia dla Użytkowników (obejmuje: wynagrodzenie opiekuna coacha, podróże i diety opiekuna) = 100 osób x 696,33 zł = 69633,00 zł,
- ✓ spotkania Użytkowników (obejmuje: wynajem sali, zwrot kosztów dojazdu) 100 osób x 2288,00 zł = 228800,00 zł,
- ✓ koszty wynagrodzenia coacha: 100 osób x 12 m-cy x 13000,00 zł/m-c = 1560000,00 zł,
- ✓ dotacja szkoleniowa dla Odbiorców: 300 osób x 3000,00 zł/os. = 900000,00 zł.

Przewidywany czas wdrożenia modelu obejmuje 15 miesięcy tj. od marca 2013 roku do czerwca 2014 roku.

Proponuje się zmniejszyć ilość godzin szkolenia coacha z 200h do 100h, co w konsekwencji pomniejszy budżet Projektu o 539375,00zł. W budżecie Projektu nie umieszczono kosztów noclegów Użytkowników Projektu podczas ich szkoleń 14 dni/noclegów x 90zł x 100 osób = 12600,00zł. Nie uwzględniono również badania Odbiorców Projektu, które wynosi 298925,00zł. Uwzględniając powyższe założenia, budżet Projektu zmniejszy się o kwotę 114450,00zł, co

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

„Człowiek - najlepsza inwestycja”

oznacza, że koszty wdrożenia innowacji wyniosą 3735733,00zł, natomiast koszty wdrożenia innowacji w przeliczeniu na osobę wyniosą 9339,33zł przez okres 15 miesięcy, co generuje miesięczne koszty w wysokości 622,62 zł na jednostkę.

3.4. Efekty jakie może przynieść jej zastosowanie

3.4.1. Innowacyjność w wymiarze indywidualnym (efekty dla odbiorcy)

Wprowadzenie modelu life coachingu jest wczesną interwencją socjalną, która spowoduje zmniejszenie ryzyka wykluczenia społecznego oraz ułatwi młodzieży pochodzącej z rodzin zagrożonych wykluczeniem społecznym skuteczne i trwałe wejście na rynek pracy. Natomiast uczestnik life coachingu (wychowanek placówki opiekuńczo-wychowawczej) ma uzyskać następujące osobiste cele:

- ✓ lepiej określać swoje cele i szybciej je osiągać,
- ✓ znaleźć główny cel swojego życia,
- ✓ doświadczać spokoju, radości i poczucia spełnienia,
- ✓ świadomie kreować własną karierę, życie rodzinne i osobiste,
- ✓ podejmować lepsze decyzje oparte o swoje wartości i potrzeby,
- ✓ poprawić relacje z kluczowymi osobami,
- ✓ uprościć swoje życie i cieszyć się chwilą,
- ✓ przekroczyć swoje ograniczenia,
- ✓ lepiej realizować swój potencjał,
- ✓ doświadczać życia w najlepszy dla siebie sposób.

Life coaching jest sposobem odkrywania potencjału i przekraczania barier dzięki partnerskiej relacji między coachem a wychowankiem. Jest serią rozmów skierowanych na osiągnięcie pożądaných przez wychowanka rezultatów. W szerszym aspekcie life coaching to sposób patrzenia na świat, styl bycia i wzrost jakości życia. Wiara w to, że jest w nas potencjał i drzemią możliwości osiągnięcia zakładanego celu. Wychowanek OHP dzięki pracy z coachem,

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

staje się bardziej świadomy swoich atutów. Elementarnym zadaniem projektu innowacyjnego jest wsparcie osoby objętej life coachingiem w osiągnięciu przez nią uzgodnionych z trenerem celów. Sednem jest wykorzystanie zasobów: zdolności i kompetencji już posiadanych i odpowiednie zmotywowanie i towarzyszenie podopiecznemu w celowym usprawnianiu jego funkcjonowania w tym wcześniejsze przygotowanie się do usamodzielnienia, co zwiększy szanse na sukces procesu wejścia na rynek pracy.

3.4.2. Innowacyjność w wymiarze społecznym

Na podstawie dokonanej diagnozy i analizy problemów, został wypracowany model life coachingu, uwzględniający wnioski wypływające z przeprowadzonej diagnozy – jako narzędzie, które ma w kompleksowy sposób ograniczać/rozwiązywać trudną sytuację osób w wieku 15+, zagrożonych wykluczeniem społecznym na rynku pracy, poprzez budowanie motywacji tych osób do dalszej edukacji i poszukiwania zatrudnienia oraz współpracę z pracodawcami, u których odbiorcy projektu znajdą zatrudnienie po zakończonym procesie edukacji.

Koszty zaniechania działań na rzecz pomocy młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym są bardzo trudne do oszacowania, ponieważ wymiar ekonomiczny ma swoje silne konotacje społeczne.

Można założyć, że koszty zaniechania działań będą przejawiać się jako:

- ✓ koszty odczuwalne w przyszłości, a wynikające z utrzymywania osób nie pracujących, a czerpiących korzyści z systemu pomocy społecznej, zdrowotnej,
- ✓ koszty wynikające z zachowań patologicznych, uzależnień, nadużyć, wykroczeń itd. popełnianych przez osoby wykluczone społecznie.

Wprawdzie proponowany model wsparcia młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym poprzez objęcie ich wczesną interwencją socjalną przez wyszkolonych coachów jest rozwiązaniem stosunkowo drogim, ponieważ koszt wdrażania modelu wynosi 9339,33zł, chociaż należy zauważyć, że dalsze koszty zaniechania działań na przykład w sytuacji uzależnień są o wiele większe. Jak wynika ze strategii wdrażania projektu innowacyjnego projektu nt: „Uzależniony dziś –

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

nowa perspektywa osoby, terapii, zapobiegania” koszt terapii długoterminowej kształtuje się na poziomie 30000,00zł na osobę.

Jak widać przewidywane koszty mogą być bardzo znaczące i mieć poważne skutki dla sytuacji ekonomiczno- gospodarczej kraju.

Z realizacji nowatorskiego projektu korzyści osiągną również przedsiębiorcy, którzy będą mieli szansę pozyskać dobrze zmotywowanych rzetelnych pracowników.

Mając na uwadze powyżej przedstawione argumenty należy stwierdzić, że wdrożenie nowego modelu wczesnej interwencji socjalnej jest bardziej efektywnym rozwiązaniem.

3.5. Elementy innowacji

Projekt zakłada opracowanie i przetestowanie nowej metody wczesnej interwencji socjalnej w zakresie „wchodzenia” na rynek pracy młodzieży pochodzącej z rodzin dysfunkcyjnych, przebywających w ośrodkach opiekuńczo – wychowawczych.

Testowany model wsparcia obejmować będzie proces nabywania umiejętności z obszaru integracji społecznej oraz doskonalenia kwalifikacji zawodowych przez młodzież pod kierunkiem osobistych trenerów.

Produktem finalnym będzie opracowanie modelu life coachingu – jako narzędzia, które ma w kompleksowy sposób rozwiązać trudną sytuację młodych ludzi na rynku pracy.

Podręcznik opisujący *model life coachingu* złożony będzie z następujących elementów:

- ✓ Analizy przeprowadzonych badań i testów potrzeb.
- ✓ Analizy problemów grupy odbiorców i oczekiwań użytkowników wobec modelu.
- ✓ Programu specjalistycznych szkoleń Coachów.
- ✓ Opisu wdrażanego modelu – wartości początkowe i wyniki badania skuteczności modelu w stosunku do uczestników testów.
- ✓ Wskazówek dotyczących praktycznego stosowania modelu przez użytkowników oraz jego wykorzystanie przez odbiorców.

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

Na wypracowany model składają się następujące elementy pośrednie:

1. Szkolenie life-coachów skierowane do Użytkowników Projektu - 100 osób (w tym 65 kobiet i 35 mężczyzn) w zakresie: istota i przebieg coachingu, kompetencje komunikacyjne coacha, motywowanie młodzieży wykluczonej społecznie, sytuacje trudne, rozwiązywanie konfliktów, organizacja pracy własnej, ćwiczenia umiejętności coachów pod superwizją własnej pracy, nabycie umiejętności z zakresu doradztwa zawodowego i pośrednictwa pracy.
2. Wdrożenie modelu coacha - 300 osób (w tym 105 kobiet i 195 mężczyzn), obejmującego:
 - ✓ badanie sytuacji społecznych aspiracji i predyspozycji zawodowych, potrzeb szkoleniowych i dopasowanie ich do możliwości Odbiorców Projektu,
 - ✓ mentoring, analiza SWOT – Odbiorców Projektu na rynku pracy, wyznaczanie ścieżki planowanych osiągnięć edukacyjnych i zawodowych,
 - ✓ skierowanie Odbiorcy Projektu na szkolenia zawodowego, zgodnie z predyspozycjami;
 - ✓ przygotowanie do rozmowy aplikacyjnej, poszukiwanie ofert pracy, przygotowanie dokumentów aplikacyjnych.
3. Realizacji, monitoring wsparcia dla Odbiorców Projektu:
 - ✓ Indywidualna Ścieżka Osiągnięć - obejmująca 20 godzin wsparcia na Odbiorcę Projektu. IŚO zawiera następujące elementy: deklarację pracy nad sobą, cele edukacyjne, predyspozycje fizyczne, psychiczne, zdrowotne do wykonywania danego zawodu przez Odbiorcę, zdefiniowanie barier i sposobów radzenia sobie z nimi, projekcja życia po usamodzielnieniu,
 - ✓ doradztwo zawodowe w wymiarze 40 godzin na Odbiorcę Projektu, obejmujące: umiejętności interpersonalne, orientacja na rynku pracy, podstawy prawa pracy, obowiązki pracownika i pracodawcy, formy zatrudnienia, dochodzenie swoich praw.

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

IV. PLAN DZIAŁANIA W PROCESIE TESTOWANIA PRODUKTU FINALNEGO

Plan działania w procesie testowania nie uległ zmianom w stosunku do zapisów wniosku o dofinansowanie.

4.1. Zasady doboru grup użytkowników i odbiorców

Podejście do doboru grup użytkowników i odbiorców, który wezmą udział w testowaniu w wymiarze:

- ✓ Użytkownicy: 100 pracowników OHP zatrudnionych w jednostkach opiekuńczo-wychowawczych na terenie całej Polski, w tym 65 kobiet i 35 mężczyzn,
- ✓ Odbiorcy: 300 osób w wieku 15-18 lat, zagrożonych wykluczeniem społecznym, pochodzących z rodzin dysfunkcyjnych, będących uczestnikami Ochotniczych Hufców Pracy, w tym 105 kobiet i 195 mężczyzn.

Innowacja będzie testowana przy udziale zarówno użytkowników, jak i odbiorców przez cały okres testowania. Obszar testowania obejmuje cały kraj i realizowany będzie w obrębie siedzib Komend Wojewódzkich OHP.

Nabór użytkowników i odbiorców na potrzeby przeprowadzenia fazy testowania będzie realizowany przez partnera projektu Komendę Główną OHP przy pomocy Komend Wojewódzkich.

1. Kryteria rekrutacji dla Użytkowników projektu:

- 1.1. Przynależność zawodowa do grupy kadry opiekuńczo-wychowawczej OHP, w szczególności pedagogzy, psychologzy, wychowawcy, komendanci hufców, kierownicy internatów i świetlic środowiskowych, instruktorzy praktycznej nauki zawodu;
- 1.2. Udokumentowany co najmniej 3 letni staż pracy na stanowiskach opiekuńczo-wychowawczych,
- 1.3. Zatrudnienie na podstawie umowy na czas nieokreślony,
- 1.4. Nienaganny przebieg kariery zawodowej i perspektywa jej kontynuacji w strukturach OHP w kontekście dalszego wykorzystania nabytej wiedzy,
- 1.5. Zakwalifikowanie do udziału w projekcie nie spowoduje przekroczenia 240 godzin

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

miesięcznie łącznego zaangażowania pracownika w realizację zadań we wszystkich projektach NSRO.

2. Etapy rekrutacji Użytkowników projektu:

2.1. **Wstępna rekrutacja** zostanie dokonana przez Wojewódzkich Komendantów OHP oraz Dyrektorów Centrów Kształcenia i Wychowania OHP spośród kadry opiekuńczo-wychowawczej zatrudnionej w 16 WK OHP oraz 9 CKiW OHP z zachowaniem zasad równego dostępu i traktowania wszystkich zainteresowanych udziałem w projekcie przy uwzględnieniu zakazu dyskryminacji np. ze względu na płeć, pochodzenie czy niepełnosprawność. Wstępna rekrutacja obejmuje:

2.1.1. Zgłoszenie Użytkownika projektu dokonywane jest poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego.

2.1.2. Na podstawie wypełnionego formularza zgłoszeniowego kandydat na Użytkownika projektu zostanie zaproszony przez Kierownika jednostki OHP na rozmowę kwalifikacyjną w celu zbadania predyspozycji do uzyskania, a następnie wykorzystania kwalifikacji life coacha w pracy z młodzieżą zagrożoną wykluczeniem społecznym. W efekcie Wojewódzcy Komendanci OHP oraz Dyrektorzy CKiW OHP podejmą decyzję o udzieleniu bądź odmowie udzielenia rekomendacji osobom spełniającym kryteria uczestnictwa w projekcie.

2.1.3. Każdy Wojewódzki Komendant OHP i Dyrektor CKiW OHP zobowiązany jest do zaproponowania kandydatur swoich pracowników w ilości nie większej niż wartość wskazana przez Komendę Główną OHP (KG OHP) dla każdej jednostki. Należy również wziąć pod uwagę konieczność zachowania określonego dla projektu parytetu płci.

2.2. **Właściwa rekrutacja** zostanie przeprowadzona w KG OHP przez powołaną w przedmiotowym zakresie komisję rekrutacyjną. Zgłoszone przez Wojewódzkich Komendantów OHP oraz Dyrektorów CKiW OHP kandydatury rozpatrzone zostaną przez komisję w terminie 21 dni od momentu przekazania dokumentów. Jeżeli w trakcie prac komisji

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

stwierdzone zostaną błędy w otrzymanych formularzach zgłoszeniowych Kierownik jednostki OHP zostanie wezwany do ich uzupełnienia. Komisja dokona wyboru kandydatów do udziału w projekcie i jest zobowiązana do sporządzenia dwóch list:

- listy osób zakwalifikowanych do udziału w projekcie,
- listy rezerwowej.

2.3. Ostatecznego zatwierdzenia listy Użytkowników projektu dokonuje Komendant Główny OHP. Informacje o zakwalifikowaniu poszczególnych osób do udziału w projekcie zostaną przekazane Wojewódzkim Komendantom OHP i Dyrektorom CKiW OHP w terminie do 7 dni.

2.4. Po zakwalifikowaniu do udziału w projekcie każdy Użytkownik projektu jest zobowiązany do wypełnienia deklaracji uczestnictwa w projekcie, oświadczenia uczestnika projektu dotyczącego danych osobowych oraz umowy o udzielenie wsparcia szkoleniowego. Podpisanie w/wym. dokumentów powinno nastąpić w dniu rozpoczęcia udziału w pierwszej formie wsparcia przez Użytkownika projektu. W projekcie jest to pierwszy dzień szkolenia z zakresu life coachingu.

2.5. W przypadku zrezygnowania z powodów losowych z udziału w projekcie Użytkownika projektu:

2.5.1. Przed rozpoczęciem udziału w projekcie – dopuszcza się możliwość zastąpienia go inną osobą z listy rezerwowej z uwzględnieniem zasady równości szans w projekcie i parytetu płci. Parytet płci zostanie zachowany na poziomie wszystkich Użytkowników projektu.

2.5.2. Po rozpoczęciu udziału w projekcie – przyjmuje się, że młodzież zrekrutowana do projektu może zostać powierzona opiece innego coacha z danej jednostki OHP pod warunkiem, że obciążenie wynikające z pracy w ramach projektu nie wpłynie negatywnie na prawidłowość i efektywność realizacji wszystkich zadań powierzonych tej osobie.

3. Kryteria rekrutacji dla Odbiorców projektu:

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

- 3.1. Wiek 15-18 lat (w chwili przystąpienia do projektu, osoba musi mieć ukończony 15 rok życia i nie ukończyć 18 roku życia),
 - 3.2. Pochodzenie z rodziny dysfunkcyjnej,
 - 3.3. Uczestnictwo w OHP,
 - 3.4. Odbywanie przygotowania zawodowego w formie:
 - 3.4.1. przyuczenia do wykonywania określonej pracy w ramach gimnazjum – druga klasa gimnazjum w roku szkolnym 2012/2013,
 - 3.4.2. nauki zawodu w ramach zasadniczej szkoły zawodowej – druga klasy zasadniczej szkoły zawodowej w zawodach trzyletnich w roku szkolnym 2012/2013,
 - 3.5. Nieuczestniczenie w dotychczas realizowanych przez Ochotnicze Hufce Pracy projektach w ramach PO KL.
4. Etapy rekrutacji Odbiorców projektu:
- 4.1. **Wstępna rekrutacja** odbywać się będzie na poziomie Wojewódzkich Komend OHP i Centrów Kształcenia i Wychowania OHP. Młodzież uczestnicząca w OHP zostanie poinformowana przez kadrę opiekuńczo-wychowawczą rekrutowaną do projektu o możliwości wzięcia w nim udziału. Wstępna rekrutacja obejmuje:
 - 4.1.1. Zgłoszenie Odbiorcy projektu dokonywane jest poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego.
 - 4.1.2. Na podstawie wypełnionego formularza zgłoszeniowego Odbiorcy projektu zostaną zaproszeni przez opiekunów (coachów) na rozmowę kwalifikacyjną, w oparciu o którą podejmą decyzję o zarekomendowaniu kandydata Wojewódzkiemu Komendantowi OHP lub Dyrektorowi CKiW OHP.
 - 4.1.3. Wstępny etap rekrutacji Odbiorców projektu prowadzony będzie w maju 2013 r. na terenie całej Polski z zachowaniem zasad równego dostępu i równego traktowania wszystkich zainteresowanych udziałem w projekcie przy uwzględnieniu zakazu dyskryminacji np. ze względu na płeć, pochodzenie czy niepełnosprawność.

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

- 4.1.4. Odbiorcy projektu zostaną wytypowani przez Użytkowników projektu. Zadaniem każdego Użytkownika projektu będzie wskazanie trzech uczestników OHP spełniających kryteria uczestnictwa w projekcie. Dodatkowo, każda jednostka OHP (WK/CKiW) jest zobowiązana do zgłoszenia dodatkowych uczestników OHP spełniających kryteria uczestnictwa w projekcie, którzy zostaną wpisani na listę rezerwową. Ilość młodzieży mogącej wziąć udział w projekcie z danej jednostki OHP zależy od procesu rekrutacji kadry. Dlatego też Kierownicy jednostek OHP otrzymają w stosownym czasie wykaz dotyczący rekrutacji Odbiorców projektu.
- 4.1.5. Kandydatury muszą zostać zaakceptowane przez Kierowników jednostek OHP – Wojewódzkich Komendantów i Dyrektorów CKiW, a następnie zgłoszone do KG OHP. Obowiązek przesłania do KG OHP prawidłowo wypełnionych formularzy zgłoszeniowych młodzieży OHP chętnej do udziału w projekcie upływa w terminie 10 dni od dnia złożenia dokumentów.
- 4.2. **Właściwa rekrutacja** będzie przeprowadzona przez komisję rekrutacyjną powołaną w KG OHP. Zgłoszone przez Wojewódzkich Komendantów OHP oraz Dyrektorów CKiW OHP kandydatury rozpatrzone zostaną w terminie do 21 dni od momentu przekazania dokumentów. Jeżeli w trakcie prac komisji stwierdzone zostaną błędy w otrzymanych formularzach zgłoszeniowych Kierownik jednostki OHP zostanie wezwany do ich uzupełnienia. Komisja dokona wyboru kandydatów do udziału w projekcie i jest zobowiązana do sporządzenia dwóch list:
- listy osób zakwalifikowanych do udziału w projekcie,
 - listy rezerwowej.
- 4.3. Ostatecznego zatwierdzenia listy Odbiorców projektu dokonuje Komendant Główny OHP. Informacje o zakwalifikowaniu poszczególnych osób do udziału w projekcie zostaną przekazane Wojewódzkim Komendantom OHP i Dyrektorom CKiW OHP w terminie do 7 dni.

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

4.4. Po zakwalifikowaniu do udziału w projekcie każdy Odbiorca projektu jest zobowiązany do wypełnienia deklaracji uczestnictwa w projekcie oświadczenia uczestnika projektu dotyczącego danych osobowych oraz umowy o udzielenie wsparcia szkoleniowego. Podpisanie w/wym. dokumentów powinno nastąpić w dniu rozpoczęcia udziału w pierwszej formie wsparcia przez Odbiorcę projektu. W projekcie jest to pierwszy dzień indywidualnych zajęć z Użytkownikiem projektu.

4.5. Z uwagi na fakt, że projekt jest skierowany do osób niepełnoletnich wymagane jest, aby dokumenty rekrutacyjne zostały podpisane przez uczestnika oraz jego przedstawiciela ustawowego (rodzica/opiekuna prawnego).

4.6. W przypadku zrezygnowania z powodów losowych z udziału w projekcie Odbiorcy projektu przed rozpoczęciem udziału w projekcie, dopuszcza się możliwość zastąpienia go inną osobą z listy rezerwowej w obrębie danej jednostki OHP (WK/CKiW) z uwzględnieniem zasady równości szans w projekcie i parytetu płci. Parytet płci zostanie zachowany na poziomie wszystkich Odbiorców projektu. Ze względu na charakter projektu zastąpienie jednego Odbiorcy projektu innym jest dopuszczalne tylko przed przystąpieniem do pierwszej formy wsparcia.

4.2. Opis przebiegu testowania

Tablica nr 2. Etapy testowania

<p>1. Nabór użytkowników i odbiorców na potrzeby przeprowadzenia fazy testowania produktu.</p>	<p>Działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stworzenie dokumentacji rekrutacyjnej 2. Rekrutacja użytkowników i odbiorców projektu, zgodnie z zagadnieniami rekrutacji określonymi w regulaminie rekrutacji 3. Utworzenie list rezerwowych 4. Podpisanie umów o udział w projekcie
	<p>Okres realizacji zadania: Nabór użytkowników: 02.2013 roku</p>

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

	Nabór odbiorców: 05-06.2013 roku
	Podmiot odpowiedzialny: Partner I
2. Szkolenie life-coachów skierowane do Użytkowników Projektu - 100 osób (w tym 65 kobiet i 35 mężczyzn)	<p>Działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> Wybór podwykonawców Opracowanie harmonogramu szkoleń Realizacja szkoleń w zakresie: w zakresie: istota i przebieg coachingu, kompetencje komunikacyjne coacha, motywowanie młodzieży wykluczonej społecznie, sytuacje trudne, rozwiązywanie konfliktów, organizacja pracy własnej, ćwiczenia umiejętności coachów pod superwizją własnej pracy, nabycie umiejętności z zakresu doradztwa zawodowego i pośrednictwa pracy. <p>Szkolenia będą odbywały się w 10 osobowych grupach w wymiarze 16 godzin, 2 razy w miesiącu (weekendy). Szkolenia (zajęcia teoretyczne, warsztaty praktyczne) zakończą się egzaminem, którego zaliczenie w połączeniu z 75% frekwencji na zajęciach będzie decydowało o uzyskaniu certyfikatu.</p>
	Okres realizacji zadania: 03-06.2013
	Podmiot odpowiedzialny: Lider
3. Wdrożenie modelu coacha - 300 osób (w tym 105 kobiet i 195 mężczyzn)	<p>Działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> Badanie sytuacji społecznych aspiracji i predyspozycji zawodowych, potrzeb szkoleniowych i dopasowanie ich do możliwości Odbiorców Projektu. Mentoring, analiza SWOT – Odbiorców Projektu na rynku pracy, wyznaczanie ścieżki planowanych osiągnięć edukacyjnych i zawodowych. Skierowanie Odbiorcy Projektu na szkolenia

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

	<p>zawodowego, zgodnie z predyspozycjami.</p> <p>4. Przygotowanie do rozmowy aplikacyjnej, poszukiwanie ofert pracy, przygotowanie dokumentów aplikacyjnych.</p> <p>Okres realizacji zadania: 06.2013 – 06.2014</p> <p>Podmiot odpowiedzialny: Lider</p>
4. Realizacji, monitoring wsparcia dla Odbiorców Projektu	<p>Działania:</p> <p>1. Indywidualna Ścieżka Osiągnięć - obejmująca 20 godzin wsparcia na Odbiorcę Projektu. ISO zawiera następujące elementy: deklarację pracy nad sobą, cele edukacyjne, predyspozycje fizyczne, psychiczne, zdrowotne do wykonywania danego zawodu przez Odbiorcę, zdefiniowanie barier i sposobów radzenia sobie z nimi, projekcja życia po usamodzielnieniu;</p> <p>2. Doradztwo zawodowe w wymiarze 40 godzin na Odbiorcę Projektu, obejmujące: umiejętności interpersonalne, orientacja na rynku pracy, podstawy prawa pracy, obowiązki pracownika i pracodawcy, formy zatrudnienia, dochodzenie swoich praw.</p> <p>Okres realizacji zadania: 06.2013 – 06.2014</p> <p>Podmiot odpowiedzialny: Lider</p>
5. Spotkania Użytkowników w celu wymiany dobrych praktyk	<p>Działania:</p> <p>1. Nabór opiekunów coacha</p> <p>2. Spotkania opiekuna z coachem – comiesięczne spotkania coacha z opiekunem pozwolą na sprawdzenie postępów, eliminacji ewentualnych problemów i ryzyka w zakłóceniu pracy i wdrożeniu modelu</p>

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

	Okres realizacji zadania: 06.2013 – 06.2014
	Podmiot odpowiedzialny: Partner II

4.3. Charakterystyka materiałów, jakie otrzymają uczestnicy

Użytkownicy otrzymają:

- ✓ opracowany podręcznik coachingu
- ✓ zestaw materiałów coachingowych do stosowania w praktyce (również w formie multimedialnej) między innymi takich jak: „czarno – biała” lista zachowań, ćwiczenia – kalambury, indywidualna misja, koło życia, perspektywa 3D.

Odbiorcy otrzymają:

- ✓ wypełnione przy wsparciu ze strony coacha: Indywidualną ścieżkę osiągnięć, analizę SWOT, bilans kompetencji, arkusz preferencji zawodowych, mapę rynku pracy oraz ewentualnie inne dokumenty, wspomagające proces coachingu, wypełniane w trakcie procesu coachingu

4.4. Monitoring przebiegu testowania

Monitoring i ewaluacja wewnętrzna realizacji projektu będzie polegać na nadzorowaniu budżetu oraz harmonogramu (narzędzia; sprawozdania, listy obecności, listy uczestników projektu, bieżąca weryfikacja budżetu i harmonogramu, wnioski o płatność). Monitorowanie rezultatów i wskaźników projektu ma na celu stwierdzenie zmian/osiągnięcia rezultatów/wskaźników, będzie odbywać się za pomocą ankiet, obserwacji, spotkań z kadrą oraz grupami docelowymi, wizytacji spotkań grupowych i zajęć. Ankiety przeprowadzone zostaną na początku i na końcu uczestnictwa w projekcie osób przez opiekuna grupy, który również zgłosi własne uwagi nt. zmian zachodzących w uczestniku (na koniec projektu w karcie oceny uczestnika). Ankiety przeprowadzone zostaną na

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

spotkaniach uczestników. Wnioski i analizy przedstawi opiekun w sprawozdaniu na koniec każdego miesiąca dla każdego uczestnika. Nad poprawnością działań projektowych opiekę sprawował będzie cały zespół. Szczególną rolę odgrywać tu będzie kierownik, konsultant oraz ewaluator projektu. Tworzyć oni będą grupę monitorującą utrzymującą stały kontakt ze sobą i spotykającą się raz w miesiącu. Grupa ta prowadzić będzie obserwacje, wprowadzać zmiany do testowanego modelu. Kadra projektu spotykać się będzie dwa razy w miesiącu w celu omówienia realizacji projektu.

W przypadku stwierdzenia występowania braków, nieprawidłowości, czy niewykorzystanych szans, związanych z wdrażaniem produktu finalnego decyzje o wprowadzeniu ewentualnych modyfikacji leżeć będą po stronie Asystenta ds. wdrażania.

Decyzje mające skutki finansowe uzgodnione muszą być wcześniej z Kierownictwem projektu. Cykliczne badania grup docelowych w ramach działań ewaluacyjnych oraz spotkania członków zespołu projektowego z użytkownikami i odbiorcami, umożliwi dyskusje nad ewentualnie pojawiającymi się problemami.

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

„Człowiek - najlepsza inwestycja”

V. SPOSÓB SPRAWDZENIA, CZY INNOWACJA DZIAŁA

5.1. Sposób dokonania oceny wyników testowania

Ocena wyników testowania zostanie przeprowadzona w oparciu o:

- ✓ dane zgromadzone w trakcie całego okresu testowania (podczas spotkań, seminariów, na forum strony internetowej, w dziennikach prowadzonych przez użytkowników/opiekunów coachów) – oceny dokona zespół projektowy.

Monitoring realizacji projektu pozwoli na rejestrowanie postępów z prowadzonych działań oraz weryfikację tempa i kierunku, w którym zmierza realizacja programu. Będzie polegał na zbieraniu, analizowaniu i interpretowaniu ilościowych i jakościowych danych w celu zapewnienia skutecznego realizowania programu, a tym samym osiągnięcia założonych celów. Monitorowaniu podlegać będą m.in.: uczestnictwo w zajęciach, zaangażowanie uczestników w wykonywanie projektów indywidualnych i zespołowych, podejmowanie inicjatyw przez uczestników, terminowość wypełniania zadań, wypełnianie ról w zespołach, samoocena, postępy i wyniki pracy uczestników na zajęciach, przyrost wiedzy i umiejętności.

Monitorowanie realizowanych zajęć odbywać się będzie poprzez: kontrolę frekwencji na zajęciach, obserwacje i rozmowy z uczestnikami i projektu i produktu finalnego.

Ewaluacja wewnętrzna pozwoli na szersze spojrzenie na program i sposób jego realizacji. Podstawowym zadaniem ewaluacji będzie stwierdzenie: czy realizacja programu innowacyjnego przebiega zgodnie z jego założeniami, czy uzyskuje się przewidywane efekty oraz czy należy dokonać weryfikacji i zmian w programie innowacyjnym.

Ewaluacja zewnętrzna będzie koncentrować się na opracowaniu narzędzi ewaluacyjnych, bazy ewaluacji oraz sporządzenie raportów. Ewaluacja będzie prowadzona przez podmiot zewnętrzny (celem uzyskania bezstronności i rzetelnej oceny) za pomocą: ankiet ewaluacyjnych

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

wypełnianych przez użytkowników i odbiorców we wszystkich fazach realizacji projektu, wywiadów indywidualnych i kwestionariuszowych przeprowadzonych z Odbiorcami i Użytkownikami na etapie testowania strategii (ex ante, ex post), benchmark (przeprowadzony ex post na grupie odbiorców i użytkowników uczestniczących w projekcie oraz grupie Użytkowników i Odbiorców oferującej/ korzystającej z innych form wsparcia). Uzyskane dane będą przetwarzane i na bieżąco monitorowane (pod kątem wskaźników) w autorskiej bazie ewaluacji. Wyniki badań będą prezentowane w raportach okresowych (na zakończenie faz 1, 4 i 5) i końcowym. Planuje się również przeprowadzenie ewaluacji produktu finalnego przez oddaniem go do walidacji.

Ewaluacja będzie dokonywana w oparciu o trzy kryteria: skuteczności, użyteczności oraz trafności. Kryterium skuteczności pozwoli ocenić, do jakiego stopnia rezultaty projektu zostały osiągnięte oraz w jakim stopniu działania projektu przyczyniły się do zmiany i uzyskania korzyści u uczestników projektu. Z kolei kryterium użyteczności pozwoli na kompleksowe zbadanie procesu realizacji projektu, a w konsekwencji umożliwi dokonanie ewentualnych zmian w oraz w systemie wdrażania projektu, prowadzących do osiągnięcia założonych celów. Natomiast kryterium trafności (adekwatności) będzie polegało na ocenie sposobu zastosowanych narzędzi pod kątem realizacji osiągnięcia zamierzonych celów projektu.

Pytania kluczowe, na które ewaluacja ma dać odpowiedź to:

1. Czy i w jakim zakresie przyjęty system wsparcia w ramach testowanego Modelu jest skuteczny i użyteczny dla odbiorców i użytkowników?
 - a) W jakim stopniu realizatorom udało się skutecznie przeprowadzić zaplanowane działania w fazie testowania i osiągnąć zakładane cele i efekty testowania?
 - b) Jakie rzeczywiste korzyści z udziału w testowaniu identyfikują Odbiorcy i Użytkownicy fazy testowania?
 - c) W jakim zakresie testowany Model może mieć wpływ na rozwiązywanie problemów (społecznych, zawodowych) grup docelowych?
 - d) W jakim stopniu oferta usług w ramach Modelu była adekwatna do potrzeb i oczekiwań

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

„Człowiek - najlepsza inwestycja”

użytkowników i odbiorców?

e) Do których grup osób – odbiorców w wymiarze docelowym Model jest najlepiej dostosowany/ skierowany? (np. ze względu na kryteria: płeć, wiek, wykształcenie, status na rynku pracy)

f) Jakie elementy wsparcia okazały się najbardziej przydatne/użyteczne, a które najmniej przydatne/użyteczne?

2. Jaki jest potencjał wdrożeniowy testowanego Modelu, czyli możliwości wdrożenia do głównego nurtu polityki (stopień skomplikowania, skala wymaganych zmian prawnych i organizacyjnych, efektywność)?

a) Czy proponowane podejście okazało się atrakcyjną alternatywą dla metod stosowanych wcześniej, czy jest bardziej skuteczne, tańsze, bardziej efektywne?

b) Czy testowany Model jest podatny na powielanie i/lub adaptowanie przez inne podmioty, w innych warunkach?

c) Na ile jest to nowe, unikalne, kreatywne rozwiązanie, na które jest zapotrzebowanie wśród odbiorców i użytkowników?

3. Jakie doświadczenia z testowania wstępnej wersji produktu finalnego powinny być uwzględnione przy opracowaniu ostatecznej wersji produktu finalnego?

a) Jakie elementy zrealizowanych usług w ramach produktów pośrednich miały wpływ na ocenę pozytywną/ negatywną testowanego Modelu?

b) Jakie czynniki utrudniały testowanie produktu Modelu? Czy czegoś zabrakło w założeniach testowanego Modelu np. odnośnie procedur, przebiegu procesu, nakładów, zasobów, narzędzi?

c) Co się sprawdziło w zaplanowanej metodologii testowania Modelu, a co należy zmodyfikować ze względu na specyficzną grupy uczestników lub inne czynniki? Czy coś należałoby zmienić, udoskonalić w założeniach do poszczególnych produktów pośrednich?

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

„Człowiek - najlepsza inwestycja”

5.2. Ewaluacja

Ewaluacja wewnętrzna pozwoli na szersze spojrzenie na program i sposób jego realizacji. Podstawowym zadaniem ewaluacji będzie stwierdzenie: czy realizacja programu innowacyjnego przebiega zgodnie z jego założeniami, czy uzyskuje się przewidywane efekty oraz czy należy dokonać weryfikacji i zmian w programie innowacyjnym.

Ewaluacja zewnętrzna będzie koncentrować się na opracowaniu narzędzi ewaluacyjnych, bazy ewaluacji oraz sporządzenie raportów. Ewaluacja będzie prowadzona przez podmiot zewnętrzny (celem uzyskania bezstronności i rzetelnej oceny) za pomocą: ankiet ewaluacyjnych wypełnianych przez użytkowników i odbiorców we wszystkich fazach realizacji projektu, wywiadów indywidualnych i kwestionariuszowych przeprowadzonych z odbiorcami i użytkownikami na etapie testowania strategii (ex ante, ex post), benchmark (przeprowadzony ex post na grupie odbiorców i użytkowników uczestniczących w projekcie oraz grupie użytkowników i odbiorców oferującej/ korzystającej z innych form wsparcia). Uzyskane dane będą przetwarzane i na bieżąco monitorowane (pod kątem wskaźników) w autorskiej bazie ewaluacji. Wyniki badań będą prezentowane w raportach okresowych (na zakończenie faz 1, 4 i 5) i końcowym. Planuje się również przeprowadzenie ewaluacji produktu finalnego przed oddaniem go do walidacji.

Ewaluacja będzie dokonywana w oparciu o trzy kryteria: skuteczności, użyteczności oraz trafności. Kryterium skuteczności pozwoli ocenić, do jakiego stopnia rezultaty projektu zostały osiągnięte oraz w jakim stopniu działania projektu przyczyniły się do zmiany i uzyskania korzyści u uczestników projektu. Z kolei kryterium użyteczności pozwoli na kompleksowe zbadanie procesu realizacji projektu, a w konsekwencji umożliwi dokonanie ewentualnych zmian w oraz w systemie wdrażania projektu, prowadzących do osiągnięcia założonych celów. Natomiast kryterium trafności (adekwatności) będzie polegało na ocenie sposobu zastosowanych narzędzi pod kątem realizacji osiągnięcia zamierzonych celów projektu.

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

VI. STRATEGIA UPOWSZECHNIANIA

Ze względu na charakter projektu, jego upowszechnianie rozpoczęło się już w pierwszym etapie w fazie partnerstwa, diagnozy oraz konsultacji strategii wdrażania projektu innowacyjnego.

6.1. Cel działań upowszechniających

Podstawowym celem strategii upowszechniania jest rozpowszechnianie wiedzy na temat przygotowywanego produktu, a po pozytywnej walidacji zintensyfikowane upowszechnianie wiedzy o finalnej wersji produktu. Głównym przedmiotem upowszechniania są zatem produkt finalny oraz ściśle z nim związane produkty pośrednie. Osoby odpowiedzialną za prowadzenie działań upowszechniających jest kierownik projektu oraz specjalista ds. wdrażania.

6.2. Grupy, do których kierowane są działania upowszechniające

Działania upowszechniające będą prowadzone w każdej fazie realizacji projektu tj. w terminie od 01.06.2012 do 31.05.2015 roku i kierowane będą do użytkowników i odbiorców projektu. W pierwszej kolejności adresatami upowszechniania są użytkownicy, którzy mogą wykorzystać przygotowane produkty i narzędzia w swojej dotychczasowej pracy. W ramach upowszechniania przewidziano wsparcie skierowane do 400 instytucji takich jak:

- ✓ całodobowe placówki opiekuńczo – wychowawcze tj. domy dziecka,
- ✓ całodobowe placówki publiczne tj. młodzieżowe ośrodki wychowawcze,
- ✓ instytucje rynku pracy prowadzące działania na rzecz młodzieży, w szczególności młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym, oraz bezrobotnych do 25 roku życia tj. jednostki organizacyjne ochotniczych hufców pracy,
- ✓ instytucje rynku pracy tj. powiatowe urzędy pracy, które realizują zadania określone ustawą.

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

Ważnymi adresatami działań upowszechniających są również odbiorcy, którymi w wymiarze upowszechniania są podopieczni placówek opiekuńczo – wychowawczych w wieku 15-18 lat, zagrożeni wykluczeniem społecznym. Łącznie w ramach upowszechniania będzie to po 10 podopiecznych ze 100 placówek.

6.3. Plan działań upowszechniających

Szeroka grupa docelowa zarówno w wymiarze użytkowników jak i odbiorców projektu wymaga zaplanowania takich działań upowszechniających, które będą różnorodne i rozłożone w czasie. W związku z powyższym plan działań upowszechniających zakłada ich realizację już od początku trwania projektu. Jednakże działania przypadające na II etap realizacji projektu są najbardziej intensywne. Poniżej scharakteryzowano planowane w projekcie działania upowszechniające:

- ✓ strona internetowa projektu – od momentu rozpoczęcia realizacji projektu pod adresem: www.lifecoaching.fundacjarozwoju.org.pl funkcjonuje strona internetowa. Znajdują się na niej informacje dotyczące projektu, aktualności związane z prowadzeniem projektu oraz publikacje z prowadzonych badań,
- ✓ forum internetowe: funkcjonująca strona internetowa projektu przewiduje możliwość korzystania z opcji forum, w którym można uczestniczyć po wcześniejszym zalogowaniu się. Użytkownicy forum mogą wymieniać się swoimi doświadczeniami bądź uwagami dotyczącymi projektu, co z pewnością stanowi cenne źródło wiedzy dla realizatorów. Forum to także idealny kanał komunikacji dla użytkowników, odbiorców i twórców produktów,
- ✓ publikacja artykułów prasowych w mediach ogólnopolskich, regionalnych i specjalistycznych na temat modelu wczesnej interwencji socjalnej (16 artykułów regionalnych/1 specjalistyczny oraz 1 artykuł ogólnopolski),
- ✓ wysyłka pakietów informacyjnych dotyczących rezultatów cząstkowych za pośrednictwem

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

- poczty tradycyjnej i elektronicznej,
- ✓ bezpośrednie spotkania z użytkownikami projektów.

VII. STRATEGIA WŁĄCZANIA DO GŁÓWNEGO NURTU POLITYKI

7.1. Cel działań włączających

Podstawowym celem działań włączających prowadzonych w projekcie jest włączenie wypracowanego modelu Life coachingu w istniejący system pomocy na rzecz młodzieży wykluczonej społecznie.

7.2. Plan działań włączających i ich charakterystyka

Plan działań włączających zakłada ich realizację przede wszystkim w końcowej fazie drugiego etapu (01.02.2015 – 31.05.2015 r.). Poniżej scharakteryzowano plan działań włączających:

- ✓ seminaria – zaplanowano organizację 4 seminariów. Na każde seminarium zaproszonych będzie po 70 osób (łącznie 280 osób), które mogą być potencjalnymi użytkownikami produktu,
- ✓ konferencja – zaplanowano organizację 1 konferencji dla ok. 200 osób. Będą to przedsiębiorcy i pracownicy instytucji zaangażowanych w rozwiązywanie problemów związanych z wykluczeniem społecznym m.in. Pracownicy ROPS, PCPR, NGO, MOW, MOS, domy dziecka,
- ✓ bezpośrednie spotkania z decydentami – planuje się organizację minimum 3 spotkań w ramach lobbingu,
- ✓ dystrybucja podręcznika modelu life coachingu i strategii wdrażania – planuje się wysyłkę oraz dystrybucję ww. materiałów podczas spotkań, seminarium i konferencji w ilości 300 egzemplarzy strategii i 600 podręczników stosowania modelu.

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

Strategia włączania do głównego nurtu polityki koncentruje się na podjęciu działań sprawiających, że produkt finalny będzie stosowany w dużym zakresie. Działania włączające skierowane będą częściowo do tych samych adresatów, do których skierowane są działania upowszechniające ze względu na zazębianie się tych działań. Istotą działań włączających będzie przedstawienie argumentów przemawiających za wykorzystywaniem produktu finalnego ze szczególnym zwróceniem uwagi jego wartości użytkowej skutecznego wejścia na rynek pracy przez młodzież zagrożoną wykluczeniem społecznym.

Zakłada się opisanie i zgłoszenie modelu wypracowanego w projekcie jako „dobrej praktyki” do kolejnej edycji Krajowego Programu „Zabezpieczenie Społeczne i Integracja Społeczna”.

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

„Człowiek - najlepsza inwestycja”

VIII. KAMIENIE MIŁOWE II ETAPU PROJEKTU

Tablica 3. Zadania i terminy wdrażania II etapu projektu.

Lp.	ETAP II WDROŻENIE	Terminy
Faza 4 - Testowanie opracowanego produktu		II.2013-VI.2014
1	Nabór użytkowników na potrzeby testów (dotyczy organizacji szkoleń)	II.2013
2	Organizacja szkolenia life coach	III.-VI.2013
3	Nabór odbiorców na potrzeby testów (dotyczy wdrożenia modelu coacha	V-VI.2013
4	Testowanie modelu life coachingu	VI.2013-VI.2014
5	Działania upowszechniające	II.2013-VI.2014
Faza 5 - Analiza rzeczywistych efektów testowanego produktu		VII-IX.2014
6	Analiza wyników testowania	VII-IX.2014
Faza 6 - Opracowanie ostatecznej wersji produktu finalnego oraz walidacja produktu finalnego		VII.2014-I.2015
7	Opracowanie produktu finalnego	VII.2014-I.2015
8	Walidacja produktu finalnego	I.2015
Faza 7 - Upowszechnianie i mainstreaming		II.2015-V.2015
9	Realizacja działań upowszechniających	II.2015-V.2015
10	Realizacja działań mainstreamingu horyzontalnego i wertykalnego	II.2015-V.2015
11	Ewaluacja	VI.2012-V.2015
12	Ewaluacja projektu	VI.2012-V.2015
13	Ewaluacja projektu finalnego	I-III.2015

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

IX. ANALIZA RYZYKA

Analiza ryzyka zakłada wskazanie na potencjalne zagrożenia wraz z określeniem prawdopodobieństwa ich wystąpienia i oceną wpływu na realizację projektu, ponieważ innowatorski projekt obciążony jest znacznie częściej od pozostałych projektów prawdopodobieństwem nieprzewidzianych zdarzeń i zwiększonym ryzykiem osiągnięcia celów.

Na tym etapie realizacji projektu innowacyjnego ustalono hierarchizację zidentyfikowanych zagrożeń realizacji projektu. W tym celu przyjęto następującą skalę gdzie „P” oznacza prawdopodobieństwo wystąpienia zagrożenia w skali 1-3. Mało prawdopodobne -1, średnio prawdopodobne – 2, bardzo prawdopodobne – 3. Z kolei „W” oznacza wpływ na realizację Projektu (skala 1-3, mały wpływ -1, średni wpływ -2, znaczący wpływ – 3. Natomiast „I” oznacza iloczyn prawdopodobieństwa i wpływu - najważniejsze zagrożenia.

Tablica 4. Zarządzanie ryzykiem - analizę zidentyfikowanego, potencjalnego ryzyka projektu

Lp.	Potencjalne zagrożenie	P 1-3	W 1-3	I	Opis sposobu ograniczenia zagrożeń
1.	Słaba motywacja wychowanków OHP brak zainteresowania realizacją projektu i nieosiągnięcie zakładanych rezultatów.	2	2	4	Okresowy monitoring wyników pracy coachów przez opiekunów zewnętrznych oraz Zespół Projektu.
2.	Nieadekwatne umiejętności pracowników instytucji udzielających wsparcia młodocianym zagrożonym wykluczeniem społecznym, które zazwyczaj wynika z ograniczeń budżetowych podmiotu – wdrożenie modelu life coachingu wymaga posiadania umiejętności z zakresu pedagogiki, psychologii, mentoringu, doradztwa zawodowego, pośrednictwa pracy, programowania ścieżki sukcesu podopiecznego, ewaluacji postępów podopiecznego.	2	3	5	Szkolenie wytypowanych użytkowników zakończone egzaminem i uzyskaniem kwalifikacji coacha.
3.	Niedobranie właściwych narzędzi w szkoleniu	3	3	6	Przeprowadzenie badań empirycznych

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

	coachów przez brak wiedzy o uczestnikach Projektu (wychowanków OHP).				wśród wychowanków OHP pochodzących z tych samych środowisk co wychowawcy. Badania powinny być przeprowadzone podobnymi metodami, jak badania wychowawców OHP, czyli metodą badań jakościowych, jakimi są: indywidualne wywiady pogłębione (IDI) i grupowe wywiady pogłębione (fokusy FGI) oraz ilościowe badania kwestionariuszowe.
4.	Opór instytucjonalny na etapie testowania projektu przez kierownictwo OHP oraz upowszechniania produktu finalnego.	2	1	3	Promocja i wyjaśnianie zasadności i skuteczności wprowadzanego produktu finalnego.
5.	Niebezpieczeństwo niedostatecznego zainteresowania użytkowników udziałem w projekcie na etapie testowania.	1	1	2	Przekonanie o zasadności wprowadzonego modelu oraz omówienie zasad rekompensaty finansowej dla użytkowników w okresie testowania i przydatności uzyskanych kwalifikacji coacha.
6.	Brak przejrzystego doboru użytkowników projektu na etapie testowania produktu.	2	2	4	Uwzględnienie przez zespół kwalifikacyjny doboru użytkowników OHP wniosków z przeprowadzonych badań empirycznych wśród wychowawców OHP.
7.	Niska kompleksowość rozpoznania problemu i potrzeb młodzieży wykluczonej społecznie na etapie upowszechniania projektu – ogranicza poziom współpracy instytucji reprezentujących różne sektory pomocy, powoduje, że problem i potrzeby młodzieży nie są w pełni rozpoznawalne.	2	1	3	Przeprowadzenie konferencji i seminariów przedstawiające dotychczasowe wyniki badań wśród młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym.

„Life coaching - wsparcie młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym”

Priorytet I., Działanie 1.2.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
„Człowiek - najlepsza inwestycja”

Załączniki

Załącznik nr 1: Wstępna wersja produktu finalnego: Model life coachingu wraz z załącznikami

Załącznik nr 2: Produkt pośredni 1: Podręcznik modelu life coachingu wraz z narzędziami

Załącznik nr 3: Produkt pośredni 2: Program szkolenia coachów

Załącznik nr 4: Produkt pośredni 3: Raport z badania Desk Research

Załącznik nr 5: Produkt pośredni 4: Raport końcowy z badań przeprowadzonych w I etapie.

Podpis Lidera

.....
Imię, nazwisko, funkcja i podpis osoby/-ób składającej/-ych strategię

Podpis Partnera I:

.....
Imię, nazwisko, funkcja i podpis osoby/-ób składającej/-ych strategię

Podpis Partnera II:

.....
Imię, nazwisko, funkcja i podpis osoby/-ób składającej/-ych strategię

