



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Mobilna i przedsiębiorcza **Młodzież**

Strategia wdrażania
projektu innowacyjnego
**„Mobilna i
przedsiębiorcza
młodzież”**



Projekt „Mobilna i przedsiębiorcza młodzież” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet III „Wysoka jakość systemu oświaty”, Działanie 3.5 „Projekty innowacyjne”.

Spis treści

1.	Uzasadnienie.....	3
1.1.	Opis problemów	3
1.2.	Przyczyny występowania opisanych problemów	5
1.3.	Konsekwencje istnienia zidentyfikowanych problemów.....	6
1.4.	Skala występowania opisanych problemów	6
2.	Cel wprowadzenia innowacji	10
3.	Opis innowacji, w tym produktu finalnego	15
3.1.	Na czym polega innowacja.....	16
3.2.	Komu służy, kto będzie mógł ją wykorzystywać w przyszłości (grupy docelowe).....	17
3.3.	Jakie warunki muszą być spełnione, by innowacja działała właściwie	18
3.4.	Jakie efekty może przynieść zastosowanie innowacji	19
3.5.	Jakie elementy obejmować będzie innowacja	20
4.	Plan działań w procesie testowania produktu finalnego	23
4.1.	Podejście do doboru grup użytkowników i odbiorców, którzy wezmą udział w testowaniu 23	
4.2.	Opis przebiegu testowania	24
4.3.	Charakterystyka materiałów, jakie otrzymują uczestnicy.....	25
4.4.	Informacje o planowanym sposobie monitorowania przebiegu testowania	25
5.	Sposób sprawdzenia, czy innowacja działa	25
6.	Strategia upowszechniania	28
7.	Strategia włączania do głównego nurtu polityki	30
8.	Kamienie milowe II etapu projektu.....	31
9.	Analiza ryzyka	32

1. Uzasadnienie

1.1. Opis problemów

Dokonujące się zmiany technologiczne, nowe zawody, szybki rozwój nauki i nowoczesnych sposobów komunikacji oraz nowych stylów życia, zmuszają nauczycieli do poszukiwania zmiany metod przekazywania wiedzy i skutecznego wspierania młodzieży w dokonywaniu trafnych, życiowych wyborów dalszej drogi kształcenia. Coraz istotniejsze staje się prowadzenie systematycznego, profesjonalnego doradztwa zawodowego dla młodzieży, pracy nad ich kluczowymi kompetencjami i ich przedsiębiorczością, a to wymaga od nauczycieli własnego systematycznego zdobywania wiedzy i pracy nad swoim wszechstronnym rozwojem.

Postawę bycia przedsiębiorczym wykształca się od najmłodszych lat. Niezbędna jest do tego wiedza i umiejętność jej poszukiwania, zdolność do twórczych, niezależnych sądów, poznanie swoich praw i obowiązków obywatelskich, znajomość zasad funkcjonowania w gospodarczej rzeczywistości, umiejętności dysponowania własnym majątkiem i sposobów właściwego inwestowania. Mobilność dotyczy nie tylko miejsca kształcenia czy podejmowania zatrudnienia, ale mobilności w kontekście swojego wewnętrznego nastawienia. Pomoc w wyborach edukacyjnych i zawodowych staje się coraz bardziej skomplikowanym procesem. Praca w dzisiejszych czasach jest wartością coraz trudniej dostępną, mało stabilną i podlegającą ciągłej, głębokiej ewolucji. Młodzi ludzie, żeby osiągnąć sukces życiowy i zawodowy muszą wykazać się elastycznością i gotowością do podejmowania nowych wyzwań, często wielokrotną zmianą zawodu, miejsca pracy i miejsca zamieszkania. Wymaga to ogromnej plastyczności, gotowości do stałej edukacji, samodzielności, innowacyjności, przedsiębiorczości, wiedzy o planowaniu kariery. Pomoc szkoły powinna polegać na przygotowaniu młodzieży do tej roli, w sposób zaplanowany i systematyczny.

Problemy instytucjonalne:

1. Problemem jest brak pomysłów na wdrożenie kompleksowej metody wykształcania u uczniów umiejętności elastycznego przystosowywania się do warunków panujących na rynku pracy, gotowości do samooceny i zmiany siebie, umiejętności dokonywania trafnych, ukierunkowanych na swoje możliwości i zainteresowania wyborów drogi zawodowej.
2. Problemem jest brak skutecznego, kompleksowego i ciekawego programu działań szkoły na rzecz pomagania uczniom i ich rodzicom w przechodzeniu przez okresy rozwoju zawodowego i pomoc w dokonywaniu trafnych wyborów.
3. Brak spójnych, systemowych rozwiązań kształtowania kluczowych w tym zakresie kompetencji i rozwijania własnej przedsiębiorczości ukierunkowanej na sukces życiowy i rozwój kariery, nie obarczonych utrwalonymi stereotypami w zakresie płci.



4. Problemem jest stale utrzymujące się i okresowo wzrastający poziom bezrobocia absolwentów i brak umiejętności generowania własnej aktywności przez młodych ludzi. Staje się to problemem społecznym, gdy młody człowiek kończący naukę, udając się po zasiłek do Urzędu Pracy traci cel i sens życia i wiarę w potrzebę kształcenia.

Problemy nauczycieli:

1. Problemem jest brak systematycznych, kompleksowych scenariuszy lekcji dostarczających aktualnych informacji, kształtujących niezbędne kompetencje w zakresie własnej przedsiębiorczości, wykształcających pożądane postawy pozwalające odnaleźć się w trudnej konkurencji na rynku pracy, uczących jak wybierać, a nie co wybierać.
2. Brak jest wyodrębnionego przedmiotu lub godzin poświęconych samopoznaniu, wyborowi drogi edukacyjnej i zawodowej prowadzonych przez nauczycieli-trenerów przygotowanych do tej roli lub sporadyczność i okazjonalność tych zajęć.
3. Problemem nauczycieli jest brak umiejętności w stosowaniu ciekawych narzędzi i atrakcyjnych programów rozbudzających aktywność ucznia w samodzielnym projektowaniu i rozwiązywaniu problemów w zakresie przedsiębiorczości, z praktycznym zastosowaniem rozwiązań matematycznych w życiu codziennym.

Problemy młodzieży:

1. Problemem jest niesamodzielnosc i nieumiejętnosc w podejmowaniu decyzji i dokonywaniu wyboru szkoły i zawodu
2. Problemem jest nieznanosc własnych predyspozycji zawodowych i zainteresowań
3. Problemem jest brak orientacji w lokalnym rynku pracy
4. Problemem jest brak świadomości aktywnego uczestnictwa w swoim rozwoju
5. Problemem jest brak wiary we własną przedsiębiorczość

1.2. Przyczyny występowania opisanych problemów

Potwierdzeniem zdiagnozowanych problemów są wyniki badań:

Badania zewnętrzne

Z przeprowadzonych przez Instytut Śląski w Opolu (2005r.) badań wśród młodzieży ponadgimnazjalnej „Drogi kształtowania wyborów edukacyjnych i zawodowych młodzieży. Kto wspiera, a kto powinien?” wynika, że wyboru szkoły i zawodu 50% uczniów dokonuje samodzielnie. w 30% w wyborach uczestniczą rodzice. 7,5% uczniów kieruje się radami kolegów, jedynie 5,1% uczniów korzysta z pomocy doradcy zawodowego. Jednak pomoc ta jest mocno ograniczona. 50% uczniów ma kontakt ze specjalistą w szkole. Zwykle jest to 1-2 spotkania po 1 godzinie lekcyjnej lub 1 godzina grupowa w klasie. Zajęcia grupowe prowadzone są najczęściej przez psychologa, pedagoga lub nauczyciela z własnej szkoły. 30% uczniów chciałoby częstszych i systematycznych spotkań ze specjalistą, który byłby przygotowany do tych zajęć, najchętniej ze specjalistą zewnętrznym. Rodzice, którzy angażują się w pomoc dzieciom, czerpią wiedzę o przyszłej szkole i zawodach głównie: z internetu 56%, lub 30% intuicyjnie, z własnych doświadczeń. Jednocześnie 65% rodziców przyznaje, że nie ma wiedzy o aktualnym lokalnym rynku pracy. Bardzo często wybór szkoły nie jest uwarunkowany możliwościami i aspiracjami dziecka, ani zapotrzebowaniem rynku pracy, a dostępnością szkoły np. najbliższego miejsca zamieszkania.

Z badań CBOS 2009 Aspiracje zawodowe Polaków wynika, że osoby pomagające dokonywać wyboru ścieżki kariery (znajomi, rodzice) często kierują się stereotypami. Preferencje zawodowe rodziców różnią się w zależności od płci dziecka. Dla córek najczęściej preferowane zawody to lekarz i pielęgniarka (27% córek wobec 13% dla syna), dla synów najchętniej wybierane są studia politechniczne i techniczne (21% synów wobec 3% dla córki), drugim preferencyjnym zawodem dla córek są profesje humanistyczne i pedagogiczne (11% córek wobec 3% dla syna), ekonomiczno-handlowe (10% córek wobec 4% dla syna). Drugim z wyboru najchętniej preferowanym zawodem dla syna to ukończenie studiów informatycznych lub matematycznych (9% synów wobec 1% dla córek).

Preferencje te pozostają prawie niezmiennie od 16 lat, pomimo wzrastającego stale bezrobocia i zmieniającej się koniunktury wybieranych zawodów.

Tymczasem wg. raportu PISA wyniki dziewcząt i chłopców w osiągnięciach matematycznych nie wykazują istotnych różnic. Różnice jak wykazują badania, w dokonywaniu wyborów kierunku kształcenia i drogi życiowej, wynikają głównie ze stereotypizacji środowiska i wychowania (dane projektu „Kształcenie matematyki z uwzględnieniem płci uczniów PREMA- projekt badawczy współfinansowany ze środków Socrates).

Raport PISA na lata od 2000-2006 wg. opracowania Ewy Norkowskiej z DCDNi P we Wrocławiu przedstawia, że Polscy uczniowie gorzej wykonują zadania wymagające samodzielnego formułowania problemów, zaprojektowania własnej strategii postępowania, przeprowadzenia rozumowania polegającego na analizie i wyciąganiu wniosków. Autorka wskazuje na duże rozwarstwienie w umiejętnościach i kompetencjach uczniów szkół ponadgimnazjalnych. „..Rozwijanie umiejętności uczniów sprzyjających ich uczestniczeniu w życiu społecznym i zawodowym, dokonuje się tylko szczątkowo w liceach ogólnokształcących. Tymczasem to właśnie Ci absolwenci będą niebawem 5



potrzebowali takich umiejętności na rynku pracy, których wymaga dziś elastycznego zdobywania nowych kwalifikacji...” Analiza raportów CKE i OKE we Wrocławiu wskazują, że wyniki egzaminu gimnazjalnego w części matematyczno-przyrodniczej w 2009 r, w woj. dolnośląskim potwierdzają te dane.

Raport OECD Talis MEN 2009 podaje, że polscy nauczyciele preferują nauczanie oparte na metodach podających, które uznawane są za metody słabo rozwijające kompetencje kluczowe ucznia.

Badania wewnętrzne przeprowadzone zostały po uruchomieniu projektu i koncentrowały się na określeniu skali opisanych problemów w szkołach woj. dolnośląskiego (pkt. 1.4)

1.3. Konsekwencje istnienia zidentyfikowanych problemów

Wielu uczniów podejmuje decyzje edukacyjne w sposób przypadkowy, nieprzemyślany i nieadekwatny do ogólnozyciowych planów zawodowych i aktualnych tendencji na rynku pracy. Konsekwencją jest niska umiejętność absolwentów do elastycznego dostosowywania się do wymagań rynku pracy, mała mobilność, niski poziom możliwości relokacji.

Efektom braku rozwijania i popularyzowania umiejętności przedsiębiorczych z podstawową wiedzą i znajomością zagadnień matematycznych są zjawiska społeczne, obecne w całej Polsce, oraz lokalnie w woj. dolnośląskim m.in.: spadek zainteresowania kształceniem technicznym, niedobór kadry inżynierskiej na rynku pracy, rozwijanie usług i działalności gospodarczej ukierunkowanej na myślenie humanistyczne, a nie logiczne, matematyczne, innowacyjne.

Problemy społeczne związane ze stereotypowym myśleniem o zatrudnianiu kobiet i konsekwencje w postaci trudności w zatrudnianiu, niższym statusie ekonomicznym, niższej emeryturze, wykształceniu dającym niskie możliwości na rynku pracy i niską w stosunku do zarobków mężczyzn płacę (Dane GUS).

Z danych GUS wynika, że dalszą konsekwencją społeczną jest niska reprezentacja kobiet w stosunku do mężczyzn ok.30% w obszarze nauk i zawodów ścisłych oraz inżynierskich.

1.4. Skala występowania opisanych problemów

Opisane problemy dotyczą uczniów i uczennic, oraz nauczycieli i rodziców większości szkół w Polsce, chlubnym wyjątkiem mogą być szkoły, które uzyskały współfinansowanie w ramach projektów POKL. Jednak zakres podejmowanych problemów jest ciągle mocno ograniczony, a szkół zaangażowanych w ich realizację ciągle stosunkowo niewiele.

Diagnoza ta potwierdzona została wynikami badań własnych, skoncentrowanych na woj. dolnośląskim, skierowanych do dyrektorów, nauczycieli, uczniów i uczennic szkół podstawowych, gimnazjum i LO.

1. Wyniki badania „Kwestionariuszem oczekiwań Użytkowników projektu „Mobilna i przedsiębiorcza młodzież”

„Kwestionariusz oczekiwań..” zawierający informacje o planowanym projekcie i koncepcji pracy nad modułami przekazano 135 szkołom. Zwrotną informację w określonym terminie, otrzymano od 63 szkół za pomocą trzech kanałów informacyjnych:

- poprzez Internet - 20 szkół
- w formie papierowej – 31 szkół
- Telefoniczne przekazanie odpowiedzi sp. ds. monitoringu i ewaluacji- 12

Brak odpowiedzi spowodowany był:

- niekorzystnym okresem prowadzenia badań i rekrutacji (początek roku szkolnego)
- po terminie uzyskano dodatkowe 52 odpowiedzi od szkół
- nie udzieliło informacji zwrotnej 20 szkół

W kontekście potwierdzenia skali występowania opisanych problemów, najistotniejsze były następujące pytania:

- Czy podoba się Państwu wstępna koncepcja produktu finalnego projektu (m.in. propozycje dotyczące scenariuszy zajęć i skryptu Modułu Młody Przedsiębiorca, Młody Doradca Zawodowy, Młody Inwestor, Młody w Administracji, czy zgadzacie się z opisanymi problemami i celem projektu)?

Odpowiedzi: Wszystkim respondentom podobała się wstępna koncepcja produktu finalnego. w uzasadnieniu podawano” sprzyja rozwojowi uczniów”, „trafia w potrzeby naszej szkoły”, ”dostarcza praktycznych narzędzi i rozwiązań nauczycielom”, ”doradztwo w szkole to fikcja”

- Czy Państwa szkoła wyraża chęć udziału w testowaniu produktu finalnego w roku szkolnym 2011/201 i chęć udzielania opinii i informacji zwrotnej na temat narzędzi i metod wykorzystywanych w programie na etapie jego tworzenia?

Odpowiedzi:

- 43% - TAK
- 12% - Raczej TAK
- 13% - Raczej NIE
- 9% - Zdecydowanie NIE
- 23% - Jeszcze nie wiem

Uzasadnienie braku udziału:

- Przeciążenie szkoły, które uczestniczą w 2-3 projektach narzuconych przez organy prowadzące (głównie małe, wiejskie szkoły)

➤ braki kadrowe lub niechęć nauczycieli do angażowania się w dodatkowe zajęcia

- Czy istnieje możliwość wprowadzenia w szkole godzin realizacji treści proponowanego programu do siatki godzin w roku szkolnym 2011/2012 w przedostatnich klasach na wszystkich szczeblach kształcenia?

Odpowiedzi: raczej tak (dotyczy siatki godzin) większość szkół, 2 szkoły deklarują wprowadzenie zajęć w ramach zajęć pozalekcyjnych

- Czy macie Państwo własne doświadczenia i ciekawe metody pracy w/w zagadnieniach?

Odpowiedzi: 60% nie ma doświadczeń, 40% szkół wymieniło:

- ☀ tworzenie teczek wybranych zawodów na lekcjach WOS-u
- ☀ współpraca z pedagogiem z Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej średnio ok. 1 godzin/ klasę
- ☀ udział w konkursach, olimpiadach tematycznych
- ☀ udział młodzieży w Dniu Przedsiębiorczości
- ☀ realizacja programu przez gminę Bielany „Dziś wybieram moje jutro”
- ☀ projekt „Szkoła bez granic” (1 szkoła)
- ☀ zapraszanie na godzinę wychowawczą w gimnazjum uczniów szkół średnich
- ☀ 5 szkół zatrudnia doradców zawodowych

- Czy działa w Państwa szkole Szkolny Ośrodek Kariery?

Odpowiedzi: Tak udzieliły 3 szkoły

Kolejnym elementem diagnozy i kontynuowania badań nad opisanymi problemami była konferencja „Doradztwo zawodowe i edukacyjne oraz rozwój kompetencji własnej przedsiębiorczości w szkołach dolnośląskich”.

Konferencja stanowiła dalszy element zbierania opinii środowiska i jednocześnie upowszechnianie - budowania zaplecza interesariuszy skupionych na rozwiązywaniu opisanych problemów.

W konferencji wykorzystano metodę metaplanu. Dwóch moderatorów dyskusji skoncentrowało pytania na uzyskanie opinii o:

- treści przyszłych czterech modułów programu nauczania i ich korelacji z programami realizowanymi w szkołach w ramach zajęć lekcyjnych
- optymalnej dla nauczycieli i uczniów ilości scenariuszy lekcji wchodzących w skład każdego modułu
- potrzeby realizacji projektu w tym kształcie
- potrzeby użycia środków, narzędzi i metod odbiegających od dotychczas stosowanych metod na zajęciach szkolnych
- ocenie demo scenariuszy lekcji z każdego modułu i możliwościach platformy

8

- potrzeb szkoleniowych nauczycieli niezbędnych do testowania i wdrażania produktu

Nauczyciele zgodnie stwierdzili, że prezentowane narzędzie jest bardzo dobre, a scenariusze w proponowanej postaci są niezwykle potrzebne. Dyrektorzy i nauczyciele potwierdzili, że mimo powszechnie panującej opinii, w szkołach nie funkcjonuje stanowisko doradcy zawodowego, dlatego poznanie i zdiagnozowanie umiejętności i kompetencji młodzieży prezentowane w module Młody Doradca Zawodowy jest bardzo ważne. Za najbardziej realną i możliwą do wdrożenia w szkołach uczestnicy konferencji uznali 1- maksymalnie 2 godziny/tydzień.

Istotna dla upowszechniania produktu była wypowiedź przedstawiciela oświatowych władz miasta, która stwierdziła: „Edukacja na tym polu jest tak istotna, że powinna znaleźć miejsce już w nauczaniu przedszkolnym. Przedsięwzięcie to stanowić będzie znakomitą kontynuację realizowanego już przez miasto Wrocław projektu „Przedsiębiorczy Krasnal” ,a podjęte w nim działania uzupełnią i wzbogacą wiedzę starszych dzieci i młodzieży na temat szeroko rozumianej przedsiębiorczości”

Wszystkie odpowiedzi i wątki w dyskusji pogrupowano, nadano im odpowiednią wagę i hierarchię ważności w kontekście otrzymanych informacji. w formie przyjętych priorytetów zostały przekazane do dalszej pracy koordynatorowi pracy zespołu ekspertów pracujących nad produktem finalnym.

Uczestnicy uznali, że realizacja projektu przyczyni się do rozwiązania lub złagodzenia opisanych problemów, zwłaszcza wobec objęcia kształceniem uczniów i uczennic na trzech poziomach: podstawowym, gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym (LO).Zwrócili uwagę na możliwość zaangażowania w projekt rodziców, co przełoży się na przyszłe decyzje edukacyjne ich dzieci.

Analiza liczby i rodzaju przedstawicieli środowiska dolnośląskiego biorących udział w konferencji:

- 34% ogólnej liczby uczestników to nauczyciele zainteresowani udziałem i testowaniem produktu finalnego, już na etapie przygotowawczym
- 18% ogólnej liczby uczestników to dyrektorzy szkół
- 3% ogólnej liczby uczestników to wice dyrektorzy szkół
- 10% ogólnej liczby uczestników to przedstawiciele lokalnego rynku pracy
- 18% ogólnej liczby uczestników to przedstawiciele urzędów (oświaty)
- 8% ogólnej liczby uczestników to przedstawiciele organizacji młodzieżowych

Opinia dyrektorów Szkół Podstawowych, Gimnazjów i Liceów Ogólnokształcących z województwa dolnośląskiego została ustalona w trakcie „Seminarium dla dyrektorów” - Duszniki Zdrój. Oceniając innowacje dyrektorzy docenili kilka aspektów projektu: wdrożenie aktywizujących metod pracy z uczniem i ciekawą formę pracy na platformie, oraz wartość jaką niesie przygotowanie nauczycieli do testowania, zakres zdobytej przez nich wiedzy i umiejętności.

2. Cel wprowadzenia innowacji

Cele wprowadzenia innowacji są tożsame z celami projektu zawartymi we wniosku projektowym o dofinansowanie projektu.

Cel główny projektu:

Celem głównym projektu jest wdrożenie kompleksowego programu w zakresie rozwijania umiejętności dokonywania wyboru własnej drogi edukacyjnej i zawodowej, oraz rozwijania własnej przedsiębiorczości z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, przez 525 uczniów i uczennic szkół podstawowych, gimnazjalnych i LO woj. dolnośląskiego w okresie od 01.07.2010 do 28.08.2012 r.

Cele szczegółowe:

- Poprawa (wzrost poziomu) umiejętności uczniów i uczennic w zakresie wyboru dalszej drogi kształcenia
- Zdobycie (wzrost poziomu) przez uczniów i uczennice umiejętności planowania własnej ścieżki kariery w oparciu o własne umiejętności i kompetencje, oraz z uwzględnieniem możliwości rynku pracy
- Zwiększenie poziomu dostępności informacji o aktualnej sytuacji na rynku pracy i zapotrzebowania na zawody przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii
- wzrost poziomu dostępności uczniów i uczennic do kompetentnych służb doradztwa zawodowego, w tym uczniów z terenów wiejskich i osób niepełnosprawnych
- zwiększenie poziomu możliwości dokonywania adekwatnych, satysfakcjonujących wyborów w zakresie rozwoju zawodowego i dalszego kształcenia
- wzrost umiejętności i kompetencji kluczowych przydatnych w dalszej karierze zawodowej
- wzrost własnej przedsiębiorczości

Różnica z opisem we wniosku projektowym: w celu głównym precyzyjnie określono termin.

Pożądany stan docelowy po wprowadzeniu innowacji, identyfikowany w oparciu o rezultaty:

- 1. 525 uczniów i uczennic ze Szkół Podstawowych, Gimnazjów, Liceów Ogólnokształcących z woj. dolnośląskiego podnieś poziom kompetencji w zakresie dokonywania wyboru własnej drogi edukacyjnej i zawodowej oraz rozwijania własnej przedsiębiorczości poprzez zrealizowanie rocznego innowacyjnego programu nauczania.**

Wskaźniki:

- Ilość uczniów i uczennic ze Szkół Podstawowych, Gimnazjów, Liceów Ogólnokształcących którzy zrealizowali program modułu Młody Doradca Zawodowy, Młody Przedsiębiorca, Młody Inwestor, Młody w Administracji

- Poziom wiedzy i umiejętności ucznia/uczennicy przed przystąpieniem do testowania
- Poziom wiedzy i umiejętności ucznia/uczennicy po zakończeniu realizacji wszystkich modułów programu nauczania

Źródło weryfikacji danych:

- Listy uczniów i uczennic z Szkół Podstawowych, Gimnazjów i Liceów Ogólnokształcących uczestniczących w realizacji programu modułu Młody Doradca Zawodowy, Młody Przedsiębiorca, Młody Inwestor, Młody w Administracji
- Raport nauczycieli-trenerów w zakresie wiedzy i umiejętności uczniów/uczennic w momencie przystąpienia do testowania
- Raport nauczycieli-trenerów w zakresie wiedzy i umiejętności uczniów/uczennic po zakończeniu realizacji wszystkich modułów programu nauczania
- Zestawienie wyników „Kwestionariusza oceny satysfakcji z udziału w testowaniu produktu finalnego dla uczniów/uczennic” w wersji on-line
- Zestawienie wyników „Kwestionariusza samooceny umiejętności ucznia/uczennicy” w wersji on-line
- Raporty ocen z „dziennika ocen na platformie” (ilość zrealizowanych zadań, oceny, wykonanie testów sprawdzających, czas pracy) ucznia/uczennicy na platformie www.przedsiębiorczamlodziesz.pl

2. Opracowanie i upowszechnienie innowacyjnego produktu w zakresie narzędzi i metodologii edukacyjnych niezbędnych w planowaniu własnej ścieżki kariery

Wskaźniki w zakresie opracowania produktu:

- Liczba ostatecznych scenariuszy zajęć dla 3 poziomów kształcenia z 4 modułów: Młody Doradca Zawodowy, Młody Przedsiębiorca, Młody Inwestor, Młody w Administracji zamieszczonych na platformie internetowej.
- Liczba opracowanych w skrypcie lekcji do realizacji metodami aktywnymi wraz ze wskazówkami metodycznymi i narzędziami oceny

Wskaźniki w zakresie upowszechniania produktu:

- Liczba pozytywnych ocen na forum dyskusyjnym nauczycieli dotyczących metod i narzędzi
- Liczba zrealizowanych spotkań z adresatami upowszechniania
- Liczba konferencji
- Liczba godzin szkoleniowych dla nauczycieli na których prezentowano metody i narzędzia zastosowane w produkcie finalnym

Źródła weryfikacji danych w zakresie opracowania produktu:

- Ilość zamieszczonych na stronie www.przedsiębiorczamlodziesz.pl scenariuszy zajęć.
- Skrypt zawierający wszystkie składniki produktu finalnego dla Użytkowników i Odbiorców w wersji PDF, umieszczony na stronie internetowej projektu
- „Raporty z testowania produktu” nauczycieli-trenerów

11

Źródła weryfikacji danych w zakresie upowszechniania metod i narzędzi:

- a. Raporty aktywności i ocen na platformie
- b. Raporty z odbytych spotkań
- c. Statystyka użytkowników platformy
- d. Ankiety ewaluacyjne na platformie
- e. Programy konferencji wraz z listą uczestników
- f. Raporty z wpisów na forum
- g. Raporty z ewaluacji szkoleń nauczycieli i dyrektorów szkół

3. opracowanie rozwiązań wspierających 21 nauczycieli-trenerów we wdrażaniu innowacyjnego produktu z zastosowaniem nowych technologii w dydaktyce

Wskaźniki:

- liczba nauczycieli uczestniczących w szkoleniu w wersji stacjonarnej
- liczba nauczycieli uczestniczących w szkoleniu on-line
- liczba uczestników seminarium dla dyrektorów
- liczba konferencji i wideokonferencji prezentujących możliwości produktu innowacyjnego
- zestawienie dokonanych zmian w programie szkolenia nauczycieli w odpowiedzi na oczekiwania nauczycieli
- liczba godzin coachingu dla nauczycieli-trenerów
- liczba lekcji prowadzonych przez ekspertów zewnętrznych w szkołach biorących udział w testowaniu

Źródła weryfikacji danych:

- a. lista nauczycieli uczestniczących w szkoleniu stacjonarnym dla nauczycieli-trenerów
- b. lista nauczycieli realizujących szkolenia e-learningowe
- c. Raporty z forum dyskusyjnego dla nauczycieli
- d. Raporty z ewaluacji szkoleń
- e. Raport oczekiwań nauczycieli w odniesieniu do programu szkolenia nauczycieli
- f. Chat z konsultacji ekspertów
- g. Profil kompetencyjny nauczyciela-trenera w odniesieniu do poszczególnych modułów zamieszczony na stronie internetowej projektu
- h. Karty pracy coachów
- i. Miesięczne raporty coachów
- j. Raport z przeprowadzonych konferencji i wideokonferencji
- k. Sprawozdania ekspertów zewnętrznych z prezentacji lekcji

4. co najmniej 500 uczniów i uczennic poprawi umiejętności w zakresie wiedzy o aktualnym rynku pracy

12

Wskaźniki:

- liczba uczniów i uczennic, która ukończyła Moduł Młody Doradca Zawodowy
- liczba poprawnie wykonanych testów i sprawdzianów e-learningowych z modułu Młody Doradca Zawodowy
- liczba hospitowanych godzin lekcji
- liczba pozytywnie ocenionych lekcji poprowadzonych przez trenerów zewnętrznych

Źródła weryfikacji danych:

- a. Lista uczniów i uczennic z podziałem na numer szkoły SP, Gimnazjum, LO
- b. Zestawienie ocen z „dziennika ocen” na platformie
- c. Uwagi i sugestie z hospitacji lekcji
- d. „Kwestionariusz samooceny umiejętności ucznia/uczennicy”
- e. Deklaracja uczestnictwa w projekcie ucznia i uczennicy

5. 300 uczniów i uczennic z terenów wiejskich skorzysta z profesjonalnej pomocy w dokonywaniu adekwatnych wyborów w zakresie rozwoju zawodowego

Wskaźniki:

- Liczba szkół SP, Gimnazjum, LO z terenów wiejskich uczestniczących w testowaniu produktu finalnego
- Liczba uczniów i uczennic z terenów wiejskich, która ukończyła 4 moduły programu nauczania
- liczba godzin lekcji przeprowadzonych w szkołach z terenów wiejskich, przez trenerów zewnętrznych-specjalistów rynku pracy, doradztwa zawodowego, biznesu i rynku kapitałowego
- Liczba uczestników wideokonferencji

Źródła weryfikacji danych:

- a. lista szkół z terenów wiejskich uczestniczących
- b. Lista szkół z podziałem na klasy którzy zrealizowali program nauczania 4 modułów
- c. karta pracy trenerów zewnętrznych
- d. lista szkół biorących udział w wideokonferencji

6. 70% (368) uczniów i uczennic zwiększy motywację do podejmowania działań ukierunkowanych na wybór satysfakcjonujących, zgodnych z własnymi możliwościami i tendencjami

Wskaźnik:

- Liczba twierdzących odpowiedzi w kwestionariuszu samooceny
- Liczba świadomych i satysfakcjonujących wyborów dalszej drogi kształcenia

Źródła weryfikacji danych:

- a. Kwestionariusze samooceny umiejętności ucznia/uczennicy
- b. Ewaluacja dokonanych wyborów dalszego kształcenia przez Odbiorców produktu finalnego
- c. Wpisy na forum dyskusyjnym

7. 80% (420) uczniów i uczennic zdobędzie umiejętności samodzielnej pracy w rozwijaniu własnej przedsiębiorczości

Wskaźniki:

- Poprawne wyniki uzyskane w „dzienniku ocen” na platformie
- Liczba poprawnie wykonanych zadań na platformie
- Aktywność uczniów i uczennic

Źródła weryfikacji danych:

- a. Zestawienie wyników z zadań wg. skali ocen
- b. Raport zestawienia ocen na platformie
- c. Statystyka aktywności na platformie z podziałem na płeć, poziom kształcenia

8. 60% dziewcząt zwiększy zainteresowanie nowoczesnymi technologiami i rozwijaniem własnej przedsiębiorczości z unikaniem stereotypowego myślenia o wyborze zawodu

Wskaźniki:

- Liczba uczennic biorąca udział w testowaniu produktu finalnego
- Liczba pozytywnych ocen produktu finalnego i wideokonferencji udzielona przez uczennice
- Poziom aktywności uczennic na platformie
- Liczba uczennic biorąca udział w wideokonferencji
- Liczba uzyskanych odpowiedzi w Ankiecie stereotypowego myślenia o wyborze zawodu

Źródła weryfikacji danych:

- a. lista uczennic biorąca udział w testowaniu produktu finalnego
- b. Statystyka aktywności na platformie z podziałem na płeć, poziom kształcenia
- c. Lista uczestniczek wideokonferencji
- d. Ankieta stereotypowego myślenia o wyborze zawodu dla uczniów/uczennic

9. upowszechnienie programu nauczania wraz ze scenariuszami zajęć „Młody Doradca Zawodowy”, „Młody Przedsiębiorca”, „Młody Inwestor”, „Młody w Administracji-zamieszczonych na platformie internetowej i dostępnych 14

w formie skryptu, metody kwalifikowania i szkolenia osób do nauczania przedmiotu, dostępnych on-line, wskazówek merytorycznych i technicznych dla nauczycieli

Wskaźniki:

- Liczba przeprowadzonych spotkań z interesariuszami produktu
- Liczba konferencji upowszechniających możliwości produktu finalnego
- Liczba szkół, którym przekazano produkt finalny
- Liczba instytucji decydujących o możliwości upowszechnienia produktu finalnego, którym przekazano wyniki z ewaluacji, raporty badań i dostęp do produktu finalnego
- Liczba publicznych instytucji zajmujących się szkoleniami nauczycieli, którym przekazano program szkolenia nauczycieli-trenerów ich profil kompetencyjny wraz z dostępem do produktu finalnego
- Liczba korzystających ze strony projektu, na której zamieszczono produkt finalny
- Ilość wydanych i dystrybuowanych publikacji
- Liczba szkół, które prezentowały produkt w trakcie „Drzwi Otwartych”, prowadzenia rekrutacji, Targów Edukacyjnych

Źródła weryfikacji danych:

- a. Lista uczestników spotkania wraz z protokołem lub programem spotkania
- b. Program konferencji, lista uczestników, raport
- c. Lista szkół, potwierdzenie wysyłki informacji
- d. Lista instytucji publicznych doształcających nauczycieli, którym przekazano program szkolenia nauczycieli-trenerów z dostępem do produktu finalnego, wraz z potwierdzeniem wysyłki
- e. Licznik gości, Użytkowników i Odbiorców produktu finalnego
- f. Lista osób i instytucji, którym przekazano publikacje
- g. Publikacja upowszechniająca produkt finalny wraz z wynikami badań i rezultatami
- h. Zestawienie szkół prezentujących produkt innowacji jako atut i wizytówkę szkoły

Wartość dodana

- A. Wykorzystanie wzajemnych doświadczeń wynikających z partnerstwa z Wyższą Szkołą Administracji Publicznej „Asesor” we Wrocławiu
- B. Przeszkoleni nauczyciele-trenerzy będą ekspertami w użytkowaniu treści zamieszczonych na platformie i swoją wiedzę i umiejętności będą mogli przekazywać zainteresowanym koleżankom i kolegom w ramach Rad Pedagogicznych
- C. Zaproponowane narzędzie stanowi doskonały element pracy z uczniami słabymi, źle zmotywowanymi, z grup defaworyzowanych
- D. Zaproponowane narzędzia przyczynianie się do wolności gospodarczej człowieka.

3. Opis innowacji, w tym produktu finalnego

15

3.1. Na czym polega innowacja

Innowacja polega na zwiększeniu umiejętności w zakresie dokonywania racjonalnych, dostosowanych do rynku pracy wyborów ścieżki kariery i rozwoju kompetencji w zakresie własnej przedsiębiorczości, przez uczniów dolnośląskich szkół kończących kolejne poziomy nauki.

Innowacyjność projektu przejawia się w następujących wymiarach:

- proponujemy wprowadzenie programu doradztwa, rozwoju kompetencji własnej przedsiębiorczości dla grupy uczniów i uczennic, w tym należących również do grup wykluczonych

Uzasadnienie:

Ideą jest by wszyscy uczniowie i uczennice, w tym należący do rodzin ubogich, z terenów wiejskich, lub będący osobami niepełnosprawnymi mieli możliwość rozwijania swoich kompetencji w zakresie doradztwa zawodowego i własnej przedsiębiorczości. Proponowane narzędzia i metody są szczególnie ważne dla zwiększenia motywacji do uczestnictwa w projekcie uczennic, które (jak wskazują badania) mniej angażują się w rozwijanie zainteresowań związanych z ICT i często ulegają stereotypowemu wyborowi kształcenia ukierunkowanego na kształcenie humanistyczne. Poprzez zwiększenie ich samoświadomości, rozbudzenie zainteresowań w obszarze przedsiębiorczości i nowych technologii, zwiększy się zainteresowanie podjęciem kształcenia dającym większe możliwości osiągnięcia sukcesu na rynku pracy. Proponowane narzędzia i metody stanowią doskonały motywator dla uczniów słabych, o niskiej motywacji, z zaburzoną samooceną.

- problem jest rozpoznany, ale brak jest skutecznych, kompleksowych programów wdrożonych w szkołach

Uzasadnienie:

Rozporządzenie MENiS z 7.01.2003 umożliwiają prowadzenie doradztwa zawodowego, działania te są jednak szczątkowe i niewystarczające, wprowadzane przez szkoły z różnym zaangażowaniem, w zależności od możliwości i stopnia chęci zaangażowania się w problem. Brak jest ujęcia kompleksowego, systematycznego, ujednocniającego wdrażanie niezbędnych w tym zakresie kompetencji. Brak działań prowadzi do pogłębiania opisanych problemów społecznych.

- projekt zakłada wypracowanie skutecznych i nowatorskich narzędzi i metod przy udziale najbardziej zainteresowanych środowisk (Użytkowników i Odbiorców), z wykorzystaniem nowoczesnych form kontaktu i przekazu informacji (wideokonferencje, platforma internetowa, forum dyskusyjne).Przyczynia się tym samym, do upowszechniania zastosowania nowoczesnych technologii wśród Użytkowników i Odbiorców. Wykorzystanie w projekcie e-learningu zmniejsza koszty, które mogą zostać wykorzystane na merytoryczną część zadania, a nie organizację spotkań. Umożliwia dotarcie do najbardziej odległych miejsc i udział w nich osób niepełnosprawnych.

Uzasadnienie:



Projekt zakłada wprowadzenie rocznego programu dla uczniów przedostatnich lub ostatnich klas Szkół Podstawowych, Gimnazjum, Liceów Ogólnokształcących. Program ukierunkowany jest na pomoc w zakresie doradztwa zawodowego i edukacyjnego uczniom, nauczycielom i rodzicom oraz stały i systematyczny rozwój kompetencji własnej przedsiębiorczości u młodzieży. Program wykorzystuje jako narzędzia i metody pracy z uczniem nowoczesne technologie: panel ekspercki on-line, videokonferencje, forum dyskusyjne, tematyczne portale i platformę internetową z zamieszczonymi scenariuszami lekcji. Wprowadza możliwość wykorzystania osobistych urządzeń ucznia w zajęciach prowadzonych metodą projektu: t.j. telefony komórkowe, iPody, MP3, GPS.

Pogłębione badania diagnostyczne przeprowadzone przez Wnioskodawcę potwierdziły potrzebę wdrożenia innowacji i nie wskazują na konieczność wprowadzania w niej zmian na etapie jej testowania.

3.2. Komu służy, kto będzie mógł ją wykorzystywać w przyszłości (grupy docelowe)

Grupa docelowa w realizowanym projekcie rozpatrywana jest w dwóch kategoriach: Użytkowników, czyli nauczycieli i Odbiorców, czyli uczniów i uczennice Szkół Podstawowych, Gimnazjum, Liceów Ogólnokształcących.

Grupa docelowa Użytkowników i Odbiorców różnicowana jest ze względu na okres swojego udziału w Etapie I-Przygotowawczym i Etapie II-Testowania, Upowszechniania i Włączania do głównego nurtu polityki.

Użytkownicy to grupa 21 dyrektorów i wicedyrektorów szkół podstawowych, gimnazjalnych i liceów ogólnokształcących i grupa 21 nauczycieli-trenerów szkolnych uczestniczących w tworzeniu, wstępnym testowaniu elementów narzędzi produktu finalnego, oraz zbieraniu opinii od Odbiorców. 24 dyrektorów, wicedyrektorów i nauczycieli pochodzi z terenów wiejskich.

Dyrektorzy i wicedyrektorzy uczestniczyli w diagnozowaniu oczekiwań, oraz formułowaniu możliwości organizacyjnego i formalno-prawnego wdrażania wstępnej wersji produktu. Uczestniczyć będą również w fazie testowej udzielając informacji zwrotnych i podejmując trud organizacji zajęć. w strategii upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki, jako najbardziej obiektywne źródło informacji o innowacji i propagowania korzyści wśród lokalnych i ogólnopolskich decydentów oświaty.

W I Etapie 21 nauczycieli-trenerów pełniło rolę Ekspertów przedstawicieli Użytkownika uczestnicząc w pracach zespołu eksperckiego. Wspólnie z Ekspertami Tematycznymi, oraz Ekspertem Lidera i Ekspertem Partnera opracowali wstępną wersję produktu. Jednocześnie uczestniczyli we własnym szkoleniu, realizując program szkolenia nauczyciela-trenera w systemie stacjonarym i e-learningowym, by móc kontynuować udział w następnym etapie projektu: testowania i upowszechniania.



Użytkownicy jako bezpośrednio korzystający z innowacji są znakomitym i wiarygodnym nadawcą komunikatów informujących o korzyściach wynikających z jej zastosowania, oraz jako oddolne środowisko opiniotwórcze w dolnośląskiej oświacie.

W przyszłości Użytkownikami innowacji mogą zostać nie tylko nauczyciele, ale również rodzice, bliższe i dalsze otoczenie ucznia. Produkt finalny może być cennym i praktycznym narzędziem pracy z młodzieżą dla psychologów, doradców zawodowych rynku pracy. Rekomendowane przez Wnioskodawcę osoby na stanowisko nauczyciela-trenera to psycholodzy, pedagodzy lub nauczyciele pełniący w szkole funkcje doradcy zawodowego, którzy odbędą szkolenia merytoryczne i coaching w zakresie programu nauczania.

Odbiorcy to grupa 545 uczennic i uczniów z 21 szkół SP, Gimnazjum, LO. W tym 202 uczniów i uczennic pochodzi z terenów wiejskich. Uczennic w SP jest 116, uczniów 96. W Gimnazjach 97 to dziewczęta, a 78 to chłopcy. W LO jest 90 dziewcząt i 68 chłopców. Satisfakcjonujące w odniesieniu do cytowanych badań, jest zakwalifikowanie do projektu około 56% dziewcząt.

Różnice w stosunku do opisu we wniosku:

W projekcie bierze udział 545 uczniów i uczennic zamiast 525, wynika to z liczebności klas biorących udział w projekcie.

W projekcie bierze udział 7 szkół z terenów wiejskich, we wniosku projektowym zakładano liczbę 12 szkół. 202 uczniów/uczennic jest z terenów wiejskich, we wniosku projektowym zakładano ok. 300. Uczniów niepełnosprawnych jest 6, we wniosku projektowym zakładano 10. Zmiany w zakładanym kryterium spowodowane zostały:

- Niechęcią uczestniczenia szkół wiejskich w kolejnych projektach. Jako małe szkoły, o ograniczonych możliwościach kadrowych często uczestniczą już w 2-3 projektach narzuconych im przez organy prowadzące.
- Niekorzystnym terminem prowadzenia naboru, w okresie organizacji roku szkolnego, a wynikającego ze sztywnych wymogów dokumentacji konkursowej.

3.3. Jakie warunki muszą być spełnione, by innowacja działała właściwie

Podstawowym warunkiem działania innowacji są:

- Działania formalno–prawne polegające na złożeniu Karty zgłoszenia innowacji pedagogicznej przez 21 szkół zakwalifikowanych do testowania wstępnej wersji produktu w Dolnośląskim Kuratorium Oświaty.
- Przygotowanie kadry wdrażającej innowację, poprzez ukończenie przez 21 nauczycieli wszystkich modułów szkolenia dla nauczycieli-trenerów w formie stacjonarnej i e-learningu, oraz otrzymania certyfikatów
- Przeprowadzenie wszystkich zaplanowanych na etapie testowania działań zgodnie z zatwierdzoną Strategią wdrażania projektu innowacyjnego
- Zapewnienie nauczycielom-trenerom coachingu w okresie testowania produktu, poprzez opiekę wykwalifikowanego coacha

- Uzyskanie bezstronnej oceny efektów: przydatności, trafności, adekwatności i trwałości innowacji w zewnętrznej ewaluacji
- Przeprowadzenie skutecznego procesu upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki produktu finalnego zgodnie z zatwierdzoną strategią upowszechniania i strategią włączania do głównego nurtu polityki.

3.4. Jakie efekty może przynieść zastosowanie innowacji

Zastosowanie innowacji spowoduje:

Wdrożenie kompleksowego innowacyjnego programu nauczania w zakresie rozwijania umiejętności dokonywania wyboru własnej ścieżki kariery, oraz rozwijania przedsiębiorczości z wykorzystaniem nowoczesnych technologii na wszystkich poziomach kształcenia.

Wyposażenie nauczycieli i nauczycielek w ciekawe narzędzia i metody pracy z uczniami i uczennicami (produkt finalny) nad rozwojem ich kompetencji kluczowych.

Wyposażenie dyrektorów i wicedyrektorów szkół w kompleksowy profil kompetencyjny nauczyciela -trenera każdego modułu, oraz modułowy program jego szkolenia w wersji stacjonarnej i e-learnigu. Umożliwi to prowadzenie ukierunkowanej rekrutacji, oraz realizowania doksztalcania kadry nauczycieli.

W konsekwencji zastosowanie innowacji przyczyni się do przełamywania utartych stereotypów w odniesieniu do płci i dokonywania przez dziewczęta wyborów kierunku kształcenia w obszarach matematyczno-przyrodniczych i technicznych zgodnie z realnym zapotrzebowaniem na rynku pracy oraz lepszego rozumienia otaczającej rzeczywistości.

Wdrożenie innowacji przyczyni się do zwiększenia samodzielności w podejmowaniu przez uczniów decyzji o dalszej drodze edukacji i wyborze zawodu. Pozwoli na samodzielną diagnozę swoich możliwości i realnej oceny rynku pracy. Zdobyte kompetencje w zakresie przedsiębiorczości pozwolą na kreatywne generowanie alternatywnych rozwiązań, w każdej życiowej i zawodowej sytuacji. Umożliwią zdobycie niezależności gospodarczej, świadomości w stosowaniu instrumentów finansowych i rozsądnego korzystania z praw obywatelskich i przestrzegania administracyjnych zobowiązań.

3.5. Jakie elementy obejmować będzie innowacja

Innowacja obejmować będzie:

Wstępną wersję produktu finalnego: program nauczania złożony z 4 modułów, w formie skryptu i w wersji e-learnigu: Młody Doradca Zawodowy, Młody Przedsiębiorca, Młody Inwestor, Młody w Administracji z komentarzem i wskazówkami metodycznymi dla nauczyciela i uczniów.

Profil kompetencyjny nauczyciela–trenera dla każdego z 4 modułów wraz z modułowym programem szkolenia w wersji e-learnigu i stacjonarnej

Platformę internetową www.przedsiębiorczamlodziesz.pl umożliwiającą realizację co najmniej 96 scenariuszy lekcji, zawierającą słowniczek pojęć, testy wiedzy, raporty oceny, forum dyskusyjne nauczycieli, ekspertów, uczniów

Przygotowanie i przeszkolenie nauczycieli-trenerów do testowania wstępnej wersji produktu.

Przygotowanie do wdrażania w szkołach i przeszkolenie 21 dyrektorów szkół z województwa dolnośląskiego.

Wsparcie dyrektorów szkół biorących udział w testowaniu w przygotowaniu dokumentacji innowacji i zgłoszenia jej do Dolnośląskiego Kuratorium Oświaty.

Testowanie wersji wstępnej produktu w szkołach podstawowych, gimnazjach, liceach ogólnokształcących.

Coaching nauczycieli–trenerów w okresie testowania zapewniający wsparcie i gwarantujący zaplanowaną jakość prowadzonych zajęć

Udział trenerów zewnętrznych-specjalistów tematycznych (ryнку pracy, biznesu, doradztwa zawodowego, rynku kapitałowego) w realizacji 8 zajęć szkolnych, w klasach testujących produkt

Wideokonferencja z udziałem grupy docelowej i zaproszonych ekspertów z obszarów tematycznych objętych wdrażanym programem nauczania.

Opracowanie ostatecznej wersji produktu finalnego i prowadzenie działań przewidzianych w strategii upowszechniania wspólnie z Partnerem.

Włączenie do głównego nurtu polityki zgodnie ze strategią włączania do głównego nurtu polityki.

Produkt finalny zawierać będzie:

A. Program nauczania dla 4 modułów: Młody Doradca Zawodowy, Młody Przedsiębiorca, Młody Inwestor, Młody w Administracji.

Każdy moduł opracowany jest dla trzech poziomów kształcenia:

Szkoły Podstawowej, Gimnazjum, Szkoły Ponadgimnazjalnej-LO.

Każdy moduł dla każdego poziomu kształcenia zawiera:

1. Koncepcje modułu z celem kształcenia, oczekiwanymi efektami w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw. Zakres tematyczny poszczególnych lekcji.
2. Sylabus
3. Wskazówki metodyczne dla nauczyciela i ucznia
4. Scenariusze 8 lekcji umieszczonych na platformie internetowej w formie e-learningu
5. Ćwiczenia rozwijające dla zainteresowanych uczniów do samodzielnego wykonania
6. Zastosowane testy wiedzy, ankiety oceniające i inne narzędzia oceniające poziom wiedzy i umiejętności ucznia
7. Skrypt dla nauczyciela w zapisie PDF
8. Serwis internetowy: odnośniki do proponowanych stron internetowych poszerzających omawiane zagadnienie
9. Bibliografia

Moduł Młody Doradca Zawodowy jest ukierunkowany na rozwój umiejętności społecznych, poznanie swoich mocnych i słabszych stron, rozwój swoich możliwości zawodowych i zainteresowań, pomoc w świadomym planowaniu i kształtowaniu kariery zawodowej, poznanie tendencji panujących na rynku pracy.

Moduł Młody Przedsiębiorca jest ukierunkowany na przygotowanie do aktywnego udziału w życiu gospodarczym kraju, odnalezienie swego miejsca na rynku pracy, przygotowanie do aktywności zawodowej i samozatrudnienia w przyszłości. w szczególności oprócz dostarczenia elementarnej wiedzy ma służyć rozbudzeniu wyobraźni, kreatywności, pomysłowości.

Moduł Młody Inwestor jest ukierunkowany na rozwój umiejętności racjonalnego dysponowania pieniędzmi, rozwój własnej przedsiębiorczości rozumianej nie jako tworzenie własnego biznesu lecz przede wszystkim gospodarowanie własnymi środkami finansowymi i odpowiedzialne myślenie o swojej przyszłości.

Moduł Młody w Administracji jest ukierunkowany na przekazanie wiedzy o funkcjonowaniu obywatela w urzędzie, jego prawach i obowiązkach. Nabywanie wiedzy o podstawowych czynnościach urzędowych niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania człowieka w społeczeństwie

B. Platforma internetowa www.przedsiębiorczamlodziesz.pl zawierająca 96 scenariuszy lekcji, forum dyskusyjne dla nauczycieli, uczniów i ekspertów, raporty z testowania.

C. Profil kompetencyjny nauczyciela-trenera do każdego modułu program szkolenia w wersji stacjonarnej i e-learningowej 21

Za opracowanie wersji wstępnej i finalnej odpowiedzialny jest zespół ekspertów: Koordynator zespołu ekspertów- organizuje pracę, 4 Ekspertów Tematycznych odpowiedzialnych merytorycznie za poszczególne moduły, Ekspert Lidera- odpowiedzialny za całą merytoryczną koncepcje produktu finalnego od wersji uzgodnionej we wniosku projektowym po produkt finalny, zgodnie z dokumentacją i przyjętą strategią, Ekspert Partnera-odpowiedzialny za planowanie i realizacje procesu badawczego, Ekspersi przedstawiciele Użytkownika odpowiedzialni za praktyczne wykorzystanie produktu, zbieranie opinii ze środowiska nauczycieli i Odbiorców.

Różnica w stosunku do opisu we wniosku projektowym:

W założeniach do wniosku projektowego przyjęto udział 4 przedstawicieli Użytkownika w charakterze Ekspertów i ich udział w pracach zespołu eksperckiego nad produktem finalnym. Obawialiśmy się niechętniej postawy nauczycieli w angażowanie się w prace nad produktem.

W trakcie realizacji działań projektowych okazało się, że wszyscy nauczyciele chętnie wypełniają rolę ekspertów, przekazują opinie o pierwszych wersjach scenariuszy, angażują się na forum dyskusyjnym. w tej sytuacji uznaliśmy za korzystne zaangażowanie 21 Użytkowników w bezpośrednią prace nad produktem.

- D. Program szkolenia nauczycieli-trenerów w wersji warsztatów stacjonarnych i e-learningu realizowanego poprzez platformę internetową www.przedsiębiorczamlodziesz.pl

Warsztaty szkoleniowe 40 godziny podzielone zostały na 2 zjazdy po 20 godzin szkoleniowych w formie dwóch weekendowych zjazdów w ośrodku szkoleniowym z noclegiem – 4 dni zjazdowe. Szkolenia realizowane na platformie internetowej nauczyciele odbywają w dowolnym czasie, jednak w ściśle określonych przez trenera terminach. Zajęcia na platformie internetowej mają charakter wykonywania zajęć praktycznych odnoszących się do przerabianego materiału np. napisanie i zrealizowanie scenariusza lekcji z zastosowaniem metody symulacji.

Program szkolenia dla nauczycieli-trenerów:

1. Obsługa platformy internetowej - 16 godzin w formie warsztatu.
2. Trening komunikacji interpersonalnej - 8 godzin warsztatu i 8 godzin na platformie.
Cel - umiejętność budowania atmosfery współpracy między nauczycielami-trenerami a uczniami.
3. Asertywność w społeczności szkolnej - 8 godzin warsztatu i 8 godzin na platformie.
Cel - umiejętność kształtowania asertywnej postawy wśród uczniów.
4. Warsztaty aktywnego poszukiwania pracy „Przyłap kogoś na czymś dobrym”- jak być dobrym doradcą - 12 godzin na platformie.



- Cel - umiejętność skutecznej pomocy dokonywania wyborów życiowych zakresie dalszej edukacji i wyboru ścieżki kariery zawodowej.
5. Metody prowadzenia lekcji w modułach produktu finalnego - 8 godzin warsztatu i 4 godziny na platformie.
Cel - umiejętność stosowania metod aktywnych, a zwłaszcza symulacji objętych programami modułów produktu finalnego.
6. Jak organizować i prowadzić zajęcia metodą projektu edukacyjnego - 24 godziny na platformie.
Cel - umiejętność realizowania zagadnień objętych programami modułów produktu finalnego metodą projektu edukacyjnego.

4. Plan działań w procesie testowania produktu finalnego

4.1. Podejście do doboru grup użytkowników i odbiorców, którzy wezmą udział w testowaniu

Użytkownicy to grupa 21 dyrektorów i wicedyrektorów szkół podstawowych, gimnazjalnych i LO uczestniczących w tworzeniu produktu finalnego i grupa 21 nauczycieli-trenerów szkolnych (kobiet i mężczyzn) wykorzystujących i uczestniczących w tworzeniu i wstępnym testowaniu narzędzi i metod programu nauczania. Grupa tych nauczycieli została włączona do grona ekspertów uczestniczących nad opracowaniem wstępnej wersji projektu i w kolejnych jego fazach.

Odbiorcy to grupa uczennic i uczniów 21 szkół w tym: klasy V SP - 212 osób (w tym 116 dziewcząt), II kl. Gimnazjum - 175 osób (w tym 97 dziewcząt), II klasie LO - 158 osób (w tym 90 dziewcząt). 6 szkół i 202 uczniów i uczennic, oraz ok. 42 dyrektorów, wicedyrektorów i nauczycieli pochodzi z terenów wiejskich. Podejmując się przełamywania barier związanych ze stereotypowym wyborem kierunku kształcenia ukierunkowanym ze względu na płeć, zadaliśmy o monitoring udziału uczennic w testowaniu i upowszechnianiu produktu.

Otoczeniem grupy Odbiorców i Użytkowników uczestniczących w projekcie będzie środowisko rodziców i opiekunów uczniów zaangażowanych w projekt, oni również współuczestniczą w procesie testowania i upowszechniania.

Rekomendowane osoby na stanowisko nauczyciela-trenera to psychologowie, pedagodzy lub nauczyciele pełniący w szkole funkcje doradcy zawodowego, którzy odbędą szkolenia merytoryczne i coaching w zakresie programu szkoleniowego.

W projekcie zadaliśmy o przedstawicielstwo w grupie docelowej uczestników z terenów wiejskich i osób niepełnosprawnych. Zgodnie z wynikami cytowanych wyżej badań, szczególnie oni mają problem z dotarciem do doradców zawodowych i aktualnych informacji o rynku pracy i rynku edukacyjnym, możliwościach kontynuowania nauki poza miejscem zamieszkania. Wybór uczniów z przedostatnich klas do etapu tworzenia wstępnej wersji produktu, daje możliwość kontynuacji ich udziału w testowaniu produktu w klasie ostatniej, czyli w ważnym momencie dokonywania wyboru dalszego kierunku kształcenia. Pozwala to na prowadzenie skutecznego monitoringu uczestników w momentach przełomowych 23

dla przyszłego życia zawodowego. Wybór spośród szkół ponadgimnazjalnych LO uzasadniamy, jednym z najbardziej ogólnych profili kształcenia. Ukierunkowanym na kontynuację dalszego kształcenia, nie dającego możliwości uzyskania bezpośrednio po ukończeniu konkretnego zawodu. Udział 6 osób niepełnosprawnych uczestniczących w testowaniu i upowszechnianiu innowacji, pozwala na opiniowanie i rekomendowanie wykorzystania nowych technologii i daje możliwość czynnego udziału w planowaniu własnej kariery.

4.2. Opis przebiegu testowania

Produkt zostanie udostępniony 21 szkołom z woj. dolnośląskiego, w tym 7 SP, 7 Gimnazjum i 7 LO, w których 21 przeszkolonych nauczyciel-trenerów przeprowadzi jego testowanie.

Testowanie produktu rozpocznie się zgodnie z rokiem szkolnym we wrześniu 2011, dzięki temu szkoły biorące udział w projekcie zaplanują w siatkach godzin odpowiednie moduły szkoleń i rozpoczną ich realizację. Nauczyciele mogą edytować raporty wynikające ze statystyki platformy: osiągnięcia uczniów, aktywność, poziom przyswojonej wiedzy i umiejętności.

1. Nauczyciele-trenerzy zrealizują po minimum 4 scenariusze zadań z każdego z 4 modułów: Młody Doradca Zawodowy, Młody Przedsiębiorca, Młody Inwestor, Młody w Administracji w trzech poziomach kształcenia: SP, Gimnazjum i LO. Scenariusze zostaną udostępnione na platformie internetowej. w każdym module znajduje się 8 scenariuszy zajęć, pozostałe 4 zrealizują na specjalnych pokazowych zajęciach trenerzy-specjaliści zewnętrzni. Pozwoli to uatrakcyjnić zajęcia i wzbogacić Odbiorców o dodatkową, najbardziej aktualną i praktyczną wiedzę z 4 obszarów kształcenia. Nauczyciele-trenerzy, będąc obserwatorami zajęć, uzyskają możliwość kolejnego podwyższenia swoich kompetencji. Trenerzy zewnętrzni zrealizują łącznie 8 godzin zajęć w każdej szkole.
2. W okresie testowania produktu, nauczyciele-trenerzy otrzymają wsparcie w postaci coachingu. Prowadzony coaching zapewni zaplanowaną w projekcie jakość prowadzonych zajęć. Pozwoli zindywidualizować proces poznawania wszystkich możliwości wykorzystania platformy w zajęciach lekcyjnych. Poprzez bezpośredni kontakt coacha i specjalistów zewnętrznych uda się monitorować proces wdrażania produktu, upowszechniania go poprzez bezpośrednie pokazywanie możliwości i korzyści, zbieranie opinii od uczniów i uczennic. Osoby pełniące funkcje coacha, będą również obserwatorami ze strony zespołu projektowego i przekazywać będą wszelkie uwagi dotyczące produktu.
3. Zorganizowana zostanie wideokonferencja dla uczestników projektu z udziałem przedstawicieli biznesu, finansów, rynku pracy, uczelni, decydentów mających wpływ na włączanie produktu do głównego nurtu z wykorzystaniem przygotowanych przez szkoły prezentacji obrazujących korzyści z nabytych umiejętności z wykorzystaniem nowoczesnych technologii.

4. W celu upowszechnienia produktu finalnego zorganizowana zostanie konferencja dla przedstawicieli lokalnej oświaty prezentująca uzyskane efekty.

4.3. Charakterystyka materiałów, jakie otrzymują uczestnicy

Uczestnicy otrzymają roczny, modułowy program nauczania. Zawiera on następujące moduły: Młody Doradca Zawodowy, Młody Przedsiębiorca, Młody w Administracji. w każdym module zawarte są cele w zakresie wiedzy, umiejętności i postawy. Każdy moduł zawiera 8 scenariuszy lekcji dla trzech poziomów kształcenia. Łącznie moduły zawierają 96 scenariuszy lekcji. Każdy scenariusz zawiera treści, komentarz metodyczny, czas trwania poszczególnych zadań, zadania alternatywne, testy sprawdzające poziom wiedzy, słowniczek pojęć. Uczestnicy otrzymują program umieszczony na platformie internetowej w wersji e-learningu i skrypt w wersji PDF.

Użytkownicy ponadto otrzymują profil kompetencyjny nauczyciela-trenera wraz z programem szkolenia w wersji e-learningu i stacjonarnej.

4.4. Informacje o planowanym sposobie monitorowania przebiegu testowania

Monitorowanie przebiegu testowania leży w zakresie działań specjalisty ds. monitoringu i ewaluacji. Bezpośredni nadzór nad jego pracą sprawuje kierownik merytoryczny. Bieżące raporty dotyczące wskaźników dostarczają też: nauczyciele-trenerzy, coach, zespół ekspertów. Osoby te na bieżąco dokonują analizy danych z przebiegu testowania. Specjalista ds. monitoringu i ewaluacji opracowuje narzędzia do prowadzenia badań w okresie testowania. Dla uzyskania informacji o stanie wyjściowym wiedzy i umiejętności, oraz oczekiwaniach Odbiorców i Użytkowników część narzędzi wykonana została przed przystąpieniem do testowania, lub w okresie rekrutacji, w tym opisywany już wcześniej: Kwestionariusz oczekiwań użytkowników projektu „Mobilna i przedsiębiorcza młodzież”. Duża część formularzy zostanie udostępniona w wersji on-line, a ich wypełnianie przez Odbiorców i Użytkowników będzie obowiązkowe i będzie warunkowało dostęp do zasobów.

Narzędziami wspierającymi proces monitorowania są raporty i zestawienia na bieżąco generowane z zasobów platformy internetowej. Dodatkowymi narzędziami monitoringu są też: dzienniki z testowania scenariuszy lekcji. Oprócz monitoringu produktu innowacyjnego prowadzony będzie bieżący proces działań monitoringowych odnoszący się do zakres całego projektu, w tym zarządzania projektem i realizacji budżetu.

5. Sposób sprawdzenia, czy innowacja działa

Działania ewaluacyjne w projekcie obejmować będą ewaluację wewnętrzną i ewaluację zewnętrzną. Ewaluacja wewnętrzna będzie miała charakter ewaluacji on-going,

bieżącej, która zostanie przeprowadzona, po realizacji etapu przygotowawczego projektu. Ewaluacja ex-post będzie ewaluacją zewnętrzną przeprowadzoną po zakończeniu testowania produktu finalnego. w okresie realizacji wszystkich działań projektowych prowadzony będzie bieżący monitoring.

Ewaluacja on-going pozwoli na:

- Określenie prawidłowości dokonanej diagnozy w zakresie potrzeb i oczekiwań grupy odbiorców
- Ocena zgodności z przyjętymi założeniami w zakresie tworzenia wstępnej wersji produktu
- Ocena skuteczności realizacji działań projektowych zawiązanego partnerstwa z Dolnośląską Wyższą Szkołą Służb Publicznych „Asesor” we Wrocławiu.
- Ocena osiągniętych na tym etapie rezultatów i produktów

Analizie poddano:

1. Ewaluacja procesu rekrutacji.
2. Ewaluacja działań informacyjno-promocyjnych
3. Ewaluacja potrzeb i oczekiwań grupy odbiorców
4. Ewaluacja działań partnerskich
5. Ewaluacja szkoleń dla nauczycieli-trenerów
6. Ewaluacja zastosowania na tym etapie technik ICT

Oprócz wymienionych kluczowych działań ewaluacji wewnętrznej, prowadzonych na bieżąco w okresie testowania, prowadzone będą działania monitoringowe, które będą doskonałym materiałem do wykorzystania w przeprowadzonej ewaluacji zewnętrznej.

Ewaluacja zewnętrzna zostanie przeprowadzona przez wybraną zgodnie z zasadami konkurencyjności firmą zewnętrzną. Ewaluacja zewnętrzna będzie obiektywną oceną skuteczności, efektywności, oddziaływania, trwałości i zgodności projektu w kontekście założonych celów, porównanie rezultatów projektu ze wstępnymi zamierzeniami i oceną trafności produktu finalnego.

Efekty zastosowania innowacji zostaną uznane za wystarczające kiedy:

- 525 uczniów i uczennic ze SP, Gimnazjum, LO z woj. dolnośląskiego w zastosowanych narzędziach pomiaru wskaźników wykaże wzrost poziomu kompetencji w zakresie umiejętności dokonywania wyboru własnej drogi edukacyjnej i zawodowej oraz rozwijania własnej przedsiębiorczości,
- 21 nauczycieli-trenerów wykaże wzrost poziomu wiedzy i umiejętności w zakresie realizowania lekcji z wykorzystaniem ICT,
- 80% uczniów i uczennic zdobędzie umiejętność samodzielnej pracy w rozwijaniu własnej przedsiębiorczości,
- Co najmniej 500 uczniów i uczennic poprawi swoje umiejętności w zakresie wiedzy o aktualnym rynku pracy,
- 60% dziewcząt uczestniczących w projekcie zwiększy swoje zainteresowanie



- w posługiwaniu się nowoczesnymi technologiami i rozwijaniem własnej przedsiębiorczości,
- 70% uczniów i uczennic zwiększy motywację do podejmowania działań ukierunkowanych na wybór satysfakcjonujących, zgodnych z własnymi możliwościami i tendencjami rynku pracy, wyboru szkół i kierunków dalszego kształcenia.

6. Strategia upowszechniania

Głównym celem upowszechniania jest zwiększenie wiedzy na temat zalet i korzyści, jakie przyniesie wprowadzenie produktu finalnego wykorzystującego nowoczesne technologie do użytkowania nauczycieli i uczniów.

Adresaci działań:

Do głównych adresatów działań upowszechniających należą dyrektorzy i wicedyrektorzy szkół podstawowych, gimnazjów, liceów ogólnokształcących, którzy uczestniczyli w testowaniu produktu, oraz pozostałych szkół województwa dolnośląskiego. To oni są decydentami wdrażania produktu w szkole i to głównie od ich decyzji zależeć będzie wprowadzenie do szkół rocznego programu rozwijającego kompetencje ucznia w zakresie przedsiębiorczości i umiejętności dokonywania, świadomych decyzji w zakresie swojej ścieżki kariery.

Z tego powodu m.in. upowszechnianie wstępnej wersji produktu finalnego rozpoczęte zostało już na etapie przygotowawczym, poprzez zaangażowanie Użytkowników, a następnie Odbiorców w tworzenie produktu. Uczestnicząc w pracach zespołu eksperckiego mieli możliwość przekazywania opinii własnych i opinii Odbiorców, nadawania produktowi kształtu zgodnie z oczekiwaniami i potrzebami środowiska. Wielu z nich zidentyfikowało się z celami produktu, stając się jego zwolennikami. Produkt nie wymaga ze strony szkół, czy organów prowadzących specjalnych nakładów finansowych, jest gotowy do wdrożenia i stosowania.

Kolejnymi adresatami działań upowszechniających będą organy prowadzące szkołę, instytucje różnego szczebla odpowiedzialne za oświatę, w tym Dolnośląski Kurator Oświaty.

Instytucje i ośrodki doskonalenia nauczycieli, które mogą być zainteresowane profilem kompetencyjnym i programem szkolenia nauczycieli-trenerów. Gorącym zwolennikiem, już w okresie przygotowawczym była Pani Dyrektor Wydziału Rozwoju Regionalnego Urzędu Miasta Wrocław.

Plan działań upowszechniających:

- 21 nauczycieli-trenerów szkolnych zaprezentuje Radzie Pedagogicznej swojej szkoły korzyści wynikające z wdrożenia produktu finalnego, oraz swoje opinie z testowania produktu
- Zorganizowana zostanie konferencja podsumowująca, gdzie zaprezentowane będą recenzje Użytkowników i Odbiorców
- Opracowana i wydrukowana zostanie publikacja prezentująca produkt finalny, która zostanie dystrybuowana do adresatów opisanych powyżej
- Zatrudniony zostanie specjalista ds. komunikacji do prowadzenia kameralnych spotkań z decydentami, przedstawicielami organów prowadzących szkoły, organizowania prezentacji produktu w szkołach nie uczestniczących w testowaniu, prowadzenia chatu informacyjnego na platformie, spotkań z mediami, spotkań z przedstawicielami instytucji i ośrodków doskonalenia nauczycieli
- Zapraszanie do uczestniczenia w forum dyskusyjnym na platformie nauczycieli nie uczestniczących w testowaniu i ekspertów rynku pracy

- Udostępniana zostanie prezentacja upowszechniająca produkt szkołom na różnego typu imprezy: Dni Otwarte, Dni Rekrutacji, Targi Edukacyjne
- Udostępnienie możliwości korzystania po zakończeniu projektu z wypracowanego produktu znajdującego się na stronie www.przedsiębiorczamlodziesz.pl

O sukcesie świadczyć będą:

- Wyniki ewaluacji konferencji podsumowującej wskazujące na 50% zainteresowanych,
- Statystyki raportów ewaluacyjnych wskazujących na co najmniej 15 nauczycieli-trenerów korzystających z produktu zamieszczonego na platformie internetowej po okresie testowania,
- Raport z indywidualnych spotkań specjalisty ds. komunikacji wskazujący na 25% zainteresowanie uczestników,
- Statystyka „wejść” na platformę i liczba osób wykorzystujących zasoby co najmniej 140,
- Liczba przekazanych szkołom prezentacji co najmniej 50,
- Liczba nowych, nie biorących udziału w testowaniu produktów, co najmniej 20.

7. Strategia włączania do głównego nurtu polityki

Cel działań włączających produkt do głównego nurtu polityki

Strategia włączania do głównego nurtu polityki innowacyjnego produktu finalnego skoncentrowana zostanie na działaniach regionalnych województwa dolnośląskiego (mainstreaming horyzontalny i wertykalny). Głównym celem włączania do głównego nurtu produktu finalnego jest zastosowanie w praktyce rocznego programu nauczania rozwoju własnej przedsiębiorczości i kompetencji kluczowych w zakresie wyboru ścieżki kariery.

Grupy docelowe działań włączających produkt do głównego nurtu polityki oraz charakterystyka działań

Działania włączania do głównego nurtu polityki oparte będą o bezpośrednie i pośrednie grupy interesariuszy:

- Dyrektorzy i wicedyrektorzy szkół uczestniczących w projekcie (21 uczestników)
- Nauczyciele i nauczycielki –trenerzy szkolni uczestniczący w projekcie (21 uczestników)
- Organy prowadzące szkoły (prezydenci miast, burmistrzowie, wójtowie)
- Organy odpowiedzialne za jakość edukacji na poziomie województwa: kuratoria oświaty (16) i departamenty/wydziały edukacji urzędów marszałkowskich(16)
- Instytucje państwowe i prywatne zajmujące się doształcaniem i rozwojem nauczycieli
- Organizacje pozarządowe; stowarzyszenia i fundacje działające na polu edukacji

Uzasadnienie:

Przeszkolenie nauczycieli-trenerów uczestniczących w procesie tworzenia i testowania produktu, a następnie przekazywanie otrzymanej wiedzy i umiejętności swoim kolegom i koleżankom.

Dyrektorzy i wicedyrektorzy, którzy ponieśli już trud organizowania możliwości testowania produktu w swojej szkole, doświadczając jednocześnie korzyści płynących z jego stosowania są zainteresowani uzyskaniem przychylności osób odpowiedzialnych za edukację.

Organizacje pozarządowe organizujące szkolenia dla nauczycieli będą mogły włączać się na zasadzie powielania „dobrych praktyk” wykorzystując rezultat jakim jest profil kompetencyjny nauczyciela-trenera i program ich szkolenia.

8. Kamienie milowe II etapu projektu

W przedmiotowym projekcie wyróżnione zostały następujące momenty decyzyjne, które uznano za kamienie milowe projektu:

Kamień milowy 1. *Rozpoczęcie testowania produktu* - termin wrzesień 2011, zgodnie z rozpoczęciem roku szkolnego, główne działania w tym czasie to testowanie produktu na platformie internetowej, coaching nauczycieli, realizacja zajęć w szkołach przez zewnętrznych trenerów-specjalistów, wideokonferencja

Kamień milowy 2. *Zakończenie testowania produktu*-termin maj 2012-analiza rzeczywistych efektów testowania, opracowanie ostatecznej wersji produktu finalnego, ewaluacja zewnętrzna, walidacja produktu finalnego dokonanej przez Sieć Tematyczną KIW oraz IP.

Kamień milowy 3. *Rozpoczęcie działań upowszechniających*-termin czerwiec 2012 określenie jednoznacznego terminu upowszechniania nastrożając pewne trudności bowiem wiele z nich realizowanych będzie równolegle, jednak ze względu na wagę i rangę dla projektu tego zadania wyróżniliśmy ten termin.

9. Analiza ryzyka

Potencjalne zagrożenia oraz oszacowanie prawdopodobieństwa ich występowania oraz wpływu ryzyka na realizację projektu.

P - prawdopodobieństwo wystąpienia
(skala od 1 do 3, gdzie 1-mało prawdopodobne, 2-średnio prawdopodobne,
3- bardzo prawdopodobne)

W - wpływ na realizację projektu
(skala od 1 do 3, gdzie 1-mały wpływ, 2-średni wpływ, 3-znaczący wpływ)

1. Brak wykwalifikowanej kadry do opracowania scenariuszy lekcji wysokiej jakości, stanowiących innowacje w zastosowanych narzędziach, metodzie i jednocześnie odzwierciedlających praktyczny aspekt możliwości zastosowania wiedzy i umiejętności w życiu zawodowym.

P-1, W-2, I-2

2. Trudności w dyscyplinowaniu nauczycieli-trenerów w terminowym realizowaniu zajęć, wyrażaniu opinii na forum dyskusyjnym

P-1, W-2, I-2

3. Niechęć nauczycieli do zaangażowania się we własne szkolenia w formie e-learningu, wymagające dużej samodyscypliny

P-2, W-2, I-4

4. Rezygnacja szkół objętych projektem w trakcie testowania produktu, co mogłoby spowodować nieosiągnięcie zamierzonych rezultatów

P-1, W-3, I-3

5. Słaba motywacja uczniów uczestniczących w projekcie wpływająca na brak zainteresowania uczestnictwem w lekcjach realizowanych w formie e-learningu

P-1, W-2, I-2

6. Trudności w terminowej realizacji działań, spowodowane opóźnieniami w przekazywaniu kolejnych transz dotacji

P-2, W-1, I-2

7. Ryzyko nieosiągnięcia zakładanych rezultatów projektu

32

P-1, W-1, I-1

Identyfikacja najważniejszych zagrożeń wraz ze sposobem ich ograniczania

Przeprowadzona analiza ryzyka wystąpienia zagrożeń wskazała za najważniejsze:

1. Niechęć nauczycieli do zaangażowania się we własne szkolenia w formie e-learningu, wymagające dużej samodyscypliny

Sposób ograniczenia:

Połączenie szkolenia stacjonarnego w formie wyjazdowych warsztatów ze szkoleniami e-learningowymi. Daje to możliwość motywowania, wyjaśniania niejasności, integracji grupy, co sprzyja aktywności na forum dyskusyjnym. Stały monitoring na platformie i określanie nieprzekraczalnych terminów ogranicza ryzyko

2. Rezygnacja szkół objętych projektem w trakcie testowania produktu, co mogłoby spowodować nieosiągnięcie zamierzonych rezultatów

Sposób ograniczenia:

Zaangażowanie dyrektorów i nauczycieli z szkół w opracowanie wstępnej wersji produktu, otwartość na ich potrzeby i oczekiwania ogranicza możliwość wystąpienia zagrożenia. W okresie testowania systematyczny coaching pozwoli na szybki monitoring zagrożenia i przeciwdziałanie.

Przygotowanie na wypadek wystąpienia nieprzewidzianych zagrożeń:

Istniejący sposób zarządzania projektem, dobry przepływ informacji, opracowany systematyczny monitoring, za który odpowiada specjalista ds. monitoringu powoduje możliwość szybkiego rozpoznawania i adekwatnego reagowania na zagrożenia.

Załączniki: wstępna wersja produktu finalnego

1. Program nauczania złożony z 4 modułów dla poziomu SP, Gimnazjum, LO: Młody Doradca Zawodowy, Młody Przedsiębiorca, Młody Inwestor, Młody w Administracji zamieszczony na platformie internetowej www.przedsiębiorczamlodziesz.pl

W celu obejrzenia wszystkich możliwości platformy załączamy loginy dostępu umożliwiające penetrowanie zasobów od strony: nauczyciela, ucznia i eksperta

	login	Hasło:
KIW Uczeń 1	kiwu1	UCZEKIW
KIW Uczeń 2	kiwu2	UCZEKIW
KIW Uczeń 3	kiwu3	UCZEKIW
KIW Nauczyciel 1	kiwn1	NAUCKIW
KIW Nauczyciel 2	kiwn2	NAUCKIW



KIW Nauczyciel 3 kiwn3 NAUCKIW
KIW Raporty kiwr RAPOKIW

2. Profil kompetencji nauczyciela-trenera dla każdego modułu kształcenia wraz z programem szkolenia w wersji papierowej i on-line
3. Wstępna wersja skryptu programu nauczania 4 modułów w wersji papierowej i PDF – on-line