STRATEGIA DZIAŁANIA NA ROK 2013

# REGIONALNA SIEĆ TEMATYCZNA

# DLA WOJEWÓDZTWA

# ŚLĄSKIEGO

# Katowice, 2012 ROK

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa Regionalnej Sieci Tematycznej** | | **Regionalna Sieć Tematyczna dla Województwa Śląskiego** | |
| **Przewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej** | | **Jarosław Wesołowski**  **Dyrektor** | |
| **Telefon** | **+48 (32) 77 40 125** | **e-mail** | [**jwesolowski@slaskie.pl**](mailto:jwesolowski@slaskie.pl) |
| **Wiceprzewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej** | | **Jarosław Lisowski** | |
| **Telefon** | **501 076 207** | **e-mail** | **j.lisowski@polsl.pl** |
| **Sekretarz Regionalnej Sieci Tematycznej** | | **Aleksander Jokel** | |
| **Telefon** | **+48 (32) 77 40 340** | **e-mail** | [**rst.pokl@slaskie.pl**](mailto:rst.pokl@slaskie.pl) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa Instytucji Pośredniczącej** | | **Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego**  **(Wydział Europejskiego Funduszu Społecznego)** | | |
| **Adres** | **ul. Ligonia 46, 40-037 Katowice** | | | |
| **Telefon** | **032 77 40 125**  **lub**  **032 77 40 126** | | **e-mail** | [**efs@slaskie.pl**](mailto:efs@slaskie.pl) |
| **Nazwa Instytucji Pośredniczącej**  **II stopnia** | | **Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach** | | |
| **Adres** | **ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice** | | | |
| **Telefon** | **032 757 33 60** | | **e-mail** | [**efs@wup-katowice.pl**](mailto:efs@wup-katowice.pl) |

Niniejszy wzór *Strategii działania*, określający minimalny zakres wymaganych informacji, został opracowany według założeń określonych w dokumencie pn. „Koncepcja funkcjonowania Sieci Tematycznych w okresie programowania 2007-2013 w ramach POKL”, zatwierdzonym przez IZ PO KL. Według zapisów ww. dokumentu za opracowanie *Strategii* danej Regionalnej Sieci Tematycznej odpowiada jej Przewodniczący, który współpracuje podczas realizacji tego zadania z Sekretarzem Sieci oraz pozostałymi jej członkami. Projekt *Strategii* musi zostać przygotowany do 15 października roku poprzedzającego okres, który obejmuje dana strategia a jej ostateczna wersja musi być zatwierdzona przez Sieć do 31 grudnia roku poprzedzającego.

Przy opracowywaniu Strategii Działania, Regionalne Sieci Tematyczne korzystają ze wsparcia Sekretariatu Ogólnego, którego zadaniem jest analiza Strategii Działania opracowywanych przez Krajowe i Regionalne sieci tematyczne pod kątem skoordynowania działań podejmowanych w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych na poziomie regionalnym i centralnym.

Sekretariaty RST niezwłocznie przekazują zatwierdzoną *Strategię działania* do Sekretariatu Ogólnego dla Sieci Tematycznych w KIW CPE. Sekretariat Ogólny przekazuje zestawienie wszystkich strategii do Instytucji Zarządzającej PO KL.

**Działania zaplanowane do realizacji w Strategii wymagające nakładów finansowych, muszą zostać zaakceptowane przez instytucję będąca dysponentem środków finansowymi na potrzeby organizacji prac RST.**

SPIS TREŚCI:

**1.** Cele Regionalnej Sieci Tematycznej **…………………………………………………………….4**

**2.** Zadania Regionalnej Sieci Tematycznej na rok2013**………………………………….5**

**2.1.** Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania

i walidacją produktów projektów innowacyjnych**…………………………………………………….5**

**2.2.** Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych**………………………..……………………………………………………………..6**

**2.3.** Inne działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych**………………………………………………………………………………………..7**

**2.4** Uwagi**………………………………………………………………………………………………8**

**3.** Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne**…………………………………………………………………………………… 9**

**4.** Finansowanie działań Regionalnej Sieci Tematycznej**………………………………10**

1. Cele Regionalnej Sieci Tematycznej na rok 2013

|  |
| --- |
| * Wymiana informacji i promocja dobrych praktyk w zakresie innowacji społecznych PO KL * Intensyfikacja i zwiększenie efektywności działań upowszechniających i włączających produktów finalnych * Opracowanie Strategii Działania na rok 2014 Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Śląskiego |

2. Zadania Regionalnej Sieci Tematycznej na rok 2013

***2.1 Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania***

***i walidacją produktów projektów innowacyjnych***

**Tabela 1: Konkursy na projekty innowacyjne zaplanowane w roku 2013**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| l.p. | Temat projektów innowacyjnych | Priorytet | Planowany termin ogłoszenia konkursu[[1]](#footnote-1) | Planowana alokacja |
|  | Nie są planowane konkursy na projekty innowacyjne w 2013r. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Tabela 2:** **Planowane oceny strategii wdrażania i walidacje produktów projektów innowacyjnych**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| l.p. | Temat, w ramach którego projekt innowacyjny jest realizowany | Tytuł projektu | Krótka charakterystyka produktu finalnego | Planowany termin posiedzenia RST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu | Planowany termin posiedzenia RST, na którym dokonywana będzie walidacja produktu finalnego |
|  | Wzmocnienie współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki | Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, oparty na nowym systemie wdrażania technologii | Wypracowanie nowego modelu współpracy uczelni wyższych z przedsiębiorstwami. Model przewiduje, że firma, która chce wdrożyć do produkcji nowatorskie urządzenie, maszynę itp. zamawia je kilka miesięcy przed planowanym terminem uruchomienia i umieszcza na uczelni, gdzie oddelegowani naukowcy i studenci w porozumieniu z pracownikami tej firmy będą rozpoznawać możliwości techniczne urządzenia. | I kwartał 2013 |  |
|  | Tworzenie mechanizmów rozpoznawania trendów i identyfikacja problemów społecznych pomijanych w oficjalnym systemie statystyk i raportowania | Efektywna i skuteczna przedsiębiorczość społeczna | interaktywne, proste w obsłudze narzędzie analityczno-diagnostyczne umożliwiające pomiar skuteczności, efektywności, trwałości i społecznej użyteczności PES oraz graficzną prezentację danych na wykresach. PF uwzględni kluczowe wymiary działalności PES, opisane za pomocą syntetycznych indeksów. Posłuży wielowymiarowej analizie źródeł skuteczności, efektywności, trwałości i społecznej użyteczności PES. Umożliwi też bieżące zbieranie danych o indywidualnych PES (na ich własny użytek) oraz agregowanie i zbiorczą analizę informacji o PES w regionie. Umożliwi porównywanie sytuacji pojedynczych PES w odniesieniu do innych, wiodących PES (benchmarking) oraz skuteczną transmisję sprawdzonych wzorów działalności. | II kwartał 2013r. |  |
|  | Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia | PI Śląskie Wyzwania | Wypracowanie kompleksowego, skutecznego modelu aktywizacji zawodowej oraz integracji społecznej dotychczas niewystarczająco wspieranych w PO KL grup docelowych, specyficznych dla województwa śląskiego bezrobotnych lub nieaktywnych zawodowo kobiet z rodzin górniczych (ze szczególnym uwzględnieniem wdów po górnikach) | II kwartał 2013r |  |
|  | Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia. | PI-PWP REPLIKATOR | Metoda tworzenia i wspierania przedsiębiorstw społecznych zakładająca powielanie istniejących i sprawdzonych formatów biznesowych w ramach inkubatora nowego typu (REPLIKATORA) jako inicjatora i koordynatora powstawania przedsiębiorstw tego typu, a także ich opiekuna podczas pierwszego roku działalności gospodarczej. Innowacyjność nowego podejścia to adaptacja do polskich realiów sprawdzonych zagranicznych formatów biznesowych w sferze przedsiębiorstw społecznych oraz wdrożenie/uruchomienie/popularyzacja mechanizmu franczyzy społecznej działającej z powodzeniem w krajach europejskich, a także poszerzenie tego rozwiązania o nowy element – w postaci inkubatora (REPLIKATORA), inicjującego i wspierającego replikację przedsiębiorstw społecznych i oferującego im pełne wsparcie, przede wszystkim w zakresie marketingu i pozyskiwania finansowania zwrotnego, korzystając przy tym z już istniejących narzędzi np. ze szkoleń zawodowych organizowanych przez PUP. Docelowo REPLIKATOR ma finansować swoje istnienie z opłat pobieranych od zakładanych przedsiębiorstw społecznych – prowizja couveuse lub/i opłaty franczyzowe oraz odpłatne doradztwo, w tym usługi finansowe, dot. tworzenia i prowadzenia przedsiębiorstw społecznych. | II kwartał 2013 r. | I kwartał 2015 r. |
|  | Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia. | Centrum asystentury społecznej (CAS) – model wsparcia zadań OPS/PCPR w aktywizacji społecznej i zawodowej ON | 1.Procedura ogłaszania i przeprowadzania konkursów przez OPS/PCPR:  - model szacowania kosztów aktywizacji danej osoby w podziale na rodzaje i stopnie niepełnosprawności,  - etapy przygotowania konkursu,  - wybór instrumentów prawnych,  - zestaw kryteriów doboru partnera społecznego do realizacji zadań OPS/PCPR.  2.Podmodel funkcjonowania CAS:  - standard usług AON,  - profil kompetencyjny AON,  - ścieżka szkoleń, rozwoju i superwizji AON,  - narzędzia pozyskiwania środków zewnętrznych (w tym poza-dotacyjnych) przez CAS i prowadzenia odpłatnych działań,  - narzędzia integracji społecznej i aktywizacji zawodowej AON, w zależności od rodzaju niepełnosprawności,  - metodologia pomiaru efektywności pracy AON,  - formy współdziałania CAS z sektorem przedsiębiorstw, pozarządowym oraz publicznym.  3.Rekomendacja zmian w przepisach ogólnokrajowych (ustawa o pomocy społecznej i o rehabilitacji os. Niepełnosprawnych, Rozporządzenie MPiPS z dnia 22 września 2005 r. w sprawie specjalistycznych usług opiekuńczych (Dz. U. z dnia 30 września 2005 r.).  4.Rekomendacje zmian w przepisach w zakresie kontraktowania przez OPS/PCPR usług asystentury społecznej.  5.Rekomandacje włączenia asystentury do strategii rozwiązywania problemów społecznych JST. | II kwartał 2013r. | III kwartał 2014 |
|  | Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia. | PI - BSFT-innowacyjna metoda terapeutyczna w stacjonarnym leczeniu uzależnień alkoholowych osób dorosłych | Produktem finalnym projektu będzie „Autorski Program Terapeutyczny Oparty na Metodzie BSFT” dla dorosłych osób uzależnionych od alkoholu w placówkach lecznictwa zamkniętego. Przewiduje się 6 tygodniowy cykl stacjonarnych zawierający następujące elementy:  - 1 tydzień detoksykacji – odtrucie oraz praca nad decyzją o zaangażowaniu w dalszą terapię;  - 3 tygodnie – terapia w oparciu o model BSFT nakierowana na zaakceptowanie ograniczeń związanych z piciem problemowym, poświęcona budowaniu celów pacjenta i decyzji o zmianie zachowań związanych z używaniem alkoholu;  - 2 tygodnie – terapia nastawiona na reintegrację społeczną i zawodową złożona z następujących elementów: budowanie wizji trzeźwego życia w środowisku rodzinnym i towarzyskim (z wykorzystaniem terapeutycznych sesji rodzinnych), stworzenie indywidualnego planu rozwoju zawodowego z wykorzystaniem diagnozy doradcy zawodowego i określeniem pierwszych kroków po wyjściu z placówki. | II kwartał 2013r. | I kwartał 2014r. |
|  | Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia. | PI-PWP Study circle - szwedzkie koło zamachowe | Proponowane nowatorskie rozwiązanie to splot dwóch czynników. Pierwszy: zauważenie rodzin niepełnosprawnych jako grupy, której sytuacja wymaga interwencji skoncentrowanej w współdziałania różnych instytucji. Drugi innowacyjny aspekt to zastosowanie metody study circle do polskich realiów. Metoda polega na organizowaniu spotkań grupy, która identyfikuje wspólny problem/zainteresowanie. Pod okiem moderatora osoby te odbywają około 10 spotkań i wedle określonej procedury dzielą się własna wiedzą i doświadczeniami. W uzasadnionych przypadkach doprasza się ekspertów zewnętrznych. Metoda jest eksplorowana przez biznes (np., IKEA) ponieważ w grupie osoby uczą się w oparciu o praktykę. | Nie została jeszcze podpisana umowa o dofinansowanie |  |
|  | Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia. | PI-PIW - Innowacyjna Platforma Współpracy na rzecz zatrudnienia osób niepełnosprawnych | Innowacyjna Platforma Współpracy (IPW) na rzecz zatrudnienia osób niepełnosprawnych to sieć partnerów działających na rzecz zatrudnienia ON, jej celem jest wsparcie ON, przedsiębiorców oraz innych podmiotów poprzez nawiązanie stałej współpracy opartej na transferze wiedzy przy wsparciu partnerów zagranicznych. Przedmiotem współpracy jest opracowanie spójnej bazy wiedzy nt. zatrudnienia ON, potrzeb i możliwości On i pracodawców, wykreowanie innowacyjnego, kompleksowego produktu – IPW, wypracowanie nowatorskiego systemu współpracy w oparciu o potencjały i potrzeby rynku w zakresie zatrudniania ON, z uwzględnieniem synergii pomiędzy potrzebami ON, pracodawców a systemem edukacji. | Nie została jeszcze podpisana umowa o dofinansowanie |  |

***2.2 Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych***

**Tabela 3: Planowane działania RST związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| l.p. | Rodzaj przedsięwzięcia (posiedzenie, konferencja, seminarium itd.) | Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy) | Adresaci | Planowany termin przedsięwzięcia | Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia | | Rezultaty przedsięwzięcia |
|  | Warsztaty w szkołach ponadgimnazjalnych | „Nowoczesne komputerowe metody kształcenia dla regionalnych kadr innowacyjnej gospodarki: iCSE” | Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych | Cały rok 2013 w zależności od potrzeb i dostępnością szkół | Upowszechnianie projektu w szkołach ponadgimnazjalnych. Podczas warsztatów uczniowie samodzielnie rozwiązywać będą proste zadania z wykorzystaniem sprzętu komputerowego udostępnionego przez UŚ. Prezentowane będą symulacje graficzne podstawowych zjawisk fizycznych, chemicznych i matematycznych. Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych to również potencjalni przyszli studenci UŚ, warsztaty będą okazją do zapoznania ich z innowacyjną ofertą kształcenia w uczelni. | Wnioskodawca zakłada, iż po warsztatach w szkołach nauczyciele korzystać będą podczas zajęć ze specjalnie przygotowanych w tym celu w ramach projektu pomocy naukowych – symulacji graficznych. Kolejnym spodziewanym rezultatem jest wzrost w przyszłości liczby studentów na kierunkach mat – fiz-chemicznych UŚ objętych innowacyjnymi metodami kształcenia. | | |
|  | Prelekcje w szkołach wyższych | „Nowoczesne komputerowe metody kształcenia dla regionalnych kadr innowacyjnej gospodarki: iCSE” | Studenci i kadra akademicka uczelni wyższych | Cały rok 2013 w zależności od potrzeb i dostępności uczelni | Upowszechnianie projektu w szkołach wyższych. Prezentowane będzie praktyczne zastosowanie metod komputerowych w dydaktyce, Prelekcje będą miały charakter wykładu połączonego z elementami praktycznymi. Kadra akademicka uczelni uzyska dostęp do materiałów dydaktycznych, | Rozwój metod komputerowych w dydaktyce na innych uczelniach wyższych. | | |
|  | Konferencja | „Nowoczesne komputerowe metody kształcenia dla regionalnych kadr innowacyjnej gospodarki: iCSE” | Kadra akademicka UŚ, studenci kierunków objętych wnioskiem, przedstawiciele decydentów regionalnych, przedstawiciele uczelni wyższych regionu, przedstawiciele firm regionu. | I kwartał 2013 | Konferencja organizowana przy współudziale partnera ( Uniwersytet w Oslo). Celem jest prezentacja jak najszerszej grupie odbiorców i użytkowników projektu jego dotychczasowych osiągnieć i zamierzeń na przyszłość, przedstawione będą korzyści ze stosowania metod komputerowych dla Uczelni Wyższych, studentów i innowacyjnej gospodarki. Przedstawiciel partnera wygłosi podczas konf. Prelekcję. | Wzrost wiedzy uczestników konf. o realizowanym projekcie, rozwój współpracy z uczelniami i firmami regionu (w ramach upowszechniania projektu) | | |
|  | Seminarium | „Nowoczesne komputerowe metody kształcenia dla regionalnych kadr innowacyjnej gospodarki: iCSE” | Kadra akademicka UŚ | I kwartał 2013 | Celem jest upowszechnianie projektu wśród kadry UŚ | Wzrost wiedzy i umiejętności kadry akademickiej w zakresie wykorzystania metod komputerowych w dydaktyce. | | |
| 1. 2 | organizacja dwudniowego szkolenia dot. produktu finalnego dla 80 użytkowników | @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line | Użytkownicy projektu tj.: specjaliści rynku pracy, w tym doradcy zawodowi, specjaliści rozwoju zawodowego, specjaliści zajmujący się zagadnieniami rozwoju zasobów ludzkich, doradcy personalni. | II i III kwartał 2013 | Szkolenie dla użytkowników zainteresowanych stosowaniem produktu finalnego w codziennej pracy celem nabycia przez nich pełnych umiejętności obsługi aplikacji, podczas których udostępniane będą produkty pomocnicze oraz materiały związane z funkcjonowaniem produktu finalnego on-line oraz wdrożeniem innowacji |  | | |
| 1. 4 | przeprowadzenie konferencji ogólnopolskiej | @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line | Użytkownicy projektu tj.: specjaliści rynku pracy, w tym doradcy zawodowi, specjaliści rozwoju zawodowego, specjaliści zajmujący się zagadnieniami rozwoju zasobów ludzkich, doradcy personalni, a także interesariusze projektu, instytucje odpowiedzialne za działania na rzecz osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo, m.in.: samorząd województwa, WUP-y, PUP-y, instytucje rynku pracy, MPiPS itp. | II kwartał 2013 | Organizacja konferencji w celu prezentacji innowacyjnego produktu finalnego WOPZ oraz produktów pomocniczych oraz zachęcenie do wdrożenia w instytucjach rynku pracy |  | | |
|  | organizacja i przeprowadzenie 4 seminariów dla decydentów | @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line | Decydenci, m.in.:  członkowie zarządu województwa śląskiego, dyrektorzy WUP, dyrektorzy wydziałów Urzędu Marszałkowskiego, realizujących zadania z zakresu aktywizacji rynku pracy | II i III kwartał 2013 | Seminaria dotyczące możliwości wykorzystywania produktu finalnego w instytucjach rynku pracy |  | | |
|  | organizacja i przeprowadzenie 4 spotkań dla emisariuszy produktu finalnego | @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line | Użytkownicy projektu tj.: specjaliści rynku pracy, w tym doradcy zawodowi, specjaliści rozwoju zawodowego, specjaliści zajmujący się zagadnieniami rozwoju zasobów ludzkich, doradcy personalni. | II i III kwartał 2013 | podczas spotkań zostanie zaprezentowany WOPZ, jego elementy składowe oraz omówione zostaną uwarunkowania umożliwiające jego wdrożenie, jak również zasady utrzymania, finansowania i rozwoju produktu finalnego po zakończeniu projektu |  | | |
| 1. 1 | organizacja 4 subregionalnych spotkań dla 60 osób (Katowice, Wrocław, Łódź, Kraków) | @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line | Użytkownicy projektu tj.: specjaliści rynku pracy, w tym doradcy zawodowi, specjaliści rozwoju zawodowego, specjaliści zajmujący się zagadnieniami rozwoju zasobów ludzkich, doradcy personalni. | III kwartał 2013 | Spotkania o charakterze informacyjno-upowszechniającym dla użytkowników produktu finalnego, w trakcie których zostanie zaprezentowany produkt finalny, jego elementy składowe i funkcjonalność |  | | |
| 1. 1 | udostępnienie wypracowanego produktu i możliwość jego swobodnego wykorzystania przez użytkowników z innych regionów kraju | @doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line | Użytkownicy projektu tj.: specjaliści rynku pracy, w tym doradcy zawodowi z PUP z całej Polski | III kwartał 2013 | mailing lub korespondencja do co najmniej 150 PUP z całej Polski celem poinformowania o sposobie i możliwości skorzystania z produktu finalnego |  | | |
|  | Spotkanie informacyjne | PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorcami oparty na nowym systemie wdrażania technologii | Szkoły wyższe, przedsiębiorcy, instytucje okołobiznesowe | III kwartał 2014 | Przygotowanie spotkania informacyjnego dot. szans kobiet i mężczyzn - inżynierek | Upowszechnianie tematyki równości szans | | |
|  | Konferencje | PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorcami oparty na nowym systemie wdrażania technologii | Szkoły wyższe | III - IV kwartał 2014 | Przygotowanie 3 konferencji dla przedstawicieli szkół wyższych | Upowszechnienie modelu w szkołach wyższych | | |
|  | Spotkanie informacyjne z warsztatami | PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorcami oparty na nowym systemie wdrażania technologii | przedsiębiorcy | III - IV kwartał 2014 | Przygotowanie 8 spotkań z warsztatami dla przedsiębiorców | Upowszechnienie modelu współpracy | | |
|  | Konferencja prasowa | PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorcami oparty na nowym systemie wdrażania technologii | Społeczność regionu, media, instytucje | IV kwartał 2014 | Przygotowanie 1 konferencji prasowej | Wypromowanie modelu w środowisku regionu | | |
|  | Konferencja zamykająca (upowszechniająca) projekt | Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości | Potencjalni użytkownicy i odbiorcy produktu finalnego (studenci, doktoranci, wykładowcy, przedstawiciele sektora MMŚP) oraz interesariusze przedsięwzięcia: władze uczelni wyższych, przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu zajmujących się m.in. problematyką innowacji w regionie (np. GARR)  Planowana liczba uczestników: 100 osób | IV kwartał 2013 | Działanie o charakterze edukacyjnym oraz informacyjno-promocyjnym wykonane w formie kilku prelekcji/wykładów a przede wszystkim w formie prezentacji produktu finalnego: Matrycy Potrzeb Marketingowych.  W trakcie konferencji omówione zostaną kwestie związane z kolejnymi etapami budowy narzędzia, genezą pomysłu, diagnozą, badaniami pierwotnymi i wynikami źródłowymi.  Celem głównym konferencji będzie upowszechnienie użytkowania produktu finalnego wśród  kadry dydaktycznej i władz uczelnianych, studentek/studentów, absolwentek/absolwentów i doktorantek/doktorantów uczelni technicznych oraz ekonomicznych woj. śląskiego, a także kadry kierowniczej i pracowników sektora MMŚP oraz możliwościach jego wykorzystania w przyszłości w szerszej skali np. ogólnokrajowej. | Upowszechnienie stosowania i użytkowania produktu finalnego wśród jak największej liczby potencjalnych użytkowników, w tym np. informowanie o bezpłatnym dostępie do strony internetowej produktu: [www.innowacyjna-matryca.pl](http://www.innowacyjna-matryca.pl). Propagowanie nowego przedmiotu w ramach studiów magisterskich oraz nowego kierunku studiów podyplomowych związanych z marketingiem innowacji (na Politechnice Śląskiej). | | |

***2.3 Inne planowane działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych.***

**Tabela 4.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| l.p. | Rodzaj przedsięwzięcia | Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy) | Adresaci | Planowany termin przedsięwzięcia | Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia | Rezultaty przedsięwzięcia |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Tabela 5. Posiedzenia RST (nie uwzględnione w tabelach nr 2 i 3)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| l.p. | Planowany termin posiedzenia | Tematyka posiedzenia |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

***2.4. Uwagi:***

|  |
| --- |
|  |

3. Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne.

|  |
| --- |
| **Wymiana informacji o bieżącej działalności Sieci Tematycznych, realizowanych projektach, stosowanych rozwiązaniach. Rozsyłanie członkom RST woj. Śląskiego w formie newslettera informacji zawartych na stronach KIW oraz wszystkich informacji otrzymanych**  **od KIW.**  **Możliwość zaproszenia Członków Regionalnych Sieci Tematycznych z innych województw w celu wymiany doświadczeń. Zaproszenie na Posiedzenie RST (podczas oceny strategii) członków/ekspertów z innych województw.**  **Wykorzystanie PORTALU KIW jako narzędzia do informowania o postępach realizacji projektów innowacyjnych w regionach umieszczanie na stronach KIW informacji nt obecnych prac związanych z oceną strategii/produktu finalnego. Współpraca z KIW  w zakresie poszukiwania ekspertów/członków RST/KST będących specjalistami w ramach obszarów tematycznych realizowanych projektów.** |

4 Finansowanie działań Regionalnej Sieci Tematycznej

|  |
| --- |
| **Środki będą pochodziły budżetu zabezpieczonego na poziomie ROCZNEGO PLANU DZIAŁANIA POMOCY TECHNICZNEJ PROGRAMU OPERACYJNEGO KAPITAŁ LUDZKI na rok 2013** |

|  |  |
| --- | --- |
| Przewodniczący RST dla Województwa …….. | Kierownik komórki organizacyjnej IP będącej dysponentem środków finansowych na zadania związane z funkcjonowaniem RST |
| ……………………………………………………………………  *Data i podpis* | ……………………………………………………………………  *Data i podpis* |

1. Planowane terminy konkursów, posiedzeń, przedsięwzięć itd. wpisujemy z dokładnością do kwartału. [↑](#footnote-ref-1)