



Sieci Tematyczne PO KL

Załącznik nr 1 do uchwały nr 7/2012 Regionalnej Sieci Tematycznej dla województwa podlaskiego
z dnia 21 listopada 2012 r.

STRATEGIA DZIAŁANIA NA ROK 2013

REGIONALNA SIEĆ TEMATYCZNA DLA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

Październik, 2012 rok



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



| | | | |
|---|-----------------------|--|---|
| Nazwa Regionalnej Sieci Tematycznej | | Regionalna Sieć Tematyczna dla województwa podlaskiego | |
| Przewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej | | Cezary Cieślukowski – Członek Zarządu Województwa Podlaskiego | |
| Telefon | (85) 66 54 110 | e-mail | cezary.cieslukowski@umwp-podlasie.pl |
| Wiceprzewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej | | Elżbieta Barbara Romańczuk - Dyrektor Departamentu Europejskiego Funduszu Społecznego | |
| Telefon | (85) 66 54 260 | e-mail | elzbieta.romanczuk@wrotapodlasia.pl |
| Sekretarz Regionalnej Sieci Tematycznej | | Małgorzata Golubiewska Referat Koordynacji i Wdrażania PO KL Departament Europejskiego Funduszu Społecznego | |
| Telefon | (85) 66 54 253 | e-mail | malgorzata.golubiewska@wrotapodlasia.pl |

| | | | |
|--|----------------------------------|---|--|
| Nazwa Instytucji Pośredniczącej | | Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego Departament Europejskiego Funduszu Społecznego | |
| Adres | ul. Poleska 89, 15-874 Białystok | | |
| Telefon | (85) 66 54 260 | e-mail | sekretariat.efs@wrotapodlasia.pl |
| Nazwa Instytucji Pośredniczącej II stopnia | | Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku | |
| Adres | ul. Pogodna 22, 15-354 Białystok | | |
| Telefon | (85) 74 97 200 | e-mail | sekretariat@wup.wrotapodlasia.pl |



SPIS TREŚCI:

| | |
|--|------------------|
| <i>1. Cele Regionalnej Sieci Tematycznej</i> | <i>4</i> |
| <i>2. Zadania Regionalnej Sieci Tematycznej na rok</i> | <i>5</i> |
| <i>2.1. Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania i walidacją produktów projektów innowacyjnych.....</i> | <i>5</i> |
| <i>2.2. Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych.....</i> | <i>10</i> |
| <i>2.3. Inne działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych.....</i> | <i>15</i> |
| <i>2.4 Uwagi.....</i> | <i>16</i> |
| <i>3. Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne.....</i> | <i>17</i> |
| <i>4. Finansowanie działań Regionalnej Sieci Tematycznej.....</i> | <i>18</i> |



1. Cele Regionalnej Sieci Tematycznej na rok 2013.

1. Zapewnienie warunków do konsultacji wypracowywanych produktów innowacyjnych z praktykami lub instytucjami reprezentującymi grupy potencjalnych użytkowników na rzecz zwiększenia trafności wypracowanych rozwiązań oraz włączania użytkowników w proces wypracowania a tym samym zwiększenie efektywności dalszych działań upowszechniających i wdrożeniowych.
2. Zwiększenie efektywności działań upowszechniających i wdrożeniowych (przyjęcie wypracowanych w projektach innowacyjnych strategii działania) poprzez patronat i rekomendacje prezentowanych produktów finalnych (zwalidowanych przez RST) oraz zapewnienie niezbędnej frekwencji przedstawicieli instytucji współpracujących na co dzień z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego oraz Wojewódzkim Urzędem Pracy w Białymstoku.
3. Wiedza na temat wypracowanych narzędzi i warunków ich zastosowań wśród doradców zawodowych, trenerów, doradców personalnych wszystkich publicznych instytucji rynku pracy i polityki społecznej oraz organizacji pozarządowych z terenu wszystkich powiatów województwa podlaskiego.
4. Opiniowanie Strategii wdrażania oraz Walidacja produktu finalnego realizowanych projektów innowacyjnych.
5. Udzielanie wsparcia merytorycznego dla beneficjentów realizujących projekty innowacyjne w województwie podlaskim.

2. Zadania Regionalnej Sieci Tematycznej na rok 2013.

2.1 Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania i walidacją produktów projektów innowacyjnych

Tabela 1: Konkursy na projekty innowacyjne zaplanowane w roku 2013.

| I.p. | Temat projektów innowacyjnych | Priorytet | Planowany ogłoszenia konkursu ¹ | termin | Planowana alokacja |
|------|--|-----------|--|--------|--------------------|
| | W roku 2013 nie będą ogłaszane konkursy na projekty innowacyjne. | | | | |

Tabela 2: Planowane oceny strategii wdrażania i walidacje produktów projektów innowacyjnych

| I.p. | Temat, w ramach którego projekt innowacyjny jest realizowany | Tytuł projektu | Krótką charakterystyka produktu finalnego | Planowany termin posiedzenia RST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu | Planowany termin posiedzenia RST, na którym dokonywana będzie walidacja produktu finalnego |
|------|--|----------------|---|--|--|
| | | | | | |

¹ Planowane terminy konkursów, posiedzeń, przedsięwzięć itd. wpisujemy z dokładnością do kwartału.

| | | | | | |
|----|--|--|---|-------------|--|
| 1. | Działania mające na celu wsparcie pracodawców oraz pracowników przedsiębiorstw przechodzących procesy adaptacyjne i modernizacyjne | <p>„PI-PWP INNOWACJE NA ZAKRĘCIE - testowanie i wdrażanie nowych metod outplacementu”.</p> <p>Beneficjent: Narodowe Forum Doradztwa Kariery</p> | <p>Dwa modele Outplacementu na poziomie pracownika i pracodawcy, składające się z 3 kroków: diagnozy i oceny dostępnych zasobów, budowania strategii rozwoju (zmiany) w oparciu o dostępne zasoby oraz szkoleń wspierających zmianę.</p> <p>Na poziomie PRACODAWCY:</p> <p>PF_1: Drzewo Kompetencji - program do diagnozy i oceny kompetencji firmy opracowany w formie komputerowej i zdalnej na potrzeby rekrutacji wewnętrznej – przesuwanie pracowników na nowe stanowiska pracy związane ze zmianą usługi lub produktu.</p> <p>IPF_2: Program do budowania strategii - program komputerowy do przeprowadzenia SWOT usług i produktów z zastosowaniem wyników Drzewa Kompetencji oraz projektowania szkoleń wewnętrznych w formie Intermentoringu.</p> <p>IPF_3: Program szkoleń wewnętrznych - model szkoleniowy dla firmy oparty na autorskiej metodzie Colina Rosa zaadaptowany do organizacji uczącej się umożliwi tanie i dostępne dla firm doskonalenie kadr z zastosowaniem e-Edukacji.</p> <p>Na poziomie PRACOWNIKA:</p> <p>IPF_4: Bilans Kompetencji - Kwestionariusz i program komputerowy do określenia ekwiwalentów pracownika na potrzeby rekrutacji wewnętrznej w ramach Drzewa Kompetencji oraz na potrzeby</p> | Luty 2013r. | |
|----|--|--|---|-------------|--|



Sieci Tematyczne POKL

| | | | | | |
|----|---|--|---|--|---|
| | | | <p>nowego pracodawcy w ramach rekrutacji zewnętrznej.</p> <p>IPF_5: Program budowania poczucia kontroli - Program ćwiczeń i warsztatów psychologicznych (w tym komputerowych w formie gier edukacyjnych i treningów) zwiększających poczucie kontroli i samosternowność osoby w kryzysie połączony z komputerowym programem do planowania działań.</p> <p>IPF_6: Program samokształcenia - model szkoleniowy dla pracownika oparty na autorskiej metodzie Colina Rosa zaadaptowany do osoby „uczącej się” zgodnie z założeniami e-Edukacji w ramach e-Podlaskie umożliwi reorientację w trakcie pracy z zastosowaniem formy blended learning - cykliczne zajęcia grupowe uzupełniające naukę zdaną zintegrowane z warsztatami psychologicznymi.</p> | | |
| 2. | Budowa instrumentów wspierających rozwój zainteresowania nowymi zawodami, zawodami niszowymi oraz cieszącymi się małą popularnością | „INNOWACJE RYNKU PRACY – testowanie i wdrażanie nowych metod promocji zatrudnienia w zawodach niszowych, ginących oraz mało popularnych” Beneficjent | <p>Model promocji zatrudnienia osób po 50 roku życia w zawodach ginących – „Rzemiosło Trzeciego Wieku” (narzędzia doradcze i diagnostyczne dla osób bezrobotnych po 50 roku życia, narzędzia i nowe rozwiązania szkoleniowe w rzemiośle dla 50+, narzędzia inicjowania współpracy lokalnej rzemiosła i instytucji rynku pracy na rzecz promocji zawodów ginących i bezrobotnych osób po 50 roku życia).</p> <p>Model promocji zatrudnienia osób niepełnosprawnych w zawodach mało popularnych – „e-Rzemiosło” (narzędzia doradcze i diagnostyczne dla osób bezrobotnych niepełnosprawnych, narzędzia i nowe rozwiązania szkoleniowe w rzemiośle dla osób</p> | | I kwartał 2013r. (marzec 2013r.) |



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

| | | | | | |
|----|---|--|---|---|---|
| | Zatrudnienie i integracja społeczna | Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr | <p>niepełnosprawnych, narzędzia inicjowania współpracy lokalnej rzemiosła i instytucji rynku pracy na rzecz promocji zawodów małopopularnych i osób niepełnosprawnych).</p> <p>Model promocji zatrudnienia osób młodych ok. 25 roku życia w zawodach niszowych – „Rzemiosło na Miarę” (narzędzia doradcze i diagnostyczne dla bezrobotnych absolwentów, narzędzia i nowe rozwiązania szkoleniowe w rzemiosle dla młodzieży w tym spin-off i spin-out, narzędzia inicjowania współpracy lokalnej rzemiosła i instytucji rynku pracy na rzecz promocji zawodów niszowych oraz bezrobotnej młodzieży).</p> | | |
| 3. | <p>Działania sprzyjające podejmowaniu zatrudnienia w sektorze zielonej gospodarki (tzw. green jobs – zielone miejsca pracy)</p> | <p>„Innowacyjne możliwości tworzenia zielonych miejsc pracy szansą dla województwa podlaskiego” – Beneficjent - Towarzystwo Amicus</p> <p><i>(obecnie trwają negocjacje)</i></p> | <p>Produktem finalnym będzie strategia organizacji i tworzenia zielonych miejsc pracy w gminach woj. podlaskiego wraz z katalogiem 8 narzędzi, tj.</p> <ul style="list-style-type: none"> - planem efektywnej zbiórki ZSEE (zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego) i zużytych baterii na terenie wybranych gmin, - planem odbioru odpadów z wybranych gmin, - analizą ekonomiczną dochodów gmin z tytułu dostarczania odpadów do zakładów utylizacyjnych, - wzorem organizacji i finansowania zielonego stanowiska pracy w gminie/mieście, - instruktorem – przewodnikiem „ABC biomasy”, - wzorem szacowania ilości ZSEE, - wzorem szacowania ilości zużytych baterii, - wzorem szacowania ilości biomasy. | <p>II/III kwartał 2013r. (czerwiec – lipiec 2013r.)</p> | - |

| | | | | | |
|----|--|--|--|---|---|
| 4. | Poszukiwanie rozwiązań zapewnienia współpracy i komplementarności działań podejmowanych przez publiczne służby zatrudnienia i instytucje rynku pracy | „NOWY MODEL REKRUTACJI – partnerstwo na rynku pracy” Beneficjent Narodowe Forum Doradztwa Kariery <i>(obecnie trwają negocjacje)</i> | Produktem finalnym będzie model komplementarnej współpracy publicznych służb zatrudnienia, niepublicznych instytucji rynku pracy i pracodawców w zakresie rekrutacji osób bezrobotnych, w tym ON i 50 + na wolne miejsca pracy, na który złożą się następujące modele pośrednie: - MODEL DIAGNOZY, - MODEL PLANU ROZWOJU, - MODEL REALIZACJI ROZWOJU. | II/III kwartał 2013r. (czerwiec – lipiec 2013r.) | - |
|----|--|--|--|---|---|

2.2 Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych

Tabela 3: Planowane działania RST związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki

| I.p. | Rodzaj przedsięwzięcia (posiedzenie, konferencja, seminarium itd.) | Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy) | Adresaci | Planowany termin przedsięwzięcia | Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia | Rezultaty przedsięwzięcia |
|------|---|---|--|-------------------------------------|---|---|
| 1. | Konferencja Końcowa | „INNOWACJE 50+ program testowania i wdrażania nowych metod utrzymania aktywności zawodowej pracowników po 50 roku życia” | MŚP – związki pracodawców, izby rzemieślnicze, turystyka wiejska, kulinaria, produkt regionalny WUP, PUP – pośrednicy pracy, doradcy personalni JST – polityka rynku pracy i współpraca z MŚP; gminy wiejskie, GOK, związki gmin NGO – promocja | Luty 2013r. | Upowszechnianie wiedzy na temat produktów finalnych projektu wśród potencjalnych użytkowników poszczególnych modeli, promocja modeli z zaangażowaniem mediów lokalnych (konferencja prasowa), prezentacja wyników badań i ewaluacji, procesu i wyników testowania oraz efektów i perspektyw | Współpraca przy organizacji konferencji pod patronatem RST |



Sieci Tematyczne POKL

| | | | | | | |
|----|---|--|---|-------------------|---|--|
| | | | regionu, rozwój turystyki, marka regionalna, klaster turystyczny, szlaki | | włączania (mainstreamingu) produktów finalnych w regionie, ze szczególnym uwzględnieniem lokalnych koalicji. Prezentacja efektów innych projektów innowacyjnych z terenu Polski w zbliżonym temacie kierowanych do tej samej grupy użytkowników. Panel ponadregionalny. | |
| 2. | Seminarium upowszechniające i wdrożeniowe | „INNOWACJE RYNKU PRACY – testowanie i wdrażanie nowych metod promocji zatrudnienia w zakładach niszowych, ginących oraz mało popularnych” | RZEMIOSŁO, MŚP – związki pracodawców, izby rzemieślnicze, WUP, PUP, OPS – pośrednicy pracy, doradcy personalni, pracownicy środowiskowi JST – polityka rynku pracy i polityki społecznej | Maj 2013r. | Celem seminarium jest prezentacja kompleksowych modeli promocji zatrudnienia 3 grup osób w szczególności trudnej sytuacji na rynku pracy w zawodach ginących, niszowych i mało popularnych. Spotkanie będzie miało charakter upowszechniający. Prezentacja efektów | Modyfikacja strategii z włączeniem uwzględnieniem potencjału wdrożeniowego potencjalnych użytkowników PF biorących udział w RST. Poszerzenie składu instytucjonalnego Grup Roboczych dla poszczególnych |



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

| | | | | | | |
|----|---|---|---|----------------------------|---|--|
| 5. | Upowszechnianie informacji o projektach i produktach na stronach internetowych IOK | Projekty innowacyjne przyjęte do realizacji przez IOK | Grupy docelowe Inni beneficjenci Decydenci Eksperti Instytucje rynku pracy Opinia publiczna | Na bieżąco | - ułatwienie dostępu do informacji na temat wypracowanych produktów w ramach projektów innowacyjnych realizowanych w woj. podlaskim, - zainteresowanie produktem potencjalnych użytkowników i odbiorców, | upowszechnienie informacji o produktach wypracowanych w ramach projektów innowacyjnych realizowanych w woj. podlaskim, - zainteresowanie produktem potencjalnych użytkowników i odbiorców, |
| 6. | Upowszechnianie informacji o projektach i produktach na konferencjach, seminariach, spotkaniach | Projekty innowacyjne przyjęte do realizacji przez IOK | Uczestnicy konferencji/seminarium/spotkania Eksperti Decydenci Grupy docelowe Instytucje rynku pracy Media | Na bieżąco | - zwiększenie wiedzy na temat zalet wypracowanych produktów w ramach projektów innowacyjnych realizowanych w woj. podlaskim -przedstawienie doświadczeń beneficjentów, | - upowszechnienie informacji o produktach wypracowanych w ramach projektów innowacyjnych realizowanych w woj. podlaskim - zainteresowanie produktem potencjalnych użytkowników i odbiorców, |
| 7. | Upowszechnianie informacji o projektach i | Projekty innowacyjne | Instytucje rynku pracy Eksperti | I-IV kwartał 2013r. | - zwiększenie wiedzy na temat | upowszechnienie informacji o |

| | | | | |
|-----------------------------|----------------------------------|--|---|---|
| produktach w Biuletynie IOK | przyjęte do realizacji przez IOK | Grupy docelowe Inni beneficjenci Decydenci | wypracowanych zalet produktów w ramach projektów innowacyjnych realizowanych w woj. podlaskim, - przedstawienie dobrych praktyk, - przekazanie wiedzy na temat praktycznych korzyści wynikających ze stosowania produktu finalnego, | produktach wypracowanych w ramach projektów innowacyjnych realizowanych w woj. podlaskim, - zainteresowanie produktem potencjalnych użytkowników i odbiorców |
|-----------------------------|----------------------------------|--|---|---|

2.3 Inne planowane działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych.

Tabela 4.

| I.p. | Rodzaj przedsięwzięcia | Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy) | Adresaci | Planowany termin przedsięwzięcia | Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia | Rezultaty przedsięwzięcia |
|------|--|---|----------|----------------------------------|--|---------------------------|
| 1. | RST dla województwa podlaskiego nie planuje realizacji innych działań związanych z wdrażaniem projektów innowacyjnych. | | | | | |

Tabela 5. Posiedzenia RST (nie uwzględnione w tabelach nr 2 i 3)

| l.p. | Planowany termin posiedzenia | Tematyka posiedzenia |
|--------------------|------------------------------|--|
| IV kwartał 2013 r. | | Omówienie i przyjęcie Strategii Działania na rok 2014 RST dla województwa podlaskiego. |

2.4. Uwagi:

| |
|--|
| |
|--|

3. Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne.

1. Regionalna Sieć Tematyczna dla województwa podlaskiego zgłosiła swoich przedstawicieli do prac w Krajowej Sieci Tematycznej w obszarach: Adaptacyjność, Edukacja i szkolnictwo wyższe oraz Zatrudnienie i integracja społeczna. Udział przedstawicieli RST w posiedzeniach KST ma w szczególności zapewnić sprawny przepływ informacji w zakresie działań podejmowanych przez RST i KST ds. adaptacyjności, edukacji i szkolnictwa wyższego oraz zatrudnienia i integracji społecznej, zwłaszcza w zakresie upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki i praktyki, produktów wypracowanych w projektach innowacyjnych realizowanych na poziomie centralnym oraz regionalnym. Przedstawiciel RST dla województwa podlaskiego uchwałą Nr 3 Krajowej Sieci Tematycznej w obszarze Adaptacyjność z dnia 14 września 2010 r., jako jedyny przedstawiciel regionów został powołany w skład 5-osobowej grupy roboczej do spraw wyboru ekspertów do oceny strategii wdrażania oraz walidacji produktów projektów innowacyjnych realizowanych w ramach II Priorytetu PO KL. Doświadczenia z pracy w przedmiotowej grupie roboczej będą stanowiły również cenne źródło informacji dla RST.
2. Członkowie RST będą mogli korzystać z portalu KIW, jako nośnika informacji o konkretnych konkursach ogłaszanych w województwie podlaskim.
3. Współpraca Sekretariatu RST dla województwa podlaskiego z Sekretariatem Ogólnym Sieci Tematycznych.
4. Zamieszczanie na stronach internetowych IP w realizacji komponentu regionalnego POKL dla województwa podlaskiego oraz KIW informacji o pracach RST dla województwa podlaskiego.

4 Finansowanie działań Regionalnej Sieci Tematycznej

IP zarezerwowała w ramach środków Pomocy Technicznej kwoty przeznaczone na funkcjonowanie Regionalnej Sieci Tematycznej dla województwa podlaskiego w ramach POKL na lata 2007-2013. Powyższe wydatki zostały ujęte w kategoriach:

1. koszty obsługi RST w łącznej kwocie 4.000,00 zł. - w ramach tych środków będą finansowane wydatki związane z bieżącą obsługą posiedzeń RST (w tym m.in. koszty cateringu) oraz,
2. w kategorii koszty doradztwa pośredniego (analizy, ekspertyzy, tłumaczenia itp.) w wysokości 22.000,00 zł. - w ramach tych środków zostaną zabezpieczone kwoty przeznaczone na opinie eksperckie w ramach RST.

Przewodniczący RST dla Województwa Podlaskiego

PRZEWODNICZĄCY

Regionalnej Sieci Tematycznej
dla Województwa Podlaskiego

21.11.2012r.



Czesław Cieślukowski

Data i podpis

Kierownik komórki organizacyjnej IP będącej dysponentem środków finansowych na zadania związane z funkcjonowaniem RST

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

21.11.2012r.



Dyrektor Departamentu
Europejskiego Funduszu Społecznego

Data i podpis