

# STRATEGIA DZIAŁANIA NA ROK 2013 - AKTUALIZACJA

---

KRAJOWA SIEĆ TEMATYCZNA

W OBSZARZE

ADAPTACYJNOŚĆ

Warszawa, 2013 ROK

Nazwa Krajowej Sieci Tematycznej		Krajowa Sieć Tematyczna w obszarze Adaptacyjność	
Przewodniczący Krajowej Sieci Tematycznej		Piotr Palikowski	
Telefon	(22) 890 02 32	e-mail	piotr.palikowski@pszkl.org.pl
Wiceprzewodnicząca Krajowej Sieci Tematycznej		Mirosława Kaniszewska	
Telefon	(58) 308 42 79	e-mail	programy.europejskie@solidarnosc.org.pl
Wiceprzewodnicząca Krajowej Sieci Tematycznej		Małgorzata Lelińska	
Telefon	(22) 565 20 78	e-mail	mlelinska@pkpplewiatan.pl
Wiceprzewodnicząca Krajowej Sieci Tematycznej		Joanna Bielińska	
Telefon	(22) 461 63 86	e-mail	joanna.bielinska@mpips.gov.pl
Koordynator Obszarowy Krajowej Sieci Tematycznej		Ewelina Sołtan	
Telefon	(22) 378 31 70	e-mail	ewelina.soltan@cpe.gov.pl

Nazwa Instytucji Pośredniczącej		Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	
Adres		Ul. Tamka 3 00-349 Warszawa	
Telefon	(22) 461 63 04	e-mail	sekretariatdwf@mpips.gov.pl
Nazwa Instytucji Pośredniczącej II stopnia		Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	
Adres		Pańska 81/83, 00-834 Warszawa	
Telefon	(22) 432 80 80	e-mail	biuro@parp.gov.pl

Niniejszy wzór *Strategii działania*, określający minimalny zakres wymaganych informacji, został opracowany według założeń określonych w dokumencie pn. „Koncepcja funkcjonowania Sieci Tematycznych w okresie programowania 2007-2013 w ramach POKL”, zatwierdzonym przez IZ PO KL. Według zapisów ww. dokumentu za opracowanie *Strategii* danej Krajowej Sieci Tematycznej odpowiada jej Przewodniczący, który współpracuje podczas realizacji tego zadania z Koordynatorem Obszarowym oraz pozostałymi jej członkami. Projekt *Strategii* musi zostać przygotowany do 15 października roku poprzedzającego okres, który obejmuje dana strategia a jej ostateczna wersja musi być zatwierdzona przez Sieć do 31 grudnia roku poprzedzającego.

Przy opracowywaniu *Strategii Działania*, Krajowe Sieci Tematyczne korzystają ze wsparcia Sekretariatu Ogólnego, którego zadaniem jest analiza *Strategii Działania* opracowywanych przez Krajowe i Regionalne sieci tematyczne pod kątem skoordynowania działań podejmowanych w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych na poziomie regionalnym i centralnym.

Koordynatorzy obszarowi KST niezwłocznie przekazują zatwierdzoną *Strategię działania* do Sekretariatu Ogólnego dla Sieci Tematycznych w KIW CPE. Sekretariat Ogólny przekazuje zestawienie wszystkich strategii do Instytucji Zarządzającej PO KL.

**Działania zaplanowane do realizacji w Strategii wymagające nakładów finansowych, muszą zostać zaakceptowane przez Centrum Projektów Europejskich będące dysponentem środków finansowymi na potrzeby organizacji prac KST.**

**SPIS TREŚCI:**

---

<b>1. Cele Krajowej Sieci Tematycznej .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Zadania Krajowej Sieci Tematycznej na rok .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania i walidacją produktów projektów innowacyjnych.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2. Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych.....</b>	<b>6</b>
<b>2.3. Inne działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych.....</b>	<b>7</b>
<b>2.4 Uwagi.....</b>	<b>8</b>
<b>3. Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne.....</b>	<b>9</b>
<b>4. Finansowanie działań Krajowej Sieci Tematycznej.....</b>	<b>10</b>

## **1. Cele Krajowej Sieci Tematycznej na rok 2013**

- 1. Zapewnienie bieżącej obsługi wdrażanych w II Priorytecie PO KL projektów innowacyjnych – przeprowadzenie procesu oceny strategii wdrażania oraz walidacji produktów finalnych projektów innowacyjnych realizowanych w II Priorytecie PO KL.**
- 2. Zapewnienie wsparcia merytorycznego dla realizatorów projektów innowacyjnych w II Priorytecie PO KL.**
- 3. Wymiana informacji i promocja dobrych praktyk pomiędzy członkami KST a pozostałymi Sieciami Tematycznymi.**
- 4. Intensyfikacja i zwiększenie efektywności działań podejmowanych przez KST na rzecz upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych.**

## 2. Zadania Krajowej Sieci Tematycznej na rok 2013

### 2.1 Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania i walidacją produktów projektów innowacyjnych

Tabela 1: Konkursy na projekty innowacyjne zaplanowane w roku 2013

L.p.	Temat projektów innowacyjnych	Priorytet	Planowany termin ogłoszenia konkursu <sup>1</sup>	Planowana alokacja
	Nie dotyczy			

Tabela 2: Planowane oceny strategii wdrażania i walidację produktów projektów innowacyjnych

L.p.	Temat, w ramach którego projekt innowacyjny jest realizowany	Tytuł projektu	Krótką charakterystyka produktu finalnego	Planowany termin posiedzenia KST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu	Planowany termin posiedzenia KST, na którym dokonywana będzie walidacja produktu finalnego
1	Działania mające na celu wsparcie pracodawców i pracowników przedsiębiorstw przechodzących procesy adaptacyjne i modernizacyjne	Spółki pracownicze – przepis na sukces	Poradnik zawierający modelowe rozwiązania w zakresie aktywowania członków załóg pracowniczych firm, objętych planami prywatyzacyjnymi, pracodawców i JST do inicjowania Spółek Pracowniczych w oparciu o kompleksową analizę stanu i potrzeb.	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w 2012r.	Walidacja produktu finalnego nie jest przewidywana w 2013 roku.
2	Działania mające na celu wsparcie pracodawców i	Wpływ poprawy psychospołecznych warunków pracy na	a) wzór ogólnej ankiety i 15 aneksów branżowych do kompleksowego zdiagnozowania sytuacji pracownic i pracowników w aspekcie istniejących w firmach zagrożeń	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w	III kwartał 2013

<sup>1</sup> Planowane terminy konkursów, posiedzeń, przedsięwzięć itd. wpisujemy z dokładnością do kwartału.

pracowników przedsiębiorstw przechodzących procesy adaptacyjne i modernizacyjne	ograniczenie kosztów ekonomicznych w firmach przechodzących procesy modernizacyjne i adaptacyjne - projekt badawczy	psychospołecznych z możliwością szacowania ich kosztów, ich wpływie na jakość firmy i pracujących w niej osób; <b>b) 1 raport główny i 15 aneksów branżowych diagnozujący przyczyny powstawania ryzyka psychospołecznego w max 500 firmach dostarczający wiedzy na temat czynników chorobogennych K i M specyficznych dla konkretnych branż i czynników organizacyjnych dla K i M stwarzających ryzyko psychospołeczne w firmach; c) moduł szkoleniowy dla użytkowników nt. korzystania z produktu.</b>	2012r.	
3	Analiza, testowanie nowych metod zarządzania różnorodnością w przedsiębiorstwie	Wskaźnik Diversity Index będzie składał się ze wskaźników częstotkowych oddających złożoność problemu zarządzania różnorodnością. DI umożliwi zdiagnozowanie obszarów różnorodności w firmie, z drugiej strony, pozwoli zauważyć istniejące już rozwiązania wspierające zarządzanie różnorodnością oraz luki różnorodności-miejsca, w których elementy różnorodności można wprowadzić.	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w 2012r.	III kwartał 2013
4	Analiza, testowanie i wdrażanie idei flexicurity	Projekt kierowany jest do: pracowników oraz izb rzemieślniczych, cechów a także spółdzielni. Przewiduje opracowanie nowej elastycznej formy wsparcia osób zagrożonych utratą pracy i w perspektywie mogących mieć problemy z uzyskaniem stałego zatrudnienia	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w 2012r.	Walidacja produktu finalnego nie jest przewidywana w 2013 roku.
5	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	Zestaw narzędzi do pomiaru wartości KL (kapitału ludzkiego) przedsiębiorstwa w podziale na mikro, małe, średnie i duże przedsiębiorstwa.	Planowany termin złożenia strategii to 31.05.2013. Planowany termin posiedzenia KST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu: 06.2013	Walidacja produktu finalnego nie jest przewidywana w 2013 roku.
6	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	Gra wspomagająca zarządzanie zmianą i wiedzą, uwzględniająca system punktowania zachowań promujących zespołowe przygotowywanie innowacyjnych produktów, ocenianych poprzez wskaźniki innowacyjności i wskaźniki rentowności wypracowane w ramach audytu.	Planowany termin złożenia strategii to 01.06.2013. Planowany termin posiedzenia KST, na którym będzie oceniana	Walidacja produktu finalnego nie jest przewidywana w 2013 roku.

7	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	Pl. Kody wartości - efektywna sukcesja w polskich firmach rodzinnych	Narzędzie wspomagające przeprowadzenie sukcesji w firmach rodzinnych, w skład którego wchodzi: 1. Metodologia Skutecznej Sukcesji „Seven Steps” z narzędziami HR (TOOLBOX) 2. Filmy instruktażowe 3. Platforma sieciująca Produkt finalny tworzy wielowymiarową i interdyscyplinarną całość narzędzi wspierających program sukcesji..	Planowany termin złożenia strategii to 02.07.2013 Planowany termin posiedzenia KST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu: 07.2013	Walidacja produktu finalnego nie jest przewidywana w 2013 roku.
8	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	Pl Wyzwalanie przedsiębiorczości i zaangażowania techników	System motywacyjny dla techników oparty na zasadach systemu licytacyjnego, przy pomocy deklaracji poziomu poprawy doświadczenia klienta na zmodyfikowanej skali NPS. Wylicytowane nagrody to poziomy punktów wymieniane na benefity i udogodnienia w pracy na podstawie katalogu nagród. Katalog zawiera określone przez techników benefity niepieniężne.	Planowany termin złożenia strategii to 02.07.2013 Planowany termin posiedzenia KST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu: 07.2013	Walidacja produktu finalnego nie jest przewidywana w 2013 roku.
9	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	Grywalizacja procesu zarządzania zmianą w MSP	Model zarządzania zmianą w zakresie wdrażania nowego pracownika do pracy z wykorzystaniem gry komputerowej. Produkt dostosowany do uwarunkowań, możliwości finansowanych i organizacyjnych polskich firm. Model zostanie opisany w formie podręcznika dla menedżera, instrukcji gry, informatora oraz produktu cyfrowego - aplikacji komputerowej.	Planowany termin złożenia strategii to 02.07.2013 Planowany termin posiedzenia KST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu: 07.2013	Walidacja produktu finalnego nie jest przewidywana w 2013 roku.
10	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	Pl - Zarządzanie wiedzą w sektorze MSP, przedsiębiorstwo inteligentne.	Pakiet pomiaru wiedzy - narzędzie do pomiaru wiedzy w MSP. W skład produktu wchodzić będzie: 1. Standard procesu pomiarowego (autorska metodologia prowadzenia badań pomiaru wiedzy; macierzowy pomiar wiedzy w ujęciu wielowymiarowym). 2. Narzędzia informatyczne służące do pomiaru wiedzy w firmach sektora MSP (zintegrowane aplikacje pomiarowe) 3. Wzorce pomiarowe z możliwością dodawania nowych schematów pomiarowych. IV. Przewodnik z 3 przykładowymi scenariuszami badań pomiaru wiedzy w	Planowany termin złożenia strategii to 02.07.2013 Planowany termin posiedzenia KST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu: 07.2013	Walidacja produktu finalnego nie jest przewidywana w 2013 roku.

11	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	PI - Światłowód Wiedzy źródłem motywacji do dzielenia się wiedzą eksperta	MSP. V. Case-study wdrażania narzędzia.  Narzędzie służące do motywowania do dzielenia się wiedzą - metodyka zawierająca sposób identyfikacji ekspertów merytorycznych, metody motywacji ekspertów merytorycznych do dzielenia się wiedzą oraz sposób zarządzania wiedzą ekspertów merytorycznych.	Planowany termin złożenia strategii to 06.07.2013 Planowany termin posiedzenia KST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu: 07.2013	Walidacja produktu finalnego nie jest przewidywana w 2013 roku.
12	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	Zgrana firma	Gra symulująca zarządzanie zmianą i wiedzą. Produktem finalnym projektu będą: 1. Gra komputerowa symulująca zarządzanie zmianą i wiedzą w przedsiębiorstwie skierowana do pracowników różnych działów i specjalistów pracujących na samodzielnych stanowiskach. 2. Instrukcja gry zawierająca: a/informacje nt. warunków niezbędnych do korzystania z gry w firmie, b/wymagania sprzętowe, c/poradnik dot. analizy wyników rozgrywki.	Planowany termin złożenia strategii to 16.07.2013 Planowany termin posiedzenia KST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu: 08.2013	Walidacja produktu finalnego nie jest przewidywana w 2013 roku.
13	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	Przewodnik po sukcesji w Firmach Rodzinnych	Narzędzie wspomagające przeprowadzenie sukcesji w firmach rodzinnych w formie interaktywnego przewodnika. Narzędzie umożliwia przeprowadzenie analizy i diagnozy sytuacji sukcesyjnej w przedsiębiorstwie oraz planowanie zmian sukcesyjnych.	Planowany termin złożenia strategii to 01.08.2013 Planowany termin posiedzenia KST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu: 08.2013	Walidacja produktu finalnego nie jest przewidywana w 2013 roku.
14	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	PI_GRYWALIZACJA	Kompleksowa gra społecznościowa - rozwojowej w obszarze oceny i rozwoju kompetencji pracowników firmy ze wszystkimi elementami składowymi takimi jak: . 1. Platforma informatyczna do pozyskiwania wiedzy o kompetencjach wykorzystywanych przez pracowników w kontaktach z klientami 2. System gratyfikacji za uczestnictwo w grze 3. Szczegółowa instrukcja wykorzystania	Planowany termin złożenia strategii to 01.08.2013 Planowany termin posiedzenia KST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu: 08.2013	Walidacja produktu finalnego nie jest przewidywana w 2013 roku.



15	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	PI - PARP HR e-Skills Manager (sieciowy system zarządzania rozwojem kompetencji ICT kadr MŚP w modelu chmury - narzędzie HCM dla działów HR, wspomagające zarządzanie wiedzą i zmianą w krajowych MŚP)	4. Mapa wiedzy – metodologia przypisania elementów wiedzy i kompetencji do obszaru tematycznego i funkcjonalnego 5. Pigułki wiedzy – krótkie multimedialne prezentacje na precyzyjnie określone tematy związane z procesami obsługi klienta 6. Instrukcje szkoleniowe i gotowe opracowania Zestandaryzowany i centralnie administrowany sieciowy system zarządzania rozwojem kompetencji, wspomagający zarządzanie wiedzą i zmianą kadr MŚP. Narzędzie funkcjonować w modelu chmury internetowej, co oznacza brak konieczności wdrożeń, instalacji, utrzymania oprogramowania, instalowania uaktualnień oraz wysoki poziom bezpieczeństwa infrastruktury centralnej).	Planowany termin złożenia strategii to 01.08.2013 Planowany termin posiedzenia KST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu: 08.2013	Walidacja produktu finalnego nie jest przewidywana w 2013 roku.
16	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	PI: DIALOG GENERACJI - efektywne zarządzanie generacjami w przedsiębiorstwie	Narzędzie dotyczące zarządzania różnorodnością pokoleniową - interaktywny przewodnik wdrażania zarządzania generacjami w firmach w formie portalu, zawierający zbiór narzędzi oraz videocastów, oparty na szczegółowej analizie 4 generacji pracowników pod kątem ich oczekiwań, barier, motywatorów oraz potrzeb firm w zakresie zarządzania różnicowym wiekowo personelem. Zakres tematyczny przewodnika obejmie metody i narzędzia dot. podstawowych procesów zarz. personelem w kontekście różnic międzypokoleniowych ujęte w następujących częściach: 1. Relacje między generacjami 2. Planowanie personelu i pozyskiwanie pracowników z 4 generacji 3. Tworzenie zespołów międzygeneracyjnych 4. Motywowanie pracowników z 4 generacji 5. Kierowanie karierą i kompetencjami pracowników 4 generacji	Planowany termin złożenia strategii to 01.08.2013 Planowany termin posiedzenia KST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu: 08.2013	Walidacja produktu finalnego nie jest przewidywana w 2013 roku.
17	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania	Organizacja ucząca się 2.0	Narzędzie zarządzania wiedzą zawierające dopasowane do potrzeb pokolenia Y mechanizmy motywowania pracowników do budowania wiedzy przedsiębiorstwa. Produkt składa się z:	Planowany termin złożenia strategii to 01.09.2013	Walidacja produktu finalnego nie jest przewidywana w

zmianą w polskich przedsiębiorstwach	1. Gotowego do instalacji, wyposażonego w dokumentację narzędzia informatycznego zawierającego ustrukturyzowaną, multimedialną bibliotekę wiedzy oraz dopasowane do potrzeb pokolenia Y mech. motywowania wynikające z opisanego podejścia (rozbudowane profile pracownicze, łączenie ich w sieci uczenia się; mechanizmy oceny wnoszonego wkładu; oparte na nich mechanizmy budowania statusu w sieci, różnorodne role i uprawnień wynikające ze statusu osiąganego dzięki aktywności w obrębie bazy). 2. Podręcznika i multimedialnych materiałów informacyjnych przeznaczonych dla działu HR i prezentujących „krok po kroku” sposób wdrożenia zarządzania wiedzą	Planowany termin posiedzenia KST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu: 09.2013	2013 roku.
--------------------------------------	---	---	------------

## 2.2 Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych

Tabela 3: Planowane działania KST związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki

l.p.	Rodzaj przedsięwzięcia (posiedzenie, konferencja, seminarium itd.)	Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy)	Adresaci	Planowany termin przedsięwzięcia	Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia	Rezultaty przedsięwzięcia
1	Udział KST Adaptacyjność w pracach związanych z wyłanianiem klastrów projektowych w obszarze działania Sieci	Projekty innowacyjne wdrażane w II ramach Priorytetu PO KL	Wszyscy beneficjenci projektów innowacyjnych	I-II kwartał 2013	Upowszechnienie i włączenie wypracowanych na poziomie regionalnym i krajowym rozwiązań innowacyjnych.	Rezultatem będzie wymiana doświadczeń i nawiązanie współpracy pomiędzy projektami innowacyjnymi podobnymi ze względu na grupę docelową i/lub produkt finalny.
2	Seminarium dla Członków KST Adaptacyjność	Wszyscy beneficjenci	Członkowie KST, tym w beneficjenci projektów innowacyjnych	I – II kwartał 2013	Prezentacja oraz upowszechnienie założeń projektowych, stworzenie płaszczyzny do nawiązania współpracy/połączenia w klastry projektów innowacyjnych podobnych z punktu widzenia	Wymiana informacji na temat założeń projektowych członkom KST oraz wymiana doświadczeń pomiędzy beneficjentami realizującymi projekty innowacyjne

					grupy docelowej czy też produktu finalnego.	
3	Konkurs: Innowacja społeczna PO KL	Projekty innowacyjne wdrażane w komponentach regionalnym oraz centralnym	Beneficjenci projektów innowacyjnych	III – IV kwartał 2013	Promocja, upowszechnienie i identyfikacja najlepszych innowacji społecznych.	Rezultatem będzie wytypowanie najlepszych wypracowanych na poziomie centralnym i regionalnym. Identyfikacja, promocja oraz upowszechnienie najlepszych rozwiązań.
4	Konferencja roczna – Targi Innowacji	Projekty innowacyjne wdrażane w ramach II Priorytetu PO KL	Beneficjenci projektów innowacyjnych, użytkownicy	IV kwartał 2013	Upowszechnienie i włączenie innowacyjnych rozwiązań wypracowanych w ramach projektów innowacyjnych.	Rezultatem będzie stworzenie możliwości, nawiązanie kontaktów mających na celu praktyczne wykorzystanie zaprezentowanych innowacji społecznych.
5	Prowadzenie bazy wydarzeń KST	Projekty innowacyjne wdrażane w ramach II Priorytetu PO KL	Beneficjenci projektów innowacyjnych	II – IV kwartał 2013 Baza opracowywana na koniec każdego kwartału w oparciu o dane otrzymywane od członków KST. Koordynacja procesu – Sekretariat KST	Narzędzie daje możliwość uzyskania informacji o wydarzeniach (spotkaniach, panelach dyskusyjnych, warsztatach, konferencjach etc.) organizowanych przez członków KST, w ramach których mogą uczestniczyć beneficjenci projektów innowacyjnych.	Rezultatem będzie ułatwienie Beneficjentom dostępu do dodatkowych wydarzeń, w ramach których możliwe będzie upowszechnianie rozwiązań wypracowanych innowacyjnych. Dodatkowo, z racji funkcjonowania narzędzia/inicjatywy na forum KST, ułatwiona będzie współpraca Beneficjentów na rzecz wspólnego udziału w wydarzeniach (synergia działań).
6	Zamieszczanie informacji o projekcie/ produkcie na stronach internetowych członków KST.	Projekty innowacyjne wdrażane w ramach II Priorytetu PO KL	Beneficjenci projektów innowacyjnych	Po walidacji kolejnych produktów finalnych projektów – na bieżąco. Koordynacja procesu – Sekretariat KST	Działanie pozwalające na upowszechnianie informacji o produkcie za pomocą internetu poprzez członków KST, którzy w swoich działaniach docierają do szerokiego wachlarza decydentów.	Rezultatem będzie upowszechnienie informacji na temat produktów finalnych projektów innowacyjnych realizowanych w komponentach centralnym.
7	Nawiązanie współpracy z czasopismami	Projekty innowacyjne	Beneficjenci projektów	III – IV kwartał 2013. Po walidacji kolejnych	Celem działania jest upowszechnianie informacji o	Rezultatem będzie upowszechnienie informacji na

branżowymi wydawanymi członków KST z nimi współpracującymi	wdrażane w ramach Priorytetu PO KL II	innowacyjnych	produktów finalnych projektu. Członkowie KST zapropnują listę czasopism branżowych, do których zostanie wysłane zapytanie o doświadczenia w pozytywniej współpracy. W przypadku odpowiedzi ze strony czasopisma kontakt do osób z czasopisma zostanie przekazany Beneficjentom projektów innowacyjnych wdrażanych w ramach II Priorytetu PO KL. Koordynacja procesu - Sekretariat KST	produktach finalnych projektów wdrażanych w ramach II Priorytetu PO KL poprzez publikację artykułów w pismach branżowych.	temat produktów finalnych projektów realizowanych w komponencie centralnym.
--	---------------------------------------	---------------	---	---	---

### 2.3 Inne planowane działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych.

Tabela 4.

Lp.	Rodzaj przedsięwzięcia	Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy)	Adresaci	Planowany termin przedsięwzięcia	Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia	Rezultaty przedsięwzięcia
1	Spotkanie przedstawicieli KST i RST	Nie dotyczy	Członkowie KST i RST	II i IV kwartał	Wymiana doświadczeń pomiędzy poszczególnymi Sieciami w zakresie dobrych praktyk, omówienie ewentualnych trudności wynikających z realizacji zadań.	Rezultatem będzie zachowanie spójności działań podejmowanych przez KST i RST oraz wymiana doświadczeń pomiędzy poszczególnymi Sieciami Tematycznymi.

Tabela 5. Posiedzenia KST (nie uwzględnione w tabelach nr 2 i 3)

L.p.	Planowany termin posiedzenia	Tematyka posiedzenia
		Nie dotyczy
<b>2.4. Uwagi:</b>		
		Nie dotyczy

### 3. Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne.

Spójność działań planowanych w niniejszej Strategii Działania KST w obszarze Adaptacyjność z działaniami pozostałych Krajowych i Regionalnych Sieci Tematycznych jest zapewniana w ramach prac Sekretariatu Ogólnego Sieci Tematycznych. W celu umożliwienia wymiany i transferu wiedzy pomiędzy obszarami tematycznymi KST i RST w różnych układach (centrum-centrum, centrum-region, region-region) oraz zapewnienia komplementarności działań Sieci, KIW zapewnia:

- 1) Bazę wiedzy na temat wszystkich realizowanych w kraju projektów innowacyjnych PO KL (w komponencie centralnym i regionalnym) wraz z analizą ich zależności tematycznych (*Wyszukiwarka projektów i produktów* oraz *Bloki tematyczne*);
- 2) Prezentację powiązań pomiędzy poszczególnymi projektami wraz z uwzględnieniem korzyści wynikających z wypracowywanych produktów (informacje przedstawiane na posiedzeniach KST przez zaproszonych Beneficjentów - z komponentu centralnego i regionalnego - lub Sekretarzy KST bądź RST);
- 3) Możliwość wymiany informacji i dobrych praktyk oraz nawiązania kontaktów i współpracy w zakresie realizowanych działań upowszechniających i włączeniowych w odniesieniu do projektów zbliżonych tematycznie lub komplementarnych (*Fora tematyczne* skierowane w szczególności do Członków ST będących Beneficjentami mające na celu wyłonienie kłastrów projektowych i wspólną realizację działań w przedmiotowym zakresie/ Seminarium KST);
- 4) Możliwość wymiany wiedzy, informacji oraz nawiązania kontaktów m.in. z przedstawicielami grup odbiorców i decydentami (coroczna Konferencja KIW połączona z targami innowacji).
- 5) Możliwość wymiany informacji i doświadczeń oraz wspólne rozwiązywanie problemów związanych z realizacją zadań Sieci Tematycznych na szczeblu krajowym i regionalnym (cykliczne spotkania Sekretarzy KST i RST);
- 6) Spotkania wszystkich Członków KST, mające na celu m.in. prezentację założeń merytorycznych projektów realizowanych w ramach danej KST oraz wymianę informacji w zakresie możliwości ich upowszechnienia i włączenia do głównego nurtu polityki, a także spotkania Przedstawicieli poszczególnych KST, z możliwością wzięcia w nich udziału Beneficjentów z komponentu regionalnego, mające na celu m.in. prezentację założeń merytorycznych projektów (seminaria dla KST).



Zapewnieniu spójności działań i wymiany informacji w ramach ST służą następujące mechanizmy i narzędzia:

- 1) Konsultacje projektów strategii działania ST w ramach Sekretariatu Ogólnego ST;
- 2) Uczestnictwo przedstawicieli RST w posiedzeniach KST (w obszarach, w których w danym regionie wdrażane są projekty innowacyjne);
- 3) Udostępnianie informacji nt. bloków tematycznych wyodrębnionych w ramach obszaru Adaptacyjności;
- 4) Udostępnianie zestawienia działań podejmowanych przez IP/IP2 oraz beneficjentów w zakresie działań upowszechniających i włączających;
- 5) Organizacja spotkań, forów partnerskich, konferencji i targów projektów;
- 6) Zakładka „Sieci Tematyczne” na portalu KIW (zawierająca dokumentację działań podejmowanych przez Sieci - protokoły z posiedzeń, uchwały, itp.);
- 7) Wydzielona Podzakładka dla ST w Zakładce „Upowszechnianie i włączanie” na portalu KIW (zawierająca opis działań Grupy Roboczej KST ds. U&W, dobre praktyki, itp.);
- 8) Forum internetowe dla Członków KST

#### 4. Finansowanie działań Krajowej Sieci Tematycznej

Środki na realizację działań Krajowej Sieci Tematycznej w obszarze Adaptacyjności zabezpieczone są w Planie Działań Pomocy Technicznej PO KL Krajowej Instytucji Wspomagającej.

Przewodniczący KST w obszarze ADAPTACYJNOŚĆ

*Prof. R. Polihowski*

Data i podpis

Główny Księgowy  
*Małgorzata Rosak*

Dyrektor Centrum Projektów Europejskich będący dysponentem środków finansowych na zadania związane z funkcjonowaniem KST

*14/05/2013*  
Data i podpis  
*Marek Zawiaćlak*  
DYREKTOR  
Centrum Projektów Europejskich

