

STRATEGIA DZIAŁANIA NA ROK 2014

KRAJOWA SIEĆ TEMATYCZNA W OBSZARZE EDUKACJA I SZKOLNICTWO WYŻSZE

Warszawa, 2013 rok

Nazwa Krajowej Sieci Tematycznej		Edukacja i szkolnictwo wyższe	
Przewodnicząca Krajowej Sieci Tematycznej		Urszula Załuska	
Telefon	604 919 829	e-mail	urszula.zaluska@dobrekadry.pl
I Wiceprzewodniczący Krajowej Sieci Tematycznej		Maciej Muczynski	
Telefon	698 856 406	e-mail	maciej.muczynski@wse.edu.pl
II Wiceprzewodnicząca Krajowej Sieci Tematycznej		Grażyna Przasnyska	
Telefon	728 840 879	e-mail	gprzasnyska@ko.olsztyn.pl
Koordynator Obszarowy Krajowej Sieci Tematycznej		Dariusz Pietrzyk	
Telefon	(22) 378 31 72	e-mail	dariusz.pietrzyk@cpe.gov.pl

Nazwa Instytucji Pośredniczącej (Priorytet III PO KL)			Ministerstwo Edukacji Narodowej
Adres	Al. J.Ch. Szucha 25, 00-918 Warszawa		
Telefon	(22) 347 48 81	e-mail	sekretariatdfs@men.gov.pl
Nazwa Instytucji Pośrednicząca II stopnia (Priorytet III PO KL)			Ośrodek Rozwoju Edukacji
Adres	Al. J.Ch. Szucha 25, 00-918 Warszawa		
Telefon	(22) 347 48 50	e-mail	sekretariat@ip2.men.gov.pl
Nazwa Instytucji Pośredniczącej (Priorytet IV PO KL)			Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
Adres	ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa		
Telefon	(22) 244 28 58	e-mail	sekretariat@ncbir.gov.pl

Niniejszy wzór *Strategii działania*, określający minimalny zakres wymaganych informacji, został opracowany według założeń określonych w dokumencie pn. „Koncepcja funkcjonowania Sieci Tematycznych w okresie programowania 2007-2013 w ramach POKL”, zatwierdzonym przez IZ PO KL. Według zapisów ww. dokumentu za opracowanie *Strategii* danej Krajowej Sieci Tematycznej odpowiada jej Przewodniczący, który współpracuje podczas realizacji tego zadania z Sekretarzem Sieci oraz pozostałymi jej członkami. Projekt *Strategii* musi zostać przygotowany do 15 października roku poprzedzającego okres, który obejmuje dana strategia a jej ostateczna wersja musi być zatwierdzona przez Sieć do 31 grudnia roku poprzedzającego.

Przy opracowywaniu Strategii Działania, Krajowej Sieci Tematyczne korzystają ze wsparcia Sekretariatu Ogólnego, którego zadaniem jest analiza Strategii Działania opracowywanych przez Krajowe i Regionalne sieci tematyczne pod kątem skoordynowania działań podejmowanych w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych na poziomie regionalnym i centralnym.

Sekretariaty KST niezwłocznie przekazują zatwierdzoną *Strategię działania* do Sekretariatu Ogólnego dla Sieci Tematycznych w KIW CPE. Sekretariat Ogólny przekazuje zestawienie wszystkich strategii do Instytucji Zarządzającej PO KL.

Działania zaplanowane do realizacji w Strategii wymagające nakładów finansowych, muszą zostać zaakceptowane przez instytucję będącą dysponentem środków finansowymi na potrzeby organizacji prac KST.

SPIS TREŚCI:

1. Cele Krajowej Sieci Tematycznej	5
2. Zadania Krajowej Sieci Tematycznej na rok 2013	6
2.1. Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania i walidacją produktów projektów innowacyjnych	6
2.2. Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych	17
2.3. Inne działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych	20
2.4 Uwagi	21
3. Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne	21
4. Finansowanie działań Krajowej Sieci Tematycznej	22

1. Cele Krajowej Sieci Tematycznej na rok 2014

1. Walidacje produktów finalnych projektów innowacyjnych w ramach Priorytetu III i IV PO KL.
2. Działania związane z upowszechnianiem i włączaniem produktów finalnych projektów innowacyjnych do głównego nurtu praktyki/polityki. Wymiana doświadczeń i kontaktów członków KST.

2. Zadania Krajowej Sieci Tematycznej na rok 2014

2.1 Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania i walidacją produktów innowacyjnych

Tabela 1: Konkursy na projekty innowacyjne zaplanowane w roku 2014

I.p.	Temat projektów innowacyjnych	Priorytet	Planowany termin ogłoszenia konkursu ¹	Planowana alokacja
	Nd.	Nd.	Nd.	Nd.

Tabela 2: Planowane oceny strategii wdrażania i walidacje produktów projektów Innowacyjnych

I.p.	Temat, w ramach którego projekt innowacyjny jest realizowany	Tytuł projektu	Krótką charakterystyka produktu finalnego	Planowany termin posiedzenia KST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu	Planowany termin posiedzenia KST, na którym dokonywana będzie walidacja produktu finalnego
Priorytet III Wysoka jakość systemu oświaty					
1.	Działania służące zwiększeniu zainteresowania uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych	e-doświadczenia w fizyce	Produkt finalnym jest zestaw e-doświadczeń reprezentujących doświadczenia rzeczywiste. Na produkt finalny składają się: 1) Zestaw 23 e-doświadczeń z fizyki. 2) Opis e-doświadczeń w formie podręcznika zawierającego opisy problemów, propozycje scenariuszy lekcji, opisy różnych wariantów eksperymentów.	Strategia zatwierdzona w 2011 r.	I kwartał

¹ Planowane terminy konkursów, posiedzeń, przedsięwzięć itd. wpisujemy z dokładnością do kwartału.

	kontynuacją kształcenia na kierunkach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy.		3) Program szkoleń dla nauczycieli.		
2.	Jw.	Strategia Wolnych i Otwartych Implementacji jako innowacyjny model zainteresowania kierunkami informatycznymi i technicznymi oraz wspierania uczniów i uczennic w kształtowaniu kompetencji kluczowych. Archipelag Matematyki	Produkt finalnym jest program nauczania "Strategia wolnych i otwartych implementacji". Na produkt finalny składają się: 1) Program Strategia Wolnych i Otwartych Implementacji w formie podręcznika z opisem metod, technik, narzędzi i wzorcowych konspektów – scenariuszy zajęć 2) Serwis edukacyjny - społecznościowy będącą integralną z programem platformą edukacyjną z funkcją tutorialno-repozytoryjną i z bazą implementacji.	Strategia zatwierdzona w 2011 r.	I kwartał
3.	Jw.		Produkt finalnym jest platforma internetowa "Archipelag Matematyki", obejmująca 6 wysp. W ramach każdej z wysp rozwijana jest gra rozwijająca kolejne obszary zagadnień matematycznych. Na produkt finalny składają się: 1) Pełna wersja systemu informatycznego dla „Archipelagu Matematyki”. 2) Poradnik metodyczny dla nauczycieli..	Strategia zatwierdzona w 2011 r.	I kwartał
4.	Jw.	Zostać przedsiębiorczym - program edukacyjny z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum	Produkt finalnym jest program nauczania „Zostań przedsiębiorczym”, który zakłada wykorzystanie praktycznej wiedzy z różnych dziedzin, łącząc treści określone w podstawie programowej kształcenia ogólnego dla gimnazjum zamieszczone w części ogólnej oraz w wymaganiach szczegółowych do języka polskiego, wos-u, plastyki, informatyki i wychowania fizycznego. Na produkt finalny składają się: 1) Program nauczania „Zostać przedsiębiorczym” wraz z pakietem dydaktycznym,	Strategia zatwierdzona w 2011 r.	I kwartał

			2) Warsztat szkoleniowy dla nauczycieli/nauczycielek, 3) e-notes - elektroniczny notes wychowawcy, 4) Interaktywny pakiet programów komputerowych dla uczniów/uczennic gimnazjum „Jestem – mogę być”, 5) Interaktywny program komputerowy dla uczniów/uczennic – „Działamy razem” (DR).	Strategia zatwierdzona w 2012 r.	I kwartał
5.	Jw.	PIKTOGRAFIA - rozwijanie umiejętności posługiwania się językiem symbolicznym w edukacji z zakresu nauk matematycznych z zastosowaniem piktoogramów Asylco	Projekt skierowany do uczniów i nauczycieli zakłada przygotowanie pakietu propozycji dydaktycznych dla I-III etapów kształcenia obejmujący: poradnik dla nauczycieli prezentujący filozofię edukacyjną projektu, scenariusze zajęć, materiały dvd zawierające karty pracy, zestawy pomocy dla ucznia i nauczyciela, programy komputerowe, zestawy gier dvd oraz obudowę badawczą wraz z publikacjami naukowymi, propozycję szkoleń dla podmiotów kształcących nauczycieli.		
6.	Jw.	Szukając Einsteina - Akademia Umysłów Ścisłych	Produkt finalnym jest: 1) Program nauczania uwzględniający zmiany w podstawie nauczania przedmiotów przyrodniczych i włączenie tam w szerokim zakresie holistycznego ujęcia tych przedmiotów. 2) Informatyczny system oparty o podstawę programową, który pomoże nauczycielom w holistycznej identyfikacji zagadnień zbliżonych lub zbieżnych do omawianych przez nich na określonej lekcji. 3) Metoda włączania materiałów popularnonaukowych do promowania nauk przyrodniczych. Założenie jest takie, że żadna akcja promocyjna (plakaty, spoty TV) nie da takiego efektu jak wzbudzenie żywego zainteresowania naukami przyrodniczymi.	Strategia zatwierdzona w 2011 r.	II kwartał
7.	Jw.	Podnoszenie kompetencji uczniowskich w dziedzinie nauk matematyczno - przyrodniczych i	Produkt finalnym jest: 1) Platforma e-learningowa, na której umieszczone są materiały edukacyjne z zakresu nauk matematyczno - przyrodniczych. 2) Poradniki metodyczne i programy zajęć. 3) Poradniki użytkownika.	Strategia zatwierdzona w 2011 r.	III kwartał

	technicznych z wykorzystaniem innowacyjnych metod i technologii - EDUSCIENCE	4) Przyrodniczy portal internetowy.			
Priorytet IV Szkolnictwo wyższe i nauka					
1.	Nowe modele kształcenia przez całe życie, w tym integrowanie funkcjonujących modeli kształcenia ustawicznego.	PI-Gra w studia podyplomowe	Produkt finalnym jest model studiów podyplomowych e-advancement wspartej platformą internetową o nazwie "Gra w studia podyplomowe". Metodyka e-advancement przeznaczona jest dla kształcenia ustawicznego. Uczestnicy kursu wykonują własne prace i mogą proponować własne kursy e-learningowe. Jednocześnie aktywnie budują społeczność, poznają się wzajemnie, współpracują ze sobą wzajemnie się ucząc. Na produkt składają się : 1. Metodyka kształcenia on-line w modelu e-advancement. 2. Platforma internetowa „Gra w studia podyplomowe”. 3. Dokumentacja technicznej platformy.	Strategia zatwierdzona w 2013 r.	I kwartał
2.	Jw.	PI: Nowy model kształcenia przez całe życie w budowaniu potencjału rozwojowego uczelni.	Produkt finalnym jest model kształcenia w postaci koncepcji "dzielenia się wiedzą" poprzez pracę w parach (jedna osoba w wieku 18-24 lata i jedna osoba, która przekroczyła tradycyjny wiek studencki: 25-64 lata). Taka forma umożliwia wzajemne uczenie się uczestników. Na jej elementy składają się : 1. Programy zajęć szkoleniowych. 2. Materiały do realizacji zajęć. 3. Programy warsztatów metodycznych. 4. Nawigator Kształcenia Przez Całe Życie – wraz z materiałami informacyjno-instruktażowymi dla użytkowników narzędzia. 5. Narzędzie do diagnozowania luk kompetencyjnych. 6. Podręcznik przygotowania programów zajęć w oparciu o koncepcję dzielenia się wiedzą. 7. Katalog dobrych praktyk w zakresie włączania rozwiązań do oferty dydaktycznej uczelni. Nowy model	Strategia zatwierdzona w 2013 r.	II kwartał

3.	Jw.	Partycypacyjny Model Kształcenia Ustawicznego	kształcenia przez całe życie oparty na koncepcji dzielenia się wiedzą i adaptacji założeń coachingu i mentoringu na gruncie edukacji ustawicznej.	Strategia zatwierdzona w 2013 r.	IV kwartał
4.	Jw.	AKADEMIA WIEKU ŚREDNIEGO - akademicki model kształcenia ustawicznego osób 50+	<p>Produkt finalnym jest akademicki model AKADEMII WIEKU ŚREDNIEGO obejmujący:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Programy kształcenia ukierunkowane na rozwój kompetencji społecznych. 2. Model szkolenia przygotowujący do stosowania modelu. 3. Raport z badań diagnostycznych. 4. Publikacja podsumowująca. 	Strategia zatwierdzona w 2013 r.	IV kwartał
5.	Jw.	PI- Nowy model kształcenia - uznawanie efektów kształcenia pozaformalnego i nieformalnego w kształceniu na poziomie wyższym na kierunku Zarządzanie	<p>Produkt finalnym jest model mierzenia i uznawania w systemie szkolnictwa wyższego efektów kształcenia pozaformalnego i nieformalnego na kierunku Zarządzanie. Na jego elementy składają się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pakiet rekomendacji prawnych do zmian w Prawie o Szkolnictwie Wyższym. 2. Centrum Uznawalności Kształcenia jest - przyuczelniana jednostka świadcząca usługi wewnętrzne i zewnętrzne na potrzeby innych uczelni. 3. Katalog narzędzi służących do uznawania kwalifikacji zawierający kwestionariusze, zestawy zadań, scenariusze sytuacji. 	Strategia zatwierdzona w 2013 r.	IV kwartał
6.	Jw.	PI-Knowledge@Work- zintegrowany model kształcenia przez całe	Produkt finalnym projektu jest model o nazwie Knowledge@Work. Model zmienia myślenie o sposobie tworzenia i realizacji studiów podypomowych integrując	Strategia zatwierdzona w 2013 r.	IV kwartał

	życie na uczelniach wyższych	różne formy kształcenia ustawicznego oraz wprowadzając narzędzia lifelong guidance w postaci brokera edukacyjnego. W skład modelu wchodzi następujące elementy: 1. Barometr Kompetencji Kluczowych. 2. Zestaw 10 szkoleń e-learningowych na dwóch poziomach z zakresu kompetencji kluczowych 3. M-learning w postaci gry „Pigułki wiedzy”, jako uzupełnienie szkoleń e-learningowych. 4. Brokera edukacji zapewniający wsparcie w dopasowaniu ścieżki kształcenia do indywidualnych potrzeb.		
7.	Prowadzenie monitoringu losów absolwentów w celu podniesienia jakości kształcenia i lepszego dostosowania oferty edukacyjnej do potrzeb gospodarki opartej na wiedzy i wymogów rynku pracy.	MONITORING LOSÓW ABSOLWENTÓW - DROGĄ DO SUKCESU UCZELNI XXI WIEKU Produktem finalnym jest Elektroniczna Platforma Analizy Kompetencji, której zadaniem jest integracja wszystkich modułów procesu monitorowania losów absolwentów. Na elementy produktu składają się: 1. Metodologia monitoringu losów absolwentów. 2. Metodyka badania oczekiwań pracodawców. 3. Metodyka analizy rynku pracy. 4. System informatyczny.	Strategia zatwierdzona w 2013 r.	III kwartał
8.	Jw. Monitoring losów absolwentów w kontekście dostosowania oferty edukacyjnej do potrzeb gospodarki opartej na wiedzy i wymogów rynku pracy	Produktem finalnym jest "Portal internetowy do monitorowania losów absolwentów", który zawiera elementy pozwalające na: 1. Pozyskiwanie przez Uczelnie informacji od absolwentów i pracodawców potrzebnych do kształtowania oferty edukacyjnej. 2. Kontakt i wymianę informacji pomiędzy studentami i absolwentami a Uczelnią. 3. Kontakt pomiędzy studentami i absolwentami a pracodawcami. 4. Ułatwienie kontaktów pomiędzy absolwentami. Produktem finalnym jest system zbierania informacji o losach absolwentów kierunków medycznych. W skład	Strategia zatwierdzona w 2013 r.	IV kwartał
9.	Jw. AGNITO - innowacyjny model monitoringu		Strategia zatwierdzona w 2013 r.	IV kwartał

		losów absolwentów realizowany przez współpracę z branżowymi medycznym instytucjami samorządowymi	systemu wchodzą: 1. Model współdziałania instytucji w zakresie przepływu i wymiany informacji o losach absolwentów medycznych kierunków regulowanych. 2. Nowostworzone, dostosowane do statutów/regulaminów, akty prawne pozwalające, w oparciu o prawodawstwo krajowe, na realizację w/w działań. 3. Szczegółowe narzędzia monitorujące wraz z instrukcją stosowania i interpretacji; 4. System informatyczny wspomagający przepływ, gromadzenie informacji. 5. Narzędzia wsparcia procesu implementacji systemów zbierania informacji oraz oceny rynekowości.		
10.	Jw.	Obserwatorium losów zawodowych absolwentów uczelni wyższych	Produkt finalnym jest platforma internetowa o nazwie "OLZA - Obserwatorium losów zawodowych absolwentów uczelni wyższych". Na jej elementy składają się: 1. Skrypt do tworzenia bazy danych. 2. Gotowe narzędzia badawcze w postaci ankiety z możliwością modyfikacji. 3. Scenariusz tworzenia biogramu zawodowego i generator biogramu. 4. Generator CV. 5. Instrukcja instalacji i obsługi, oraz "Podręcznik wdrażania i prowadzenia OLZA".	Strategia zatwierdzona w 2013 r.	IV kwartał
11.	Projekty otwierające wyższe uczelnie na działania i innowacje społeczne oraz na dostęp do gromadzonej w ramach uczelni wiedzy	Łamigłówki dla Nomada - metoda uczenia się przez całe życie na miarę XXI wieku	Produkt finalnym jest system kształcenia incydentalnego, który tworzą w wymiarze problemu (mechanizm dostosowania edukacji pozaformalnej do rynku pracy); formie wsparcia (kształcenie zdalne z wykorzystaniem urządzeń mobilnych dostosowane do potrzeb i możliwości odbiorców treści); wymiarze grup docelowych (odbiorcy i nadawcy treści, odbiorcy instytucjonalni). Produkt finalny składa się z: 1. Podręcznik o nazwie "Metoda uczenia przez całe życie na miarę XXI wieku".	Strategia zatwierdzona w 2013 r.	IV kwartał

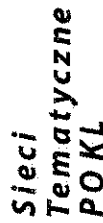
12.	Jw.	Platforma Kształcenia Społecznościowego - WeLearning	<p>2. Narzędzie informatyczne – platforma m-learningowa.</p> <p>3. Biblioteka kursów multimedialnych oraz biblioteka tamigłówek.</p> <p>4. Materiały szkoleniowe składające się ze skryptów, scenariuszy i video tutoriali, procedur.</p> <p>Produktem finalnym projektu jest model ustawicznego kształcenia społecznościowego (social e-learning).</p> <p>Produkt finalny obejmuje następujące elementy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Platformę internetową welearning.edu.pl z dokumentacją techniczną oraz pakietem materiałów dydaktycznych, 2. Systemy wdrażania, diagnozy potrzeb, kontroli i motywacji wraz z instrukcjami. 3. E-Podręcznik „Model Ustawicznego Kształcenia Społecznościowego”, 4. E-Podręcznik do tworzenia innowacyjnych materiałów dydaktycznych. 	Strategia zatwierdzona w 2013 r.	IV kwartał
13.	Jw.	PI - Czas na zmianę - e-platforma jako narzędzie pozwalające na dostosowanie wyższym uczelniom swojej oferty edukacyjnej do oczekiwań rynku pracy	<p>Na produkt finalny którym jest model monitorowania losów absolwentów składają się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Platforma Internetowa wraz z instrukcją jej użytkowania; 2. Metodologiczny opis sposobu gromadzenia danych oraz zasady ich przekazywania i warunki uczestnictwa zainteresowanych uczelni; 3. Podręcznik opisujący wykorzystywane wskaźniki ekonomiczne oraz społeczno-demograficzne wraz ze sposobem i procedurami ich uaktualniania; 4. Podręcznik „MODELE EKONOMETRYCZNE POPYTU NA PRACĘ” 	Strategia zatwierdzona w 2013 r.	IV kwartał

2.2 Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych

Tabela 3: Planowane działania KST związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki

Lp.	Rodzaj przedsięwzięcia (posiedzenie, konferencja, seminarium itd.)	Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy)	Adresaci	Planowany termin przedsięwzięcia	Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia	Rezultaty przedsięwzięcia
1.	Udział przedstawicieli KST w konferencji rocznej KIW połączonej z Targami innowacji oraz zaangażowanie się na rzecz pozyskania do udziału w niej potencjalnych użytkowników i decydentów	Nd.	Potencjalni użytkownicy i odbiorcy rozwiązań innowacyjnych oraz decydenci zainteresowani ich upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki	IV kwartał 2014	Promocja, upowszechnianie i włączanie do głównego nurtu polityki i praktyki prezentowanych produktów także pozyskiwanie decydentów do procesu mainstreamingu	Rezultatem będzie wymiana informacji i kontaktów pomiędzy realizatorami projektów a potencjalnymi użytkownikami i odbiorcami rozwiązań innowacyjnych, a także decydentami zainteresowanymi ich upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki
3.	Zaangażowanie się w promocję uczestnictwa beneficjentów w Konkursie "Regaty Rozwoju: liderzy innowacji i współpracy ponadnarodowej PO KL 2007-2013" (II edycja)	Nd.	Zwalidowani beneficjenci	I kwartał	Promocja, upowszechnianie i identyfikacja najlepszych innowacji społecznych.	Rezultatem będzie wytypowanie najlepszych innowacyjnych rozwiązań wypracowanych na poziomie centralnym i regionalnym w celu ich promocji i upowszechnienia
4.	Baza wydarzeń KST	Nd.	Beneficjenci PI	Baza opracowywana na koniec każdego kwartału w oparciu o dane otrzymywane od członków KST.	Narzędzie daje możliwość uzyskania informacji o wydarzeniach (spotkaniach, panelach dyskusyjnych, warsztatach, konferencjach etc.) organizowanych przez członków KST, w ramach których mogą uczestniczyć beneficjenci projektów	Rezultatem będzie ułatwienie Beneficjentom dostępu do dodatkowych wydażeń, w ramach których możliwe będzie upowszechnianie wypracowanych rozwiązań innowacyjnych. Dodatkowo, z racji funkcjonowania narzędzia/inicjatywy na forum

					innowacyjnych.	KST, ułatwiona będzie współpraca Beneficjentów na rzecz wspólnego udziału w wydarzeniach (synergia działań)
5.	Baza ambasadorów KST	Nd.	Beneficjenci PI	Baza opracowywana na koniec każdego kwartału w oparciu o dane otrzymywane od członków KST.	Narzędzie ułatwiające identyfikację podmiotów (spoza KST), które mogą wspierać projekty innowacyjne w procesach upowszechniania i włączania	Rezultatem będzie możliwość zaangażowania w upowszechnianie działań związanych z produktem, także podmiotów, które nie są członkiem KST, ale są w stanie zaangażować się w ten proces
6.	Udział i/lub zaangażowanie się przedstawicieli KST w przygotowanie seminarium tematycznego ukierunkowanego na upowszechnianie i włączanie do głównego nurtu produktów projektów innowacyjnych (np. poprzez pozyskanie do udziału w nim potencjalnych odbiorców, użytkowników, decydentów i ekspertów)	Wszyscy beneficjenci	Potencjalni użytkownicy i odbiorcy rozwiązań innowacyjnych oraz decydenci zainteresowani ich upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki	II-IV kwartał	Upowszechnienie założeń projektowych, stworzenie płaszczyzny do nawiązania współpracy w celu włączania wypracowanych innowacyjnych rozwiązań	Rezultatem będzie promowanie innowacyjnych rozwiązań oraz umożliwienie realizatorom projektów podjęcie działań włączających poprzez kontakt z potencjalnymi odbiorcami użytkownikami, oraz decydentami
7.	Zamieszczanie informacji o projekcie/produkcie na stronach internetowych członków KST	Nd.	Beneficjenci PI	Po walidacji kolejnych produktów finalnych projektów – na bieżąco.	Działanie pozwalające na upowszechnianie informacji o produkcie za pomocą internetu poprzez członków KST, którzy w swoich działaniach docierają do szerokiego wachlarza decydentów	Rezultatem działania będzie upowszechnianie informacji o zwalidowanych produktach wśród członków GR, którzy reprezentują szeroki katalog podmiotów publicznych. Działanie to umożliwi dotarcie do wszystkich potencjalnych zainteresowanych innowacyjnym

[illegible]

2.3 Inne planowane działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych.

Tabela 4.

Lp.	Rodzaj przedsięwzięcia	Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy)	Adresaci	Planowany termin przedsięwzięcia	Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia	Rezultaty przedsięwzięcia
1.	Spotkanie przedstawicieli KST i RST.	Nd.	Przedstawiciele KST i RST	Dwa razy do roku w II i IV kwartale.	Wymiana doświadczeń pomiędzy poszczególnymi Sieciami w zakresie dobrych praktyk, omówienie ewentualnych trudności wynikających z realizacji zadań w zakresie wdrażania innowacji oraz wspólne wypracowywanie sposobu ich rozwiązywania	Rezultatem będzie wymiana wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk pomiędzy poszczególnymi Sieciami na poziomie centralnym i regionalnym
2.	Połączone Seminarium KST	Nie dotyczy	Przedstawiciele dwóch KST	II - IV kwartał	Wymiana informacji, doświadczeń i dobrych praktyk w zakresie możliwości upowszechnienia i włączenia do głównego nurtu polityki	Rezultatem będzie wymiana informacji, doświadczeń i dobrych praktyk w zakresie możliwości upowszechnienia i włączenia do głównego nurtu polityki

Tabela 5. Posiedzenia KST (nie uwzględnione w tabelach nr 2 i 3)

l.p.	Planowany termin posiedzenia	Tematyka posiedzenia
	Nd.	Nd.

--	--

2.4. Uwagi:

Nd.

3. Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne

Spójność działań planowanych w niniejszej Strategii Działania KST w obszarze Edukacja i szkolnictwo wyższe z działaniami pozostałych Krajowych i Regionalnych Sieci Tematycznych jest zapewniana w szczególności w ramach umiejscowionego w KIW Sekretariatu Ogólnego Sieci Tematycznych. W celu umożliwienia wymiany i transferu wiedzy pomiędzy obszarami tematycznymi KST i RST w różnych układach (centrum-centrum, centrum-region, region-region) oraz zapewnienia komplementarności działań Sieci KIW zapewniamy:

- Bazę wiedzy na temat wszystkich realizowanych w kraju projektów innowacyjnych PO KL (w komponencie centralnym i regionalnym) (Wyszukiwarka projektów i produktów na portalu KIW, wraz z możliwością pobrania pozytywnie walidowanych produktów finalnych);
- Zbiorczą informację na temat grup projektów/produktów rozwiązujących zbliżone problemy oraz skierowanych do podobnych grup użytkowników, odbiorców i decydentów, w formie bloków tematycznych (Opisy bloków tematycznych wraz z załącznikami w ramach których wylistowane są wszystkie rozwiązania wchodzące w skład bloku tematycznego, dostępne na portalu KIW);
- Prezentację powiązań pomiędzy poszczególnymi projektami wraz z uwzględnieniem korzyści wynikających z wypracowywanych produktów (informacje przedstawiane na posiedzeniach KST przez Sekretarzy KST i przesyłane do RST);
- Możliwość wymiany wiedzy, informacji oraz nawiązania kontaktów m.in. z przedstawicielami grup odbiorców i decydentami (seminaria tematyczne oraz

coroczna Konferencja KIW połączona z targami innowacji).

- Możliwość wymiany informacji i doświadczeń oraz wspólne rozwiązywanie problemów związanych z realizacją zadań Sieci Tematycznych na szczeblu krajowym i regionalnym (cykliczne spotkania Sekretarzy KST i RST);
 - Spotkania Członków KST z różnych Sieci, mające na celu m.in. prezentację założeń merytorycznych projektów realizowanych w ramach poszczególnych KST oraz wymianę informacji w zakresie możliwości ich upowszechnienia i włączenia do głównego nurtu polityki (połączone seminarium KST);
 - Wymianę dobrych praktyk dotyczących działań Sieci tematycznych na poziomie krajowym i regionalnym, poprzez przygotowanie i dystrybucję publikacji oraz koordynację procesu pozyskiwania dobrych praktyk zamieszczanych na portalu KIW (w ramach wydzielonej zakładki).
- Zapewnieniu spójności działań i wymiany informacji w ramach ST służą następujące mechanizmy i narzędzia:
- Konsultacje projektów strategii działania ST w ramach Sekretariatu Ogólnego ST;
 - Uczestnictwo przedstawicieli RST w posiedzeniach KST (w obszarach, w których w danym regionie wdrażane są projekty innowacyjne);
 - Udostępnianie informacji nt. bloków tematycznych;
 - Udostępnianie zestawienia działań podejmowanych przez IP/IP2 oraz beneficjentów w zakresie działań upowszechniających i włączających;
 - Organizacja spotkań, seminariów, konferencji i targów projektów;
 - Zakładka „Sieci Tematyczne” na portalu KIW (zawierająca dokumentację działań podejmowanych przez Sieci - protokoły z posiedzeń, uchwały, itp.);
 - Wydzielona Podzakładka dla ST w Zakładce „Upowszechnianie i włączanie”

4. Finansowanie działań Krajowej Sieci Tematycznej

Środki na realizację działań Krajowej Sieci Tematycznej w obszarze Edukacja i szkolnictwo wyższe zabezpieczone są w Planie Działań Pomocy Technicznej PO KL Krajowej Instytucji Wspomagającej na rok 2014.

Wiceprzewodniczący Krajowej Sieci Tematycznej
w obszarze Edukacja i szkolnictwo wyższe

17.12.2014 *Marcin Słomka*

Data i podpis

Dyrektor Centrum Projektów Europejskich, będący dysponentem
środków finansowych na zadania związane z funkcjonowaniem KST.
Centrum Projektów Europejskich

10/07/2014 *Marek Zawisła*

Data i podpis

