

# STRATEGIA DZIAŁANIA NA ROK 2014

---

## KRAJOWA SIEĆ TEMATYCZNA W OBSZARZE ADAPTACYJNOŚĆ

Warszawa, 2013 ROK

Nazwa Krajowej Sieci Tematycznej		Krajowa Sieć Tematyczna w obszarze Adaptacyjność	
Przewodniczący Krajowej Sieci Tematycznej		Piotr Palikowski	
Telefon	(22) 890 02 32	e-mail	piotr.palikowski@pszk.org.pl
Wiceprzewodnicząca Krajowej Sieci Tematycznej		Mirosława Kaniszewska	
Telefon	(58) 308 42 79	e-mail	programy.europejskie@solidarnosc.org.pl
Wiceprzewodnicząca Krajowej Sieci Tematycznej		Małgorzata Lelińska	
Telefon	(22) 565 20 78	e-mail	mlelinska@pkpplewiatan.pl
Wiceprzewodnicząca Krajowej Sieci Tematycznej		Joanna Bielińska	
Telefon	(22) 461 63 86	e-mail	joanna.bielinska@mpips.gov.pl
Koordynator Obszarowy Krajowej Sieci Tematycznej		Anna Mroczkowska	
Telefon	(22) 378 31 60	e-mail	anna.mroczkowska@cpe.gov.pl

Nazwa Instytucji Pośredniczącej		Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	
Adres		Ul. Tamka 3 00-349 Warszawa	
Telefon	(22) 461 63 04	e-mail	sekretariatdwf@mpips.gov.pl
Nazwa Instytucji Pośredniczącej II stopnia		Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	
Adres		Pańska 81/83, 00-834 Warszawa	
Telefon	(22) 432 80 80	e-mail	biuro@parp.gov.pl

Niniejszy wzór *Strategii działania*, określający minimalny zakres wymaganych informacji, został opracowany według założeń określonych w dokumencie pn. „Koncepcja funkcjonowania Sieci Tematycznych w okresie programowania 2007-2013 w ramach POKL”, zatwierdzonym przez IZ PO KL. Według zapisów ww. dokumentu za opracowanie *Strategii* danej Krajowej Sieci Tematycznej odpowiada jej Przewodniczący, który współpracuje podczas realizacji tego zadania z Koordynatorem Obszarowym oraz pozostałymi jej członkami. Projekt *Strategii* musi zostać przygotowany do 15 października roku poprzedzającego okres, który obejmuje dana strategia a jej ostateczna wersja musi być zatwierdzona przez Sieć do 31 grudnia roku poprzedzającego.

Przy opracowywaniu *Strategii Działania*, Krajowe Sieci Tematyczne korzystają ze wsparcia Sekretariatu Ogólnego, którego zadaniem jest analiza *Strategii Działania* opracowywanych przez Krajowe i Regionalne sieci tematyczne pod kątem skoordynowania działań podejmowanych w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych na poziomie regionalnym i centralnym.

Koordynatorzy obszarowi KST niezwłocznie przekazują zatwierdzoną *Strategię działania* do Sekretariatu Ogólnego dla Sieci Tematycznych w KIW CPE. Sekretariat Ogólny przekazuje zestawienie wszystkich strategii do Instytucji Zarządzającej PO KL.

**Działania zaplanowane do realizacji w Strategii wymagające nakładów finansowych, muszą zostać zaakceptowane przez Centrum Projektów Europejskich będące dysponentem środków finansowymi na potrzeby organizacji prac KST.**

**SPIS TREŚCI:**

---

<b>1. Cele Krajowej Sieci Tematycznej .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Zadania Krajowej Sieci Tematycznej na rok .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania i walidacją produktów projektów innowacyjnych.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2. Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych.....</b>	<b>10</b>
<b>2.3. Inne działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych.....</b>	<b>14</b>
<b>2.4. Uwagi.....</b>	<b>15</b>
<b>3. Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne.....</b>	<b>15</b>
<b>4. Finansowanie działań Krajowej Sieci Tematycznej.....</b>	<b>17</b>

## **1. Cele Krajowej Sieci Tematycznej na rok 2014**

- 1. Zapewnienie bieżącej obsługi wdrażanych w II Prioryecie PO KL projektów innowacyjnych – przeprowadzenie procesu walidacji produktów finalnych projektów innowacyjnych realizowanych w II Prioryecie PO KL.**
- 2. Zapewnienie wsparcia merytorycznego dla realizatorów projektów innowacyjnych w II Prioryecie PO KL.**
- 3. Wymiana informacji i promocja dobrych praktyk pomiędzy członkami KST a pozostałymi Sieciami Tematycznymi.**
- 4. Intensyfikacja i zwiększenie efektywności działań podejmowanych przez KST na rzecz upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych.**

## 2. Zadania Krajowej Sieci Tematycznej na rok 2014

### 2.1. Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania i walidacją produktów projektów innowacyjnych

Tabela 1: Konkursy na projekty innowacyjne zaplanowane w roku 2014

l.p.	Temat projektów innowacyjnych	Priorytet	Planowany termin ogłoszenia konkursu <sup>1</sup>	Planowana alokacja
Nie dotyczy				

Tabela 2: Planowane oceny strategii wdrażania i walidacje produktów projektów innowacyjnych

l.p.	Temat, w ramach którego projekt innowacyjny jest realizowany	Tytuł projektu	Krótką charakterystyka produktu finalnego	Planowany termin posiedzenia KST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu	Planowany termin posiedzenia KST, na którym dokonywana będzie walidacja produktu finalnego
1.	Działania mające na celu wsparcie pracodawców i pracowników przedsiębiorstw przechodzących procesy adaptacyjne i modernizacyjne	Spółki pracownicze – przepis na sukces	Poradnik zawierający modelowe rozwiązania w zakresie aktywowania członków załóg pracowniczych firm, objętych planami prywatyzacyjnymi, pracodawców i JST do inicjowania Spółek Pracowniczych w oparciu o kompleksową analizę stanu i potrzeb.	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w 2012 r.	I kwartał 2014 r.

<sup>1</sup> Planowane terminy konkursów, posiedzeń, przedsięwzięć itd. wpisujemy z dokładnością do kwartału.

2.	Działania mające na celu wsparcie pracodawców i pracowników przedsiębiorstw przechodzących procesy adaptacyjne i modernizacyjne	Wpływ poprawy psychospołecznych warunków pracy na ograniczenie kosztów ekonomicznych w firmach przechodzących procesy modernizacyjne i adaptacyjne - projekt badawczy	<p>a) wzór ogólnej ankiety i 15 aneksów branżowych do kompleksowego zdiagnozowania sytuacji pracownic i pracowników w aspekcie istniejących w firmach zagrożeń psychospołecznych z możliwością szacowania ich kosztów, ich wpływie na jakość firmy i pracujących w niej osób;</p> <p>b) 1 raport główny i 15 aneksów branżowych diagnozujących przyczyny powstawania ryzyka psychospołecznego w max 500 firmach, dostarczający wiedzy na temat czynników chorobogennych K i M specyficznych dla konkretnych branż i czynników organizacyjnych dla K i M stwarzających ryzyko psychospołeczne w firmach;</p> <p>c) moduł szkoleniowy dla użytkowników nt. korzystania z produktu.</p>	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w 2012 r.	Produkt finalny zwalidowany pozytywnie na XIII posiedzeniu KST w 2013 r.
3.	Analiza, testowanie nowych metod zarządzania różnorodnością w przedsiębiorstwie	Diversity Index	<p>Wskaźnik Diversity Index składa się z formularza z pytaniami, odpowiedziami i komentarzami, dostępnego w wersji papierowej oraz uproszczonej formie on-line.</p> <p>Wskaźnik obejmuje cztery aspekty różnorodności: wiek, płeć, niepełnosprawność, wielokulturowość w odniesieniu do pięciu obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa: procesu rekrutacji, dostępu do awansów, możliwości szkoleń, polityki wynagradzania, ochrony przed zwolnieniami. Model umożliwia zdiagnozowanie luk różnorodności czyli miejsc, w których można lub należy wprowadzić elementy zarządzania różnorodnością.</p>	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w 2012 r.	Produkt finalny zwalidowany pozytywnie na XII posiedzeniu KST w 2013 r.
4.	Analiza, testowanie i wdrażanie idei flexicity	Platforma Flexicity MiSP – Kreowanie płaszczyzny współpracy w zakresie Flexicity	Projekt skierowany jest do: pracowników oraz izb rzemieślniczych, cechów a także spółdzielni. Przewiduje opracowanie nowej elastycznej formy wsparcia osób zagrożonych utratą pracy i w perspektywie mogących mieć problemy z uzyskaniem stałego zatrudnienia.	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w 2012 r.	I kwartał 2014 r.

5.	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	Kapitał ludzki jako element wartości przedsiębiorstwa.	Zestaw narzędzi do pomiaru wartości kapitału ludzkiego przedsiębiorstwa w podziale na mikro, małe, średnie i duże przedsiębiorstwa.	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w 2013 r.	Walidacja produktu finalnego planowana na 2015 r.
6.	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	PI Team Building Platform - Zwiększanie potencjału innowacyjnego firmy poprzez wykorzystanie Grywalizacji-HR.	Gra wspomagająca zarządzanie zmianą i wiedzą, uwzględniająca system punktowania zachowań promujących zespołowe przygotowywanie innowacyjnych produktów, ocenianych poprzez wskaźniki innowacyjności i wskaźniki rentowności wypracowane w ramach audytu.	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w 2013 r.	Walidacja produktu finalnego planowana na 2015 r.
7.	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	PI. Kody wartości - efektywna sukcesja w polskich firmach rodzinnych	Narzędzie wspomagające przeprowadzenie sukcesji w firmach rodzinnych, w skład którego wchodzi: 1. Metodologia Skutecznej Sukcesji w 7 krokach z narzędziami HR; 2. Filmy instruktażowe; 3. Platforma sieciująca; Produkt finalny tworzy wielowymiarową i interdyscyplinarną całość narzędzi wspierających program sukcesji.	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w 2013 r.	Walidacja produktu finalnego planowana na 2015 r.
8.	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	PI Wyzwalanie przedsiębiorczości i zaangażowania techników	System motywacyjny dla techników oparty na zasadach systemu licytacyjnego, przy pomocy deklaracji poziomu poprawy doświadczenia klienta na zmodyfikowanej skali NPS. Wylicytowane nagrody to poziomy punktów wymieniane na benefity i udogodnienia w pracy na podstawie katalogu nagród. Katalog zawiera określone przez techników benefity niepieniężne.	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w 2013 r.	IV kwartał 2014 r.
9.	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania	PI - Zarządzanie wiedzą w sektorze MŚP,	Narzędzie do pomiaru wiedzy w MSP w skład którego wchodzi: 1. Standard procesu pomiarowego (autorska	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST	II kwartał 2014 r.

zmianą w polskich przedsiębiorstwach	przedsiębiorstwo inteligentne	metodologia prowadzenia badań pomiaru wiedzy: macierzowy pomiar wiedzy w ujęciu wielowymiarowym); 2. Narzędzia informatyczne służące do pomiaru wiedzy w firmach sektora MSP (zintegrowane aplikacje pomiarowe); 3. Wzorce pomiarowe z możliwością dodawania nowych schematów pomiarowych; 4. Przewodnik z 3 przykładowymi scenariuszami badań pomiaru wiedzy w MSP; 5. Case-study dotyczące wdrażania narzędzia.	w 2013 r.	
Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	PI - Światłowod Wiedzy źródłem motywacji do dzielenia się wiedzą eksperta	Narzędzie do dzielenia się wiedzą obejmujące m.in. metodykę, sposób identyfikacji ekspertów merytorycznych, metody motywacji ekspertów merytorycznych do dzielenia się wiedzą, sposób zarządzania wiedzą ekspertów merytorycznych.	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w 2013 r.	Walidacja produktu finalnego planowana na 2015 r.
Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	Przewodnik po sukcesji w Firmach Rodzinnych	Narzędzie wspomagające przeprowadzenie sukcesji w firmach rodzinnych w formie interaktywnego przewodnika. Narzędzie umożliwia przeprowadzenie analizy i diagnozy sytuacji sukcesyjnej w przedsiębiorstwie oraz planowanie zmian sukcesyjnych.	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w 2013 r.	IV kwartał 2014 r.
Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	PL_GRYWALIZACJA	Gra społecznościowo - rozwojowa w obszarze diagnozowania i rozwijania kompetencji pracowników firmy w skład której wchodzi: 1. Platforma informatyczna do pozyskiwania wiedzy o kompetencjach wykorzystywanych przez pracowników w kontaktach z klientami; 2. System gratyfikacji za uczestnictwo w grze; 3. Szczegółowa instrukcja korzystania z narzędzia; 4. Mapa wiedzy - metodologia przypisania elementów wiedzy i kompetencji do obszaru tematycznego i funkcjonalnego	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w 2013 r.	Walidacja produktu finalnego planowana na 2015 r.



			<p>5. Pigułki wiedzy – krótkie multimedialne prezentacje na precyzyjnie określone tematy związane z procesami obsługi klienta ;</p> <p>6. Instrukcje szkoleniowe.</p> <p>Sieciowy system zarządzania rozwojem kompetencji wspomagający zarządzanie wiedzą i zmianą kadr MSP. Narzędzie funkcjonuje w modelu chmury internetowej, co oznacza brak konieczności wdrożeń, instalacji, utrzymania oprogramowania, instalowania uaktualnień oraz wysoki poziom bezpieczeństwa infrastruktury centralnej.</p>	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w 2013 r.	IV kwartał 2014 r.
13.	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	PI - PARP HR e-Skills Manager (sieciowy system zarządzania rozwojem kompetencji ICT kadr MSP w modelu chmury - narzędzie HCM dla działów HR, wspomagające zarządzanie wiedzą i zmianą w krajowych MŚP)	<p>Narzędzie do zarządzania różnorodnością pokoleniową w postaci interaktywnego przewodnika w formie portalu, zawierającego zbiór narzędzi oraz videoocastów. Zakres tematyczny przewodnika obejmuje metody i narzędzia dotyczące podstawowych procesów zarządzania personelem w kontekście różnic międzypokoleniowych, ujęte w następujących częściach:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relacje pomiędzy różnymi generacjami pracowników;</li> <li>2. Planowanie personelu i pozyskiwanie pracowników różnych generacji;</li> <li>3. Tworzenie zespołów międzygeneracyjnych;</li> <li>4. Sposoby motywowania pracowników;</li> <li>5. Kierowanie karierą pracowników w różnym wieku.</li> </ol>	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w 2013 r.	IV kwartał 2014 r.
14.	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	PI: DIALOG GENERACJI - efektywne zarządzanie generacjami w przedsiębiorstwie			

15.	Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach	Organizacja ucząca się 2.0	Narzędzie do zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie, które zostało dopasowane do potrzeb pokolenia Y. W skład rozwiązania wchodzi: 1. Narzędzie informatyczne z multimedialną biblioteką wiedzy oraz mechanizmami motywowania pracowników z pokolenia Y (rozbudowane profile pracownicze, łączone w sieci uczenia się; mechanizmy oceny wnoszonego wkładu; mechanizmy budowania statusu w sieci, różnorodne role i uprawnienia wynikające ze statusu osiąganego dzięki aktywności w obrębie bazy); 2. Podręcznik z instrukcją obsługi narzędzia oraz z zestawem multimedialnych materiałów informacyjnych przeznaczonych dla działu HR.	Strategia wdrażania projektu została oceniona przez KST w 2013 r.	IV kwartał 2014 r.
-----	---	----------------------------	---	---	--------------------

## 2.2. Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych

Tabela 3: Planowane działania KST związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki

I.p.	Rodzaj przedsięwzięcia (posiedzenie, konferencja, seminarium itd.)	Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy)	Adresaci	Planowany termin przedsięwzięcia	Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia	Rezultaty przedsięwzięcia
1.	Udział przedstawicieli KST w konferencji rocznej KIW połączonej z Targami innowacji oraz zaangażowanie się na	Nie dotyczy	Potencjalni użytkownicy i odbiorcy rozwiązań innowacyjnych oraz decydenci	IV kwartał 2014 r.	Promocja, upowszechnianie i włączanie do głównego nurtu polityki i praktyki prezentowanych produktów projektów innowacyjnych, a także pozyskiwanie	Rezultatem będzie wymiana informacji i kontaktów pomiędzy realizatorami projektów a potencjalnymi użytkownikami i odbiorcami rozwiązań innowacyjnych, a

	rzecz pozyskania do udziału w niej potencjalnych użytkowników i decydentów		zainteresowani ich upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki		decydentów do procesu mainstreamingu.	także decydentami zainteresowanymi ich upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki.
2.	Zaangażowanie się w promocję uczestnictwa beneficjentów w Konkursie "Regaty Rozwoju: liderzy innowacji i współpracy ponadnarodowej PO KL 2007-2013" (II edycja)	Nie dotyczy	Zwalidowani beneficjenci	I kwartał 2014 r.	Promocja, upowszechnienie i identyfikacja najlepszych innowacji społecznych.	Rezultatem będzie wytypowanie najlepszych innowacyjnych rozwiązań wypracowanych na poziomie centralnym i regionalnym w celu ich promocji i upowszechnienia.
3.	Udział i/lub zaangażowanie się przedstawicieli KST w przygotowanie seminarium tematycznego ukierunkowanego na upowszechnianie i włączanie do głównego nurtu produktów projektów innowacyjnych (np. poprzez pozyskanie do	Wszyscy beneficjenci	Potencjalni użytkownicy i odbiorcy rozwiązań innowacyjnych oraz decydenci zainteresowani ich upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki	II-IV kwartał 2014 r.	Upowszechnienie założeń projektowych, stworzenie płaszczyzny do nawiązania współpracy w celu włączania wypracowanych innowacyjnych rozwiązań.	Rezultatem będzie promowanie innowacyjnych rozwiązań oraz umożliwienie realizatorom projektów, podjęcie działań włączających poprzez kontakt z potencjalnymi odbiorcami, użytkownikami oraz decydentami.

	udziału w nim potencjalnych odbiorców, użytkowników, decydentów i ekspertów)						
4.	Prowadzenie bazy wydarzeń KST Adaptacyjność	Projekty innowacyjne wdrażane w ramach II Priorytetu PO KL	Beneficjenci projektów innowacyjnych, potencjalni odbiorcy i użytkownicy, oraz wszyscy zainteresowani innowacyjnymi rozwiązaniami wypracowanymi w ramach PO KL.	Baza wydarzeń jest opracowywana na koniec każdego kwartału w oparciu o dane od członków KST. Koordynacja procesu należy do Sekretariatu KST.	Narzędzie daje możliwość uzyskania informacji o wydarzeniach (spotkaniach, panelach dyskusyjnych, warsztatach, konferencjach etc.) organizowanych przez członków KST, w ramach których mogą uczestniczyć beneficjenci projektów innowacyjnych.	Rezultatem będzie poprawa dostępu do informacji o wydarzeniach, w ramach których możliwe jest upowszechnianie wypracowanych rozwiązań innowacyjnych. Dodatkowo, narzędzie przyczyni się do usprawnienia współpracy beneficjentów na rzecz wspólnego udziału w wydarzeniach.	
5.	Zamieszczanie informacji o projekcie/produkcie na stronach internetowych członków KST	Projekty innowacyjne wdrażane w ramach II Priorytetu PO KL	Beneficjenci projektów innowacyjnych, potencjalni odbiorcy i użytkownicy, decydenci oraz wszyscy zainteresowani innowacyjnymi rozwiązaniami wypracowanymi w ramach PO KL	Po walidacji kolejnych produktów finalnych. Koordynacja procesu należy do Sekretariatu KST	Na stronach internetowych członków KST Adaptacyjność zostaną umieszczone informacje o zwalidowanych produktach finalnych wypracowanych w ramach II Priorytetu PO KL. Celem działania jest zapewnienie szerokiego upowszechniania informacji o innowacyjnych rozwiązaniach.	Rezultatem będzie upowszechnienie informacji na temat produktów finalnych projektów innowacyjnych realizowanych w komponencie centralnym.	

<p>Wypracowanie formatki opisu produktu finalnego</p> <p>Z racji pierwszego pozytywnie zwalidowanego produktu finalnego, przygotowanie prototypu formatki zostanie powierzone Konfederacji Lewiatan.</p>	<p>Wszyscy beneficjenci</p>	<p>Kluczowi użytkownicy i decydenci zainteresowani innowacyjnymi rozwiązaniami wypracowanymi w ramach PO KL</p>	<p>I kwartał 2014 r.</p>	<p>Celem działania będzie dotarcie z informacją na temat innowacyjnych rozwiązań do szerokiego grona użytkowników i kluczowych decydentów.</p> <p>Działanie będzie realizowane w szczególności poprzez opracowanie wzorcowej formatki zawierającej informacje na temat produktu finalnego. Narzędzie będzie miało postać krótkiego przekazu, opracowanego w atrakcyjnej wizualnie formie. Gotowe formatki opisujące innowacyjne rozwiązania, będą rozpowszechniane przez członków KST za pośrednictwem własnych kanałów dystrybucyjnych (np. w ramach newslettera, listy mailingowej).</p>	<p>Rezultatem będzie promowanie innowacyjnych rozwiązań wśród użytkowników i decydentów z danego obszaru.</p>
--	-----------------------------	---	--------------------------	--	---

6.

**2.3. Inne planowane działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych.**

**Tabela 4.**

<b>I.p.</b>	<b>Rodzaj przedsięwzięcia</b>	<b>Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy)</b>	<b>Adresaci</b>	<b>Planowany termin przedsięwzięcia</b>	<b>Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia</b>	<b>Rezultaty przedsięwzięcia</b>
1.	Spotkanie przedstawicieli KST i RST	Nie dotyczy	Członkowie KST i RST	II i IV kwartał 2014 r.	Wymiana doświadczeń pomiędzy poszczególnymi Sieciami w zakresie dobrych praktyk, omówienie ewentualnych trudności wynikających z realizacji zadań.	Rezultatem będzie wymiana wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk pomiędzy poszczególnymi Sieciami na poziomie centralnym i regionalnym.
2.	Połączone Seminarium KST	Nie dotyczy	Przedstawiciele dwóch KST	II - IV kwartał 2014 r.	Wymiana informacji doświadczeń i dobrych praktyk w zakresie możliwości upowszechnienia i włączenia do głównego nurtu polityki.	Rezultatem będzie wymiana informacji doświadczeń i dobrych praktyk w zakresie możliwości upowszechnienia i włączenia do głównego nurtu polityki oraz działania.

--	--	--	--	--	--	--

Tabela 5. Posiedzenia KST (nie uwzględnione w tabelach nr 2 i 3)

Planowany termin posiedzenia		Tematyka posiedzenia
I.p.		
		Nie dotyczy

**2.4. Uwagi:**

Nie dotyczy
-------------

**3. Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne.**

<p>Spójność działań planowanych w niniejszej Strategii Działania KST w obszarze Adaptacyjności z działaniami pozostałych Krajowych i Regionalnych Sieci Tematycznych jest zapewniana w szczególności w ramach umiejscowionego w KIW prac Sekretariatu Ogólnego Sieci Tematycznych. W celu umożliwienia wymiany i transferu wiedzy pomiędzy obszarami tematycznymi KST i RST w różnych układach (centrum-centrum, centrum-region, region-region) oraz zapewnienia komplementarności działań Sieci, KIW zapewnia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bazę wiedzy na temat wszystkich realizowanych w kraju projektów innowacyjnych PO KL (w komponencie centralnym i regionalnym) (Wyszukiwarka projektów i produktów na portalu KIW wraz z możliwością pobrania pozytywnie walidowanych produktów finalnych);</li> </ul>
---

- Zbiorczą informację na temat grup projektów/projektów rozwijających zbliżone problemy oraz skierowanych do podobnych grup użytkowników, odbiorców i decydentów, w formie bloków tematycznych (Opisy bloków tematycznych wraz z załącznikami w ramach których wylistowane są wszystkie rozwiązania wchodzące w skład bloku tematycznego, dostępne na portalu KIW);
- Prezentację powiązań pomiędzy poszczególnymi projektami wraz z uwzględnieniem korzyści wynikających z wypracowywanych produktów (informacje przedstawiane na posiedzeniach KST przez Koordynatorów KST i przesyłane do RST);
- Możliwość wymiany wiedzy, informacji oraz nawiązania kontaktów m.in. z przedstawicielami grup odbiorców i decydentami (seminaria tematyczne oraz coroczna Konferencja KIW połączona z targami innowacji);
- Możliwość wymiany informacji i doświadczeń oraz wspólne rozwiązywanie problemów związanych z realizacją zadań Sieci Tematycznych na szczeblu krajowym i regionalnym (cykliczne spotkania Sekretarzy RST i KST);
- Spotkania Członków KST z różnych Sieci, mające na celu m.in. prezentację założeń merytorycznych projektów realizowanych w ramach poszczególnych KST oraz wymianę informacji w zakresie możliwości ich upowszechnienia i włączenia do głównego nurtu polityki (połączone seminaria KST);
- Wymianę dobrych praktyk dotyczących działań Sieci tematycznych na poziomie krajowym i regionalnym, poprzez przygotowanie i dystrybucję publikacji oraz koordynację procesu pozyskiwania dobrych praktyk zamieszczanych na portalu KIW (w ramach wydzielonej zakładki).

Zapewnieniu spójności działań i wymiany informacji w ramach ST służą następujące mechanizmy i narzędzia:

- Konsultacje projektów strategii działań ST w ramach Sekretariatu Ogólnego ST;
- Udostępnianie informacji nt. bloków tematycznych;
- Organizacja spotkań, seminariów, konferencji i targów projektów;
- Zakładka „Sieci Tematyczne” na portalu KIW (zawierająca dokumentację działań podejmowanych przez Sieci - protokoły z posiedzeń, uchwały, itp.);

Wydzielona Podzakładka dla ST w Zakładce „Upowszechnianie i włączanie”.



#### 4. Finansowanie działań Krajowej Sieci Tematycznej

Środki na realizację działań Krajowej Sieci Tematycznej w obszarze Adaptacyjności zabezpieczone są w Planie Działań Pomocy Technicznej PO KL Krajowej Instytucji Wspomagającej).

Przewodniczący KST w obszarze ADAPTACYJNOŚĆ

18-12-2013 Piotr Rabinowicz

Data i podpis

Dyrektor Centrum Projektów Europejskich będący dysponentem środków finansowych na zadania związane z funkcjonowaniem KST

10/02/2014

Dyrektor  
Centrum Projektów Europejskich  
Marek Zawisła

Data i podpis

