

STRATEGIA DZIAŁANIA NA ROK 2014

REGIONALNA SIEĆ TEMATYCZNA DLA WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Katowice, 2013 ROK



| | | | |
|---|---------------------------|---|---|
| Nazwa Regionalnej Sieci Tematycznej | | Regionalna Sieć Tematyczna dla Województwa Śląskiego | |
| Przewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej | | Jarosław Wesołowski Dyrektor | |
| Telefon | +48 (32) 77 40 125 | e-mail | jwesolowski@slaskie.pl |
| Wiceprzewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej | | Anna Jedynak | |
| Telefon | +48 (32) 77 40 425 | e-mail | ajedynak@slaskie.pl |
| Sekretarz Regionalnej Sieci Tematycznej | | Aleksander Jokel | |
| Telefon | +48 (32) 77 40 340 | e-mail | rst.pokl@slaskie.pl |

| | | | |
|---|---------------------------------------|---|--|
| Nazwa Instytucji Pośredniczącej | | Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego (Wydział Europejskiego Funduszu Społecznego) | |
| Adres | ul. Ligonia 46, 40-037 Katowice | | |
| Telefon | 032 77 40 125 lub 032 77 40 126 | e-mail | efs@slaskie.pl |
| Nazwa Instytucji Pośredniczącej II stopnia | | Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach | |
| Adres | ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice | | |
| Telefon | 032 757 33 60 | e-mail | efs@wup-katowice.pl |

Handwritten signature

SPIS TREŚCI:

| | |
|---|----|
| 1. Cele Regionalnej Sieci Tematycznej na rok 2014..... | 4 |
| 2. Zadania Regionalnej Sieci Tematycznej na rok 2014 | 5 |
| 2.1 Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania | 5 |
| 2.2 Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych..... | 10 |
| 2.3 Inne planowane działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych. | 27 |
| 3. Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne. .. | 33 |
| 4 Finansowanie działań Regionalnej Sieci Tematycznej | 34 |

[Handwritten signatures]



1. Cele Regionalnej Sieci Tematycznej na rok 2014

- Wymiana informacji i promocja dobrych praktyk w zakresie innowacji społecznych PO KL
- Intensyfikacja i zwiększenie efektywności działań upowszechniających i włączających produktów finalnych
- Opracowanie Strategii Działania na rok 2015 Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Śląskiego



PK

2. Zadania Regionalnej Sieci Tematycznej na rok 2014

2.1 Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania i walidacją produktów projektów innowacyjnych

Tabela 1: Konkursy na projekty innowacyjne zaplanowane w roku 2014

| l.p. | Temat projektów innowacyjnych | Priorytet | Planowany termin konkursu ¹ | Planowane ogłoszenia | Planowana alokacja |
|------|--|-----------|--|----------------------|--------------------|
| 1. | Nie są planowane konkursy na projekty innowacyjne w 2014r. | --- | | | |

Tabela 2: Planowane oceny strategii wdrażania i walidacje produktów projektów innowacyjnych

| l.p. | Temat, w ramach którego projekt innowacyjny jest realizowany | Tytuł projektu | Krótką charakterystyką produktu finalnego | Planowany termin posiedzenia RST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu | Planowany termin posiedzenia RST, na którym dokonywana będzie walidacja produktu finalnego |
|------|--|--|--|--|--|
| 1. | Rozwijanie przedsiębiorczości akademickiej jako formy kształtowania innowacyjnych kadr nowoczesnej gospodarki oraz | PI Nowoczesne komputerowe metody kształcenia dla regionalnych kadr innowacyjnej gospodarki: iCSE | Wypracowanie i wdrożenie modelu iCSE, polegającego na integracji metod komputerowych (wizualizacja, numeryka, analiza danych) z kierunkowymi przedmiotami wybranych nauk ścisłych. Na produkt finalny składają się: opracowane materiały dydaktyczne, narzędzia IT oraz metodologia pracy z tymi technologiami. Celem stosowanego narzędzia jest | | I kwartał 2014 |

¹ Planowane terminy konkursów, posiedzeń, przedsięwzięć itd. wpisujemy z dokładnością do kwartału.



Sieci Tematyczne PO KL

| | | | | | |
|----|--|---|---|------------------|--|
| | rozwiązania w zakresie wykorzystania wyników badań naukowych przez przedsiębiorców. | | opracowanie sposobu prowadzenia zajęć akademickich, tak aby przekazywane treści wzmocniały praktyczne kompetencje studentów/studentek. Projekt sprzyja współpracy pomiędzy tradycyjnymi dziedzinami naukowymi i technologią komputerową | | |
| 2. | aktywizacja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym | Śląskie Wyzwania | Wypracowanie kompleksowego, skutecznego modelu aktywizacji zawodowej oraz integracji społecznej dotychczas niewystarczająco wspieranych w PO KL grup docelowych, specyficznych dla województwa śląskiego bezrobotnych lub nieaktywnych zawodowo kobiet z rodzin górniczych (ze szczególnym uwzględnieniem wdów po górnikach) | II kw. 2014 | |
| 3. | Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia | PI-PWP CouveusePL | Wprowadzenie nowego standardu w organizacji działań związanych ze wspieraniem inicjatyw gospodarczych osób bezrobotnych (w formie inkubatora opartego na modelu CouveusePL) w regionie, a następnie jego upowszechnienie na obszarze całego kraju. | II kwartał 2014 | |
| 4. | Wzmocnienie współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki | PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, oparty na nowym systemie wdrażania technologii | Wypracowanie nowego modelu współpracy uczelni wyższych z przedsiębiorstwami. Model przewiduje, że firma, która chce wdrożyć do produkcji nowatorskie urządzenie, maszynę itp. zamawia je kilka miesięcy przed planowanym terminem uruchomienia i umieszcza na uczelni, gdzie oddelegowani naukowcy i studenci w porozumieniu z pracownikami tej firmy będą rozpoznawać możliwości techniczne urządzenia. | III kwartał 2014 | |
| 5. | Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia | PI-BSFT-innowacyjna metoda terapeutyczna w stacjonarnym leczeniu uzależnień alkoholowych osób dorosłych | Produktem finalnym projektu będzie „Autorski Program Terapeutyczny Oparty na Metodzie BSFT” dla dorosłych osób uzależnionych od alkoholu w placówkach lecznictwa zamkniętego. Przewiduje się 6 tygodniowy cykl stacjonarnych zawierający następujące elementy: - 1 tydzień detoksykacji – odtrucie oraz praca nad decyzją o zaangażowaniu w dalszą terapię; - 3 tygodnie – terapia w oparciu o model BSFT nakierowana na zaakceptowanie ograniczeń związanych z piciem problemowym, poświęcona budowaniu celów pacjenta i decyzji o zmianie zachowań związanych z | III kwartał 2014 | |

121



Sieci Tematyczne POKL

| | | | używaniem | alkoholu; | |
|----|--|---|---|-----------|------------------|
| | | | - 2 tygodnie – terapia nastawiona na reintegrację społeczną i zawodową złożona z następujących elementów: budowanie wizji trzeźwego życia w środowisku rodzinnym i towarzyskim (z wykorzystaniem terapeutycznych sesji rodzinnych), stworzenie indywidualnego planu rozwoju zawodowego z wykorzystaniem diagnozy doradcy zawodowego i określeniem pierwszych kroków po wyjściu z placówki. | | |
| 6. | Usprawnienie komunikacji pomiędzy instytucjami pomocy i integracji społecznej oraz ich pracownikami poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań IT | Efektywna i skuteczna przedsiębiorczość społeczna | Interaktywne, proste w obsłudze narzędzie analityczno-diagnostyczne umożliwiające pomiar skuteczności, efektywności, trwałości i społecznej użyteczności PES oraz graficzną prezentację danych na wykresach. PF uwzględni kluczowe wymiary działalności PES, opisane za pomocą syntetycznych indeksów. Posłuży wielowymiarowej analizie „źródeł skuteczności, efektywności, trwałości i społecznej użyteczności PES. Umożliwi też bieżące zbieranie danych o indywidualnych PES (na ich własny użytek) oraz agregowanie i zbiorczą analizę informacji o PES w regionie. Umożliwi porównywanie sytuacji pojedynczych PES w odniesieniu do innych, wiodących PES (benchmarking) oraz skuteczną transmisję sprawdzonych wzorów działalności. | | III kwartał 2014 |
| 7. | Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia | PI-PWP Study circle - szwedzkie koło zamachowe | Proponowane nowatorskie rozwiązanie to spłot dwóch czynników. Pierwszy: zauważenie rodzin niepełnosprawnych jako grupy, której sytuacja wymaga interwencji skoncentrowanej w współdziałaniu różnych instytucji. Drugi innowacyjny aspekt to zastosowanie metody study circle do polskich realiów. Metoda polega na organizowaniu spotkań grupy, która identyfikuje wspólny problem/zainteresowanie. Pod okiem moderatora osoby te odbywają około 10 spotkań i wedle określonej procedury dzielą się własną wiedzą i doświadczeniami. W uzasadnionych przypadkach doprasza się ekspertów zewnętrznych. Metoda jest eksplorowana przez biznes (np. IKEA) ponieważ w grupie osoby uczą się w oparciu o praktykę. | | III kwartał 2014 |

NA



Sieci Tematyczne POKL

| | | | | |
|-----|---|--|--|--------------------|
| 8. | Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia. | Centrum Asystentury Społecznej CAS - model wsparcia zadań OPS/PCPR w aktywizacji społecznej i zawodowej ON | Systemowe rozwiązywanie zdiagnozowanych problemów osób z niepełnosprawnością (ON), w zakresie możliwego wsparcia procesu aktywizacji ON ze strony wyspecjalizowanych asystentów osób niepełnosprawnych (AON). | IV kwartał 2014 |
| 9. | Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia. | PI-PIW - Innowacyjna Platforma Współpracy na rzecz zatrudnienia osób niepełnosprawnych | Innowacyjna Platforma Współpracy (IPW) na rzecz zatrudnienia osób niepełnosprawnych to sieć partnerów działających na rzecz zatrudnienia ON, jej celem jest wsparcie ON, przedsiębiorców oraz innych podmiotów poprzez nawiązanie stałej współpracy opartej na transferze wiedzy przy wsparciu partnerów zagranicznych. Przedmiotem współpracy jest opracowanie spójnej bazy wiedzy nt. zatrudnienia ON, potrzeb i możliwości On i pracodawców, wykreowanie innowacyjnego, kompleksowego produktu – IPW, wypracowanie nowatorskiego systemu współpracy w oparciu o potencjały i potrzeby rynku w zakresie zatrudniania ON, z uwzględnieniem synergii pomiędzy potrzebami ON, pracodawców a systemem edukacji. | IV kwartał 2014 |
| 10. | Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia | PI-PWP Replikator | Metoda tworzenia i wspierania przedsiębiorstw społecznych. Zakładająca powielanie istniejących i sprawdzonych formatów biznesowych w ramach inkubatora nowego typu (REPLIKATORA) jako inicjatora i koordynatora powstawania przedsiębiorstw tego typu, a także ich opiekuna podczas pierwszego roku działalności gospodarczej. Innowacyjność nowego podejścia to adaptacja do polskich realiów sprawdzonych zagranicznych formatów biznesowych w sferze przedsiębiorstw społecznych oraz wdrożenie/uruchomienie/popularyzacja mechanizmu franczyzy społecznej działającej z powodzeniem w krajach europejskich, a także poszerzenie tego rozwiązania o nowy element – w postaci inkubatora (REPLIKATORA), inicjującego i wspierającego replikację przedsiębiorstw społecznych i oferującego im | IV kwartał 2014 r. |

101



Sieci Tematyczne POKL

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | pełne wsparcie, przede wszystkim w zakresie marketingu i pozyskiwania finansowania zwrotnego, korzystając przy tym z już istniejących narzędzi np. ze szkoleń zawodowych organizowanych przez PUP. Docelowo REPLIKATOR ma finansować swoje istnienie z opłat pobieranych od zakładanych przedsiębiorstw społecznych – przewidziane są opłaty lub/i opłaty franczyzowe oraz odpłatne doradztwo, w tym usługi finansowe, dot. tworzenia i prowadzenia przedsiębiorstw społecznych. | | |
|--|--|--|--|--|--|

NA

2.2 Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych

Tabela 3: Planowane działania RST związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki

| I.p. | Rodzaj przedsięwzięcia (posiedzenie, konferencja, seminarium itd.) | Tytuł innowacyjnego, którego przedsięwzięcie (jeśli dotyczy) | Adresaci | Planowany termin przedsięwzięcia | Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia | Rezultaty przedsięwzięcia |
|------|--|--|--|----------------------------------|---|--|
| 1. | Konferencja regionalna | Śląskie Wyzwania | Przedstawiciele regionalnych instytucji / podmiotów działających w obszarze rynku pracy i rozwoju zasobów ludzkich w woj. śląskim | III kw. 2014 r. | Przedstawienie „modelu aktywizacji zawodowej i integracji społecznej kobiet w rodzinach górniczych” przedstawicielom potencjalnych użytkowników modelu; zachęcenie instytucji / podmiotów do wdrożenia modelu | Podpisanie deklaracji wdrożenia modelu |
| 2. | 4 Seminarium subregionalne | Śląskie Wyzwania | Przedstawiciele lokalnych instytucji / podmiotów działających w obszarze rynku pracy i rozwoju zasobów ludzkich w woj. śląskim | III – IV kw. 2014 r. | Przedstawienie „modelu aktywizacji zawodowej i integracji społecznej kobiet w rodzinach górniczych” przedstawicielom potencjalnych użytkowników modelu; zachęcenie instytucji / podmiotów do wdrożenia modelu | Podpisanie deklaracji wdrożenia modelu |
| 3. | Szkolenia dla potencjalnych użytkowników produktu | Śląskie Wyzwania | Pracownicy instytucji / podmiotów zainteresowanych wdrożeniem „modelu aktywizacji zawodowej i integracji społecznej kobiet w rodzinach | III – IV kw. 2014 r. | Przedstawienie praktycznych aspektów wdrażania „modelu aktywizacji zawodowej i integracji społecznej kobiet w rodzinach górniczych” | Uzyskanie praktycznych umiejętności i wiedzy w zakresie wdrażania modelu |

| | | Śląskie Wyzwania | górnictw Pracownicy instytucji / podmiotów zainteresowanych wdrożeniem „modelu aktywizacji zawodowej i integracji społecznej kobiet w rodzinach górniczych” | III – IV kw. 2014 r. | Indywidualne spotkania wspierające wykorzystanie „modelu aktywizacji zawodowej i integracji społecznej kobiet w rodzinach górniczych” w konkretnych podmiotach / instytucjach, które wyraziły zainteresowanie wdrażaniem | Uzyskanie praktycznych umiejętności i wiedzy w zakresie wdrażania modelu |
|----|---|------------------|--|----------------------|---|--|
| 4. | Konsultacje i doradztwo indywidualne dla potencjalnych użytkowników produktu | | | | | |
| 5. | Reportaż telewizyjny | Śląskie Wyzwania | Potencjalni użytkownicy i odbiorcy modelu, opinia publiczna | III – IV kw. 2014 r. | Reportaż obrazujący losy zawodowe wybranych uczestników fazy testowania, w tym specyfikę form wsparcia; komentarz ekspercki przedstawicieli partnerów projektu, władz regionu i instytucji działających w obszarze rozwoju zasobów ludzkich i przeciwdziałaniu wykluczenia społecznego w woj. śląskim | Przybliżenie potencjalnym użytkownikom i odbiorcom modelu oraz opinii publicznej problematyki niewystarczającej aktywności zawodowej kobiet w rodzinach górniczych oraz zachęcenie do wykorzystania form aktywizacji przewidzianych w modelu |
| 6. | Kampania informacyjna (dystrybucja plakatów i ulotek, promocja na nośnikach wielkoformatowych, promocja w prasie) | Śląskie Wyzwania | Potencjalni użytkownicy i odbiorcy modelu, opinia publiczna | III – IV kw. 2014 r. | Kampania informacyjna o założeniach modelu | Przybliżenie potencjalnym użytkownikom i odbiorcom modelu oraz opinii publicznej problematyki niewystarczającej aktywności zawodowej kobiet w rodzinach górniczych oraz zachęcenie do wykorzystania form aktywizacji |

| | | | | | | przewidywanych w modelu |
|-----|--|----------------------|--|---------------------------|--|-------------------------|
| 7. | 6 spotkań informacyjnych w regionie (na terenie województwa śląskiego) | PI-PWP REPLIKATOR | Użytkownicy i odbiorcy projektu – min. 20 osób na każdym spotkaniu | 2014 – I-IV kwartał | Działania będą obejmowały realizację szeregu kroków, mających na celu spowodowanie, że model REPLIKATORA zostanie szerzej wykorzystany. Spotkania informacyjne w regionie będą miały na celu nawiązanie bezpośrednich, roboczych kontaktów z instytucjami i organizacjami, które będą prowadzić REPLIKATORY i wykorzystywać w praktyce zaproponowane działania. Istotne będzie przede wszystkim skonsultowanie i dostosowanie modelu do specyfiki organizacyjnej, formalno-prawnej i kwalifikacyjnej jednostek samorządu terytorialnego zainteresowanych wdrożeniem REPLIKATORA. | |
| 8. | 2 konferencje upowszechniające w Katowicach i w Warszawie .. | PI-PWP REPLIKATOR | Podmioty rynku pracy – UP, OPS, OWES – min 40 osób na każdej konferencji | 2015 – I-II kwartał .. | Szerokie rozpowszechnienie wiedzy na temat opracowanego rozwiązania wśród potencjalnych użytkowników. Działania te będą pełnić funkcję wspierającą dla działań włączających opracowane rozwiązanie do głównego nurtu polityki. | .. |
| 9. | 4 dwu-dniowe spotkania informacyjne (wyjazdowe) dla OPS i UP | PI-PWP REPLIKATOR | UP, OPS – min 15 osób na każdym spotkaniu | 2015 – I-II kwartał | Niezbędnym działaniem do skutecznego wykorzystania produktu jest przeszkolenie pracowników przyszłego REPLIKATORA. W ramach działań włączających Beneficjent przeszkoli personel dwóch użytkowników (OPS, UP). Zakres szkolenia, jego forma i czas realizacji zostaną określone po zdiagnozowaniu potrzeb w tym zakresie. | |
| 10. | Seminarium | Study circle - | Przedstawiciele PUP, | IV kwartał 2014 | Seminarium będzie elementem | Nawiązanie współpracy |

12



Sieci Tematyczne POKL

| upowszechniające | szwedzkie koło zamachowe | OPS, NGO, itp. | | z upowszechniania działań związanych z adaptacją szwedzkiej metody edukacyjnej study circle do polskich warunków. Skuteczność metody zostanie przedstawiona w kontekście aktywizacji zawodowej osób samotnie wychowujących dzieci | z instytucjami i organizacjami z terenu województwa śląskiego zainteresowanymi wdrażaniem metody study circle jako narzędzia aktywizacji zawodowej i społecznej osób samotnie wychowujących dzieci |
|-----------------------------------|--|--|----------------------------------|---|--|
| 11. 2 konferencje | Nowoczesne komputerowe metody kształcenia regionalnych innowacyjnej gospodarki: iCSE | Kadra naukowo-dydaktyczna uczelni wyższych | IV kwartał 2013 i I kwartał 2014 | Organizacja przedsięwzięcia będzie miała na celu promocję metod iCSE (systemowego wykorzystania komputerów w naukach ścisłych) i potencjalnie przedstawienie ich do wdrożenia przez inne Uczelnie Wyższe, a także przedstawienie współpracy z Uniwersytetem w Oslo, jako przykładu potencjalnych korzyści wynikających z zastosowania tych metod. Konferencja będzie organizowana z udziałem partnera i przedstawicielami władz lokalnych i regionalnych. | - |
| 12. 2 seminaria | Nowoczesne komputerowe metody kształcenia regionalnych innowacyjnej gospodarki: iCSE | Kadra naukowo-dydaktyczna uczelni wyższych | IV kwartał 2013 i I kwartał 2014 | Organizacja przedsięwzięcia będzie miała na celu promocję metod iCSE (systemowego wykorzystania komputerów w naukach ścisłych) i potencjalnie przedstawienie ich do wdrożenia przez inne Uczelnie Wyższe, a także przedstawienie współpracy z Uniwersytetem w Oslo, jako przykładu potencjalnych korzyści wynikających z zastosowania tych metod. Praktyczne warsztaty z ekspertem. | |
| 13. Szkolenie w formie warsztatów | Z matrycą do innowacyjnej | Przedstawiciele sektora MMŚP, | Styczeń – kwiecień 2014 | Celem realizacji warsztatów jest podstawowe, wprowadzające | Twarde rezultaty to realizacja ogółem 17 |

Handwritten signature

Handwritten signature



Sieci Tematyczne PO KL

| | | | | | | |
|-----|---|--|--|---------------|--|--|
| | | przedsiębiorczości | studentów i doktorantów uczelni wyższych (publicznych i niepublicznych) | | przygotowanie kadry wykładowców i praktyków do nauki wykorzystywania i obsługi MPM. Warsztaty będą trwały 8h i będą miały charakter głównie aplikacyjny. Oprócz obsługi MPM wraz z 6 wymiarami innowacji omawiane będą zagadnienia z zakresu komunikacji wewnętrznej, PR-u, tworzenia strategii firmy w sektorze MMŚP. Zajęcia poprowadzą wykładowcy i trenerzy, którzy zdobyli wiedzę i doświadczenie w okresie etapu testowania narzędzia. | warsztatów szkoleniowych. Rezultaty promocyjno-informacyjne upowszechniające wśród uczestników warsztatów. |
| 14. | Konferencja końcowa, zamykająca projekt | Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości | Potencjalni użytkownicy i odbiorcy produktu finalnego, przedsiębiorcy sektora MMŚP, władze i wykładowcy uczelni wyższych (publicznych i niepublicznych), władzę samorządowe, przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu, studenci i doktoranci uczelni/wydziałów technicznych, ekonomicznych, trenerzy śląskich firm szkoleniowych | Kwiecień 2014 | Celem przedsięwzięcia jest dokonanie merytorycznego podsumowania idei przewodnich projektu oraz wypracowanego rozwiązania końcowego w postaci produktu finalnego jakim jest Matryca Potrzeb Marketingowych (MPM). Konferencja będzie miała charakter krótkich wystąpień połączonych z prezentacją produktu finalnego (część I) oraz z dyskusji panelowej „moderowanej przez Koordynatora projektu (część II). W charakterze prelegentów zaproszeni zostaną zarówno członkowie Rady Ekspertów, jak i przedstawiciele firm sektora MMŚP zaangażowani w realizację projektu (diagnoza, testowanie narzędzia, upowszechnianie, wykorzystanie praktyczne MPM). Nadrzędnym celem realizacji konferencji jest umożliwienie spotkania i nawiązania bezpośredniej współpracy pomiędzy przedstawicielami sektora MMŚP a władzami uczelni wyższych. | Twarde rezultaty to udział minimum 100 osób w konferencji (użytkownicy i odbiorcy produktu finalnego). Pozostałe rezultaty (o charakterze upowszechniającym i promocyjnym) to wykorzystanie przedsięwzięcia do rozpowszechnienia informacji o MPM w mediach regionalnych i lokalnych oraz Internecie i instytucjach otoczenia biznesu. |

14



| | | | | | | |
|-----|-------------------------|---|--|----------------------|---|---|
| | | | | | Dodatkowo konferencja będzie miała wymiar upowszechniania rezultatów projektu oraz wykorzystania MPM wśród podmiotów pozostających w zasięgu oddziaływania lokalnych i regionalnych instytucji otoczenia biznesu. | |
| 15. | Testowanie | „PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, oparty na nowym systemie wdrażania technologii” | Firma zaangażowana w projekt, zespół badający (pracownicy naukowo-badawczy, studenci) | I i III kwartał 2014 | Na zadanie pod nazwą testowania produktu składa się działalność zespołu naukowo-wdrożeniowego pracującego realizującego zadanie zlecone przez firmę zewnętrzną. | Testowanie jest elementem wypracowania strategii modelu współpracy: Nauka – biznes; etap ten pozwoli opracować ostateczną wersję produktu finalnego |
| 16. | Panel dyskusyjny | „PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, oparty na nowym systemie wdrażania technologii” | Zespół testujący wraz z ekspertami z dziedzin: nauki, innowacji i przedsiębiorczości, opiekunem naukowym projektu | II kwartał 2014 | Organizacja panelu dyskusyjnego ma służyć do uzupełnienia, analizy i podsumowania rzeczywistych efektów testowanego produktu | Analiza rzeczywistych efektów testowanego produktu |
| 17. | Ewaluacja zewnętrzna | „PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, oparty na nowym systemie wdrażania technologii” | Firma zewnętrzna | II kwartał 2014 | Zatrudnienie zewnętrznej firmy ewaluacyjnej do analizy rzeczywistych efektów testowanego produktu | Analiza rzeczywistych efektów testowanego produktu |
| 18. | Spotkanie konsultacyjne | „PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, oparty na nowym systemie wdrażania technologii” | Eksperti-liderzy, partnerzy projektu oraz grupy odbiorców i użytkowników nowego produktu oraz strategii jego wdrażania | II kwartał 2014 | Organizacja spotkania konsultacyjnego, podczas którego eksperci - liderzy, partnerzy projektu oraz grupy odbiorców i użytkowników nowego produktu będą mogli podsumować rzeczywiste efekty testowanego produktu i przygotować | Opracowanie ostatecznej wersji produktu finalnego wraz z jego walidacją |



Sieci Tematyczne PO KL

| | | technologii” | | | | opracowanie wersji produktu finalnego wraz z jego walidacją | |
|-----|------------------------|---|--|---|--|--|--|
| 19. | Konferencja | „PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, oparty na nowym systemie wdrażania technologii” | Przedstawiciele uczelni wyższych z woj. śląskiego | IV kwartał 2014 | | Organizacja konferencji informacyjno-szkoleniowych, podczas których przedstawiciele uczelni ze Śląska (kadra akademicka, studenci) będą mogli zapoznać się z rzeczywistymi efektami testowanego produktu oraz produktem finalnym | Upowszechnienie produktu finalnego |
| 20. | Spotkanie informacyjne | „PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, oparty na nowym systemie wdrażania technologii” | Przedstawiciele uczelni wyższych z woj. śląskiego, przedsiębiorcy z terenu województwa śląskiego, pracownicy sektora B+R | IV kwartał 2014 | | Organizacja spotkania informacyjnego dot. szans kobiet i mężczyzn, którego celem jest podniesienie kwestii tematyki inżynierskiej w projektach z sektora B+R | Upowszechnienie produktu finalnego w kontekście kwestii równości szans kobiet i mężczyzn |
| 21. | Spotkanie informacyjne | „PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, oparty na nowym systemie wdrażania technologii” | Przedsiębiorcy z terenu województwa śląskiego | maj – wrzesień 2014 | | Organizacja spotkań informacyjnych z warsztatami informacyjnymi, podczas których przedsiębiorcy z terenu Śląska będą mogli zapoznać się z rzeczywistymi efektami testowanego produktu oraz produktem finalnym | Upowszechnienie produktu finalnego |
| 22. | Konferencja prasowa | „PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, oparty na nowym systemie wdrażania technologii” | Uczelnie świadczące usługi B+R dla firm, firmy zlecające usługi B+R | IV kwartał 2014 | | Organizacja konferencji prasowej podsumowującej powstały produkt finalny | Upowszechnienie produktu finalnego |
| 23. | Konsultacje społeczne | „Centrum Asystentury Społecznej (CAS) – model wsparcia zadań OPS/PCPR w | Reprezentanci odbiorców i użytkowników (ON i ich otoczenie, | Marzec – Czerwiec – Wrzesień – Grudzień | | 4 planowane spotkania będą poświęcone zbieraniu opinii szerokiego środowiska związanego z tematyką projektu, celem pozyskania informacji | Wypracowane rekomendacje: - zmian w produkcie, - świadczenia usług |

NA



Sieci Tematyczne POKL

| | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|
| | aktywizacji społecznej i zawodowej ON" | Asystenci, pracownicy JST i NGO, przedstawiciele adm. pub., decydenci, zespół współpracowników projektu) | | zwrotnej nt. jakości produktu, efektów działań i rekomendacji zmian (w tym spotkania z parlamentarnymi grupami roboczymi odpowiedzialnymi za kształt polskiego ustawodawstwa; spotkania regionalne w Urzędzie Marszałkowskim, m.in. z Wojewódzką Społeczną Radą ds. Osób Niepełnosprawnych). | asystenckich, - zarządzania CAS, - organizacji usług asystenckich. |
| 24. | Warsztaty ewaluacyjne | „Centrum Asystentury Społecznej (CAS) – model wsparcia zadań OPS/PCPR w aktywizacji społecznej i zawodowej ON" | Zespół projektowy, uczestnicy procesu testowania, eksperci współpracujący przy realizacji projektu. | Styczeń – grudzień 2014 | Modyfikacje w zakresie wstępnej wersji produktu finalnego. |
| 25. | Zamieszczenie ogłoszeń w prasie lokalnej | „Centrum Asystentury Społecznej (CAS) – model wsparcia zadań OPS/PCPR w aktywizacji społecznej i zawodowej ON" | Środowisko gr. odbiorców i użytkowników na terenie województwa śląskiego | Luty, kwiecień, czerwiec, wrzesień, listopad 2014 | Zebranie informacji pomocnych w konstruowaniu ww. rekomendacji. |
| 26. | Panele eksperckie | PI-PIW-Innowacyjna Platforma Współpracy na rzecz zatrudnienia osób niepełnosprawnych | przedsiębiorcy zatrudniający osoby niepełnosprawne (ON), ON, PUP, pełnomocnicy ds. ON, Powiatowe Zespoły ds. orzekania o niepełnosprawności, stowarzyszenia i zrzeszenia ON, szkoły kształtujące ON, środowiska naukowe zw. z problematyką | styczeń-kwiecień 2014 | Panele eksperckie |



Sieci Tematyczne POKL

| | | | zatrudnienia przedstawiciele partnerów zagranicznych | ON, | | dyskusyjnego). | |
|-----|--|--|--|-----|----------------------------|--|---|
| 27. | Wideokonferencja | PI-PIW-Innowacyjna Platforma Współpracy na rzecz zatrudnienia osób niepełnosprawnych | przedsiębiorcy zatrudniający osoby niepełnosprawne (ON), przedstawiciele służb zatrudnienia, przedstawiciele środków naukowych zw. z problematyką zatrudnienia osoba odpowiedzialna za zbudowanie platformy informatyk, przedstawiciele partnerów zagranicznych | ON, | marzec-kwiecień 2014 | Dyskusja zasadności i możliwości technicznych wprowadzenia zmian do platformy IPW. Zespół ustali, które wady są konieczne i możliwe do usunięcia oraz które propozycje zmian są możliwe do wprowadzenia. | Wideokonferencja |
| 28. | Film o dobrych praktykach w Polsce powstałych w ramach projektu | „PI-PWP CouveusePL” | Użytkownicy projektu: przedstawiciele organów administracji samorządowej i państwowej, instytucji, organizacji społecznych i gospodarczych, zainteresowanych oraz powołanych do rozwiązywania problemów społecznych w zakresie obniżania | | kwiecień – maj/ 2014 r. | Charakterystyka: produkcja i emisja filmu o dobrych praktykach w Polsce powstałych w ramach projektu; Cele: - w ramach działań upowszechniających: upowszechnianie informacji dot. projektu oraz jego produktu finalnego wśród przedstawicieli potencjalnych użytkowników; - w ramach działań włączających: informowanie o projekcie i modelu w celu stworzenia w Polsce możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej na próbę. | Wzrost potencjału użytkowników oraz wszystkich osób zainteresowanych realizacją projektu w zakresie działań na rzecz rozpoczynania działalności gospodarczej poprzez opracowanie i dostarczanie metodologii i procedur prowadzenia inkubatora couveuse |

NA

| | | | | | | |
|-----|---|---------------------|---|-----------------------------|---|--|
| 29. | Spot telewizyjny w telewizji o zasięgu regionalnym promującego CouveusePL | „PI-PWP CouveusePL” | <p>wskaźników bezrobocia lub zainteresowanych zagadnieniami rynku pracy i podejmowania działalności gospodarczej przez osoby bezrobotne; przedstawiciele środowisk akademickich; przedstawiciele mediów; wszystkie osoby zainteresowane realizacją projektu i jego rezultatami</p> <p>Użytkownicy projektu: przedstawiciele organów administracji samorządowej i państwowej, instytucji, organizacji społecznych i gospodarczych, zainteresowanych oraz powołanych do rozwiązywania problemów społecznych w zakresie obniżania wskaźników bezrobocia lub zainteresowanych zagadnieniami rynku</p> | kwiecień – wrzesień 2014 r. | <p>Charakterystyka: produkcja i emisja spotu telewizyjnego w telewizji o zasięgu regionalnym promującego projekt CouveusePL oraz produkt finalny;</p> <p>Cele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w ramach działań upowszechniających: upowszechnianie informacji dot. projektu oraz jego produktu finalnego wśród przedstawicieli potencjalnych użytkowników; - w ramach działań włączających: informowanie o projekcie i modelu w celu stworzenia w Polsce możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej na próbę. | <p>Wzrost potencjału użytkowników oraz wszystkich osób zainteresowanych realizacją projektu w zakresie działań na rzecz rozpoczynania działalności gospodarczej poprzez opracowanie i dostarczanie metodologii i procedur prowadzenia inkubatora couveuse;</p> |
|-----|---|---------------------|---|-----------------------------|---|--|



Sieci Tematyczne POKL

| | | | | | | |
|-----|---|---------------------|---|----------------------------|--|--|
| | | | pracy i podejmowania działalności gospodarczej przez osoby bezrobotne; przedstawiciele środowisk akademickich; przedstawiciele mediów; wszystkie osoby zainteresowane realizacją projektu i jego rezultatami | | | |
| 30. | Publikacje w prasie regionalnej oraz ogólnopolskiej | „PI-PWP CouveusePL” | <p>Użytkownicy projektu:</p> <p>przedstawiciele organów administracji samorządowej i państwowej, instytucji, organizacji społecznych i gospodarczych, zainteresowanych oraz powołanych do rozwiązywania problemów społecznych w zakresie obniżania wskaźników bezrobocia lub zainteresowanych zagadnieniami rynku pracy i podejmowania działalności gospodarczej przez</p> | styczeń – wrzesień 2014 r. | <p>Charakterystyka: w ramach działań ukaże się minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 kolorowa wkładka w gazecie regionalnej promująca model CouveusePL oraz informująca o projekcie, jego produkcji finalnym, sposobie prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z modelem couveuse, - 2 artykuły sponsorowane w prasie regionalnej (jw.), - 2 artykuły sponsorowane w prasie ogólnopolskiej (jw.); <p>Cele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w ramach działań upowszechniających: upowszechnianie informacji dot. projektu oraz jego produktu finalnego wśród przedstawicieli potencjalnych użytkowników; - w ramach działań włączających: informowanie o projekcie i modelu w celu stworzenia w Polsce możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej | Wzrost potencjału użytkowników oraz zainteresowanych realizacją projektu w zakresie działań na rzecz rozpoczynania działalności gospodarczej poprzez opracowanie i dostarczanie metodologii i procedur prowadzenia inkubatora couveuse |

17

| | | | | | | | |
|-----|---|---------------------|--|------------------------------|--|---|--|
| | | | osoby bezrobotne; przedstawiciele środków akademickich; przedstawiciele mediów; wszystkie osoby zainteresowane realizacją projektu i jego rezultatami | | na próbę. | | |
| 31. | Ogłoszenia w mediach elektronicznych | „PI-PWP CouveusePL” | Użytkownicy projektu (j.w.); wszystkie osoby zainteresowane realizacją projektu i jego rezultatami | styczeń –wrzesień 2014 r. | Charakterystyka: w ramach działań ukazują się artykuły sponsorowane lub bannery na portalach internetowych promujące model CouveusePL oraz informujące o projekcie, jego produkcje finalnym, sposobie prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z modelem couveuse, Prowadzone będą także bezpłatne działania informacyjne – promujące na darmowych portalach i stronach internetowych (m.in. www.ngo.pl ; www.ekonomiaspoleczna.pl ; www.swr.pl ; www.bezrobocie.org , itd.); Cele: - w ramach działań upowszechniających: upowszechnianie informacji dot. projektu oraz jego produktu finalnego wśród przedstawicieli potencjalnych użytkowników; - w ramach działań włączających: informowanie o projekcie i modelu w celu stworzenia w Polsce możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej na próbę. | Wzrost potencjału użytkowników oraz wszystkich osób zainteresowanych realizacją projektu w zakresie działań na rzecz rozpoczynania działalności gospodarczej poprzez opracowanie i dostarczanie metodologii i procedur prowadzenia inkubatora couveuse | |
| 32. | Newsletter projektu | „PI-PWP CouveusePL” | Użytkownicy | styczeń – maj 2014 | Charakterystyka: | Wzrost potencjału | |



Sieci Tematyczne POKL

| | | | | | |
|-----|---------------------------------|--|-----------------------|--|---|
| | | projektu (j.w.); wszystkie osoby zainteresowane realizacją projektu i jego rezultatami | r. | <p>przygotowanie i dystrybucja (min. 1 raz w miesiącu) newslettera projektu promującego model CouveusePL oraz informującego o projekcie, jego produkcji finalnym, sposobie prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z modelem couveuse</p> <p>Cele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w ramach działań upowszechniających: upowszechnianie informacji dot. projektu oraz jego produktu finalnego wśród przedstawicieli potencjalnych użytkowników; - w ramach działań włączających: informowanie o projekcie i modelu w celu stworzenia w Polsce możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej na próbę. | użytkowników projektu oraz wszystkich osób zainteresowanych realizacją projektu (zapisanych do subskrypcji newslettera) w zakresie działań na rzecz rozpoczęcia działalności gospodarczej poprzez opracowanie i dostarczanie metodologii i procedur prowadzenia inkubatora couveuse |
| 33. | Seminaria informacyjne projektu | Użytkownicy projektu (j.w.) | styczeń – maj 2014 r. | <p>Charakterystyka: organizacja min. 7 seminariów informacyjnych projektu promujących model CouveusePL oraz informujących o projekcie, jego produkcji finalnym, sposobie prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z modelem couveuse;</p> <p>Cele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w ramach działań upowszechniających: upowszechnianie informacji dot. projektu oraz jego produktu finalnego wśród przedstawicieli potencjalnych użytkowników; - w ramach działań włączających: informowanie o projekcie i modelu w celu stworzenia w Polsce możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej na próbę. | Wzrost potencjału użytkowników projektu w zakresie działań na rzecz rozpoczęcia działalności gospodarczej poprzez opracowanie i dostarczanie metodologii i procedur prowadzenia inkubatora couveuse |

12

| | | | | | | |
|-----|---|---------------------|---|-----------------------|--|--|
| 34. | Spotkania konsultacyjne projektu | | Użytkownicy projektu (j.w.) | styczeń – maj 2014 r. | <p>Charakterystyka: organizacja min. 6 spotkań konsultacyjnych projektu w celu uzyskania od użytkowników projektu wskazówek/ informacji zwrotnych dot. modelu inkubatora CouveusePL, co umożliwi wprowadzenie zmian w modelu;</p> <p>Cele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w ramach działań upowszechniających: upowszechnianie informacji dot. projektu oraz jego produktu finalnego wśród przedstawicieli potencjalnych użytkowników; - w ramach działań włączających: informowanie o projekcie i modelu w celu stworzenia w Polsce możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej na próbę. | Wzrost potencjału użytkowników projektu w zakresie działań na rzecz rozpoczynania działalności gospodarczej poprzez opracowanie i dostarczanie metodologii i procedur prowadzenia inkubatora couveuse |
| 35. | Spotkania z posłami i administracją centralną | „PI-PWP CouveusePL” | Użytkownicy projektu (j.w.); przedstawiciele administracji centralnej oraz posłowie | styczeń – maj 2014 r. | <p>Charakterystyka: organizacja min. 10 spotkań z posłami i administracją publiczną w celu doprowadzenia do wprowadzenia zmian legislacyjnych w ustawodawstwie polskim w celu umożliwienia prowadzenia działalności gospodarczej na próbę;</p> <p>Cele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w ramach działań upowszechniających: upowszechnianie informacji dot. projektu oraz jego produktu finalnego wśród przedstawicieli potencjalnych użytkowników; - w ramach działań włączających: informowanie o projekcie i modelu w celu stworzenia w Polsce możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej | Wzrost potencjału użytkowników projektu (głównie przedstawiciele administracji centralnej oraz posłowie) w zakresie działań na rzecz rozpoczynania działalności gospodarczej poprzez opracowanie i dostarczanie metodologii i procedur prowadzenia inkubatora couveuse |



Sieci Tematyczne POKL

| | | | | | | |
|-----|---|---------------------|-----------------------------|------------------------|---|---|
| 36. | Konferencje upowszechniające produkt finalny projektu | „PI-PWP CouveusePL” | Użytkownicy projektu (j.w.) | Luty -wrzesień 2014 r. | <p>na próbę.</p> <p>Charakterystyka: organizacja konferencji podsumowujących realizację projektu i upowszechniających produkt finalny – model prowadzenia inkubatora CouveusePL (z czego 1 konferencja zostanie zorganizowana w województwie śląskim; 2 konferencja zostanie zorganizowana w Warszawie)</p> <p>Cele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w ramach działań upowszechniających: upowszechnianie informacji dot. projektu oraz jego produktu finalnego wśród przedstawicieli potencjalnych użytkowników; - w ramach działań włączających: informowanie o projekcie i modelu w celu stworzenia w Polsce możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej na próbę. | Wzrost potencjału użytkowników projektu w zakresie działań na rzecz rozpoczynania działalności gospodarczej poprzez opracowanie i dostarczanie metodologii i procedur prowadzenia inkubatora couveuse |
| 37. | Publikacja upowszechniająca rezultaty projektu | „PI-PWP CouveusePL” | Użytkownicy projektu (j.w.) | luty- wrzesień 2014 r. | <p>Charakterystyka: opracowanie, druk, dystrybucja publikacji upowszechniającej rezultaty projektu;</p> <p>Cele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w ramach działań upowszechniających: upowszechnianie informacji dot. projektu oraz jego produktu finalnego wśród przedstawicieli potencjalnych użytkowników; - w ramach działań włączających: informowanie o projekcie i modelu w celu stworzenia w Polsce możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej na próbę. | Wzrost potencjału użytkowników projektu w zakresie działań na rzecz rozpoczynania działalności gospodarczej poprzez opracowanie i dostarczanie metodologii i procedur prowadzenia inkubatora couveuse |

181



Sieci Tematyczne POKL

| | | | | | | |
|-----|---|---|--|--|---|---|
| 38. | Strona internetowa projektu oraz profil projektu na Facebook'u | „PI-PWP CouveusePL” | Użytkownicy projektu (j.w.); wszystkie osoby zainteresowane realizacją projektu i jego rezultatami | styczeń – wrzesień 2014 r. | <p>Charakterystyka: aktualizacja strony internetowej projektu oraz profilu projektu na Facebook'u – informowanie o postępach w realizacji projektu, podopiecznych inkubatora, celach i rezultatach realizacji projektu, produkcji finalnym projektu oraz wszystkich działaniach realizowanych w ramach działań projektowych (w 3 wersjach językowych);</p> <p>Cele: - w ramach działań upowszechniających: upowszechnianie informacji dot. projektu oraz jego produktu finalnego wśród przedstawicieli potencjalnych użytkowników; - w ramach działań włączających: informowanie o projekcie i modelu w celu stworzenia w Polsce możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej na próbę.</p> | Wzrost potencjału użytkowników projektu oraz wszystkich osób zainteresowanych realizacją projektu w zakresie działań na rzecz rozpoczynania działalności gospodarczej poprzez opracowanie i dostarczanie metodologii i procedur prowadzenia inkubatora couveuse |
| 39. | <p>Konferencje regionalne – 8: Katowice, Kraków, Opole, Wrocław, Szczecin, Białystok, Lublin, Łódź</p> <p>PI – BSFT – Innowacyjna metoda terapeutyczna w stacjonarnym leczeniu uzależnień alkoholowych osób dorosłych</p> | <p>PI – BSFT – Innowacyjna metoda terapeutyczna w stacjonarnym leczeniu uzależnień alkoholowych osób dorosłych</p> <p>Terapeuci pracujący w stacjonarnych oddziałach lub placówkach terapii uzależnień od alkoholu mających swoją siedzibę w wybranych regionach, eksperci w zakresie rozwiązywania problemów alkoholowych, przedstawiciele JST odpowiedzialni za</p> | I i II kwartał 2014r | <p>Propozycje tematyczne na konferencje regionalne: Prezentacja projektu innowacyjnego, przedstawienie celów i opis części szkolenia BSFT, prezentacja strategii wdrażania projektu oraz produktu finalnego wraz z jego integralną częścią - programem rozwoju zawodowego dla uczestników – odbiorców, czyli osób uzależnionych uczestniczących w terapii, prezentacja przebiegu i wyników testowania produktu finalnego. Po zakończonych konferencjach regionalnych odbędą się w wybranych samorządach danego</p> | <p>Udział 100 uczestników w każdej konferencji</p> | |



Sieci Tematyczne PO KL

| | | | | | | |
|-----|--|---|---|----------------------|---|---|
| | | | przeciwdziałanie alkoholizmowi (w tym ROPS, urzędy wojewódzkie i marszałkowskie, starostwa powiatowe, urzędy gmin), przedstawiciele NFZ w regionach, przedstawiciele organizacji pozarządowych działający w obszarze uzależnień | | regionu wizyty mające na celu przedstawienie modelu wypracowanego w projekcie, nawiązywania współpracy w dziedzinie profilaktyki oraz rozpowszechniania informacji na temat realizacji projektu, możliwości wdrożenia wypracowanych rozwiązań. | |
| 40. | Konferencja podsumowująca - Łódź | PI – BSFT – Innowacyjna metoda terapeutyczna w stacjonarnym leczeniu uzależnień alkoholowych osób dorosłych | Grupy adresatów jak w przypadku konferencji regionalnych | III kwartał 2014r | Tematyka konferencji podsumowującej zostanie opracowana w terminie późniejszym i będzie uwzględniała także zagadnienia, które mogą mieć miejsce w trakcie testowania produktu finalnego lub też zostaną zgłoszone w czasie trwania konferencji regionalnych i warsztatów makroregionalnych. | Udział 150 uczestników konferencji |
| 41. | Makroregionalne warsztaty dobrych praktyk w stosowaniu metody BSFT | PI – BSFT – Innowacyjna metoda terapeutyczna w stacjonarnym leczeniu uzależnień alkoholowych osób dorosłych | Terapeuci pracujący w stacjonarnych oddziałach lub placówkach terapii uzależnień od alkoholu mających swoją siedzibę w wybranych regionach – Szczecin, Białystok, Lublin | I i II kwartał 2014r | Upowszechnianie i włączenie do głównego nurtu polityk innowacyjnej metody terapii- BSFT Przeprowadzenie dwudniowych warsztatów makroregionalnych w wybranych dobrych praktyk w wybranych regionach (Szczecin, Białystok, Lublin) ma na celu zapoznanie grupy 45 terapeutów z metodą BSFT z wykorzystaniem w tym celu Autorskiego Programu Terapeutycznego opracowanego w metodzie BSFT | Udział 45 terapeutów (po 15 terapeutów w warsztatach) |

101

2.3 Inne planowane działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych.

Tabela 4.

| I.p. | Rodzaj przedsięwzięcia | Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy) | Adresaci | Planowany termin przedsięwzięcia | Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia | Rezultaty przedsięwzięcia |
|------|--|---|----------------------------|----------------------------------|--|--|
| 1. | Zakończenie etapu testowania | Śląskie Wyzwania | Uczestniczki projektu | I kwartał 2014 r. | Zakończenie testowania wstępnej wersji „modelu aktywizacji zawodowej i integracji społecznej kobiet w rodzinach górniczych” | Wyniki testowania, aktualizacja modelu |
| 2. | Ewaluacja produktu (modelu) | Śląskie Wyzwania | Beneficjent projektu | I – II kwartał 2014 r. | Badania i analiza wyników testowania | Aktualizacja modelu |
| 3. | Opracowanie finalnej wersji „modelu aktywizacji zawodowej i integracji społecznej kobiet w rodzinach górniczych” | Śląskie Wyzwania | Beneficjent projektu | I – II kwartał 2014 r. | Przygotowanie propozycji finalnej wersji „modelu aktywizacji zawodowej i integracji społecznej kobiet w rodzinach górniczych” pod obrady Regionalnej Sieci Tematycznej | Zaktualizowany „model aktywizacji zawodowej i integracji społecznej kobiet w rodzinach górniczych” |
| 4. | Opracowanie dokumentów pomocniczych do modelu | Śląskie Wyzwania | Beneficjent projektu | I – II kwartał 2014 r. | Opracowanie dokumentów pomocnych dla potencjalnych użytkowników produktu przy wdrażaniu modelu. | Opracowanie Poradnika nt wdrażania oraz przewodnika dobrych praktyk |
| 5. | Ocena finalnej wersji „modelu aktywizacji zawodowej i integracji społecznej kobiet w rodzinach górniczych” wraz dokumentami pomocniczymi | Śląskie Wyzwania | Regionalna Sieć Tematyczna | II kwartał 2014 r. | Ocena produktu | Akceptacja lub odrzucenie produktu. |
| 6. | Ogłoszenia upowszechniające | Z matrycą do | Ogół mieszkańców | Styczeń – marzec 2014 | Upowszechnianie wyników | Znaczący wzrost liczby |



Sieci Tematyczne PO KL

| | projekt oraz wyniki badań w mediach regionalnych (gazety) na potrzeby informacji i promocji projektu oraz upowszechniania wyników projektu | innowacyjnej przedsiębiorczości | województwa śląskiego, szczególnym uwzględnieniem przedstawicieli sektora MMŚP | | projektu oraz promocja MPM jako bezpłatnego narzędzia wspomagającego diagnozę potrzeb marketingowych i innowacyjnych w przedsiębiorstwie sektora MMŚP | wejść na stronę projektu: innowacyjna-matryca.pl oraz skorzystania z narzędzia MPM przez zainteresowanych przedstawicieli sektora MMŚP |
|----|--|--|---|-----------------------|---|--|
| 7. | Prowadzenie (kontynuacja od roku 2013) Punktu Doradztwa Biznesowego w zakresie korzystania z narzędzia (MPM) | Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości | Przedstawiciele sektora MMŚP z terenu województwa śląskiego | Styczeń – marzec 2014 | Nauka korzystania z MPM / Indywidualnej Ścieżki Rozwoju oraz interpretacji wyników wykonanego badania autodiagnostycznego | Znaczący wzrost liczby wejść na stronę projektu: innowacyjna-matryca.pl oraz użytkowania narzędzia MPM przez przedstawicieli sektora MMŚP korzystających z usług Punktu Doradztwa Biznesowego |
| 8. | Dystrybucja publikacji w książkowych powstałych w ramach realizacji projektu Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości | Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości | Biblioteki publicznych i niepublicznych uczelni wyższych, instytucje otoczenia biznesu, firmy sektora MMŚP biorące udział w projekcie od etapu diagnozy, pozostałe korzystające z usług Punktu Doradztwa Biznesowego, uczestnicy konferencji końcowej | Styczeń – marzec 2014 | Celem działania jest promocja i upowszechnianie wyników projektu oraz wypracowanego narzędzia MPM. Pierwsza publikacja ma charakter naukowy („Matryca Potrzeb Marketingowych w sektorze MMŚP. Diagnoza problemu i konstrukcja narzędzia” pod redakcją Kierownika projektu dra Piotra Weryńskiego, 2012), druga charakter praktyczny – podręcznikowy („Matryca Potrzeb Marketingowych w sektorze MMŚP. Testowanie i upowszechnianie narzędzia narzędzia” pod redakcją naukową Kierownika | Znaczący wzrost zainteresowania problematyką innowacji w sektorze MMŚP, wzrost liczby wejść na stronę projektu: innowacyjna-matryca.pl oraz użytkowania narzędzia MPM przez przedstawicieli sektora MMŚP |

101



| | | | | | | |
|-----|---|---|---|------------------|--|--|
| | | | | | projektu dra Piotra Weryńskiego, 2013). W kwietniu 2014 ukaże się trzecia książka o charakterze podręcznika akademickiego o roboczym tytule „Marketing innowacji, innowacja marketingowa”. | |
| 9. | Przygotowanie do wprowadzenia na Politechnice Śląskiej (Wydział Organizacji i Zarządzania) nowego przedmiotu o charakterze fakultatywnym: „Marketing innowacyjnych dóbr i usług” oraz studiów podyplomowych w zakresie innowacyjności marketingowej i marketingu innowacji w oparciu o rezultaty projektu oraz produktu finalnego | Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości | Potencjalni użytkownicy odbiorcy produktu finalnego, przedsiębiorcy sektora MMŚP, wykładowcy uczelni wyższych (publicznych i niepublicznych), władze samorządowe, przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu, studenci, doktoranci uczelni/wydziałów technicznych i ekonomicznych, trenerzy śląskich firm szkoleniowych | Pazdziernik 2014 | Celem przedsięwzięcia jest wykształcenie kadry wykładowców prowadzących zajęcia z zakresu marketingu innowacji / innowacji marketingowej w oparciu o MPM, wykształcenie grupy doradców ds. innowacji w przedsiębiorstwach sektora MMŚP. Studia dwusemestralne - pilotaż na Wydziale Organizacji i Zarządzania Politechniki Śląskiej w Gliwicach | Wykształcenie wykładowców prowadzących zajęcia z zakresu innowacji / innowacji marketingowej w oparciu o MPM, wykształcenie grupy doradców ds. innowacji w przedsiębiorstwach sektora MMŚP |
| 10. | Opracowanie ostatecznej wersji produktu finalnego | Projekt „PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, oparty na nowym systemie wdrażania technologii” | Uczelnie świadczące usługi B+R dla firm, firmy zlecające usługi B+R, przedsiębiorcy, kadra naukowa, studenci, pracownicy firm | II kwartał 2014 | Opracowanie ostatecznej wersji produktu finalnego oraz walidacja produktu finalnego, na które składa się wspólna praca ekspertów – liderów wraz z opiekunem naukowym w formułowaniu ostatecznej wersji produktu finalnego | Opracowanie ostatecznej wersji produktu finalnego wraz z jego walidacją |



Sieci Tematyczne POKL

| | | | | | | |
|-----|------------------------|---|--|------------------|---|------------------------------------|
| 11. | Publikacja | Projekt „PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, oparty na nowym systemie wdrażania technologii” | Uczelnie świadczące usługi B+R dla firm, firmy zlecające usługi B+R /, kadra naukowa, studenci, pracownicy firm | III kwartał 2014 | Przygotowanie i druk publikacji A5 promującej powstały produkt | Upowszechnienie produktu finalnego |
| 12. | Ulotki | Projekt „PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, oparty na nowym systemie wdrażania technologii” | Uczelnie świadczące usługi B+R dla firm, firmy zlecające usługi B+R / kadra naukowa, studenci, pracownicy firm | III kwartał 2014 | Przygotowanie i kolportaż ulotek A3 składana do A4 dot. produktu finalnego z informacjami o metodach jego upowszechnienia | Upowszechnienie produktu finalnego |
| 13. | Publikacja przewodnika | Projekt „PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, oparty na nowym systemie wdrażania technologii” | Uczelnie świadczące usługi B+R dla firm / kadra naukowa, studenci | III kwartał 2014 | Opracowanie przewodnika dla uczelni wyższych w zakresie adaptacji organizacyjnej i prawnej innowacyjnego narzędzia do wdrażania | Upowszechnienie produktu finalnego |
| 14. | Materiały promocyjne | Projekt „PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, oparty na nowym systemie wdrażania technologii” | Uczestnicy spotkań i konferencji – uczelnie świadczące usługi B+R dla firm, zlecające usługi B+R /, kadra naukowa, studenci, pracownicy firm | III kwartał 2014 | Produkcja roll-upów promujących projekty w trakcie upowszechniających rezultaty projektu | Upowszechnienie produktu finalnego |
| 15. | Publikacje artykułów | Projekt „PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, | Uczelnie świadczące usługi B+R dla firm, firmy zlecające usługi B+R | III kwartał 2014 | Publikacja cyklu artykułów prasowych promujących powstały produkt i strategię jego wdrażania w 5 magazynach branżowych x 6 | Upowszechnienie produktu finalnego |

121



Sieci Tematyczne PO KL

| | | | | | | | |
|-----|---|---|--|----------------------------|--|---|--|
| | | oparty na nowym systemie wdrażania technologii” | | | | | |
| 16. | Publikacja artykułów | Projekt „PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, oparty na nowym systemie wdrażania technologii” | Uczelnie świadczące usługi B+R dla firm, firmy zlecające usługi B+R / kadra naukowa, studenci, pracownicy firm | III kwartał 2014 | Zamieszczenie w portalach gospodarczych, naukowych oraz o tematyce innowacji cyklu publikacji o projekcie | Upowszechnienie produktu finalnego | |
| 17. | Publikacja w portalach gospodarczych | Projekt „PI-PWP Innowacyjny model współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami, oparty na nowym systemie wdrażania technologii” | Partnerzy projektu – kadra naukowa, studenci, pracownicy | III i IV kwartał 2014 | Druk dwujęzycznej broszury informacyjnej dla PP o wynikach przeprowadzonego projektu | Upowszechnienie produktu finalnego + współpraca międzynarodowa | |
| 18. | Konsultacje z podmiotami realizującymi usługi asystenckie | „Centrum Asystentury Społecznej (CAS) – model wsparcia zadań OPS/PCPR w aktywizacji społecznej i zawodowej ON” | Instytucje publiczne i NGO | Styczeń – grudzień 2014 | Prezentowanie doświadczeń CAS, analiza lokalnych praktyk | Wypracowanie wspólnych rozwiązań i rekomendacji | |
| 19. | Targi/ konferencje/ spotkania | „PI-PWP CouveusePL” | wszystkie osoby zainteresowane realizacją projektu i jego rezultatami | styczeń – wrzesień 2014 r. | Charakterystyka: udział w konferencjach/ targach/ spotkaniach, w ramach których można bezpłatnie zaprezentować projekt oraz jego produkt finalny Cele: - w ramach działań upowszechniających: upowszechnianie informacji | Wzrost potencjału osób zainteresowanych realizacją projektu w zakresie działań na rzecz rozpoczynania działalności gospodarczej poprzez opracowanie i dostarczanie metodologii i procedur prowadzenia inkubatora couveuse | |

Handwritten signature/initials

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| | | | | | dot. projektu oraz jego produktu finalnego wśród przedstawicieli potencjalnych użytkowników; - w ramach działań włączających: informowanie o projekcie i modelu w celu stworzenia w Polsce możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej na próbie. | |
|--|--|--|--|--|---|--|

Tabela 5. Posiedzenia RST (nie uwzględnione w tabelach nr 2 i 3)

| I.p. | Planowany posiedzenia | termin | Tematyka posiedzenia |
|------|-----------------------|--------|----------------------|
| | | | |

2.4. Uwagi:

3. Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne.

Wymiana informacji o bieżącej działalności Sieci Tematycznych, realizowanych projektach, stosowanych rozwiązaniach. Rozsyłanie członkom RST woj. śląskiego w formie newslettera informacji zawartych na stronach KIW oraz wszystkich informacji otrzymanych od KIW.

Możliwość zaproszenia Członków Regionalnych Sieci Tematycznych z innych województw w celu wymiany doświadczeń. Zaproszenie na Posiedzenie RST (podczas walidacji) członków/ekspertów z innych województw.

Wykorzystanie PORTALU KIW jako narzędzia do informowania o postępach realizacji projektów innowacyjnych w regionach umieszczanie na stronach KIW informacji nt obecnych prac związanych z oceną strategii/produktu finalnego. Współpraca z KIW w zakresie poszukiwania ekspertów/członków RST/KST będących specjalistami w ramach obszarów tematycznych realizowanych projektów.

4 Finansowanie działań Regionalnej Sieci Tematycznej

Środki będą pochodziły budżetu zabezpieczonego na poziomie ROCZNEGO PLANU DZIAŁANIA POMOCY TECHNICZNEJ PROGRAMU OPERACYJNEGO KAPITAŁ LUDZKI na rok 2014

Przewodniczący RST dla Województwa Śląskiego

Dyrektor Wydziału
Europejskiego Funduszu Społecznego

16.12.2013

Data i podpis

Kierownik komórki organizacyjnej IP będącej dysponentem środków finansowych na zadania związane z funkcjonowaniem RST

p.o. Zastępca Dyrektora Wydziału
Europejskiego Funduszu Społecznego

Data i podpis