



Sieci Tematyczne PO KL

STRATEGIA DZIAŁANIA NA ROK 2014

REGIONALNA SIEĆ TEMATYCZNA DLA WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Łódź, 18 listopada 2013 r.





Nazwa Regionalnej Sieci Tematycznej		Regionalna Sieć Tematyczna dla Województwa Łódzkiego	
Przewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej		Zbigniew Gwadera	
Telefon	42 663 32 06	e-mail	zbigniew.gwadera@lodzkie.pl
Wiceprzewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej		Beata Ostrowska	
Telefon	42 633 68 24	e-mail	beaostro@brost.pl
Sekretarz Regionalnej Sieci Tematycznej		Marzena Traczyk	
Telefon	42 663 34 07	e-mail	marzena.traczyk@lodzkie.pl

Nazwa Instytucji Pośredniczącej		Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego Departament ds. PO Kapitał Ludzki	
Adres	Ul. Traugutta 21/23 , 90-113 Łódź		
Telefon	42 663 30 80	e-mail	pokl@lodzkie.pl
Nazwa Instytucji Pośredniczącej II stopnia		Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	
Adres	Ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź		
Telefon	42 633 58 78	e-mail	lowu@praca.gov.pl

Niniejszy wzór *Strategii działania*, określający minimalny zakres wymaganych informacji, został opracowany według założeń określonych w dokumencie pn. „Koncepcja funkcjonowania Sieci Tematycznych w okresie programowania 2007-2013 w ramach POKL”, zatwierdzonym przez IZ PO KL. Według zapisów ww. dokumentu za opracowanie *Strategii* danej Regionalnej Sieci Tematycznej odpowiada jej Przewodniczący, który współpracuje podczas realizacji tego zadania z Sekretarzem Sieci oraz pozostałymi jej członkami. Projekt *Strategii* musi zostać przygotowany do 15 października roku poprzedzającego okres, który obejmuje dana strategia a jej ostateczna wersja musi być zatwierdzona przez Sieć do 31 grudnia roku poprzedzającego.

Przy opracowywaniu *Strategii Działania*, Regionalne Sieci Tematyczne korzystają ze wsparcia Sekretariatu Ogólnego, którego zadaniem jest analiza *Strategii Działania* opracowywanych przez Krajowe i Regionalne sieci tematyczne pod kątem skoordynowania działań podejmowanych w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych na poziomie regionalnym i centralnym.

Sekretariaty RST niezwłocznie przekazują zatwierdzoną *Strategię działania* do Sekretariatu Ogólnego dla Sieci Tematycznych w KIW CPE. Sekretariat Ogólny przekazuje zestawienie wszystkich strategii do Instytucji Zarządzającej PO KL.

Działania zaplanowane do realizacji w Strategii wymagające nakładów finansowych, muszą zostać zaakceptowane przez instytucję będącą dysponentem środków finansowymi na potrzeby organizacji prac RST.



SPIS TREŚCI:

1. Cele Regionalnej Sieci Tematycznej	4
2. Zadania Regionalnej Sieci Tematycznej na rok	5
2.1. Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania i walidacją produktów projektów innowacyjnych.....	5
2.2. Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych.....	6
2.3. Inne działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych.....	7
2.4 Uwagi.....	8
3. Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne.....	9
4. Finansowanie działań Regionalnej Sieci Tematycznej.....	10



1. Cele Regionalnej Sieci Tematycznej na rok 2014

- **Walidacja produktów finalnych projektów innowacyjnych**
- **Podniesienie kompetencji beneficjentów projektów innowacyjnych poprzez wsparcie udzielone przez Członków RST w ramach dyskusji podczas posiedzeń sieci.**
- **Zwiększenie w związku z posiedzeniami poziomu wiedzy Członków RST oraz PKM PO KL województwa łódzkiego o projektach innowacyjnych oraz zachęcenie do rozpowszechniania wiedzy na temat produktów finalnych.**
- **Upowszechnienie produktów finalnych projektów innowacyjnych, w tym w kontekście włączenia do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych m.in. przez udział w wydarzeniach realizowanych na poziomie krajowym, w tym przez Krajową Instytucję Wspomagającą.**
- **Intensyfikacja działań informacyjno-promocyjnych przez RST WŁ na rzecz upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych poprzez: artykuły, zamieszczanie informacji na stronie internetowej IP, na stronie Łódzkiej Platformy Transferu Wiedzy**
- **Planowanie i monitoring działań, w tym poprzez opracowanie Strategii Działania RST dla województwa łódzkiego w ramach PO KL na rok 2015 i informacji rocznej dotyczącej działań zrealizowanych w roku 2013.**



2. Zadania Regionalnej Sieci Tematycznej na rok 2014

2.1 Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania i walidacją produktów projektów innowacyjnych

Tabela 1: Konkursy na projekty innowacyjne zaplanowane w roku 2014 – nie dotyczy

l.p.	Temat projektów innowacyjnych	Priorytet	Planowany termin ogłoszenia konkursu ¹	Planowana alokacja

Tabela 2: Planowane oceny strategii wdrażania i walidacje produktów projektów innowacyjnych

l.p.	Temat, w ramach którego projekt innowacyjny jest realizowany	Tytuł projektu	Krótką charakterystyka produktu finalnego	Planowany termin posiedzenia RST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu	Planowany termin posiedzenia RST, na którym dokonywana będzie walidacja produktu finalnego
1.	Poszukiwanie metod wczesnej interwencji i społecznej przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu młodzieży powyżej 15 roku życia (ukierunkowanych	PI - Model wczesnej interwencji społecznej w grupie 15+	Produktem finalnym projektu będzie nowatorski model interwencji społecznej składający się z: - diagnozy stopnia wykluczenia społecznego, zainteresowań zawodowych i predyspozycji do funkcjonowania w grupie - scenariuszy konsultacji	nd	I kwartał

¹ Planowane terminy konkursów, posiedzeń, przedsięwzięć itd. wpisujemy z dokładnością do kwartału.





Sieci Tematyczne POKL

	na poprawę sytuacji zawodowej tych osób)		indywidualnych i zajęć grupowych - programu szkoleń kadry instytucji (w tym m.in. szkół, ośrodków pomocy społecznej, urzędów pracy, organizacji pozarządowych) - minimum programowego Integracyjnych Ośrodków Aktywizacji Zawodowej włączających środowiska lokalne do aktywizacji osób wykluczonych.		
2.	Działania służące wydłużeniu wieku aktywności zawodowej (grupę docelową odbiorców muszą w 100% stanowić osoby pozostające bez zatrudnienia w wieku 50+)	„PI – Aktywni Seniorzy”	<p>W projekcie powstaną 3 produkty finalne:</p> <p>1. Poradnik kierowany do osób w wieku powyżej 50 roku życia zawierający materiały motywujące do utrzymywania dalszej aktywności zawodowej, praktyczne wskazówki dotyczące możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej i przekwalifikowania lub podniesienia posiadanych umiejętności; podręcznik będzie także przewodnikiem w nowoczesnych technologiach chroniącym przed wykluczeniem cyfrowym i społecznym</p>	nd	II kwartał





Sieci Tematyczne POKL

			<p>2. Poradnik kierowany do niepublicznych placówek wspierających aktywizację zawodową osób starszych zawierający opracowane i przetestowane metodyki wsparcia motywacyjnego, określania postaw przedsiębiorczych i potrzeb szkoleniowo-doradczych, oraz praktycznych form prowadzenia Inkubatora w zakresie symulowania działalności gospodarczej i metod pracy trenerów pracy</p> <p>3. Poradnik dla doradców zawodowych i trenerów pracy „Aktywizacja Zawodowa Seniorów” (aktywizacja osób starszych, praktyczne zestawy ćwiczeń związane z badaniem predyspozycji i cech przedsiębiorczych).</p>		
3.	Działania służące wydużeniu wieku aktywności zawodowej	Fifty-Fifty – model sieci franczyzy społecznej metodą przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu, jako jednej z barier aktywności zawodowej osób 50+	Produktym finalnym będzie model sieci 50-50 jako formy franczyzy społecznej składający się z: - marki 50-50 (nazwa, logo) - know-how (wytyczne jak uruchomić i prowadzić punkty w ramach franczyzy). Model będzie ujęty w formie podręcznika skierowanego do	nd	III kwartał





Sieci Tematyczne PO KL

			NGO składające się z założeń organizacyjnych, części poradnikowej, pakietów szkoleniowych oraz systemu identyfikacji wizualnej.		
4. Wzmocnienie współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki	PI - Portal video4edu jako innowacyjne rozwiązanie wspierające nawiązywanie współpracy sektora biznesu i nauki		<p>Produktem finalnym projektu będzie portal informacyjny opierający się na formie krótkich komentarzy pisemnych bądź audio-wizualnych (videocasty) opracowywanych pod względem merytorycznym przez ekspertów z poszczególnych obszarów; dostarczający informacje w zakresie tematów istotnych dla funkcjonowania przedsiębiorców w regionie w oparciu o stały monitoring potrzeb. System IT portalu będzie oparty na najnowszych rozwiązaniach informatycznych i wyposażony w następujące funkcjonalności:</p> <ul style="list-style-type: none">- wyszukiwanie i nawigacja - wyszukiwanie tematyczne, automatyczne prezentowanie użytkownikom informacji odpowiednich dla branży, w której działa, sugerowanie użytkownikowi dodatkowych informacji, które mogłyby być dla niego wartościowe;	nd	IV kwartał





Sieci Tematyczne PO KL

			<ul style="list-style-type: none">- dystrybucja informacji – aktywne źródło informacji umożliwiający użytkownikom zapisywanie się na listy dystrybucyjne, otrzymywanie powiadomień o nowych treściach na portalu;- współpraca – efektywna współpraca zdefiniowanych grup użytkowników portalu poprzez mechanizmy wymiany informacji (fora dyskusyjne, chat, dodawanie komentarzy itp.);- system oceny – ocenianie umieszczonych materiałów pod kątem i z użyteczności, przystępności, aktualności.		
5.	Wzmocnienie współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki	SCOUTING – aktywny system monitoringu i oceny potencjału rynkowego prac badawczych kluczem do współpracy nauki i przedsiębiorców.	<p>Produktami finalnymi będące uczelniany model scoutingu wiedzy i technologii składający się z filaru:</p> <ul style="list-style-type: none">• systemowego, gdzie w tym modelu:<ul style="list-style-type: none">- ogólnego (m. scouta) określającego profil scouta, prawa i obowiązki, umiejętności, predyspozycje itp.- szczegółowego (m. systemu) – opis zasad „osadzenia scouta w	nd	IV kwartał





Sieci Tematyczne POKL

			<p>strukturze instytucji", ujęcie w strukturze organizacyjnej, zasady zatrudniania, wynagradzania i kontrolowania, procedury postępowania i ochrony własności intelektualnej itp.</p> <ul style="list-style-type: none">• edukacyjnego – przygotowanie kandydatów na scoutów poprzez studia podyplomowe połączone z praktycznymi aspektami („porta a porta”, wizyty studyjne) i wymianą doświadczeń (sieć scoutów). <p>Przedmiotem upowszechniania będzie uczelniany model scoutingu w formie poradnika.</p>		
--	--	--	--	--	--



2.2 Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych

Tabela 3: Planowane działania RST związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki

l.p.	Rodzaj przedsięwzięcia (posiedzenie, konferencja, seminarium itd.)	Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy)	Adresaci	Planowany termin przedsięwzięcia	Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia	Rezultaty przedsięwzięcia
1	Informowanie Członków Podkomitetu Monitorującego PO KL o realizowanych projektach innowacyjnych w ramach Priorytetów VI-IX	Wszystkie projekty realizowane w komponencie regionalnym	Członkowie PKM PO KL	2014 (w zależności od daty posiedzeń)	Na posiedzeniu PKM PO KL przedstawione zostaną informacje na temat stanu wdrażania projektów innowacyjnych w regionie, w tym zwalidowanych produktów finalnych oraz prezentacja produktów przez Beneficjentów	PKM PO KL, liczący obecnie 20 członków, skupia w swej strukturze osoby reprezentujące różne środowiska, które ze względu na pełnioną funkcję pomogą przyczynić się do ułatwienia realizacji danego projektu, upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki. Poinformowani zostaną wszyscy członkowie PKM PO KL uczestniczący



Sieci Tematyczne PO KL

2	Zamieszczanie informacji o projektach innowacyjnych na stronie internetowej IP – Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego, IP 2 – Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi oraz na stronie Łódzkiej Platformy Transferu Wiedzy	Wszystkie projekty realizowane w komponencie regionalnym	Przedstawiciele różnych środowisk	2014	Zamieszczenie informacji o projekcie (w tym także odnośnik do strony www projektu/beneficjenta jeśli taka istnieje) ma na celu dotarcie do szerszego grona z informacją o możliwościach realizowania projektów innowacyjnych w ramach PO KL oraz możliwościach wykorzystania poszczególnych produktów finalnych.	w posiedzeniach. Szersze upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki i praktyki produktów finalnych projektów innowacyjnych. Poinformowane zostaną osoby (i instytucje, które reprezentują) korzystające z informacji na stronie internetowej.
3	Seminarium/spotkanie	Projekty innowacyjne po pozytywnej walidacji produktu finalnego. Projekty innowacyjne realizowane na szczeblu centralnym	Członkowie RST, beneficjenci realizujący projekty innowacyjne, obserwatorzy	2014	Prezentacja dobrych praktyk dot. upowszechniania i włączenia do głównego nurtu praktyki i/lub polityki produktów finalnych projektów innowacyjnych oraz wymiana informacji nt. wypracowanych innowacji na poziomie centralnym	Szersze upowszechnienie produktów finalnych projektów innowacyjnych, w tym projektów realizowanych na poziomie centralnym. Możliwość skorzystania ze sprawdzonych metod/sposobów upowszechniania produktów finalnych projektów innowacyjnych

CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH
ul. Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa
NIP 7010158887, REGON 141681456
tel. (022) 398 97 60
fax. (022) 201 97 25
www.cpe.gov.pl



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA
EUROPEJSKA



Sieci Tematyczne POKL

4	Artykuł sponsorowany poświęcony projektom innowacyjnym i ponadnarodowym	Artykuł dot. wybranych realizowanych projektów innowacyjnych w ramach komponentu regionalnego POKL	Potencjalni Beneficjenci, potencjalni odbiorcy produktów finalnych, decydenci lokalni, społeczność lokalna	2014	Członkowie RST zredagują artykuł, którego celem będzie poinformowanie społeczeństwa o istocie innowacyjności oraz o realizowanych projektach innowacyjnych i wynikających z tego korzyściach dla potencjalnych odbiorców tych projektów.	Szersze upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki i praktyki produktów finalnych projektów innowacyjnych. Możliwość dotarcia do większego grona potencjalnych odbiorców produktów finalnych oraz do decydentów.
---	---	--	--	------	--	--

CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH
ul. Demianówka 39A, 02-672 Warszawa
NIP 7010158887, REGON 141681456
tel. (022) 358 97 60
fax. (022) 201 97 25
www.cpe.gov.pl



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA
EUROPEJSKA



3 Inne planowane działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych.

Tabela 4.

l.p.	Rodzaj przedsięwzięcia	Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy)	Adresaci	Planowany termin przedsięwzięcia	Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia	Rezultaty przedsięwzięcia
1	Zamieszczenie informacji o produktach finalnych projektów innowacyjnych w Newsletterze UM WŁ	Wszystkie projekty realizowane w komponentcie regionalnym	Pracownicy UM WŁ, w tym przedstawiciele szczebla kierowniczego,	2014	Przekazanie informacji o projektach (w tym także odnośnik do strony www projektu/beneficjenta jeśli taka istnieje) ma na celu dotarcie do szerszego grona z informacją o możliwościach realizowania projektów innowacyjnych w ramach PO KL oraz możliwościach wykorzystania poszczególnych produktów finalnych.	Rozpowszechnienie informacji o produktach finalnych projektów innowacyjnych wśród osób zajmujących się w strukturach urzędu różnymi dziedzinami może przyczynić się do szerszego upowszechnienia i włączenia do głównego nurtu polityki i praktyki produktów finalnych projektów innowacyjnych
2	Udział w konferencji rocznej KIW	Wybrane projekty innowacyjne realizowane w komponentcie regionalnym	Beneficjenci projektów innowacyjnych, przedstawiciele administracji publicznej, sektora prywatnego i pozarządowego.	2014	Celem jest upowszechnienie i włączenie rozwiązań wypracowanych w ramach projektów innowacyjnych.	Możliwości nawiązania kontaktów i wymiany informacji sprzyjających praktycznemu wykorzystaniu rozwiązań wypracowanych w ramach projektów innowacyjnych





Sieci Tematyczne PO KL

3	Upowszechnienie wśród Beneficjentów informacji o konkursie organizowanym przez KIW – „Regaty Rozwoju: Liderzy Innowacji i Współpracy ponadnarodowej PO KL 2007-2013	Wybrane projekty innowacyjne realizowane w komponencie regionalnym	Beneficjenci projektów innowacyjnych	2014	Celem jest identyfikacja, wypromowanie, i upowszechnienie najlepszych innowacji	Zidentyfikowanie najlepszych innowacyjnych rozwiązań (dobrych praktyk).
---	---	--	--------------------------------------	------	---	---

Tabela 5. Posiedzenia RST (nie uwzględnione w tabelach nr 2 i 3)

l.p.	Planowany termin posiedzenia	Tematyka posiedzenia				

2.4. Uwagi:



3. Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne.

1. Udział przedstawicieli RST w pracach i posiedzeniach Krajowych Sieci Tematycznych
2. Udział w spotkaniach przedstawicieli RST i KST
3. Korzystanie z forum dyskusyjnego KIW, wyszukiwarki projektów i produktów, bloków tematycznych oraz z zasobu wiedzy zawartego na portalu KIW
4. Zamieszczanie na stronie internetowej www.pokl.lodzkie.pl w zakładce dot. RST materiałów z każdego posiedzenia RST (w tym uchwały, protokoły z posiedzenia, prezentacje oraz inne dokumenty) a także przekazywanie do KIW dokumentacji z każdego posiedzenia RST
5. Udział w konferencji KIW połączonej z targami innowacji
6. Wymiana doświadczeń oraz konsultacje z Sekretariatem Ogólnym Sieci Tematycznych oraz z poszczególnymi Sekretariatami RST.

4 Finansowanie działań Regionalnej Sieci Tematycznej

Wszelkie działania RST, w tym koszty posiedzenia Sieci, koszty opinii dot. walidacji produktu finalnego oraz inne działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych finansowane są w ramach Pomocy Technicznej PO KL w Rocznym Planie Kosztów Wdrażania.

Przewodniczący RST dla Województwa Łódzkiego

18.11.2013. *Włodzisław Gwardała*

Data i podpis

Kierownik komórki organizacyjnej IP będącej dysponentem środków finansowych na zadania związane z funkcjonowaniem RST

p.o. Dyrektora Departamentu

18.11.2013

Dominik Pająk

Data i podpis

1. 2. 2020