

INFORMACJA ROCZNA Z REALIZACJI STRATEGII DZIAŁANIA NA ROK 2013

REGIONALNA SIĘĆ TEMATYCZNA DLA WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Katowice, 2014 ROK



Nazwa Regionalnej Sieci Tematycznej		Regionalna Sieć Tematyczna dla Województwa Śląskiego	
Przewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej		Jarosław Wesołowski Dyrektor	
Telefon	+48 (32) 77 40 125	e-mail	jwesolowski@slaskie.pl
Wiceprzewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej		Anna Jedynak p.o. Z-ca Dyrektora	
Telefon	+48 (32) 77 40 424	e-mail	ajedynak@slaskie.pl
Sekretarz Regionalnej Sieci Tematycznej		Aleksander Jokel	
Telefon	+48 (32) 77 40 340	e-mail	rst.pokl@slaskie.pl

Nazwa Instytucji Pośredniczącej		Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego (Wydział Europejskiego Funduszu Społecznego)	
Adres	ul. Ligonia 46, 40-037 Katowice		
Telefon	032 77 40 125 lub 032 77 40 126	e-mail	efs@slaskie.pl
Nazwa Instytucji Pośredniczącej II stopnia		Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach	
Adres	ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice		
Telefon	032 757 33 60	e-mail	efs@wup-katowice.pl

Niniejszy wzór *Informacji rocznej z realizacji Strategii Działania Regionalnej Sieci Tematycznej*, określający minimalny zakres wymaganych informacji, został opracowany według założeń określonych w dokumencie pn. „*Koncepcja funkcjonowania Sieci Tematycznych w okresie programowania 2007-2013 w ramach POKL*”, zatwierdzonym przez Instytucję Zarządzającą PO KL. Według zapisów ww. dokumentu Sekretariaty Regionalnych Sieci Tematycznych opracowują Informację roczną z realizacji Strategii Działania i przesyłają do Sekretariatu Ogólnego ST w Krajowej Instytucji Wspomagającej w terminie 30 dni roboczych od zakończenia roku kalendarzowego.

Przesłane przez Sekretarzy RST *Sprawozdania z realizacji Strategii działania* posłużą KIW do przygotowywania Raportu rocznego z działania KST i RST, który przekazywany jest do IZ PO KL.

SPIS TREŚCI:

1. Stopień realizacji celów określonych w Strategii Działania Regionalnej Sieci Tematycznej na rok 2013.....	4
2. Podsumowanie działań podejmowanych przez Regionalną Sieć Tematyczną w roku 2013.....	5
2.1. Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania i walidacją produktów projektów innowacyjnych.....	5
2.2. Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych.....	6
2.3. Inne działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych.....	17
2.4 Uwagi.....	17
3. Opis wdrażania mechanizmów zapewniających spójność działań zaplanowanych do realizacji w Strategii Działania Regionalnej Sieci Tematycznej z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne.....	18

1. Realizacja celów określonych w Strategii Działania Regionalnej Sieci Tematycznej na rok 2013

Prosimy odnieść się do każdego celu wskazanego w Strategii Działania ST za rok, za który sporządzana jest Informacja Roczna. Jeżeli dany cel nie został zrealizowany, proszę uzasadnić dlaczego.

Wymiana informacji i promocja dobrych praktyk w zakresie innowacji społecznych PO KL

Przesyłane członkom RST informacje przez sekretariat RST WSL dotyczyły protokołów z innych sieci, wytycznych otrzymanych za pośrednictwem KIW

Intensyfikacja i zwiększenie efektywności działań upowszechniających i włączających produktów finalnych

Opracowanie Strategii Działania na rok 2014 Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Śląskiego
– przekazana 20 grudnia 2013 do KIW.

2. Podsumowanie działań podejmowanych przez Regionalną Sieć Tematyczną w roku 2013

2.1 Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania i walidacją produktów projektów innowacyjnych

Tabela 1: Ocena strategii wdrażania i walidacja produktów projektów innowacyjnych

l.p.	Numer i tytuł Priorytetu PO KL	Tytuł projektu	Termin posiedzenia RST, na którym przeprowadzono ocenę strategii wdrażania	Wynik oceny strategii wdrażania		Termin posiedzenia RST, na którym przeprowadzono walidację produktu finalnego	Wynik walidacji produktu finalnego	
				Decyzja RST	Decyzja IOK		Decyzja RST	Decyzja IOK
1.	VI	Śląskie Wyzwania	28.02.2013	Akceptacja warunkowa	Akceptacja warunkowa			
2.	VII	PI-PWP Replikator	11.06.2013	Akceptacja	Akceptacja			
3.	VI	doradca zawodowy - elektroniczna aplikacja on-line				11.06.2013	akceptacja	akceptacja
4.	VII	Efektywna i skuteczna przedsiębiorczość społeczna	19.06.2013	Akceptacja warunkowa	Akceptacja warunkowa			
5.	VII	PI-BSFT- innowacyjna metoda terapeutyczna w stacjonarnym leczeniu uzależnień alkoholowych osób dorosłych	19.06.2013	Akceptacja warunkowa	Akceptacja warunkowa			
6.	VIII	Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości				03.07.2013	akceptacja	akceptacja
7.	VII	Centrum Asystentury Społecznej CAS - model wsparcia zadań	03.07.2013	Akceptacja warunkowa	Akceptacja warunkowa			

		OPS/PCPR w aktywizacji społecznej i zawodowej ON					
8.	VII	PI-PWP Study circle - szwedzkie koło zamachowe	25.07.2013	Akceptacja warunkowa	Akceptacja warunkowa		
9.	VII	PI-PIW - Innowacyjna Platforma Współpracy na rzecz zatrudnienia osób niepełnosprawnych	11.09.2013	Akceptacja warunkowa	Akceptacja warunkowa		

2.2 Działania związane z wypracowaniem, upowszechnieniem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych

Tabela 2: Działania związane z wypracowaniem, upowszechnieniem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki

l.p.	Rodzaj przedsięwzięcia (posiedzenie, konferencja, seminarium itd.)	Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy)	Adresaci	Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia	Rezultaty przedsięwzięcia
1.	8 szkoleń z obsługi WOPZ	@doradca zawodowy- elektroniczna aplikacja on-line	80 specjalistów rynku pracy z całej Polski	szkolenia odbyły się w Warszawie, Łodzi, Wrocławiu, Krakowie i Katowicach,	Przeszkolono 80 specjalistów rynku pracy m.in. doradców zawodowych z publicznych i niepublicznych, wydano 80 zaświadczeń ukończenia Szkolenia dla użytkowników aplikacji WOPZ W ramach 4 spotkań informacyjno - upowszechniających uczestniczyło 60 użytkowników produktu finalnego. Z przeprowadzonych ankiet wynika że u wszystkich uczestników nastąpił wzrost zainteresowania wykorzystaniem WOPZ w codziennej pracy przy budowaniu ścieżki rozwoju
2.	4 spotkania informacyjno-upowszechniające	@doradca zawodowy- elektroniczna aplikacja on-line	Użytkownicy produktu finalnego	zorganizowano w Katowicach, Krakowie, Łodzi i Wrocławiu;	W ramach 4 seminariów dla emisariuszy łącznie uczestniczyło 80 osób. U wszystkich uczestników zanotowano wzrost wiedzy w zakresie wykorzystania aplikacji WOPZ w praktyce jak również wszyscy uczestnicy zdobyli umiejętności w zakresie
3.	4 seminaria	@doradca zawodowy- elektroniczna aplikacja on-line	„emisariusze” produktu finalnego	zorganizowano w Katowicach, Krakowie, Łodzi i Wrocławiu	

					wykorzystania nowoczesnych technologii w pracy wykorzystania WOPZ.
4.	udzielono 170 loginów do aplikacji WOPZ	@doradca zawodowy- elektroniczna aplikacja on-line	specjaliści rynku pracy z całej Polski		Od początku etapu upowszechniania i włączania do głównego nurtu udzielono łącznie 476 loginów do stworzonej aplikacji WOPZ.
5.	2160 diagnoz z użyciem WOPZ	@doradca zawodowy- elektroniczna aplikacja on-line	Użytkownicy produktu finalnego		W etapie upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki łącznie przeprowadzono z wykorzystaniem aplikacji WOPZ 2912 badań w tym 1828 badań kobiet i 1084 badań mężczyzn. Badania prowadzone na terenie całego kraju.
6.	4 seminaria dla decydentów	@doradca zawodowy- elektroniczna aplikacja on-line	Decydenci	Zorganizowano w Kielcach, Bydgoszczy, Opolu i Poznaniu	W wyniku przeprowadzonych seminariów dla decydentów u uczestników nastąpił wzrost poziomu świadomości o zaletach i możliwościach stosowania aplikacji WOPZ, po udziale w seminarium nastąpił kolejny wzrost liczby wydanych loginów i haseł do WOPZ.
7.	Ogólnopolska konferencja	@doradca zawodowy- elektroniczna aplikacja on-line	Użytkownicy, emisariusze, decydenci	Ogólnopolska konferencję zorganizowano w Częstochowie	W wyniku zorganizowanej konferencji ogólnopolskiej upowszechniającą Wieloaspektową Ocenę Preferencji Zawodowych WOPZ łącznie uczestniczyło 56 osób. Na konferencji zaprezentowano wyniki projektu, statystyki dotyczące liczby przeprowadzanych badań na przestrzeni całego projektu, rozkład przeprowadzonych badań na tle wszystkich województw całego kraju, statystyki dotyczące utworzonych kont dla osób zainteresowanych korzystaniem z WOPZ jak również samą aplikację WOPZ.

Tabela 3: Opis działań służących włączaniu do głównego nurtu polityki i praktyki pozytywnie zwalidowanych przez Regionalną Sieć Tematyczną produktów finalnych projektów innowacyjnych

I.p.	Tytuł projektu innowacyjnego	Nazwa produktu finalnego	Opis działań służących włączaniu	Adresaci działań włączających	Opis możliwych działań lobbingowych	Wskazanie konkretnych członków RST zajmujących się włączaniem produktu finalnego	Opis monitorowania i oceny skuteczności działań włączających
1.	@doradca zawodowy- elektroniczna aplikacja on-line	WOPZ Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych	poinformowano ponad 200 dyrektorów powiatowych urzędów pracy z całej Polski o stworzonym produkcie finalnym WOPZ oraz jego zaletach i możliwości korzystania z niego	Dyrektorzy powiatowych urzędów pracy z całej Polski		Agnieszka Meller	W wyniku szeroko zakrojonej akcji mailingowej w której poinformowano m. in. ponad 200 dyrektorów UP z terenu całego kraju bardzo duża część doradców zawodowych była delegowana przez urzędy pracy na Szkolenia dla użytkowników aplikacji WOPZ, spotkania informacyjno-upowszechniające, seminaria dla decydentów i emisariuszy oraz konferencję ogólnopolską. Znaczna część doradców zawodowych była oficjalnie zgłaszana przez urzędy pracy w celu uzyskania dostępu do aplikacji WOPZ. W wyniku prowadzenia działań upowszechniających i włączających niektóre urzędy pracy są bardzo gorąco zainteresowane przeszkoleniem swoich Pracowników z aplikacji WOPZ m.in. WUP w Kielcach,



							WUP w Szczecinie i Stowarzyszenie Doradców Szkolnych i Zawodowych Rzeczpospolitej Polskiej itp. W celu poinformowania o konferencji łącznie rozesłano 1000 e-maili oraz 140 zaproszeń skierowanych do dyrektorów, zastępców dyrektorów, kierowników osób decyzyjnych z instytucji tj. WUP, PUP, OHP, MOPS, Stowarzyszenia Doradców Szkolnych i Zawodowych itp.
2.	@doradca zawodowy- elektroniczna aplikacja on-line	WOPZ Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych	rozpowszechniono ponad 250 sztuk Publikacji nt. stosowania WOPZ w praktyce			Agnieszka Meller	W ramach działań upowszechniających i włączających łącznie rozprowadzono 430 Publikacji nt stosowania WOPZ w praktyce. Publikacje zostały rozesłane do wszystkich bibliotek narodowych, wojewódzkich i powiatowych urzędów pracy, które wystąpiły z oficjalnym prośbą o udostępnienie publikacji, niepublicznych instytucji rynku pracy, zakładowi doradztwa zawodowego Akademii im. Jana Długosza oraz wszystkim zainteresowanym użytkownikom aplikacji. Do końca 2013 uzyskano 26 deklaracji wdrożenia WOPZ w instytucjach rynku pracy, które aktywnie uczestniczyły
3.	@doradca zawodowy- elektroniczna aplikacja on-line	WOPZ Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych	otrzymano 26 deklaracji wdrożenia WOPZ od instytucji rynku			Agnieszka Meller	

			pracy z całej Polski			we wszystkich działaniach upowszechniających i włączających w ramach projektu. Wszystkie instytucje aktywnie wykorzystują aplikację WOPZ w codziennej pracy swoich doradców zawodowych
4.	Ogłoszenia w prasie regionalnej upowszechniające projekt oraz wyniki badań	Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości	Społeczność lokalna i regionalna, ze szczególnym uwzględnieniem potencjalnych użytkowników i odbiorców produktu finalnego	IV kwartał 2012 I kwartał 2013 II kwartał 2014	Ogłoszenia w prasie regionalnej (2 sztuki - 2012 rok; 3 sztuki 2013 rok; 2 sztuki - 2014 rok) z pełną informacją o nazwie projektu, jego założeniach, wynikach badań oraz współfinansowaniu projektu z środków UE w ramach EFS (stosowne logotypy zgodnie z zasadami wizualizacji) Celem jest promocja przedsięwzięcia i poinformowanie o jego realizacji jak największej liczby osób.	dr Piotr Weryński Tomasz Adlof Ogłoszenia w prasie regionalnej upowszechniające projekt oraz wyniki badań. Rozpowszechnienie informacji o realizacji projektu oraz wynikach kluczowych badań diagnostycznych - wzrost liczby osób zainteresowanych projektem oraz produktem finalnym wraz z jego zastosowaniem.
5.	Warsztaty dla grupy użytkowników	Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości	Wykładowcy uczelni wyższych województwa śląskiego, trenerzy i przedsiębiorcy włączeni w realizację projektu od etapu diagnozy	od III kwartału 2013 roku do końca realizacji projektu	Zakres tematyczny warsztatów obejmuje zagadnienia dotyczące bezpośredniego zastosowania produktu finalnego w trakcie zajęć dydaktycznych i szkoleń, oraz w przedsiębiorstwach sektora MMŚP, itp. Celem działania jest	Rozpowszechnianie stosowania Matrycy Potrzeb Marketingowych wśród grupy użytkowników. Warsztaty dla grupy użytkowników

						przygotowanie kadr uczelni wyższych oraz firm sektora MMŚP do prawidłowego wykorzystania produktu finalnego.			
6.	Warsztaty i szkolenie dla grupy odbiorców	Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości	Studenci (II lub III roku studiów licencjackich), doktoranci, pracownicy sektora MMŚP	od III kwartału 2013 roku do końca realizacji projektu		Zakres tematyczny warsztatów/szkoleń obejmuje zagadnienia dotyczące komunikacji wewnętrznej, PR, tworzenia strategii firmy w sektorze MMŚP, itp. Celem działania jest edukacja poprzez podniesienie wiedzy z zakresu wybranej tematyki związanej bezpośrednio z zagadnieniami marketingu innowacji i innowacji marketingowej.	dr Piotr Weryński Tomasz Adlof	Rozpowszechnianie użytkowania Matrycy Potrzeb Marketingowych wśród grupy odbiorców. Warsztaty i szkolenie dla grupy odbiorców	
7.	Funkcjonowanie Punktu Doradztwa	Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości	Odbiorcy produktu finalnego: Studenci (II lub III roku studiów licencjackich), doktoranci, pracownicy sektora MMŚP	od II kwartału 2013 roku do końca realizacji projektu		Konsultacje udzielane będą przez wykwalifikowanego profesjonalistę – doradcę doświadczonego w konstruowaniu planów marketingowych oraz innowacyjnych rozwiązań marketingowych. Celem funkcjonowania Punktu Doradztwa jest	dr Piotr Weryński Tomasz Adlof	Wsparcie merytoryczne w zakresie innowacyjności m.in. dla min. 100 osób reprezentujących sektor MMŚP. Instruowanie użytkownika produktu finalnego. Funkcjonowanie Punktu Doradztwa	

						udzielenie wsparcia merytorycznego głównie pracownikom i kadrze zarządzającej sektora MMŚP (min. 100 osób)		
8.	Wydanie i dystrybucja publikacji naukowej	Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości	Studenci, doktoranci, wykładowcy, trenerzy i władze uczelni wyższych	IV kwartał 2012		Zwarta publikacja książkowa (300 sztuk) zawierająca zbiór informacji dotyczących genezy i kolejnych etapów powstawania produktu finalnego. Celem opublikowania książki będzie zapoznanie czytelnika z ogromem i rozmachem badań diagnostycznych, procesem testowania narzędzia itp.	dr Piotr Weryński Tomasz Adlof	Wydanie i dystrybucja publikacji naukowej. Upowszechnianie wyników badań diagnostycznych oraz użytkowania gotowego produktu finalnego. Bezpośredni rezultat to wzrost zainteresowania produktem finalnym wśród grup docelowych projektu: użytkowników i odbiorców.
9.	Wydanie i dystrybucja publikacji książkowej	Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości	Interesariusze, decydenci, przedstawiciele sektora MMŚP	III/IV kwartał 2013		Publikacja naukowa (500 sztuk) przedstawiająca strategię wdrażania projektu innowacyjnego testującego pn. Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości oraz metodologię i opracowanie (wraz z analizą) wyników badań diagnostycznych. Celem publikacji jest zapoznanie przedstawicieli MMŚP	dr Piotr Weryński Tomasz Adlof	Wydanie i dystrybucja publikacji książkowej. Upowszechnianie projektu testującego innowacyjnego w środowisku MMŚP. Wzrost zainteresowania stosowaniem produktu finalnego oraz problematyką innowacyjności w MMŚP. Książka będzie inspirowana m.in. uwagami uczestników fokusów i warsztatów z etapu testowania. W oparciu o sugestie i uwagi uczestników etapu testowania publikacja będzie

10.	Aktualizacja strony internetowej projektu: www.innowacyjnamatryca.pl	Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości	Interesariusze, decydenci, użytkownicy, odbiorcy	Cały okres trwania projektu	Celem prowadzenia oraz bieżącej aktualizacji strony internetowej projektu jest umożliwienie osobom zainteresowanym śledzenia postępów prac oraz zaawansowania procesu powstawania Matrycy. Dodatkowo istnieje możliwość pobierania ze strony materiałów charakterze badawczym i dydaktycznym z zakresu marketingu innowacji oraz marketingowej.	dr Piotr Weryński Tomasz Adlof	odpowiedzią na najczęściej zadawane pytania. Jest to książka przede wszystkim skierowana dla praktyków życia gospodarczego. Aktualizacja strony internetowej projektu: www.innowacyjnamatryca.pl Upowszechnianie produktu finalnego oraz propagowanie tematyki innowacyjności na regionalnym rynku gospodarczym i edukacyjnym. Bezpośredni rezultat to wzrost zainteresowania produktem finalnym wśród grup docelowych projektu: użytkowników i odbiorców.
11.	Publikacja i dystrybucja broszury upowszechniającej projekt oraz produkt finalny / druk ulotek i plakatów	Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości	Osoby (reprezentujące głównie grupę odbiorców) biorące udział w badaniu, korzystające z usług doradczych, szkoleń i warsztatów, itp.	IV kwartał 2012 I kwartał 2013	Celem publikacji broszury i dystrybucji broszury (1000 sztuk – 2012 rok) jest promocja produktu finalnego wśród regionalnej i lokalnej społeczności ze szczególnym uwzględnieniem grupy odbiorców i użytkowników.	dr Piotr Weryński Tomasz Adlof	Publikacja i dystrybucja broszury upowszechniającej projekt oraz produkt finalny / druk ulotek i plakatów. Upowszechnianie wyników badań diagnostycznych oraz użytkowania gotowego produktu finalnego. Bezpośredni rezultat to wzrost zainteresowania produktem finalnym wśród



14.	Bieżące działania informacyjne, promujące oraz upowszechniające	Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości	Spółeczność lokalna i regionalna, ze szczególnym uwzględnieniem potencjalnych użytkowników produktu finalnego	Cały okres trwania projektu	M.in. mailing, rozmowy, „burze mózgów”, spotkania, konsultacje, udział w seminariach i konferencjach o tematyce innowacyjności. Działania zgodne z zasadami wizualizacji projektów POKL.	dr Piotr Weryński Tomasz Adlof	Bieżące działania informacyjne, promujące oraz upowszechniające. Upowszechnianie wyników badań diagnostycznych oraz użytkownika gotowego produktu finalnego. Bezpośredni rezultat to wzrost zainteresowania produktem finalnym wśród grup docelowych projektu: użytkowników i odbiorców.
15.	Udostępnienie produktu finalnego: Matrycy Potrzeb Marketingowych na stronie internetowej projektu: www.innowacyjna-matryca.pl	Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości	Ogół internautów zainteresowanych tematyką innowacyjności ze szczególnym uwzględnieniem potencjalnych użytkowników produktu finalnego	Od rozpoczęcia fazy testowania produktu finalnego	Publikacja pełnej wersji produktu finalnego: Matrycy Potrzeb Marketingowych. Celem działania jest poznanie opinii, komentarzy i sugestii odbiorców i użytkowników wypełniających Matrycę na temat jej funkcjonalności, optymalnego działania itp.	dr Piotr Weryński Tomasz Adlof	Udostępnienie produktu finalnego: Matrycy Potrzeb Marketingowych na stronie internetowej projektu: www.innowacyjna-matryca.pl Upowszechnianie użytkownika gotowego produktu finalnego. Bezpośredni rezultat to wzrost zainteresowania produktem finalnym wśród grup docelowych projektu: użytkowników i odbiorców.
16.	Interaktywna ścieżka indywidualnego rozwoju (ISIR)	Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości	Odbiorcy produktu finalnego	IV kwartał 2012	Interaktywna ścieżka indywidualnego rozwoju to bezpośrednie uzupełnienie Matrycy Potrzeb Marketingowych. ISIR wskazuje zindywidualizowany program działań proinnowacyjnych będących wynikiem	dr Piotr Weryński Tomasz Adlof	Interaktywna ścieżka indywidualnego rozwoju (ISIR). Poprzez wskazanie zestawu adekwatnych działań proinnowacyjnych zarząd/pracownicy przedsiębiorstw MMŚP osiągną korzystniejszą pozycję konkurencyjną w zakresie marketingu innowacyjnych dóbr i usług.

						analizy danych wprowadzonych przez odbiorcę wypełniającego Matrycę. Celem ISR jest w istocie wskazanie zestawu działań proinnowacyjnych prowadzących do osiągnięcia korzystniejszej pozycji przedsiębiorstwa w aspekcie marketingu innowacji.		
17.	Posiedzenia Rady Ekspertów	Z matrycą do innowacyjnej przedsiębiorczości	Zespół realizujący projekt oraz członkowie Rady Ekspertów	Cyklicznie – w całym okresie realizacji projektu		Cykliczne spotkania z niezależnymi specjalistami (pracownikami naukowymi innych uczelni wyższych). Celem spotkań jest poznanie opinii, komentarzy i sugestii niezależnych specjalistów.	dr Piotr Weryński Tomasz Adlof	Posiedzenia Rady Ekspertów. Wewnętrzna i zewnętrzna weryfikacja merytoryczna prac zespołu realizującego projekt.

2.3 Inne działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych

Tabela 4: Inne działania podejmowane przez RST

l.p.	Rodzaj przedsięwzięcia	Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy)	Adresaci	Cel i krótka charakterystyka przedsięwzięcia	Rezultaty przedsięwzięcia
brak					

Tabela 5: Posiedzenia RST (nie uwzględnione w tabelach nr 1 i 2)

l.p.	Tematyka posiedzenia
Nie były organizowane inne posiedzenia RST	

2.4 Uwagi

Brak uwag




3. Opis wdrażania mechanizmów zapewniających spójność działań zaplanowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne

Prosimy odnieść się wprost do zapisów ujętych w Strategii Działania w pkt. 3. za rok, za który sporządzana jest niniejsza Informacja Roczna. Jeśli zaplanowane działania nie zostały, nie mogły być zrealizowane, lub zostały zrealizowane ale nieuwzględniono ich w Strategii Działania, prosimy o uzasadnienie.

Jeśli w obszarze działania danej Sieci Tematycznej wdrażane są projekty innowacyjne podobne pod względem grupy docelowej lub produktu finalnego do projektów innowacyjnych wdrażanych w innych regionach lub na poziomie centralnym, proszę o przedstawienie opisu działań podejmowanych wspólnie z innymi KST i/lub RST w zakresie upowszechniania i włączania do praktyki/polityki wypracowywanych rozwiązań.

W 2013r. członkowie RST otrzymywali informacje dotyczące bieżącej działalności Sieci Tematycznych, realizowanych projektach, stosowanych rozwiązaniach w formie newslettera. Przekazywane były informacje dotyczące protokołów z posiedzeń innych Sieci Tematycznych, rekomendacje dotyczące działań związanych z opiniowaniem projektów innowacyjnych oraz otrzymywane od KIW opracowania. Przedstawiciele RST otrzymali „Dobre praktyki Sieci Tematycznych Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w zakresie upowszechniania i włączania rozwiązań innowacyjnych”, Biuletyny nr 1-4 Krajowej Instytucji Wspomagającej PO KL „Innowacje bez Granic”. Podczas spotkań punktów kontaktowych/sekretariatów RST oraz na bieżąco w przypadku pytań i wątpliwości odbywała się współpraca z KIW w zakresie poszukiwania ekspertów/członków RST/KST będących specjalistami w ramach obszarów tematycznych realizowanych projektów.

Przewodniczący RST dla Województwa Śląskiego

Europejskiego Funduszu Społecznego
Jerzy Wesołowski

Data i podpis

17.02.2014

Kierownik komórki organizacyjnej IP będącej dysponentem środków finansowych na zadania związane z funkcjonowaniem RST

p.o. Zastępcy Dyrektora Wydziału
Europejskiego Funduszu Społecznego

12/02/14

Data i podpis

Anna Jodłyniak