

FUNDACJA
NIESIEMY POMOC

SPECTRUM



PI Kontrakt na jakość – Innowacyjne rozwiązania w Gminie Sopot
na rzecz kontraktowania usług społecznych

Nr projektu : POKL.05.04.02-00-C58/11
Biuro projektu: 81-381 Gdynia, ul. Świętojańska 75/10
tel./faks (058) 661 77 27

Kontrakt na jakość Innowacyjne rozwiązania w Gminie Sopot na rzecz kontraktowania usług społecznych

STRATEGIA WDRAŻANIA ORAZ PRODUKT FINALNY



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



STRATEGIA WDRAŻANIA PROJEKTU INNOWACYJNEGO TESTUJĄCEGO

Wnioski z fazy diagnozy - Problemy:

Brakuje procedur, narzędzi do podejmowania przez NGO zadań publicznych na zasadzie kontraktowania

Brakuje wieloletnich programów współpracy JST z NGO w obszarze realizacji usług społecznych na zasadzie kontraktowania

Niedobór narzędzi oceny efektywności ekonomicznej i społecznej usług społecznych zleconych na zasadzie kontraktowania oraz narzędzi oceny jakości – dedykowanych do wieloletniej usługi kontraktowanej.

Wybrane konsekwencje zaniechania wdrożenia kompleksowych rozwiązań w obszarze kontraktowania usług społecznych:

- nieefektywne nakłady finansowe oraz wysiłek organizacyjny i ludzki JST związany z corocznym organizowaniem przetargów, konkursów w obszarze usług społecznych, które mogłyby podlegać umowom wieloletnim
- niska jakość partnerskiej współpracy JST i NGO w procesie świadczenia usług społecznych
- pogłębiający się dystans pomiędzy sektorami oraz niskie zaufanie do NGO jako profesjonalnego partnera



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



STRATEGIA WDRAŻANIA PROJEKTU INNOWACYJNEGO TESTUJĄCEGO

Elementy innowacji:

Produkt finalny – zestaw 4 INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ NA RZECZ WIELOLETNIEGO KONTRAKTOWANIA USŁUG SPOŁECZNYCH

Produkty cząstkowe:

1. **Zestaw narzędzi badających efektywność** społeczną i ekonomiczną zmiany formy realizacji usług społecznych na formę kontraktowania
2. **Zestaw narzędzi badających jakość** realizacji usługi społecznej w formie kontraktacji
3. **Program edukacyjny** i szkoleniowy w zakresie przygotowania, realizacji i badania jakości usługi społecznej w formie kontraktowania
4. **Modelowy wieloletni program współpracy** przewidujący kontraktację usługi społecznej



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



STRATEGIA WDRAŻANIA PROJEKTU INNOWACYJNEGO TESTUJĄCEGO

Grupy docelowe – komu służy innowacja:

W wymiarze testowania projekt jest skierowany do dwóch grup docelowych:

- użytkownicy – osoby odpowiedzialne za organizację, zarządzanie usługą społeczną
- odbiorcy – osoby odpowiedzialne za świadczenie usługi społecznej

UŻYTKOWNICY

Grupę użytkowników w wymiarze docelowym: kadra kierownicza i organizacyjna 168 os (130K,38M) z instytucji JST, NGO, podmiotów lokalnych zaangażowanych w zarządzanie/organizację usług społecznych w Gminie Sopot, woj. pomorskim oraz woj. ościennych w zakresie innowacyjnych rozwiązań.

ODBIORCY

Grupę odbiorców w wymiarze docelowym tworzą: 102 os: 80K,22M przedstawiciele, pracownicy Gminy Sopot, Fundacji Niesiemy Pomoc i innych podmiotów lokalnych, NGO zaangażowanych w świadczenie usług społecznych.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



STRATEGIA WDRAŻANIA PROJEKTU INNOWACYJNEGO TESTUJĄCEGO

Opis przebiegu testowania:

Termin realizacji	Opis działania
II/2013 – IV/2014	Monitorowanie przebiegu testowania i bieżąca ocena efektów w ewaluacji on-going projektu
II/2013 – XII/2013	Rekrutacja 102 Odbiorców (80K,22M) do fazy testowania na potrzeby - rekrutacja ciągła
	Rekrutacja 168 Użytkowników (130K,38M) do fazy testowania Produktów cząstkowych
II/2013 – IV/2014	Prowadzenie spotkań 30 Panelu Dyskusyjnego (150 godz.)
II/2013 – IV/2014	Testowanie produktów cząstkowych
IV/2014	Zaopiniowanie narzędzi – produktów cząstkowych
IV/2014 – VI/2014	Przygotowanie raportu zbiorczego z badań fazy testowania.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



STRATEGIA WDRAŻANIA PROJEKTU INNOWACYJNEGO TESTUJĄCEGO

Upowszechnianie w fazie testowania:

II/2013-IV/2014 Grupa Sterująca projektem, Koordynator merytoryczny - upowszechnianie wersji wstępnej produktu finalnego podczas 30 spotkań roboczych Panelu Dyskusyjnego – działanie skierowane do **nie mniej niż 80 Użytkowników oraz 20 Odbiorców**

III/2013 Opracowanie wizualizacji materiałów upowszechniających testowany produkt

III/2013 Opracowanie materiałów szkoleniowych upowszechniających

2 Artykuły promocyjne w prasie na temat testowanego modelu – po 2 artykuły w każdym roku 2013 – 2014 - **nie mniej niż 100 czytelników**

IV/2013 Materiały do upowszechniania na etapie testowania: segregator; folder; notes; długopis



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



STRATEGIA WDRAŻANIA PROJEKTU INNOWACYJNEGO TESTUJĄCEGO

Włączanie na etapie opracowania i upowszechniania ostatecznej wersji produktu finalnego

4 wewnętrzne spotkania włączające do praktyki wypracowany model,

Spotkania wewnętrzne, konsultacje mailowe, telefoniczne dotyczące modelu dla użytkowników zainteresowanych wdrożeniem modelu, omówienie składowych modelu, uwarunkowań wdrożenia – Doradca ds. wdrożenia

udział w konferencjach organizowanych przez inne podmioty zajmujące się usługami społecznymi oraz jednostki samorządów gminnych, powiatowych i terytorialnych

Prezentacja narzędzi na spotkaniach Krajowej Sieci Tematycznej



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



STRATEGIA WDRAŻANIA PROJEKTU INNOWACYJNEGO TESTUJĄCEGO

Grupy docelowe działań włączających:

- Dyrektorzy MOPS, GOPS, PCPR z woj. pomorskiego – nie mniej niż 20 os., forma włączania: zaproszenie na konferencję, spotkania wewnętrzne, strona internetowa, przekazanie pakietu narzędzi na CD
- Osoby ze struktur pomocy społecznej piastujące stanowiska ds. interwencji kryzysowej – nie mniej niż 10 os., forma włączania: pakiet narzędzi
- Dyrektor Wydziału Zdrowia i Wydziału Polityki Społecznej – nie mniej niż 2 os., zaproszenie na konferencję, spotkania wewnętrzne,
- Powiatowe Urzędy Pracy – nie mniej niż 10 os., zaproszenie na konferencję, spotkania wewnętrzne,
- Niepubliczne Instytucje Rynku Pracy – firmy, organizacje pozarządowe i inne, nie mniej niż 20 osób, spotkania wewnętrzne,
- Dyrektorzy szkół lokalnych, regionalnych – nie mniej niż 2 os, spotkania wewnętrzne, udział w konferencjach, spisane porozumienia o współpracy
- Przedstawiciele Wydziału Oświaty, szkół, innych podległych placówek - nie mniej niż 10 os., zaproszenie na konferencję, spotkania wewnętrzne,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



STRATEGIA WDRAŻANIA PROJEKTU INNOWACYJNEGO TESTUJĄCEGO

Ewaluacja wewnętrzna:

- **Ocena potrzeb** użytkowników i odbiorców oraz **ocena jakości** poszczególnych testowanych produktów
- Metody **ilościowe** (kwestionariusze, narzędzia psychometryczne) oraz **jakościowe** (wywiady, obserwacje)
- Schemat **pretest–posttest**

Ewaluacja zewnętrzna:

- Podczas i po zakończeniu okresu testowania, przeprowadzona przez **podmiot zewnętrzny**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

